

UNIDAD 1

DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO

INTRODUCCIÓN

La economía es un factor principal que afecta e interviene en todos los aspectos que hacen a la vida de un país estado o región, así también como es el aspecto político administrativo, económico financiero, socio cultural y físico territorial, que determinan el desarrollo humano en nuestro país y en todo el mundo. Esto se puede apreciar por los eventos que están ocurriendo, como ser la crisis financiera mundial, las políticas económicas aplicadas en Bolivia, que resultaron en general negativas y el desarrollo productivo ínfimo que posee especialmente el Departamento de Tarija, que ha ocasionado un descontento general en la población y ha generado una crisis social en el país, resultado de esto son los altos índices de pobreza y desempleo.

Cuando se habla de desarrollo económico, se hace referencia a la comparación entre un país y otro, en especial en aspectos como ingreso per cápita, crecimiento económico, producción industrial etc.

El desarrollo económico es un reflejo del crecimiento económico, aunque el desarrollo se observa en el mejoramiento de las condiciones económicas de la sociedad, así como en el mejoramiento de la infraestructura agrícola e industrial. Cabría hacer aquí la diferencia entre el desarrollo y crecimiento; el crecimiento se refiere al análisis de elementos macroeconómicos como el desempleo, las crisis etc. y sus acciones a tomar para la solución de estos, aunque su principal elemento de análisis es el estancamiento del sistema capitalista. Por otra parte el desarrollo se observa a través de las transformaciones y cambios estructurales en el sistema productivo.

DIAGNÓSTICO

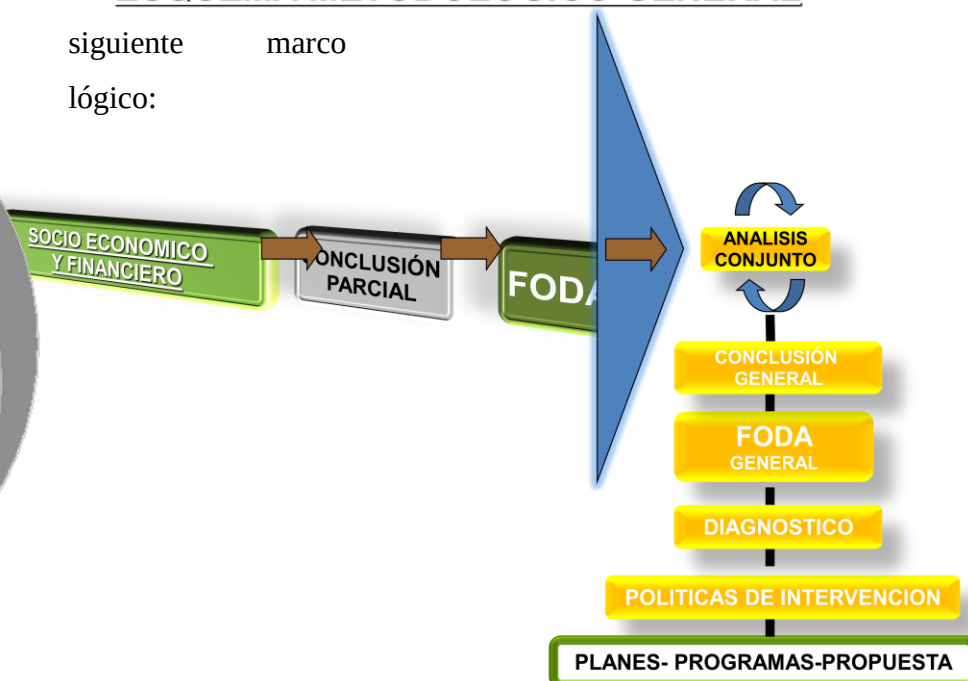
Para la investigación, análisis y diagnóstico de este estudio se realizó la siguiente metodología de trabajo, descrita gráficamente en el

SISTEMATIZACION DEL ANALISIS DE CADA ASPECTO



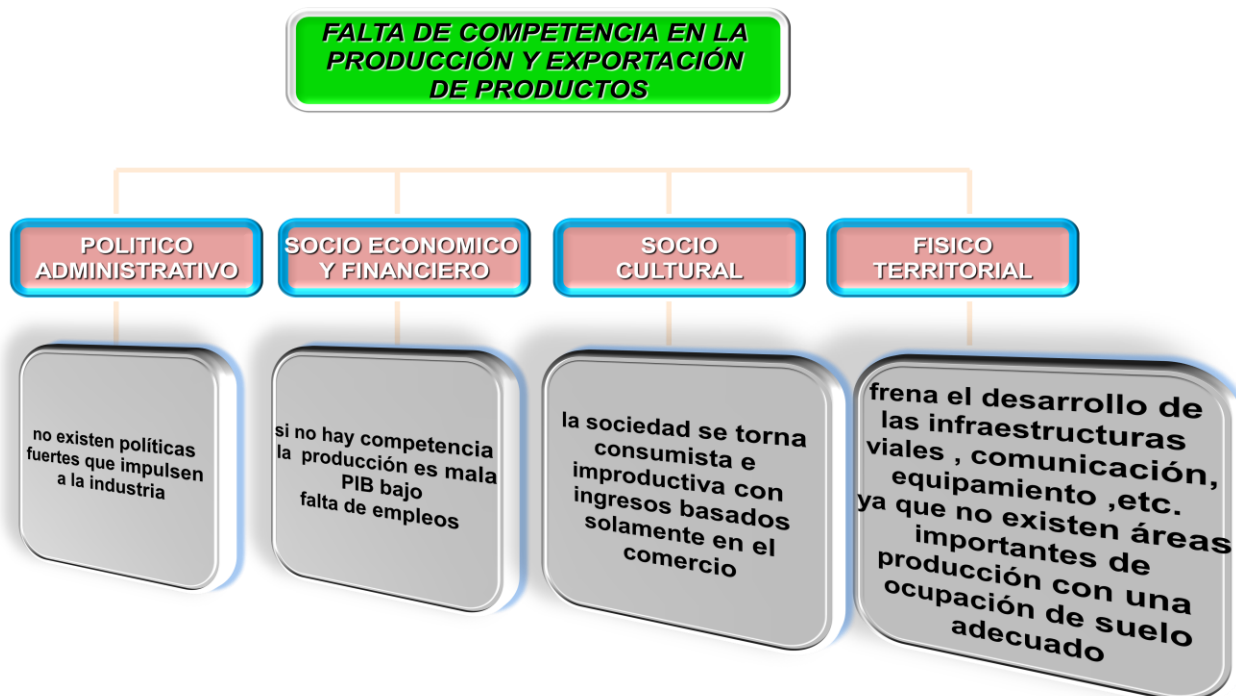
ESQUEMA METODOLOGICO GENERAL

siguiente marco lógico:



F ortalezas	Somos productores de Materia Prima	Grandes reservas hidrocarburíferas	Buenas relaciones exteriores
O portunidades	La crisis energética mundial puede ser aprovechada, siendo que somos un gran potencial energético	Las regalías del IDH Administración autónoma de los recursos	Uso y el aumento del potencial turístico
D ebilidades	Baja calidad Jurídica para empresas internas y externas.	Tenemos pocos productos de exportación con valor agregado	El contrabando y el comercio informal son altos
A menazas	Si se siguen exportando materias primas sin valor agregado	Una falta de visión en la producción de la industria para Tarija	Conflictos internos por la distribución de regalías La Falta de planteamientos proyectos de Inversión

DIAGNÓSTICO



No existe competencia con los sistemas de producción externos, porque nuestro sistema de producción no llega a completarse, se ve trabado por una serie de factores que a corto, mediano y largo plazo frenan la capacidad de una región para alcanzar un nivel de producción competitivo, dichos factores son:

- Falta de capacitación en cuanto al aprovechamiento de nuestros recursos tanto renovables como no renovables.
- No existe una especialización técnica de recursos humanos entendidos en distintas áreas de la producción.
- No existe un correcto asesoramiento y apoyo al sistema productivo por parte de instancias gubernamentales, ya sean departamentales como nacionales.
- Falta de equipamientos físicos destinados a una especialización técnica como de post grado.
- Falta de mercados tanto externos como internos para la comercialización de el producto con valor agregado.

La falta de competencia en la producción y exportación de productos ha ocasionado un alto grado de desempleo, pobreza, un incontrolado comercio informal y una alta inseguridad jurídica, poco atractiva para el inversionista, en la mayor parte del país, de nuestro departamento y principalmente en nuestra mancomunidad el valle central de Tarija.

Una vez definidas las principales falencias en el marco real, de lo que sucede a nivel mundial hasta nuestra mancomunidad, llegamos a la siguiente conclusión.

- El sistema productivo en Tarija es ineficiente y casi inexistente.
- No existe fomento, planificación, gestión, monitoreo y seguimiento en la producción, por lo tanto no se logra un desarrollo humano efectivo que pueda explotar las potencialidades existentes en la región tales como el turismo y riqueza económica no productiva de una forma organizada e integral.
- Las pocas y pequeñas empresas existentes en Tarija, no trabajan en forma integral, interdependiente e interactuante con otros aspectos de las sociedades como culturales, físicos territoriales y mucho menos con una planificación y gestión complementaria para forma que se integren e interrelacionen entre sí.

EFFECTOS DEL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD



Las Políticas planteadas para atender las falencias identificadas son las siguientes:

- *Política de descentralización administrativa*
- *Política de desarrollo económico productivo*
- *Política de fomento a la cultura*
- *Política de uso y ocupación de territorio*
- *Política de abastecimiento de infraestructura pública*

Instancia responsable de promover y ejecutar políticas específicas de desarrollo del sector productivo, de la pequeña, mediana y gran empresa, mediante la aplicación de incentivos y programas que optimicen la inversión en el departamento.

Secretario Departamental de Desarrollo Económico y Productivo

Visión

La Unidad de Desarrollo Económico Local, facilitará procesos de gestión y efectivización de desarrollo económico productivo, enmarcada en lineamientos departamentales coordinando con todos los actores sociales e institucionales para elevar los índices económicos de los sectores productivos y generar empleos para los sectores más vulnerables del departamento de Tarija.

Misión

"Planificar, promover e impulsar el Desarrollo económico Productivo del Departamento, a través de la formulación de planes, programas y proyectos de inversión que permitan desarrollar ventajas competitivas en la región para atraer inversiones y desarrollar el sector productivo con fines de exportación".

Instancia responsable de promover y ejecutar políticas específicas de desarrollo del sector productivo, de la pequeña, mediana y gran empresa, mediante la

aplicación de incentivos y programas que optimicen la inversión en el departamento.

Secretario Departamental de Desarrollo Económico y Productivo.

Si tomamos en cuenta la visión y misión de la Unidad, podemos establecer que el rol fundamental de esta oficina departamental, es el de contribuir a mejorar y consolidar procesos eficientes de desarrollo económico productivo competitivo mediante la coordinación y participación pro activa de los actores que hacen a la producción y generación de economía en el Departamento de Tarija, estableciendo para esto metodologías, procesos y sistemas de planificación estratégica participativa entre las instancias públicas y privadas tanto a nivel municipal como departamental, como además de coadyuvar en la gestión y efectivización de esta planificación para en última instancia, elevar los índices económicos para mejorar el nivel de vida de la población del Departamento de Tarija.

Misión

"Planificar, promover e impulsar el Desarrollo económico Productivo del Departamento, a través de la formulación de planes, programas y proyectos de inversión que permitan desarrollar ventajas competitivas en la región para atraer inversiones y desarrollar el sector productivo con fines de exportación".

Funciones Institucionales

- Formular y ejecutar concertadamente y con corresponsabilidad de actores/as departamentales y locales, la política de promoción productiva, apoya al sector empresarial y a la competitividad regional.
- Promover el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana

empresa, a través del desarrollo y fortalecimiento de capacidades.

- Identificar y promover el desarrollo de la investigación en tecnología aplicada al departamento a fin de apoyar de manera directa y crítica al sector productivo.
- Promover, facilitar y capacitar en normas de calidad aplicables al sector productivo que viabilicen su potencial exportador.
- Difundir información de apoyo financiero y tecnológico al sector productivo.
- Desarrollar sistemas de transferencia financiera con equidad, orientada a disminuir las brechas y desigualdades de desarrollo relativo entre provincias y municipios.
- Asociar recursos e iniciativas de los diferentes actores funcionales y territoriales del departamento mediante agendas de responsabilidad compartida a fin de potenciar el desarrollo productivo, la competitividad y la productividad total.

Políticas de Desarrollo Económico Productivo

Honorable Alcaldía Municipal

POLÍTICAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

Haciendo una lectura de los Planes Municipales de Desarrollo Distrital (PMDD's), el Plan estratégico, las estrategias del Diálogo Municipal y departamental y el estudio del PMOT, se plantean políticas de desarrollo económico productivo en el ámbito local y regional considerando que el sistema económico municipal tiene fuerte influjo e incidencia a nivel regional y nacional:

- Generación de empleo productivo mediante el Incentivo a inversiones e iniciativas productivas.

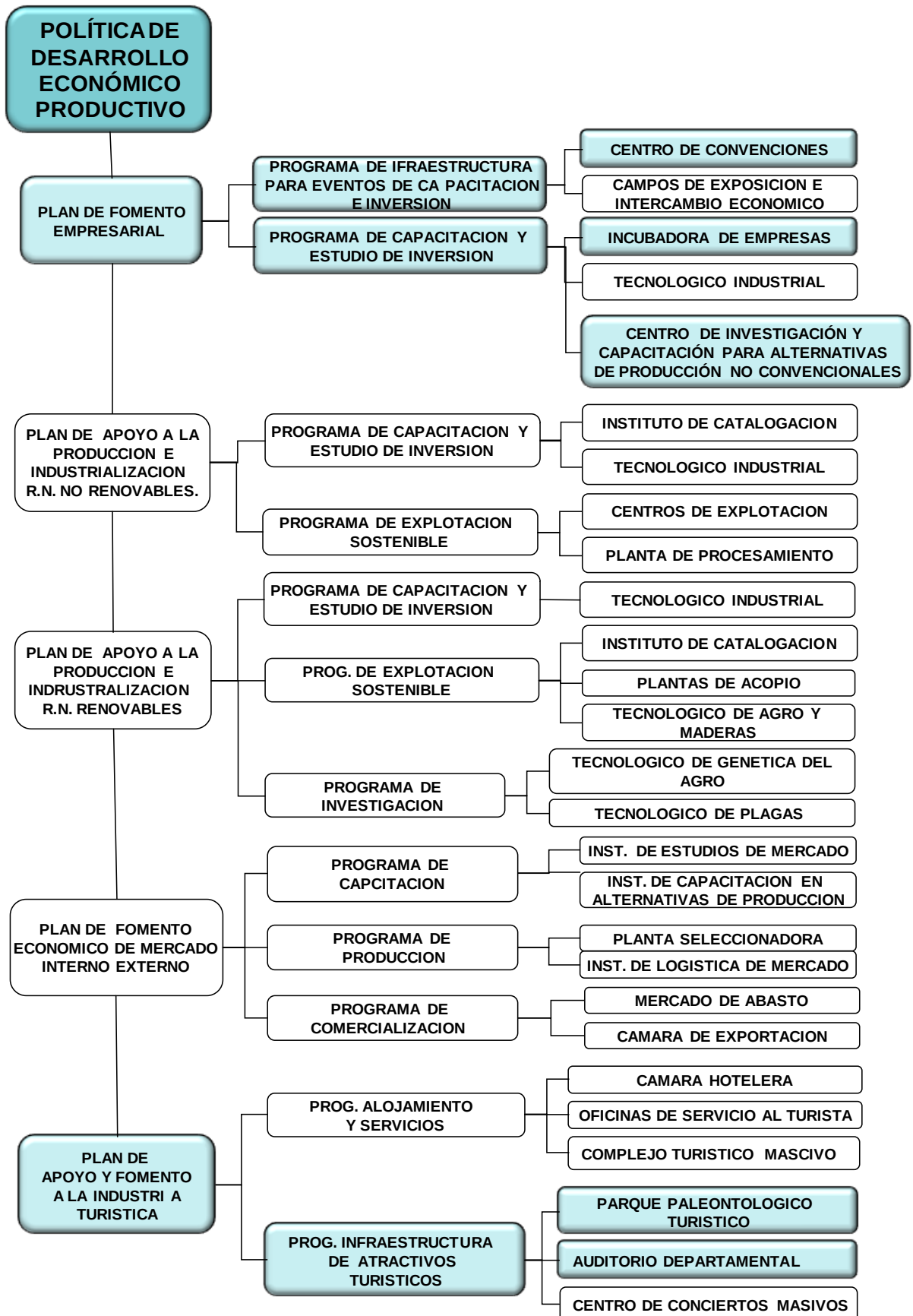
- Fomento a la creación de microempresas de servicios urbanos y rurales.
- Fomento a la cadena lechera como prioridad para programas alimenticios a nivel local y nacional, proyectado a las exportaciones.
- Fomento a la creación de centros especializados en producción agropecuaria.
- Promoción de la MIPyME's y artesanías.
- Impulsar las estrategias productivas integrales municipales identificadas en el Diálogo Municipal Bolivia Productiva.

Política de desarrollo turístico integral. El turismo es una actividad estratégica para Tarija, especialmente para el Cercado por constituirse en el punto de referencia para distribuir a los visitantes a los diferentes corredores turísticos de la región.

Estas políticas pretenden contrarrestar los problemas existentes en los diferentes aspectos, tanto político administrativo, **económico financiero**, cultural y físico territoriales, de nuestra ciudad, departamento, país, etc.

Por lo que se ha visto necesario y conveniente actuar en la política de desarrollo económico productivo con el siguiente marco lógico de planes, programas y proyectos.





SISTEMA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO
PRODUCTIVO
IDEAL

POLÍTICA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO
PRODUCTIVO

SERVICIOS BÁSICOS
RECURSOS Y
APROVECHAMIENTO

PLAN DE FOMENTO
EMPRESARIAL

PLAN DE
APOYO Y FOMENTO
A LA INDUSTRIA
TURISTICA

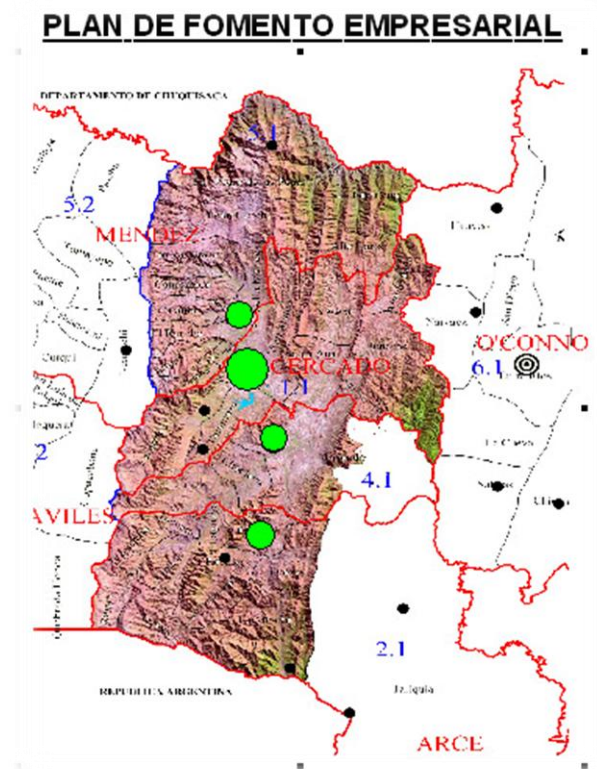
DESARROLLO DE
TECNOLOGÍAS

RECURSOS
HUMANOS

INFRAESTRUCTURA
PRODUCTIVA

La situación actual en el campo de desarrollo económico productivo y de inversión empresarial ya sea local o externa en el valle central de la ciudad de Tarija, nos muestra que no contamos con un organismo y un equipamiento capaz de impulsar e incentivar la producción y desarrollo empresarial de muchos emprendedores, esto marcado por los bajos porcentajes a nivel nacional de desarrollo productivo, humano social, etc.

El desarrollo de tecnologías y capacitación de recursos humanos, lo proveerá el plan de fomento empresarial, que pretende desarrollar los potenciales para el tercer punto que es el Plan de Fomento y Apoyo a la Industria Turística, la cual vemos que es uno de los aspectos importantes en la economía tarijeña para poder potencializarlo a través de un fomento empresarial. **Campo de acción y alcance del plan de fomento empresarial (VALLE CENTRAL DE TARIJA).**



En cuanto a la elección del proyecto fue el resultado de todo el análisis y diagnóstico macro y micro espacial, por lo cual se eligió el proyecto de una ***Incubadora de empresas, un Centro de Investigación Capacitación para Alternativas de Producción no Convencionales***, a través de los que se apoyará y capacitará en el desarrollo y creación de nuevas empresas y para complementarlos con un espacio para eventos de promoción y eventos económicos de relevancia como congresos e intercambios.

La intervención que se pretende realizar con la **Incubadora de Empresas** en la ciudad de Tarija, tiene por objeto la creación de empresas competitivas y está contenida en el programa de capacitación y estudio de inversión, corresponde al plan de fomento empresarial enmarcado dentro de la Política de Desarrollo Económico Productivo de Tarija.

La Incubadora de Empresas en la ciudad de Tarija, tiene previsto un diseño arquitectónico que se oriente a la atención específica de los requerimientos identificados en este tipo de emprendimientos, como son los espacios destinados al uso individual de nuevas empresas y de los espacios con servicios comunes para el desarrollo integral de las empresas incubadas.

A través del presente trabajo, el diseño de una Incubadora de Empresas en la ciudad de Tarija, atiende las necesidades económico-sociales señaladas en el estudio realizado, porque éste se convertirá en el centro de actividades empresariales incipientes, destinadas a garantizar el desarrollo económico y productivo de la región.

UNIDAD 2

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Valle Central de Tarija, se caracteriza por ser la unidad territorial más poblada y de mayor densidad del departamento ya que en ésta se encuentra la ciudad de Tarija, capital del departamento, donde se concentra la mayor parte de su población. Además, esta zona presenta una tasa de crecimiento poblacional relativamente alto, producido no sólo por el crecimiento demográfico natural, sino como efecto de las constantes migraciones internas debidas a la potencialidad económica del Departamento y reconocida a nivel nacional.

En el Valle Central de Tarija, se encuentra el centro más importante del departamento, la ciudad de Tarija, que siendo la capital, se constituye además en el principal mercado, centro político administrativo y proveedor de servicios sociales y básicos. Bajo estas consideraciones, se estima que la ciudad de Tarija es el centro dinámico y funcional del sur del país, por lo que el desarrollo planificado puede frenar la migración campo ciudad y aprovechar con mayor intensidad su potencial agrícola y pecuario, situación que no se presenta actualmente, observándose un evidente descuido de las actividades destinadas a fomentar emprendimientos particulares que coadyuven en el crecimiento productivo de la zona.

El valle central de Tarija es conocido como productor agropecuario pero en el sentido económico, éste se encuentra varado ya que sólo está dirigido a un consumo interno y no a un sentido de exportación el cual sería muy beneficioso tomando en cuenta las calidades del producto.

Por todo lo indicado, identificamos el siguiente problema: **¿Puede un equipamiento arquitectónico destinado a la incubación de empresas productivas, favorecer el crecimiento económico, desarrollo del Valle Central de Tarija?**

JUSTIFICACIÓN

Con el proyecto denominado Incubadora de Empresas, se pretende viabilizar el crecimiento productivo del Valle Central de la Tarija, la realización del proyecto de grado radica en resolver o solucionar las falencias en cuanto a infraestructura y equipamiento en este sector, además el proyecto cubrirá las necesidades del emprendedor de una micro empresa y del empresario ya consolidado brindándole de un equipamiento una capacitación y asesoración.

Esto con el diseño de un equipamiento arquitectónico que, considerando las características e identidad del entorno y las necesidades específicas para las que está destinado, permita el desarrollo de las iniciativas emprendedoras individuales o grupales.

El proyecto se ubica en la ciudad de Tarija, por las facilidades que presenta tanto de posibilidades económicas para su ejecución como por el hecho de ser el centro de las actividades político-administrativas del Departamento, donde confluyen los requerimientos y las ofertas productivas que pueden ser canalizadas a través de la Incubadora de Empresas.

Asimismo, se estima que por las características del diseño, el mismo puede atender todas las necesidades de las empresas incubadas, no sólo el espacio físico, sino además el equipamiento y soporte técnico que requieren a costos muy accesibles.

En general se estima que el proyecto puede beneficiar efectivamente a las nuevas generaciones de emprendedores que contando con este servicio pueden poner en práctica iniciativas de desarrollo productivo acorde a las necesidades de la región y que a mediano plazo, puedan traducirse en crecimiento económico para la región.

OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto “Incubadora de Empresas” son los siguientes:

OBJETIVO GENERAL

Dotar a la ciudad de Tarija de un equipamiento arquitectónico que por su emplazamiento, sus características **destinadas específicamente al funcionamiento de una incubadora de empresas que coadyuve al desarrollo del potencial productivo de la zona, manteniendo la armonía con el entorno.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Planificar, promover e impulsar el Desarrollo económico Productivo del Departamento, a través de la formulación de planes, programas y proyectos de inversión que permitan desarrollar ventajas competitivas en la región para atraer inversiones y desarrollar el sector productivo con fines de exportación.
- Diseñar una infraestructura arquitectónica, con criterios arquitectónicos y urbanísticos adecuados, destinada a brindar un resguardo y marco de cobertura que satisfaga las necesidades del desarrollo productivo local.
- Proporcionar espacios de albergue y soporte tecnológico adecuado, a empresas incubadas para su desarrollo y consolidación, acorde al contexto urbano de la ciudad de Tarija.
- Intervenir en el paisaje urbano de la ciudad de Tarija, con una morfología armónica y consecuente con su objetivo.
- Demostrar la factibilidad del proyecto arquitectónica y económica del proyecto.
- Establecer alternativas de financiamiento para la ejecución del proyecto.

HIPÓTESIS

“La dotación de un equipamiento específicamente destinado al funcionamiento de una Incubadora de Empresas en la ciudad de Tarija, aportará al desarrollo económico productivo de la región y facilitará la actividad de los emprendimientos particulares destinados a lograr el desarrollo de las potencialidades productivas del Valle Central de Tarija”.

VISIÓN DEL PROYECTO

A través del proyecto “Incubadora de Empresas”, concebido arquitectónicamente para integrarse al entorno y atender una necesidad identificada, se pretende favorecer el desarrollo de nuevos emprendimientos destinados a cubrir las necesidades y aprovechar las potencialidades de la región o mancomunidad para que se conviertan en pilares del desarrollo económico del Departamento de Tarija. Una vez construida, la incubadora de empresas mostrará sus características morfológicas desarrolladas en armonía con el entorno sin descuidar su funcionalidad y la accesibilidad a los servicios que prestará a la población.

El aporte del proyectista está en el diseño del equipamiento arquitectónico destinado a satisfacer los requerimientos de las empresas en sus inicios, para garantizar así su paso exitoso por los procesos de incubación.

UNIDAD 3

INCUBADORA DE EMPRESAS PARA LA CIUDAD DE TARIJA

MARCO TEÓRICO

Una incubadora de empresas es un programa que tiene por objetivo facilitar el surgimiento de emprendimientos o negocios de base tradicional y/o tecnológica brindando asistencia para que las nuevas empresas sobrevivan y crezcan durante su etapa de despegue, en la cual son más vulnerables. En general, ofrece por tiempo limitado un espacio físico compartido con otras empresas y una vez vencido éste, las empresas graduadas pueden optar por una nueva localización e independizarse de la incubadora.

La incubadora pone a disposición de las empresas asesoramiento técnico y de gerenciamiento, capacitación y consultoría, financiamiento preferencial, contactos comerciales, acceso a equipos y alquileres flexibles y condiciones de logística tales como la posibilidad de compartir con otras firmas los servicios de agua, energía, comunicación, informática, mantenimiento, limpieza y vigilancia. De este modo, las empresas incubadas pueden acceder a los servicios necesarios para su operación a costos inferiores a los de mercado.



A los fines de estimular el desarrollo industrial y tecnológico en los países latinoamericanos, la incubación de empresas con participación del Estado (tanto central como local) puede convertirse en un complemento de la atracción de inversiones.

