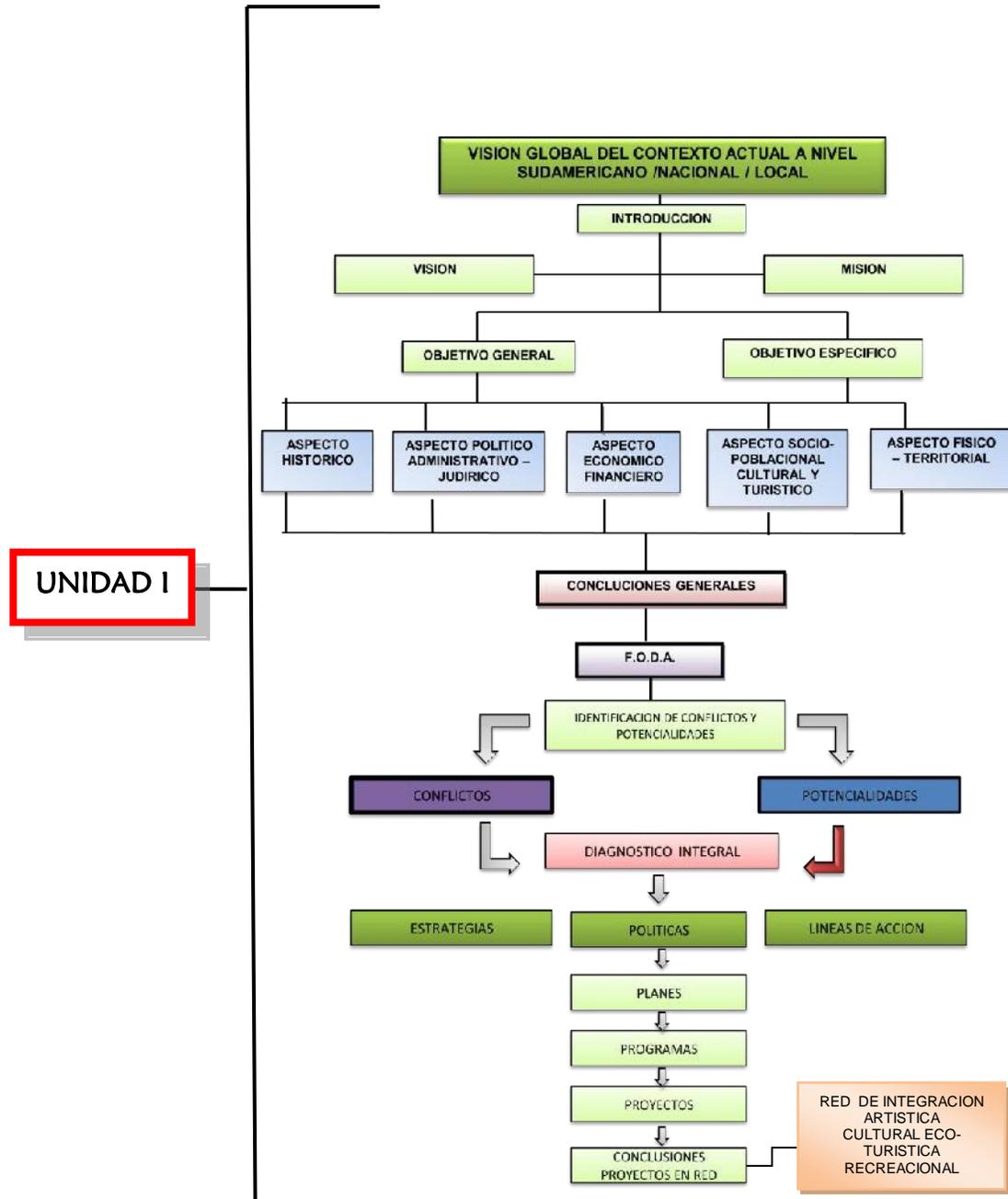




UNIDAD I -

1.1 VISIÓN GLOBAL DEL CONTEXTO ACTUAL A NIVEL SUDAMERICANO-NACIONAL - REGIONAL Y LOCAL.-

1.1.1) MARCO METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN.-





1.1.2) INTRODUCCIÓN.-

La investigación del contexto actual va dirigida a conocer las problemáticas sudamericanas, regionales y locales existentes, de manera conceptual, sistémica y crítica, abarcando distintos niveles de estudio o análisis (sudamericano, nacional, regional y local de la mancomunidad que incluye Cercado, San Lorenzo, Padcaya y el Valle), desde un marco urbano-arquitectónico, para así plantear de manera organizada el estudio y comprensión de la situación actual con una postura propia de nuestra realidad en los aspectos políticos, económicos, histórico, socio cultural y físico territorial por los que atraviesa la sociedad tarijeña y dar soluciones a las problemáticas urbano-arquitectónicas existentes.

1.1.3) VISIÓN.- Identificar Proyectos Prioritarios que permitan fortalecer el sector turístico con la conformación de cadenas o redes turísticas con sostenibilidad Fortaleciendo la riqueza cultural, histórica creando fuentes de empleo.

1.1.4) MISIÓN.- Conformar un departamento con alto desarrollo con condiciones de infraestructura turística competitivas a través de un uso sostenible de los recursos y manejo del medio ambiente.

1.1.5) OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO ACTUAL.-

1.1.5.1) OBJETIVO GENERAL.-

Recopilar información, analizar, diagnosticar, comprender y obtener conclusiones de nuestra realidad, identificando la problemática real de las ciudades, para proyectar propuestas urbano-arquitectónicas, que beneficien a nuestra región.

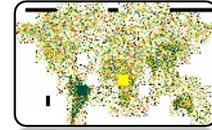
1.1.5.2) OBJETIVOS ESPECÍFICOS.- Recopilar bibliografía que nos permita evaluar las situaciones actuales con diferentes perspectivas de desarrollo (internacional, nacional, regional y local). Analizar la relación existente entre los niveles citados, buscando soluciones y proyectar los resultados obtenidos de la investigación para alcanzar un desarrollo equilibrado y sostenible para el futuro.





1.2) ASPECTO HISTÓRICO A NIVEL SUDAMERICANO.-

Todos los países sudamericanos, en mayor o menor medida, están viviendo transformaciones profundas, derivadas de los procesos de reestructuración socioeconómica, política, social o cultural, frente al imparable proceso globalizador.



1.2.1) SÍNTESIS HISTÓRICAS.-

1.2.1.1) LA COLONIZACIÓN DE AMÉRICA LATINA.-

La colonización de América se llevó a cabo con el fin de extraer todas las riquezas que se pudieran llevar a la metrópoli ya sea en forma de botín de guerra, como impuestos de la corona (el quinto real) o como botín de los piratas franceses y holandeses que asolaron las costas americanas y el océano Atlántico durante los siglos XVI y XVII.



La colonización de América se llevó a cabo con el fin de extraer todas las riquezas que se pudieran llevar a la metrópoli ya sea en forma de botín de guerra, como impuestos de la corona (el quinto real) o como botín de los piratas franceses y holandeses que asolaron las costas americanas y el océano Atlántico durante los siglos XVI y XVII.

1.2.1.2) PERÍODO COLONIAL.-

Desde el siglo XV hasta principios del siglo XIX la mayor parte de América del Sur estaba dividida en colonias gobernadas, por España y Portugal, las cuales se fueron convirtiendo en repúblicas con la excepción de la Guayana Francesa.

1.2.1.3) HISTORIA DEL TURISMO.-

Las manifestaciones del Turismo la encontramos en los viajes como antigua forma de turismo. Fueron fundados los viajes organizados en 1841 Thomas Cook Microsoft y en 1986 el turismo cobro mayor importancia.

1.3) ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO JURÍDICO.-

DIVISIÓN POLÍTICA Y DATOS PRINCIPALES			
País	Superficie en km ²	Mandatario (2009)	Forma de Gobierno
1.-Brasil	8.514.877	Lula da Silva	Federal Presidencial
2.-Argentina	2.791.810	Cristina Fernández	Federal-Representativa
3.-Perú	1.285.220	Alan García	Presidencialista
4.-Colombia	1.141.748	Álvaro Uribe	Presidencialista
5.-Bolivia	1.098.581	Evo Morales	Democrático
6.-Venezuela	916.445	Hugo Chávez	Democrático
7.-Chile	756.950	Michelle Bachelet	Democrático-Presidencial
8.-Paraguay	406.750	N. Duarte Frutos	Democrático
9.-Ecuador	283.560	Rafael Correa	Democrático
10.-Guyana	214.970	Bharrat Jagdeo	Semi-Presidencial
11.-Uruguay	176.220	Tabaré Vázquez	Presidencial
12.-Surinam	163.270	Ronald Venetiaan	Representativa
13.-G Francesa	91.000	Nicolas Sarkozy*	Departamento de Ultramar
Total	17.870.218		





1.4) ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO.-

1.4.1) EL COMERCIO SUDAMERICANO.-

El comercio intercontinental de Sudamérica se realiza con Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. El petróleo y sus derivados son Brasil y Venezuela.

1.4.2) IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL

TURISMO.- El turismo es un factor importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, en 2009 se registró un flujo turístico internacional de unos 880 millones de viajeros. Y para el 2010, se prevé la llegada de turistas con un incremento entre 3-4% a escala mundial.

1.5) ASPECTO SOCIO –POBLACIONAL.-

1.5.1) POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA.-La población ha ido aumentando de modo considerable, sobre todo en los países tropicales, y se ha registrado un alto índice de crecimiento principalmente en la población urbana. América del Sur tiene una población de 353 millones de habitantes, distribuidos en 13 países.

1.5.2) INICIATIVAS TURÍSTICAS EN SUDAMÉRICA.-

COLOMBIA.- Recibieron 2,8 millones de turistas en el 2010.

BRASIL.- Invierten en infraestructuras en los Juegos Olímpicos-Río de Janeiro 2016.

ARGENTINA.- Espera recibir unos 300.000 turistas a bordo de lujosos cruceros.

1.6) TURISMO.-

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, por la diversidad de actividades que traen bonanzas económicas.

1.6.1) CLASIFICACIÓN DEL TURISMO.-

Clasificamos al turismo según la actividad que se realiza al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, sociológico, técnico y vacacional.

-TURISMO CULTURAL.- Es ponerse en contacto con otras culturas y conocer su identidad, su cultura, histórica, folklore, costumbres y tradiciones religiosas.

1.6.2) CIRCUITOS TURÍSTICOS INTEGRADOS.-

-RUTAS TURÍSTICAS CON ARGENTINA.- Los circuitos que unen a Bolivia con Argentina son tres ciudades: Sucre, Tarija y Santa Cruz con Salta.





- RUTAS TURÍSTICAS CON BRASIL.-

Esta ruta turística de Bolivia y Brasil; une a Santa Cruz con Campo Grande.

-RUTAS TURÍSTICAS CON PERÚ.-

Flujo de turístico en el Cuzco, dos circuitos salen de esa ciudad y llega a Sucre.

1.7) CONCLUSIÓN GENERAL A NIVEL SUD AMERICANO.-

- Aspecto Histórico:

- La colonización de América se llevó a cabo con el fin de extraer todas las riquezas.
- Las misiones jesuitas introdujeron su enseñanza y cultura respetando la de los pueblos nativos. La independencia del yugo español en manos de criollos y mestizos.

-Aspecto Político, Administrativo, Jurídico:

Los Países Sudamericanos tienen diferentes políticas y metodologías de organización en sus Gobiernos, reflejando estabilidad como inestabilidad Jurídica.

Las organizaciones internacionales de integración sub-regional busca un desarrollo económico, socio-político y cultural.

- Aspecto Socio, Poblacional, Cultural:

En los países como Bolivia, Haití, el Salvador, Honduras tiene la mayor población juvenil, cuya edad es inferior a los 25 años.

1.7.1) F. O. D. A. GENERAL A NIVEL SUD AMERICANO.-

F. O. D. A. GENERAL A NIVEL SUD AMERICANO				
ASPECTO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
HISTÓRICO	-Intercambio cultural con las misiones jesuitas. -La introducción de leyes y sistemas políticos.	-La multiculturalitas. -Las enseñanzas del renacimiento europeo, en las misiones jesuitas.	-El nacimiento del racismo. -Saqueo de recursos naturales. -La degradación del ser humano.	-Heredado estancamiento en lo social y económico. - Cicatriz psicológica en las culturas subyugadas.
POLÍTICO-ADMINISTRATIVO-JURÍDICO	-Los acuerdos de integración de la MERCOSUR, CAN CONOSUR, y la UNASUR. -La Democracia.	- Los gobernantes dan pasos firmes a la diplomacia de acuerdos internacionales.	- La corrupción frena el desarrollo de políticas. - Crisis en el Sistema Democrático y Político.	-La diversidad de ideologías políticas que generan Inestabilidad social.
ECONÓMICOFINANCIERO	- Políticas de apertura de mercados al exterior, actualmente Chile, Perú y Uruguay.	- La industrialización de materia prima, en algunas regiones. -La explotación del potencial turístico.	Incertidumbre Laboral. -Conformismo. -Las economías no han sido sostenibles	-La imposibilidad de un desarrollo independiente de los sistemas internacionales impiden la economía Sudamericana.
SOCIO-POBLACIONAL-CULTURAL	-La Diversidad de Culturas es un Capital Social. -Posee gran cantidad de recurso humano, población joven.	-La Explotación y difusión de nuestras culturas. -La mejora en diversas áreas educativas.	-Desigualdad, Inestabilidad, Marginación y tensión Social. -Iniquidad en las condiciones de Vida	- La pérdida de Valores Morales y éticos. -La baja calidad de vida ocasiona migración. -La globalización causa la pérdida de identidad cultural.





1.8) VISIÓN GLOBAL A NIVEL NACIONAL.-

Bolivia es un país mediterráneo, con atractivos que incluyen Nevados y Montañas, el Lago Titicaca, Ríos navegables, Trópico, Selvas, Pampa, Tesoros Arqueológicos, Parques protegidos, Flora, Fauna, Cultura y Folklore.



1.8.1) ASPECTO HISTÓRICO.- El territorio boliviano está habitado desde hace más de 12.000 años. En el lugar se formaron múltiples culturas, mayormente en los Andes, destacando especialmente la cultura Tiwanaku y los reinos aimaras.

1.8.2) ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO.-

1.8.2.1) ASPECTO POLÍTICO.-

Bolivia es una república que se rige por la Constitución de 1967, adopta la forma democrática. En 1994 con la Carta Magna, la ampliación de la gestión presidencial de 5 años y el derecho al voto a partir de los 18 años, y modificada en el año 2004.

Departamento	Capital	Superficie (km2)	Regiones	Municipios*
Chuquisaca	Sucre	51.524	4	28
La Paz	La Paz	133.985	6	77
Cochabamba	Cochabamba	55.631	5	45
Oruro	Oruro	53.588	4	35
Potosí	Potosí	118.218	4	38
Tarija	Tarija	37.623	4	11
Santa Cruz	Santa Cruz	370.621	6	56
Beni	Trinidad	213.564	4	19
Pando	Cobija	63.827	3	15
Bolivia		1.098.581	42	324

Bolivia está dividida en 9 departamentos gobernados por un prefecto. Los departamentos están divididos en 112 provincias, (327) municipios y (1.384) territorios indígenas y cantones, administrados por un sub.-prefecto y sub.-alcalde.

1.8.3) ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO A NIVEL NACIONAL.-

1.8.3.1) TURISMO.-En Bolivia el turismo constituye en la actualidad el segundo rubro más importante. De acuerdo con la información del Vice ministerio de la Industria del Turismo, la cantidad de turistas extranjeros llegó a 651.000 en 2009 y se generó un movimiento económico de 343 millones de dólares. Para 2010 se prevé la generación de unos 500 millones de dólares en divisas para el país. 724.000 empleos directos e indirectos que genera la actividad turística en Bolivia.

1.8.3.2) BOLIVIA ES UN PAÍS CON POTENCIAL TURÍSTICO CON LUGARES DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO.-





- **Las ruinas de la ciudad de Tiwanaku.**
- **La Amazonia**, el gran pulmón del planeta.
- **Las Misiones Jesuíticas** de Chiquitos.
- **El Carnaval de Oruro.**



1.8.3.3) TURISMO EN BOLIVIA:

Otros puntos de interés son:

- El Lago Titicaca el más alto del mundo.
- El Salar de Uyuni planicie de sal con 3.650 m.



1.8.3.4) EL CARNAVAL BOLIVIANO ATRAE A 100 MIL TURISTAS.-

El Gobierno prevé que al menos 100 mil turistas extranjeros visitan Bolivia por la temporada de carnavales alrededor de 30 mil arriban al país sólo por la entrada folklórica de Oruro, Patrimonio Cultural e Intangible de la Humanidad.

1.8.3.5) **LOS LUGARES MÁS VISITADOS TURÍSTICAMENTE.-** Por los turistas extranjeros las regiones de La Paz (24,2%), Santa Cruz (17,5%), Copacabana (8,5%), Cochabamba (7,7%), Potosí (5,8%), Sucre (5,1%), el salar de Uyuni (3,9%).

1.8.4) ASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURAL.-

1.8.4.1) **POBLACIÓN NACIONAL.-** Cuenta con una población de 9, 427,219 Hab.

1.8.4.2) **LOS GRUPOS ÉTNICOS.-** En Bolivia se dividen en dos principales ramas, el grupo andino, valles y las regiones cálidas.

1.8.4.3) **CULTURA.-** Bolivia presenta en todas sus variantes culturales una enorme influencia indígena. La población indígena preserva las tradiciones de sus ancestros en la vestimenta, la lengua y el estilo de vida.

1.8.5) ASPECTO FÍSICO TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL.-

1.8.5.1) **RECURSOS HÍDRICOS.-** Las principales cuencas son tres: Cuenca del Amazonas, cuenca de la Plata y Cuenca Cerrada o del Altiplano.

1.8.5.2) **CLIMA.-** Predomina el clima tropical cálido y seco, el clima de montaña.

1.8.5.3) **ECOLOGÍA – VEGETACIÓN.-** Cuenta con unas 20.000 especies de plantas y 10.000 especies de animales.

1.8.6) CONCLUSION GENERAL A NIVEL NACIONAL.-

- Bolivia es un país bendecido en sus recursos naturales flora, fauna, producción, costumbres, tradiciones que impulsan al desarrollo de un país.
- La articulación con los países vecinos y el exterior es deficiente, lo cual frena nuestro desarrollo económico y la integración con los demás continentes.





- Las malas políticas ocasionaron la falta de empleo que deriva en pobreza y esta a su vez en analfabetismo haciendo de Bolivia un país subdesarrollado.
- La incontrollable migración del campo a los centros poblados, como manera de huir de los índices de pobreza rurales y buscar una mejor calidad de vida.
- Bolivia cuenta con 21 reservas naturales a nivel nacional y 3 son a nivel mundial.

1.8.6.1) F.O.D.A GENERAL A NIVEL NACIONAL.-

F.O.D.A GENERAL A NIVEL NACIONAL				
ASPECTO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
HISTÓRICO	- Sufragio universal. - la creación del Ministerio de Trabajo	Descentralización administrativa. - Reformulación de la educación. -Nacionalización de las minas e hidrocarburos.	-Pérdidas territoriales, por la ineficiencia de los gobernantes. - Estancamiento social y económico	-Privatización de empresas estatales. - Falta de población en las regiones fronterizas.
POLÍTICO-ADMINISTRATIVO-JURÍDICO	- Leyes de planificación territorial, de desarrollo humano, productivo y económico. -Política del gobierno apoyada por los sectores sociales.	-La Aprobación de la nueva C.P.E. -Las autonomías Departamentales. - Leyes que están en proceso de cambio.	-Crisis estructural, por el totalitarismo Político. - Las Autonomías Indígenas mal interpretadas. -El incumplimiento de leyes y Normas. -Red de Corrupción.	-La falta de acuerdos y políticas entre el Gobierno Central, los gobiernos departamentales y las alcaldías.
ECONÓMICO-FINANCIERO	-Variedad de recursos naturales. -Productor de materia prima. - La explotación de los hidrocarburos genera recursos económicos IDH. - Industria manufacturera en gran y pequeña escala.	-Población Joven lo que representa un gran capital social. -Reformas a la educación. -La Explotación del potencial cultural y tradicional.	-Mala administración económica a causa de malas políticas del estado. -Balanza comercial negativa. -No existe industrialización. -Bolivia presenta una economía inestable. -Pérdida de inversión privada.	- Pobreza por la falta de capacitación técnica. -Fenómenos climatológicos, que causan pérdidas económicas. -Inestabilidad social, política. Contrabando; economía informal y subempleos.
SOCIO-POBLACIONAL-CULTURAL	-Riqueza en la diversidad étnica y lingüística. -Bolivia es uno de los países que cuenta con mayor diversidad en cuanto a cultura y tradición.	-Población Joven lo que representa un gran capital social. -Reformas a la educación. -La Explotación del potencial cultural y tradicional.	- La malversación de los recursos y bienes del estado. - La falta de educación trae pobreza y marginación.	-La separación del país por las diferencias ideológicas del oriente y occidente. - La migración campo-ciudad. - Crisis social.
FÍSICO-TERRITORIAL	Bolivia tiene una extensa cantidad de tierras vírgenes y áreas protegidas. -Ubicación geográfica estratégica. -Segundo país de Sudamérica con reservas hidrocarbúferas	- Las características fisiográficas son una gran oportunidad para impulsar el desarrollo turístico. -La consolidación de carreteras para la integración de las regiones.	-Falta de voluntad política para consolidar el corredor Bioceánico. -Estructura vial deficiente. - Insipiente articulación vial, fluvial, férrea y aérea del país con los países vecinos.	- Degradación del suelo, mala utilización de tierras. -La explotación de irracional, de los recursos naturales. -Degradación del medio ambiente.





1.9) VISIÓN GLOBAL A NIVEL LOCAL.-

1.9.1) ASPECTO HISTÓRICO.-

Tarija es fundada el (4 de julio de 1574) con el nombre de Villa de San Bernardo de

la Frontera de Tarija. Los primeros habitantes fueron los "Tomatas", muy semejantes a nuestros "Chapacos. La mancomunidad está formada por un centro primario Cercado, Tarija capital del departamento, y tres centros terciarios: San Lorenzo, Concepción y Padcaya.

1.9.2) ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO JURÍDICO.-

El Departamento está organizado en seis Provincias, once Secciones de Provincia y ochenta y dos Cantones. Administrativamente cuenta con una Prefectura, seis Sub-Prefecturas y once Gobiernos Municipales que administran y controlan las funciones políticas y jurídicas.



1.9.2.1) ORGANIZACIÓN POLÍTICA DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA.-

Nº.-	PROVINCIAS	SECCIÓN	CAPITAL	SUPERFICIE KM²
1.-	CERCADO	ÚNICA	SELLA CERCADO	1.835,4
2.-	ANICETO ARCE RUIZ	PRIMERA	PADCAYA	4.785,1
		SEGUNDA	BERMEJO	
3.-	GRAN CHACO	PRIMERA	YACUIBA	18.195,6
		SEGUNDA	CARAPARÍ	
		TERCERA	VILLA MONTES	
4.-	JOSÉ MARÍA AVILÉS	PRIMERA	URIONDO O CONCEPCIÓN	2.936,7
		SEGUNDA	YUNCHARÁ	
5.-	EUSTAQUIO MÉNDEZ	PRIMERA	SAN LORENZO	4.102
		SEGUNDA	EL PUENTE	
6.-	BURNET O'CONNOR	ÚNICA	ENTE RÍOS	5.381,1
TOTAL	DEPARTAMENTO DE TARIJA	6	CIUDAD DE TARIJA	37.623,0

1.9.2.2) FUNCIONAMIENTO DEL GOBIERNO MUNICIPAL.-El Municipio es la unidad territorial, política y administrativamente organizada en la jurisdicción.

1.9.3) ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO.-

- Generación de Recursos Económicos.-

El movimiento económico de la mancomunidad se basa en el comercio agrícola, de hortalizas, frutales, cereales, tubérculos, floricultura y la vid, el comercio pecuario, la producción artesanal y el turismo.





1.9.4) ASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURAL.-

Tarija es rica en Folklore y costumbres tradicionales, y existen diferencias radicales en cada una de sus provincias. La tradicional generosidad de sus habitantes ofrece a turistas nacionales y extranjeros, tanto en la ciudad como en el campo, la más cordial.

1.9.4 .1) GRADO DE DESARROLLO.-

1.9.4.1.1) POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA).-

De la población total del departamento, 73% en edad de trabajar y 53% es población Económica Activa (PEA), de ésta 96% es población ocupada y 4% desocupada.

1.9.4 .2) ORGANIZACIÓN SOCIAL NIVEL LOCAL.-

La población del departamento de la Mancomunidad corresponde en su gran mayoría a la población de origen mestizo o “chapaco” en todo el departamento.

1.9.4 .3) DEMOGRAFÍA Y DENSIDAD.-

Determinada por la migración, natalidad y mortalidad. Según Datos del INE, el 63% de la población se encuentra en los centros urbanizados; Tarija, Padcaya, El Valle, San Lorenzo. Y el 37% de la población se encuentra dispersa en el área rural.

