

**UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA**

**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**CLUB HÍPICO EN SAN LORENZO**

**POR:**

**LAURA MAQUERA ROQUE**

*Modalidad de graduación Proyecto de Grado presentada a consideración de la  
“UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para  
optar el Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.*

**GESTION 2010**

**TARIJA - BOLIVIA**

**Vº Bº**

.....  
**Arq. Ciro Vargas L.  
PROFESOR GUIA**

.....  
.....  
**Ing.MSc. Luis Alberto Yurquina Flores.**

**Lic.MSc. Gustavo Succi Aguirre.**

**DECANO**  
Facultad de Ciencias y Tecnología

**VICE DECANO**  
Facultad de Ciencias y tecnología

.....  
.....  
**Arq. Carlos de la Serna  
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO  
ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**APROBADO POR:**

**TRIBUNAL:**

.....  
.....  
**Arq. Renato Fernández Ugarte  
TRIBUNAL 1**

.....  
.....  
**Arq. Mario Ventura  
TRIBUNAL 2**

.....  
.....  
**Arq. Javier Sánchez  
TRIBUNAL 3**

## AGRADECIMIENTO A DIOS

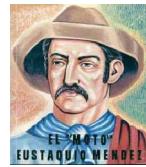
Agradezco a DIOS el vivir en esta época del mundo, porque el Señor ha contemplado esta dispensación desde antes de la creación del mundo para que yo naciera y viviera aquí en la tierra hoy.

Gracias por el don de la vida, por haber puesto en mí, fe y sabiduría, por la fortaleza y perseverancia para que pueda alcanzar uno de mis objetivos más anhelados.

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi padre Demetrio Maquera Laura y a mis hermanos Herenia, Federico, Celia y José por que con su Amor, guía y rectitud me brindaron todo su apoyo moral y material.

Gracias por animarme a tener éxito en la universidad y fijar metas



## INDICE

### UNIDAD 1: INTRODUCCION..... 13

- Caracteristicas ..... 14
- Actividades que se engloban dentro del turismo activo ..... 15

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 16

2. OBJETIVOS ..... 16

- Objetivo General ..... 16
- Objetivos específicos ..... 17

3. JUSTIFICACION DEL TEMA ..... 18

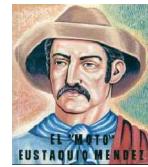
- Cambia tu forma de hacer turismo ..... 18
- Club hípico ..... 18
- Ruta a caballo ..... 18

4. VISION DEL PROYECTO ..... 20

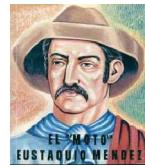
### UNIDAD 2: MARCO TEORICO..... 22

**2.1.- INTRODUCCION .....** 23

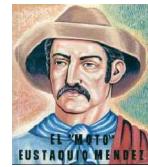
**2.2.-CONCEPTUALIZACION .....** 23



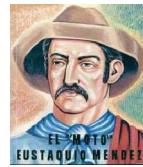
<b>2.3.- CLUB .....</b>	24
<b>2.4.-HIPICA .....</b>	24
• Salto .....	24
• Adiestramiento .....	24
• Concurso completo o cross country .....	24
<b>2.5.-COMPETENCIAS.....</b>	25
<b>2.6.-RECREACION.....</b>	25
• Recreación activa .....	26
• Recreación pasiva .....	26
 <b>2.7.-FINALIDADES DE LA RECREACION ACTIVA Y PASIVA .....</b>	27
 I. Beneficios personales .....	27
a) Psicologicos .....	27
• Mejora la salud mental y mantenimiento de la misma .....	27
• Desarrollo y crecimiento personal.....	28
• Satisfacción y apreciación personal.....	28
b) Psicofisiológicos .....	29
II. Beneficios sociales y culturales .....	29
III. Beneficios económicos.....	30
IV. Beneficios medioambientales .....	30
 <b>2.8.- EQUIPO DE EQUITACION .....</b>	31
<b>2.9.-AIRES DE MARCHA .....</b>	33
• Paso .....	33
• Trote .....	33
• Galope .....	33
<b>2.10.-TIPOS DE DEPORTES ECUESTRES.....</b>	34