Muchas de estas empresas al iniciarse, enfrentan altos costos fijos y de inicio de actividades, tienen dificultad para acceder al crédito y cuentan con información asimétrica respecto del mercado y la tecnología disponible; otras, como algunas de base tecnológica (empresas de software, productos electrónicos pequeños y de biotecnología en una fase temprana), si bien requieren poco capital inicial y casi ningún equipamiento, participan de mercados con fallas de comercialización y difusión de tecnología, lo que aumenta su riesgo de fracaso. En estos casos, sólo con el apoyo del sector público las empresas innovadoras pueden lograr la supervivencia y el crecimiento posterior.

No obstante existen numerosas incubadoras de empresas de origen privado, generalmente administradas por grupos de inversión. Su principal interés es el rendimiento económico, además de las nuevas aplicaciones y la transferencia tecnológica y de servicios que puedan hacerles. Eventualmente también pueden convertirse en clientes de las empresas incubadas. Estos emprendimientos suelen conllevar un alto riesgo, acompañado por rendimientos esperados también elevados.

Una **incubadora de empresas** es un proyecto o empresa que tiene como objetivo la creación o el desarrollo de pequeñas empresas o microempresas y el apoyo a las mismas en sus primeras etapas de vida.

En muchos casos, las incubadoras de empresas son proyectos de iniciativa pública con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas en una zona geográfica concreta. Las incubadoras suelen dar apoyo a los nuevos empresarios tanto en aspectos de gestión empresarial (plan de negocio, marketing, finanzas, etc.) como en el acceso a instalaciones y recursos a muy bajo precio e incluso de forma gratuita (local, teléfono, etc.). Con este apoyo se pretende disminuir el riesgo inherente a la creación de un nuevo negocio.

En las incubadoras de iniciativa privada, además del apoyo en servicios, consultoría o instalaciones, suele haber apoyo financiero directo en forma de aportaciones de capital. En estos casos también se denomina capital riesgo.

Además las incubadoras tienen que ser proyectos de emprendimiento innovador, que no se limiten a copiar recetas para implantar negocios que posiblemente no funcionen y sólo constituyan un riesgo financiero.

El período de incubación varía según el proyecto, pero usualmente va de 12 a 18 meses. En el caso de que esta etapa resulte exitosa, se pasa a la etapa de crecimiento en la que se requiere financiación adicional.

En general lo primero que se analiza en un proyecto particular de incubación, es su viabilidad económico-financiera, su capacidad técnica y su potencial de mercado. Cabe destacar que los procesos de innovación son lentos y requieren de planificaciones a mediano y largo plazo, con resultados inciertos. El retorno debe ser apreciado en función de su creación de unidades productivas, generación de empleos y agregación de valor.

ANTECEDENTES

Los orígenes de las incubadoras de empresas pueden ubicarse a finales de los años 70 y principios de los 80. El entorno socio-económico de la época caracterizado por el aumento de las tasas de desempleo y el colapso de las industrias tradicionales, tanto en los Estados Unidos como en Europa, obligó a identificar nuevas estrategias para regenerar económicamente sectores en crisis, regiones y comunidades.

La primera incubadora de empresas fue creada en 1959 en Nueva York, por el Alcalde de Watertown, Frank Mancuso, que reconvirtió una edificación utilizada previamente para la incubación de pollos para proveer de espacio a empresas de reciente creación. Luego, este concepto fue adoptado por otras ciudades de los Estados Unidos, pero el movimiento creció lentamente las siguientes dos décadas.

Para 1984 solamente había 24 incubadoras en los Estados Unidos. En Brasil la primera incubadora de empresas surgió mucho tiempo después, en 1985, en la ciudad de San Carlos.

En los inicios de los años 90 la cantidad de incubadoras en Brasil era de 7, en 1995 había 27 incubadoras de empresas, pero en los últimos años el número ha crecido en forma sorprendente, con un total de 159 incubadoras de empresas.

La primera generación de incubadoras de empresas ofrecía espacio y servicios compartidos a un selecto grupo de emprendedores. En 1990 se reconoció la necesidad de complementar estas facilidades con servicios de apoyo, capacitación, asesoría y acceso a capital semilla, tanto para emprendedores ubicados dentro de la incubadora como fuera de ella, estas incubadoras se conocen como de segunda generación. A finales de 1990 y principios de 2000 emerge un nuevo concepto de incubación que busca movilizar los resultados de investigación y desarrollo y proveer servicios de soporte que contribuya a la creación de potencial de crecimiento y los emprendimientos relacionados con desarrollos tecnológicos.

La creación de parques tecnológicos y el surgimiento de incubadoras de empresas de base tecnológica en forma conjunta fueron naturales, ya que las iniciativas empresariales requerían de espacios y servicios de alta calidad para el desarrollo de negocios innovadores.

En la actualidad el movimiento de incubadoras de empresas a nivel mundial llega a las 3000 incubadoras de diversos tipos, por lo que se considera que este movimiento está alcanzando su madurez.

En los países latinoamericanos, las incubadoras surgieron a mediados de la década de los '80, alcanzando un crecimiento sustancial en los '90. Como sucede con frecuencia, el traslado de las experiencias de los países industrializados a los latinoamericanos ha sido incompleto y no siempre validado ni adaptado a las circunstancias de la región. A excepción de Brasil, pocas son las reflexiones teóricas

en esta materia. Todas las experiencias de la región son de reciente data, por lo que es prematuro concluir sobre el éxito o fracaso de las mismas.

CONCEPTUALIZACIÓN

Una incubadora de empresas es un programa que tiene por objetivo facilitar el surgimiento de emprendimientos o negocios de base tradicional y/o tecnológica brindando asistencia para que las nuevas empresas sobrevivan y crezcan durante su etapa de despegue, en la cual son más vulnerables. En general, ofrece por tiempo limitado un espacio físico compartido con otras empresas y una vez vencido éste, las empresas graduadas pueden optar por una nueva localización e independizarse de la incubadora.

La incubación de negocios, es un proceso dinámico para el desarrollo de empresas. Las incubadoras nutren a las empresas jóvenes, ayudándoles a sobrevivir y a crecer durante sus etapas de desarrollo, etapas en las que son más vulnerables.

Las incubadoras o viveros de empresas

Las incubadoras son organizaciones que, generalmente, se instalan en **parques científicos o tecnológicos**. Poseen una serie de recursos que son administrados por expertos con capacidad para guiar a otras personas (con ideas excelentes) y orientarlas en el enfoque empresarial de su futura empresa. Realizan una transferencia de *know-how* (saber hacer) a jóvenes empresarios que tienen ideas de negocio innovadoras.

Los servicios que brindan estos viveros son, entre otros, un espacio físico como oficinas o laboratorios, servicios compartidos como secretarías y equipos, acompañamiento y asesorías, establecimiento de contactos para posibles alianzas o actividades de inversión.

Detectan los **puntos fuertes y débiles** de las spin-off con el fin de facilitar un entorno preciso y facilitar los recursos necesarios para hacer que un negocio crezca rápidamente.

Buscan y alientan ideas o proyectos con potencial. Para ello valoran diferentes cuestiones: el futuro mercado, la tecnología necesaria, los recursos humanos, las ventajas competitivas, el enfoque global o regional, la viabilidad, si están ante una idea innovadora o no. Si no cumple alguno de los requisitos requeridos, la empresa entrará en un proceso de pre incubación para potenciar las características de las que adolece.

Transfieren una forma de pensar: **la empresarial**

Las incubadoras apoyan a las empresas con asistencia administrativa, con acceso al financiamiento y a un conjunto bien dirigido de apoyos técnicos. Ofrecen además: servicios compartidos de oficina, acceso a equipo especializado, espacios privados de tamaño flexible, todo dentro de un mismo techo. La principal meta del programa de incubación de empresas, es la de producir graduados exitosos, es decir que después de 2 ó 3 años de estancia, las empresas deberán ser financieramente viables y podrán seguir creciendo en cualquier ambiente. Como en cualquier empresa, las incubadoras imponen criterios de selección para sus prospectos.



Pero el concepto de incubadora no se reduce a un esquema de dividir gastos o compartir espacios y servicios; se trata de un programa de incentivos a la creación de empresas competitivas en donde los participantes seleccionados compartan experiencias e información entre sí, generando una sinergia que contribuya a la creatividad y a la ganancia de capacidades.

En este marco, cada una de las empresas es asistida y monitoreada separadamente y es incentivada de acuerdo a su propia etapa de crecimiento, necesidades particulares y tamaño relativo, de manera que el estímulo sea oportuno en cada caso. Con frecuencia, también cuentan con la asistencia permanente de alguna institución académica

En estos emprendimientos también se procura la interacción multisectorial y entre organismos públicos y privados así como también el intercambio de conocimientos y experiencias con las instituciones de ciencia y tecnología, impulsando el desarrollo regional y local mediante el estímulo al empleo, la generación de valor agregado, la capacitación y la reestructuración industrial.

En las ciudades las incubadoras de empresas también actúan como un mecanismo de revitalización de ciertas áreas y transforman edificios y espacios sub aprovechados en centros de productividad y competitividad.

TIPOS DE INCUBADORAS

Es importante destacar que existen diferentes tipos de incubadoras, a fin de quienes les interesa este tema se adentre en lo que cada una de ellas representa y cómo su nacimiento, orientación benefician a la Comunidad en donde operan.

A nivel mundial se encuentran distintos tipos de incubadoras en función del problema que se quiere atender, de los recursos disponibles y/o de las habilidades, fortalezas u oportunidades que se desean aprovechar.

Es así como las incubadoras pueden ser clasificadas en distintos tipos de acuerdo con el enfoque a utilizar. La siguiente clasificación es una muestra de los tipos de incubadoras que pueden establecerse:

- a. Especializadas: orientadas a una rama o actividad económica o a un área del conocimiento, alimentos, biotecnología, ingeniería de software, artesanía, etc.
- b. Multipropósito: albergan empresas de diversas actividades económicas y tipos de productos y servicios.
- c. Alta tecnología o base tecnológica: se especializa en empresas nuevas cuyo negocio está basado en procesos, productos o servicios donde la tecnología es nueva o innovadora, considerada como tecnología de punta y donde el conocimiento se convierte en el elemento que aporta un alto valor agregado y es el que permite mantener ventaja competitiva.
- d. Virtual: también conocida como incubación extramuros y donde no se dispone de instalaciones físicas a ser ocupadas por los emprendedores sino que el paquete de servicio puede acceder sin estar físicamente en la sede de la incubadora.

De acuerdo a estas clasificaciones y a las necesidades particulares de cada empresa, esta debe considerar cual es el tipo de incubación que le conviene:

- Problemática a atender: es importante tener claro cuál es el asunto que se va a atender, para elegir el apoyo adecuado a nuestras necesidades.
- Objetivos: determinar que se va a lograr con la intervención.
- Condiciones y recursos necesarios: contar con los recursos y condiciones necesarias para que los resultados de la incubación permanezcan el tiempo.
- Oportunidades a aprovechar: Contribución del Estado, tendencias en el mercado, la tecnología, los consumidores, situación macroeconómica.

- Amenazas y debilidades presentes y futuras: la presencia de estas motiva a la realización de acciones que mitiguen los efectos y normalmente se procura revertirlas o al menos anular o minimizar su impacto.

De esta manera, una organización interesada en la creación de una incubadora puede ver en este instrumento un medio para reducir la amenaza de un incremento en el nivel de desempleo, de perder mercado o competitividad, entre otros.

Sobre la base del tipo de incubadoras de empresas propuesto se ha definido un perfil de los posibles clientes o usuarios de la misma, estos se pueden agrupar en: Jóvenes con ideas emprendedoras técnica y económicamente viables; profesores de universidades con prototipos o proyectos, tecnológica y comercialmente viables; empresas que buscan la diversificación mediante innovaciones en productos, procesos, servicios o nuevas unidades de negocio; empresas que desean crear nuevos proveedores o apadrinar nuevos empresarios; empresas derivadas del proceso de desincubación y empresas extranjeras o nacionales innovadoras que quieran aprovechar nuestra posición como zona fronteriza.

Existe una serie de servicios generales que se prestan a todos los incubados, tanto físicos como virtuales: asesoramiento legal, contable e impositivo, apoyo técnico académico de carácter general, consultorías específicas, acceso a laboratorios, cursos y seguimiento de planes de negocios, eventos de difusión.

CONCEPTO DE EMPRESA

La empresa es la unidad económico-social, con fines de lucro, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común. Los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo y recursos materiales.

En general, se entiende por empresa al organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un administrador que toma decisiones en forma oportuna para la consecución de los

objetivos para los que fueron creadas. Para cumplir con este objetivo la empresa combina naturaleza y capital.

En Derecho es una entidad jurídica creada con ánimo de lucro y está sujeta al Derecho mercantil. En Economía, la empresa es la unidad económica básica encargada de satisfacer las necesidades del mercado mediante la utilización de recursos materiales y humanos. Se encarga, por tanto, de la organización de los factores de producción, capital y trabajo.

CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD

Entendemos por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, políticos y socioeconómicos en general. A ello se debe la ampliación del marco de referencia de nuestros agentes económicos que han pasado de una actitud autoprotectora a un planteamiento más abierto, expansivo y proactivo.

La competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que está provocando obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario.

La ventaja comparativa de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos, etc., de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos.

CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL

El desarrollo local es el proceso de crear riqueza a través de la movilización de recursos humanos, financieros, de capitales físicos y naturales para generar bienes y servicios transables. Es una estrategia al servicio del individuo y su promoción la realizan las autoridades locales, el sector privado y la comunidad en general. El énfasis se centra en lo económico pero su preocupación central es mejorar la calidad de vida de los habitantes de un territorio, dado que su propósito es generar mayor bienestar mediante la dinamización de la economía local, enfatizando que el desarrollo económico local se trata de una estrategia en función de las características del territorio y su entorno.

Su principal desafío es preocuparse de introducir innovaciones tecnológicas sociales y organizativas en el tejido productivo y empresarial, para lo cual hay que definir nuevas formas de gestión en las administraciones públicas y gobiernos locales, las cuales fundamentalmente deben estimular el fomento productivo y la concertación estratégica de actores con el fin de lograr el desarrollo económico y social local .

Los elementos básicos constitutivos del municipio son: la organización municipal o gobierno local y el territorio socialmente organizado o comuna que además es una instancia de expresión de la diversidad social y cultural.

Desde aquí se aprecian los problemas locales con eficacia, cobra sentido la participación ciudadana para dar forma y contenido a la planificación municipal y también la reactivación económica y social.

UNIDAD 4

ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL UNIVERSAL

CENTRO DE EMPRESAS-PARQUE TECNOLÓGICO SARTENEJAS- VENEZUELA

Emplazamiento: El Centro de Empresas del Parque Tecnológico Sartenejas se ubica en el Complejo Inmobiliario Parque Central de la ciudad de Caracas en Venezuela, donde ofrece servicios de apoyo y espacios de calidad para la instalación y/o incubación de empresas y proyectos productivos o de carácter tecnológico.



Morfología: La concepción del Parque Tecnológico para la Universidad Simón Bolívar (USB) dentro del cual se ubica el Centro de Empresas responde a criterios de intervención urbanística afectando positivamente el entorno, en el cual se proporciona ambientes específicos para el desarrollo de nuevos emprendimientos.



El Parque Tecnológico Sartenejas facilita el desarrollo de negocios y provee el ambiente ideal para la innovación e incubación de nuevas empresas de base tecnológica, en su sede de Sartenejas y de nuevas empresas en las áreas de servicios y tecnología, en los inmuebles que administra en el Área Metropolitana de Caracas.

Función: Cuenta con 105 hectáreas de terreno, 23 de ellas aprovechables, dentro de las cuales se ubica un hotel, restaurante, centro de convenciones, salones multimedia y un centro de empresas innovadoras. Además, se encuentran instalados los Centros de Investigación y Desarrollo - IDEA y Fundación Instituto de Ingeniería -, el centro principal de transmisión de data de DIGITEL (empresa de telecomunicaciones GSM) y se construye el Centro Nacional de Alerta y Pronóstico Hidrometeorológico y el Instituto Universitario de Estudios Musicales, contemplándose próximamente, la instalación de un centro de servicios y un telepuerto.



INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID - ESPAÑA

Emplazamiento: Las Incubadoras de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid se encuentran ubicadas dentro del Campus de la Universidad.



PARQUE
CIENTÍFICO
DE MADRID

Plano de acceso

OFICINAS CENTRALES del PCM

Mapa General de la Universidad Autónoma de Madrid



El objetivo de las incubadoras de empresas del PCM y de los servicios asociados a ellas es aumentar las posibilidades de supervivencia de la empresa de base tecnológica a medio plazo disminuyendo los obstáculos o barreras de entrada a las que se enfrentas este tipo particular de iniciativas.



Función: Se dispone de 10.500 m² de espacios destinados a la incubación de empresas, entre los que se encuentran despachos para actividades administrativas y de gestión, talleres y laboratorios. Todos los espacios están dotados de mobiliario básico, suministros, acceso a internet, acceso gratuito a revistas electrónicas, plazas de aparcamiento, seguridad 24 horas, servicio de limpieza, salas de reuniones y aulas de formación, almacén común, sala de descanso, prensa especializada, acceso a fotocopidora, fax y medios audiovisuales comunes.

También se incluyen una serie de servicios de secretaría como recogida y reparto de correo postal y paquetería, mantenimiento general, envío y recepción de fax, fotocopidora, encargo de coffee-breaks, encuadernación, recepción de llamadas y visitas; y, escaneado de documentos. Todos estos servicios se encuentran incluidos en la tarifa que abona la empresa incubada mensualmente al ingresar en el PCM.

Morfología: El diseño de la incubadora de empresas complementa por su morfología el conjunto de edificios que componen el Parque Científico de Madrid, dependiente de la UAM, por lo que sus estructuras atienden más a la funcionalidad a que están destinadas.

INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA IEBT-UDG

Antecedentes

La IEBT- U. de G., a diferencia de otros programas en la República Mexicana, surge como una proyecto interno de la Universidad de Guadalajara Auspiciado por el CONACYT en 1992, bajo el programa para la creación y desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica. El resto de los proyectos surgieron bajo la figura jurídica de un fideicomiso, cuya operación trajo bastantes problemas a la mayoría de las incubadoras, que prácticamente las llevó al cierre de las mismas. La IEBT- U. de G. Es el resultado de un convenio de colaboración entre la Universidad de Guadalajara y el CONACYT firmado en el año de 1992.

Objetivos

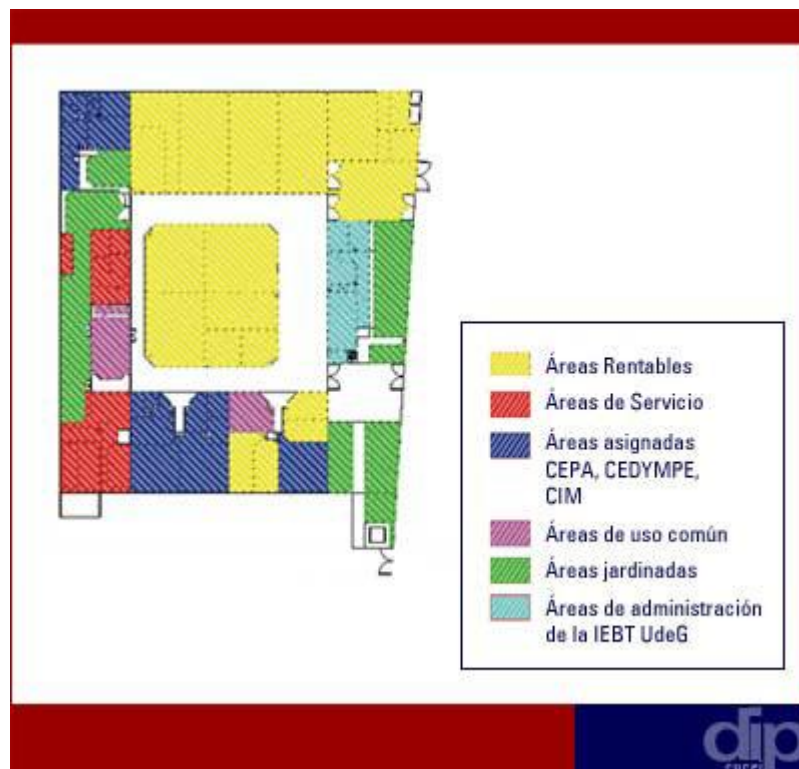


Incubadora De Empresas
De Base Tecnológica **IEBT - UDG**

- ▶ Contribuir a la formación de empresas cuyos productos o servicios tengan como fundamento la incorporación y el desarrollo de alta tecnología y visión global.
- ▶ Establecer al interior de la academia y del entorno social, un ambiente propicio para el fomento a la creatividad, la innovación y el desarrollo tecnológico.
- ▶ Poner en relación el potencial creativo y de realización de las universidades locales y de los centros de investigación de la región, para el desarrollo de proyectos productivos de alta tecnología.

- ▶ Establecer un puente que enlace la investigación que se realiza en los laboratorios universitarios con las múltiples necesidades de la sociedad.
- ▶ Contribuir al incremento de las posibilidades de éxito de nuevas empresas.
- ▶ Conjugar las diferentes capacidades tecnológicas de la región para el fomento de las vocaciones en la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la creación empresarial.

Localización



Distribución**Servicios, Facilidades y Cuotas**

Uso temporal de instalaciones con el mobiliario especificado en el contrato.

Secretaria recepcionista.

Conmutador telefónico y servicio de fax.

Acceso a la red de informática e internet.

Servicios de fotocopiado y mensajería.

Acceso a salas de juntas, aulas y sala de conferencias.

Seguridad y mantenimiento del edificio.

Agua y electricidad entre otros.



La IEBT U. de G. Está constituida por un total de 4,126 metros cuadrados de superficie aprovechable, dentro de la cual se estima se pueden establecer un mínimo de 50 empresas. Los servicios directos que ofrece la IEAT-Guadalajara y que se incluyen en la cuota son: Uso temporal de las instalaciones con el mobiliario especificado en el contrato, secretaria recepcionista, accesos a servicios de internet, correo electrónico y teleconferencias a nivel global; acceso a periféricos de computadora como graficadores, impresoras y máquinas para el desarrollo de prototipos; acceso a software especializado. Conmutador telefónico, copiadora, fax,

recepción y envío de correo, mensajería, seguridad y mantenimiento del edificio, sala de juntas y salones de conferencias y sala de exposiciones.

Albergue y acceso a servicios.

Servicios administrativos.

Asesoría y gestión financiera.

Asesoría y seguimiento de proyectos.

Capacitación y adiestramiento.

Asesoría tecnológica.

Estudios profesionales y mercadotecnia.

Acceso a redes de negocios, mercado y financieras.

Acceso a consultores y asesores externos.

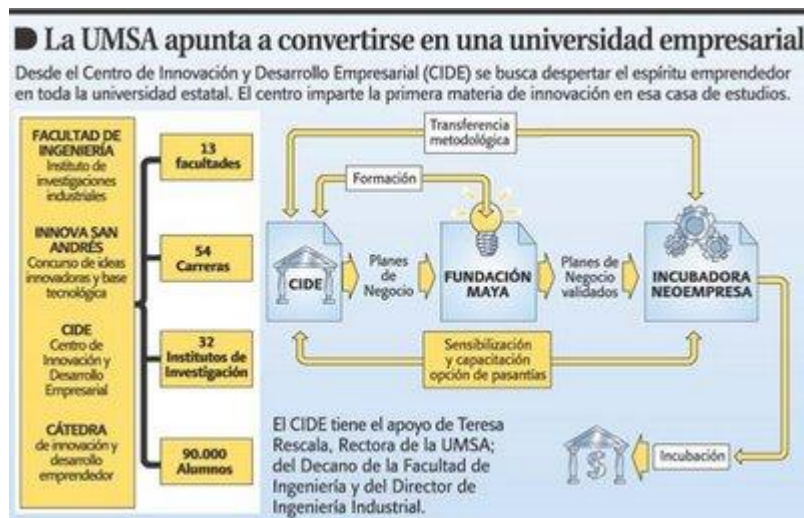
Conexiones internacionales.



Otros servicios que ofrece la IEAT-Guadalajara son: gestión tecnológica y financiera, apoyo secretarial y administrativo, estudios de mercado y comercialización, capacitación y acceso preferencial a los recursos de la universidad como son: laboratorios, talleres, plantas piloto, centros de auto acceso, centros de cómputo, así como acceso a profesores, Investigadores y estudiantes sobresalientes.

Dependiendo del acabado y de la ubicación de los espacios para la empresa la cuota mensual por la prestación de servicios y por metro cuadrado será de un promedio de \$50.00.

INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UMSA, LA PAZ, BOLIVIA



Emplazamiento: La Incubadora de Empresas de la UMSA, funciona dentro del Monoblock ubicado en la calle 6 de agosto de la ciudad de La Paz.

Función: En donde se destinaron ambientes construidos con fines de enseñanza aprendizaje, para proporcionar los servicios propios de la incubadora de empresas.

Con la premisa de que las alternativas de los futuros profesionales se amplían cuando éstos tienen una visión emprendedora, la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), creó el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE), la incubadora de negocios de la UMSA.

El CIDE es un programa dependiente del Instituto de Investigaciones Industriales de la carrera de ingeniería Industrial de la UMSA.

En abril del 2003, con la ayuda de algunos estudiantes de Ingeniería Industrial de la UMSA, se fundó el Centro de Emprendedores y Finanzas Maya. Un año después, se elaboró el proyecto de factibilidad para crear la primera incubadora de emprendedores en la universidad estatal.

El objetivo del centro es difundir e incentivar el espíritu emprendedor y la innovación en la UMSA, a fin de que las ideas de alumnos y docentes se conviertan en planes de negocio y, posteriormente, en empresas dinámicas.

Una de las novedades introducidas por el centro este año es la primera cátedra de Innovación Empresarial y Emprendedorismo de toda la universidad, que es parte de la carrera de Ingeniería Industrial y en la que se forman más de 50 estudiantes.

Conclusión: La UMSA ha establecido una incubadora de empresas dentro de sus instalaciones, sin que las mismas cuenten con espacios arquitectónicamente diseñados para atender los requerimientos de los nuevos empresarios.

CASA DE LA PRODUCCIÓN PARA MICROEMPRESAS COMPETITIVAS- ECAM, TARIJA BOLIVIA

Emplazamiento: La Casa de la Producción para Microempresas Competitivas, propiciada por el ECAM, se ubica actualmente en la calle Aurelio Arce esquina Cochabamba del Barrio La Loma en la ciudad de Tarija. Está proyectada para construirse en el Barrio La Salamanca, como un proyecto conjunto entre la Prefectura del Departamento de Tarija, la H. Alcaldía Municipal y la cooperación extranjera a través del ECAM.

Funciona dentro del edificio que alberga al ECAM, que es una ONG que trabaja con mujeres y que facilita la capacitación y fortalecimiento de mujeres que conforman microempresas productivas.

Función: Está prevista la construcción de 20 talleres de producción artesanal de diversos productos, con un área destinada a servicios comunes, guardería y sala de expendio de productos.

FUNDACIÓN EMPRENDER

Creada como una entidad sin fines de lucro, destinada a favorecer las iniciativas económico-productivas en la región.

Emplazamiento: La Fundación Emprender se ubica en la calle La Madrid entre Campero y Gral. Trigo de la ciudad de Tarija.

Fundación Emprender es una organización sin fines de lucro que opera con criterios de eficiencia y efectividad empresariales. Al igual que una empresa, procura generar recursos y gestionarlos eficientemente para repercutir directamente en la calidad de sus actividades.

A través de programas educativos del tipo “aprender haciendo”, con una metodología innovadora que cuenta con material didáctico de última generación. Están preparados para complementar la educación formal de los chicos desde los primeros años de escuela (6 años) hasta la Universidad (21 años). Los programas son totalmente gratuitos para los colegios. Los cursos son dictados por voluntarios de diferentes empresas, previamente entrenados por Junior Achievement y con el apoyo del docente del curso.

MESE son las siglas de Management and Economic Simulation Exercise. MESE es un ejercicio de simulación computarizado (juego de negocios) en el que diferentes equipos de estudiantes conforman “empresas” que compiten en un mercado virtual, a través de decisiones que se ingresan en varios periodos al simulador y producen resultados de mercado. La “empresa” que obtiene mejores resultados acumulados al último periodo gana la competencia.

El objetivo del MESE es generar un espacio para que los alumnos de diferentes universidades del país tengan la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas, desarrollar sus habilidades en la toma de decisiones, fomentar el trabajo en equipo y el desarrollo de estrategias, todo ello vinculando el mundo de la educación formal, con la

empresa y la tecnología y la oportunidad de aprender jugando, motivados por una competencia.