1.9.4 .3.1) DEMOGRAFÍA EN EL ÁREA EN ESTUDIO.-

MUNICIPIO	POBLACIÓN	PORCENTAJE	SUPERFICIE EN KM	POCENTAJE	DENSIDAD	TASA DE CRECIMIENTO
Tarija	153.457	74.35%	1835.4	19.27%	83.6	3.77
Padcaya	19.260	9.33%	4404.2	46.24%	4.37	1.13
El Valle	12.331	5.97%	1163.1	12.2%	10.60	1.06
San Lorenzo	21.375	10.35%	2120.4	22.2%	10.08	1.52
Mancomunidad	206423	100%	9523.1	100%	26.75	1.87

DATOS INE 2001

1.9.5) LA CULTURA.-

1.9.5.1) CONSTUMBRES Y TRADICIONES.-

En Tarija se observa que los rasgos culturales de toda la región son muy parecidos, un pueblo de gente que es acogedora y cálido sentimiento. La cultura también se refleja en sus costumbres, que son el resultado de sus fiestas y tradiciones como el calendario religioso esto repercute en el área rural como la propia ciudad capital.



1.9.5.2) CALENDARIO DE FIESTAS TRADICIONALES Y CULTURALES DE TARIJA.-





ENERO	6 Festividad de Reyes	ENERO	Feria de la Manzana
FEBRERO	Compadres	FEBRERO	feria del Durazno
	Comadres	ABRIL	EXPOSUR
	Carnaval Chapaco		Feria de la comida criolla
ABRIL	Pascua Florida	MAYO	Feria expo Agroindustrial
	15 Aniversario de Tarija		ganadera-San Luis
	Abril Cultural	JULIO	Feria Artesanal ADEPI
JUNIO	Corpus Christi	SEPTIEMBRE	Feria estudiantil departamental de Promociones
JULIO	Santa Anita	OCTUBRE	Fiesta del Molino
AGOSTO 10 FESTIVIDAD DE SAN LORENZO	Día de San Roque		
SEPTIEMBRE	Fiesta Grande de Tarija	NOVIEMBRE	Feria de la Frutilla, etc.
	San Roque-Chunchos		
NOVIEMBRE	Todos Santos		
	Día de Almas		
	Fiesta de San Placido		
	Las Panosas		
DICIEMBRE	25 Navidad		

1.9.5.3) INSTRUMENTOS TÍPICOS.-

-**Erque.**- Es un instrumento fabricado con el cuerno del buey con la "pajuela".

-**La caja.**- Consiste en una madera delgada en forma circular, por arriba y por abajo por el retobo del estómago de la vaca.

-**La caña.**-Tiene una longitud que oscila desde los 2 a 4 m, elaborada de caña hueca y de cola de buey con cintas de cuero.



1.9.5.4) ARTESANÍAS.-

En la ciudad de Tarija y el Valle Central se desarrollan actividades artesanales. La principal es la del cuero, la zapatería (ojotas). La fabricación de instrumentos musicales, artesanía en madera, la producción de lanas, bordados y la elaboración de dulces, mermeladas.



1.9.5.5) LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO.-

En Tarija el turismo es una actividad incipiente, el principal mercado es el de los visitantes nacionales, con 75 % del total. Casi la mitad del total son argentinos.

1.9.5.6) POTENCIAL TURÍSTICO.-

- El potencial turístico del Departamento de Tarija se concentra en sus ríos, montañas,

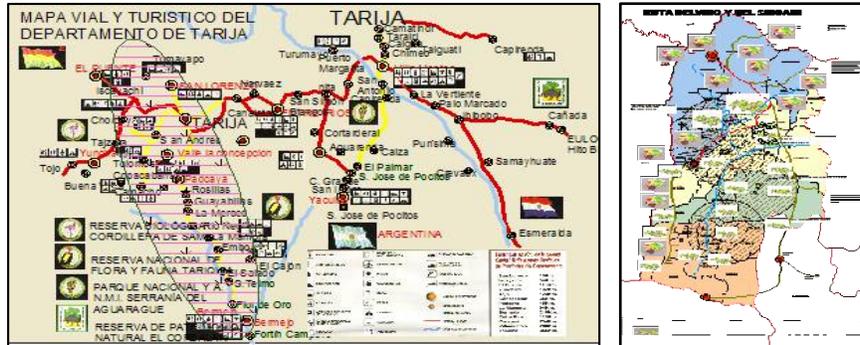




riqueza paisajística, con una diversidad de ecosistemas que permiten llegar, en poco tiempo, desde el centro de la ciudad de Tarija a la puna y/ o admirar los bosques del Subandino. Esta situación permite desarrollar el ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural. Asimismo, cuenta con riquezas culturales, arqueológicas y paleontológicas.



PLANO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA



1.9.5.7) SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO.-

Entre los principales atractivos con que cuenta el Departamento son:

-Áreas de alto Potencial.-

Son aquellas que por las características de sus recursos naturales y culturales generan corrientes turísticas, principalmente nacionales, permitiendo el desarrollo:



-El Carnaval Chapaco, que incluye la Fiesta de Comadres y Compadres, es otra festividad que resalta las costumbres y tradiciones de los tarijeños.

- Ruta del Vino y el Singani.
- Yacimientos Paleontológicos.
- La Casa Dorada o “Maison d’or”.
- Festival cultural: abril en Tarija.
- Valle de la Concepción.
- San Lorenzo (Histórico, Religioso, Paisajístico, Deportivo).
- Presa de Corana / Tomatas Grande.
- Camino del Inca.
- La Ruta del Pescado.
- Erquis, La Victoria, Coimata, Club de Golf .
- Padcaya (Arqueológico, Religioso).
- Chaguaya (Religioso).
- Las lagunas de Tajzara.
- El Valle del Río San Juan del Oro.





1.9.5.8) ACCIONES PARA DESARROLLAR EL TURISMO.-

- Desarrollar, de manera integrada, los dos circuitos turísticos viales orientados a captar turistas que ingresan por territorio argentino.
- Elaborar e implementar un Plan Departamental de Promoción y Desarrollo Turístico, plan de marketing que identifique los segmentos potenciales del mercado.
- Mejorar los itinerarios e incrementar las frecuencias de vuelos internacionales.

1.9.6) ASPECTO-FÍSICO-TERRITORIAL NIVEL LOCAL.-

1.9.6.1 LOS MUNICIPIOS DE LA MANCOMUNIDAD DE TARIJA.-

Valle central de Tarija.-

La mancomunidad está formada por un centro primario que es Tarija, capital del departamento, y tres centros terciarios: San Lorenzo, Concepción y Padcaya.

1.9.6.2) UBICACIÓN GEOGRÁFICA.-

- **PROVINCIA CERCADO** -El municipio Tarija (primera sección), es parte de la mancomunidad, cuenta con una superficie de 600 hectáreas; colinda hacia el norte con la Provincia Méndez (San Lorenzo) y hacia el sur con Uriondo.
- **EL MUNICIPIO DE URIONDO.**-Primera sección de la Provincia Avilés; tiene 719 km² de extensión, centro terciario. Limitada al norte con la provincia cercado, al sur con el municipio de Padcaya, al este con la Provincia O'Connor, y al oeste con Yunchara.
- **EL MUNICIPIO DE PADCAYA.**- Primera Sección de la Provincia Arce, a 50 Km. de la ciudad capital. Padcaya limita al norte y al oeste con la Provincia Avilés, al sur con Bermejo y la República Argentina, al Este con las Provincias O'Connor y Gran Chaco.
- **EL MUNICIPIO DE SAN LORENZO.**- Ubicado en la parte noreste del Departamento de Tarija, entre los paralelos 20°56' y 21°36' de latitud sur los 64°05'.

1.9.6.3) CARACTERÍSTICAS FÍSICO NATURALES.-

1.9.6.3.1) RECURSOS HÍDRICOS.-El departamento de Tarija forma parte del gran sistema hidrográfico de la cuenca del río de La Plata. A nivel departamental los sistemas hídricos: la cuenca del río Pilcomayo y la cuenca del río Bermejo.





-CERCADO.- La principal estructurante es el río Guadalquivir, al cual afluyen todas las quebradas.

-SAN LORENZO.- El municipio de San Lorenzo cuenta con recursos hídricos como la cuenca del Guadalquivir, con la subcuenca del alto Guadalquivir y los afluentes, Calama, Coimata, Pajchani, Erquis, sella, Tojti, Waiko, y Carachimayo.

- EL VALLE.- Constituido por el río Camacho, Guadalquivir y las quebradas Quinquenal y Rujero.

- PADCAYA.- Las cuencas pertenecen al río Bermejo, forma parte de la cuenca del río de La Plata.

1.9.6.3.2) CLIMA.-

1.9.6.3.2.1) TIPOS DE CLIMAS.-

-Clima Árido.-

El árido con temperaturas altas (la temperatura media anual alcanza a 23 °C), y el árido con temperaturas bajas (media anual a 14°C) (El Puente, Tojo y Yunchará).

-Clima Semiárido.- El semiárido con temperaturas altas, se ubica en la serranía de Aguaragüe y el semiárido con temperaturas bajas en Tarija, Padcaya, San Lorenzo.

-Clima Húmedo.-

Se ubica en Bermejo y cubre hasta la serranía de Alarachi y la totalidad la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía.

1.9.7) VIALIDAD.-

1.9.7.1) CORREDOR BIOCEÁNICO.- Los tres corredores son competitivos entre sí por lo que se requiere fomentar un mayor desarrollo de corredor bi-oceánico central que pasa por Tarija, son servicios para



los flujos de transporte. Los corredores de integración norte-sur que pasan por el departamento de Tarija, se conectan los centros terciarios de Iscayachi, Concepción y Padcaya a la red fundamental, San Lorenzo.

1.9.8) CONCLUSIONES REGIONAL Y LOCAL.-

- El uso del suelo no está siendo utilizado de acuerdo a una planificación territorial para la producción agrícola y la organización de otras actividades.





- La cobertura vegetal de la región con mayor intensidad en las áreas de reservas protegidas, éstas son saqueadas dejando tierras en peligro de erosión.
- El departamento de Tarija cuenta con una topografía variada, con montañas, valles y llanos, con climas variados, esto hace un gran potencial para la producción agrícola, ganadera y diversidad de paisajes.
- El departamento presenta muchas áreas protegidas, que conforman el 13.2 % del territorio departamental, con una gran variedad de flora y fauna.
- El departamento tiene las reservas hidrocarburíferas, a pesar de ser un gran productor de gas hasta ahora no presenta un red vial interna consolidada.
- La economía en la mancomunidad se basa principalmente en la agricultura, ganadería, el comercio y los servicios (hotelería, restaurantes, etc.)
- En la mancomunidad se observa que los rasgos culturales son muy parecidos, un pueblo de gente que es acogedora y cálido sentimiento, como la propia región.
- El intercambio cultural que amenaza una pérdida en la integridad de las culturas o identidades locales.

1.9.8.1) F. O. D. A. REGIONAL Y LOCAL.-

F. O. D. A.			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
-Clima apto para la producción agrícola. -Zona estratégica para la conexión vial del corredor Bioceánicos. -La mancomunidad esta urbanísticamente más desarrollada que las demás regiones. -Tarija presenta una variedad en el aspecto Físico de ahí podemos ver su gran potencialidad turística, agraria, favorecida especialmente por el clima. -Tarija cuenta con recursos naturales factibles para potencializar el turismo.	- Potencial agrícola y turístico cultural en los municipios de Uriondo, Padcaya, Méndez y Cercado. -Potencial turístico, en toda la mancomunidad -Consolidación de la infraestructura vial del corredor Bioceanico. -Diversificar y enriquecer las costumbres. -Vinculación de carreteras con otras provincias y departamentos.	-Dentro de la mancomunidad un crecimiento demográfico elevado. -Vías de comunicación en mal estado. - la falta de planes de uso de suelo, da como resultado los asentamientos humanos en zonas periurbanas. -el principal problema de suelo de la mancomunidad es la erosión. -La pérdida en la integridad de las culturas o identidades locales. -La Falta de promoción en las culturas, más los efectos negativos de la globalización	-Desastres naturales en toda la región con mucha más intensidad en San Andrés, San Pedro de Sola, Pinos, La ciudad de Tarija, Erquis, el Valle y San Lorenzo. -La extracción de áridos de los ríos.



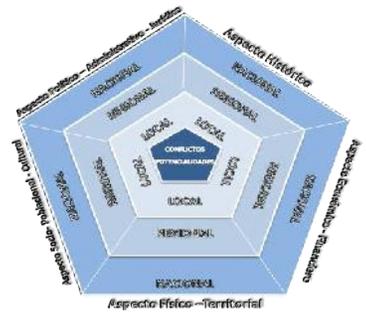


1.9.9) F.O.D.A. GENERAL.-

ASPECTO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	F. O. D. A. GENERAL DEBILIDADES	AMENAZAS
HISTÓRICO	-Intercambio cultural con las misiones jesuítas. -Sufragio universal. -la creación del Ministerio de Trabajo -La sindicalización de los obreros.	-La multiculturalidad. -Reformulación de la educación. -Nacionalización de las minas e hidrocarburos.	-El nacimiento del racismo -Saqueo de recursos naturales. -La degradación del ser humano. -Pérdidas territoriales, por la influencia de los gobernantes. -Estancamiento social y económico -La corrupción e ineficacia del gobierno	-Retecado estancamiento en el desarrollo social y económico. -Crisis psicológica en las culturas subyugadas. -Privatización de empresas estatales. -Falta de población en las regiones fronterizas
POLÍTICO-ADMINISTRATIVO-JURÍDICO	-Los acuerdos de integración de la MERCOSUR, CONOSUR, CAN, y la UNASUR. -Democracia es la mayoría de los países sudamericanos. Política del gobierno apoyada por los sectores sociales.	- Los gobernantes dan pasos firmes a la diplomacia de acuerdos internacionales. -La descentralización de gobiernos y procesos de nuevos sistemas políticos. -La Aprobación de la nueva C.P.E. -Las autonomías Departamentales. -Leyes que están en proceso de cambio.	- La corrupción frena el desarrollo de políticas. -Crisis en el Sistema Democrático y Político. -Reformulación de la educación. -Nacionalización de las minas e hidrocarburos. -El incumplimiento de leyes y Normas. -Red de Corrupción -Incapacidad Administrativa	-La diversidad de ideologías políticas que generan inestabilidad social. -La pérdida de seguridad Jurídica y la libre expresión política. -La estandarización de la política que no se adecua a la diversidad cultural e ideológica nuestro país -Sistemas Ineficientes de intercomunicación comercial.
ECONÓMICO-FINANCIERO	-Apertura de mercados al exterior, Chile, Perú y Uruguay -La explotación de los hidrocarburos que genera recursos económicos importantes (D.H). -Industria manufacturera en gran y pequeña escala.	-La industrialización de materia prima, en algunas regiones. -La explotación del potencial turístico.	-Incertidumbre Laboral. -Conformismo cambio de necesidad y seguridad laboral. -Las economías no han sido sostenibles Por la falta de políticas socio-económicas Bolivia presenta una de las economías más inestables del continente. -Pérdida de inversión privada.	-La imposibilidad de un desarrollo independiente de los sistemas productivos internacionales impiden el crecimiento de la economía Sudamericana. -Agotamiento de los recursos naturales, renovables y no renovables. Inestabilidad social, política y Cultural. -Contrabando, economía informal y desempleo.
SOCIO-POBLACIONAL-CULTURAL	-El desarrollo de talento deportivo crece de manera exponencial. -La Diversidad de Culturas es un Capital Social en Sudamérica, Bolivia, y local. Posee gran cantidad de recurso humano, población joven.	-La Explotación y difusión de nuestras culturas. -La mejora en diversas áreas educativas. -La globalización permite diversificar y enriquecer las costumbres. -La Explotación del potencial cultural y tradicional. Potencial turístico, en toda la mancomunidad. -Consolidación de la infraestructura vial del corredor Biocéntrico.	-Desigualdad, Inestabilidad, Marginación y tensión Social. -Iniquidad en las condiciones de Vida. -Pese a las mejoras en la educación no se ha logrado optimizar el resultado final del nivel aprendizaje. -La falta de educación provoca graves problemas sociales	-La pérdida de Valores Morales y Éticos. -La baja calidad de vida ocasiona migración. -La globalización ocasiona la pérdida de la identidad cultural. -Fuerte cantidad de migración al exterior por falta de seguridad laboral. -Crisis social por las necesidades insatisfechas
FÍSICO-TERRITORIAL	La estructura vial del país es deficiente.	-Las características fisiográficas que son una gran oportunidad para impulsar el desarrollo en la parte turística -La consolidación de carreteras para la integración de las regiones.	-Estructura vial deficiente. -Insipiente articulación vial fluvial, ferrea y aérea del país con los países vecinos.	-Degradación del suelo, mala utilización y aprovechamiento de tierras. -Degradación del medio ambiente. -Existe muchas áreas de riesgo donde la población está sujeta a sequías, inundaciones, derrumbes, etc.

1.9.9.1) DIAGNÓSTICO INTEGRAL:

INTRODUCCION
Después de haber realizado la recopilación de información en los siguientes aspectos (aspecto político administrativo – judicial, aspecto histórico, a aspecto económico- financiero, aspecto físico territorial, aspecto socio – poblacional -cultural). Desde el ámbito sudamericano, nacional, regional, local, con la finalidad de identificar conflictos y potencialidades logrando un diagnostico integral.



1.9.9.2) CONFLICTOS:

ASPECTO POLITICO-ADMINISTRATIVO-JURIDICO

INEFICIENCIA GUBERNAMENTAL

Aspecto Físico –Territorial

ASPECTO ECONOMICO-FINANCIERO

ECONOMIA INVERTIDA

Aspecto Físico –Territorial

ASPECTO SOCIO-POBLACIONAL CULTURAL -EN EL TURISMO

ESCASO DESARROLLO HUMANO

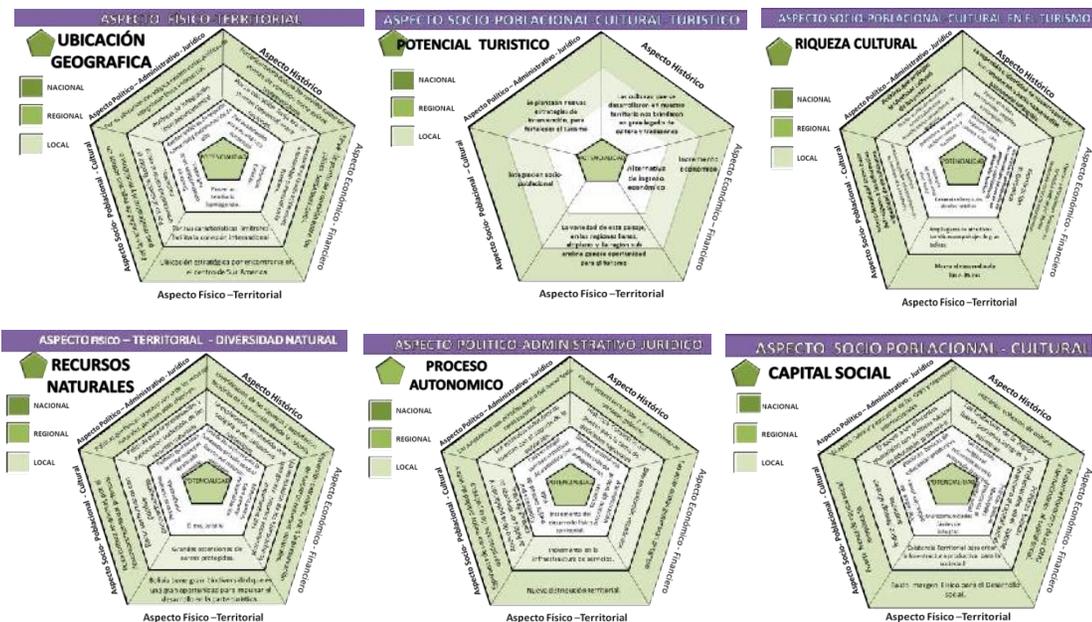
Aspecto Físico –Territorial



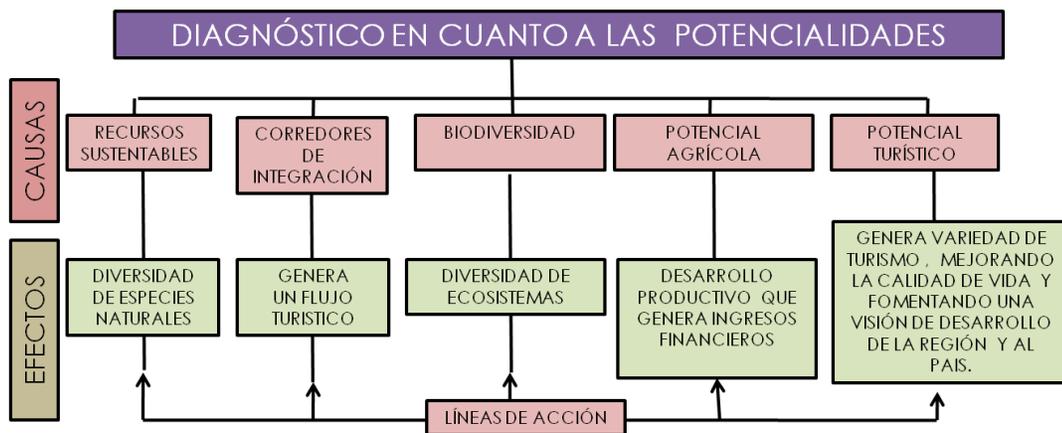


ASPECTO SOCIO-POBLACIONAL-CULTURAL EN EL TURISMO					
AUSENCIA DE VISION TURISTICA					CONFLICTO
					<input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> REGIONAL <input type="checkbox"/> LOCAL
DIAGNOSTICO INTEGRAL	Aspecto Histórico	Aspecto Político – Administrativo – Jurídico	Aspecto Económico – Financiero	Aspecto Físico – Territorial	Aspecto Socio-Poblacional - Cultural
NACIONAL	Desinterés por la preservación del patrimonio histórico y natural	Falta de políticas gubernamentales y reconocimiento de la ley del turismo.	Falta de interés al financiamiento económico dirigido al turismo en lo público y privado.	Carencia de planes para la preservación del medio ambiente y los recursos naturales.	Ignorancia de los leyes y falta de información general, confusiones y opiniones contradictorias.
REGIONAL	Deficiencia en el desarrollo del turismo histórico.	Ineficiencia y falta de coordinación en el sector público.	Carencia de políticas económicas destinadas al turismo.	Inexistencia de leyes que permitan la preservación de las reservas ecológicas.	Falta de campañas de sensibilización, educativas y comunitarias y publicitarias general.
LOCAL	Falta de capacitación turística a nivel histórico.	Ausencia de políticas y estrategias para el desarrollo turístico municipal sostenible.	Inexistencia de políticas y encargo a nivel de la información sobre fuentes de financiamiento.	Pésima ubicación de leyes para el desarrollo del turismo por desconocimiento de la cooperación en los organismos.	Falta de integración de eventos culturales y folclóricos, guarniciones y publicitarias con los académicos.

1.9.9.3) POTENCIALIDADES:

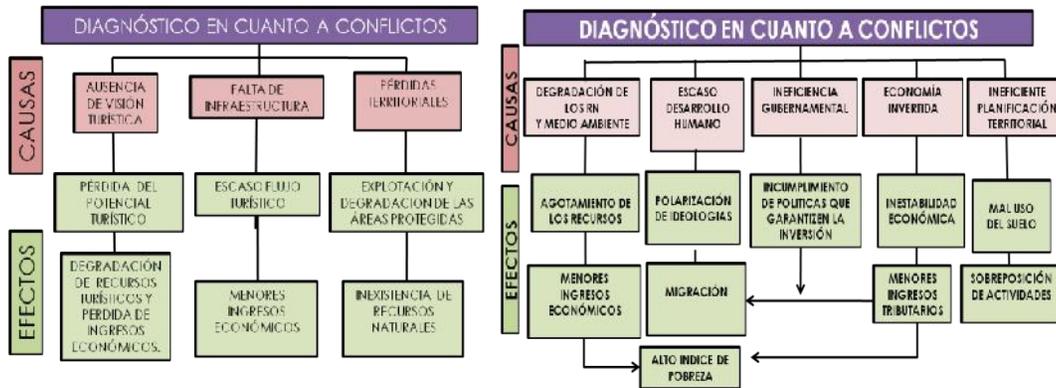


1.9.9.4) DIAGNÓSTICO EN CUANTO A LAS POTENCIALIDADES.-

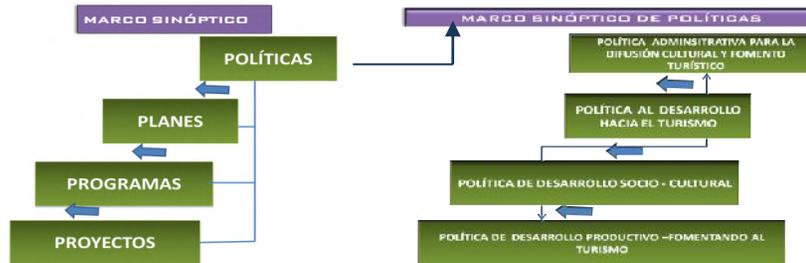




1.9.9.5) DIAGNÓSTICO EN CUANTO A LOS CONFLICTOS.-



1.9.9.6) MARCO SINÓPTICO DE POLÍTICAS.-



1.9.9.7) DESARROLLO DE POLÍTICAS-PLANES –PROGRAMAS –PROYECTOS

POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO FOMENTANDO AL TURISMO			
TIEMPO	PLANES	PROGRAMAS	PROYECTOS
Corto Plazo (6-12 meses)	Plan de acceso a créditos para la producción	PROGRAMA DE ACCESO PARA EL CAPITAL DE LA PRODUCCIÓN TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de financiamiento público-privado hacia el turismo Proyecto de estudio técnico económico para la producción Proyecto de implementación de controles financieros turísticos Proyecto de implementación de infraestructura financiera, bancos cooperativas en áreas rurales.
		PROGRAMA DE SEGURIDAD JURÍDICA EN LA PRESERVACIÓN FÍSICA E INMUEBLES DEL PATRIMONIO	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de financiamiento público. Proyecto de leyes que proteja la inversión privada. Proyecto de infraestructura para la información y capacitación a los microempresarios para la protección legal en el turismo.

