

Resumen Ejecutivo

La realización de este trabajo surge de la visión de desarrollo y de ver la preocupación de las personas, especialmente de las mujeres, en su imagen por lo que se desarrolla el siguiente plan de negocios pensando específicamente en las mujeres que van a contraer nupcias y que se preocupan por su buena imagen.

Para una definición previa del plan de negocios se realizó una investigación de mercado el objetivo principal de determinar las preferencias actuales del mercado meta, que en este caso son las mujeres solteras de la ciudad de Tarija que desean casarse en un periodo no muy lejano; conociendo así la posible demanda, los meses preferidos que se elijen para casarse con lo que se pudo determinar cuál es la temporada alta de matrimonios y la posible aceptación del mercado por el servicio, obteniendo buenos resultados.

La empresa tendrá como nombre “BEAUTY ENDINGS” Servicio de Asistencia Integral para Novias, se dedicará a la oferta de paquetes que contarán con los elementos fundamentales con los cuales una novia debe contar en el día de su boda, siendo estos el vestido, el ramo, los zapatos, el peinado y maquillaje, además de contar con asistencia personalizada y profesional que la acompañarán hasta el día de su boda recordando los detalles y ofreciendo comodidad y puntualidad a las mujeres en su día.

Para la implementación del proyecto se tomará en cuenta una estrategia de negociación de con los proveedores de materia primas entre los cuales estarán proveedores regionales como nacionales.

Para llevar a cabo el proyectos se realizara una inversión de 107.977 Bolivianos para las inversión fijas, diferidas y el capital de trabajo, finalmente ponemos en relevancia la viabilidad de este proyectos por los resultados obtenidos con los indicadores empleados, VAN y TIR, empleados para la evaluación.