En la Competencia MESE “Emprendedor Universitario” participan alrededor de 380 jóvenes de seis casas de estudio: Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Universidad Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca, Universidad Mayor de San Andrés, Universidad Pública de El Alto, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra y Universidad Privada Boliviana, reunidos en 96 equipos. Ciudades participantes: Tarija, Sucre, La Paz, El Alto, Santa Cruz y Cochabamba.

Edificio 1: CUE (Centro Universitario Empresarial)

Apertura: Abril 2008

Descripción: Edificio central del PCUV con una superficie de 4716 m². Aloja la sede de la Sociedad Gestora del PCUV (Fundación Parc Científic de la Universitat de València) y dispone de espacios de alquiler para empresas (oficinas, laboratorios, despachos, plantas piloto...) así como otros espacios multiusos (salas de reunión, salón de actos, cafetería).



Edificio 3: INCUBADORA

Apertura: 2009

Descripción: Superficie de 2434 m². Edificio destinado a la ubicación de empresas emergentes.



CONCLUSIÓN GENERAL

PREMISAS DE DISEÑO: Habiendo ya analizado una serie de modelos reales, estudiando distintos aspectos importantes de cada uno de ellos, se puede rescatar una serie de pautas que se convertirán en nuestras premisas de diseño, estas serán los ejes directrices del diseño en general del hecho arquitectónico a proyectar.

Emplazamiento: La incubadora de empresas en la ciudad de Tarija estará emplazada dentro del área urbana, considerando principalmente para su emplazamiento una zona de alta concentración y congregación poblacional, con servicios financieros y comerciales.

Un lugar además con una buena accesibilidad vehicular y peatonal, sin romper con la imagen e identidad del lugar a ser emplazado y su entorno inmediato.

Morfología: La morfología será el resultado del juego de formas puras donde se verá la deformación, adición, sustracción, y superposición de volúmenes puros, siendo capaz así de armonizar con el contexto urbano que lo rodea, sin perder la identidad del entorno inmediato que lo rodea.

Función: El proyecto prevé la realización de áreas específicas para el funcionamiento de las nuevas empresas, espacios servidores, administrativos, cuyos ambientes poseerán complejidad, fluidez y armonía funcional, generando espacios modulares en el caso de las empresas.

Los espacios estarán concentrados y articulados de acuerdo a sus funciones específicas. Se trató de proyectar espacios amplios y cómodos, como grandes plazas centrales para albergar a un gran porcentaje de visitantes.

Tecnología: La tecnología a usarse en este proyecto será tecnología de punta tanto estructural como espacial, haciendo el uso de últimos materiales en revestimiento,

soporte y delimitación de espacios sin descuidar la identidad de la región y sus materiales endémicos.

La tecnología constituirá parte visible al interior y exterior en apoyo al aspecto morfológico, otorgando de igual manera identidad al hecho físico, valiéndose de sistemas estructurales de última generación aplicables en nuestra ciudad que permitan cubrir grandes luces, ya que este tipo de equipamientos demanda tal necesidad.

Utilizando de tal manera superficies tales como vector activo y superficie activa los cuales se acomodarán a las solicitantes del proyecto, donde podrán prevalecer las mallas espaciales en techos.

UNIDAD 5

ANÁLISIS DEL ASPECTO ECONÓMICO Y FINANCIERO

INTRODUCCIÓN

El análisis del aspecto económico y financiero es uno de los más importantes, ya que éste es un determinante muy importante para el desarrollo de las regiones.

En el siguiente capítulo se analizarán diferentes temas económicos y financieros en los diferentes niveles espaciales.

ASPECTO ECONÓMICO Y FINANCIERO NACIONAL

POBLACIÓN NACIONAL.

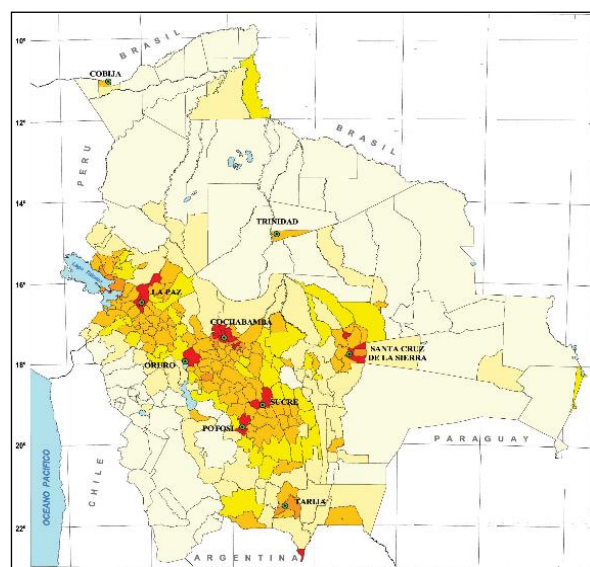
Superficie total: 1.098.591 Km²

Habitantes: 8. 274.325 habitantes irregularmente

Altiplano norte, los valles y el área integrada de Santa Cruz densamente pobladas

OCUPACIÓN DEL TERRITORIO

Con estas bajas densidades de ocupación de territorio y la mala distribución de la población, ha causado graves problemas económicos relacionados con el uso del suelo. Ya que las concentraciones de personas en urbes y zonas pobladas y las migraciones campo-ciudad han ocasionado el abandono del área rural y por ende de las zonas productivas causando un bajón alarmante en la producción.



MIGRACIÓN

El 15% de los bolivianos tienden a migrar, y eligen zonas menos pobladas, pero con mayores niveles de desarrollo humano y económico como Santa Cruz, Beni, Pando y Tarija.

POBREZA.

Bolivia es uno de los países más pobres de América Latina, al menos seis de cada 10 bolivianos viven con ingresos por debajo de la línea de pobreza y al mismo tiempo presenta elevados índices de desigualdad: siendo la combinación de elevada pobreza y desigualdad una de las características más distintivas de la economía boliviana y es una de las causas que determina las bajas tasas de crecimiento potencial.

NIVEL DE INGRESOS.

La quinta parte de las familias más acomodadas del país recibe un ingreso que es 50 veces más alto que el obtenido por la quinta parte de las familias más pobres. Esta extrema desigualdad sorprende a los organismos internacionales** Fuente Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

Desde los tiempos de la Colonia la economía Boliviana se basó principalmente en la minería, hoy en día tanto la explotación de hidrocarburos como la producción agrícola y ganadería son las principales actividades económicas sobre las que se asienta la economía boliviana

El comportamiento de la economía boliviana, durante los últimos cincuenta años, muestra un crecimiento que podría calificarse de primitivo, es decir, que el producto aumenta casi de manera exclusiva por el crecimiento poblacional, sin mostrar aumentos en la productividad. La tasa de crecimiento tendencias, fue del 2,8%, mientras que la población creció a un 2,4%.

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRODUCTO	2004 Ene-Mar	2005 (p) Ene-Mar	Diferencia Absoluta	Diferencia Relativa
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	16,6	23,0	6,4	38,6%
Extracción de Hidrocarburos	163,1	223,8	60,7	37,2%
Extracción de Minerales	76,0	76,2	0,2	0,3%
Industria Manufacturera y Agroindustria	214,7	194,3	-20,4	-9,5%
Suministro de Electricidad				
TOTAL EXPORTACIÓN (sin efectos pers. y Reexp.)	470,4	517,3	46,9	10,0%

COMERCIO INTERIOR

Agricultura, la explotación Hidrocarburífera, Minera y contando con las exportaciones de productos nacionales. Otras fuentes económicas provienen de las inversiones de la pequeña industria manufactureras, la minera y la agrícola. También operan en el país instituciones financieras privadas extranjeras que invierten recursos económicos para el fortalecimiento de las macro y microempresas Nacionales. La mayor parte del comercio lo realizan los minoristas y revendedores de productos importados.

COMERCIO EXTERIOR

Durante años Bolivia dependió de las exportaciones de estaño, 36% de las exportaciones totales son de gas y hoy destacan, además, las exportaciones de zinc, soya, plata, azúcar, madera y oro.

Las principales importaciones son: Equipos de transporte, materia prima para la industria, equipos eléctricos y bienes de consumo.

La mayor parte no obedecen a los impuestos, ni son originales. En 2001 las importaciones totalizaron 1.707 millones de dólares y las exportaciones 1.351 millones de dólares. Los principales países con los que Bolivia comercia son, entre otros: Estados Unidos, Argentina, Brasil, Japón, Alemania, Chile y Reino Unido.

RECURSOS NATURALES MÁS EXPLOTADOS

HIDROCARBUROS-MINERIA-MADERAS

En el país existen por lo menos ocho áreas mineras importantes. Se advierte que el deterioro provocado por la extracción minera indiscriminada ha puesto en "peligro el futuro de los hijos y nietos de los mineros y pobladores de las regiones mineras"

En el 2004, las exportaciones crecieron en 32% con respecto al año anterior, por un total de US\$264 millones. Pero el porcentaje de inversión para mitigar el daño ambiental no se acerca ni al 10% de esa ganancia.

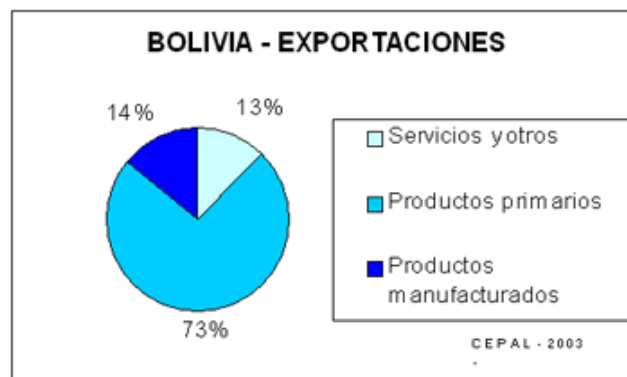
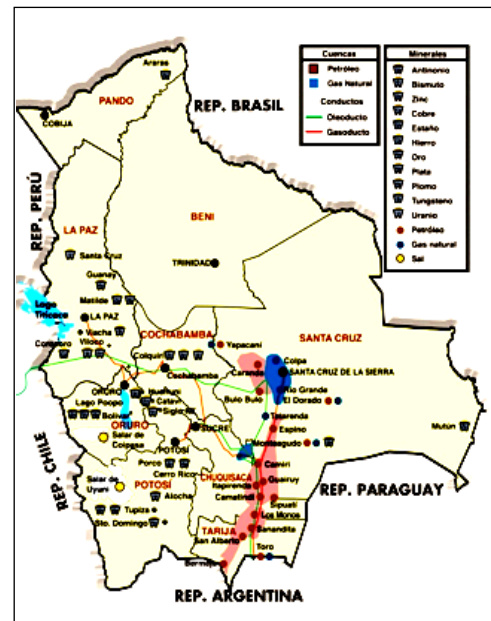
Hidrocarburos. Las áreas de interés petrolero y gasífero se ubican en las serranías sub-andinas, la llanura chaco-beniana, las ondulaciones pandinas y posiblemente el altiplano

GAS NATURAL

Existen grandes reservas de gas natural, que alcanzan una producción neta aproximada de 223 millones de pies cúbicos por año. Los principales centros de producción se encuentran concentrados fundamentalmente en los departamentos de Chuquisaca, Cochabamba, Tarija, Santa Cruz

LAS MADERAS

Las maderas preciosas de Bolivia son reconocidas a nivel mundial, Pero la tala indiscriminada a puesto en riesgo este recurso valioso, Si buena parte se industrializa en Bolivia, la mayor parte se la utiliza indebidamente y en bruto.

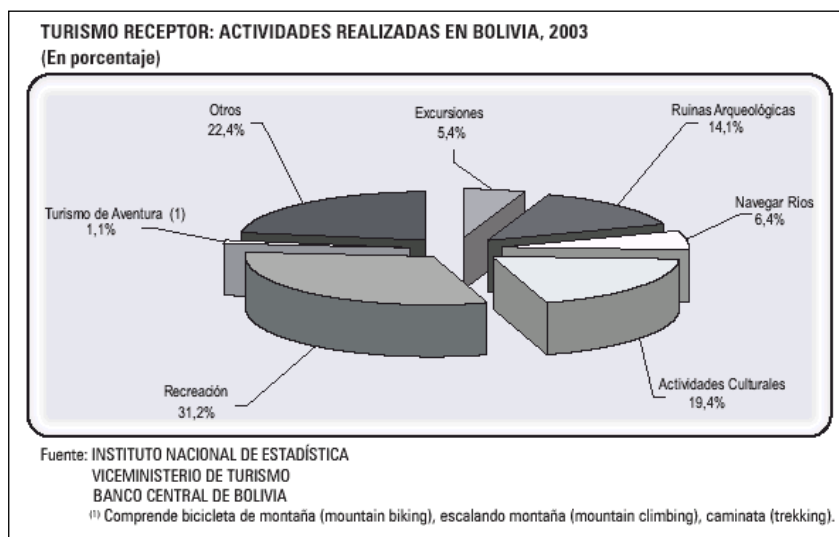


TURISMO

En Bolivia el turismo constituye en la actualidad el segundo rubro más importante, después de la soya, como fuente de generadora de divisas. En el año 2000, visitaron nuestro país, 380.000 turistas. El aporte del turismo a la economía nacional durante el 2002 fue más de 160 millones de dólares, lo que representaba alrededor del 13% del total de las exportaciones de ese año y 32% de las exportaciones no-tradicionales.

Bolivia es un gran País turístico tanto por la variedad y belleza de su paisaje natural que como por los testimonios históricos, culturales y artísticos que contienen.

Su topografía de violentos contrastes, su variedad de climas, sus bosques y montañas vírgenes caudalosos ríos, praderas, sabanas y parque chaqueño justifican el calificativo que se le da de (síntesis de América).



INDUSTRIA MANUFACTURERA

En Bolivia existen aproximadamente 13.500 industrias, de las cuales se estima que el 90% son pequeñas, las restantes clasificadas como medianas y grandes. La industria boliviana representa un 35 por ciento del total del producto interior bruto (PIB), esta industria esta principalmente enfocada en la manufactura en gran y pequeña escala, el refinado de azúcar y derivados, artículos de piel, fabricas de tabaco, cemento,

química, papelería, mobiliaria, de vidrio, explosivos, y otras de gran importancia económica. El 80% de las industrias del país están ubicados en las ciudades de Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba.

INVERSION PÚBLICA Y EXTRANJERA

La inversión pública –con una participación promedio del 8,8 por ciento del PIB y financiada por la cooperación internacional en un 50 % orientada principalmente a infraestructura caminera y al sector social, con

Una baja participación del sector productivo en la asignación de recursos.

Por otro lado, la cuenta corriente de la balanza de pagos pasó de un déficit equivalente a 3,4 por ciento del PIB en 2001 a un superávit de 5,0 por ciento del PIB en 2005 que fue decreciendo al 2008.

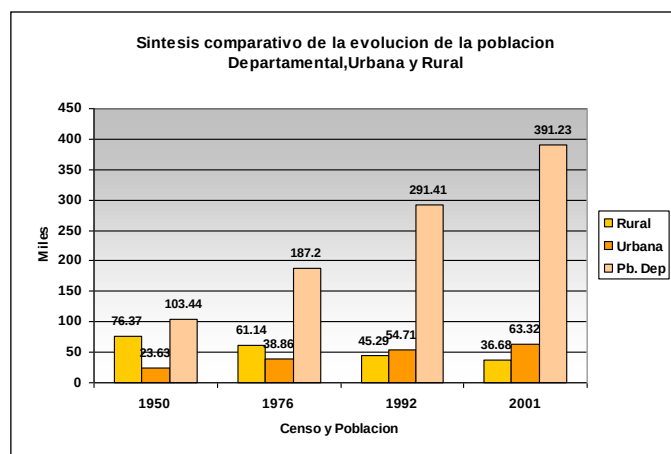
La fuerte tendencia política en el país ha reducido el número de inversionistas extranjeros por la baja calidad jurídica que el estado presenta.

ASPECTO SOCIO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEPARTAMENTAL

SOCIO DEMOGRÁFICO REGIONAL

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEPARTAMENTAL

La población de Tarija es de 391,226 habitantes. En 50 años la población aumento en 287,785 personas más. En el censo del 2001, de 391.226 habitantes, 195.921 son mujeres y 195.305 hombres, es decir que el número de mujeres es similar al de hombres, por cada mujer existe aproximadamente 1 hombre. Y con tendencia en aumento de mujeres.



DENSIDAD.

La densidad poblacional en Tarija es mas alta que la de Bolivia que es de 8.58 hab./Km², esto se da ya que a pesar de tener una población reducida en comparación a otros departamentos, principalmente del eje central no tiene una

densidad menor ya que su territorio también es pequeño.

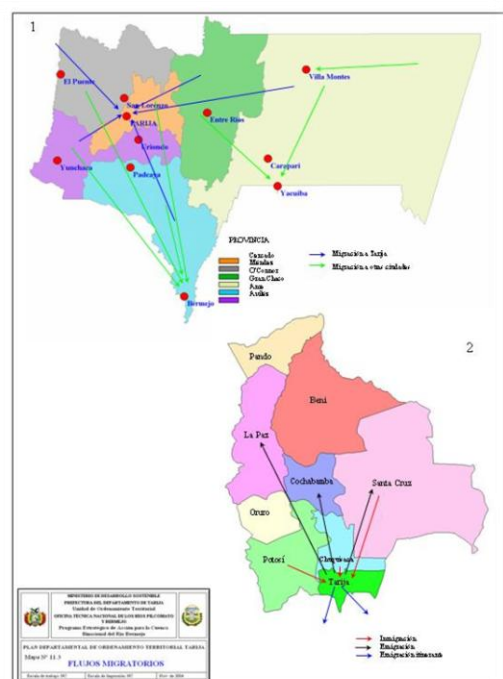
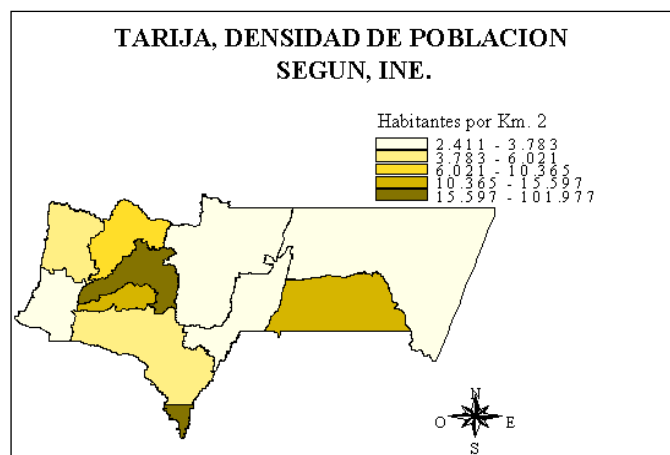
MIGRACIÓN

Los lugares de emigración que tiende Tarija son principalmente hacia el Argentina, esto por razones económicas y mejores niveles de calidad de vida. Sin embargo Tarija recibe gran cantidad de inmigrantes de los departamentos de las zonas andinas.

POBREZA

La reducción de la Incidencia de Pobreza en Tarija fue mayor a la registrada a nivel nacional.

La incidencia de pobreza en el departamento de Tarija presentó reducción desde 1976, cuando llegó a 87,0% y a nivel nacional a 85,5%. De acuerdo con los datos obtenidos mediante el CNPV de 1992, 69,2% de las personas en Tarija se enmarcaba en la categoría de pobres.



OCUPACIÓN POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)

De acuerdo al INE La Población Económicamente Activa (PEA) comprende todas las personas de 10 años o más que trabajan o buscan trabajo activamente y sus componentes son: población ocupada y población desocupada.

En el 2001, la PEA del Departamento de Tarija era de 150.820 personas de las cuales el 96.4% estaban ocupadas y 3.6 desocupadas. Según censo realizado el 2001, territorialmente la PEA esta distribuida de la siguiente manera: 40% en la Provincia Cercado, 29% en la Provincia Gran Chaco, 14% en la Provincia Arce, donde sumadas estas tres provincias acumulan el 83% de la PEA:

Censo	Población Económicamente Activa		
	PEA	Población Ocupada	Población Desconocida
1973	58.146	97.4%	2.6%
1992	114.039	98.4%	1.6%
2001	150.820	96.4%	3.6%

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

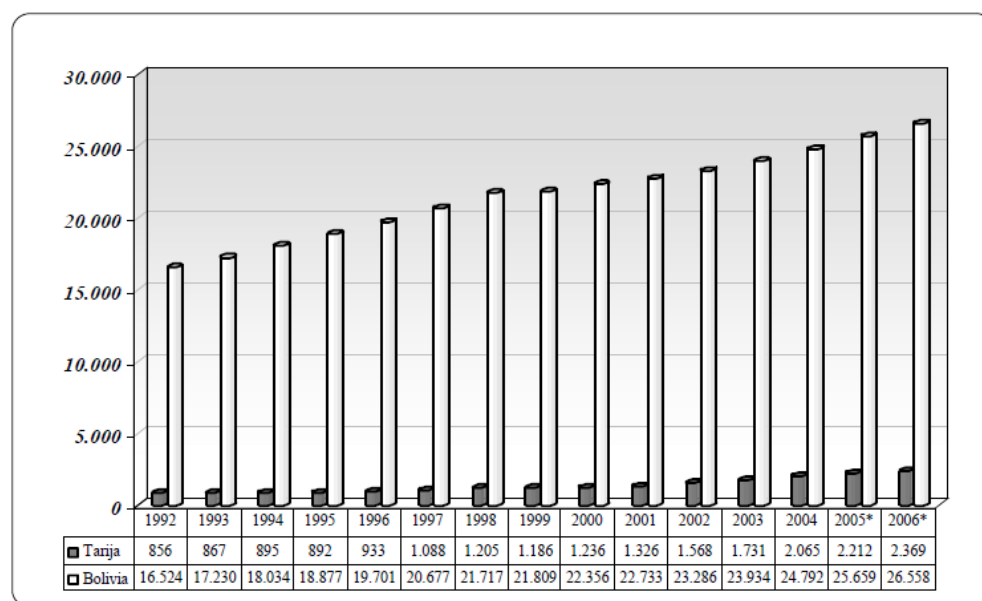
La actividad productiva departamental presentó entre sus principales sectores de aporte al PIB departamental, a la Extracción de minas y Canteras 38,38%; Servicios de la Administración Pública 9,46%; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones 9,13%; Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca 7,27%; Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas 5,68%; Industrias Manufactureras 5,28%; Construcción 2,94%; Comercio 2,88%; Servicios Comunales, Sociales, Personales y Doméstico 1,72%.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

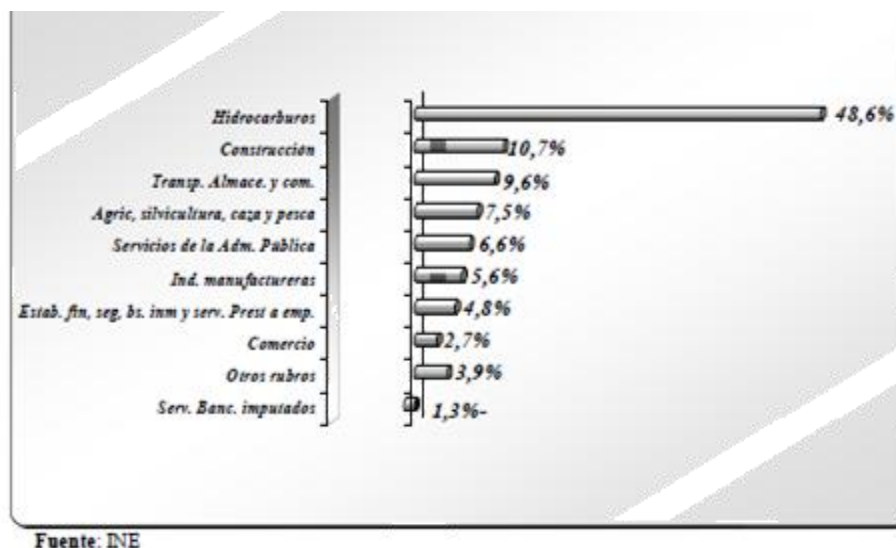
PIB.- El Producto Interno Bruto es el valor total de la producción de bienes y servicios finales dentro de un territorio sea este nacional o departamental.

La economía del departamento en relación al nacional. El Departamento de Tarija en el periodo 1988. 2006, tuvo un crecimiento sostenido de su PIB en una tasa promedio del 7.1%, superior al nacional que para ese mismo periodo tuvo una tasa promedio del 3.5%, la participación en el PIB nacional para 1992 es del 5.2% ya para el año 2006 se incrementa esa participación hasta llegar a 8.9%.

EVOLUCIÓN DEL PIB NACIONAL Y DE TARIJA (EN MILLONES DE Bs)



Fuente: INE



ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

A diferencia de otros departamentos, la vocación departamental es la explotación del sector de hidrocarburos, que aporta al PIB departamental con el 48.6%, luego esta en orden de importancia el sector de la construcción con el 10.7%, el sector de transportes, almacenes y comunicaciones con el 9.6%, agricultura silvicultura caza y pesca con 7.5%

HIDROCARBUROS

La producción de Gas Natural del departamento representó 68,09% de la producción nacional el año 2005, la producción de gas natural del departamento de Tarija llegó a 301.419 millones de pies cúbicos, volumen que significó participación de 68,09% en la producción nacional.

La producción de petróleo crudo llegó a 8.024 miles de barriles, alcanzando participación de 52,04% en el total nacional.

Las áreas potencialmente petrolíferas se encuentran en la Llanura Chaco-Beniana y en el Sub andino. El trabajo geológico y sísmico realizado por YPFB y empresas extranjeras ha permitido tener un mejor conocimiento de las particularidades geológicas de las áreas de interés prospectivo. La estratigrafía en ambas zonas está

representada por rocas de diferentes edades, en las que por diferentes condiciones físico-químicas y estructurales, se han formado los reservorios de gas y petróleo. Tanto la Llanura Chaco-Beniana como el Sub andino tienen sus características mineralógicas, granulométricas y aspecto físico propio



Cuadro N° 19
TARIJA: PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, 2004 – 2005(p)

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	TARIJA		BOLIVIA	
		2004	2005	2004	2005
Gas Natural	Millones de pies cúbicos	224.556	301.419	362.230	442.694
Petróleo Crudo	Miles de barriles	5.659	8.024	14.192	15.417

Fuente: YPFB-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(p): Preliminar

LA PRODUCCIÓN DE GAS NATURAL DEL DEPARTAMENTO REPRESENTÓ 68,09% DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

- El año 2005, la producción de gas natural del departamento de Tarija llegó a 301.419 millones de pies cúbicos, lo que significó participación de 68,09% en la producción nacional.
- La producción de petróleo crudo llegó a 8.024 miles de barriles, alcanzando participación de 52,04% en el total nacional.

PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, 2004 –2005(p)

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	TARIJA		BOLIVIA	
		2004	2005	2004	2005
Gas Natural	Millones de pies cúbicos	224.556	301.419	362.230	442.694
Petróleo Crudo	Miles de barriles	5.659	8.024	14.192	15.417

SISTEMA COMERCIAL INTERNO Y EXTERNO

COMERCIO INTERIOR

La nueva lógica económica genera tasas elevadas de desempleo, incentivando notablemente el comercio informal. A la vez, la acelerada urbanización en la ciudad da lugar al crecimiento del transporte. Se desarrollan e incrementan las

comunicaciones, los servicios, el acceso a productos transnacionales, y acorde con los hábitos que promueve una sociedad bajo la economía de mercado surgen con fuerza las conductas consumistas, especialmente en las nuevas generaciones. Aparecen, además, regímenes más liberales de trabajo, introduciendo nuevos campos de acción laboral.