POLÍTICAS DE DESARROLLO SOCIO - CULTURAL (ARTESANAL)			
TIEMPO	PLANES	PROGRAMAS	PROYECTOS
Largo Plazo (3-5 años)	Plan de infraestructura productiva y diversificación de la producción.	PROGRAMA DE INCENTIVO Y APOYO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de financiamiento público-privado autosostenible. Proyecto de implementación de un centro de capacitación en la producción artesanal. Proyecto de implementación de infraestructura de talleres comunitarios de producción artesanal. Proyecto de implementación de infraestructura de centro de exposición y comercialización artesanal.
		PROGRAMA DE INDUSTRIA TEXTIL	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de financiamiento público-privado autosostenible. Proyecto de implementación de infraestructura de un centro de capacitación en la producción industrialización textil. Proyecto de implementación de infraestructura de un centro de exposición y comercialización textil.





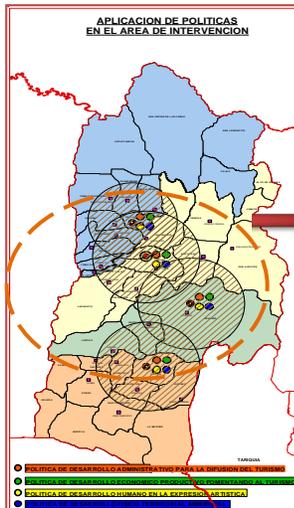
« CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL SAN LORENZO »



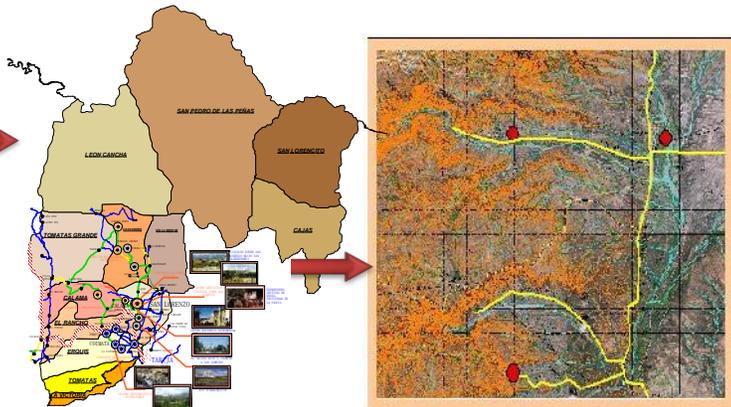
POLÍTICAS DE DESARROLLO HACIA EL TURISMO			
TIEMPO	PLANES	PROGRAMAS	PROYECTOS
Mediano Plazo (1-3 años)	Plan de cohesión al desarrollo turístico sostenible	PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS ÁREAS NATURALES DE MANEJO INTEGRADO	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto público-privado auto-sostenible. Proyecto de capacitación en el cuidado medioambiental auto-sostenible de las áreas naturales de manejo integrado. Proyecto de implementación de infraestructura de complejos turísticos para un ecoturismo. Proyecto de implementación de infraestructura para el centro de turismo sostenible. Proyecto de implementación de infraestructura para la conservación de guías paraguayos. Proyecto de implementación de infraestructura de un complejo ecológico, recreativo y cultural.
		PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO NATIVO (M.A.I.T.M)	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de financiamiento público-privado. Proyecto de implementación de infraestructura de turismo deportivo y de aventura. Proyecto de implementación de turismo activo - "PERFORACIÓN CULTURAL". Proyecto de implementación de equipaje deportivo.
		PROGRAMA DE INTENTIVO TURÍSTICO A LA CULTURA Y FOLKLORE	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de financiamiento público-privado. Proyecto de implementación de infraestructura para centros de capacitación para la investigación en cultura, tradición y historia. Proyecto de implementación de infraestructura de centros culturales. Proyecto de implementación de infraestructura de centros artísticos culturales. Proyecto de implementación de infraestructura para recreación: paleontología y de andar a caballo. Proyecto de implementación de infraestructura de teatro y cine. Proyecto de implementación de infraestructura de centros de música folklórica tradicional.

POLÍTICA ADMINISTRATIVA PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL Y FOMENTO TURÍSTICO			
TIEMPO	PLAN	PROGRAMAS	PROYECTO
Corto Plazo (1-2 años)	Plan institucional, sistémico de eficiencia para la difusión cultural tangible e intangible y fomento al turismo.	PROGRAMA DE COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA ALCALDIA Y PREFECTURA Y ONG PARA DIFUNDIR EL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE.	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de financiamiento público-privado. Proyectos concurrentes. Proyecto de implementación de infraestructura de Centros artísticos culturales. Proyecto de implementación de infraestructura de núcleos. Difusión y educación para la preservación de nuestro patrimonio tangible e intangible, expresiones artísticas y festividades religiosas.
		PROGRAMA DE INTERCAMBIO CULTURAL A TRAVÉS DEL TURISMO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de financiamiento público. Proyecto técnico administrativo de albergues turísticos. Preservación del patrimonio tangible. Comunicación e información a la población.

1.9.8) APLICACIÓN DE POLÍTICAS EN LA MANCOMUNIDAD DE TARIJA.-

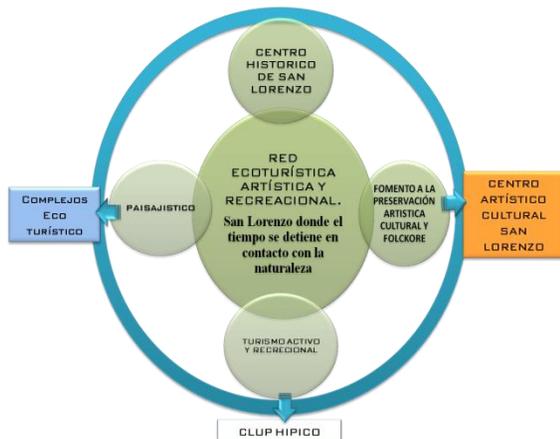


RED DE INTEGRACIÓN ARTÍSTICA - ECO TURÍSTICA RECREACIONAL.-



- | ESTRATEGIAS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Capacitar a los comunarios beneficiarios en el desarrollo de la actividad turística para su zona. |
| • Contar con una señalización adecuada de los atractivos turísticos existentes en la comunidad. |
| • Implementar con la apertura de sendas temáticas con una debida señalización turística con la utilización de materiales locales y con la participación de mano de obra local. |
| • Diseñar la implementación de una infraestructura turística acorde a la forma armónica con el entorno natural (geomorfológica y paisajística); usando materiales de limitada densidad pequeña escala y bajo impacto con la utilización de los materiales de la región e indispensable recreación de los valores de la arquitectura local e histórica de la región. |
| • Consolidación de los mecanismos de COORDINACIÓN INSTITUCIONAL público-privado en temas de desarrollo económico productivo, tanto a nivel sectorial, local y departamental. |

PROPUESTA RED ECOTURÍSTICA-ARTÍSTICA RECREACIONAL





1.9.9.9) OBJETIVOS GENERALES DE LA RED.-

Crear vías de integración definidas que sirvan como conectores a la red turística para así mismo genere más flujo de turistas y desarrollo económico del municipio.

Los proyectos a implementar de carácter turístico, donde generara oportunidades de trabajo a los mismos habitantes del lugar, proyectando más ingresos económicos.

1.9.9.9.1) OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA RED.-

-Brindar nuevas alternativas de turismo y fomento Mediante la red se da nuevas alternativas de turismo buscando la ampliación de lugares que nos ofrece desarrollo económico, por contar con riquezas naturales, culturales, patrimoniales y expresiones artísticas, se implementarán los siguientes proyectos:

- **Centro Artístico cultural San Lorenzo** genera turismo a través de las expresiones culturales, educación, y aprendizaje Garantizando el respeto cultural de la población de acuerdo a su creencia ideológica, incentivando los valores intangibles e intangibles de la sociedad Tarijeña.
- A través de la implementación de los proyectos el Club Hípico.
- La creación de un complejo eco turístico sustentable.





UNIDAD II.-

2).-MARCO TEÓRICO DEL TEMA.-

2.1).- INTRODUCCIÓN.-

Posteriormente de haber concluido el proceso analítico y el diagnóstico integral se considera como prioridad para lograr el progreso y el desarrollo mediante: “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CULTURAL”, buscando fomentar e incentivar el turismo, por lo cual mediante la red *eco turística Artístico cultural y recreacional* se pretende potencializar el turismo, a través de la función y actividad que se realiza, promocionando el turismo ,brindando nuevas formas de utilización turística, haciendo incidencia en lo sustentable.

Mediante una política de *desarrollo humano* para el turismo promoviendo y difundiendo la educación artística y sus manifestaciones expresivas, por ser una de las bases y esencia del crecimiento, generando procesos de socialización y desarrollo mejorando la calidad de vida de toda la sociedad, también como instrumento de generación de ingresos para la zona y para el Municipio, conservando nuestra cultura e identidad para el desarrollo del turismo.

Incrementar las fuentes de trabajo a través de la generación del turismo receptivo (: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil).

En Bolivia el turismo constituye un importante rubro económico, como fuente de generadora de divisas, que no es utilizado plenamente ya sea por falta de infraestructura, de accesos y servicio. Es

evidente que los grados y niveles de turismo determinan en gran medida las oportunidades de empleo, los niveles de ingreso y las opciones de participación de sus miembros, ya que se cuenta con un flujo turístico.

Si contemplamos la historia de los países líderes que en los últimos años han logrado un desarrollo y crecimiento económico, veremos en TODOS ellos, que la cualidad o el atributo educativo, y el impulso al turismo ha sido el factor trascendente que les





remitió a ese crecimiento, tal es el caso de Finlandia, Suiza, Irlanda, Argentina y Japón.

La educación en estos países ha servido para el crecimiento colectivo, Orientaron su educación a la necesidad productiva. Se abocaron en enseñar aquello que necesitaba el ámbito productivo. Los estudiantes aprenden de manera más eficaz cuando se ven comprometidos en proyectos ricos y significativos contrarios a lo gaseoso e intonso de una educación sin propósito. Sin embargo, dice mucho la importancia de utilizar, como recurso, a docentes y profesores que estén documentados de manera que puedan impartir sus clases y orientar el desconocimiento de los alumnos, invierten en la capacidad productiva de manera eficaz.

A través de los años la experiencia cotidiana de Bolivia y la Mancomunidad del Valle Central de Tarija (San Lorenzo, Tarija, El Valle y Padcaya), en la Educación es ineficiente y que repercute en toda la sociedad reflejando una alta tasa de analfabetismo en la población, constituyendo una verdadera barrera para cualquier programa de desarrollo humano e incentivo a la actividad cultural turística.

Pero para el proceso de desarrollo en el cambio cultural es quizás más importante, ya que es uno de los mayores obstáculos al desarrollo. De otro modo no se explicaría que sociedades dotadas de similares recursos, tanto en abundancia como en escasez, alcancen sin embargo resultados tan disímiles como los que se observan a nivel mundial en estos momentos.

La cultura es fundamental para la integración social, no solamente porque da sentidos de identidad y dota de significados a la acción social, sino y sobre todo porque establece sistemas compartidos de valores prácticos y éticos que explican y orientan las relaciones sociales y la relación entre la sociedad (y los que la componen) con la naturaleza (sus recursos, limitaciones y potencialidades). En Bolivia no solamente no tenemos políticas culturales, sino que ni siquiera reconocemos la importancia de la "riqueza tangible e intangible " ni de los procesos políticos ni de los comportamientos de las élites, sean éstas económicas, intelectuales, políticas o sociales.





Cuando se reconoce una crisis de valores éticos se alude ciertamente al conjunto de la sociedad pero con mayor énfasis a sus capas dirigentes que tienen la responsabilidad primordial en la transformación cultural.

Nuestro país Bolivia es uno de los más ricos y diversos en sus expresiones y comunidades artísticas, aun mas nuestra propia sociedad Tarijeña refleja incontables formas de arte gracias a la inspiración que brota de la propia tierra, de su historia, la variedad étnica, de la belleza de sus paisajes y su tradición cultural.

Todo esto crea una fuerza incontenible de inspiración para la comunidad artística que crece cada año.

La información obtenida en los estudios realizados en la Mancomunidad indican que existe gran potencial de jóvenes en el área rural que migran a los centros urbanos en busca de mejores oportunidades para mejorar su calidad de vida, por esta razón es que nuestra propuesta fomenta el **DESARROLLO TURÍSTICO** fortaleciendo el desarrollo humano a través de la educación y la cultura por ser este la esencia del crecimiento y el aumento en la calidad de vida de toda sociedad.

El área de intervención para la realización de estos proyectos en red con una temática Cultural eco turístico recreacional en la mancomunidad del valle central de Tarija, como punto de inicio tomamos en cuenta la capital de la provincia Méndez San Lorenzo, es una ciudad que está en pleno desarrollo, presenta un gran potencial turístico para la implementación de un centro artístico cultural en toda su magnitud.

El “CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL SAN LORENZO” para difundir y rescatar nuestra cultura dicha infraestructura desarrollara la educación , incorporación y fomento de expresiones artísticas que desarrollen la cultura y el arte logrando la interacción de actividades entre los habitantes de tal manera que expresen sus sentimientos, sensaciones y emociones a través de la música, la danza, las artes plásticas, la literatura, el cine ,la pintura conformando una la comunidad artística, que actualmente se ve enclaustrado sin una infraestructura capaz de acoger a toda una gama de artistas, un lugar donde se pueda manifestar nuestra potencial humanístico-





cultural y mostrarla al mundo en forma interactiva con programas actuales produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.

La cultura ayuda al hombre a adquirir capacidad de reflexionar sobre sí mismo. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

2.2) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-

FUNDAMENTACIÓN DE LA ELECCIÓN DE LA TEMÁTICA “CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL SAN LORENZO”

Un llamativo cambio se observa en el mundo turístico, el 81% de los 217 millones de turistas, andan en busca de contacto con la historia, EL ARTE, LA CULTURA, LAS COSTUMBRES y el ambiente rural y natural de nuestros pueblos, este tipo de viajeros gasta un 16.5% de dinero más que los turistas que buscan las playas.

En nuestros días, la expresión artística en todas sus disciplinas ha logrado tener una aceptación superior a los tiempos pasados, porque existe intereses por presenciar exposiciones pictóricas, asistir a representantes teatrales y conciertos de música, presenciar espectáculos de danza, teatro ,magia ,etc.

Evidentemente se ha calificado al continente viejo, como la cuna de la cultura, donde hasta ahora y con mucha profesionalización se valoriza y ejecuta la difusión artística en espacios sofisticados, los que todavía se tratan de perfeccionar aun más y donde las construcciones alcanzan costos muy elevados. Bolivia es un país que cuenta con un gran patrimonio cultural: costumbres, tradiciones, leyendas, música autóctona, popular y folklórica que en el momento se conoce poco, que muy bien podrían ser difundidos para ser valorados y al mismo tiempo mostrar una nación con identidad cultural.





En San Lorenzo existen pocos espacios destinados a la promoción y difusión al turismo y a la formación humanística para la educación artística, dichos lugares son la plaza de héroes, el coliseo, y los actos municipales los realizan en el patio de la misma. San Lorenzo tiene potencial cultural, las personas se interesan por este tipo de actividades, buscan salir de la rutina, relajarse,



Talento artístico de joven de 18 años de edad Jorge Alfaro Pereira estudiante de secundaria en el municipio de San Lorenzo.

No se brinda consistencia al desarrollo de destrezas, habilidades y capacidades de manera interactiva, no se promueve el perfeccionamiento de los mecanismos de razonamiento y creatividad ya que no existen programas de educación, cultura, arte





para el desarrollo y fomento de las expresiones artísticas culturales que promocionaran el Turismo.

La creación de equipamientos artísticos tiene relación directa con el desarrollo de las ciudades, se deberían hallar estrechamente vinculadas a una planificación que suceda de una política municipal ya que esto atrae al turismo y fortalece nuestros principios. Otro aspecto es la manifestación de personas talentosas de diferentes sectores que quieren demostrar sus aptitudes, conocimientos, desde los niños hasta los artistas profesionales.

Por ello nuestra población en general especialmente los niños y jóvenes en su diario vivir no cuenta con ningún tipo de entretenimiento sano, repercutiendo en un alto índice de delincuencia juvenil que tiende a crecer, tasas de alcoholismo descontrolados, vandalismo y otros problemas relacionados entre sí por una cosa en común, la falta de educación, la ociosidad y las malas formas de entretenimiento.

El desarrollo debe estar orientado a la búsqueda de productos relacionados con la naturaleza, el aire libre, la vida de campo en el marco de las nuevas tendencias del turismo ecológico, cultural, histórico. El aprovechamiento de estas ventajas comparativas y competitivas que posee el territorio departamental, tiene como fin diversificar la economía y ampliar las oportunidades de empleo, asegurando una justa participación de las comunidades locales en los beneficios que genere esta actividad.

Entre otros factores que obstaculizan el avance normal y el mejoramiento del desarrollo de la cultura y el arte es: La deficiencia e insuficiencia de la infraestructura, jurisdicción y administración; la insuficiencia de la formación de los educadores, el de la escasa pertinencia de los contenidos y métodos de enseñanza-aprendizaje, el desaprovechamiento de los recursos humanos con una permanente pérdida de la identidad cultural propia de los pueblos.

Por estas razones es que existe la necesidad de crear espacios destinados a promover el desarrollo de las





manifestaciones culturales artísticas a través de la educación.

El aporte que se quiere hacer para mejorar el desarrollo personal y elevar cualitativamente los conocimientos e información de nuestra sociedad y en especial de los jóvenes y niños del área rural y urbana; es mediante la implementación de una red de servicios turísticos culturales, destinados a la impulsar la riqueza cultural artística, creando espacios que fortalezcan la actividad turística en nuestra sociedad.

2.3).- JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA:

El proyecto a desarrollarse será la incorporación de un equipamiento que preste servicios sociales interactivos apoyando a la educación, cultura y arte con la implementación de un “CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL SAN LORENZO” donde se manifestarán las expresiones artísticas culturales promocionando el Turismo Cultural del municipio.

“No hay posibilidad de desarrollo sin educación. La educación genera un desarrollo que tiene que ver con la equidad y la justicia social. Una ciudadanía más educada es menos propensa a la demagogia y al clientelismo” Guy Debord.

Este proyecto forma parte de una red de proyectos individuales, dentro de la política del DESARROLLO HUMANO HACIA EL TURISMO; la red se justifica a partir de la necesidad de conformar una cadena de proyectos *eco turística Artístico cultural y recreacional*, Cuya visión es insertar los proyectos que se llevaran a cabo en la red que se inserta en sectores para fortalecer el turismo en el municipio de Méndez ya que cuenta con un masivo flujo turístico, a través de la función y actividad que se realiza, promocionando el turismo brindando nuevas alternativas de utilización turística, haciendo incidencia en lo sustentable.

Incrementar las fuentes de trabajo a través de la generación del turismo receptivo, como instrumento de generación de ingresos para la zona y para el Municipio, conservando nuestra cultura e identidad para el desarrollo y así mismo potencializar los circuitos turísticos del departamento de Tarija.





Dicha red estará conformada por la cadena de proyectos **Centro Artístico Cultural San Lorenzo**, el Club Hípico, el Centro ecoturístico sustentable, conformaran la red de intervención proporcionara un desarrollo tanto con fines económicos, turísticos en el que favorecerá al Municipio de San Lorenzo. Dichos proyectos se apoyan conformando un circuito turístico, en polos de desarrollo fortaleciendo así la economía regional, el intercambio cultural con otras regiones.

Centro Artístico Cultural San Lorenzo, el cual fortalecerá el desarrollo turístico de San Lorenzo a través de las expresiones culturales, educación, y aprendizaje. Impulsando y fortaleciendo el **Turismo Cultural** Garantizando el respeto cultural de la población de acuerdo a su creencia ideológica, incentivando los valores intangibles e intangibles de la sociedad Tarijeña.

Dicho proyecto pretende otorgar y conservar los valores culturales para fortalecer nuestra identidad Cultural y artística para San Lorenzo apoyando al desarrollo Turismo y el desarrollo humano de la región.

Al crear el “CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL SAN LORENZO” permitirá que se difunda y globalice la cultura otorgando espacios óptimos para la comunidad y el potencial turístico.

Al contar con un sinfín de talento y potencial de mentes jóvenes para ser moldeadas, con la esperanza de adquirir destrezas para poder destacarse y mostrarse orgullosos de sus logros, fortaleciendo y rescatando nuestra cultura y arte ya que tienen una gran influencia en el sano desarrollo de la sociedad por lo cual no debe ser dejado de lado para que puedan llevarse a cabo con la dignidad y la atención que se merecen aptos para su desarrollo.

Preservar las áreas turísticas –recreacionales para ese uso y asegurar que las mismas sean desarrolladas en el marco de un turismo sostenible.

La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de etnias, ubicación geográfica o momento histórico.Jean Jacques Rousseau





El crecimiento de la persona, tiene lugar en un contexto artístico cultural determinado, lo cual significa vivir y participar de un patrimonio cultural, que no solo ayuda a cultivar las facultades físicas, intelectuales y morales y a adquirir habilidades y técnicas, sino también a tener una visión del mundo artístico cultural.

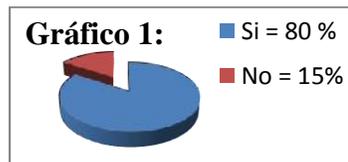
Se propone la creación de un proyecto arquitectónico mediante la implementación de equipamientos artísticos culturales que responden a las necesidades y demandas locales, el cual promoverá el aprendizaje de artes visuales, (pintura, escultura) artes acústica (música,), así como de las artes escénicas (teatro, danza).

La intervención en el ámbito artístico promocionará difusión de la cultura a través de la organización de eventos en las diferentes disciplinas del saber humano y las artes. Promover y difundir los valores de la cultura Tarijeña, focalizar sus aspectos más relevantes y expresarlos desde una óptica universal.

Por lo cual se realizo encuestas a los jóvenes de 15-20 años:

FUENTE: Encuestas realizadas por la autora al municipio de San Lorenzo:

a) ¿Participas de las actividades folklóricas, festividades religiosas que se realizan en San Lorenzo?



Se observa que los jóvenes si participan en las festividades un 80% y un 15% no.

b) Te gusta la música, danza, teatro, etc.?

Cuadro 1:

Alternativa	cantidad	%
Si	40	85%
No	10	15%
Total	50	100%

Por lo que se puede deducir, que la mayoría de los encuestados les gusta la música y otras actividades artísticas por lo cual es factible el centro artístico.

c) ¿Donde realizan los festivales de danza, música, canto, teatro, etc.?

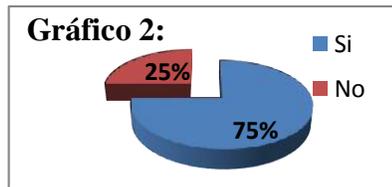
-Los actos municipales los realizan en el patio de la alcaldía o en el coliseo.





- En la plaza de los héroes y ocasionalmente en reuniones con amigos, en el colegio en algún festival.
- En el Puente de los zapateos donde se baila la Pascua Florida.
- En algunos domicilios particulares llamadas chicherías durante las festividades religiosas se canta coplas, se zapatea. La danza y la música la llevamos en la sangre.

d) ¿Conoces y participas en las creencias, tradiciones y en las festividades religiosas, existentes de San Lorenzo?



En el gráfico 2 se observa, el 75% de los encuestados si tiene conocimiento de las creencias y participan en ellas existentes en san Lorenzo y el 25% no posee este conocimiento. Por lo que se puede deducir, que la mayoría de los encuestados conocen las creencias de la comunidad por lo que se puede aplicar estrategias para el fomento de valores folklóricos y educación turística.

e).- ¿Hay en el municipio de San Lorenzo centros de difusión cultural?

Cuadro 2:

Alternativa	Cantidad	%
Biblioteca escolar nivel primario	1	8%
Casa de Cultura o centros artísticos	0	0%
Museo la casa de Eustaquio Méndez	1	60%
Grupos de bailes aficionados	5	10%
Grupos musicales aficionados	5	14%
Grupos de Teatro de secundaria aficionados	5	8%
Total	20	100%

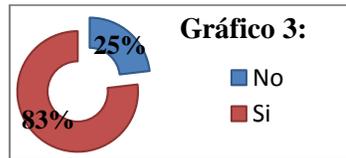
Estos resultados en el cuadro 2 evidencian, que en San Lorenzo sólo funciona el museo y grupos de bailes como medio de difusión cultural, por lo cual es necesario que en el municipio de San Lorenzo fortalezca este sector para desarrollar sus aptitudes y destrezas.