• <b>DOMA CLASICA</b> .....	34
○ Finalidad y objetivo .....	34
• <b>SALTO ALTO</b> .....	35
○ Finalidad y objetivo .....	36
• <b>CROSS - COUNTRY</b> .....	37
○ Finalidad y objetivo .....	37
• <b>VOLTEO</b> .....	37
○ Finalidad y objetivo .....	37
• <b>ENDURO ECUESTRE</b> .....	38
○ Finalidad y objetivo .....	38
• <b>POLO (DEPORTE)</b> .....	38
○ Finalidad y objetivo .....	38
• <b>PATO (DEPORTE)</b> .....	39
○ Finalidad y objetivo .....	39
<b>2.11.- NORMATIVAS DE COMPETICION</b> .....	40
<b>2.12.-CATEGORIAS</b> .....	41
<b>2.13.-DESARROLLO TECNICO DE LA ESCUELA</b> .....	42
• <b>ACTIVIDADES HÍPICAS</b> .....	42
1. Cursos de iniciación a la equitación.....	43
2. Cursos de formación en actividades ecuestres .....	43
3. Cursos de Doma Clásica .....	44
4. Escuela de equitación terapeutica .....	45
5. Enseñanza de la practica Hípica .....	45
• <b>VISITAS AL CLUB HÍPICO</b> .....	47
• <b>OTRAS ACTIVIDADES</b> .....	48
○ Servicios .....	48
○ Ceremonias .....	49



○ Pupillaje .....	49
<b>2.14.-INSTALACIONES HÍPICAS .....</b>	<b>50</b>
<b>2.15.-INSTALACIONES DE LA CLINICA VETERINARIA.....</b>	<b>51</b>
<b>2.16.- EL CABALLO, CARACTERISTICAS, ALIMENTACION Y DOMESTICACION .....</b>	<b>52</b>
<b>2.16.1.- <u>Caracteristicas generales</u>.....</b>	<b>52</b>
● Sus sentidos .....	53
● Domesticación .....	54
● Alimentación .....	54
● Dieta del caballo .....	54
● Dieta del caballo en el pastizal .....	55
● Pautas principales .....	56
● Reglas para una correcta alimentación del caballo.....	57
● Tipos de alimentación .....	59
<b>2.17.- OTROS CUIDADOS .....</b>	<b>60</b>
1. Aseo del caballo.....	60
2. ¿Cómo limpiar el box?.....	60
3. Caballerizas .....	61
4. Cuidado del caballo en caballeriza o cuadra.....	62
5. Cuidado del caballo en pastizal .....	62
6. Mantenimiento del caballo en el prado .....	63
● Setos naturales .....	63
● Vallado de madera .....	63
● Alambre liso .....	63
● Alambre de espino .....	63
● Vallado electrico .....	63
● Setos naturales .....	63
7. Tipos de camas .....	63

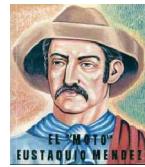


**ANALISIS DE LA TEMATICA A NIVEL UNIVERSAL .....**

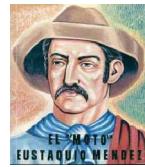
• ANALISIS DE MODELOS REALES .....	66
• Emplazamiento.....	66
• Morfologia .....	66
• Función .....	67
• Tecnología .....	71
• Espacial.....	71
• CONCLUSIONES.....	88

**UNIDAD 3: MARCO REAL .....** 89

• ANALISIS DE LA ESTRUCTURA URBANA .....	90
• Crecimiento Histórico .....	90
• Estructura urbana .....	90
• Densidades .....	92
• Equipamientos .....	94
• Uso de suelo.....	94
• Hitos .....	95
• TURISMO SUSTENTABLE .....	97
• EL SECTOR TURISMO DE SAN LORENZO .....	99



• Mapas de zonificación turística .....	100
• Porcentaje de atractivos promocionados .....	105
• Factores claves que hay que trabajar para lograr la competitividad de la provincia Méndez .....	105
• ANALISIS DE ALCANCE DE TURISMO ACTIVO.....	107
• Vegetación .....	107
• Areas verdes.....	107
• Infraestructura recreativa.....	108
○ Recreación pasiva .....	109
○ Recreación activa.....	110
• DIAGNOSTICO FODA.....	111
• CONCLUSIONES .....	114
<b>UNIDAD 4: INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO</b> .....	115
<b>4.1.- POLITICAS DE INTERVENCION .....</b>	116
<b>4.2.- ESTRATEGIAS .....</b>	116
<b>4.3.- OBJETIVOS .....</b>	117
<b>4.4.-ELECCIÓN DE ALTERNATIVAS</b>	
Alternativa de Emplazamiento N° 1 .....	118
• Ubicación .....	119
• Accesibilidad.....	119
• Imagen Urbana.....	120
• Cuadro Evaluativo de Alternativas de Sitio.....	121
Alternativa de Emplazamiento N° 2 .....	122
• Ubicación .....	122