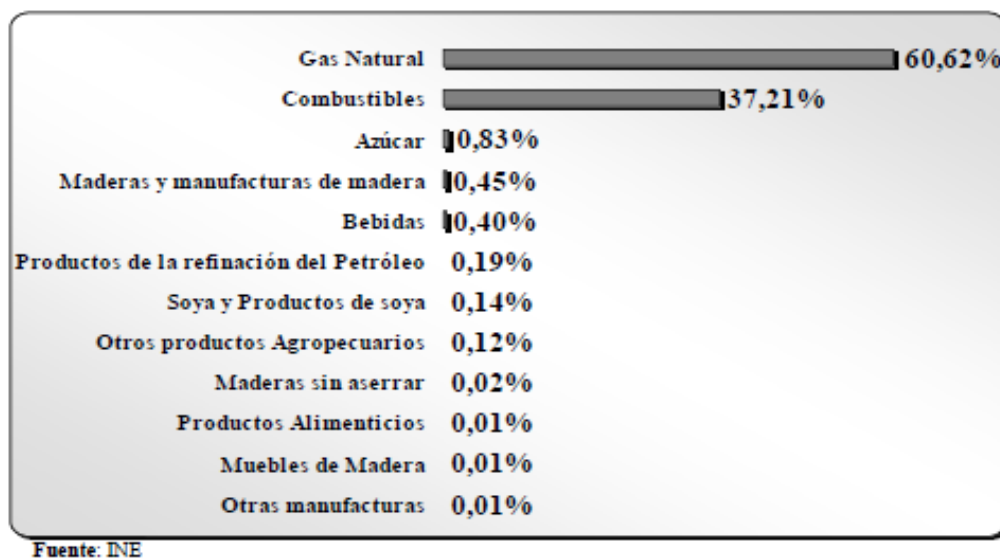
COMERCIO EXTERIOR

Analizando este sector, podemos observar que hubo dos periodos importantes, el primero comprende los años 1995 – 2000 y el segundo los años 2001 – 2004.

Durante el primer periodo, las exportaciones del Departamento han mostrado un decrecimiento muy importante, es decir, se pasó de 94.5 millones en 1993 a 6.5 millones de dólares americanos en el año 2000.

La actividad e exportación más importante durante este periodo de tiempo ha sido la “Extracción de Minerales e Hidrocarburos” siendo el “Gas Natural” al producto estrella con 188 millones de dólares. En el año 1995 esta actividad representaba 95% del total de las exportaciones, mientras que en el año 2000 ésta representaba 45%.

TARIJA EXPORTA PRINCIPALMENTE PRODUCTOS



LOS PRODUCTOS QUE TIENE MAYOR PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES SON:

GAS NATURAL CON 60.62%

COMBUSTIBLES CON 37.21%

AZÚCAR CON 0.83%

MADERA Y MANUFACTURA 0.45%

BEBIDAS CON 0.40%

TURISMO

El turismo en Tarija según datos del Vice ministerio de Turismo, ocupa el séptimo lugar en cuanto a la llegada de visitantes a Bolivia, considerando las ciudades capitales.

Conscientes de las riquezas que se podrían explotar, las autoridades locales y nacionales están en campaña para promocionarlas.

Los que gustan de la naturaleza y deportes de aventura disponen de sitios como Erquis, Villa Montes o la represa de San Jacinto donde se practican caminatas, natación, canotaje y pesca.

INVERSIÓN PÚBLICA Y EXTRANJERA

Año	Programando	Ejecutado	%
1999	304.624.876	258.890.903	85%
2000	201.696.576	261.405.861	1305
2001	220.301.336	326.149.820	148%
2002	333.176.540	400.487.533	1205
2003	453.579.361	441.863.876	97%
2004	450.501.508	606.143.351	135%

Inversión Pública en el Departamento de Tarija incluyendo a los gobiernos Municipales. La inversión pública ejecutada por la Prefectura en el periodo 1992-2003 alcanzó los 158.2 millones de dólares americanos, vale decir el 835 del total

programado para ese periodo. El mayor nivel de ejecución fue realizada durante el año 2000 con 129% del tal programado. Por otra parte el menor nivel de ejecución fue en el año 1994 llegándose a ejecutar solamente el 41%.

Se puede observar que a partir del año 2000 hubo disminución en el monto ejecutado por el Departamento de Tarija, es decir se paso de 16.6 millones a 13.2 millones de dólares americanos entre los años 2000 y 2003 respectivamente. Asimismo, el porcentaje de ejecución ha disminuido desde el año 2000 hasta el año 2003, pasando de 129% a 86%.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

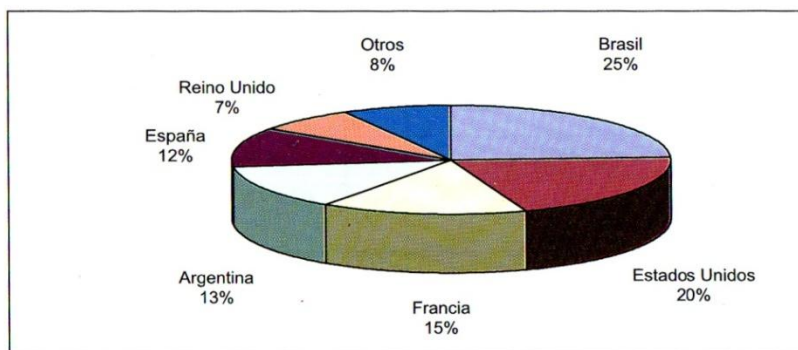
La Inversión Extranjera Directa (IED) en el Departamento de Tarija ha ido creciendo a lo largo del tiempo, así en el año 1996 la IED llegaba a 14.6 millones de

dólares americanos mientras que en el año 2002 ésta llegó a 410.9 millones de dólares americanos. Para el año 2003, la IED en Tarija representaba el 24.5 del total invertido en Bolivia, vale decir 138.9 de los 567 millones se encontraban en el departamento de Tarija.

Tarija ha ido cobrando mayor importancia a nivel nacional que en el resto de los departamentos de Bolivia, así en 1996 ésta representaba el 3%, mientras que en el año 2002 llegó al 41.5 del total invertido en Bolivia.

Como se puede observar en el gráfico, los rubros “Explotación y Exploración de Petróleo Crudo y Gas Natural” y “Construcción” son las actividades económicas que más recursos externos han captado durante el periodo 1996 – 2003 la primera captó 77 millones de dólares mientras que la segunda actividad en importancia captó 283 millones de dólares.

Gráfico N. 26
Inversión Extranjera Directa por año en el Departamento de Tarija
En millones de dólares americanos 1996-2003



ASPECTO SOCIO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA MANCOMUNIDAD

SOCIO DEMOGRÁFICO LOCAL

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

En esta sección, se analiza a la población de los municipios de la mancomunidad tomando en cuenta todas sus características y al nivel más detallado posible

Los datos de los siguientes cuadros caracterizan de manera resumida el comportamiento de las variables poblacionales de los municipios de cercado, San Lorenzo, Uriondo y Padcaya, permitiendo apuntar los siguientes aspectos

<u>Cercado</u>	1992	2001
Población total por censo	108241	153457
Tasa anual de crecimiento		3.77%
<u>San Lorenzo</u>	1992	2001
Población total por censo	18568	21000
Tasa anual de crecimiento		1.52%
<u>Uriondo</u>	1992	2001
Población total por censo	18565	21375
Tasa anual de crecimiento		1.52%
<u>Padcaya</u>	1992	2001
Población total por censo	17341	19260
Tasa anual de crecimiento		1.13%

ASPECTOS PRODUCTIVOS

*Como productivos y de industria en toda la mancomunidad se halla una producción muy deficiente.

*Si bien la producción agraria en toda la región es rica y variada, no tiene calidades de exportación.

*Las pocas industrias que logran subsistir son en base a bebidas, textiles, productos de consumo menor, fruta, y especias.



HIDROCARBUROS -

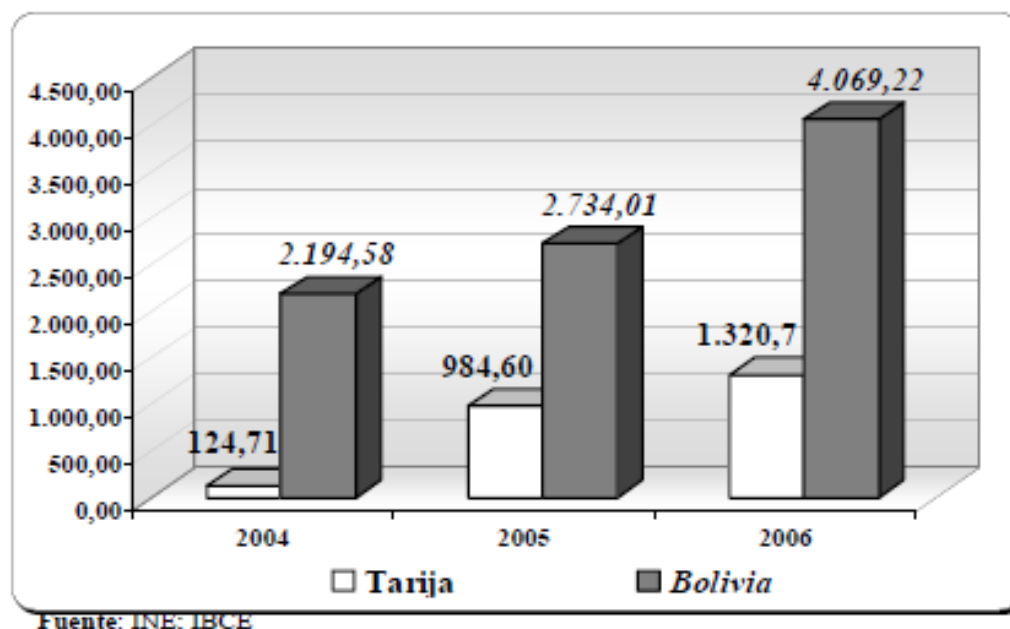
EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA REGALÍAS

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE RECURSOS DE INVERSIÓN POR CONCEPTO DE REGALÍAS 2000 – 2005 (MILLONES DE Bs.)

DESCRIPCIÓN	REGALÍAS EN RELACIÓN A SU % DE PARTICIPACIÓN					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Cercado	10.303.380	12.082.382	14.118.320	12.771.979	26.126.825	52.246.125
Méndez	792.568	929.414	1.086.025	982.4059	2.532.241	6.326.498
Aviles	1.585.135	1.852.828	2.172.049	1.964.920	4.892.423	12.336.944
Arce	1.981.419	2.323.535	2.715.016	2.456.149	6.126.422	22.586.744
O`CONNOR	396.285	464.707	543.013	491.232	1.627.288	4.976.833
Gran Chaco	10.699.664	12.547.088	14.661.332	13.263.209	42.283.422	125.498.222
Multiprovincial	13.869.935	16.264.745	19.005.431	17.193.050	64.913.834	216.329.664
Total	39.628.386	46.470.699	54.301.231	49.122.998	148.502.455	440.301.030

TURISMO

En la mancomunidad el turismo es una actividad incipiente. Los pocos esfuerzos realizados no han logrado posicionar el departamento dentro de los principales destinos turísticos del país y su participación en el PIB nacional representa escasamente 0,2% y a nivel departamental el 3.8%. El principal mercado es el de los visitantes nacionales, con aproximadamente 75% del total. Casi la mitad del total de los visitantes extranjeros vienen de Argentina, este factor se debe a la ubicación geográfica del departamento como puerta de ingreso natural. Para el turista americano y europeo, Tarija tiene la desventaja de no contar con líneas aéreas que arriben directamente a la ciudad de Tarija, además de estar lejos y los precios altos de los pasajes.

EXPORTACIONES BOLIVIA Y TARIJA (EN MILLONES DE \$US)

EN LO QUE SE REFIERA AL COMERCIO EXTERIOR, LAS EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA PARA EL AÑO:

2004 FUERON 124.71 MILLONES DE \$US

2005 FUERON 984.60 MILLONES DE \$US

2006 FUERON 1,320.7 MILLONES DE \$US

MACRO-PROBLEMAS

-Condiciones o entorno poco favorables para el desarrollo del sector privado y productivo.

-Producción basada en el aprovechamiento de los recursos naturales renovables y no renovables, sin generación de valor agregado.

-Reducido sistema productivo es reducido presentando varios problemas como:

- Escasa inversión, bajo nivel agregado.
- Bajo nivel de innovación y tecnología.
- Reducida infraestructura productiva.
- Flexibilidad para adaptarse a los cambios en el cambio de producción.
- Numero reducido de micro, medianas y grandes empresas.
- Estructurar redes económicas fuertes que sustenten la producción y generen alto valor agregado y reduciendo paulatinamente la dependencia de los hidrocarburos.
- Convertir a Tarija en un espacio económico integrado, productivo y competitivo.
- Transformar la estructura productiva, diversificando los sistemas productivos, mejorando la productividad y competitividad de todos los sectores.
- Desarrollar actividades productivas alternativas y no tradicionales.

CONCLUSIONES

La Economía en Tarija sufre en pérdidas por dos causas, por la mala coordinación, planteamientos y seguridad jurídica por parte del gobierno nacional, y otra que es la mala distribución de uso de suelo junto con la de la población, haciendo el medio deciente en producción y exportación.

Si bien el boom del gas ha generado un movimiento económico en Tarija enorme, su exportación en bruto puede considerarse como una perdida económica y además no se están generando planes para utilizar las regalías de los hidrocarburos para un desarrollo conjunto de la región e implementar la industria

El valle central de Tarija es conocido como productor agropecuario pero en el sentido económico, este se encuentra varado ya que solo esta dirigido a un consumo interno y no a un sentido de exportación el cual seria muy beneficioso tomando en cuenta las calidades del producto.

Como sabemos el PIB se ha incrementado lo cual trajo beneficios a la población como mejor calidad de vida, pero ha causado emigraciones hacia Tarija pueden causar desequilibrio económico en una mala distribución de la población y mayor pobreza.

La industria del turismo es baja y no se aprovechan las riquezas naturales y paisajísticas como deportes alternativos y la cultura misma de Tarija como un importante medio económico y limpio

Como resumen la producción en Tarija es pobre y nos sustentamos en nuestra exportación hidrocarburífera que nos brinda un excelente PIB y no nos atenemos a nuestra baja producción.

CUADRO FODA

F ortalezas	Somos productores de Materia Prima	Grandes reservas hidrocarburíferas	Buenas relaciones exteriores
O portunidades	La crisis energética mundial puede ser aprovechada, siendo que somos un gran potencial energético	Las regalías del IDH Administración autónoma de los recursos	Uso y el aumento del potencial turístico
D ebilidades	Baja calidad Jurídica para empresas internas y externas.	Tenemos pocos productos de exportación con valor agregado	El contrabando y el comercio informal son altos
A menazas	Si se siguen exportando materias primas sin valor agregado	Una falta de visión en la producción de la industria para Tarija	Conflictos internos por la distribución de regalías La Falta de planteamientos proyectos de Inversión

UNIDAD 6

ANÁLISIS URBANO

ÁMBITO REGIONAL

UBICACIÓN A LA REGION QUE PERTENECE



El departamento de Tarija está ubicado al sur de la República de Bolivia; limita al norte con el departamento de [Chuquisaca](#), al sur con la República de Argentina al este con la República de Paraguay y el oeste con Chuquisaca y [Potosí](#).

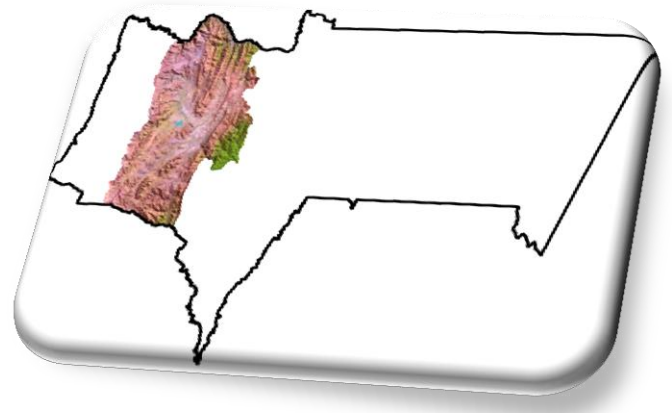
Situada al sur en las últimas estribaciones andinas, en la ribera del río Guadalquivir. Tarija Tiene una extensión de 37,623 km².

La capital del departamento es la ciudad de Tarija (1,866 m.s.n.m), cuenta con 6 provincias y 157cantones.

El departamento de Tarija se ve influenciado por cordilleras con pequeñas elevaciones. La totalidad de sus ríos son afluentes de la cuenca del Plata siendo los más importantes el de Guadalquivir y el río Bermejo.

El Valle Central de Tarija

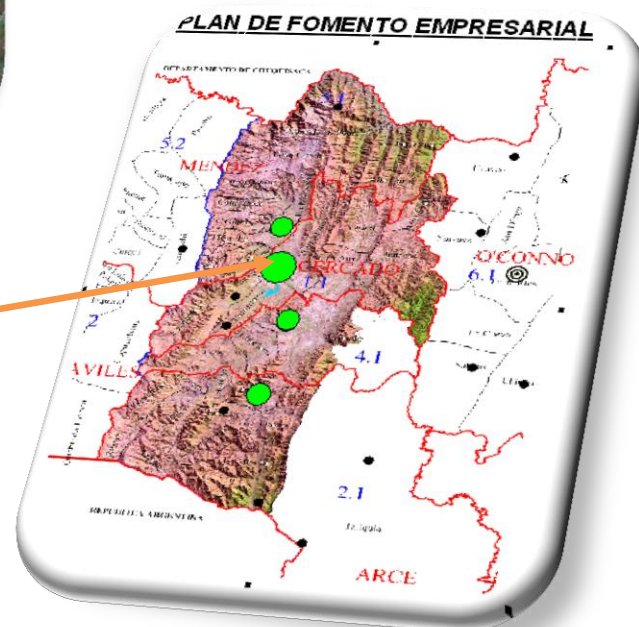
Se caracteriza principalmente por ser la unidad territorial más poblada y de mayor densidad del departamento con una tasa de crecimiento poblacional relativamente



alta (2,12% durante el período 1992-2001). Además, es una unidad con mayor desarrollo y potencial agrícola.

El aspecto distintivo de esta unidad territorial, es que en ella se encuentra el centro primario o más importante del departamento, la ciudad de Tarija, que se constituye en el principal mercado, centro político administrativo y proveedor de servicios sociales y básicos.

La mancomunidad está formada por un centro primario que es Tarija, capital del departamento, y tres centros terciarios: San Lorenzo, Concepción y Padcaya y otros centros menores funcionales. La unidad está constituida por 4 municipios: Cercado, San Lorenzo, Concepción y norte de Padcaya.



Provincia Cercado

Municipio Tarija (Primera Sección)

El municipio de Cercado es parte de la mancomunidad por situarse entre municipios que tienden a ser con urbanizados por la cercanía de los mismos. Colinda hacia el norte con la provincia Méndez, particularmente con San Lorenzo y hacia el sur con Uriondo. Cuenta con una superficie de 600 hectáreas.

Desde el punto de vista de su evolución demográfica, el área de la ciudad de Tarija demuestra un crecimiento anual de 4.4 %.

Se la considera como una de las ciudades más acogedoras del país, por su riqueza en paisajes y acervo cultural



UBICACIÓN GEOGRÁFICA CON RESPECTO A LA MANCHA URBANA

La ciudad de Tarija limita al Norte con el cantón de San Mateo, al Sud con el cantón de Santa Ana, al Este con el cantón de Yesera y al Oeste con el cantón de Lazareto

COORDENADAS ASTRONÓMICAS

ENTORNO FÍSICO NATURAL

ESTACIÓN TARIJA

DEPARTAMENTO TARIJA

PROVINCIA CERCACO

LATITUD SUD 21°33'



LATITUD OESTE 64°48'

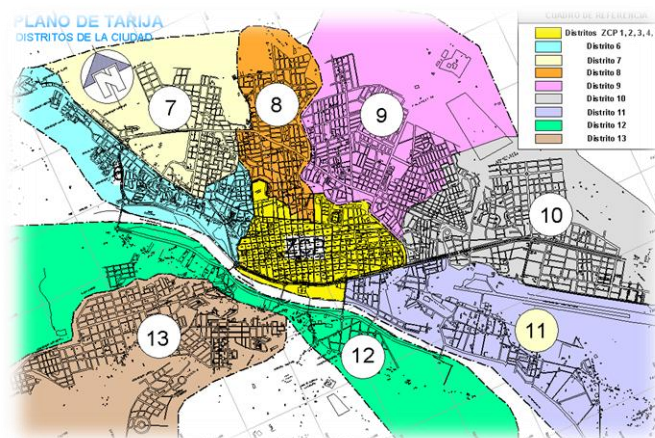
ALTURA 1.886 msnm.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La capital del departamento de Tarija, desarrollada a orillas del Guadalquivir, .Río Grande., se encuentra emplazada en la parte central del departamento, mediante la red fundamental, conecta al departamento con el sector norte del país, mientras que por el sur mediante la carretera recientemente asfaltada a la población de Bermejo, permite al país establecer la conexión con la República Argentina, en tanto que por el este, la conexión con dos ciudades importantes del departamento como Yacuiba y Villamontes, se dificulta debido a la precariedad de la ruta a la provincia chaqueña del departamento.

DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA DE LA MANCHA URBANA

La división político administrativa del área urbana del Municipio, comprende trece distritos con superficies muy heterogéneas, los distritos del uno al cinco, coincidentemente con los cinco barrios



originales de la ciudad de los años 60, presentan superficies promedios de 55 has, mientras que los 18

Distritos del 6 al 13, tienen extensiones cuyo promedio supera las 498,75 has., distritación que muestra ausencia de parámetros para la conformación de los mismos. Así mismo la ciudad se encuentra fragmentada en 86 barrios, con superficies muy variables que tampoco responden a un modelo de unidad vecinal, por lo que muchos de ellos no cuentan con los espacios

Distritos	Área (Has.)	Nro. Barrios
Distrito 1	46	1
Distrito 2	37	1
Distrito 3	53	1
Distrito 4	56	1
Distrito 5	66	1
Distrito 6	414	17
Distrito 7	341	13
Distrito 8	248	7
Distrito 9	392	13
Distrito 10	688	13
Distrito 11	558	5
Distrito 12	612	5
Distrito 13	591	9
Total	4.101	87

Fuente: Plano Oficial INC, 194, 2007

públicos y áreas de equipamiento que les permita desarrollar el equipamiento que atienda las necesidades primarias y sobre todo, las áreas de esparcimiento y convivencia de los vecinos.

TOPOGRAFÍA

Se observa claramente que la topografía más accidentada del terreno, se encuentra en el sector noreste en una franja comprendida entre Pampa Galana y las proximidades de San Mateo y una segunda franja en el sector noroeste, abarcando la parte norte del barrio Aranjuez: en contraposición en toda la parte sur, la topografía del terreno es plana a escarpada (ver plano). En cuanto a las pendientes, las más bajas se encuentran ubicadas en mayor proporción en las márgenes derecha e izquierda del río Guadalquivir, éste rango (0 a 5%) equivale a un 17,6% del área urbana, zona que por su naturaleza semi plana es susceptible a riesgos de inundaciones. Las pendientes entre 5 a 30% forman el más alto porcentaje en área (60,7%) ubicado de manera dispersa en todo el polígono urbano; finalmente las pendientes altas (>30%) se encuentran ubicadas con mayor fuerza en la zona norte, formando dos franjas, la primera con inicio en la comunidad de Pampa Galana terminado en las cercanías de San Mateo, mientras que la segunda ubicada en la parte noroeste que va desde Aranjuez a Toma titas.

GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA

La provincia Cercado presenta a los tipos tectónicos de plegamientos bien definidos que corresponden a las provincias fisiográficas de la Cordillera Oriental y el Sub andino. Estratigráficamente dichas provincias presentan las siguientes secuencias geológicas como ser: Sistema Carbónico, cretácico, triácico, devónico, terciario cuaternario, silúrico y ordovísico; pero sólo los últimos tres sistemas están presentes dentro el radio urbano.

La topografía de la región tiene características fundamentales ya que está rodeada por cerros y grandes montañas; en la ciudad específicamente existe una inclinación del suelo hacia el Río Guadalquivir, siendo las zonas más bajas.

La topografía se clasifica en tres zonas: zona alta, zona media y zona baja.

Una de las zonas altas es la parte nor. – oeste que comprende los barrios de alto Senac, Tabladita, San Antonio, Catedral, Luis de Fuentes, y la parte de Aranjuez.

Otra zona alta es la parte nor.- este que comprende los barrios Los Chapacos, Las pascuas, 3 de mayo, 12 de octubre, Las Barrancas, Virgen de Chaguaya, Juan Pablo II, 15 de Noviembre, Guadalquivir descendiendo hasta el barrio el Carmen, llegando así a la zona central donde la topografía que es relativamente plana, trabajada, destacándose la elevación que presenta el barrio San Roque para luego descender, hacia el sur oeste en una leve pendiente.

Entre las zonas medias, es decir con leves ondulaciones, está la zona nor. – este que comprende los barrios de Luis Espinal, Bartolomé Attard, Narciso Campero, Juan XXIII, Juan Nicolay.

Concluyendo estas zonas en la parte, sur – este que vendrían a conformar los barrios de Morros Blancos, el Aeropuerto, Simón Bolívar, San Jorge, San Pedro.

Finalmente, la última zona a analizar es la zona sur, que presenta una superficie relativamente plana; solo se observa algunas partes, accidentadas por la erosión. Los barrios que conforman esta zona son: La Terminal, San Gerónimo, Miraflores, El Tejar.....

Para la clasificación de la topografía se toma en cuenta la altitud y las pendientes de acuerdo a las distintas zonas de la ciudad, características que van cambiando.

Cabe destacar que uno de los problemas del suelo de Tarija es la EROSION que tipifica el paisaje tarijeño, e influyendo negativamente en el crecimiento y desarrollo de la misma, puesto que genera terrenos sumamente irregulares, con muchas cárcavas e innumerables quebradas, además del enorme problema ambiental de limitar el crecimiento de la vegetación.

GEOLOGÍA.-

- **ANÁLISIS.-**

Según el Sistema unificado de Suelos, Tarija presenta los siguientes tipos de suelos:

SW arenas bien graduadas gravosas con o sin finos

SC arena arcillosa, mezcla de arena o arcilla pobremente graduadas

GW grava bien graduada mezclas gravas y arenas con pocos a ningún fino

GM gravas limosas y gravas arenosas pobremente graduada

GP gravas pobremente graduadas, mezcla gravo arenosa con poco o sin finos

ML limos inorgánicos arenas muy finas

CL arcilla inorgánica, gravosas arenosas y limosas

OH suelo orgánico

Arcillas orgánicas de media a alta para su plasticidad.

USO ACTUAL DEL SUELO

El área urbana general de la ciudad de Tarija está compuesta de tres tipos de áreas: Una intensiva que considera todo el espacio que sirve para la interrelación de las personas, considera toda el área construida con sus vías, como también todo lo concerniente a su equipamiento. Otra área, la extensiva involucra todo aquel suelo próximo al área intensiva, que se está guardando para el crecimiento futuro de la ciudad, una vez saturada el área intensiva. Por último el área protegida, considerada patrimonio ya sea por sus valores naturales, científicos, culturales, etc., debiendo ser tratada con normas especiales para su uso. El uso actual del área urbana de Tarija tiene dos tipos de cobertura un área edificada y otra no edificada, al interior de su área edificada podemos indicar varias categorías de uso, como por ejemplo la residencial,

de equipamiento, administrativa, comercial, 22 Seccion Norte Sur Este Oeste Primera Uriondo Provincia de Cercado Tarija Municipio de Padcaya Provincia Arce Municipio de Entre Rios Provincia O'Connor Municipio de Yunchara Segunda seccion Provincia Aviles Segunda Yunchara Municipio de El Puente Provincia Mendez Provincia Modesto Omiste Potosi y republica de Argentina Municipio de Uriondo Primera seccion Aviles Provincia Sud Chichas Potosi

Talleres, usos específicos, etc., a su vez el área no edificada presenta un área de expansión urbana que se encuentra dentro del radio urbano, al igual que un área no urbanizable, es decir que por sus condiciones topográficas y/o funcionales no son susceptibles de soportar asentamientos humanos. Es así que en todos los puntos de la ciudad, se encuentran diferentes categorías de suelos como: residenciales, de equipamiento, administrativas, depósitos, talleres, comerciales, áreas verdes, y otro tipo de usos específicos todos estos son descritos a continuación.