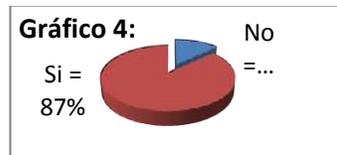


f).- ¿Le gustaría presenciar eventos artísticos, de música, danza, teatro en el municipio de San Lorenzo?

En el gráfico 3 se observa, el 83% de los encuestados si les agrada los participan en ellas existentes en san Lorenzo y el 25% no posee este conocimiento.



g) ¿Existen en San Lorenzo personas que cuentan la historia de la misma?

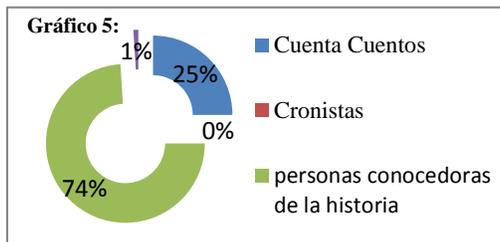


Cuadro 3:

Alternativa	Fa.	Fr.
Si	20	87%
No	5	13%
Total	30	100%

En el cuadro N° 3 y gráfico N° 4 se observa, el 13% niega la existencia de personas que cuenten la historia de la comunidad, mientras el 87 % lo afirma.

h).- ¿Quiénes son las personas que cuentan la historia de la comunidad?

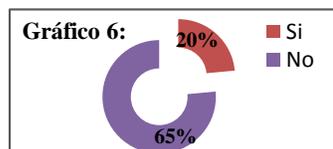


Cuadro 4:

Alternativa	Fa.	%
Cuenta cuentos	10	25%
Historiadores	1	1
Personas conocedoras de antaño de la historia local	80	75%
Otros	0	0
Total	40	100%

Lo anterior evidencia que en la comunidad existen los recursos humanos para desarrollar valores folklóricos en San Lorenzo.

i).- ¿Existen personas que se encarguen de fomentar el folklore en San Lorenzo?

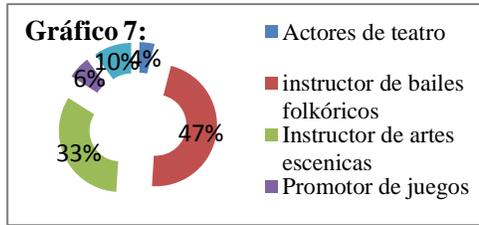


De acuerdo a los resultados obtenidos explicado en el gráfico 5, es preciso fomentar el folklore desde las aulas de preescolar, de manera que los alumnos inicien la formación de valores folklóricos desde temprana edad.





j).- ¿Cuáles son las personas encargadas de fomentar el folklore, el turismo?



Cuadro N°5

Alternativa	Fa.	Fr.
Actores de teatro	5	4%
Instructor de bailes folklóricos	18	47%
Instructor de artes escénicas	12	33%
Promotor de juegos	7	6%
Otros	8	10%
Total	50	100%

Estos resultados demuestran que la comunidad maneja algún conocimiento sobre folklore, lo que se puede aprovechar en las aulas desarrollando estrategias tendientes a fomentar los valores folklóricos en los alumnos.

2.4).- OBJETIVOS:

2.4.1)-OBJETIVO GENERAL:

EL “CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL SAN LORENZO”

Pretende Impulsar la actividad turística a través de la educación artística cultural una mejor calidad de vida para la comunidad través de la conservación e desarrollo de los valores culturales, de las manifestaciones artísticas y el fortalecimiento integral de la sociedad, especialmente niños y jóvenes con la participación y comunicación e intercambio cultural con las comunidades aledañas, rescatando la cultura que nos fue heredada durante generaciones, adecuarla, adaptarla ,difundirla y proyectarla hacia el futuro.

2.4.2)- OBJETIVO ESPECÍFICOS:

2.4.2.1) OBJETIVOS INTANGIBLES:

- Organizar un proceso de estructuración interactiva de programas, de manera integral incentivando a la imaginación creadora, artística, cultural.
- Desarrollar la creatividad del individuo.
- Integración de la generación adulta sobre la joven para transmitir y conservar su existencia colectiva, de tal manera que se valore y transmite la cultura, permitiendo su evolución para generaciones futuras.
- Contar con un asesoramiento pedagógico cultural y turístico.





- Intercambio cultural entre regiones.
- Favorecer la integración como plan piloto de la comunidad mediante la participación organizada mediante la planificación, evaluación y ejecución educativa de la cultura y el arte.

2.4.2.2).-OBJETIVOS TANGIBLES:

- Proyectar la infraestructura como un hito e impacto artístico en su entorno, desarrollada en el marco de un turismo sostenible.
- Definir el emplazamiento óptimo y adecuado para lograr una mejor calidad espacial y urbana.
- Generar espacios funcionales acordes a las características de población estudiantil de San Lorenzo para el desarrollo de la educación, cultura y arte.
- Generación de espacios virtuales para investigación y exposición de desarrollo de programas artísticos culturales.
- Emplear nuevas técnicas constructivas y materiales innovadores ecológicos.
- Lograr que el emprendimiento sea factible económico y financiera mente.
- Impulsar la inversión privada en el sector turístico, estableciendo incentivos económicos atractivos.
- Impulsar las expresiones culturales y captar, difundir y generar nuevas alternativas de turismo.
- Cubrir las necesidades de los artistas y usuarios.
- Integrar la arquitectura a un contexto cultural de la región, de acuerdo a las vivencias, condiciones de lugar y clima.
- Fortalecer una conciencia social, cultural y recreativa en los eventos culturales
- Impulsar la organización de grupos, de acuerdo a los intereses de los jóvenes: grupos, culturales, educativos, de compromiso social etc.
- Aplicar una política de turismo, donde se dará a conocer costumbres y tradiciones típicas de nuestro departamento.





2.5).-HIPÓTESIS:

Diseñar y proyectar una infraestructura para el desarrollo cultural, artístico educacional y turístico mediante un “CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL SAN LORENZO” como un equipamiento arquitectónico que responda a las necesidades de interacción cultural de la sociedad, que se integre morfológicamente con su entorno mediante una arquitectura innovadora creadora de su propia identidad, preservando el medio ambiente integrándolo de forma equilibrada. Incorporando en el diseño de ambientes adecuados para la formación, humanístico-artística cultural que permitirá una estrecha relación entre la cultura, la educación, el arte y la sociedad.

2.6).-VISIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto “CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL SAN LORENZO” contará con espacios adaptables, insertado dentro del sistema de la red con una temática Cultural eco turístico recreacional para el mejoramiento del desarrollo humano y cultural fortaleciendo la actividad turística generando una nueva alternativa de economía regional.

Este equipamiento atenderá a personas de todas las edades, que quieran aprender más acerca de la cultura y el arte ; con el incentivo y enseñanza a músicos ,compositores consagrados, actores e comediantes, orquesta sinfónica; grupos artístico, así como la pintura, la escultura, teatro conformando un conjunto de formas de expresión de la sociedad como tal incluye costumbres, prácticas, vestimenta, religión y creencias.

Dicha infraestructura arquitectónica tendrá espacios destinados a la educación cultural artística; con la incorporación de áreas verdes, condiciones ambientales optimas, tomando en consideración las superficies apropiadas y adecuadas para las actividades de la enseñanza y desarrollo artístico, considerando un sistema de aislamiento acústica ,buscando el confort generando espacios con dinamismo espacial del conjunto artística arquitectónica integrándose al entorno inmediato. Con la perspectiva a recibir usuarios a nivel departamental, nacional e internacional, como todo proyecto manifiesta un reto a realizar que implica desafíos.





El aporte que se quiere brindar es dotar de una moderna infraestructura, que fomente el desarrollo de toda la sociedad, impulsando y fortaleciendo el TURISMO, la preservación y utilización de los valores culturales prevaleciendo la identidad de la región, mediante la formación de estudiantes emprendedores que generen un desarrollo cultural.

2.7).-MISIÓN:

- Promover la identidad propia del municipio con funciones específicas organizadas como ser: educativo, cultural, recreativo, turístico.
- Impulsar un recorrido por el atractivo patrimonio histórico-cultural del municipio en San Lorenzo.
- Contar con una señalización adecuada de los atractivos turísticos patrimoniales existentes en la comunidad.
- Lograr que la comunidad beneficiaria tome conciencia de la importancia de la conservación y preservación del patrimonio natural, histórico y cultural existente y haga uso sostenible del mismo, desarrollando un turismo integral, equitativo, participativo, justo y solidario.
- Garantizar la participación de las comunidades locales en los planes y actividades de desarrollo turístico.

2.8).-DELIMITACIÓN DEL TEMA.-

- El proyecto a desarrollarse prestara servicios sociales interactivos apoyando a la educación, cultura y arte con la implementación de un CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL EN SAN LORENZO”.
- Dicho proyecto en toda su magnitud brindará la oportunidad de normar y dirigir el crecimiento urbano de la ciudad.
- Dicha propuesta fomenta el DESARROLLO TURÍSTICO fortaleciendo el desarrollo humano a través de la educación y la cultura por ser este la esencia del crecimiento y el aumento en la calidad de vida de toda sociedad.





2.8.1.) FACTORES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.-

El financiamiento del proyecto de esta magnitud y con orientación socio-cultural recae directamente sobre el gobierno municipal del municipio de Méndez y la prefectura del departamento, ya que estos cuentan con fondos que son previstos para la promoción de la cultura en la sociedad. Entre estos recursos las regalías e IDH, el producto interno bruto.

2.8.1.1) PRODUCTO INTERNO BRUTO POR DEPARTAMENTOS.-

Departamento	2000		2010		Tasa de crecimiento 2000-2010
	Miles Bs.	%	Miles Bs.	%	
Chuquisaca	1.228.986	5.64	1.442.740	4.77	1.80
La paz	5.315.652	24.37	7.069.768	23.35	3.22
Cochabamba	3.988.283	18.29	4.894.899	16.17	2.30
Oruro	1.397.789	6.41	1.675.976	5.54	2.04
Potosí	1.111.507	5.10	1.933.903	6.39	6.35
Tarija	1.185.827	5.44	3.175.800	10.49	11.57
Santa cruz	6.537.250	29.97	8.733.964	28.85	3.27
Beni	848.790	3.89	1.051.316	3.47	2.41
Pando	195.244	0.90	299.460	0.99	4.87
TOTAL	21.809.328	100.00	30.277.826	100.00	3.71

2.8.1.2) TURISMO Y DIFUSIÓN ARTÍSTICO DEL MUNICIPIO SAN LORENZO.-

Nombre del proyecto	TOTAL	Fuente de financiamiento		
		HAM	HIPC II	OTROS
Habilitación centros turísticos en el Municipio, actividades artísticas	10.500	10.500	220.500	7.500
Mejoramiento centros turísticos en el Municipio	7.500	7.500		500
TOTAL	18.000	18.000	220.50	800

2.8.1.2.1) PLAN DE INVERSIONES POR ÁMBITOS 2007-2012 EN BOLIVIANOS.-

Nro	Ámbito	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL	%
1	Desarrollo Humano Cultural	16.465.890	13.766.768	9.639.491	8.809.338	18.045.161	66.726.648	41%
2	Económico Productivo	8.588.803	14.641.460	8.844.781	14.240.251	6.606.530	52.921.826	32%
3	Recursos Naturales y Biofísico	477.741	334.031	631.071	615.738	872.400	2.930.980	2%
4	Ocupación del Territorio	15.601.012	2.944.080	9.082.980	5.758.480	4.692.430	38.078.982	23%
5	Organización Institucional	1.991.761	198.008	177.026	112.591	109.759	2.89.145	2%
TOTAL		43.125.206	31.884.347	28.375.350	29.536.398	30.326.280	163.247.581	100%
PORCENTAJE		26%	20%	17%	18%	19%	100%	

2.8.1.2.2) FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.-

El financiamiento es factible mediante la política de proyección y administración con mecanismos comerciales de autofinanciamiento a largo plazo convirtiéndose en un proyecto auto sustentable.

2.8.1.2.3) FINANCIAMIENTO DE ORGANISMOS EXTRANJEROS.-

También se obtendrá el apoyo de gobiernos extranjeros que contribuyen en el desarrollo humano y la difusión de la cultura artística, como ser la UNESCO, intervenciones como el gobierno ruso y el gobierno japonés que apoya con programas de intercambio cultural





III.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.-

3.1).- INTRODUCCIÓN AL TEMA DE TESIS.-

Los centros Artísticos Culturales son manifestaciones de desarrollo y nivel cultural de las sociedades en diferentes lugares, a medida que las ciudades crecen incrementan sus necesidades. Surgen para albergar las áreas del conocimiento, como la ciencia, tecnología, artes plásticas, actividades artísticas y culturales. Se deben conceptualizar como centros educativos y turísticos, que contribuyan a incrementar el nivel educativo de la población al ofrecer nuevas fuentes de conocimiento de manera autodidacta para que mejoren sus facultades físicas intelectuales, artísticas que atraen a todos los niveles socioculturales donde manifiestan experiencias, emociones, el arte tiene una serie de influencias y de factores que afectan en su valoración y nivel de introducción en la sociedad.

El arte ha ido adquiriendo diferentes significados a nivel global no ha llegado hasta los lugares más recónditos con esta misma filosofía, tal es el caso de nuestra sociedad, donde el interés por el arte es pasajero, sin embargo existen instituciones en la Tarija que continúan buscando nuevas maneras de fortalecer y manifestar nuestra cultura.

La cultura definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar sus experiencias en el sentido de “educación espiritual”; educación, formación, desarrollo o perfeccionamiento de las facultades intelectuales y morales del hombre; es el conjunto de maneras de pensar y de vivir que suelen designarse con el nombre de civilización.

3.1.1) TURISMO CULTURAL.-

El Turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia e importancia.





Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, manifestaciones patrimoniales culturales: costumbres, tradiciones, leyendas, música autóctona, popular, danza y folklórica, visitar los centros artísticos donde se refleja dichas características.

Este tipo de turismo lo practica individualmente o en grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de música, arte, poesía, danza, teatro o ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas. El turismo cultural, es selecto, educativo y productivo.

3.1.2) TURISMO CULTURAL EN TARIJA.-



La ciudad de Tarija en el año 2006 recibió 8605 Turistas Extranjeros lo que significo un aumento significativo del 49,1% con respecto al 2005. Con lo que respecta al presente año hasta este mes de Diciembre se registraron con información preliminar 10.033 turistas extranjeros.

El flujo de turistas nacionales a la ciudad de Tarija, con lo que respecta al presente año se registraron 40.624 visitantes nacionales. Lo que significa un aumento anual de ingresos de turistas con respecto al 2005-2006 del 15 %.

La tasa media anual de crecimiento de los últimos quince años para la ciudad de Tarija fue de 3,5% para los extranjeros y 2,7% para los bolivianos.





FLUJO TURÍSTICO A TARIJA.-

No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Venden las operadoras:		
		Locales	Nacionales	Extranjeros
1	FIESTA DE REYES			
2	JUEVES DE COMPADRE			
3	JUEVES DE COMADRES			
4	CARNAVAL CHAPACO			
5	CARNAVAL CHAPACO EN EL CAMPO			
6	MARTES DE CH'ALLA			
7	FIESTA DE LA VENDIMIA			
8	FIESTA DE LA PASCUA FLORIDA			
9	FIESTA DE SANTANITA			
10	FIESTA DE LA CRUZ			
11	FIESTA DE SAN LORENZO			
12	FIESTA DE SAN ROQUE			
13	FESTIVAL DE CANTO Y ALOJA			
14	RODEO CHAPACO			
15	FIESTA DE SANTIAGO			
16	FIESTA VIRGEN DEL ROSARIO			
17	FIESTA DE CHAGUAYA			
18	FIESTA DEL SENOR Y VIRGEN DEL MILAGRO			
19	FIESTA DE SAN JUAN			
20	EFEMÉRIDES DEPARTAMENTAL			
21	EXPOSUR TARIJA			
22	FIESTA DE LA UVA			
23	SELLA			
24	ABRIL EN TARIJA			
25	FERIA EXPOSICIÓN VITIVINICOLA			
26	FERIA DE LA UVA DE MESA /CSALAMUCHITA			
27	FERIA AGROPECUARIA Y DEL QUESO PAMPA REDONDA			
28	FIESTA DE SAN PLACIDO			
29	FIESTA DE NAVIDAD			
30	LOS CHUNCHOS (EL DIABLO)			

3.2).-CONCEPTUALIZACIÓN DE LA TEMÁTICA.-

3.2.1) EN LA HISTORIA LA CULTURA Y ARTE.-

3.2.1.1) LA CULTURA: En la edad moderna fue anunciada por un intenso movimiento cultural, ello implicaba el repudio del principio de autoridad y de la tradición y la afirmación del derecho a pensar libremente.

La educación intelectual donde el estudio de las letras clásicas cumplía con la función formativa del hombre:

- a) Como medio de expresión y perfeccionamiento del pensamiento;
- b) Como medio de preparación para la vida.

El arte ha estado relacionado con el ser humano desde tiempos remotos, le significó al hombre un modo de expresión y de comunicación.

3.2.1.2) EL ARTE.- Los principios artísticos se iniciaron en las últimas décadas del siglo XIX tuvo una influencia decisiva en la formación del espíritu crítico propio del siglo XX. Esta revolución estética, cuyas representaciones intelectuales y sociales de un momento histórico.





Aún antes que el hombre encontrara los medios artísticos formales para expresarse, él supo gozar de la sensación de dar un paso, girar, balancearse, mecerse, zapatear y saltar, simplemente porque hay una infinita alegría en danzar. Danzar es un medio para la afirmación de sí mismo y un medio para canalizar la abundancia de su Energía, en un modo supremo de expresarse (Walter Sorell).

3.2.2) EDUCACIÓN.-

Enseñanza o Educación, presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes. A pesar de que los seres humanos han sobrevivido y evolucionado como especie por su capacidad para transmitir conocimiento, la enseñanza (entendida como una profesión). Las sociedades que en la antigüedad hicieron avances sustanciales en el conocimiento del mundo que nos rodea y en la organización social fueron sólo aquellas en las que personas especialmente designadas asumían la responsabilidad de educar a los jóvenes.

3.2.2.1) EDUCATIVO CULTURAL.-

Este magnífico espacio educativo ofrece múltiples y diversas oportunidades de aprendizaje, aprovechando elementos naturales, arquitectónicos, tecnológicos, amalgamados en un solo lugar, siendo esencialmente recreativo.

3.2.3)¿QUÉ ES UN CENTRO ARTÍSTICO CULTURAL?

Se designa centro cultural o casa de la cultura, un centro Artístico Cultural y en ocasiones centro cultural comunitario, es un espacio destinado a mantener actividades: exhibición, expresión cultural de manera dinámica e interactiva a través de la producción cultural- artística, que promueven la cultura y el arte entre sus habitantes, que surgió de la iniciativa pública con la intensidad de prestar servicios para mantener actividades culturales con grupos de todas las edades, facilitando el acceso al aprendizaje y al disfrute colectivo de la cultura.

3.2.3.1) ¿POR QUÉ EXISTEN LOS CENTROS ARTÍSTICOS

CULTURALES?- Un centro artístico contribuye a dar solución a los problemas más graves de la sociedad actual el ocio que se ha generado en los barrios periféricos





donde existen agrupaciones pandilleras de niños y jóvenes que son un peligro para la sociedad.

Por ello los centros artísticos culturales surgen para transmitir, preservar e intercambiar el conocimiento y aprovechamiento de habilidades artísticas basada en el aprendizaje y educación de los alumnos, presintiendo su proyección, no solo en las expresiones artísticas sino en la vida cotidiana. Fomentando el desarrollo cultural manifestando valores de sensibilidad, fortaleza espiritual, destreza en el desempeño del proceso de las actividades artísticas culturales.

3.2.4) ¿LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.-

La «educación por el arte» integra a otras manifestaciones estéticas, como son la Música, la Plástica y el Teatro que, conjuntamente con la Expresión Corporal-Danza, configuran lo que se llama el área de la educación artística, desde el planteamiento de Platón quien promovía la idea de que el arte debía ser la base de toda forma de educación natural y enaltecedora.

«El aprendizaje de los lenguajes artísticos permiten desarrollar la capacidad de abstracción, la construcción de un pensamiento crítico, la apropiación de significados y valores culturales ».

3.2.4.1) Las funciones que cumplen los centros artísticos culturales.-

Las funciones que cumplen son de educadora, comunicadora, cultural y artística.

- Como centro educacional deberá atender las necesidades de los niños y adolescentes, de acuerdo a los sistemas y métodos pedagógicos.
- Como centro de comunicación será reguladora entre la escuela y la comunidad.
- Como centro artístico cultural deberá ofrecer a la comunidad los espacios necesarios para su desarrollo cultural, artístico, etc.

3.2.4.2) Los principios de la educación del arte.-

Propone no hacer de todos los individuos artistas sino acercarles una disciplina que les permita nuevos y distintos modos de comunicación y expresión. La educación artística favorecerá el presente y el futuro del niño(a) y del adolescente en cualquier ámbito y situaciones que se les presenten, las experiencias a través de la pedagogía





artística repercutirán en mejorar sus capacidades y habilidades; lo que implica un desarrollo de la imaginación, socialización y su capacidad creadora.

La educación artística generará alternativas educativas hacia un futuro que signifique desarrollo de los recursos humanos y por ende de la región y del país; asumiendo que la educación, y el arte, son indispensables para el logro del desarrollo, son herramientas básicas para generar Turismo Cultural receptivo sustentable que genere nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida de las región.

3.2.5) ¿QUÉ ES CULTURA?-

Es el Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, conocimientos intelectuales, científicos, literarios, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término ‘cultura’ engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. Hoy en día la cultura ha asumido el rol de ser el soporte de la sociedad, sean estas geopolíticas, etno-sociales, la cultura es la recuperación de la identidad, el restablecimiento de los vínculos comunitarios.

3.2.5.1) FOROS CULTURALES.-

Es un espacio comunitario, horizontal, permanente y de defensa cultural donde caben todas las expresiones de la creación estética y del pensamiento científico y libertario sin restricción alguna.

3.2.6) TRADICIÓN.-

Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación. Noticia de un hecho antiguo transmitida de este modo. Doctrina, costumbre, conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos.





3.2.7) ¿QUÉ ES EL FOLCLORE?

Término general que abarca creencias, costumbres y conocimientos de cualquier cultura transmitidos por vía oral, por observación o por imitación. Este conjunto de material se conserva y transmite de generación en generación con constantes cambios y la necesidad inmediata o el propósito del transmisor.

3.2.8) COSTUMBRES.-

Es el modo habitual de proceder o conducirse.

3.2.9) ¿QUÉ ES EL ARTE?

Es la Actividad que requiere un aprendizaje, una simple habilidad técnica.

El término arte deriva del latín ars, que significa habilidad y hace referencia a la realización de acciones que requieren una especialización. El concepto hace referencia a la habilidad técnica como al talento creativo en un contexto musical, literario, visual o de puesta en escena. El arte procura a la persona que lo practica y a quienes lo observan una experiencia de orden estético, intelectual y emocional.

3.2.9.1) BELLAS ARTES Y ARTES DECORATIVAS.-

Tradicionalmente, en la mayoría de las sociedades el arte ha combinado la función práctica con la estética, pero en el siglo XVIII en el occidente se empezó a distinguir el arte como un valor puramente estético con una función práctica. Se consideró como “Bellas Artes” a la literatura, música, danza, pintura, escultura y arquitectura, basadas esencialmente en la estética. Y como “Artes Decorativas”, la cerámica, la metalistería, el mobiliario, el tapiz y el esmalte que suelen ser artes de carácter utilitario y durante cierto tiempo estuvieron degradados al rango de oficios.

3.2.9.2) EXPRESIONES ARTÍSTICAS.-

Es plasmar de manera visual y simbólica los pensamientos del autor, se reflejan las ideas de aquellos que observan la imagen completa y terminada. En ocasiones son solo inquietudes, en otras es una obra catártica la que sobresale de entre las imágenes, esculturas o pinturas creadas, aun cuando la expresión pueda ser abstracta, siempre representa una inquietud o una idea del creador.





3.2.9.2.1) DIVISIÓN DE LAS ARTES.-

La clasificación de las expresiones artísticas y ejemplos de nuestro medio:

1. **Artes Visuales.-** Cerámica, Escultura y Artes menores (artes decorativas), modelado, serigrafía, pintura, dibujo técnico, dibujo artístico.
2. **Artes Acústicas.-** La música con Instrumentos Clásico: Guitarra, Violín, Instrumentos Tradicionales: Caña, Erque, Quenilla, Bombo, Caja.
3. **Artes Escénicas.-** Teatro, Danza Clásica, Moderna, Folklórica Nacional: Saya, Morenada, Tinku, Cullahuada, Diablada, Kaporales, Tobas, Folklórica regional: Cueca, Chacarera, Rueda Chapaca, etc.

3.2.9.3) CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS ARTES VISUALES.-

3.2.9.3.1) ESCULTURA.-

Es el arte de crear formas en el espacio, es decir, tridimensional, tanto exentas como en relieve. Es el arte de tallar, esculpir o moldear. Los materiales que se usan son la arcilla, metal, etc.

3.2.9.3.2) LITERATURA.-

Arte bello que tiene por instrumento la palabra. Conjunto de las composiciones literarias de un pueblo, época o género. Conjunto de obras sobre arte o ciencia.

3.2.9.3.3) POESÍA.-

La poesía es la manifestación de la belleza o del sentimiento estético a través de la palabra, en verso o prosa. Su uso en poemas y composiciones en verso.

3.2.9.3.4) PINTURA.-

Es el arte de reflejar los sentimientos y los estados de ánimo en pinturas, fijar o plasmar sobre una superficie, objeto perdurable una imagen, la naturaleza, normalmente se usa pigmentos diluidos. Esos motivos pueden existir o no en la realidad, o incluso plasmar escenas con una percepción distinta a la lógica.

3.2.9.4) CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS.-

3.2.9.4.1) TEATRO.- Es el arte escénico relacionado con la actuación, que representa historias frente a una audiencia usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo.





3.2.9.4.2) DANZA.-

Es un arte emotivo, expresivo mediante la coordinación estética de movimientos

Corporales, expresamos nuestros sentimientos y emociones a través de gestos, finos, armónicos y coordinados.

3.2.9.4.3) CANTO.-

Es el uso de la voz humana para producir música. La educación vocal permite al cantante desarrollar el control de la respiración, regular el grado de relajación o tensión del cuerpo y hacer resonar y articular el sonido.

3.2.9.5) CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS ARTES ACÚSTICAS.-

3.2.9.5.1) MÚSICA.-

Es el movimiento organizado de sonidos a través de un tiempo.

3.2.9.5.2) MÚSICA Y CANTO FOLCLÓRICO EN TARIJA:

En Tarija cada fiesta manifiesta nuestra cultura por medio de la música y que varía de una región a otra. La tonada campesina es rica en matices y sólo el chapaco sabe imprimirle el verdadero acento musical, ejecutada en sus típicos instrumentos para marcar el compás. En su cadencia rítmica tiene tonalidades que se suceden en constante alternativa desde la nota suave, pausada, melancólica y quejumbrosa, hasta la sonora, vibrante e impetuosamente alegre.

Las coplas encierran toda una gama de sentida y profunda expresión del canto, son improvisadas, revela en ellas su estado espiritual, sus intenciones amorosas, y vuelca también su picante ironía o ruda franqueza. El “contrapunto” es infaltable en toda fiesta o reunión; habilidad e ingenio entre el hombre y la mujer.

3.2.10) LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LA FORMACIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DE LA NIVEZ Y LA JUVETUD.-

La educación artística es una actividad de vital importancia en la existencia de los seres humanos ya que influyen en el desarrollo evolutivo, emocional, social, físico mental, perceptivo, estético y creatividad.

3.2.10.1) ¿EN QUÉ CONSISTE LA PEDAGOGÍA ARTÍSTICA INFANTIL?

Consiste en principios y criterios:





- La pedagogía del arte infantil se propone apoyar la necesidad natural de expresión del ser humano, inculcando sentimientos de confianza, respeto, seguridad, cooperación y formación del carácter.
- Acepta los sentimientos del niño (a) volcados en su actividad artística, valorando la originalidad y la independencia intelectual.
- Busca un desarrollo estético, que se define como el medio de organizar, cultivar el pensamiento, los sentimientos y percepciones que influyen los estímulos para la expresión.

3.2.10.2) ¿QUÉ APORTA EL ARTE AL DESARROLLO DEL NIÑO Y JOVEN?

Las actividades artísticas ayudan al aprendizaje escolar, motivando el desarrollo mental, se ejercita la atención, la concentración, la recto-escritura, la imaginación, las operaciones mentales como la reversibilidad (considerar varias formas para resolver una situación), la memoria, la observación, la iniciativa, la voluntad y la autoconfianza; el respeto mutuo, el trabajo en equipo en un continuo dar y recibir.

El arte beneficia también el desarrollo socioemocional al propiciar la aceptación de sí mismo con sus posibilidades y límites, esta aceptación determinará su comportamiento en el presente y futuro.

Es importante mencionar que la educación artística, con todos los beneficios que aporta al desarrollo del niño o joven en sus diferentes aspectos y en especial al desarrollo de la creatividad, y la iniciativa de ser inventivos y descubridores.

3.3) EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN CULTURAL EN BOLIVIA.-

3.3.1) EL FONDO NACIONAL DE LAS ARTES.-

Cuyo objeto de instituir un sistema para prestar apoyo y fomentar las actividades artísticas y literarias de todo el país.

La trascendencia de su misión de fomento a las actividades culturales ha sido reconocida en el mundo por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Organismo especializado de las





Naciones Unidas y foro intergubernamental de alto nivel en el campo de la cultura, la que ha formulado una proposición a los países instituciones análogas al Fondo Nacional De Las Artes.

3.3.2) LA EDUCACIÓN EN BOLIVIA.-

El debate histórico sobre el tipo de contenido social y científico que la educación boliviana, se remonta a las primeras décadas del siglo XX.

La Educación en Bolivia, se encuentra en una situación de atraso y desventaja educativa, principalmente por la falta de una extensión cualitativa y cuantitativa de los servicios educativos. Existe un bajo porcentaje de población que llega a acceder a los niveles de educación técnico y superior, uno de cada cinco familias no tiene ningún nivel de instrucción.

La Educación requiere el apoyo y las inversiones necesarias del gobierno, ya que la educación constituye una de las bases del desarrollo de los pueblos.

De acuerdo al análisis descrito se puede mencionar que el analfabetismo, la baja asistencia escolar y nivel de instrucción, son los mayores problemas de la educación, con factores como el ingreso tardío al sistema escolar y la deserción o abandono.

3.3.3) LA LEY DE REFORMA EDUCATIVA.-

La reforma educativa ve a la persona como un ser empírico que va adquiriendo conocimientos a lo largo de su desarrollo por esto es muy importante el entorno en el que se desenvuelve, el entorno social y económico.

La ley de la reforma educativa promulgada el año 1994 como objetivo fundamental, la estructuración de una transformación constante del sistema educativo nacional.

La reforma educativa de nuestro país todavía se encuentra demasiado superficial en muchos campos y mucho más en el campo artístico.

3.3.3.1) ARTICULOS DE REFORMA EDUCATIVA, ORIENTADOS A LA EDUCACIÓN, CULTURAL.-

Artículo N° 2. Son fines de la educación boliviana:

1. Formar integralmente al hombre y mujer bolivianos, estimulando el armonioso desarrollo de todas sus potencialidades, en función de los intereses de la colectividad.





4. Fortalecer la identidad nacional, exaltando los valores históricos y culturales de la Nación Boliviana en su enorme y diversa riqueza multicultural y multiregional.
5. Estimular actitudes y aptitudes hacia el arte, la ciencia, la técnica y la tecnología, promoviendo la capacidad de encarar, creativa y eficientemente, los desafíos del desarrollo local, departamental y nacional.
7. Valorar el trabajo como actividad productiva y dignificante, factor de formación y realización humana, cultivando la sensibilidad estética y artística, la creatividad y la búsqueda de la calidad y la excelencia.
5. Asumir las necesidades de aprendizaje de los sujetos de la Educación.

Artículo N°14.

“El nivel superior de la educación comprende la formación técnico profesional de tercer nivel, la tecnológica, humanístico artística, y la científica, incluyendo la capacitación y la especialización del postgrado.”

Artículo N° 51.

Los Centros e Institutos Estatales del Sistema Nacional de Educación Técnica y Tecnológica serán financiados por el Tesoro General de la Nación y por aportes voluntarios del sector privado, de acuerdo a reglamento.

Artículo N° 56.

De conformidad a la Constitución Política del Estado, la Educación Pública y Privada en sus niveles preescolar, primario, secundario, normal y especial estará regida por el Estado, por intermedio del Ministerio de Desarrollo Humano a través de la Secretaría Nacional de Educación.

3.3.4) MISIÓN DEL SERVICIO DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN TARIJA (SEDUCA).-

El SEDUCA tiene como misión fundamental la administración de la educación pública y el control de la privada, dentro de todo el territorio del departamento de Tarija, sobre la base de la ex Dirección Departamental.





Esta instancia corresponde al nivel departamental de la estructura de administración curricular establecida en el artículo 31 de la ley de Reforma Educativa.

El objetivo del SEDUCA es lograr una adecuada implementación, ejecución y cumplimiento de las políticas y normas educativas establecidas por el Ministerio de Educación y Cultura y deporte.

3.3.5) LA ARQUITECTURA AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN.-

Las disposiciones por la Secretaria Nacional de Educación para dirigir los procesos de construcción de unidades educativas de acuerdo con las normas internacionales, que regulan los espacios educativos en beneficio de mejores condiciones materiales y ambientales para el desarrollo de enseñanza y aprendizaje.

El sistema educativo, para esparcir su conocimiento y formación, requiere de un hecho físico, con óptimo diseño arquitectónico y espacios adecuados.

La Educación como Proceso Social: Se desarrolla en todo el ámbito de la sociedad, bajo la responsabilidad de todos y cada uno de los ciudadanos. La educación implica también un ambiente renovado de trabajo, que permita a los estudiantes y a los profesores una apertura de espíritu que suscite su imaginación y creatividad para encontrar nuevas formas de trabajo, disposiciones espaciales que favorezcan la interrelación y la comunicación para el aprendizaje colectivo y el trabajo cooperativo. Es en este aspecto que la Arquitectura “para la educación” puede apoyar la organización pedagógica, concibiendo distribuciones espaciales, formas ergonómicas de mobiliario, de acuerdo a las características antropométricas.

Los espacios abiertos a la naturaleza significan la apertura de la mente al universo y a las ideas universales, la vinculación de la escuela con la sociedad y con la naturaleza que lo rodea.

Las formas geométricas en las que limitan el espacio constituyen una concepción renovada de lo que es el proceso de enseñanza y aprendizaje, con una visión integral de armonía que existe entre el ser humano y la naturaleza, la organización del espacio de acuerdo a las actividades pedagógicas.





3.4)- ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL UNIVERSAL.-

3.4.1) ANÁLISIS DE MODELOS REALES:

3.4.1.1) NIVEL INTERNACIONAL.-

3.4.2) CENTRO CULTURAL SÃO PAULO.-

3.4.2.1) UBICACIÓN Y

EMPLAZAMIENTO.-Se encuentra ubicado en la ciudad de Brasil - São Paulo, emplazado entre la calle Jackstay y la avenida 23 de mayo, entre dos estaciones.



3.4.2.1.1) CONTEXTO URBANO.-Dentro del contexto urbano es un hito por su ubicación estratégica, se integra al espacio urbano. Revitaliza y genera educación artística y cultural.

3.4.2.1.2) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN.- Su inauguración fue en 1982.

3.4.2.1.2.1) DISEÑO: Por los arquitectos Luiz Benedict Telles y Eurico.

3.4.2.2) ANÁLISIS MORFOLÓGICO.-



Las condicionantes del terreno fueron estructurando la morfología de la nueva construcción.

La forma básica es un ortoedro alargado con curvaturas en sus laterales que permite una óptima funcionalidad y percepción del espacio.

3.4.2.3) ANÁLISIS FUNCIONAL.-

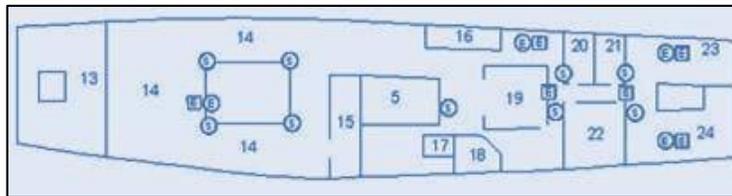
Consta de Pinacoteca, biblioteca que ocupa los 9 mil m², teatro, tiene archivos y colecciones de representaciones visuales y documentos sonoros, en contemporáneo brasileño del arte, en las especialidades siguientes: Arquitectura, Artes escénicas, Artes gráficas, Artes plásticas, Cine, Comunicación de la prensa escrita, publicidad, radio y televisión; Fotografía, Literatura y música.





3.4.2.3.1) PLANTAS:

PISO BIBLIOTECA



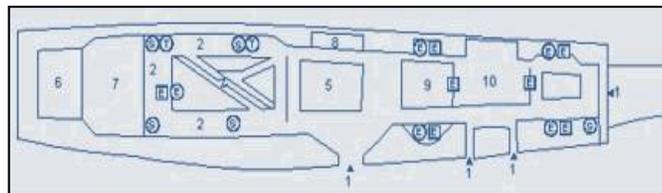
- 13-Discoteca Oneyda Alvarenga
- 14-Biblioteca Sérgio Milliet
- 15-Biblioteca Alfredo Volpi
- 16-Ateliê de Artes Plásticas
- 17-Archivos
- 18-Exposición Mario de Andrade

- 19-Sala Adoniran Barbosa
- 20-Sala Paulo Emilio Sales Gomes
- 21-Sala lima Barreto
- 22-Sala Jardel Filho
- 23-Biblioteca Henfil
- 24-Biblioteca Braille

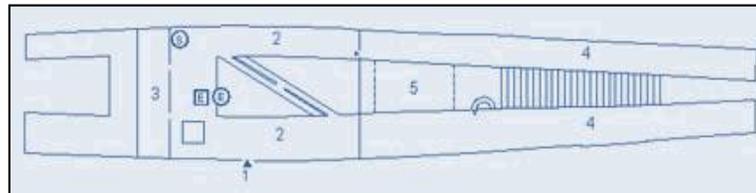
- Sanitario
- Elevador
- Escaleras

PISO MEZANIN

- 1-Acessos
- 2-Exposición
- 5-Jardim Central
- 6-Pátio Interno
- 7-Directoriode Administración
- 8-Restaurante
- 9-Sala Adoniran Barbosa
- 10-Foyer dos Teatros
- 11-Jardin Eurico Prado Lopes
- 12-Estación de metro Vergueiro



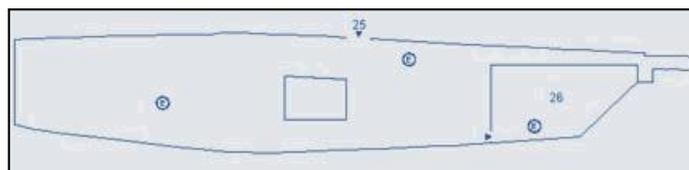
1er PISO



- 1-Acesso
- 2-Exposiciones
- 3-Sala Tarsila de Amaral
- 4-Jardin de Esculturas
- 5-Jardin Central

- Sanitario
- Elevador
- Escaleras

PISO SUBSUELO



- 25-Entrada de la Av. 23 de Mayo
- 26-Espacio escénico Ademar Guerra

- Elevador





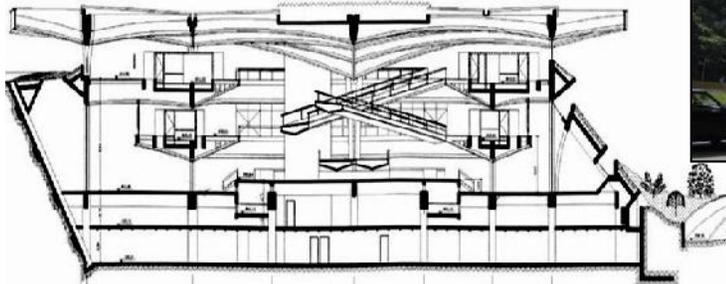
3.4.2.4) ANÁLISIS ESPACIAL.-

Con cuatro pisos y 46500 áreas del m². La estructura hace posible al creador escénico la exploración solamente de potencialidades del espacio. Espacialmente todo el proyecto no tiene barreras en la circulación de sus ambientes lo cual crea una actitud de invitación para acceder al edificio.



3.4.2.5) ANÁLISIS TECNOLÓGICO.-

Para romper con la rigidez del concreto y del acero, ampliamente utilizados en la construcción, espacios escarpados y espacios vidriados, que permiten la entrada de la luz natural.



3.4.2.6) ANÁLISIS MEDIO AMBIENTAL.-

Ambientalmente no ocasiona ningún daño a su entorno, mantuvo en gran parte su topografía, cuenta con la implementación y preservación de la vegetación en el centro de la construcción, un jardín de alrededor de 700m², donde la vegetación original fue preservada. El uso de la vegetación permite que el usuario mantenga un contacto estrecho con la naturaleza.





3.4.2.7) MODELO INTERNACIONAL:

3.4.2.7.1) CENTRO CULTURAL VLADIMIR KASPÉ.-

3.4.2.7.1.1) UBICACIÓN Y EMPLAZAMIENTO .- En la Ciudad de México, dentro del contexto actual de la Universidad La Salle.

3.4.2.7.1.2) CONCEPCIÓN.- El diseño arquitectónico fue inspirado en el funcionalismo, se concibió con un agudo sentido de escala y espacio preciso.

3.4.2.7.1.3) EQUIPO DE PROYECTO: Arquitectos: Jorge Hernández de la Garza / Gerardo Broissin / Gabriel Covarrubias.

3.4.2.7.2) ANÁLISIS - MORFOLÓGICO.-

Existe un mismo lenguaje formal en todo el conjunto, dinamismo, en constante comunicación con el exterior.



Los espacios interiores están en comunicación con el exterior por medio de cerramientos transparentes.

3.4.2.7.3) ANÁLISIS FUNCIONAL.-

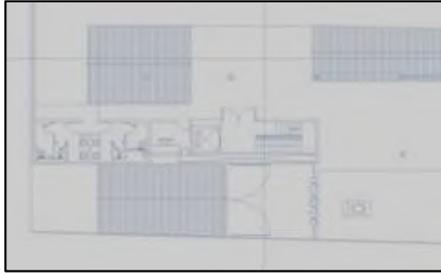
Una rampa exterior, cuyo sentido ascendente, transporta a los usuarios a los diferentes espacios.

En el cuerpo propiamente dicho de la construcción, se resguardará en un área diseñada para la riqueza del acervo donado por Vladimir Kaspé, asimismo, será el escenario perfecto para o la recepción de conferencias a distancia con países de todo el mundo.





3.4.2.7.3.1) PLANOS:

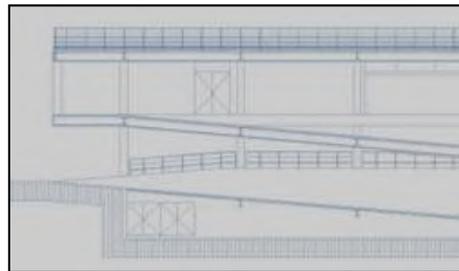


1er PLANTA



2ra PLANTA

Concluye la rampa en el último nivel, donde a través de una delicada caja de vidrio se accede a un singular y dilatado espacio destinado a la exhibición de exposiciones de arte, fotografía, escultura, o por su disposición al movimiento y flexibilidad, a diversas prácticas inherentes a la educación y la cultura.



3.4.2.7.4) ANÁLISIS TECNOLÓGICO.-

Las piezas que lo conforman, se encuentran ensambladas por medio de una estructura que parte de un sólido volumen de concreto que ancla la obra al terreno, la estructura visible se materializa en columnas metálicas que por razones de equilibrio y función, son la fuerza del edificio. Por su parte el plano engrosado de cristal, ligero y transparente, define el acceso al pabellón y marca también los límites con el entorno inmediato.



3.4.2.7.5) ANÁLISIS ESPACIAL.- Los enormes espacios abiertos tanto en el primer nivel denominado el sótano, en el tercer nivel al aire libre, como en el intermedio, cubierto de una piel de cristal, proporcionan luz y sombras atemporales que dan como resultado una atmósfera de tranquilidad y sencillez, parte fundamental del argumento utilizado en este edificio.





3.4.2.8) MODELO INTERNACIONAL:

3.4.2.8.1) EL CENTRO CULTURAL DEL ARTE TRADICIONAL PERUANO.-



En el proyecto se reanuda la investigación, difusión y enseñanza de las principales manifestaciones artísticas tradicionales, legado cultural de los herederos peruanos.

3.4.2.8.1.1) UBICACIÓN Y EMPLAZAMIENTO.-

Se encuentra ubicado en Lima y emplazado en el distrito de Pueblo Libre, localizado estratégicamente en un eje cultural al encontrarse rodeado de instituciones culturales y centros educativos de nivel básico y universitario, sobre la av. Simón Bolívar.

3.4.2.8.1.2) EQUIPO DE DISEÑO.- Arquitectas Noemi Rojas Ponce y Carol Cuibin.

3.4.2.8.2) ANÁLISIS MORFOLÓGICO Y FUNCIONAL.-



Se planteó como base del diseño dos volúmenes entrelazados y que se encuentran en un punto definido, simbolizando cada uno el mundo andino y el mundo occidental.

Se propuso espacios simbólicos que definen la volumetría, estos son:

-El espacio andino.- Forma un volumen translúcido y elevado es la pureza y espiritualidad del mundo andino (talleres, biblioteca).

-El espacio occidental.- Representa la opacidad y la solidez que simboliza un





mundo gobernado por la razón (auditorio, restaurante, café internet).

- **Espacio de transición.-** Es el encuentro de los dos volúmenes que forman un vacío al centro del proyecto con dobles alturas (Áreas de exposición).

- **Espacio del Tiempo.-** Es área libre de recreación “Alameda Cultural” vinculado con la línea del tiempo, en que el mundo andino y el occidental se encontraron.

Se aplico conceptos de las artes folklóricas peruanas (textiles, artesanías y ritmos del Perú) para la morfología.

3.4.2.8.3) ANÁLISIS ESPACIAL.- La organización general espacial se da por el tipo de actividades que presenta con dos espacios opuestos, el primero para actividades de carácter activo y el segundo para actividades de carácter pasivo.

El “espacio de transición” separa sonoramente las dos partes, creando un área libre de paso y contemplación.



3.4.2.8.4) ANÁLISIS TECNOLÓGICO.- Se utilizo el sistema constructivo tradicional, estructura de hormigón armado, estere estructuras, aislamiento acústico, la rigidez del concreto y del acero, impermeabilización con manta asfáltica, aberturas con ingresos de luz natural.





3.4.3) ANÁLISIS DEL MODELO NACIONAL.-

3.4.3.1) "CENTRO CULTURAL JOSÉ AGUSTÍN GOYTISOLO"

FUNDACION PACHAMAMA- SUCRE".-

3.4.3.2) **DATOS GENERALES.-** En el Centro Cultural José Agustín Goytiso, se realizan actividades culturales y educativas que ha llevado a cabo Fundación Pachamama.



3.4.3.2.1) **Misión.-** Es una entidad privada de proyección pública, destinada a prestar servicios educativos y culturales, en la formación de niños(as) y jóvenes de escasos recursos.

3.4.3.3) UBICACIÓN /LOCALIZACIÓN.-

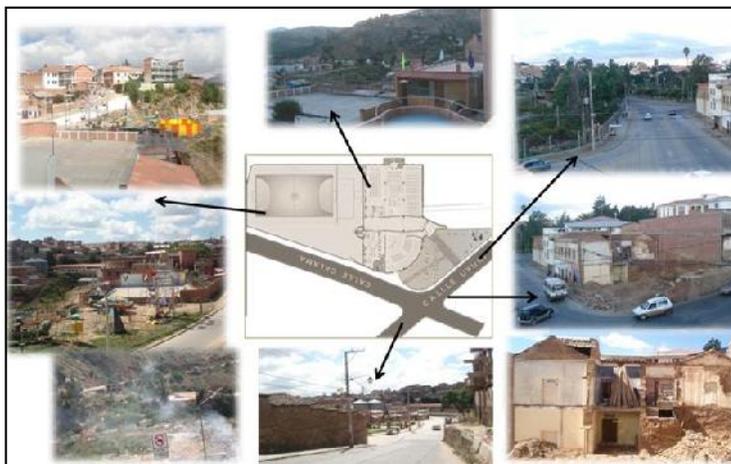


Se encuentra localizado en el departamento de Chuquisaca, en la ciudad de sucre al noreste de la mancha urbana.

Emplazamiento.- Se encuentra emplazado entre la Calle Uyuni esquina Calama frente a la ex estación ferroviaria Aniceto Arce.

3.4.3.3.1) CONTEXTO URBANO.-

Su ubicación estratégica, se integra al espacio urbano, genera un desarrollo educativo



e integración cultural, convirtiéndose en un espacio urbano socio-cultural importante de la capital sucreña.

Dentro del contexto urbano es un hito, revitaliza la zona en el cual está emplazado.





3.4.3.4) ANÁLISIS - MORFOLÓGICO.- El bloque principal está



formado por una composición simple de adición entre un octaedro y un cilindro, jerarquizando el acceso en forma de V. En el bloque secundario, mantiene una forma octaédrica con la adición de un círculo en la parte frontal.

3.4.3.4.1) VISTAS EXTERIORES DEL CENTRO CULTURAL



3.4.3.5) ANÁLISIS FUNCIONAL.- Más de un 70% de la población sucreña se halla en proceso de formación dentro el sistema público, y los promedios de usuarios se observa en el cuadro:

3.4.3.5.1) DATOS DE CIRCULACIÓN DE USUARIOS

SERVICIOS	PROMEDIO USUARIOS MES	PROMEDIO USUARIOS AÑO
Sala Barcelona	651	7161
Sala Sucre	635	6985
Casa del cuento	675	7425
TOTAL	1.961	21.571 **

*Estos datos no consignan las poblaciones que participan en exposiciones, conciertos, y actividades culturales y deportivas en general.