• Accesibilidad.....	123
• Imagen Urbana.....	123
• Cuadro Evaluativo de Alternativas de Sitio.....	124
Alternativa de Emplazamiento N° 3 .....	125
• Ubicación .....	125
• Accesibilidad.....	126
• Topografía.....	126
• Hidrografía .....	127
• Vegetación .....	127
• Cuadro Evaluativo de Alternativas de Sitio.....	128
Diagnóstico de alternativas .....	129
Conclusiones.....	130
Justificación del sitio.....	130

## 4.5.-ANALISIS Y ELECCIÓN DEL SITIO

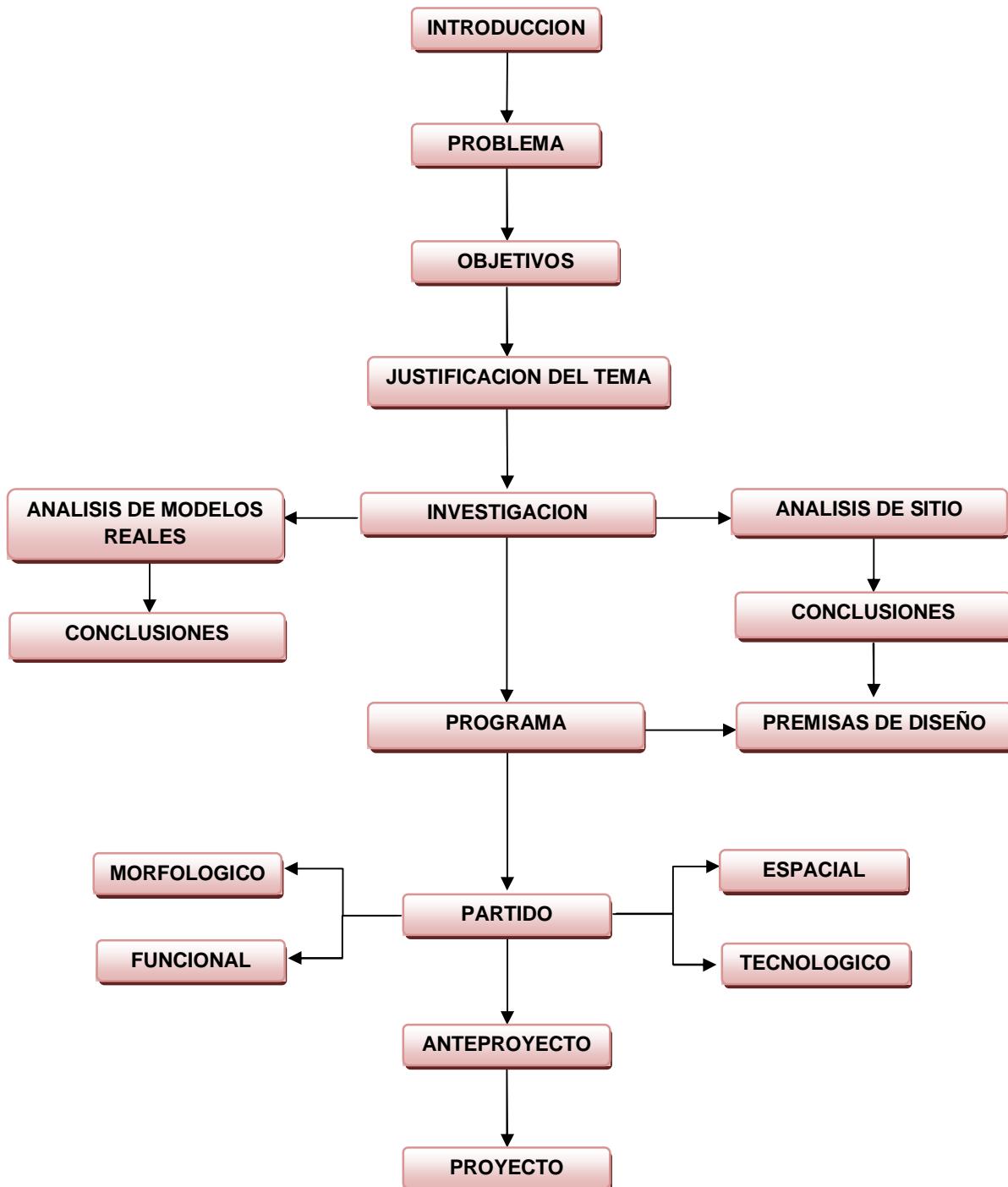
• Ubicación .....	131
• Límites .....	132
• Análisis Físico Natural .....	133
• Forma y Topografía .....	133
• Estructura del suelo .....	134
• Hidrografía .....	135
• Vegetación .....	136
• Visuales .....	137
• Accesibilidad.....	138
• Medio natural .....	139
• Clima .....	139