USO DE SUELO EN PORCENTAJES

PEND	CARACT.	USO RECOMENDABLE
0 – 5 %	SENSIBLEMENTE PLANO	Agricultura
	Drenaje adaptable	Zonas de recarga acuífera
	Estancamiento de agua	Construcción a baja densidad
	Asoleamiento regular	Recreación intensiva
	Visibilidad limitada	Preservación ecológica
	Se puede reforestar	
	Se puede controlar la erosión	
	Ventilación media	

5 – 10 %	PENDIENTES BAJAS Y MEDIAS	Construcción de mediana
	Ventilación adecuada	Densidad e industrial.
	Asoleamiento constante	Recreación.
	Erosión media	
	Drenaje fácil	
	Buenas vistas	
10 – 15 %	PENDIENTES VARIABLES	Habitación de mediana y alta
	Zonas pocas arregladas	densidad.
	Buen asoleamiento	Equipamiento
	Suelo accesible p/ contrucc.	Zona de recreación
	Movimiento de tierras	Zona de reforestación
	Cimentación irregular	Zona preservable
	Visibilidad amplia	
	Ventilación aprovechable	
+ 15 %	INCOSTEABLES DE URBANIZAR	
		Reforestación
	Pendientes extremas	Recreación extensiva
	Laderas frágiles	Conservación
	Zonas deslavadas	
	Erosión fuerte	
	Asoleamiento extremo	
	Buenas vista	

CLIMA

La provincia Cercado en su conjunto posee 7 estaciones climáticas y 18 estaciones pluviométricas, siendo las estaciones más completas las estaciones de El Tejar y El Aeropuerto, las mismas ubicadas dentro de la ciudad. 20

El radio urbano prácticamente comprende dos tipos de clima según la metodología de Caldas y Lang, la primera, corresponde a un clima templado árido ($24 \pm 21^\circ\text{C}$) que Comprende un 95% del área urbana, mientras que el segundo, corresponde a un clima de tipo templado semiárido ($21 \pm 17,5^\circ\text{C}$), equivalente sólo al 5% del radio urbano. a) Precipitación. La provincia cercado alberga en su totalidad 18 estaciones pluviométricas, las cuales se utilizaron para determinar la precipitación media anual, dando como resultado una precipitación de 683,8 mm/año. Sin embargo la precipitación media anual radio urbano es 611,8 mm/año, valor resultado del promedio de dos estaciones ubicadas en la ciudad b) Temperatura La temperatura promedio anual de la ciudad es de $17,9^\circ\text{C}$, dato determinado por medio de datos medidos en las estaciones de El Aeropuerto y El Tejar

RECURSOS HÍDRICOS

El aporte del caudal de los ríos está directamente relacionado con la precipitación, el área de recarga de la cuenca, la cobertura vegetal, la composición geológica, el relieve del terreno, los suelos. Por la ciudad hace su curso el río Guadalquivir con una longitud de 16 Km. a lo largo del radio urbano en dirección norte a sur, además de este drenaje natural pasan dos quebradas, la Quebrada de El Monte, la que divide los distritos 4, 5, 7, 8 y parte del distrito 9, siendo ésta la mayor causante de riesgos de inundación a lo largo de su curso. La quebrada San Pedro que divide los distritos 9 y 10, es menos propensa a grandes avenidas que la anterior. 21

VEGETACIÓN Y COBERTURA DE LA TIERRA

El área urbana de la ciudad de Tarija, no presenta importantes formaciones vegetales, lo más destacable son las masas arbóreas en las márgenes del Guadalquivir. La vegetación utilizada en calles y avenidas, no responde a necesidades ambientales, a pesar de ser esta un determinante factor del equilibrio climático y ecológico del sistema urbano; las especies empleadas en vías, por lo general son de características, en cuanto a forma y follaje, de escasas dimensiones como para que puedan cumplir a cabalidad su función de elemento termorregulador del microclima urbano. De igual manera no responden a mejorar la calidad de la imagen urbana. La fuerte presencia de áreas erosionadas al interior de la mancha urbana, obligan a incrementar la vegetación, con la que se podría combatir el exceso de tierra suelta por este fenómeno. Las áreas verdes existentes son de pequeñas dimensiones y la vegetación tiene características arbustivas, en las zonas de reciente expansión y principalmente en los barrios nuevos, no se considera la presencia de vegetación para los espacios de recreación la misma está siendo remplazada por tinglados, que no van con la fisonomía estética de la ciudad, las vías de igual manera se encuentran desprovistas de vegetación arbórea, encontrando otro obstáculo en el tendido de los servicios de energía eléctrica y teléfonos, para un verdadero desarrollo y aprovechamiento de su follaje.

FLORA EXISTENTE.-

- **ANÁLISIS.-**

La flora esta conformada por especies vegetales, que conjuntamente el clima y demás factores, determinan la vegetación existente en el área.

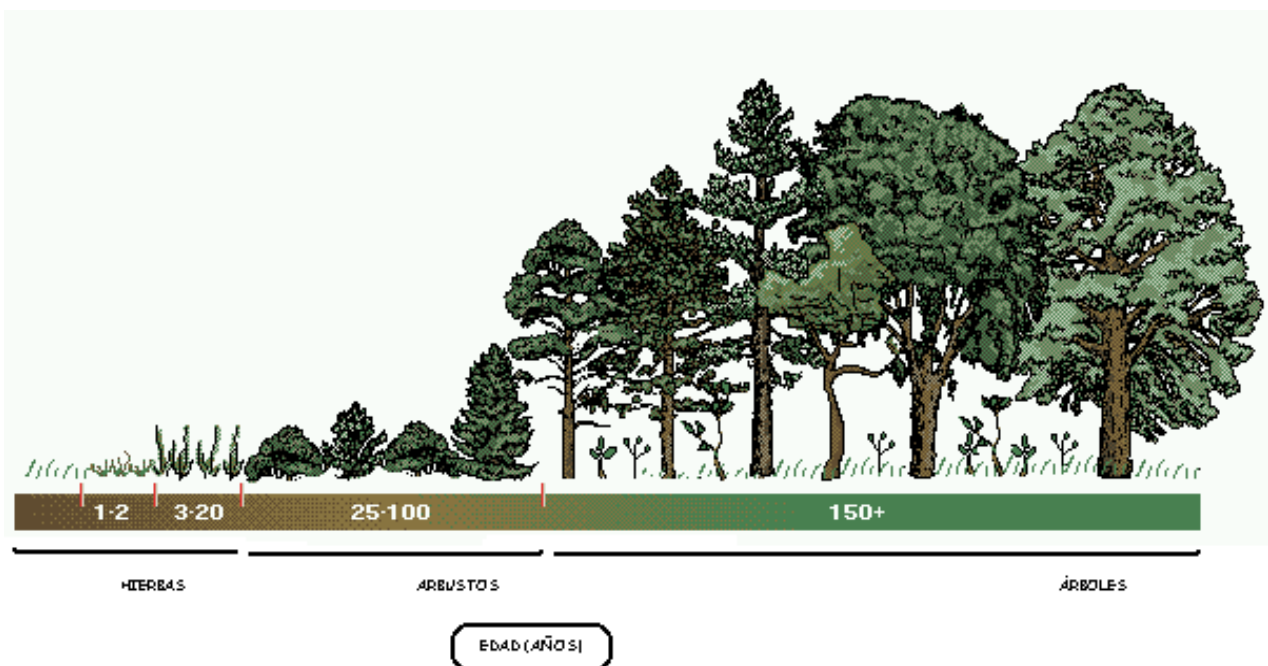
El parque “Las Barrancas” presenta la siguiente distribución en cuanto a vegetación: Consecuencia de la topografía, clima y vertientes; se crean áreas climáticas diferentes por consiguiente la vegetación sufre variaciones.

Las superficies mas altas están conformadas por especies xerófilas(de hábitat seco, adaptables y modificables debido a ello) presentan un panorama de escasa vegetación.

Las superficies bajas de quebradas y lagunas en especial presentan mayor vegetación debido a la humedad, conformado por un conjunto de especies nativas y exóticas.

Las especies arbóreas presentan estratos diversos como ser:

- ❑ Árboles
- ❑ Arbustos
- ❑ Hierbas



ESTRATOS ARBÓREOS

Estrato Arbóreo (Árboles)	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	ESPECIE EXÓTICA	ESPECIE NATIVA (S.AMER.)
	Algarrobo Blanco	Prosopis Alba		▪
	Tacko	Prosopis Nigra		
	Molle	Schinus Molle		▪
	Chañar	Geoffroea Decorticans		▪
	Jarca	Acacia Visco		▪
	Acacia	Acacia Dealbata	▪	
	Acacia	Acacia cyanophylla	▪	
	Tusca	Acacia aramo		▪
	Acacia	Acacia Melanoxilón	▪	

	Carnaval	Cacia Carnaval		▪
	Churqui	Acacia Caven		▪
Estrato Arbóreo (arbolitos)	Alpataco	Prosopis Alpataco		
	Cucharero	Poliedra Microphylla		
	Sisico	Licium sp.	▪	
Cactáceas	Cardón	Cereus peruvianus	▪	
	Ulala	Cereus validus	▪	
Estrato Arbustivo	Pinco pinco	Ephedra sp.		▪
	Cedrón del monte	Aloysia sp.		▪
Estrato Herbáceo	Comadrita	Zinnia Peruviana		▪
	Pega pega	Dismodium sp.		▪
	Campanilla	Convolvulus Arvensis		

ANÁLISIS CLIMATOLÓGICO.-**TEMPERATURA**

La ciudad de Tarija se caracteriza por tener un clima templado, lo cual la hace un lugar atractivo de veraneo.

Durante la primavera y el verano la temperatura media fluctúa alrededor de los 18 - 21° C. variando en otoño de 14 – 20° C. para posteriormente alcanzar durante el invierno temperaturas de 10 – 14° C.

MES	TEMPERATURAS MEDIAS			TEMPERATURA S EXTREMAS	
	MÍNI MA	MED IA	MÁXI MA	MÍNIM A	MÁXIM A
Enero	14,2	20,5	28	8,5	34
Febrero	11,5	20	28,2	4	34,2
Marzo	11,9	20	27,5	7	34
Abril	8	18,5	27,8	2,5	35
Mayo	5	16,5	28,7	-6	36
Junio	0,2	14	27,5	-8,5	34

Julio	0,2	13,3	27,5	-8	35,1
Agosto	3,6	15	27,8	-5	37,5
Septiembre	5,3	17,4	28,4	-7,8	36,5
Octubre	10,2	19,3	28,5	2	40
Noviembre	12	20	28	5	36,5
Diciembre	3,5	21	30	8,5	35

VIENTOS.-

Los vientos predominantes en el área urbana provienen del sur este, con una velocidad que va de los 3 a 8 Km./ hora, en el periodo entre enero y agosto, incrementándose luego en los meses entre septiembre y octubre, donde su velocidad promedio es de 12 Km./ hora.

El sitio de estudio se encuentra en un nivel más elevado que el río Guadalquivir. Por ende, este factor sumado a la carencia casi total de vegetación alta que forme barreras o cortinas, y la excesiva erosión predominante en el paisaje del parque, hacen que la actividad del viento sea mas sentida que en otras partes de la ciudad.

MES	VELOCIDAD DEL VIENTO	
	MÍNIMA	MÁXIMA
Enero	4,0	6,2
Febrero	4,5	6,2
Marzo	4,5	6,2
Abril	5,0	7,5
Mayo	4,2	6,6
Junio	3,3	7,6
Julio	4,2	6,6
Agosto	5,7	7,6
Septiembre	4,6	10
Octubre	6,9	11,2
Noviembre	5,9	8,5

Diciembre

4,1

9

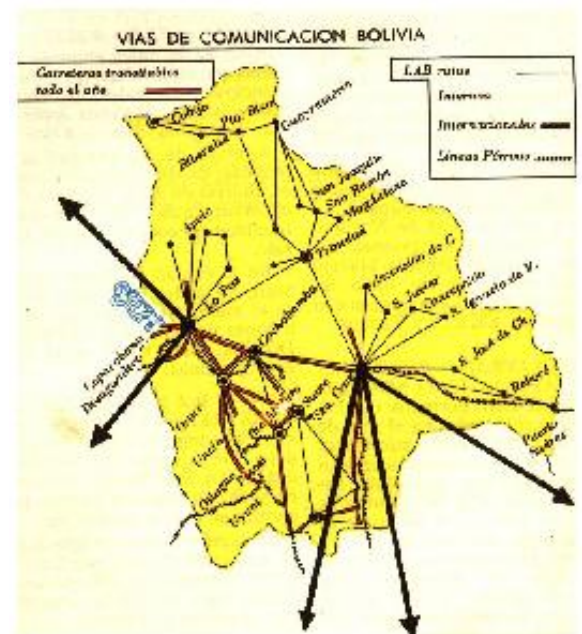
EFECTOS DEL VIENTO.-

Para empezar diremos que las características del viento son dirección, frecuencia, velocidad y turbulencia. Existen diferentes factores que originan importantes cambios en estas características, uno de estos es la topografía la cual a través de sus montañas y valles influye en la dirección del viento canalizándolo a través de sus principales depresiones. En el sitio observamos que la TOPOGRAFÍA es un factor que condiciona y por consiguiente analizar los efectos que esta causa en el viento, no está demás.

RELACIÓN CON EL ENTORNO

TARIJA COMO EJE FOCAL DEL PAÍS

El departamento de Tarija está vinculado con los centros de actividad económica del eje troncal del país, esto a través del sistema de carreteras (red oriental panamericana), sistema aéreo de transporte, y la red oriental de ferrocarriles ubicada en la provincia Gran Chaco Yacuiba, así mismo permite conectarse internacionalmente con la República Argentina.



La ubicación de Tarija es la de un departamento de frontera, que permite el desarrollo de importantes centros urbanos, tales como Yacuiba, Bermejo y Villa montes, los que permiten un mayor ingreso económico para el departamento.

Tarija se presenta como una ciudad atractiva y turística, ya que posee grandes perspectivas de ser un gran centro agroindustrial y Gasífero ya que se encuentra ubicada en un punto estratégico por donde pasara el ansiado corredor vi oceánico el cual demanda un problema de infraestructura vial. El corredor vi oceánico permitirá a Tarija vincularse con otros centros de producción y consumo del continente, ya que dada su posición estratégica en Sud América se convierte en un integrador del continente.

LA CIUDAD DE TARIJA Y LA POLÍTICA DEPARTAMENTAL DE INTEGRACIÓN

La política que plantea el gobierno Departamental con respecto a la integración del departamento entre sus provincias, con el País y con países vecinos, es la de aprovechar las ventajas comparativas que se le atribuyen debido a

su situación geográfica, mediante la estructuración y consolidación de una red vial que fortalezca precisamente la conexión al interior del territorio departamental como con el exterior.



En la actualidad ciudades del departamento forman parte de dos ejes elementales al interior del país: el secundario, que incorpora a la ciudad de Bermejo y el eje denominado subsistema Chaco, del que forman parte tres ciudades importantes, dos de ellas pertenecientes al departamento de Tarija, como son Villamontes y Yacuiba, esta última al igual que Bermejo, de importancia cualitativa por sus funciones de ciudades frontera. Estos corredores deben ser aprovechados para las exportaciones norte- sur, logrando de esa manera el nexo entre los países de la Comunidad Andina

de Naciones y los países del MERCOSUR. Vinculación que se inicia a partir del referente histórico y cultural, luego a través de las redes sociales y económicas, cuyas problemáticas como el manejo de cuencas de los ríos Pilcomayo y Bermejo, los acuerdos migratorios, los corredores de integración, los controles fronterizos, fitosanitarios y otros, permiten una mayor consolidación, incorporándose un otro componente, como son los hidrocarburos, como un nuevo patrón de integración²³.

Sin embargo el más ambicioso proyecto de integración lo constituye el Corredor Bioceánico Central, que une Brasil-Paraguay-Bolivia-Chile y que en su trayecto por territorio boliviano su trazo probable es por hito BR94., conectando las ciudades Villa Montes- Tupiza- San Cristóbal – Ollague.

Es a través de los corredores de integración internacional, que se pretende convertir a la ciudad de Tarija y al departamento, en un referente fundamental para la integración de los bloques económicos y flujos comerciales del Continente Sudamericano, (ver la imagen del trazo vial del Corredor Bioceánico Central Sur), además cabe mencionar de que este proyecto tan ambicioso, esta catalogado como prioridad nacional según la Ley 2187 del 10 de abril de 2001.

En este sentido, es posible identificar tres niveles diferentes de integración:

El primer nivel es la integración regional, por que el corredor bioceánico se constituirá en la

Columna vertebral de una plan de inversión vial del departamento, permitirá integrar las dos grandes regiones de Tarija: el Gran Chaco y los valles centrales. Por otro lado, la carretera Tarija – Villamontes convertirá a Tarija, en el primero de Bolivia en interconectarse a todas sus capitales de provincia con carreteras asfaltadas con todas las implicancias que esto significa en la economía, producción y vida social del departamento.

El segundo nivel es la integración con el resto del país, en la actualidad son dos

los ejes viales fundamentales que pasan por el departamento, ellos son:

Tarija – Santa Cruz y Bermejo – Tarija – Potosí, en esta línea es necesario considerar un tercero que esta muy cerca, Villazón – Potosí.

El corredor bioceánico va poder unir estos ejes de manera transversal, lo cual posibilitará que la ciudad de Tarija y todo el departamento tengan un acceso directo y sobre todo en menor tiempo al resto del país.

El tercer nivel de integración, busca potenciar la estratégica ubicación de Tarija en el contexto regional, no solo ser el vínculo entre Bolivia y la Argentina sino también un eje integrador entre Brasil y Paraguay con Chile y el Pacífico, entonces, esta ruta de integración internacional permitirá que Tarija acceda directamente a los mercados paraguayos y viceversa, esto abrirá la posibilidad de crear un mercado complementario de productos fortaleciendo el Vínculo económico con el Paraguay. Por otra parte el corredor daría también acceso directo a mercados brasileños y a las costas chilenas y a través de ellas, a otros mercados del Pacífico.

El corredor bioceánico, ejercería tres tipos de influencia. La Primera, es el impacto directo que genera el trazado de la carretera sobre las regiones, ciudades y pueblos por donde pasa, para los que estarán al lado de la carretera.

La segunda, será sobre las regiones que van a tener conexiones con el corredor, podrán utilizarlo por estar cerca y tendrán una mayor conexión con otros países. La tercera, podrá beneficiar a aquellas poblaciones que van a poder derivar tránsitos que antes iban por otras carreteras, y que encuentran en el corredor una vía de acceso mas corta y expedita a su punto de destino final.

Con seguridad ciertas regiones del norte argentino van a poder beneficiarse de esa forma, principalmente las que están próximas a la frontera con Bolivia, como Orán, Palos Blancos, Pocitos argentinos, Tartagal y otras.

INTERRELACIÓN DEL SISTEMA URBANO EN EL CONTEXTO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

Una ciudad, no es un sistema cerrado, se alimenta permanentemente de bienes, flujos e ideas de afuera, al mismo tiempo emite y produce también hacia afuera. Por lo tanto, cualquier estudio para un centro urbano debe partir del conocimiento de esos factores condicionantes externos. En el análisis regional, debe analizarse la interrelación de factores en los siguientes niveles:

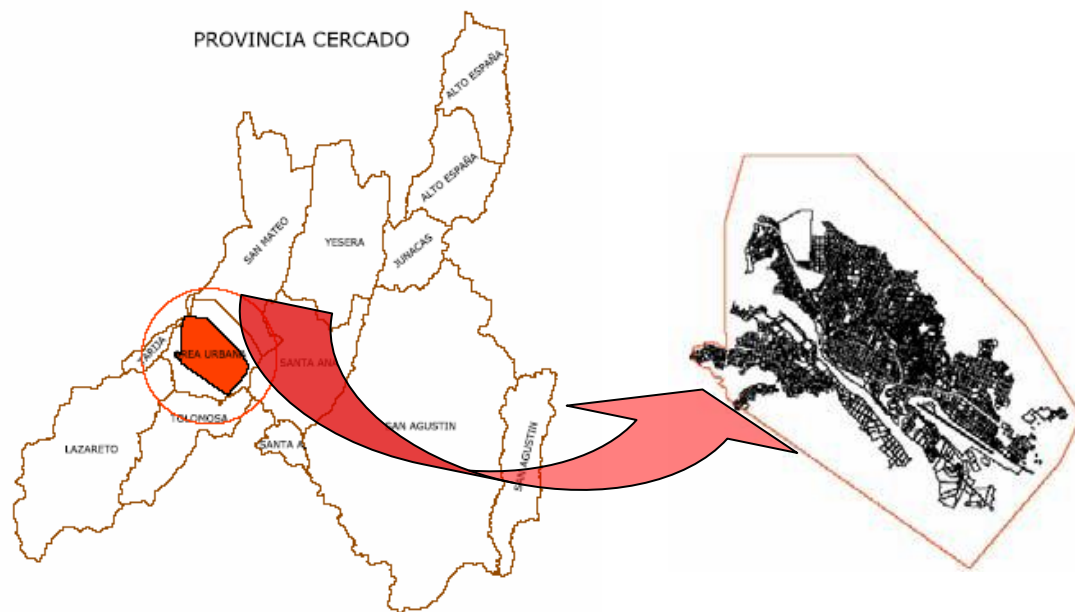
- ☐ INTERNACIONAL, en especial de los países limítrofes
- ☐ NACIONAL, en especial del eje principal
- ☐ REGIONAL, en especial del sistema regional de centros urbanos.

INTERRELACIÓN INTERNACIONAL Tarija, y por ende el municipio de Uriondo, cuenta con mucha influencia de países como Argentina y Paraguay debido a que son limítrofes. Entre estos dos cabe mencionar que la república Argentina es la de mayor peso de influencia para nuestra región, ya sea por su proximidad, mayor accesibilidad, por su mayor productividad y por su mejor alianza que existe con nuestra región. El grado de interrelación es variado o de diverso orden, donde predomina la actividad agrícola, comercial y cultural. 32

COMERCIAL.- Existe un gran comercio entre la república Argentina y nuestra región, debido a que nuestro País es más consumidor que productor. Tarija adopta relaciones comerciales con el vecino país de Argentina, consumiendo de este una variedad de productos desde alimenticios, artículos, ropa, etc. Pero debido a esto no todo es favorable para nuestra región y el país porque a pesar de lo poco que produce nuestro País y en general la región, el comercio de afuera mata a nuestra economía y a la vez impide el crecimiento de esta, encontrando así una gran demanda de productos que compiten en calidad y precios con nuestros productos.

DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

- **UBICACION EN LA CIUDAD**



JUSTIFICACIÓN DE LA DELIMITACIÓN

Se decidió intervenir en la capital de nuestro departamento la ciudad de Tarija ya que es aquí donde convergen todas las actividades tanto económicas financieras como administrativas publicas y privadas de toda la mancomunidad y del Dpto.

Permitiendo así al emprendedor o empresario pueda realizar los trámites correspondientes en todas las áreas que se necesite para la consolidación de su empresa.

El proyecto se ubica en la ciudad de Tarija, por las facilidades que presenta tanto de posibilidades económicas para su ejecución como por el hecho de ser el centro de las actividades político-administrativas del Departamento, donde confluyen los requerimientos y las ofertas productivas que pueden ser canalizadas a través de la Incubadora de Empresas.

Se decidió emplazar el proyecto en este sitio dado su buena accesibilidad vehicular como peatonal, encontrándose rodeada de vías de gran jerarquía.

CONSIDERACIÓN DE ZONAS HOMOGENEAS

DEMOGRAFÍA: EL DEPARTAMENTO Y EL MUNICIPIO CERCADO

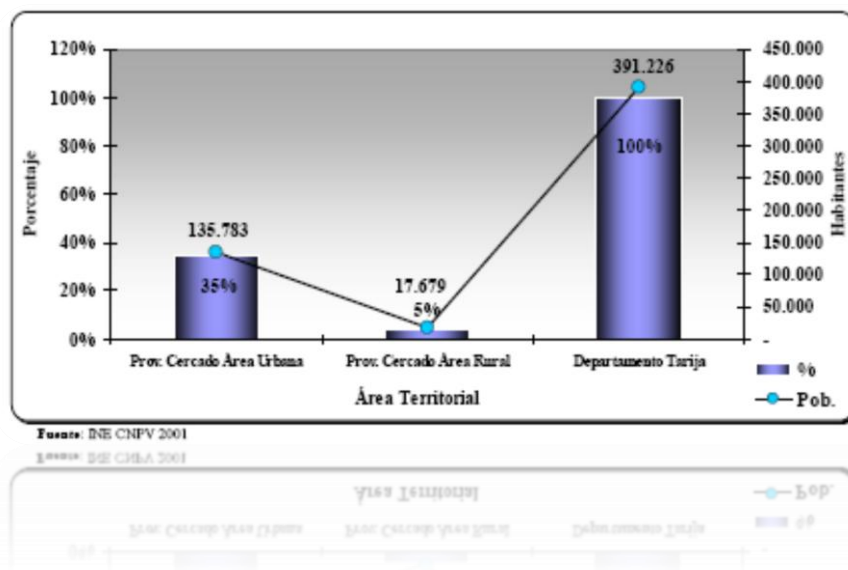
El departamento de Tarija, según el censo del año 2001, cuenta con 391.221 habitantes, Por Su parte, la provincia Cercado de Tarija alcanza a un total de 153.457 habitantes, de los cuales el 88 por ciento pertenecen al área urbana y el 12 por ciento viven en el rural.

Como se ha manifestado anteriormente, la misma situación de desplazamiento campo-ciudad, verificado en el contexto nacional se ha venido registrando en los diferentes departamentos y particularmente en nuestro caso: Provincia Cercado del Departamento de Tarija.

El Departamento de Tarija, ha logrado una integral distribución espacial de sus ciudades que se presentan armónicamente en sus seis principales regiones: Tarija, Yacuiba, Villamontes, Bermejo, Entre Ríos, Caraparí.

La ciudad de Tarija, sede de la Capital del Departamento es el asentamiento humano de mayor tamaño con algo más de 135 mil habitantes. Con relación al total de la población Departamental, la provincia Cercado contiene el 28 por ciento, habitantes de los cuales el 25 por ciento se radican en el área urbana o ciudad capital Tarija y el restante 3 por ciento en las diferentes comunidades rurales de la provincia con 17.674 habitantes en el área dispersa.

TARIJA: POBLACIÓN DEPARTAMENTAL Y PARTICIPACIÓN DE L MUNICIPIO CERCADO



VISIÓN DE CIUDAD

INTRODUCCIÓN.-

Algunos núcleos urbanos fueron concebidos desde su nacimiento como espacios urbanos en los que se desarrollaban actividades comerciales, industriales o administrativas. Sin embargo, una gran mayoría de las ciudades actuales surgieron como núcleos de población básicamente rurales que con el paso del tiempo experimentaron un crecimiento demográfico a la vez que fueron diversificando sus funciones.

La departamento de Tarija tuvo un crecimiento por etapas; la primera se estructuró al margen del río Guadalquivir en una superficie plana y con una estructura ortogonal y ordenada; posteriormente crece hacia el este y el norte en una topografía accidentada y rompiendo la trama ortogonal; luego se vence un umbral físico como el río Guadalquivir creándose en el sector oeste de la ciudad asentamientos sin planificación; en 1985 debido a la migración existente el crecimiento es caótico debido a asentamientos no planificados.

Las actividades económicas, financieras, sociales, administrativas y otras se encuentran centralizadas en la ciudad, lo que provoca que la mayor densidad poblacional se encuentre en el “casco viejo”.

Debido a la actividad comercial que se desarrolla en la parte norte (distrito 6) genera una densidad media lo que no ocurre en los demás distritos.

El uso de suelo está dado principalmente por la actividad que se desarrolla en el sitio. En la zona central no se da un uso definido ya que existe una saturación y sobreposición de funciones. Existe sin embargo, un eje comercial notable que articula la zona central con la parte norte.

La dinámica urbana, el crecimiento poblacional acelerado y la ausencia de una planificación a corto, mediano y largo plazo, conlleva al área urbana a enfrentar una crisis con los flujos y equipamientos del transporte.

La concentración de actividades, la intensidad de las relaciones en la zona central y las demandas de desplazamiento y estacionamiento en algunos puntos, superan las posibilidades de la red vial, provocando puntos de congestión.

OBJETIVOS.-

- Lograr una estructuración adecuada del territorio urbano.
- Mejorar la calidad de vida en la ciudad en base a una acertada y oportuna intervención en la distribución planificada de los equipamientos necesarios para la ciudad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Ubicación estratégica de todos los equipamientos:
 - Religión
 - Salud
 - Educación
 - Comercio
 - Recreación

Centros de resguardo

Apoyo social

- La estructuración vial cumple con los requisitos técnicos, en cuanto a perfil de vías, aceras, y jardineras en avenidas a excepción centro histórico.