** Del total de usuarios, un 53 % son mujeres y un 47% varones.





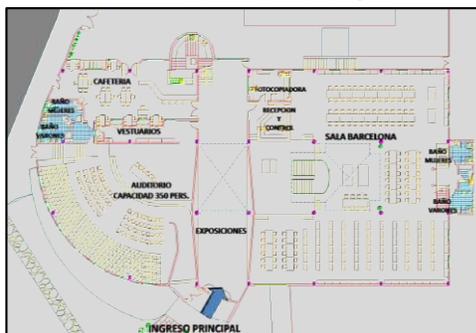
3.4.3.5.2) AMBIENTES FUNCIONALES DEL CENTRO CULTURAL JOSÉ AGUSTÍN GOYTISOLO.-

AMBIENTE -FUNCIÓN	ACTIVIDAD Y CUALIDADES
Auditorio “Eliodoro Aillón”	Ambiente ideal para la realización de actuaciones artísticas y actividades educativas en general. Capacidad para 350 personas. Susceptible de ser alquilado para eventos diversos.
Sala de Exposiciones “Picasso”	Espacio para exposiciones artísticas y científicas en general. También destinada a charlas y conferencias. Artistas, estudiantes e instituciones, bajo solicitud, pueden acceder al servicio.
Cancha Polideportiva	Cancha para las especialidades de fútbol y volibol. Además, para uso en actividades educativas y artísticas abiertas como exposiciones o juegos.
Cafetería-Comedor	Ambiente para servicio de refrigerios y alimentos, con una capacidad para 120 personas. Puede ser usado como apoyo para eventos o para actividades culturales informales.
Sala “Calamocha”	Ambiente para la realización de talleres pequeños, reuniones y eventos, también para actividades culturales informales.
Sala de Danza “Luís Espinal”	Ambiente ideal para la enseñanza de ballet, así como para la presentación de títeres, teatro alternativo y proyección de videos.
Salas “Asun”, Clemente y Paco Ibáñez”	Ambientes para el desarrollo de talleres educativos con docentes, alumnos y público interesado. También para talleres artísticos: danza, teatro y música. Desarrollo de programa de formación de adolescentes en oficios: metalmecánica y encuadernación.

Dispone de espacios que se adaptan a cualquier tipo de evento y entre las actividades que se contemplan: educación, música, teatro, literatura, cine, arquitectura, pintura danza, y escultura. La intelectual: historia, ciencia y sociedad; y también: decoración de interiores, cocina, artesanía y folklore.

3.4.3.5.3) PLANTAS:

PLANTA BAJA

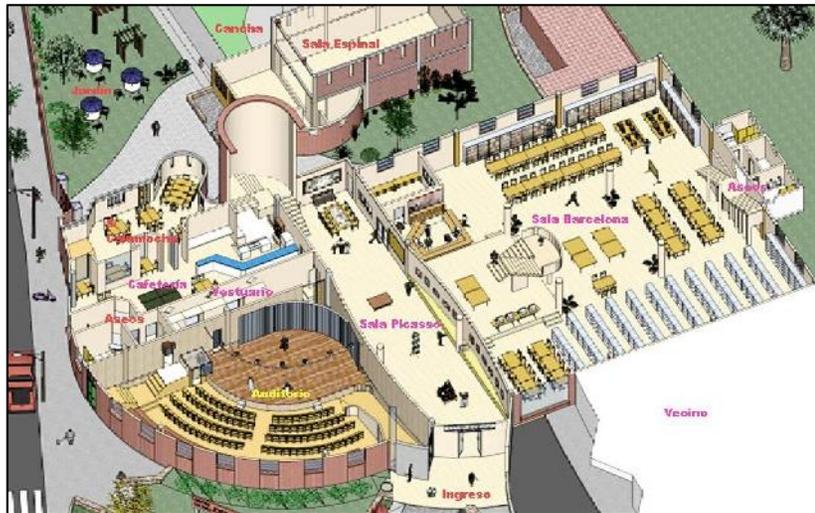


1er PISO



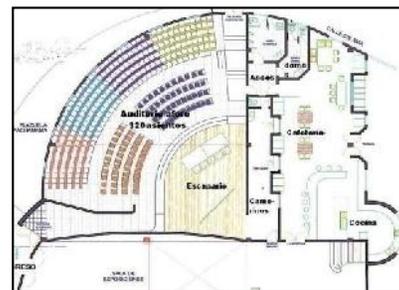


VISTA EN 3D



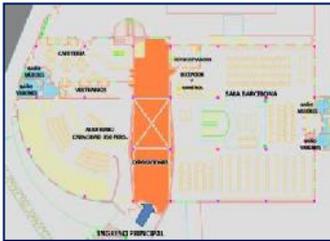
3.4.3.5.4) AUDITORIO "ELIODORO AILLÓN".- (Capacidad de 350-400 personas.)

El auditorio, diseñado para la realización de actuaciones artísticas culturales y educativas en general. Cuenta con un escenario cómodo y flexible para el disfrute de diversos espectáculos y eventos (Conciertos, recitales, conferencias proyecciones de video, teatro, desfiles de moda, etc.). Dispone de amplio escenario, camerinos o vestuarios, iluminación y sonido.





3.4.3.5.5) SALA PICASSO, AFORO 200 PERSONAS.-



Sala “Picasso” espacio para exposiciones artísticas y educativas. Este espacio está destinado precisamente para la realización de exposiciones artísticas y científicas en general, se adapta a diversidad de propuestas por los usuarios, como reuniones o celebraciones académicas e instituciones, bajo solicitud, se accede a este servicio.



3.4.3.5.6) LA BIBLIOTECA SALVADOR ESPRIU:

Tiene dos salas: la sala Barcelona en la planta baja y la Sala Sucre en el 1er piso.

3.4.3.5.6.1) LA SALA BARCELONA.-



La biblioteca pública en la planta baja destinada para estudiantes universitarios fin de fortalecer su formación integral en la perspectiva de lograr mejores oportunidades, revalorizando los valores individuales y comunitarios.

3.4.3.5.6.2) LA SALA SUCRE- Cuenta con iluminación natural, a través de un claraboya de policarbonato, esta sala es utilizada por estudiantes a nivel básico inicial, primario y secundario.

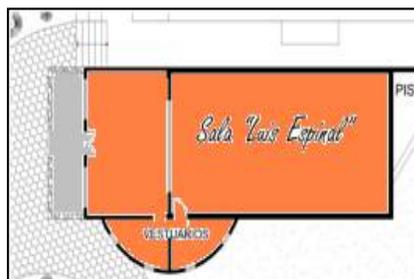




3.4.3.5.7) LA CAFETERÍA.- Con una capacidad para 80 personas, con atención de refrigerios, cursos de cocina, repostería y otros.



3.4.3.5.8) SALA LUIS ESPINAL.- Es la sala de danza apta para practicar todo tipo de coreografías, cuenta con vestuarios.



3.4.3.5.9) LA CASA DEL CUENTO.- Promover el desarrollo integral del niño y niña de 4 a 15 años de edad, a través de actividades psicopedagógicas de estimulación sistemáticas (gradual y continua) teniendo como eje el fomento a la lectura.





3.4.3.6) ANÁLISIS TECNOLÓGICO.-

Se utilizó el sistema tradicional con el uso del hormigón armado, ladrillo visto, cuya estructura es losa encabezonada, con una claraboya que proporciona luz natural, marcos de ventanales y mobiliario fabricados con mano de obra del centro cultural.

3.4.3.7) ANÁLISIS ESPACIAL.-

Espacialmente la obra tiene espacios amplios con fácil acceso con conexiones directas entre ambientes, con manejo de textura para dar distintas sensaciones, utiliza elementos de jerarquización.



3.4.3.8) ANÁLISIS AMBIENTAL.- El diseño se contempla áreas verdes exteriores e interiores, en el exterior una plaza como punto de concentración, en el interior enredaderas en las paredes y jardines con vegetación baja y ornamental. Un mural en el exterior donde las sillas representan una protesta contra el plástico y el daño que ocasiona en nuestro medio ambiente. En la institución se enseña e inculca la preservación de nuestro medio ambiente.



3.4.4) MODELO LOCAL-

3.4.4.1) LA CASA DORADA O CASA DE LA CULTURA.

3.4.4.1.1) UBICACIÓN.- En el Departamento de Tarija que está ubicado al sur de la República de Bolivia.

3.4.4.1.2) CONTEXTO URBANO.-





Pertenece y se integra al casco urbano de la ciudad, formando un hito cultural histórico patrimonial.

3.4.4.1.3) EMPLAZAMIENTO.-

La casa Dorada se encuentra emplazada en el distrito 1, manzano N. 12 - lote N. 10, sobre la calle Ingavi No 330 y en la esq. general Trigo.



FRENTE	FONDO	TOTAL M2
33.1	39.25	1567
Sup. Construida		2496

3.4.4.1.4) DISEÑO Y EJECUCIÓN.-

3.4.4.1.4.1) ARQUITECTOS.- Miguel y Antonio Camponovo.

3.4.4.1.4.2) FECHA DE REALIZACIÓN.- El año 1886 y Fundada en 1930.

3.4.4.1.4.3) FIN DE LA OBRA.- Original.- Vivienda- Comercio.

3.4.4.1.4.4) USO ACTUAL.- Casa de la cultura, está considerado como monumento nacional por la ley 1321 del mes de abril de 1992. Y desde julio de 1985, perteneció a la Universidad Juan Misael Saracho.

3.4.4.2) ANÁLISIS FORMAL.-

La simetría forma parte del diseño morfológico, cuya fachada simula un zócalo con columnas a manera de jambas de puertas y ventanas.

La fachada tiene una gran riqueza en cuanto a decoración que lo hace convertirse en un hito cultural- histórico y urbano por su morfología o color de sus fachadas, detalles como ser balcones corridos sobre voladizos y en el Ático se asientan estatuas de mujeres triunfantes.

LA CASA DORADA

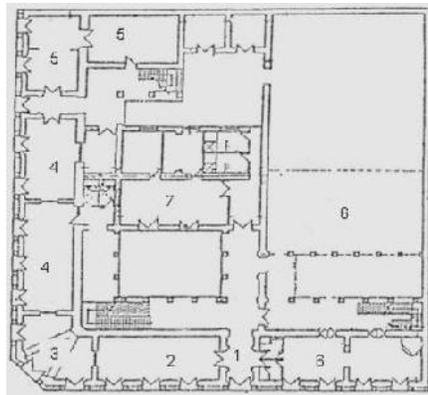




3.4.4.3) ANÁLISIS FUNCIONAL.- La casa-vivienda fue diseñada para los esposos Navajas Don moisés Navajas Ichazu y su Sra. Esposa Esperanza Morales Serrano. La casa dorada consta de dos plantas:

3.4.4.3.1) PLANTA BAJA.-

Cuenta con una gran cantidad de dependencias, entre estas farmacias, ferretería, cristalería, papelería, venta de ropa y telas finas para hombres y mujeres, perfumería y otros servicios. En la actualidad estos ambientes son: el auditorio, la biblioteca, la hemeroteca, la galería de teatro y oficinas



arte, el foyer del administrativas.

PLANTA BAJA.-

- 1.- INGRESO
- 2.- ADMINISTRACION
- 3.- DIRECCION DE ADM.
- 4.- SALAS SIN USO ESPECÍFICO
- 5.- SALAS DE EXPOSICION
- 6.- TEATRO
- 7.- AUDITORIO



VISTA INTERIOR DEL AUDITORIO



INGRESO AL AUDITORIO

3.4.4.3.2) PLANTA ALTA.- En la planta alta, se conserva una capilla y oratorio privado donde no sólo se oraba sino que se celebraban misas y hasta matrimonios.

3.4.4.3.2.1) ORATORIO.- Veintiocho escenas con temas de la vida, pasión y muerte de Jesucristo, pintadas en estilo ecléctico por Helvecio Camponovo y José Stocco.

3.4.4.3.2.2) EL SALON DORADO.-





El salón principal, tiene el piso recubierto por alfombras persas floreadas con colores que van del crema amarillento a intenso. Los muros están empapelados de color dorado y cortinajes de damasco, grandes espejos con lunas venecianas y marcos moldurados en pan de oro.

EL ORATORIO Y EL SALÓN DORADO



3.4.4.3.2.3) COMEDOR.- Muros empapelados de color dorado, tapices persas, cortinas de gobelino, esculturas en yeso y cristal, centros de mesa en ópalo, lámparas de cristal.

3.4.4.3.2.4) SALA DE MÚSICA.- Se conservan algunos instrumentos de la familia Navajas.

COMEDOR Y SALA DE MÚSICA



MOBILIARIO Y DECORACIÓN DE LA CASA DORADA



PIANO de cedro rojo y decorados de madre perla.

FABRICANTE DE BARCOS (escultura en bronce).

EL VIKINGO: Escultura en Bronce (Salón Principal)

LAMPARA DE CRISTAL TALLADO (Gran comedor)



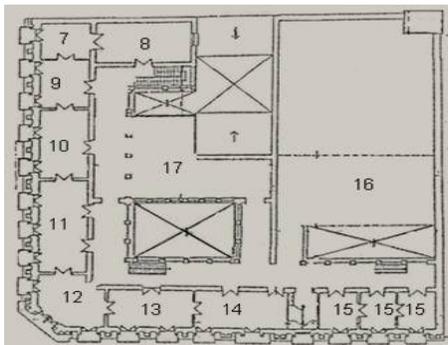


3.4.4.3.2.5) LAS GALERIAS EN LA PLANTA ALTA.-

La pintura mural y de los plafones de la casa dorada es ilustrativa de concepciones estéticas del Art. Noveau, las tendencias florales y la figura femenina.

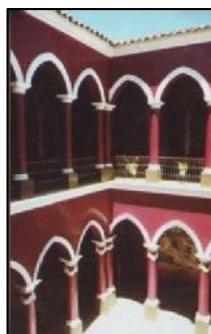


PLANTA ALTA:



- 7.- SACRISTÍA
- 8.- CAPILLA
- 9.- DORMITORIO DE LOS ESPOSOS NAVAJAS
- 10.- DORMITORIO DE LOS NAVAJAS
- 11.- SALON PRINCIPAL
- 12.- SALON PARA PRACTICAR PIANO
- 13.- ESTUDIO DON NAVAJAS
- 14.- COMEDOR PRINCIPAL
- 15.- SALAS SIN UNA DISPOSICION DE USO
- 17.- TERRA

3.4.4.4) ANÁLISIS TECNOLÓGICO.-



La restauración, revitalización y reestructuración se logro rescatar, los colores y brillo natural en el exterior e interior. La disposición de arcos ojivales en el interior apuntados sobre columnas de pedestal. Entre los materiales: adobe, madera, mármol, mosaico, azulejos pintura, teja, hierro forjado, láminas metálicas.

3.4.4.5) ANÁLISIS ESPACIAL.- La casa de la cultura constituye un edificio de dos plantas conectadas verticalmente por una escalera. Es un espacio cerrado con poca iluminación donde las actividades se realizan en espacios poco elaborados que no fueron diseñados para un centro cultural los espacios de exposición no invitan a pertenecer en el interior por lo tanto no dan al usuario un sentido de pertenencia por el lugar.

3.4.4.6) ANÁLISIS AMBIENTAL.-



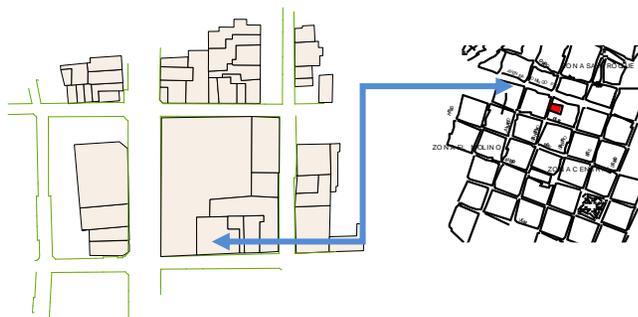


Ambientalmente no causa ningún daño de contaminación. Es un hito histórico socio-cultural en su entorno por su arquitectura ecléctica, por su belleza en decoración, color, textura y escenario de las actividades culturales.

3.4.4.7) MODELO LOCAL.- ESCUELA DE BELLAS ARTES.-

3.4.4.7.1) ESCUELA MUNICIPAL DE MÚSICA FOLCLÓRICA REGIONAL “PASTOR ACHÁ MARTINEZ” Y LA ESCUELA DE ARTES.

3.4.4.7.2) UBICACION DEL PROYECTO.- Se encuentra ubicado en la ciudad de Tarija, en el distrito 1 en la zona central de la ciudad. Ubicada sobre la Av. Domingo Paz # , entre las calles Junín y O`Conor.



La Escuela Municipal de Música Folclórica Regional “Pastor Achá Martínez”, creada por el gobierno Municipal, con el objetivo de rescatar, preservar y difundir el folclore tradicional tarijeño. Así mismo también la escuela de artes.

3.4.4.7.2.1) CONTEXTO URBANO.-



3.4.4.7.2.2) DATOS GENERALES.-

La Escuela Municipal de Música Folclórica Regional “Pastor Achá Martínez”.





Es un Centro de Educación Informal, en cuanto al aspecto organizativo se tiene 7 docentes, 1 director, secretaria, auxiliar de servicio. Cuenta con 8 aulas y una dirección.

a) PROBLEMA ECONÓMICO.-

Al ser única en su género, no forma parte del sistema de educación formal.

Se subvenciona con la matrícula de inscripción, y cuenta con un financiamiento mínimo por parte del Municipio, que en algunos casos no satisface la demanda del plantel docente y alumnado.



b) PROBLEMA SOCIAL.-

Existe el riesgo de la pérdida y olvido de la difusión y vocación de la cultura Chapaca. La persona que asiste a la Escuela de Danzas genera un desmembramiento de los alumnos que en lo posterior enseña la danza en forma particular.

Al no contar con la infraestructura necesaria, para pasar clases, hace que la labor de las clases, sea realizada en horario nocturno.



c) PROBLEMA ARQUITECTÓNICO. –

La falta de una infraestructura adecuada para la enseñanza del acervo de la música regional. La Escuela de Música improvisa su funcionamiento en establecimientos estatales, con el fin de acceder a su infraestructura.

Al no contar con infraestructura propia hace que la labor de la Escuela sea realizada en horario





nocturno.

3.4.4.7.2.2.1) EXPERIENCIA INSTITUCIONAL.-

La escuela ya cuenta con 15 años de experiencia de trabajo en el ámbito folclórico cultural regional en los cuales tuvo participación destacada en la programación de:

- Actividad de Compadres
- Actividad de Comadres
- Actividad de Carnaval
- Actividad de Tentación
- Actividad de Pascua
- Actividad de San Roque
- Actividad de Rosario
- Actividad de Navidad

Participación en festivales como:

- Festival del Lapacho Bermejo, 1987, 88, 89, 90, 91-2009.
- Festival del Pescado Villa montes, 1998,99, 2008-2009.
- Festival de La Frontera Yacuiba, 1992, 96, 99,2005.
- Entrada Folclórica Universitaria del Gran Poder La Paz, 1996-2009.
- Festival Internacional de Danza Guemes República de la Argentina, 1997-2005, 2008,2009.

Entre los muchos grupos folclóricos formados en la escuela son:

- Las Voces de la Frontera.
- Grupo Cantares.
- Dúo Hermanas Candia.
- Dúo Hermanos Dávalos.
- Grupo Folclórico Tarija.
- Los Arrieros.
- Ballet Proyección.
- Los Mensajeros Chapaco

3.4.4.7.3) ANÁLISIS MORFOLÓGICO.-

Parte de las formas de un cubo el cual es modelado de acuerdo al terreno.



3.4.4.7.4) ANÁLISIS FUNCIONAL.- Funcionalmente se distribuyen los ambientes alrededor de un patio central de un patio central mediante el conector vertical se tiene acceso a todos los ambientes .La actividad cultural y social, tanto las artes visuales, acústicas y escénicas.





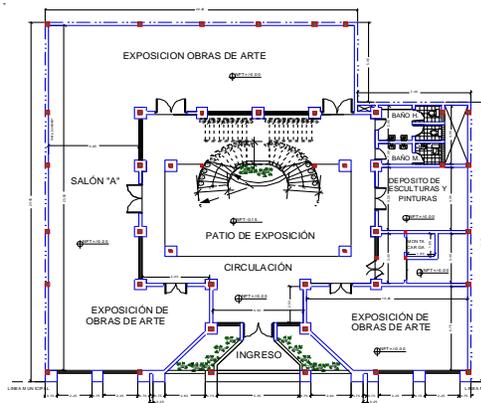
La escuela de artes imparte clases de dibujo técnico y artístico , serigrafía ,pintura , historia y arte, escultura, modelado en arcilla, modelado de ceramica, teatro, danza y la escuela de música.Tambien cuenta con una dirección , sala audiovisual y salas de exposición de pintura y arte escultorica.



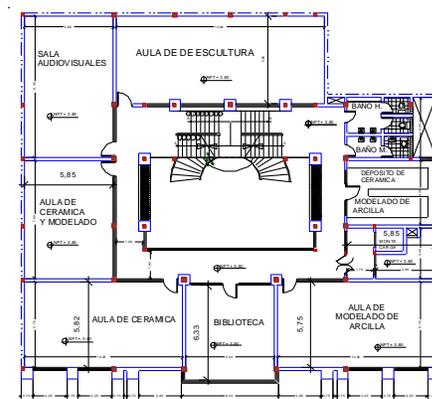
Programa: La escuela de música ofrece el aprendizaje en las siguientes disciplinas:

DISCIPLINA	PROFESOR	SEMESTRES	NIVEL DE GRADUACIÓN
GUITARRA	Prof. Fernando Ardúz Prof. Julio Araoz	6	Promotor en Guitarra
VIOLÍN	Prof. Rosendo Aramayo	6	Promotor en Violín
DANZA	Prof. Vicente Mealla	6	Promotor en Danza Folclórica
CANTO CAÑA Y ERQUE	Prof. Hedmo Gaité Prof. Ángel Baldivieso	4 4	Promotor en Canto Promotor en Caña y Erque
QUENILLA, CAMACHEÑA Y PERCUSIÓN	Prof. José Isidoro Higuera	4	Promotor en Quenilla, Camacheña y Percusión

3.4.4.7.4.1) PLANTAS.-

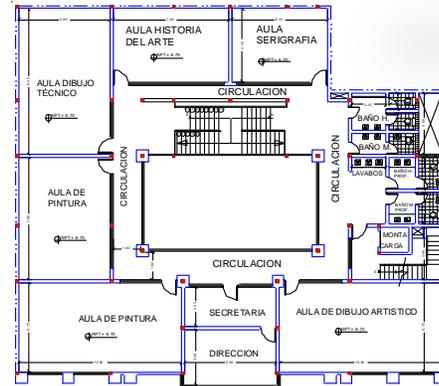


PLANTA BAJA
ESC. 1: 100



PLANTA PRIMER PISO
ESC. 1: 100

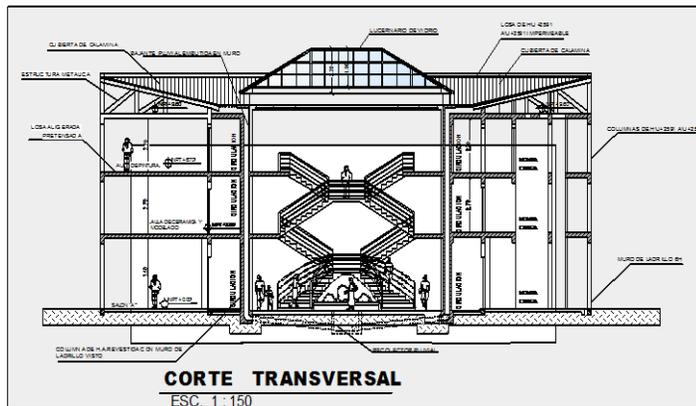




PLANTA SEGUNDO PISO
ESC. 1 : 150

3.4.4.7.5) ANÁLISIS TECNOLÓGICO.-

El sistema constructivo utilizado es el tradicional, muro de ladrillo 6 huecos, losa alivianada pretensada, en la fachada jerarquizan columnas de H°A° revestida con



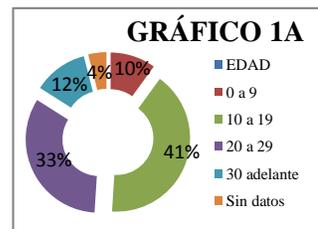
CORTE TRANSVERSAL
ESC. 1 : 150

muro de ladrillo visto, cubierta de calamina con estructura metálica, ilumina el patio central y los conectores verticales un gran lucernario de vidrio.

3.4.4.7.6) ESTADÍSTICA.-

NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN EDAD—Año 2003.-

CUADRO 1A - año 2003	
EDAD	NÚMERO
0 a 9	26
10 a 19	122
20 a 29	100
30 adelante	22
Sin datos	10
TOTAL	280



* La información corresponde a la gestión semestral / I - 2003

* Datos obtenidos de la Escuela de Música Folclórica Regional "Pastor Achá Martínez".