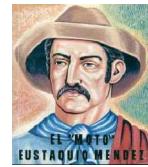


• Temperaturas.....	139
• Humedad.....	139
• Viento .....	140
• Asoleamiento.....	140
• Síntesis.....	141
<b>4.6.- ESTUDIO ANTROPOMETRICO Y ERGONOMETRICO .....</b>	<b>142</b>
• Antropometria .....	142
• Ergonometria.....	144
<b>4.7.- PROGRAMA DE NECESIDADES .....</b>	<b>156</b>
• Programa cuantitativo “CLUB HIPICO” .....	156
• Esquemas funcionales.....	160
<b>4.8.- MEMORIA DESCRIPTIVA .....</b>	<b>164</b>
• Antecedentes .....	164
• Aspectos Funcionales .....	165
• Aspectos Tecnoconstructivas.....	168
• Aspectos Morfológicas .....	169
• Aspectos Ambientales .....	169
<b>4.9.- PARTIDO .....</b>	<b>170</b>
<b>UNIDAD 5: PLANOS ARQUITECTONICOS.....</b>	<b>171</b>

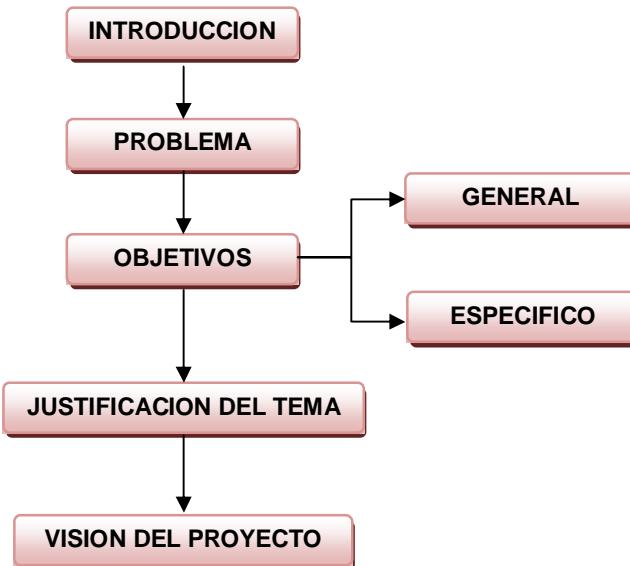


## MARCO METODOLOGICO Y DE PROCEDIMIENTO

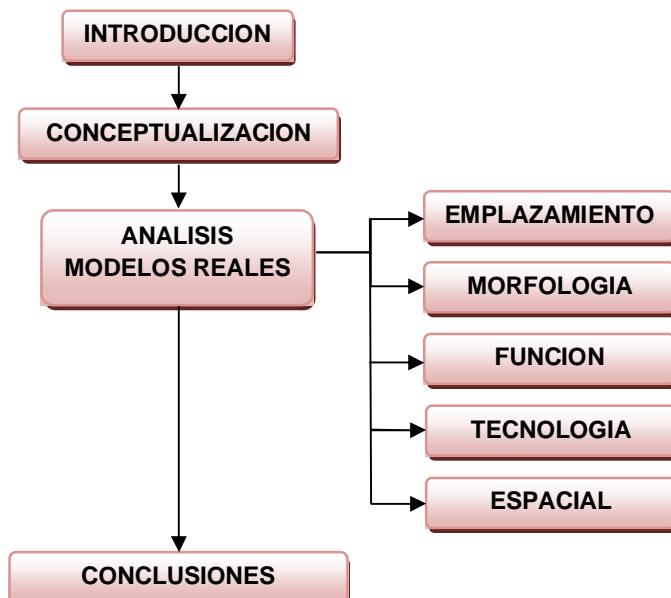


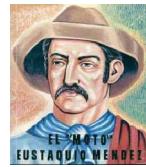


## 1.- INTRODUCCION

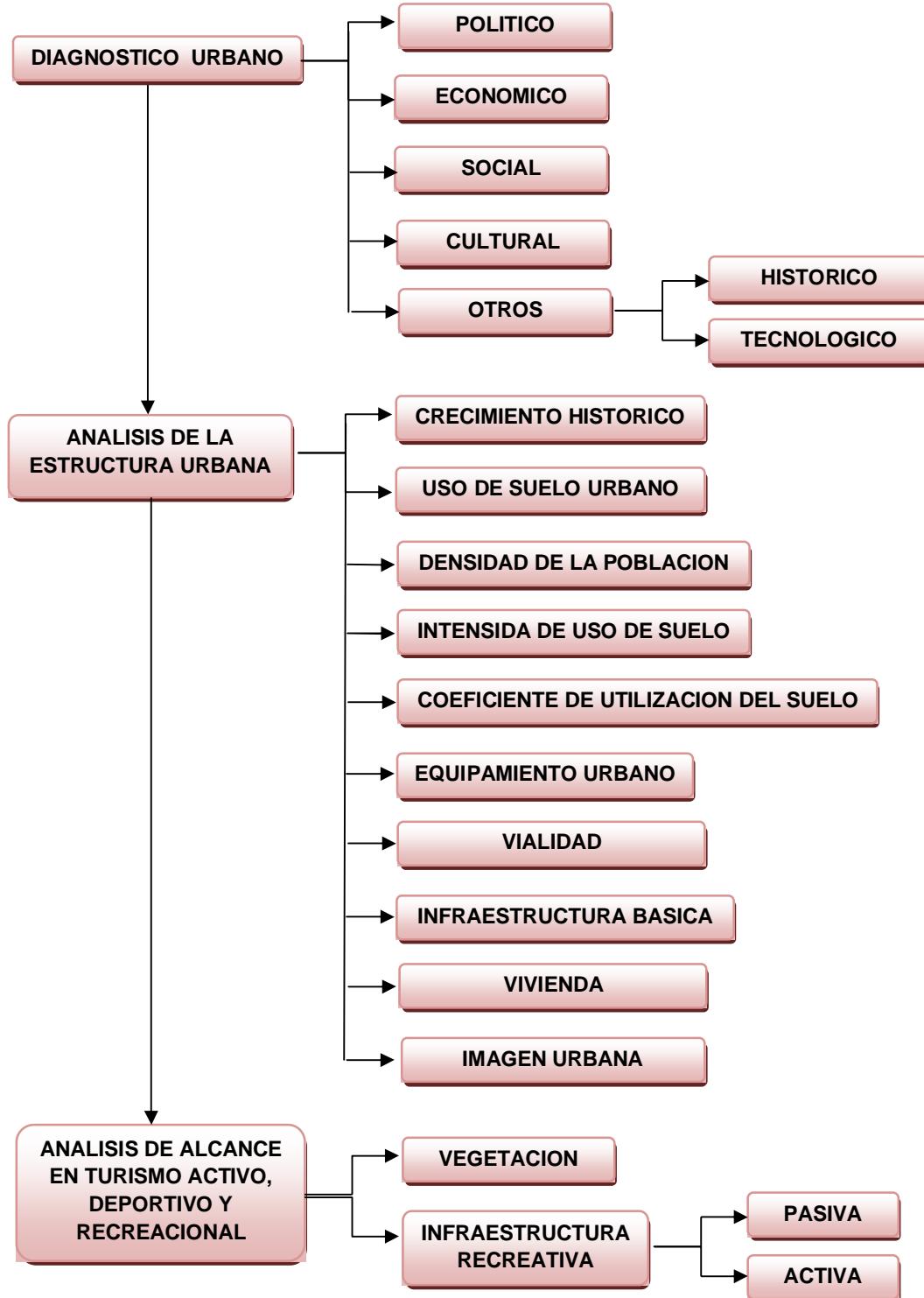


## 2 .- MARCO TEORICO





## 3 .- MARCO REAL



### 4.- INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO