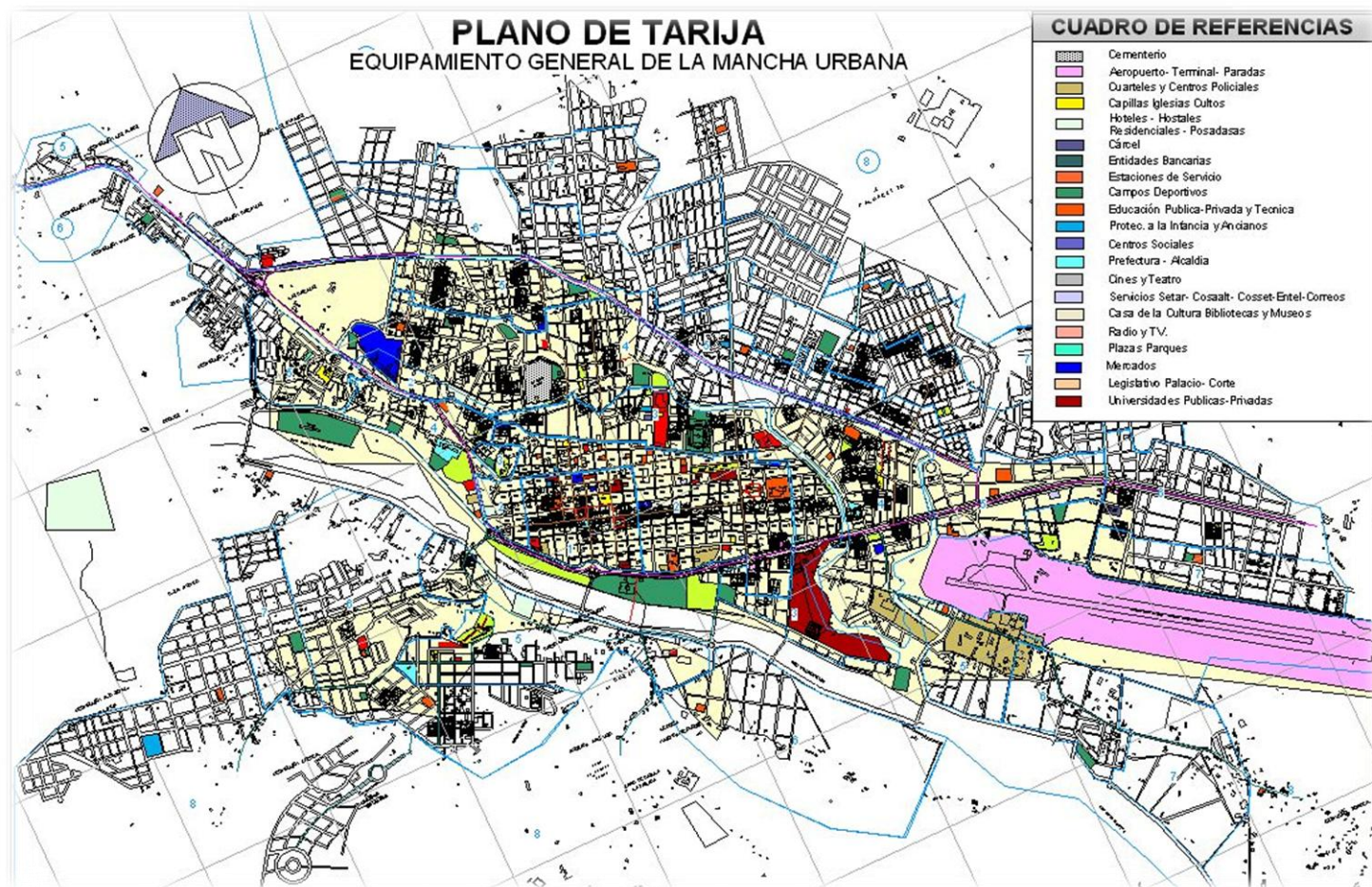
Proponemos una organización del tráfico vehicular y peatonal.

Normas para una transcitabilidad adecuada.

Plantear vías para el mejor funcionamiento:

- ❖ Perimetrales
- ❖ Radiales
- ❖ Continuidad de vías

SITUACIÓN ACTUAL



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-

La ciudad capital Tarija ha sufrido transformaciones sobre todo en el aspecto socioeconómico, Marcando un crecimiento urbano incontrolado debido a corrientes migratorias, desvirtuando Una estructura y un uso de suelo predeterminado.

El Espacio Urbano presenta diferentes sectores donde se están produciendo

Incompatibilidades en el uso de suelo como consecuencia de el espontáneo crecimiento que experimento la ciudad en décadas pasadas, desconocimiento de las aptitudes del suelo, falta de criterios funcionales con respecto a las actividades. A partir de la zonificación realizada y su comparación con el uso actual del suelo, se han identificado los usos inadecuados y que están generando problemas que inciden en la calidad de vida de la población.

DEFICIENCIAS ENCONTRADAS EN LA ESTRUCTURACION ACTUAL DE LA CIUDAD DE TARIJA

- La concentración de actividades, la intensidad de las relaciones en la zona central y las demandas de desplazamiento y estacionamiento en algunos puntos, superan las posibilidades de la red vial, provocando puntos de congestión.
- Las actividades económicas en las calles generan problemas.
- La ausencia de un plan de ordenamiento territorial que oriente la ocupación y norme el uso del suelo, genera conflictos de la excesiva expansión físico-espacial de la mancha urbana y usos incompatibles.
- Todo cambio en el desarrollo urbano desordenado y la intervención sin un Plan Director, trae serios problemas para la Ciudad como el cambio de uso de suelo, la falta de servicios básicos, la falta de centralidades en los distritos, etc.
- Crecimiento disperso, fragmentado, segregado y especulativo de la mancha urbana, típico de áreas en proceso de crecimiento.
- Debilidad de la planificación y gestión del suelo que genera desorden en el espacio público y los asentamientos urbanos.
- Áreas no consolidadas para equipamientos industriales.

CONCLUSIONES.-

El uso del suelo no cuenta con una política definida que determine un uso específico para ciertas zonas.

El uso del suelo actualmente está determinado por la función actividad, al existir varias funciones existe una sobre posición de actividades; por lo tanto se ve zonas con varios usos que crean conflictos de saturación. En la zona central vemos que existe actividad comercial, institucional, financiera, residencial.

Para evitar estos problemas debemos crear políticas bien estudiadas para descentralizar funciones en lugares estratégicos.

También se ve que en algunos barrios se esta cambiando la tendencia de uso de suelo, lo que influye directamente en la estructuración vial.

Para evitar todo este tipo de problemas que acogen a la ciudad de Tarija; debemos plantear propuestas bien estudiadas que solucionen todas estas falencias.

PROPUESTA - VISIÓN DE CIUDAD

Como propuesta de ciudad se pretende organizar y dotarle de un nuevo uso del suelo

El propósito fundamental es mejorar la imagen urbana, fomentar la convivencia social en cada distrito coadyuvando a mejorar la ubicación de los equipamientos administrativos, salud, educación y otros, consolidando las áreas o espacios y mejorando las áreas de recreación.

El objetivo es crear las condiciones adecuadas para que la urbanización acelerada, sea acompañada por una distribución planificada, flexible y que se adecue a los cambios que se pueden presentar en el futuro.

La principal tarea es de motivar, facilitar, regular y controlar el conjunto de actividades que se realicen en la ciudad, para que sean más fáciles y menos costosas en su labor de construir una ciudad ordenada, limpia y sostenible.

Complementar las redes jerarquizadas de salud, educación, abastecimiento, cultura, recreación y deportes.

Garantizar la fluidez y la seguridad del tráfico, mejorando el diseño vial y la señalización, cambiando la administración del transporte publico, monitoreando el sistema, dando educación vial y cambiando los mecanismos de la pavimentación.

Se debe de crear núcleos de actividades en la ciudad diferenciando, delimitando su ubicación y emplazamiento por carácter e importancia; de esa manera organizar

mejor a la ciudad con puntos claros y estratégicos donde se encuentre una actividad en particular.

La reubicación y propuesta del tratamiento de plantas de procesamiento de los residuos sólidos de la ciudad de Tarija.

PROPUESTA - INTERVENCIÓN EN LA CIUDAD

Reubicación de las siguientes actividades: Actividad administrativa, actividad de comercio, actividad industrial, transporte y actividad militar:

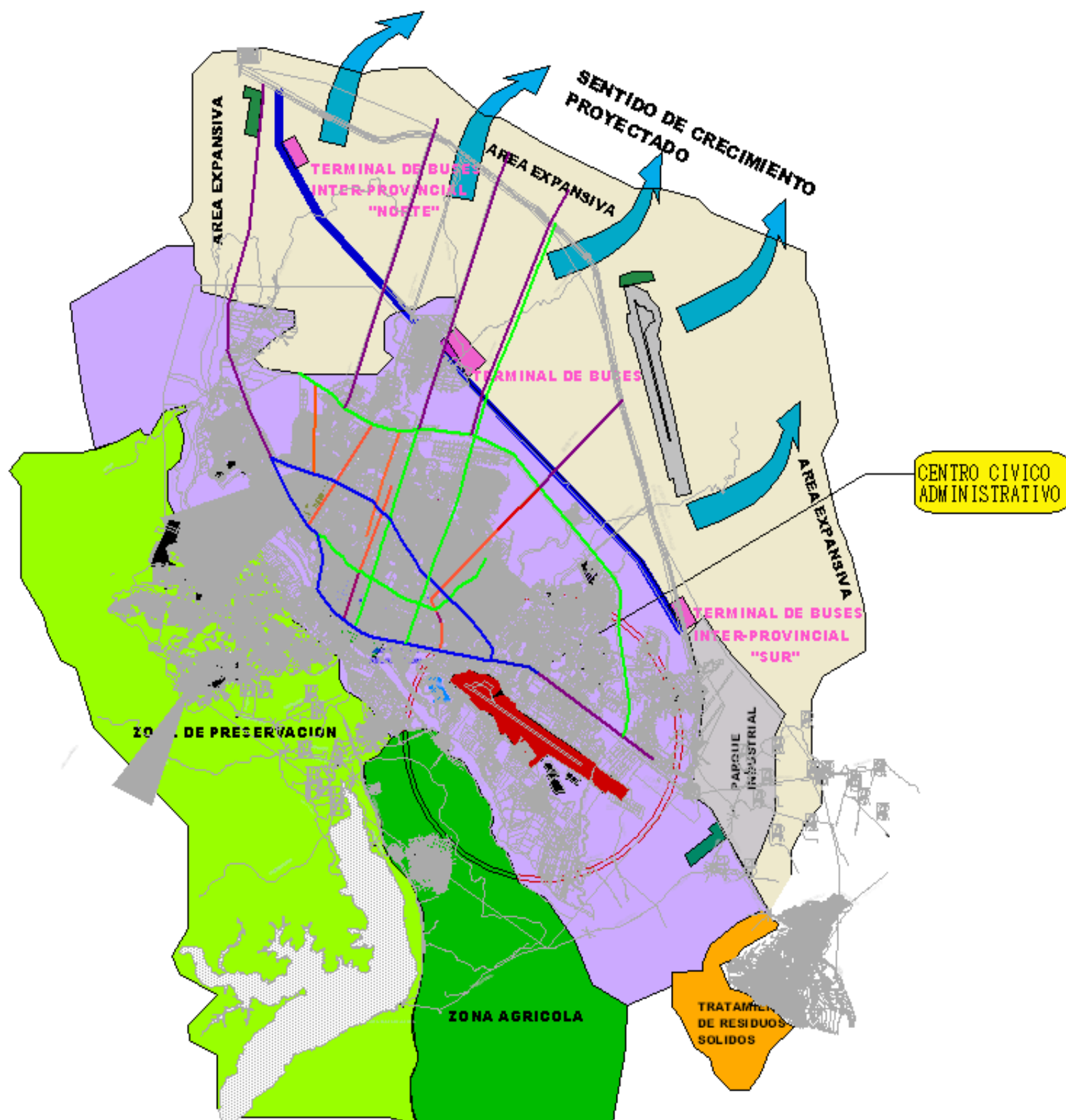
- **Actividad administrativa.-** Se propone asociar todas las actividades administrativas en un solo núcleo, denominado como un centro cívico administrativo, con el propósito de facilitar y reducir costos en cuanto a tiempo y distancia, beneficiando así al ciudadano y de la misma manera ayudar a descongestionar el casco viejo de la ciudad.
- **Actividad de comercio.-** La reubicación del comercio minoritario que ocupa gran parte del centro de nuestra ciudad
- **Actividad Industrial.-** Se propone un sector llevando a este sector todas las industrias o fabricas ya existentes de forma dispersa. Generando así el parque industrial de Tarija.
- **Actividad de Transporte.-** Se propone la reubicación de la terminal de buses y de la terminal aérea. Creando dos terminales provinciales auxiliares, una vía al lado norte de la ciudad y la otra al sur. Del mismo modo la terminal aérea va a ser ubicada a las afueras de la ciudad.

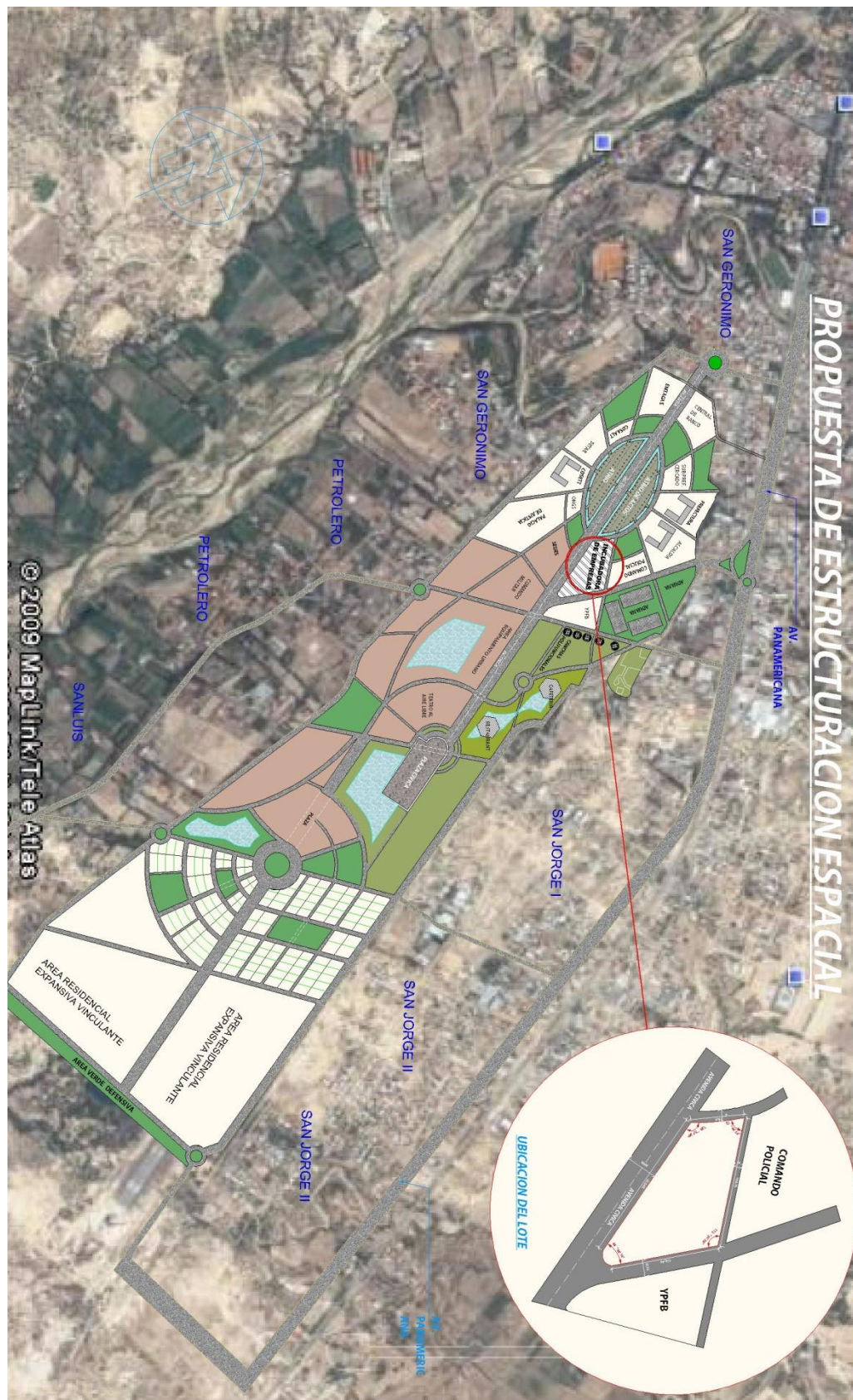
- Actividad Militar.-La intervención en cuanto a lo militar es la reubicación de los equipamientos.
La Base Aérea de forma aledaña a la terminal aérea, Los demás equipamientos ubicados de forma estratégica en las salidas interdepartamentales de la ciudad.

Preservación de lo existente: Equipamientos de Salud, Equipamientos Religiosos, Equipamientos educativos.

- Equipamientos de Salud.-Los centros de salud no van a ser trasladados debido a que están ubicados estratégicamente o de acuerdo a la normativa en los distritos respectivos.
- Equipamientos Religiosos.-Los equipamientos religiosos se mantendrán en su actual ubicación en parte por ser equipamientos que corresponden a la historia de la ciudad y la parte restante por estar ubicados en respuesta a una necesidad social.
- Equipamientos Educativos.- Los equipamientos de educación se mantendrán en su actual ubicación dado que su disposición está de acuerdo a la necesidad de cada unidad vecinal.

PROPUESTA - INTERVENCIÓN EN LA CIUDAD (MAPA)





UNIDAD 7

PROGRAMAS CUALITATIVO-CUANTITATIVO

PROGRAMA CUALITATIVO

DEFINICIÓN DE ÁREAS.- Las áreas estarán definidas según los siguientes puntos:

DETERMINACIÓN DE USUARIOS

Los usuarios serán todas aquellas micro y medianas empresas (MIPES) que estén necesitadas de apoyo logístico y espacio físico para consolidarse como tal, podrán ser estudiantes universitarios, profesionales egresados, técnicos o simplemente emprendedores particulares.

CARACTERÍSTICAS DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS PARA LA CIUDAD DE TARIJA.

Este complejo empresarial tendrá las siguientes características: Ser un proyecto que cuya actividad será el deporte y la recreación. Estará compuesto de una forma general por los siguientes sectores:

- SECTOR ADMINISTRATIVO LOGÍSTICO

- SECTOR INCUBACIÓN

- SECTOR DE APOYO Y SERVICIO

RADIO DE ACCIÓN

El radio de acción de este proyecto radio de abarque en primer lugar a la ciudad de Tarija, luego al resto del departamento y Bolivia como País.

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL

La incubadora de empresas para la ciudad de Tarija estará distribuida de la siguiente manera:

- ÁREAS RENTABLES (ocupado por empresas a ser o en proceso de ser incubadas).
- ÁREAS DE SERVICIO-MANTENIMIENTO
 - a. DEPÓSITOS DE LIMPIEZA
 - b. AREA DE RECOLECCION DE RESIDUOS SÓLIDOS
- ÁREAS DE USO COMÚN
 - a. RESTAURANT
 - b. CAFETERIA
 - c. SALAS DE CONFERENCIA
 - d. SALAS DE JUNTA
 - e. SALAS DE COMPUTOS
 - f. TALLERES
 - g. PABELLONES DE EXPOSICIÓN
 - h. LABORATORIOS (según especialidad)
 - i. LABORATORIOS (computacional)
 - j. AUDITORIO
- ÁREAS AJARDINADAS Y EQUIPAMIENTO
 - a. EXTERIORES
 - b. INTERIORES
 - c. FUENTES
 - d. ESPEJOS DE AGUA
- ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN (incubadora de empresas)

- RECEPCIÓN-INFORMACIONES
- ÁREA DE SEGURIDAD Y CONTROL
- ÁREA DE RECREACIÓN
- INGRESO PRINCIPAL
- INGRESO DE SERVICIO
- INGRESO Y SALIDA DE EQUIPOS
- PARQUEO PRIVADO (interior-exterior)
- PARQUEO PÚBLICO (exterior)
- ATRIO CÍVICO (ingreso principal).
- PATIO CÍVICO

SERVICIOS Entre los servicios que se brindará a todas aquellas empresas que formen parte del programa de incubación serán los siguientes:

- Secretaría recepción.
- Conmutador telefónico y servicio de fax.
- Red de informática e internet.
- Servicios de fotocopiado y mensajería.
- Salas de juntas, aulas y sala de conferencias.
- Seguridad y mantenimiento del edificio.
- Agua y electricidad entre otros.
- Servicios administrativos.
 - Asesoría y gestión financiera.
 - Asesoría y seguimiento de proyectos.
 - Capacitación y adiestramiento.
 - Asesoría tecnológica.
 - Estudios profesionales y mercadotecnia.

Acceso a redes de negocios, mercado y financieras.

Acceso a consultores y asesores externos.

Conexiones internacionales.

ÁREAS RENTABLES

Esta área está constituida por los edificios modulares para las empresas a ser incubadas dependiendo de su especialidad o campo de acción.

Funcionalmente cada uno de los módulos esta conformado por sub módulos, estos a la vez ocupados por cada una las empresas gestadas, cada sub modulo dispondrá de los siguientes ambientes.

- Secretaría de-recepción informaciones

La recepción deberá ser un espacio que cuente con un archivo una secretaria y un recibidor

Deberá ser un espacio con cualidades que den la pauta al visitante de la calidad e importancia de la empresa, esto se logrará en base a la estética del sitio.

- Oficina Gerente de la Empresa

La oficina del gerente de la empresa funcionalmente debe poseer una estar de recepción, una secretaría, un baño privado, en cuanto a la especialidad deberá ser un ambiente lo mas confortable, ventilado e iluminado posible, esto se lograra con la utilización de grandes ventanales y colores vivos.

- oficina de personal

La oficina de personal tanto en el área administrativa como en los espacios modulares, deberán ser ambientes muy ventilados e iluminados, natural y mecánicamente con una subdivisión para el control de ingreso de personal, donde estarán ubicados los equipos de computo o monitoreo.

- Sala de reuniones

Esta sala se caracteriza por un tratamiento acústico sobre todo, también en cuanto iluminación deberán ser espacios bien iluminados amplios, permitiendo así un confort óptimo al ponente como al auditorio en general.

Contara con última tecnología en cuanto a los materiales constructivos y confort.

- Departamento Técnico

Un espacio destinado al estudio de todos los aspectos técnicos que comprenden el buen desempeño y tareas de la empresa.

Será un ambiente amplio bien iluminado y ventilado tanto natural como artificialmente, ya que existe mucho funcionamiento de equipos, con circuitos independientes.

- Departamento de Producción

Un espacio destinado al seguimiento y estudio de la producción de la empresa, el mismo será un ambiente, lo suficientemente amplio que permita el buen desempeño del personal, poseerá una iluminación eficiente al igual que la ventilación.

- Departamento de Marketing

Un espacio con la función de testeo, proyecciones, dedicado al estudio, identificación y técnicas de búsqueda de mercado. Será un ambiente, amplio ventilado e iluminado dotado de grandes ventanales.

- Oficina de cómputo

La oficina será un ambiente donde el uso de equipos lo caracteriza, espacio especialmente destinado para el uso de equipos de cómputo, el cual deberá ser bien ventilado, poseerá solo mobiliario movable.

- Encargado de ventas

Dicha oficina recibirá un tratamiento muy especial en cuanto a iluminación y estética dado que es en esta oficina donde todos los interesados en el producto visitaran inicial y al final de la compra del producto, dicha oficina deberá generar un gran impacto en el público.

- almacenes

El almacén deberá ser un ambiente con una equilibrada temperatura y ventilación al igual que su iluminación, evitando así la degradación de lo almacenado, deberá poseer estantes como principal mobiliario.

- Baños

Los baños un espacio pequeño pero importante, deberán ser ergonómicamente confortables, ventilados e iluminados cuyo revestimiento facilitara la tarea de limpieza, el equipamiento sanitario se dispondrá de acuerdo al tipo de batería y publico a servir.

- laboratorios
- Talleres

Los talleres, ambientes distintos en complejidad, mobiliario y maquinaria dependiendo del tipo de empresa a emprender. Espacios muy bien ventilados e iluminados.

- Sala de exposición de productos

Espacialmente los ambientes destinados al funcionamiento de las empresas deberán contar con una óptima iluminación tanto natural como artificial, se aprovechara al máximo la luz solar con amplios ventanales permitiendo así una iluminación óptima de todas las oficinas al igual que una buena ventilación, en cuanto a los laboratorios se aprovechará la luz solar como forma natural de iluminación además contara con un suministro independiente de electricidad.

En cuanto a materiales o técnicas constructivas se utilizará, las formas convencionales apoyadas por materiales de última tecnología. La separación o delimitación de espacios será en base a paneles móviles y a tabiques, esto dependiendo de la necesidad.

Cada módulo poseerá una tipología de taller y almacén dependiendo la clase de empresa a ser beneficiada.

AREAS DE SERVICIO-MANTENIMIENTO

Espacialmente contarán con la comodidad necesaria para un buen desempeño del personal en todo el sector, además de dotarle de privacidad que requieren, con una circulación independiente a los de más bloques, no permitiendo el acceso del público general.

El área funcionalmente está conformada por ambientes destinados para el uso específico del personal de servicio y mantenimiento, como ser:

- depósito de herramientas y maquinaria

El depósito de herramientas y maquinaria deberá ser un espacio relativamente amplio dado que en el mismo se debe de realizar el guardado de todos aquellos equipos necesarios para el mantenimiento y tratado de todos los espacios tanto exteriores como interiores, equipado con estantes. Además poseerá una iluminación óptima tanto natural como artificial.

- depósito de utensilios de limpieza

El depósito de utensilios de limpieza deberá ser un espacio amplio dado que en el mismo se debe de realizar el almacenado de todas aquellas herramientas y enseres que son usados por el personal para la limpieza de todo el predio, dicho depósito se repetirá en cada módulo rentable, área administrativa, área de servicio, este equipado con estantes. Además poseerá una iluminación artificial óptima tanto natural como artificial.

- vivienda conserje

La vivienda del conserje deberá poseer funcionalmente los siguientes espacios un pequeño estar, comedor, 3 dormitorios, 2 baños, cocina y 1 depósito, brindando las comodidades básicas al conserje y su familia.

- Vestidores

Los vestidores serán espacios totalmente privados con ventanales superiores y altura reducida, dividido en habitáculos personales dotándole aun más de privacidad, poseerá mobiliario fijo tales como casilleros y asientos.

- batería de baños
- batería de duchas
- control de ingreso

El control de ingreso un espacio pequeño lo suficiente funcional para albergar un encargo y el respectivo equipo para el control del ingreso y salida del personal.

- generador eléctrico

Un espacio reducido lo suficiente como para albergar en generador eléctrico y sea solar como a base de gas natural, un espacio óptimamente ventilado dada la emisión de gases por parte del equipo.

ÁREAS DE USO COMÚN

Las áreas de uso común son los espacios destinados a los emprendedores, los cuales estarán distribuidos en cada uno de los módulos de incubación y otros estarán distribuidos de forma que sirvan a todos los módulos.

Al ser espacios de uso común, espaciamiento serán amplios con una buena iluminación y ventilación, caracterizado por el uso de técnicas y materiales constructivos de punta, vinculando los espacios entre sí, amplios pasillos permitiendo así una buena circulación.

Funcionalmente contará con los siguientes ambientes:

- restaurant

El restaurant un espacio vinculado de forma indirecta con la cafetería y compartiendo la cocina con la misma, un espacio tratado tanto en forma estética como tecnológica brindando una confortabilidad óptima al usuario, espacios amplios ventilados e iluminados gracias a grandes ventanales, además coadyuvado por sistemas artificiales de climatización.

La cocina del mismo estará equipada por mobiliario fijo como ser mesones y lavaplatos, estantes, dotada de un almacén o depósito.

- cafetería

Al igual que el restaurant se requerirá de un espacio ameno con espacios amplios ventilados e iluminados gracias a grandes ventanales, además coadyuvado por sistemas artificiales de climatización.

La cafetería equipada por mobiliario móvil, además se compartirá la cocina con el restaurant.

- salas de conferencia
- salas de junta
- talleres
- laboratorios (según especialidad)
- laboratorios (computacional)
- salas de exposición de productos
- pabellones de exposiciones

Los pabellones de exposiciones espacios cubiertos, con una identidad estructural haciendo el uso de formas de soporte de vanguardia y de recubrimiento, espacios ventilados y bien iluminados, ya que recibirá una gran afluencia de personas.

Recibirán un tratamiento tanto en cuanto a acústica como la ventilación tanto mecánica como natural.