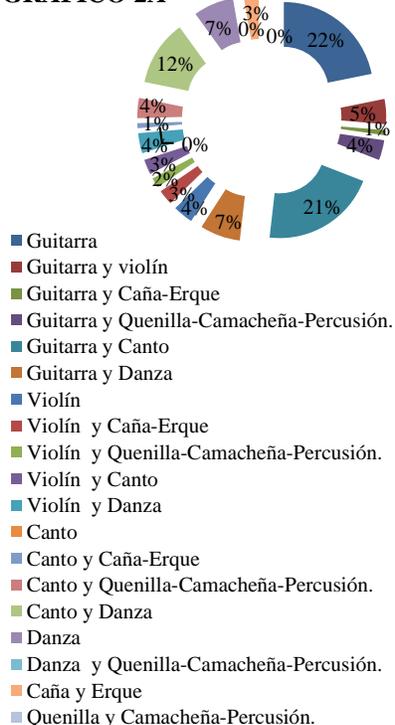




NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN ASIGNATURA –Año 2003.-

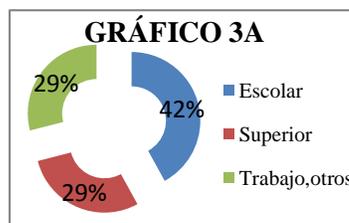
CUADRO 2A	
ASIGNATURA	Número
Guitarra	68
Guitarra y violín	12
Guitarra y Caña-Erque	2
Guitarra y Quenilla-Camacheña-Percusión.	8
Guitarra y Canto	65
Guitarra y Danza	23
Violín	8
Violín y Caña-Erque	6
Violín y Quenilla-Camacheña-Percusión.	4
Violín y Canto	6
Violín y Danza	7
Canto	1
Canto y Caña-Erque	2
Canto y Quenilla-Camacheña-Percusión.	6
Canto y Danza	33
Danza	15
Danza y Quenilla-Camacheña-Percusión.	2
Caña y Erque	6
Quenilla y Camacheña-Percusión.	2
TOTAL	280

GRÁFICO 2A



NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN SU OCUPACIÓN–Año 2003.-

CUADRO 3A	
NIVEL	NÚMERO
Escolar	148
Superior	100
Trabajos, otros	10
TOTAL	280

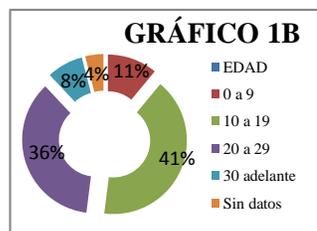


* En el Nivel Escolar se presentan diferentes establecimientos tanto del sector urbano como rural.

* El Nivel Superior está constituido por el sector privado, estatal y diferentes institutos de la ciudad.

NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN EDAD–Año 2006.-

CUADRO 1B - año 2006	
EDAD	NÚMERO
0 a 9	28
10 a 19	125
20 a 29	106
30 adelante	25
Sin datos	11
TOTAL	295



* La información corresponde a la gestión semestral / I - 2006

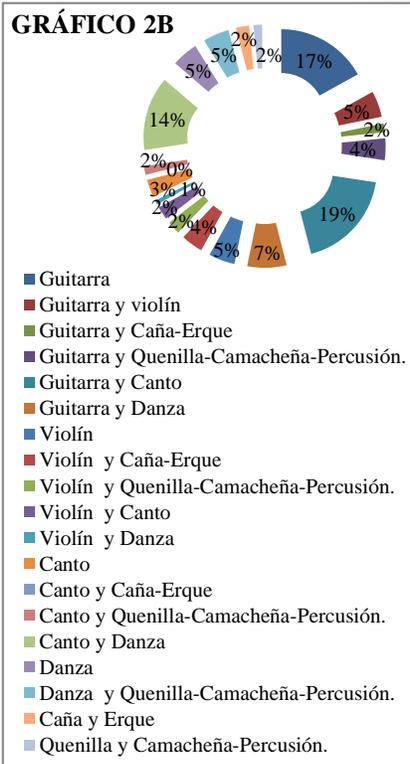
* Datos obtenidos de la Escuela de Música Folclórica Regional "Pastor Achá Martínez".





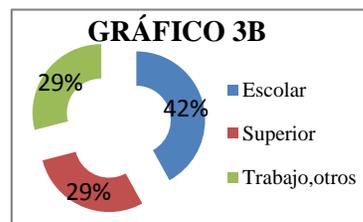
NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN ASIGNATURA –Año 2006.-

CUADRO 2B	
ASIGNATURA	Número
Guitarra	63
Guitarra y violín	15
Guitarra y Caña-Erque	2
Guitarra y Quenilla-Camacheña-Percusión.	5
Guitarra y Canto	67
Guitarra y Danza	27
Violín	17
Violín y Caña-Erque	5
Violín y Quenilla-Camacheña-Percusión.	3
Violín y Canto	4
Violín y Danza	1
Canto	4
Canto y Caña-Erque	0
Canto y Quenilla-Camacheña-Percusión.	2
Canto y Danza	48
Danza	18
Danza y Quenilla-Camacheña-Percusión.	9
Caña y Erque	3
Quenilla y Camacheña-Percusión.	2
TOTAL	295



NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN SU OCUPACIÓN–Año 2006.-

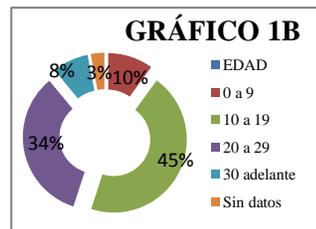
CUADRO 3B	
NIVEL	NÚMERO
Escolar	124
Superior	85
Trabajos, otros	86
TOTAL	295



- * En el Nivel Escolar se presentan diferentes establecimientos tanto del sector urbano como rural.
- * El Nivel Superior está constituido por el sector privado, estatal y diferentes institutos de la ciudad.

NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN EDAD–Año 2009.-

CUADRO 1C - año 2009	
EDAD	NÚMERO
0 a 9	28
10 a 19	132
20 a 29	105
30 adelante	25
Sin datos	10
TOTAL	300



- * La información corresponde a la gestión semestral / I - 2009
- * Datos obtenidos de la Escuela de Música Folclórica Regional "Pastor Achá Martínez".





NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN ASIGNATURA –Año 2009.-

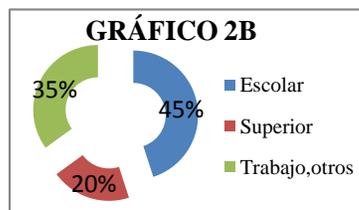
ASIGNATURA	Número
Guitarra	73
Guitarra y violín	16
Guitarra y Caña-Erque	4
Guitarra y Quenilla-Camacheña-Percusión.	4
Guitarra y Canto	68
Guitarra y Danza	27
Violín	15
Violín y Caña-Erque	4
Violín y Quenilla-Camacheña-Percusión.	2
Violín y Canto	2
Violín y Danza	1
Canto	3
Canto y Caña-Erque	0
Canto y Quenilla-Camacheña-Percusión.	2
Canto y Danza	48
Danza	18
Danza y Quenilla-Camacheña-Percusión.	8
Caña y Erque	4
Quenilla y Camacheña-Percusión.	1
TOTAL	300

GRÁFICO 3B



NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN SU OCUPACIÓN –Año 2009.-

CUADRO 2B	
NIVEL	NÚMERO
Escolar	130
Superior	75
Trabajos, otros	95
TOTAL	300



* En el Nivel Escolar se presentan diferentes establecimientos tanto del sector urbano como rural.

* El Nivel Superior está constituido por el sector privado, estatal y diferentes institutos de la ciudad.

3.4.4.7.7) CONCLUSIONES.-

El principal problema que tiene es que faltan ambientes adecuados para las diversas actividades que realizan son fríos, carecen iluminación natural.

Otro de los problemas se ha venido acentuando por la creciente población, por la falta de áreas de apoyo y servicio. El espacio que ocupa actualmente el edificio ha quedado reducido y no se puede pensar en adicionar espacios como ser: Un área de parqueo y un estacionamiento por eso la necesidad de buscar un nuevo emplazamiento que permita implementar otros espacios.





3.4.5) CONCLUSIONES PARTICULARES DE CADA MODELO ANALIZADO.-

3.4.5.1) CENTRO CULTURAL SÃO PAULO.-

Se tendrá en consideración los siguientes ambientes para el diseño del proyecto:

- Accesos
- Dirección Administrativa
- Biblioteca
- Exposiciones
- Salas
- Espacio Escénico
- Jardín ,área verdes
- Restaurante

El uso de la vegetación en jardines interiores que son confortantes que sirven como centros de concentración y recreación pasiva.

3.4.5.2) CENTRO CULTURAL VLADIMIR KASPÉ.-

La concepción con un sentido de escala y espacio preciso. Existe un lenguaje formal con dinamismo, en constante comunicación con el exterior. La disposición al movimiento y flexibilidad, de los ambientes para las diversas actividades de educación y cultura. Tecnológicamente se empleo la estructura visible se materializa en columnas metálicas que por razones de equilibrio y función, son la fuerza del edificio. La utilizacion de planos de cristal, ligero y transparente.

3.4.5.3) EL CENTRO CULTURAL DEL ARTE TRADICIONAL PERUANO.-

La concepción formal es interesante, el diseño y concepción de los volúmenes surgio de conceptos simbolicos, reflejan en su arquitectura el contraste de materiales, contornos y escalas . Espacialmente cuenta con un área activa y pasiva, con un “espacio de transición” que separa sonoramente estas dos partes. Los ambientes a considerar son los talleres, biblioteca , restaurante y áreas de exposición.

3.4.5.4) CENTRO CULTURAL JOSÉ AGUSTÍN GOYTISOLO.-

Lo rescatable es la flexibilidad espacial de los ambientes, la confortabilidad de los usuarios, el uso de iluminación natural en ambientes que lo requieren.

3.4.5.4.1) AMBIENTES FUNCIONALES A CONSIDERAR.-

Sala de Exposiciones “Picasso”	Espacio para exposiciones artísticas y científicas en general. También destinada a charlas y conferencias. Artistas, estudiantes e instituciones, bajo solicitud, pueden acceder al servicio.
Cancha Polideportiva	Cancha para las especialidades de fútbol y vólibol. Además, para uso en actividades educativas y artísticas abiertas como exposiciones o juegos.
Cafetería-Comedor	Ambiente para servicio de refrigerios y alimentos, con una capacidad para 120 personas. Puede ser usado como apoyo para eventos o para actividades culturales informales.





Sala “Calamocha”	Ambiente para la realización de talleres pequeños, reuniones y eventos, también para actividades culturales informales.
Sala de Danza “Luis Espinal”	Ambiente ideal para la enseñanza de ballet, así como para la presentación de títeres, teatro alternativo y proyección de videos.
Salas “Asun”, “Clemente” y “Paco Ibáñez”	Ambientes para el desarrollo de talleres educativos con docentes, alumnos y público interesado. También para talleres artísticos: danza, teatro y música. Desarrollo de programa de formación de adolescentes en oficios: metalmecánica y encuadernación.

3.4.5.5) CASA DE LA CULTURA O CASA DORADA.-

La casa de la cultura simboliza el patrimonio e historia de Tarija, es un legado tangible que realza nuestra riqueza, donde las actividades artísticas de exposición, canto, teatro y otras artes, manifiestan nuestra identidad, cultura y tradición. Dichos espacios no fueron elaborados y diseñados con la finalidad de un centro cultural, los espacios de exposición no invitan a pertenecer en el interior por lo tanto no dan al usuario un sentido de pertenencia por el lugar.

3.4.5.6) ESCUELA DE BELLAS ARTES.-

Dicho modelo responde a un lenguaje arquitectónico tradicional moderno, los materiales que se usan son de acuerdo al lugar y el avance tecnológico que presenta. Otro de los problemas es el crecimiento de la población, actualmente el edificio ha quedado reducido y no se puede adicionar espacios como ser: Un área de parqueo y un estacionamiento por eso la necesidad de buscar un nuevo emplazamiento que permita implementar otros espacios.

3.4.6) CONCLUSIONES GENERALES.-

Es importante tener en cuenta que cada ejemplo analizado aporta al desarrollo del proyecto y la concepción del mismo.

3.4.6.1) CONTEXTO URBANO.-

Cada hecho arquitectónico desde una menor escala a una mayor escala en relación con su entorno, manifiesta un diseño imponente y emblemático ya sea por su característica patrimonial o innovadora que se integra a su entorno reflejándose como un hito de referencia, aportando al entorno inmediato.





3.4.6.2) EMPLAZAMIENTO.- Se debe considerar una ubicación estratégica en su emplazamiento, con características del terreno favorables para enriquecer la concepción del diseño.

3.4.6.3) FUNCIONALES.-

Presentan una clara tendencia y características diferentes en la circulación de sus ambientes reflejando una separación espacial entre lo público y privado, mientras que otros obligan al usuario en su permanencia en los ambientes. Se debe considerar una estructura de circulación que permita al diseñador lograr una secuencia de recorridos, las áreas deben estar bien distribuidas y marcadas no pueden mezclarse actividades que tienen poco o nada de correlación.

En cuanto al esquema funcional deberá ser claro y legible para el público en su concepción, jerarquizando siempre los ingresos, en lo posible con más de un ingreso.

3.4.6.4) MORFOLOGICAMENTE.-

Los ejemplos analizados responden a formas claras y con un lenguaje arquitectónico moderno, excepto la casa dorada.

- La forma debe nacer en base a su entorno en el contexto ingerido, que a su vez deberá estar muy bien orientado con el norte, para el aprovechamiento de la luz natural. También formalmente podrá adquirir formas simbólicas.
- Se deberá pensar en la modulación estructural, porque al lograr una adecuada modulación nos dará como resultado una buena alineación de muros y columnas.

3.4.6.5) ESPACIALES.-

En la organización espacial en los modelos son diferentes, lo cual favorece en la estructuración y organización de los espacios con plena libertad de diseño en la propuesta de organización y estructura del espacio, con resultados armónicos para los usuarios, principalmente en su escala y proporción.

Esta armonía debe ir de la mano con los materiales usados y la función para así lograr un espacio acogedor y confortable para los artistas y público en general.

Se hará uso de los diferentes tipos de espacios; abiertos semiabiertos, cubiertos y semicubiertos. Hacer uso de las dobles y simples alturas para una mejor jerarquización o minimización de espacios según se requiera.





3.4.6.6) TECNOLOGÍA.-

Los materiales que se usan son de acuerdo al lugar y el avance tecnológico que se presenta en los ejemplos analizados, en el local y nacional los materiales datan desde su fundación tales como la madera, el muro de adobe, ladrillo, cubierta de teja colonial, losa, y calamina, columnas y cimiento de piedra.

En los ejemplos internacionales se nota una gran brecha que existe en la tecnología, materiales que significan contemporaneidad tales como el concreto armado, paredes vidriadas, estructuras metálicas y el acero. Estos materiales tecnológicos serán utilizados en el nuevo proyecto del Centro Artístico Cultural San Lorenzo.

- En cuanto a los sistemas de construcción se hará uso de la combinación de los sistemas tecnológicos industrializado y el artesanal evolucionado, vidrio templado fotovoltaico y carpintería metálica, etc. En el primero, el uso de los ladrillos cerámicos, hormigón armado, acero, estructuras de hierro, etc.
- Se utilizará materiales impermeables al agua, calor y a todos los aspectos físicos-naturales a los que será expuesto el edificio.
- Se usará todos los sistemas de confort ambiental en lo referido a ambientación, aislamiento, ventilación, iluminación, etc.

3.4.6.7) MEDIO AMBIENTAL.-

Cada uno de los ejemplos analizados, como el modelo nacional e internacional consideran el entorno natural preservando la vegetación nativa del lugar, adecuando su diseño con los parámetros y condicionantes de su terreno. Aunque el modelo local no cuenta con recorridos alrededor de los edificios, ni con una propuesta de vegetación de protección ambiental acústica.

- Por lo tanto se deberá considerar en el diseño un tratamiento de recorridos alrededor de los equipamientos, áreas de esparcimiento y de recreación.
- Tratamiento paisajístico en el exterior con la utilización con una gama de especies arbóreas que agrupadas dan una armonía visual.
- Se creará un microclima con la utilización de cortinas arbóreas compuesta de clase: alta, media y baja.





UNIDAD IV- MARCO REAL ESPECÍFICO.-

4.- ANÁLISIS - DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO PROVINCIA EUSTAQUIO MÉNDEZ-SAN LORENZO.-

4.1) HISTORIA.-

4.1.1).- PRECOLONIAL.-

4.1.2).- PRIMEROS ASENTAMIENTOS (INDIGENAS).-

Los primeros en habitar este suelo donde actualmente es la localidad de San Lorenzo fueron los tomatas.

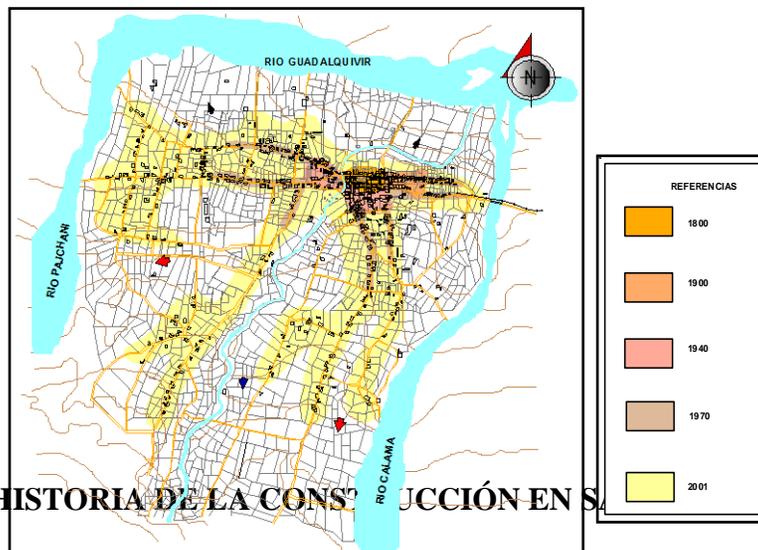
4.2).- COLONIAL.-

4.2.1).- PRIMEROS ASENTAMIENTOS (ESPAÑOLES).-

A fines del siglo XVIII, se cuenta que un soldado español (Francisco Tarifa) desengañado por las desavenencias de los dos jefes de la conquista; arribo a estas tierras conducido por unos indios, que no debieron ser sino Chichas. El español Francisco Tarifa huyendo, fue el que descubrió el valle intento fundar una villa en el punto donde hoy se levanta la población de San Lorenzo, y que las paredes en ruinas que allí encontró Luís de Fuentes, eran de aquella época.

4.3).- REPUBLICANO.-

4.3.1).- CRECIMIENTO DE LA MANCHA URBANA.-



4.3.2).- HISTORIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN SAN LORENZO.-





En San Lorenzo se constata que la mayoría de las construcciones civiles presentan influencias coloniales. Estos modelos arquitectónicos han evolucionado poco, pues están íntimamente ligados a los lugares y a los materiales locales. La arquitectura mestiza y barroca.

4.3.3 CREACIÓN.-

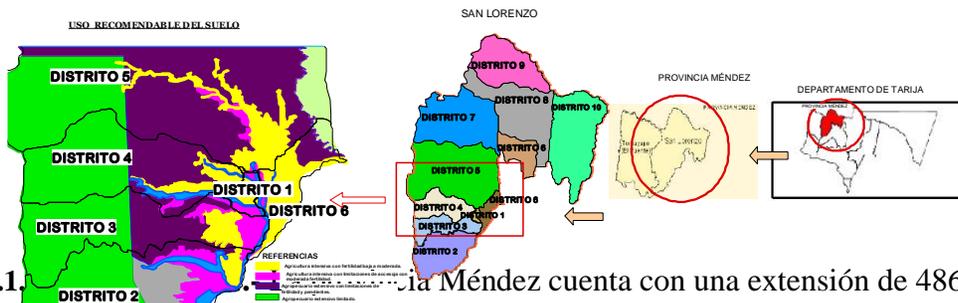


La provincia Méndez fue creada con el nombre de San Lorenzo, mediante la ley e 24 de septiembre de 1831 en la presidencia del mariscal Andrés de Santa Cruz. Durante el Gobierno de General Narciso Campero por la ley de 129 de octubre de 1880 se cambio el nombre por José Eustaquio Méndez. Tiene una superficie de 4.861 Km2.

4.4.- ANÁLISIS SOCIO ECONOMICO- POLITICO- CULTURAL:

4.4.1 .UBICACIÓN GEOGRÁFICA.-

La provincia Méndez se encuentra ubicada al noreste del departamento de Tarija, colindando al norte con el departamento de Chuquisaca, al sud la provincias Cercado y Avilés, al este con la provincias de Cercado y O'Connor y al oeste con el departamento de Potosí.



4.4.2).- POLÍTICO.-

4.4.2.1).- ORGANIZACIÓN POLÍTICA.-





4.4.2.1.1).- DIVISIÓN POLÍTICA.-

La Provincia Méndez comprende 2 secciones municipales: la primera sección con su capital San Lorenzo y la segunda sección con su capital el Puente. La primera sección cuenta con los siguientes cantones: San Pedro de Peñas, Leon Cancha, Sella, Rancho, Coimata, la Calama, Tomatas Grand, Cajas, Canasmoro, Erquis, La victoria y San Lorenzo. La segunda sección cuenta con los siguientes cantones a: Tomayapo, Iscayachi, Churqui, Huarmachi, Paicho, Ircalaya, Chayasa Chica y Carrizal.

CUADRO N° 4.a DISTRITOS DEL MUNICIPIO DE MÉNDEZ

N°	DISTRITO	COMUNIDADES
1	SAN LORENZO	Lajas, Bordo Mollar, Tarija Cancha Norte, Tarija Cancha Sud. Barrios: Oscar Alfaro, Central, La Banda y San Pedro
2	TOMATITAS	Tomatitas, La Victoria, Rincón de la Victoria, El Cadillar, Coimata, El Ceibal, Erquis Oropesa, Erquis Sud y Erquis Norte.
3	SANTA BARBARÁ	Santa Bárbara, Tucumilla, Rancho Norte y Rancho Sud
4	CHOROMA	Pajchani, Marquiri, La Calama, Choroma, Cochás, Falda la Quiñua y Tres Morros.
5	EUSTAQUIO MÉNDEZ	Tomata Grande, Trancas, Colorados Sud, Corana Norte, Corana Sud, La Hondura, Canas moro, Carachimayo, Huacata y Chamata
6	SELLA	Sella Méndez, El Barranco, Cerro de Plata, Cañahuayco, Alay Pata y Monte Méndez
7	EL ROSAL	El Rosal, León Cancha, San Isidro, Criva, Nogalitos, Palacios, Colorados Norte, Huancoiro, Zapatera, Noques, Matanzas y Yumaza.
8	PANTI PAMPA	Pantipampa, Quirusillas, San Pedro de las Peñas, Allpahuasi, Acheral, Mandor Grande, Mandor Chico, Hoyadas y Pampa Grande
9	JARCA CANCHA	Jarca Cancha, Melón Pugio, Cerro Redondo, Molle Huayco, Camarón, Campanario y Lluscani.
10	JARCAS	Jarcas, el Puesto, Panadería, Alizar la Torre, San Lorencito, Quebrada de Cajas, El Nogal, Pajonal cito, Alto de Cajas.

4.4. 2.2 DIVISIÓN ADMINISTRATIVA.-

La sección cuenta con una Alcaldía, agentes cantonales y corregidores comunales. Comunidades y Centros Poblados El Municipio tiene una población de 22 mil habitantes, distribuidos en 79 comunidades legalmente reconocidas, de los cuales el 12,6 % está concentrado en la localidad de San Lorenzo.

4.4.2.2.1) ORGANIZACIONES COMUNALES Y BARRIALES JURÍDICAMENTE RECONOCIDAS POR DISTRITOS.-

CUADRO N°4b ORGANIZACIÓN DE COMUNIDADES Y BARRIOS



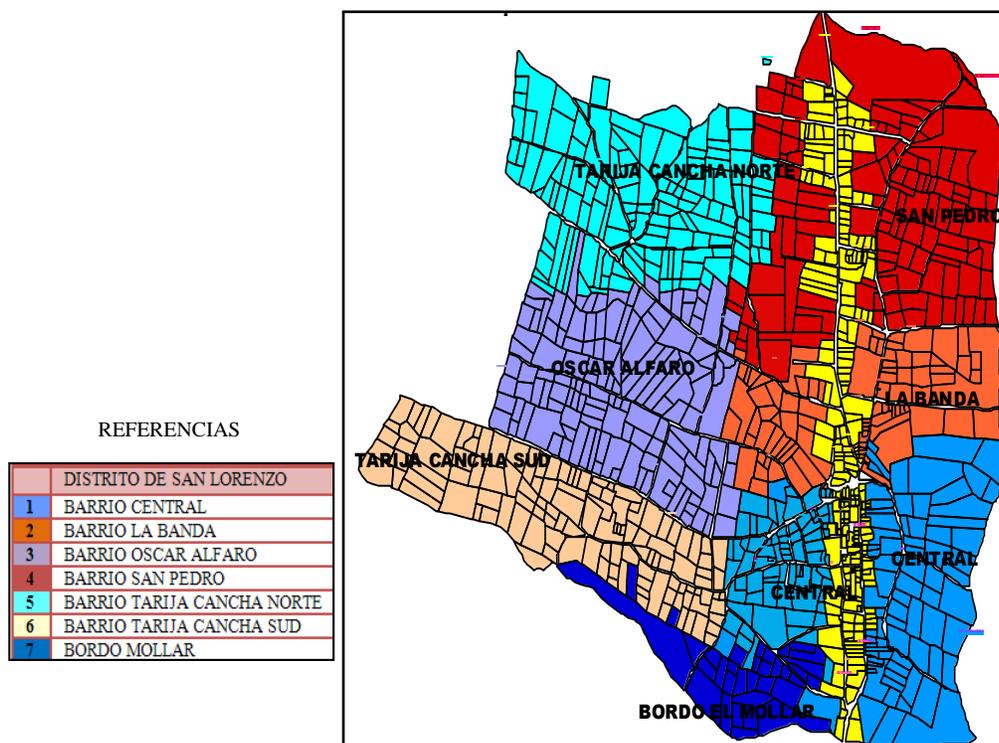


Nº	DISTRITO/COMUNIDAD /BARRIO	Hab	Flias	Nº	DISTRITO/COMUNIDAD /BARRIO	Hab.	Filias.
	DISTRITO DE SAN LORENZO	3.725	756		DISTRITO 0 PROVINCIA MÉNDEZ	1.159	212
1	BARRIO CENTRAL	400	80	39	CAÑAHUAYCO	106	18
2	BARRIO LA BANDA	604	114	40	CERRO DE LA PLATA	199	29
3	BARRIO OSCAR ALFARO	418	100	41	EL BARRANCO	96	20
4	BARRIO SAN PEDRO	691	161	42	MONTE MÉNDEZ	169	35
5	BARRIO TARIJA CANCHA NORTE	202	42	43	SELLA MÉNDEZ	589	110
6	BARRIO TARIJA CANCHA SUD	644	131	44	ALAYPATA	100	22
7	BORDO MOLLAR	391	60	07	EL ROSAL	120	25
8	LAJAS	373	68	45	COLORADOS NORTE	2.261	384

4.4.3) ESTRUCTURA URBANA.-

4.4.3.1) LA TRAMA URBANA.- San Lorenzo no sigue una estructuración ortogonal, sino por el contrario, conserven las formas indefinidas que le otorgan las vías. Las dimensiones varían acorde con el grado de consolidación que va adquiriendo el poblado.