- Auditorio

SALA DE JUNTAS Y CONFERENCIAS

Esta sala se caracteriza por un tratamiento acústico sobre todo, también en cuanto iluminación deberán ser espacios bien iluminados amplios, permitiendo así un confort óptimo al ponente como al auditorio en general.

Contará con última tecnología en cuanto a los materiales constructivos y confort.

LABORATORIOS

Los Laboratorios tienen la característica de ser ambientes que necesitan un tratamiento especial en cuanto a funcionalidad como espacialidad y revestimiento.

Contarán con un mobiliario óptimo y moderno brindando así la comodidad necesaria a los beneficiados del programa de incubación, podrán ser móviles como fijos.

Espacialmente bien iluminados y sobre todo ventilados ya sea naturalmente como mecánicamente, dado la clase de químicos y materiales que se manejan.

Los laboratorios se dividirán en:

- Laboratorios de especialidad

La especialidad del laboratorio se definirá según la naturalidad de la empresa a ser incubadas, donde se diferenciará en cuanto a mobiliario y equipamiento.

- Laboratorios de computación

Los laboratorios de computación estarán a disposición de los emprendedores para que los mismos puedan indagar acerca de datos con respecto al asesoramiento, mercadeo y publicidad de la empresa, como parte complementaria del proceso de incubación.

Funcionalmente el espacio estará distribuido de forma que cada usuario pueda usar el computador de forma independiente sin afectar la visibilidad al otro usuario, contará con un espacio destinado para el conferencista, proyecciones y el espacio de los computadores.

Espacialmente ambientes con una moderada iluminación pero con una ventilación óptima, será esta mecánica o natural dependiendo de su ubicación. Tecnológicamente bien equipado, con servicio de red de internet, circuitos independientes tanto para tomacorrientes para los equipos como los de iluminación y redes.

AUDITORIO

El auditorio un espacio destinado a presentaciones de gran importancia, con una importante capacidad de personas.

Espacialmente un ambiente con un gran volumen y altura permitiendo una correcta ventilación y adecuada acústica el cual es punto importante en estos tipos de arquitectura, en cuanto a la iluminación solo poseerá de iluminación artificial adecuada tanto para conferencias como para otras presentaciones ya sean culturales u otra clase.

Funcionalmente poseerá:

- sala de conferencias
- cuarto de proyección
- batería de baños
- control de sonido
- control de iluminación
- escenario
- espacio de butacas

ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN (incubadora de empresas)

Los espacios destinados para la administración del complejo de la incubadora de empresas, será un área que funcionalmente funcionará de la siguiente manera:

- Jefatura e ingeniera de proyectos
- Sala del comité técnico
- Sala del comité de ingreso y operación
- Oficina del asistente técnico administrativo
- Oficina del gerente de la incubadora de empresas
- Oficina de Apoyos comunitarios y de promoción
- Oficina de enlace programa de fomentos y mercadeo
- Oficina de asesoramiento tecnológico
- Recepción
- Mensajería
- Seguridad

Espacialmente espacios de oficinas, con iluminación natural y artificial, al igual que la ventilación tanto mecánica como natural, contarán con circuitos independientes cableado eléctrico, red de internet, red telefónica, etc..

ÁREA DE SEGURIDAD Y CONTROL

El área destinada al control y seguridad del complejo se caracterizará por estar ubicada en un sector que permita realizar el control de toda el área que comprende la incubadora de empresas, tanto en el perímetro como en el interior del predio, hablando de los puestos y la cabina de control respectivamente.

El caso de la cabina de control será un ambiente amplio para albergar todos los instrumentos, aparatos, y mobiliario, contará con un circuito cerrado de cámaras conectado a todos los circuitos del predio, dicha sala contará con un baño exclusivo.

En cuanto a los puestos de vigilancia perimetrales serán de un área reducida apta para albergar dos guardias, con una habitación con baño propio.

ÁREA JARDINADA

El área ajardinada del complejo estará diferenciada en jardines exteriores e interiores dado que el tratamiento paisajístico como técnico será distinto por encontrarse en entornos distintos, se diferenciara la especie de pastos, plantines y arbustos ornamentales.

ESPEJOS Y FUENTES DE AGUA

Las fuentes y espejos de agua recibirán un tratamiento tanto en diseño como en materiales de construcción, que identificarán a todo el complejo como un todo, respondiendo al tipo de arquitectura al que va a ornamentar, jugando con distintas profundidades y tonalidades del agua.

ATRIO Y PATIO CÍVICO

La propuesta de un atrio cívico al ingreso del complejo dotará de una identidad al predio formando así parte del centro cívico administrativo, creando una sensación de unidad con la avenida cívica y la incubadora de empresas.

En cuanto al patio cívico tendrá un tratamiento en pisos como en estética para vitalizar el complejo, un espacio capaz de proporcionar al usuario de una sensación de civismo y motivación.

PROGRAMA CUANTITATIVO

ÁREA	FUNCIÓN QUE CUMPLE	ACTIVIDAD QUE DESARROLLA	ANCHO	LARGO	SUP. M2	Nº DE VE CE S	TOTAL
ADMINISTRACIÓN							
Ofic. gerente	Espacio de trabajo en oficina	Rige el funcionamiento del la incubadora	4.00	4.00	16.00	1	16.00
Secretaria recepción	Espacio trabajo de secretaria	Atender trabajos de oficina y orientar al visitante	3.00	3.00	9.00	1	9.00
departamentos OFICINAS TECNICAS	Espacio trabajo de oficina	Coordina los convenios, financiamientos para la infraestructura de la especialidad.	3.00	3.00	9.00	6	54.00
Oficina administrativa	Espacio de trabajo administrador	Trabaja un contador encargado de la adm. financiera,	3.00	3.00	9.00	1	9.00

		contabilidad y cobranza del establecimiento					
Secretaria general	Espacio de trabajo de secretarias	Atender trabajos de oficina y orientar al visitante	4.00	4.00	16.00	1	16.00
ALMACEN	Deposito del material de escritorio	Se almacenan papel, tintas para impresora, material de escritorio, carpetas, archivadores, plumones, tiza.	2.00	1.50	3.00	1	3.00
Deposito de limpieza	_____	_____	2.00	1.00	2.00	1	2.00
Hall de espera	Espera de visitantes	Ofrecer comodidad de espera	4.00	10.00	40.00	1	40.00
baños	_____	_____	1.50	2.00	3.00	10	30.00

ÁREA	FUNCIÓN QUE CUMPLE	ACTIVIDAD QUE DESARROLLA	ANCHO	LARGO	SUP. M2	Nº DE VECES	TOTAL
ÁREA DE ENSEÑANZA TEÓRICA							
Laboratorio química + bodega	Espacio de enseñanza científica	Sala de investigación, experimentos y trabajos científicos equipada con mesones, estantes y instrumentos de laboratorio	4.00	10.00	40.00	1	40.00
Aulas temáticas	Espacio de enseñanza pasiva	Ofrecer comodidad	5.00	8.00	40.00	20	800.00
Baños	_____	_____	4.00	5.00	20.00	4	80.00
Estar	Espacio de comodidad	Descanso	4.00	10.00	40.00	1	40.00

ÁREA	FUNCIÓN QUE CUMPLE	ACTIVIDAD QUE DESARROLLA	ANCHO	LARGO	SUP. M2	Nº DE VECES	TOTAL
- AUDITORIO							
Auditorio	Salón de actos y proyecciones	_____	10.00	15.00	150.00	1	150.00
Sala de computadoras	- _____	_____	8.00	10.00	80.00	1	80.00
							230.00
- VIVIENDA SERENO							
dormitorio	_____	_____	3.00	3.00	9.00	1	40.00
Sala comedor - cocina	_____	_____	5.00	3.00	15.00	1	15.00
baño			2.00	2.50	5.00	1	5.00
Patio de servicio			6.00	6.00	36.00	1	36.00

Cuarto de maquinas	Espacio de instalacio nes sea eléctrico, sanitario y agua.	Mantenimie nto y control de las instalacione s	4.00	3.00	12.00	1	12.00
ÁREA DE INGRESO							
Hall principal	Espacio de recibimie nto	Contenedor de movimiento de personas	1.00	20.00	200	1	200
Portería	_____	Control de la llegada y salida de personas	2.00	2.00	4.00	1	4.00
Total							204.00
ÁREA NO EDIFICADA							
ESPEJOS DE AGUA	_____	_____	10	5	50	3	150.00
Patio descubierto	_____	_____	18.00	30.00	540	1	540.00
Estacionamiento		_____					250.00

		—					
Acceso exterior	Acceso recepción	Llegada salidas de las Personas	— —	— —	— —	— — —	180.00
ÁREA	FUNCIÓN QUE CUMPLE	ACTIVIDAD QUE DESARROLLA	ANCHO	LARGO	SUP. M2	Nº DE VECES	TOTAL
— USO COMUN							
SAL DE JUNTAS	Salón de actos y proyecciones	— —	10.00	10.00	100.0	1	100.00
RESTAURANT	- — —	gastronomía	15.00	15.00	225	1	225.00
CAFETERIA			15.00	10.00	150.0	1	150.00

UNIDAD 8

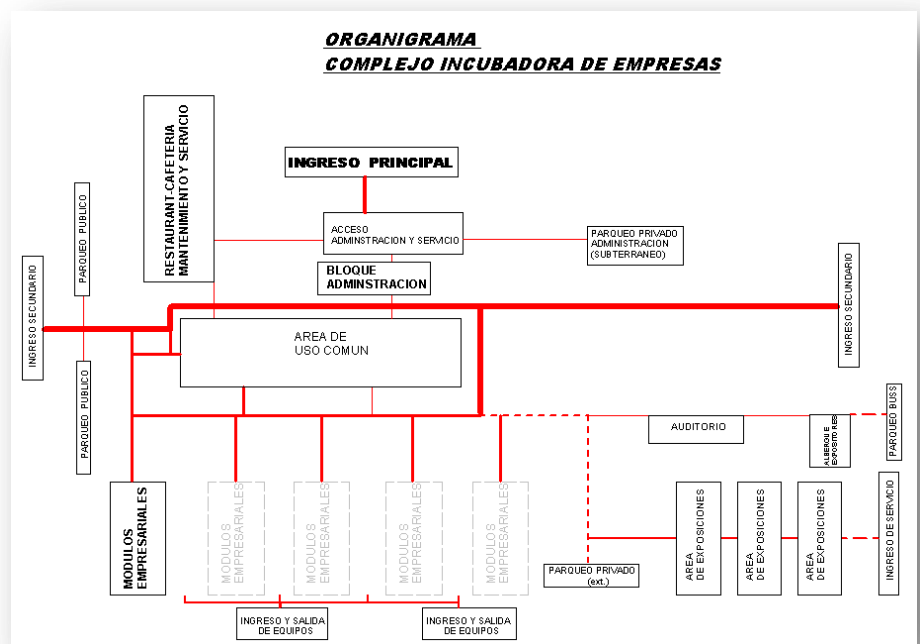
PREMISAS DE DISEÑO

CONCLUSIÓN GENERAL

PREMISAS DE DISEÑO: Habiendo ya analizado una serie de modelos reales, estudiando distintos aspectos importantes de cada uno de ellos, se puede rescatar una serie de pautas que se convertirán en nuestras premisas de diseño, estas serán los ejes directrices del diseño en general del hecho arquitectónico a proyectar.

ASPECTO FUNCIONAL

FUNCIÓN: El proyecto prevee la realización de áreas específicas para el funcionamiento de las nuevas empresas, espacios servidores, administrativos, cuyos ambientes poseerán complejidad, fluidez y armonía funcional, generando espacios modulares en el caso de las empresas.



Los espacios estarán concentrados y articulados de acuerdo a sus funciones específicas. Se trata de proyectar espacios amplios y cómodos, como grandes plazas centrales para albergar a un gran porcentaje de visitantes.

PREMISAS DE DISEÑO

Para este aspecto hay que tener en cuenta la relación de espacios que se va a tener funcionalmente dentro de la distribución de ambientes.

Los espacios estarán diseñados de acuerdo a la funcionalidad que vaya a tener, en este caso las áreas ya están definidas las cuales serán complementadas por los espacios servidores que ayudaran a que los espacios principales como los espacios sociales y públicos cumplan con la funcionalidad requerida.

Serán espacios cómodos donde las personas puedan desenvolverse fácilmente y tengan la libertad de circulación, además de fácil traslado de un ambiente a otro.

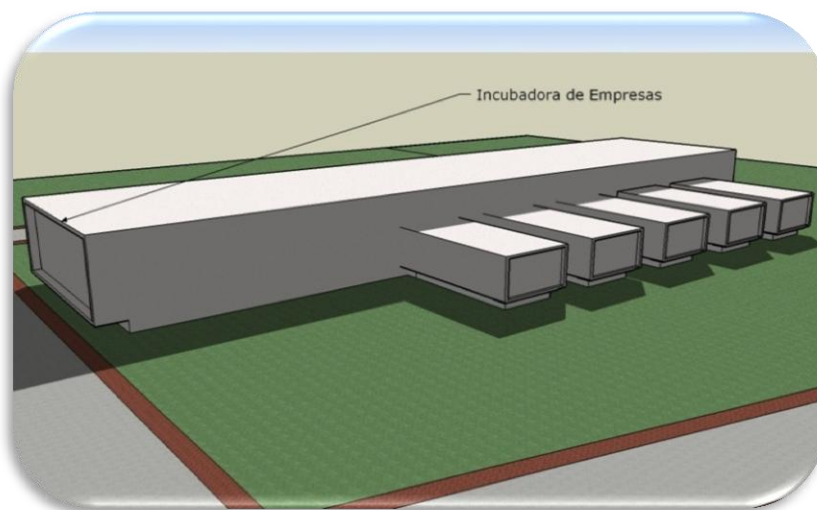
Los espacios se caracterizarán e identificarán por las actividades que se realicen en dichos espacios ya definidos, los cuales hay que trabajarlos paralelamente con la forma del diseño.

ASPECTO FORMAL

MORFOLOGÍA:

La morfología será el resultado del juego de formas puras donde se verá la deformación, adición, sustracción, y superposición de volúmenes puros, siendo

capaz así de armonizar con el contexto urbano que lo rodea, sin perder la identidad del entorno inmediato que lo rodea.



ASPECTO AMBIENTAL-CLIMÁTICO

PREMISAS DE DISEÑO

Por medio de la vegetación se generarán **micro-climas** dentro del bloque del equipamiento a proyectar, el cual dará sensaciones diferentes ya sea de frescura, calor y sombra.

Se utilizará la **vegetación** para dar tratamiento a los interiores y a los exteriores, además de brindar un mejor aspecto visual tanto a personas como a los propios beneficiarios que visiten el “Complejo que conforma la incubadora de Empresas”

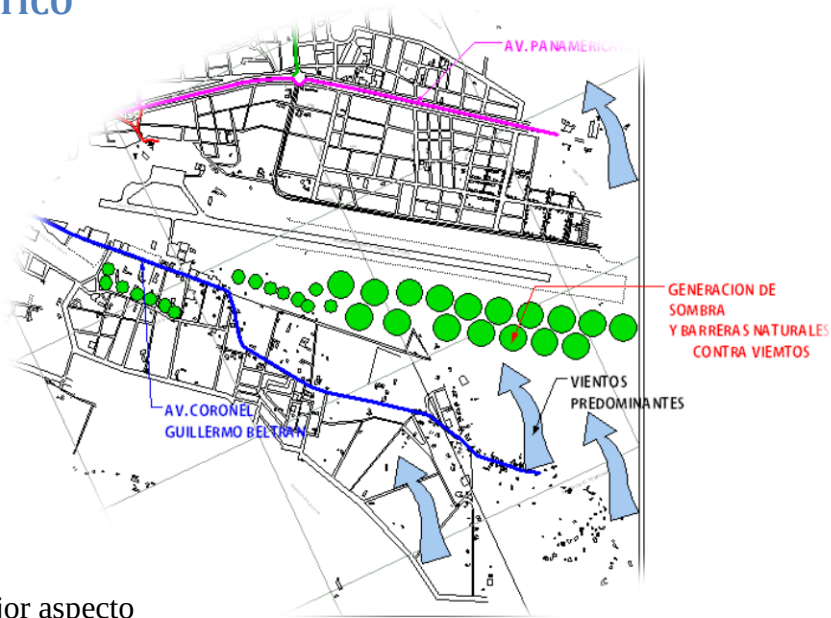
Se generará un **jardín** donde se realicen algunas exposiciones al aire libre y también donde se pueda mostrar la gran variedad de flores que tiene Tarija, donde el espectador quede asombrado de tanta belleza que puede producir las tierras tarijeñas.

El tratamiento en cuanto a **árboles** se caracterizará por cumplir la función de pantallas protectoras contra los vientos en algunas épocas del año y que serán aprovechados para generar sombra.

Para evitar el uso de calentadores artificiales se procurará usar techos con jardines para absorber los rayos del sol y formar un ambiente adecuado en la parte inferior del mismo techo.

ASPECTO TECNOLÓGICO

TECNOLOGÍA: La tecnología a usarse en este proyecto será tecnología de punta tanto



estructural como espacial, haciendo el uso de últimos materiales en revestimiento, soporte y delimitación de espacios sin descuidar la identidad de la región y sus materiales endémicos, ya sea en interiores como exteriores.

PREMISAS DE DISEÑO

Los materiales a utilizar serán el hormigón armado como para darle solides a la estructura y al edificio, este es muy importante ya que estará presente en toda la estructura y prácticamente será el

esqueleto del todo el esqueleto de la incubadora de empresas y que será visible en la mayor parte de él.

La estructura metálica como elemento tecnológico y resistente para generar las transparencias por medio de acristalamientos y en cubierta y así dar sensación de amplitud y permitir el ingreso de la luz natural.

Para tener mejor aspecto y darle el toque de tecnología existirán vigas que se puedan apreciar a simple vista y que puedan separar dos ambientes virtualmente.

El aspecto tecnológico se apreciara también en los techos ya que se generaran aberturas para el ingreso de luz natural y los rayos de sol en invierno, los techos presentaran acristalamientos permitiendo el aprovechamiento de la iluminación natural.

PREMISAS DE DISEÑO

Se integrara contextualmente ya que presentara una altura importante, además de dejar un espacio amplio para la circulación para el peatón y se jerarquizara los



ingresos por medio de atrios lo suficientemente amplios para evitar la aglomeración y congestionamiento de las personas sobre las aceras y accesos.

El color también será un factor importante para la integración al contexto actual por que tendrá un color en sus fachadas que jugará con la vegetación existente en el lugar y su contexto urbano inmediato.

La permeabilidad por los manzanos contiguos también harán del nuevo equipamiento sea integrado.

Para evitar que el nuevo equipamiento este fuera de contexto se evitara tratar con volúmenes orgánicos ya que estos llaman la atención y descompaginan con el perfil urbano que se tiene actualmente en los manzanos que están en frente de la zona de intervención.

ASPECTO DE INTEGRACIÓN CONTEXTUAL:

EMPLAZAMIENTO: La incubadora de empresas en la ciudad de Tarija estará emplazada dentro del área urbana de la ciudad de Tarija, específicamente en el distrito 11, considerando principalmente para su emplazamiento una zona de alta concentración y congregación poblacional, con servicios financieros y comerciales.



Estará ubicado dentro de la propuesta de visión de ciudad, más concretamente en la propuesta de un centro cívico administrativo ubicado en la parte sur de la ciudad de Tarija donde actualmente se encuentra ubicado nuestro aeropuerto, donde dicho predio en la visión de ciudad va a recibir otro uso de suelo siendo integrado a la ciudad.

Un lugar además con una buena accesibilidad vehicular y peatonal, sin romper con la imagen e identidad del lugar a ser emplazado y su entorno inmediato.

TOPOGRAFÍA

ANÁLISIS

El área se encuentra ubicada en una zona de la ciudad de Tarija bastante llana en casi toda su extensión con una ligera pendiente orientada al sur.

Presenta un terreno nada accidentado, con excepción del terreno ocupado por el mirador **Juan Pablo Segundo**, prácticamente el área de intervención es ligeramente plana por lo que no será de ningún problema la evacuación de las aguas pluviales, servidas y grises.



CONCLUSIONES

Es una zona plana con visuales excelentes que se encuentra entre el Mirador Juan Pablo Segundo.

Es un punto de importancia por la vista paisajista de la calle.

Nos brinda una riqueza de Calidad espacial muy buena.

Además el nuevo equipamiento a proponer será visualizado desde varios puntos de la ciudad.

Se respetará la ligera pendiente topográfica aprovechando la riqueza espacial y la riqueza paisajística.

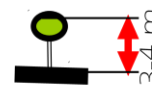
VEGETACIÓN

La poca vegetación existente dentro del contexto se aprovechará de manera de obtener sombras y áreas verdes.

Se dará un trato bioclimático aprovechando la naturaleza (vegetación) para tener calidad espacial y el confort humano que tanto nos hace falta.

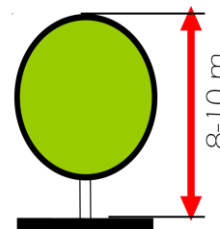
ANÁLISIS

Existe una diversidad de especies: vegetación alta, media y baja: desde palmeras hasta rosas.



La vegetación acompaña a la avenida en su recorrido.

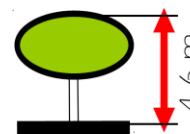
Brinda una mejor perspectiva de la avenida, mejorando la imagen de la zona.



Los Árboles ocupan gran parte de las aceras, no existe relación entre el tamaño de la acera, los peatones y los árboles

CONCLUSIONES

Los espacios verdes mejoran la imagen de las construcciones en el área.

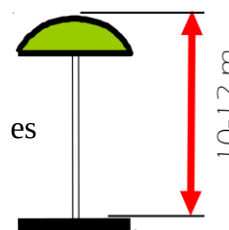


Se crea un microclima que ayuda al confort del transeúnte.

Los árboles no tienen el espacio adecuado para desarrollarse al encontrarse en aceras angostas.

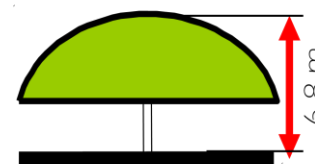
PREMISAS DE DISEÑO

Se debe respetar la vegetación existente, sobre todo las palmeras ya que es parte de la identidad del lugar y darle las condiciones necesarias para que la vegetación pueda desarrollarse de forma adecuada.



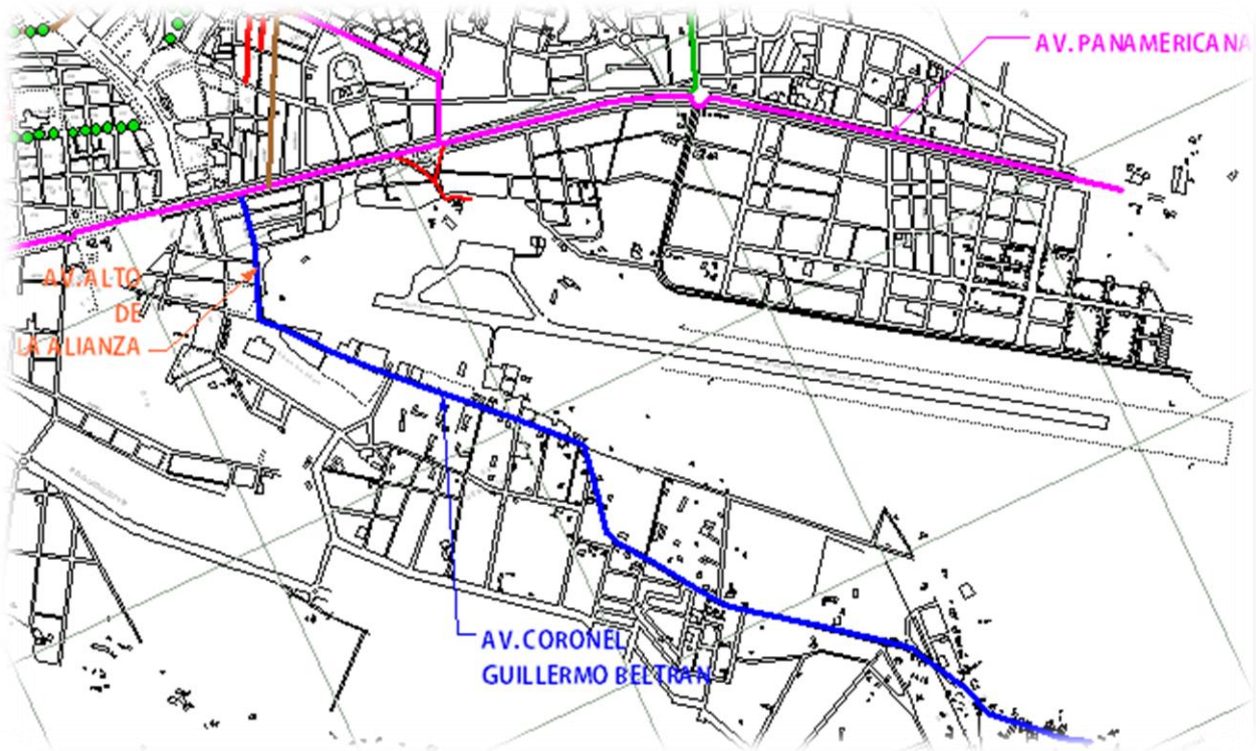
El verde será tratado de manera que se aproveche al máximo cada uno de los árboles en el sector de intervención.

La vegetación formara parte del diseño para enriquecer el perfil urbano del nuevo equipamiento.



ESCALA URBANA

VÍAS Y FORMA DE ACCESIBILIDAD



ANÁLISIS

Se accede por la vía de primer orden (av. Panamericana) hasta cierto sector.

También existen vías de segundo orden las cuales son paralelas y perpendiculares a la av. Panamericana y que nos lleva directamente hacia el sector del nuevo equipamiento urbano proyectado por medio de la calle Rafael Pabón.

CONCLUSIONES

Existen diferentes articulaciones que hacen fácil el acceso al lugar y forma parte del atractivo turístico por el estilo de sus viviendas.

La vegetación en los sectores cercanos al lugar le da un mejor aspecto e imagen visual.

PREMISAS DE DISEÑO

Las calles aledañas serán tratadas de manera que permita articular distintos sectores con el sitio de intervención, tanto como con el resto de la ciudad de Tarija.

Las aceras serán tratadas para que los peatones se sientan cómodos circulando, planteando amplias avenidas con jardineras centrales con uso peatonal devolviendo así la ciudad al peatón.

TEMPEATURA, LUZ Y SOMBRA

ANÁLISIS

En este sector de la ciudad podemos observar y sentir las diferentes sensaciones de calor, luz y sombra que la mayor parte del año tenemos. El clima templado es acogedor y es una de las razones por que la gente visita Tarija.

Tenemos sombras naturales que nos proporciona la vegetación a lo largo de la avenida y sobre todo en los sectores próximos a intervenir.

CONCLUSIONES

El sol es un factor muy importante a tomar en cuenta en el diseño especialmente en la iluminación natural.

El sol ayuda al mejor desempeño y desenvolvimiento normal de las personas, es beneficioso y provoca mejor estado de ánimo y un espíritu de trabajo.

La sombra da la sensación de frescura y posibilita actividades activas y pasivas



PREMISAS DE DISEÑO

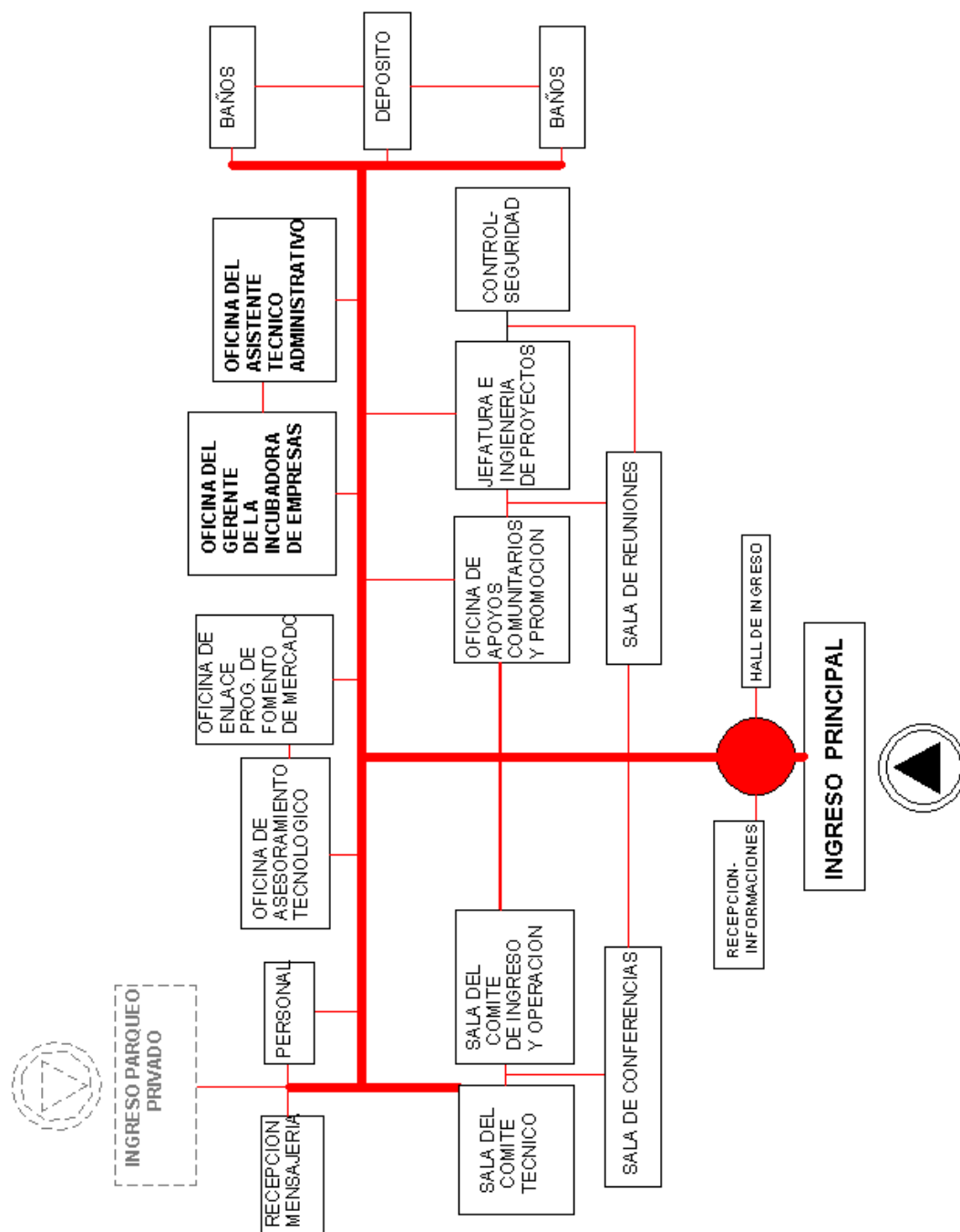
Se generará espacios abiertos para provocar una sensación diferente en el visitante en los cuales el usuario pueda realizar alguna actividad que sea parte del programa del nuevo diseño.

Las transparencias y acristalamientos son indispensables para rescatar los rayos solares en épocas frías y permitir el ingresos de luz natural a los diferentes ambientes en el interior del “edificio”

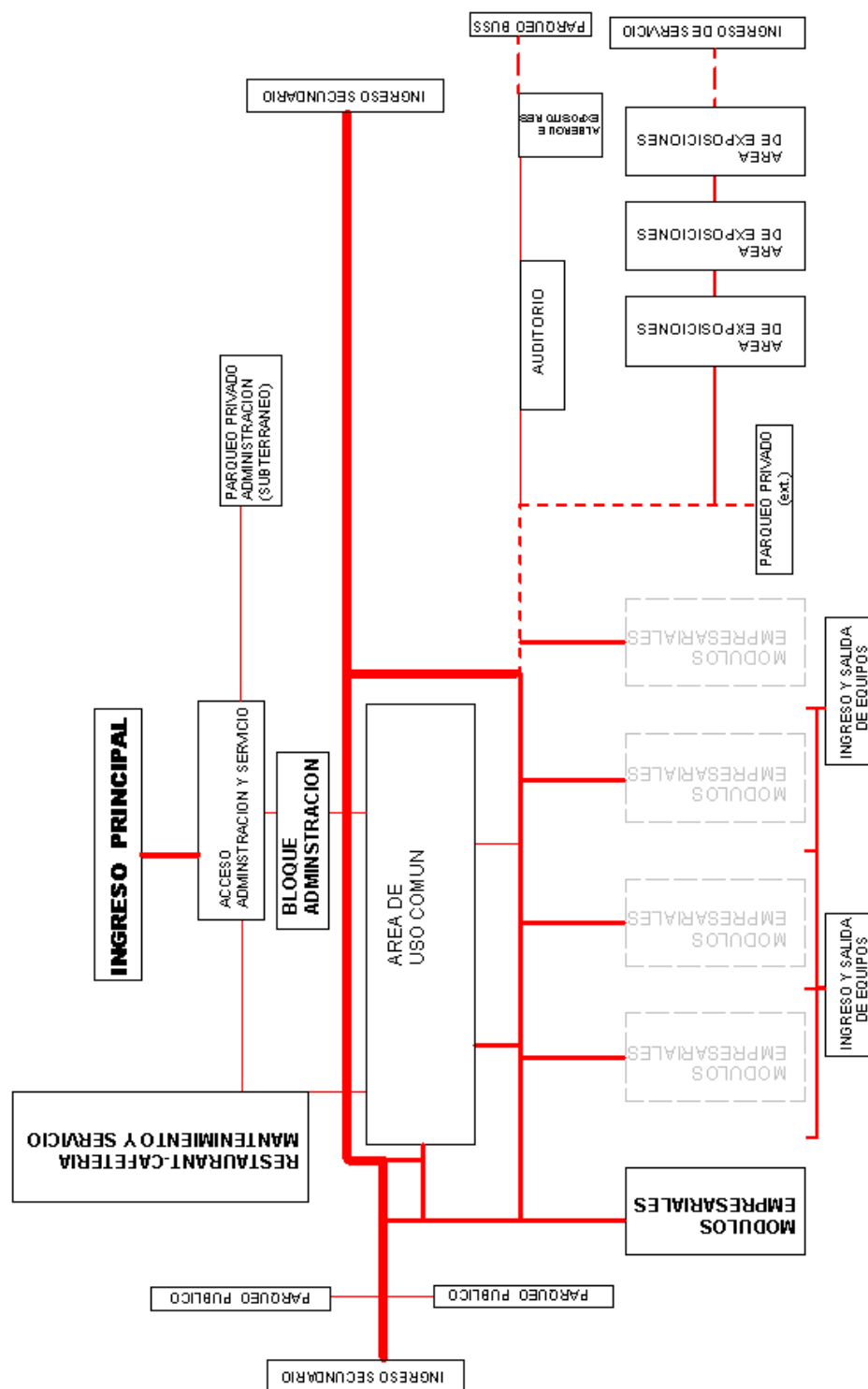
La sombra a través de la vegetación y de algunos elementos que se implementarán (brisoles) para evitar la luz directa y los rayos solares.

ESQUEMAS FUNCIONALES

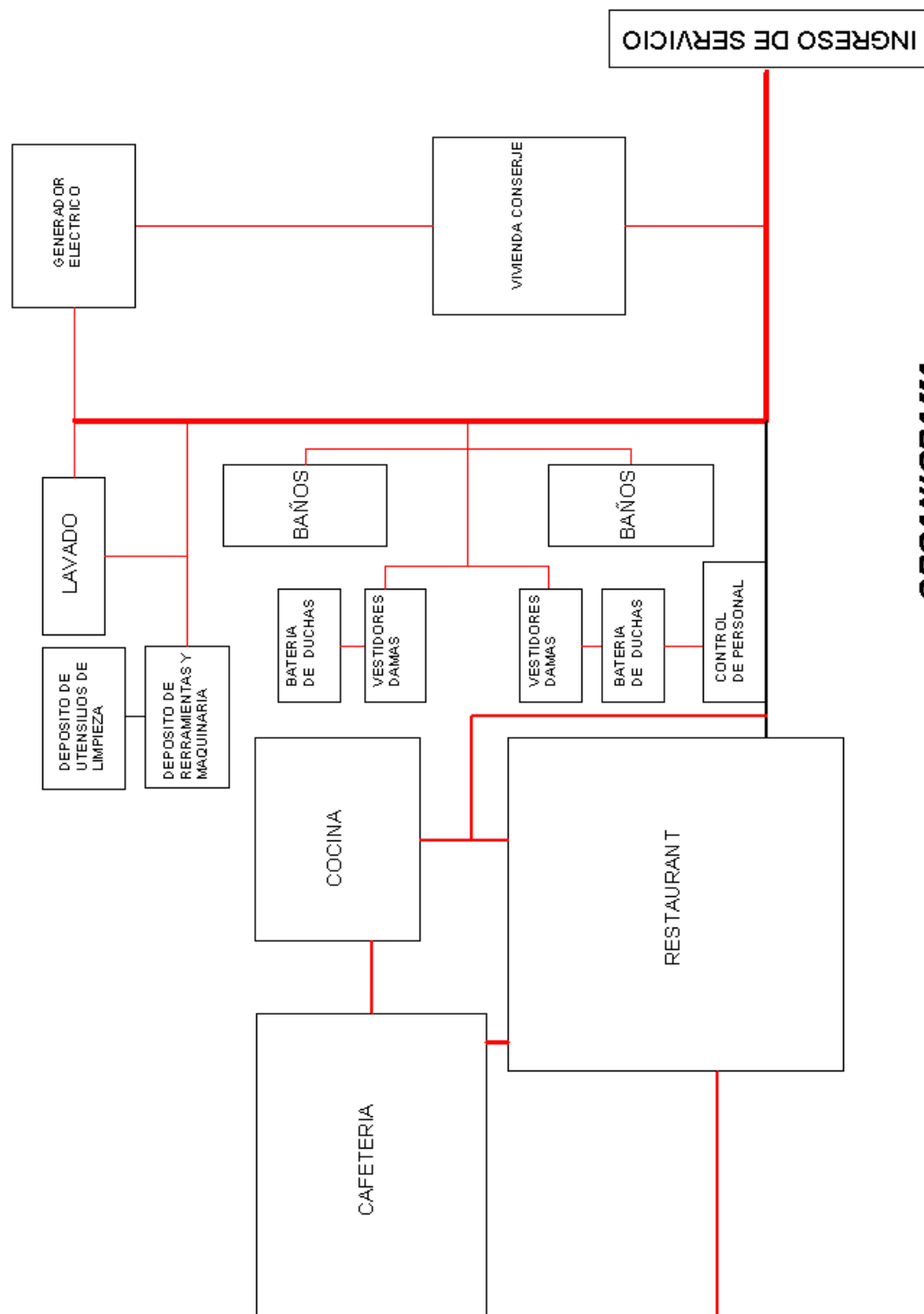
ORGANIGRAMA **BLOQUE ADMINISTRATIVO** **DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS**



ORGANIGRAMA
COMPLEJO INCUBADORA DE EMPRESAS

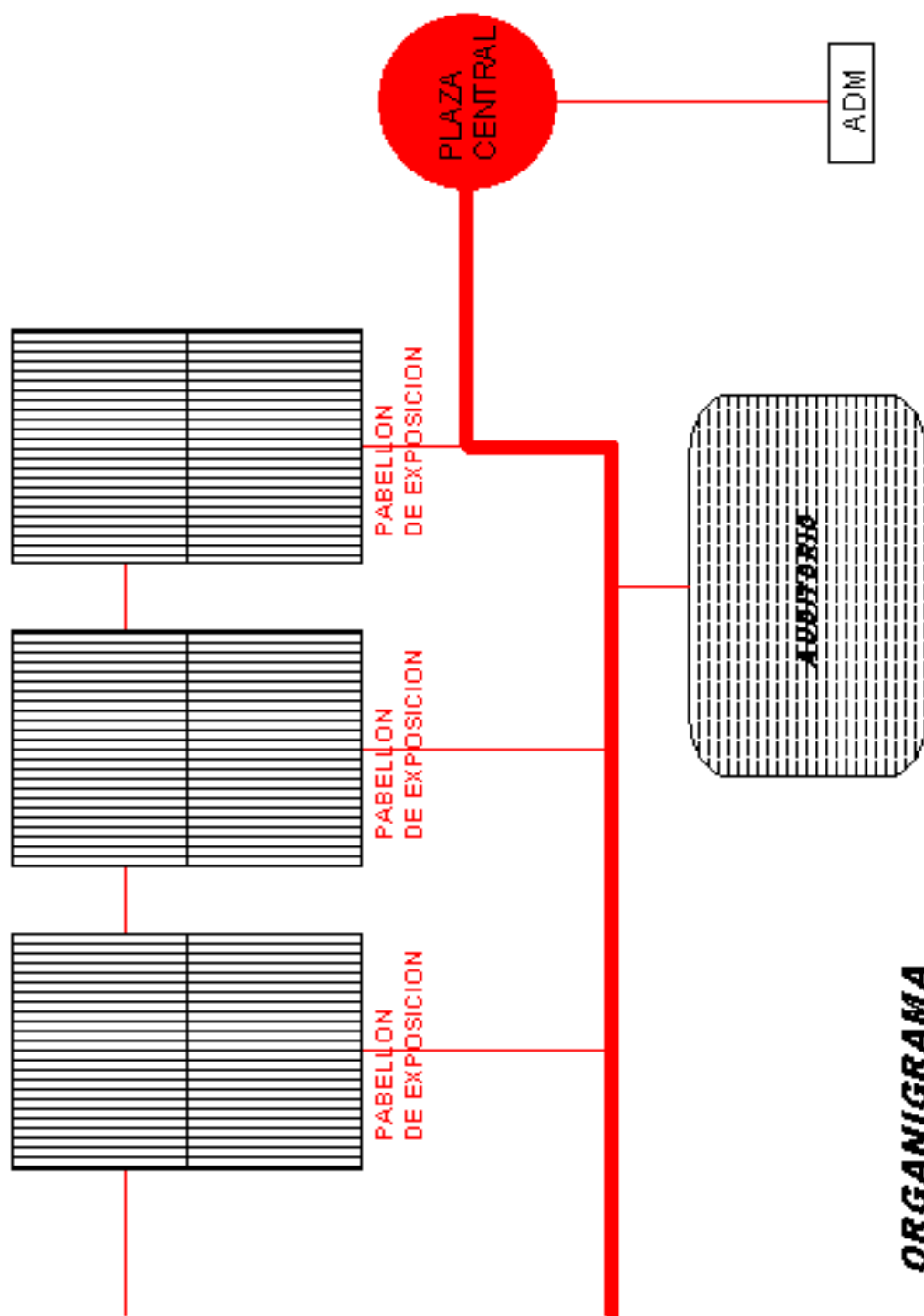


SERVICIO Y MANTENIMIENTO



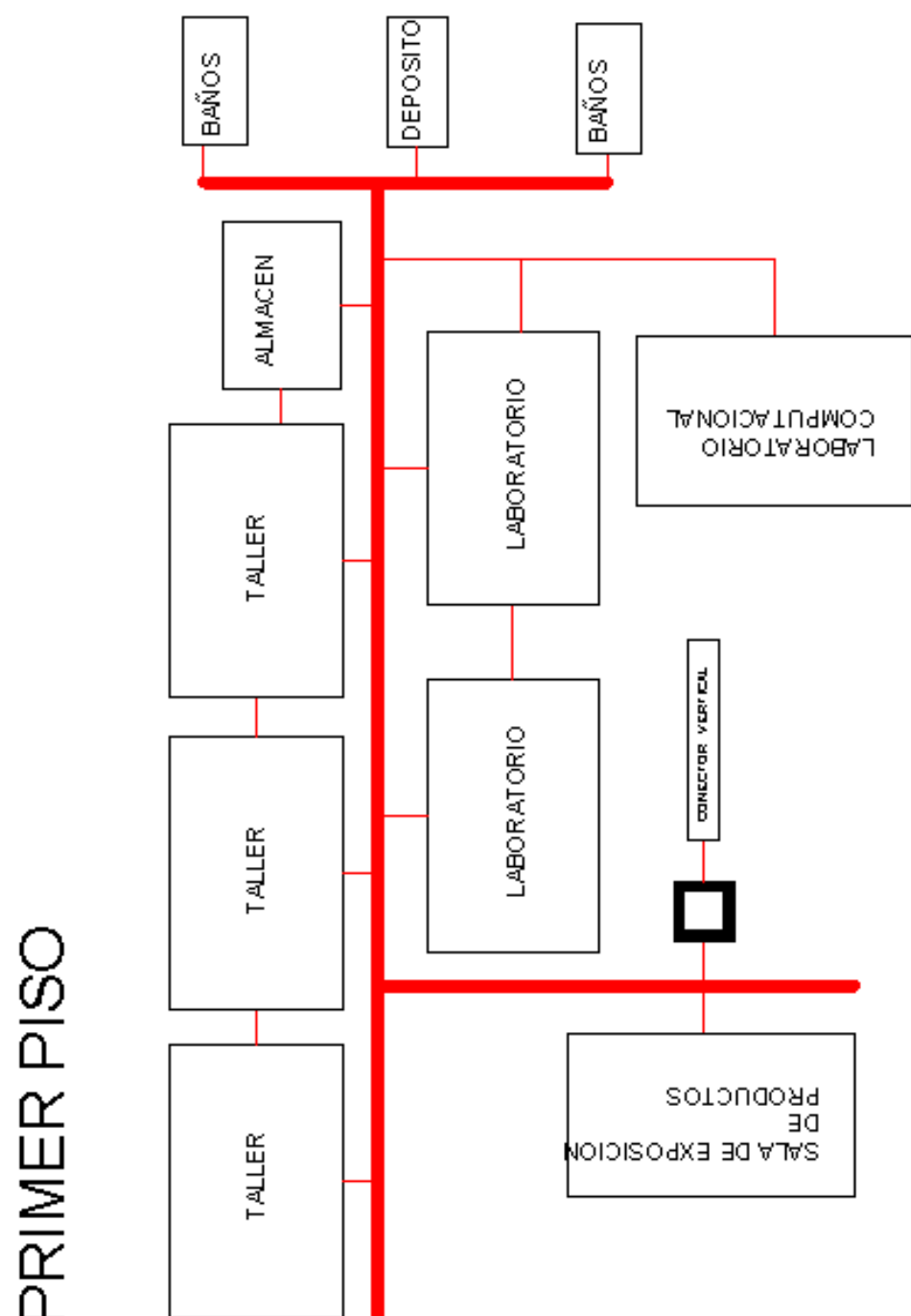
ORGANIGRAMA

AREA DE USO COMUN (PAB. DE EXP - AUDITORIO)



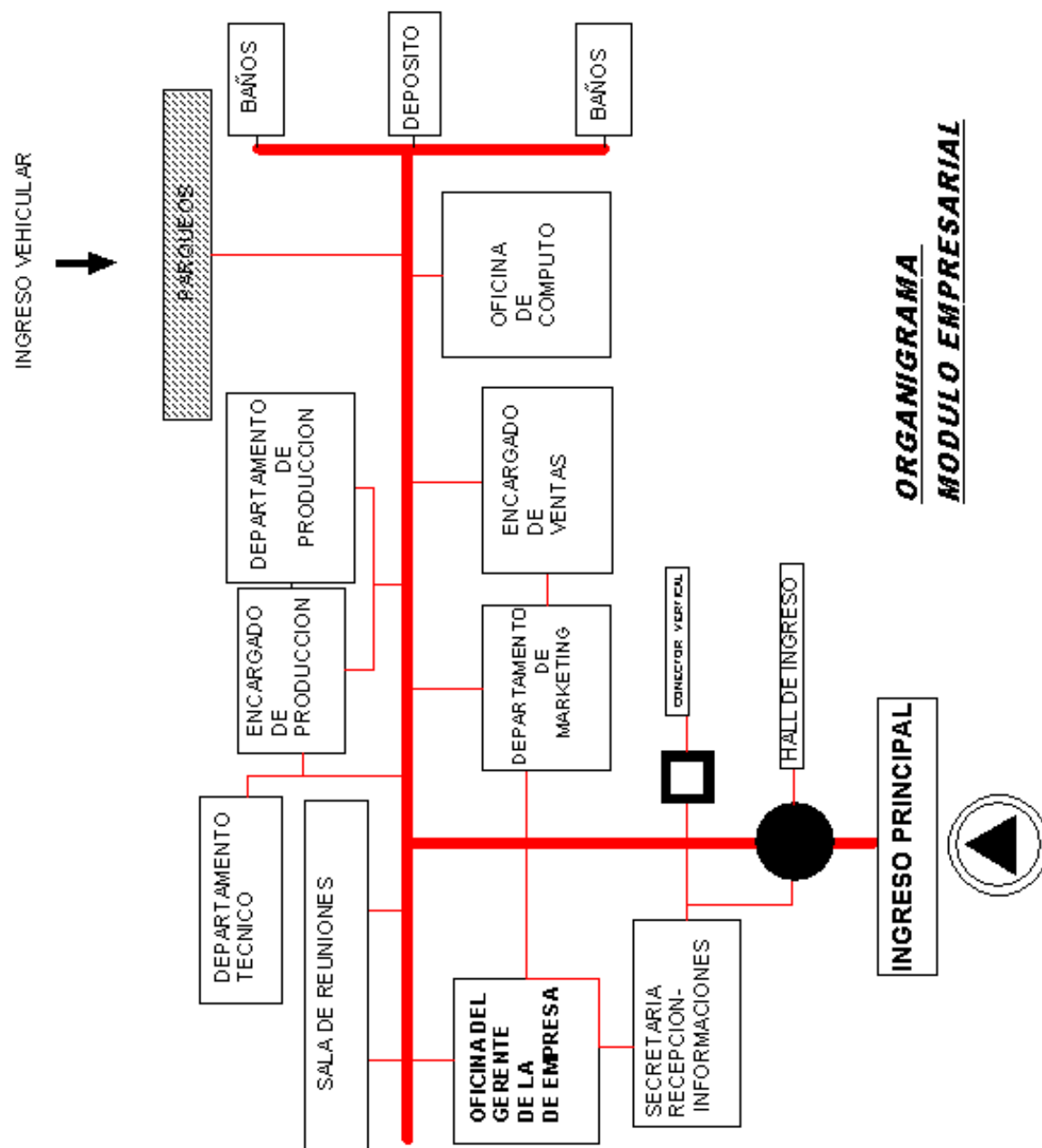
ORGANIGRAMA

BLOQUE MÓDULO EMPRESARIAL



ORGANIGRAMA
MODULO EMPRESARIAL

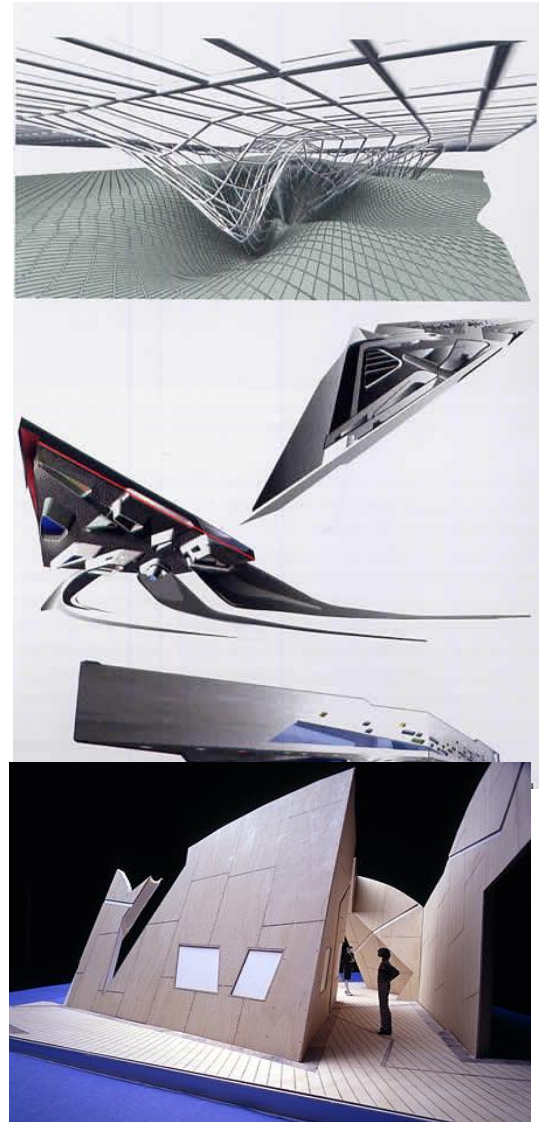
PLANTA BAJA



CORRIENTE ARQUITECTÓNICA DE INFLUENCIA:

EL DECONSTRUCTIVISMO

La arquitectura deconstructivista podría caracterizarse por ser la arquitectura del rompimiento, de la dislocación y distorsión, abandona la verticalidad y la horizontalidad, utiliza rotaciones sobre ángulos pequeños y agudos, descompone las estructuras hasta un caos aparente y la desnuda para aparentar objetos no terminados.



ORIGEN DE LA FORMA

- Depreciación de las tradiciones constructivas y el modo de vida.
- Ángulos agresivos y espacios no entendibles y habitables poca veces.

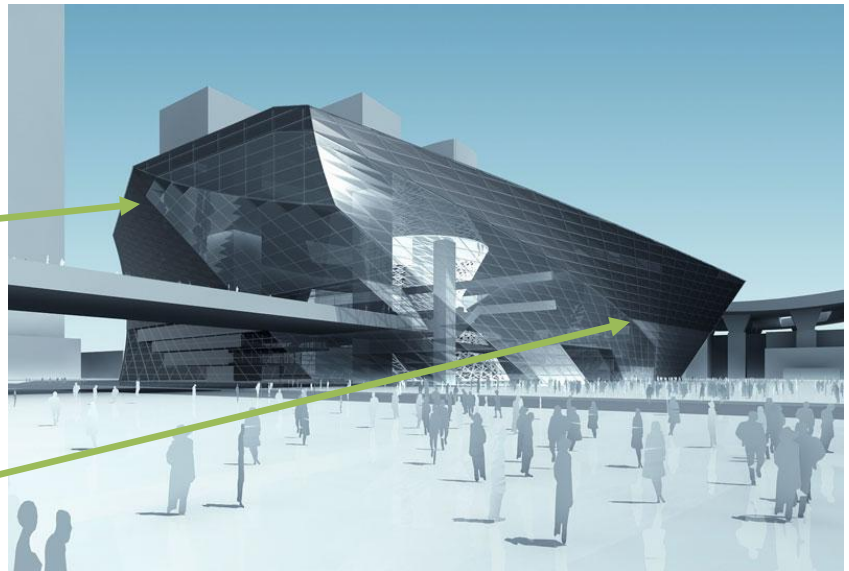
Se caracteriza por la fragmentación, el proceso de diseño no lineal, el interés por la manipulación de las ideas de la superficie de las estructuras y, en apariencia, de la geometría no euclídea, (por ejemplo, formas no rectilíneas) que se emplean para distorsionar y dislocar algunos de los principios elementales de la arquitectura como la estructura y la envolvente del edificio.



CARACTERÍSTICAS:

Imposición en diagonal de: rectángulos o trapezoides.

- imágenes retorcidas
- el abandono de la vertical y la horizontal.
- la rotación de los cuerpos geométricos alrededor de ángulos pequeños.



PRECIO ESTIMADO**SUPERFICIE TOTAL**

BLOQUE ADMINISTRACION		799.116m2
AUDITORIO		563.62m2
CAFETERIA- RESTAURANT		716.939m2
MODULO EMPRESARIAL	(1 BLOQUE)	756.767m2
MODULO EMPRESARIAL	(5 BLOQUES)	3783.835 m2
PABELLON DE EXPOSICIONES		1097.243m2
ALBERGUE EXPOSITORES		203.98m2
TOTAL AREA INCUBADORA DE EMPRESAS		7164.733 m2

AREAS SEGÚN TIPO DE CONSTRUCCION

➤ VALOR \$U\$/ m2=250 \$

AREA	SUPERFICIE M2	PRECIO M2	TOTAL
BLOQUE ADMINISTRACION	799.116 m2	250 \$	199779\$
AUDITORIO	563.62m2	250 \$	140905\$
CAFETERIA- RESTAURANT	716.939m2	250 \$	179234.75\$
MODULO EMPRESARIAL (1 BLOQUE)	756.767m2	250 \$	189191.75\$
MODULO EMPRESARIAL (5 BLOQUES)	3783.835 m2	250 \$	945958.75\$
PABELLON DE EXPOSICIONES	1097.243m2	250 \$	274310.75\$
ALBERGUE EXPOSITORES	203.98m2	250 \$	50995\$
PRECIO TOTAL \$u\$. - INCUBADORA DE EMPRESAS	= m2	-----	2661743\$