PLANO DE SAN LORENZO Y SUS DISTRITOS MUNICIPALES



4.4.3.2 USO DEL SUELO.-





4.4.3.2.1 COEFICIENTES DE OCUPACIÓN Y DE UTILIZACIÓN

DEL SUELO (C.O.S. Y C.U.S.).-

Los coeficientes de ocupación y utilización del suelo son tres sectores:

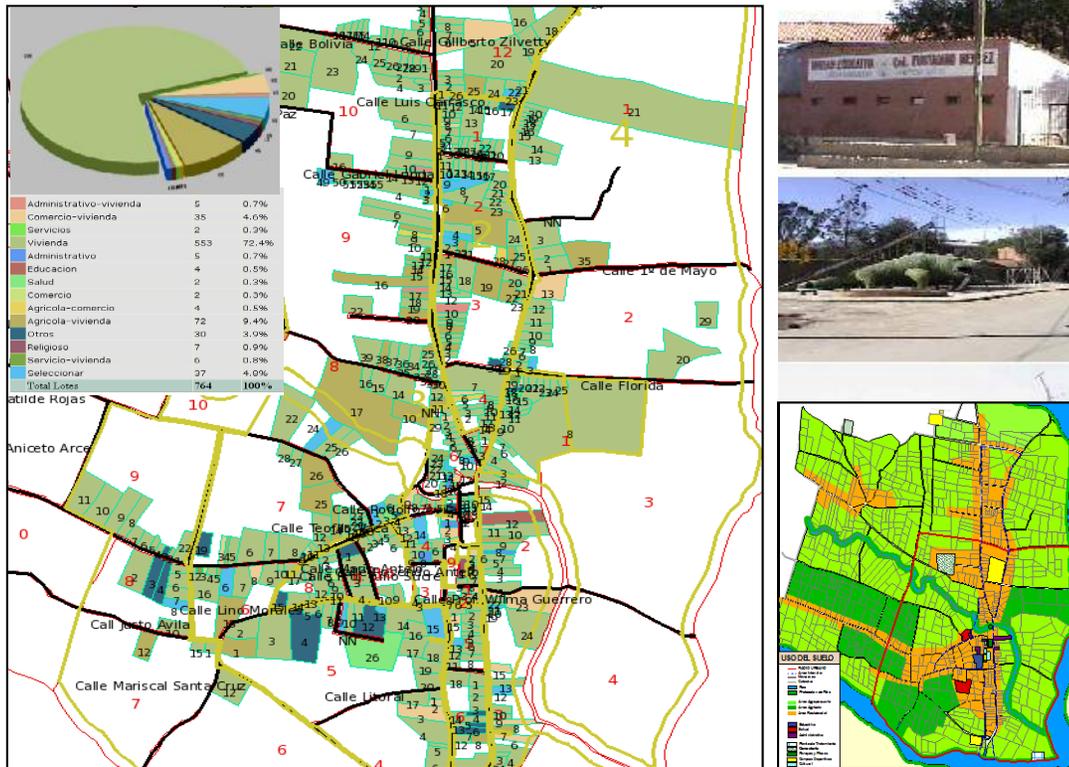
Sector 1: Zona central con parcelas de 200 a 1600 m² y superficie construida de 70 a 280 m².

Sector 2: Zona Este y Norte con parcelas de 1750 a 3000 m² y superficie construida entre 70 y 360 m².

Sector 3: Zona Oeste (Tarija Cancha Norte y Sur) con parcelas de 7800 a 11900 m² con una superficie construida variable de 60 a 300 m².



4.4.3.2.2) PLANO DE SAN LORENZO - EQUIPAMIENTOS.-





CUADRO N° 4c EQUIPAMIENTOS.-

CATEGORIA	DESCRIPCION	SUPERFICIE M2.	SUPERFICIE HA.	PORCENTAJE %
ADMINISTRACION	Administración	3900	0,39	0,20
AREAS PRODUCTIVAS	Cultivos	952700	95,27	48,72
	Granjas	364600	36,46	18,64
AREAS VERDES	Campes Deportivos	30125	3,01	1,54
	Plazas - Parques	2842	0,28	0,15
COMERCIO	Comercio	1220	0,12	0,06
EQUIPAMIENTO	Cultura	7000	0,70	0,36
	Educación	10000	1,00	0,51
	Religioso	1300	0,13	0,07
	Salud	12300	1,23	0,63
TALLERES	Talleres	72	0,01	0,00
OTROS USOS	Cementerio	16800	1,68	0,86
	Planta de Tratamiento	4200	0,42	0,21
RESIDENCIAL	Residencial	461200	46,12	23,58
VIAS	Asfaltado	20197	2,02	1,03
	Empedrado	8707	0,87	0,45
	Losetas	2097	0,21	0,11
	Tierra Ripio	56315	5,63	2,88
TOTAL		185575	185,56	100,00



4.4.4).- DEMOGRAFICO.-

4.4.4.1).- POBLACIÓN.-

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda del INE la población del municipio de San Lorenzo tenía 21.375 habitantes en 2001. Sin embargo según datos del Distrito de Educación de San Lorenzo ajustadas con las boletas comunales levantadas en los meses de mayo y junio el municipio de San Lorenzo para el año 2007 tiene 24.814 habitantes, lo que significaría un crecimiento importante de la población.

Cuadro N° 4d. POBLACIÓN POR DISTRITOS

Distritos	Número de Habitantes			
	2001	2006	2011	2016
1 San Lorenzo	3.852	4.460	4.818	5.239
2 Tomatitas	3.334	3.860	4.170	4.534
3 Santa Barbara	2.033	2.354	2.543	2.765
4 Choroma	1.021	1.182	1.277	1.389
5 Eustaquio Mendez	3.366	3.897	4.210	4.578
6 Sella	1.076	1.246	1.346	1.463
7 El Rosal	1.880	2.177	2.351	2.557
8 Pantipampa	1.246	1.443	1.558	1.695
9 Jarca Cancha	1.249	1.446	1.562	1.699
10 Alto De Cajas	1.325	1.534	1.657	1.802
Total	20.382	23.598	25.492	27.721

4.4.4.2).- POBLACIÓN ACTIVA.-

La población activa, en edad de trabajar (más de 7 años) constituye un 81 % de la totalidad de la población del municipio. La población activa no representa más que el 56 % de la población en edad de trabajar (a partir de 15 años). La duración media de la vida activa es entre los 48 años de trabajo (58 años los hombres, 37 las mujeres).





Cuadro N° 5a. POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA

CARACTERISTICAS	MUJERES (%)	HOMBRES (%)
Tasa Global de Participación en la PEA*	78	47
Personas que trabajan en ramas extractivas	85	74
Personas que trabajan en ramas industriales	2	6
Personas que trabajan en ramas de servicios	13	20
Personas con empleos de servicios domésticos o trabajadoras familiares sin remuneración	22	38

4.4.5.-ASPECTO SOCIO- ECONÓMICO.-

El aspecto socio-económico, la población es el actor del desarrollo y de las actividades económicas. Las condiciones de vida, como ser: la vivienda, el acceso al agua y a la energía, a la educación y a la sanidad y desarrollo económico en San Lorenzo.

4.4.5.1) EDUCACIÓN.-

CUADRO N° 5b. UNIDADES EDUCATIVAS Y SUS SERVICIOS BÁSICOS.-

Código	Unidad Educativa	Elim. Sanitaria	Elim. Basura	Energía. Eléctrica	Agua
81690001	ACHERAL	No Tiene	Incineración	No tiene	No tiene
81690002	JULIO SUCRE	Pozo Ciego	Incineración	Sistema Fotovoltaico	No tiene
81690003	BORDO EL MOLLAR	Pozo Ciego	Incineración	Red Publica	Red Pública
81690004	OCTAVIO CAMPERO CANASMORO	Pozo Séptico	Al rio	Red Publica	Red Pública
81690005	EUSTAQUIO MENDEZ - CANASMORO	Pozo Séptico	Campo Libre	Red Publica	Red Publica
81690006	CAÑAHUAYCO	Pozo Ciego	Incineración	Sistema Fotovoltaico	No tiene
81690007	CERRO REDONDO	Pozo Ciego	Campo Libre	Sistema Fotovoltaico	Laguna
81690008	ALIZAR LA TORRE	Otro	Enterramiento	Sistema Fotovoltaico	Pozo
81690009	ALTO DE CAJAS	Pozo Séptico	Enterramiento	Sistema Fotovoltaico	Pozo
81690010	EUSTAQUIO MENDEZ - CAMARON	Pozo Séptico	Incineración	Sistema Fotovoltaico	Pozo
81690012	CARACHIMAYO	Pozo Ciego	Incineración	No tiene	Pozo
81690015	MISAEAL SARACHO DE COIMATA	Pozo Séptico	Incineración	Red Publica	Laguna
81690016	TARIJA CANCHA SUD	Pozo Ciego	Campo Libre	Sistema Fotovoltaico	No tiene
81690018	OSCAR ALFARO	Pozo Séptico	Incineración	Sistema Fotovoltaico	Pozo
81690019	EL ROSAL	Pozo Séptico	Incineración	Sistema Fotovoltaico	Pozo
81690020	ERQUIS NORTE	Pozo Séptico	Incineración	Red Publica	Rio
81690021	ERQUIS SUD	No Tiene	Incineración	Red Publica	Rio



Los establecimientos educativos cuenta con los principales servicios básicos: agua, letrinas, energía eléctrica y sistemas fotovoltaicos.

La educación formal e informal es muy deficiente en todos los niveles escolares





y técnicos. Se requiere coordinación en los eventos culturales y de participación.

4.4.5.2 SERVICIOS BÁSICOS.-

4.4.5.2.1 AGUA POTABLE.-

El sistema de distribución de agua potable de San Lorenzo es deficiente, algunos utilizan los pozos y los canales de riego. La red está alimentada de los manantiales de montaña y distribuye el agua sin ningún tratamiento especial.

4.4.5.2.2).- ALCANTARILLADO.-

La red de alcantarillado está en expansión, y una vez terminada debería cubrir las zonas de mayor densidad. Gracias a la topografía, la red no requiere ningún sistema suplementario en la evacuación. El problema reside en el tratamiento del agua.

4.4.5.2.3).- DRENAJE PLUVIAL:

Las condiciones geológicas y topográficas, hacen que el problema del drenaje de las aguas de evacuación sea un punto importante. Por la calidad de los suelos, poco permeables y frágiles, San Lorenzo también sufre los grandes problemas de erosión.



CUADRO N° 5c - SERVICIOS BÁSICOS

AGUA	Medidor Propio	Medidor compartido	No existe
	20	5	0
ALCANTARILLADO	Medidor Propio	Medidor compartido	No existe
	20	5	0
ENERGÍA ELECTRICA	Medidor Propio	Medidor compartido	No existe
	20	5	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena	Regular	Deficiente
	25	15	5
SUPERFICIE DE HABITABILIDAD	Buena (>20m2/hab.)	Regular >12/>=20(20m2/hab.)	Mala (0/<12m2/hab.)
	25	25	0





4.4.5.3 IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL TURÍSTICO.-

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de San Lorenzo, dada la diversidad de atractivos naturales turísticos y riqueza patrimonial y cultural con los que cuenta, que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; creara un mercado de empleos diversificados a través del turismo.

4.4.5.3.1 LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS PARA LA INCORPORACIÓN DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO EN EL PMOT Y POU DE LA PRIMERA SECCIÓN DE LA PROVINCIA MENDEZ DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA.-

La incorporación del Turismo en el Plan Municipal de Ordenamiento Territorial (PMOT), permitirá a las autoridades y ciudadanos orientar, priorizar y dar el sustento técnico a las actuales demandas de trabajar en TURISMO, reflejadas incluso en la “Visión” del PDM 2001 del Municipio de San Lorenzo. La empresa Consultora SERVICIOS INTEGRALES DE CONSULTORÍA (SIC) ha elaboración un trabajo sectorial específico del “Turismo” con una orientación “productiva” que sustente las acciones e inversiones en el Municipio de San Lorenzo.

4.4.5.3.2 LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO EN LOS DIVERSOS MERCADOS.

El POTM del municipio de San Lorenzo bases para el desarrollo económico y social sostenible, tanto del ámbito urbano como rural de la Primera Sección de la Provincia Méndez, bajo el concepto de LINEAMIENTOS DE POLÍTICA con un plan de acción a corto plazo, en el marco de las normativas municipal vigentes, como una respuesta a las expectativas de los mercados efectivos y potenciales de Bolivia y Tarija en particular. El potencial de los atractivos considerados definen, la VOCACIÓN TURÍSTICA del Municipio de San Lorenzo, se formula y propone, la IMAGEN TURÍSTICA con la cual puede venderse y posicionarse competitivamente como el principal destino turístico del Departamento de Tarija.





4.4.5.4) DESARROLLO PRODUCTIVO.- El desarrollo productivo se basa en los distintos tipos y las más importantes son: La agricultura, la ganadería, producción de leche, producción de frutas y la panadería.

4.4.5.4.1) AGRICULTURA.- En esta actividad ocupa el 75 % en el uso del suelo. Los productos que más se cultivan son: papa, maíz, arveja, trigo, cebolla, legumbres. Las parcelas de cultivo llamadas también huertas tienen las características que están separadas por paredes de piedra y al perímetro del terreno tiene árboles frutales. Algo importante en la agricultura son los canales de riego, estos canales permiten el riego de los cultivos durante todo el año.



Foto satelital de San Lorenzo



4.4.5.4.2) LA GANADERÍA.- Ofrece campos aptos para la ganadería, sea ésta bovina, porcina, avícola, ovina, equina y caprina. En San Lorenzo existen tres criaderos de pollos, la cual es exportada al mercado local. Antes de llegar a San Lorenzo esta AFRUTAR donde se almacena las frutas como ser la frambuesa, zarza mora que es exportada al Brasil.

Producción de leche



Producción de frutas





4.4.5.4.3) PANADERÍA.- También se realiza la producción el pan casero con el fin de consumo propio y lo principal abastecer a todos los habitantes de San Lorenzo y Tarija.

4.4.6).- VIALIDAD Y TRANSPORTE.-

4.4.6.1).- CAMINOS VECINALES.-

El acceso a San Lorenzo, es una única vía que cruza la población, de punta a punta. Esta vía permite la conexión a la red viaria nacional como eje principal de Potosí a Tarija. Los 15, primeros Km. están asfaltados (Tarija - Tomatitas - San Lorenzo).



La red vial se presenta como trama irregular y se desarrolla a medida de la expansión de la ciudad. No existe planificación precisa que jerarquice las vías de comunicación de San Lorenzo. Cuyos materiales son: asfalto, piedra, tierra y adoquines.

4.4.6.2) TRANSPORTE.-

Tres tipos de transportes circulan entre San Lorenzo y Tarija: Transportes públicos (trufis), particulares y de mercancías.



4.4.7) ANÁLISIS SOCIO CULTURAL.-

4.4.7.1) POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CIUDAD Y EL MUNICIPIO.-

San Lorenzo tiene un gran potencial turístico, tanto el poblado como todo el municipio, por la importante cantidad de atractivos culturales y naturales que tiene, con una afluencia turística nacional e internacional. Culturales consideramos a los





asentamientos poblacionales que por sus características de asentamiento, tipologías arquitectónicas, uso de materiales, aunados a la gran riqueza cultural por las tradiciones: fiestas, ritos, mitos, bailes, comidas, y la belleza natural, hace a todo el municipio un atractivo para los visitantes.



4.4.7.2) **TURISMO.-** Se genera un polo de desarrollo turístico cultural en el municipio de San Lorenzo.

4.4.7.2.1) **ATRATIVOS TURÍSTICOS.-**

CUADRO N° 5d. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Sitios Naturales	Patrimonio Urbano y Arquitectónico	Etnografía y folclore	Acontecimientos programados	Realizaciones Técnicas
Res. Biológica Cordillera de Sama / Comata	Cerámica precolombina y arte Rupestre	Instrumentos musicales	Técnicas del Vino Patero	Fiesta de reyes
Reserva Biológica Cord. Sama / Rincón de La Victoria	Sitio Histórico	La Caja El Erque El Violín Chapaco La Caña - Quemilla Queña / Camacheña	Estilo colonial del pueblo restaurado	Carnaval Chapaco Copleso
Chimnos de Jaitia	Capilla Sitio Histórico	Accus de Rosa Pascales	Club de golf de La Victoria	Carnaval Chapaco en el campo
Cascadas de Coimata	Lomas Patrióticas Sitio Histórico	Fiesta de San Lorenzo	Policia Turística Mondada	Martes de ch'alla
Campaña de Alameda	Pueblo Histórico de San Lorenzo	Música		Rodeo Chapaco
Balneario de Cerana	Capilla de la Merced Sitio Histórico	Danzas		Fiesta Pasena Florida
Acheral	Iglesia de San Lorenzo	Bebidas Tradicionales		Fiesta del Señor y Virgen del Milagro
Rio Guedalquivir	Iglesia colonial	Comidas Tradicionales		Fiesta de la Cruz
Caminos y Ruinas Incas	Museo Casa de Estanque Méndez	Comidas Tradicionales		Fiesta de San Lorenzo
Esquis Campaña y Cañón	Plaza principal y Monumento al Mojo Méndez	Fiesta de todos Santos y difuntos		Fiesta de San Roque
Sitio Fossilífero	Puente del zapatero	Carnaval Chapaco		Fiesta de San Juan
Río Pilaya	Fachadas y calles restauradas de la población	Vestimenta chapaca		Sella
Río Rincón de San Pedro	Tarja Cancha /pueblo Histórico	Carnaval Chapaco en el Campo		Fiesta de Santiago
Vistas panorámicas	Casa del poeta escritor Oscar Alfaro			Fiesta Virgen del Rosario
Caidas de Agua	El Picacho			Feria del Tomate
Cerro de la Plata	Normal Superior de Camasuro			Feria de la Escalera
El Infamille	Capilla Histórica			Feria de la Humana
Sitio con formaciones geológicas interesantes	Sitio Histórico			Feria del Pan
Sitio Fossilífero	Sitio Histórico			Navidad
	- Pueblo Viejo.			Celebraciones de Todos Santos
	- Momias			
	- Tumbas de piedra.			
	- Cerro de cobre			
	Piedra Mirador			
	Iglesia antigua			
	Hacienda colonial			
	Torre de piedra			
	Pinturas rupestres en Quebrada			
	Fósiles de Dinosaurio (huevos)			
	Sitio con Arte Rupestre			
	Ruinas Arqueológicas			
	Ruinas Arqueológicas			
	Tumbas y Conales precolombinos			
	Arte Rupestre			





4.4.7.2.2) CATEGORÍA ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE EN SAN LORENZO.-

Tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, etc., populares, de la región y/o pueblos de la provincia.

Cuadro 6^a. REGISTRO DE ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE EN EL MERCADO DEL TURISMO.-

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	VENDEN LAS OPERADORAS		
		LOCALES	NACIONALES	EXTRANJEROS
1	MUSEO-CASA EUSTAQUIO MÉNDEZ			
2	LA CAJA			
3	EL ERQUE			
4	EL VIOLÍN CHAPACO			
5	LA CAÑA			
6	QUENA O CAMACHEÑA			
7	MÚSICA			
8	DANZA			
9	BEBIDAS TRADICIONALES			
10	COMIDAS TRADICIONALES			
11	MASA TRADICIONALES			
12	FIESTA DE SAN ROQUE			
13	CARNAVAL CHAPACO			
14	FIESTA DE COMPADRES			
15	FIESTA DE COMADRES			
16	CARNAVAL CHAPACO EN EL CAMPO			
17	FIESTA DE LA PASCUA FLORIDA-SAN LORENZO			
18	FIESTA DE SAN LORENZO			
19	LOS CHUNCHOS PROMESANTES			
20	RODEO CHAPACO			
21	FIESTA DEL SEÑOR Y VIRGEN DEL MILAGRO			
22	VESTIMENTA CHAPACA			
23	FIESTA DE TODOS SANTOS			

4.4.7.2.3) REGISTRO DE VISITANTES DEL MUSEO " CASA DE EUSTAQUIO MÉNDEZ".-

Estos datos nos permiten constatar la significación del mercado nacional y local para el producto referencial que ofrece San Lorenzo, sin descartar la importancia del mercado internacional, la afluencia de llegada de turistas extranjeros a Tarija el año 2006 con un 40% de estos visitan San Lorenzo.

Cuadro 6b Visitantes del Museo "Casa de Eustaquio Méndez"

Periodo /año	Visitantes locales	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	Total
2006	115	3.499	1.955	5.569
2007	221	4323	2.076	6.622
1er semestre 2008	110	2.223	1.005	3.338





4.4.7.2.4) TRADICIÓN Y FESTIVIDADES.- FIESTA DE COMPADRES



PASCUA FLORIDA (EN ABRIL).-



Carrera de potros



La rueda Chapaca



Fiesta de la pascua



FIESTA GRANDE DEL SANTO PATRONO (10 DE AGOSTO)





En el día acompañando al santo a misa y procesiones al son de la caña



En la noche las vísperas y el colorido de juegos artificiales.-



HOMENAJE AL NACIMIENTO DEL MOTO MÉNDEZ (19 DE SEPTIEMBRE)



Turistas visitan el museo la casa de Eustaquio Méndez.





Desfile con caballos



Cantando una tonada



Instrumentos y vestimenta

4.4.7.2.4.1) CALENDARIO FESTIVO.-

CUADRO 6c CALENDARIO FESTIVO

Festividad	EN E	FEB	MA R	ABR	MA Y	JU N	JUL	AGO	SE P	OC T	NOV	DI C	Comunidades donde festejan
Año Nuevo	1												Jurina, Sella Méndez, Loma de Tomatitas
Reyes (El Niño)	6												Rancho Sud, Barranco Lajas, La Merced
San Sebastián	20												Calama
Virgen de Candelaria		2											Sella Méndez
Carnaval		X											Casi todas las comunidades
San José			19										Carachimayo, Choroma
Pascua				X									San Lorencito, Tomatas Grande, Lluscani, Noques, Tarija Cancha Norte, Canasmoro
San Marcos				25									El Puesto, Choroma, Cañahuayco
La Cruz					3								Casi todas las comunidades
Octava de la fiesta de la Cruz					10								Alto de Lajas
Virgen de los Dolores					X								Lluscani
Corpus Cristi						7							Trancas
San Antonio						13							Coimata, Tarija Cancha Sud, Sella Méndez
San Isidro						15							Erquis Oropeza, Alaypata, Hoyadas, San Isidro
San Juan						24							Alto de Cajas, Pajonalcito, Rancho Norte, Cochas, Colorado Norte, Yumaza, Mandor Grande, Alpahuasi, Melon Pujio
San Lorenzo						29							Barrios urbanos
San Pedro						29							Pantipampa, Colorado Norte, Erquis Oropeza
Virgen del Carmen							16						Tucumillas
Santa Ana							25						Palacio, Carachimayo Sud
Virgen de Chaguaya								15					Camarón, Monte Méndez, San Lorencito, Santa Bárbara Grande, Cochas
San Lorencito								20					Sella Méndez
Corazón de María								22					Coimata, La Victoria
San Bartolomé								24					Tres Morros
Santiago								25					Casi todas las comunidades
Virgen de Guadalupe									8				Rancho Norte, Pantipampa, Quirusillas, Alpahuasi, Sella Méndez
Señor del Milagro										14			Falda de la Quiñua, Corana Norte, Rancho Sud, León Cancha
San Roque									16				Pajonalcito, Carachimayo Norte, Carachimayo Centro, San Isidro, Cañahuayco
Virgen de la Merced										29			Lajas La Merced, Erquis Sud, Erquis Ceibal
San Francisco										4			Colorado Sur, El Rosal
Virgen de Fátima											13		Santa Bárbara Grande, Rincón de la Victoria, Choroma
Virgen del Rosario											24		Alto de Cajas, Erquis Oropeza, Barranco
Todos Santos												1	Casi todas las comunidades
Santa Bárbara												4	Santa Bárbara Chica, Santa Bárbara Grande, Rancho Norte
Navidad												25	Casi todas las comunidades

