

1.- INTRODUCCIÓN



1.-INTRODUCCIÓN

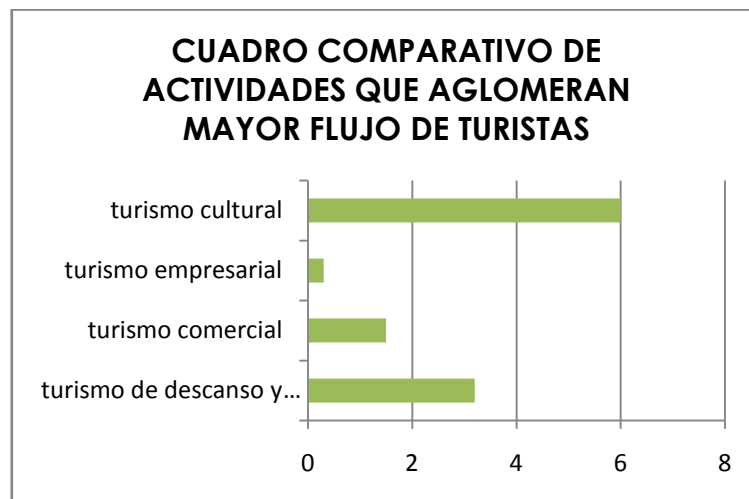
1.1. Presentación

Basando en un previo análisis de investigación se llega a la conclusión de que la ciudad de Tarija cuenta con un gran potencial natural y cultural se tienen los medios más accesibles para emprender un turismo que aporte producción y empleo a la región , basados también en que el turismo es un ingreso sostenible y perpetuo se proyecta como un medio que puede llegar a mejorar la calidad de vida del habitante en esta ciudad , de aquí que principalmente se busca fertilizar el producto turístico en Tarija .

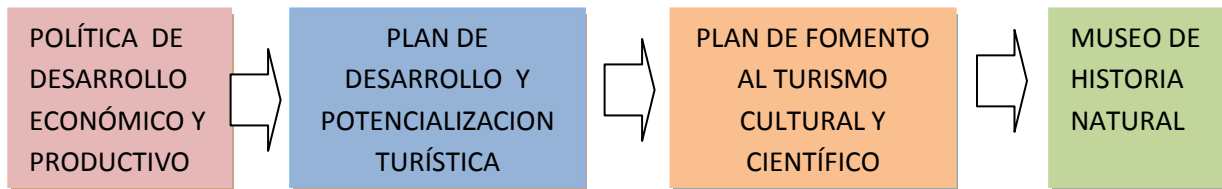
El estudio de la ciudad muestra claramente la falta de bases estructurantes de impulso para lograr un turismo sustentable y en vista de que la ciudad se encuentra en etapas de crecimiento se necesitan desde los inicios parámetros directores para el desarrollo.

Se generan movimientos turísticos en la ciudad pero lamentablemente no significan un mayor aporte para el movimiento económico en Tarija lo que sin duda lleva a reflexionar acerca de las carencias que impiden gozar de este recurso altamente productivo.

Como plan estratégico se plantea el estudio y análisis de actividades y características que logran los movimientos más significativos referidos al turismo en Tarija de manera que se pueda conservar, apoyar y mejorar sus capacidades de aporte productivo.



Tomando en cuenta que los datos reflejan un mayor flujo de turistas que visitan nuestra ciudad con el fin de conocer y participar de las actividades culturales de nuestra región vemos por consecuencia la necesidad de conservar y apoyar estas actividades por medio de diferentes políticas y proyectos dirigidos a esta causa.



Dirigido a lo que es el entorno natural y la coexistencia entre el hombre con el medio se toman las características que han marcado históricamente los pasos hacia la Tarija que hoy habitamos, este pasar de los tiempos demuestra en cualquier circunstancia la personalidad de los pueblos, la importancia de su conocimiento marca o debería marcar la base lógica intelectual de cada habitante de nuestra ciudad. Vemos sin embargo la falta de conocimiento aun acerca de nuestra propia tierra, esto conlleva no sólo a un mal manejo de nuestra cultura como potencial si no también a la falta de amor por todo lo que significa ser un habitante tarijeño aspecto primordial para inducir el cuidado por lo que tenemos.

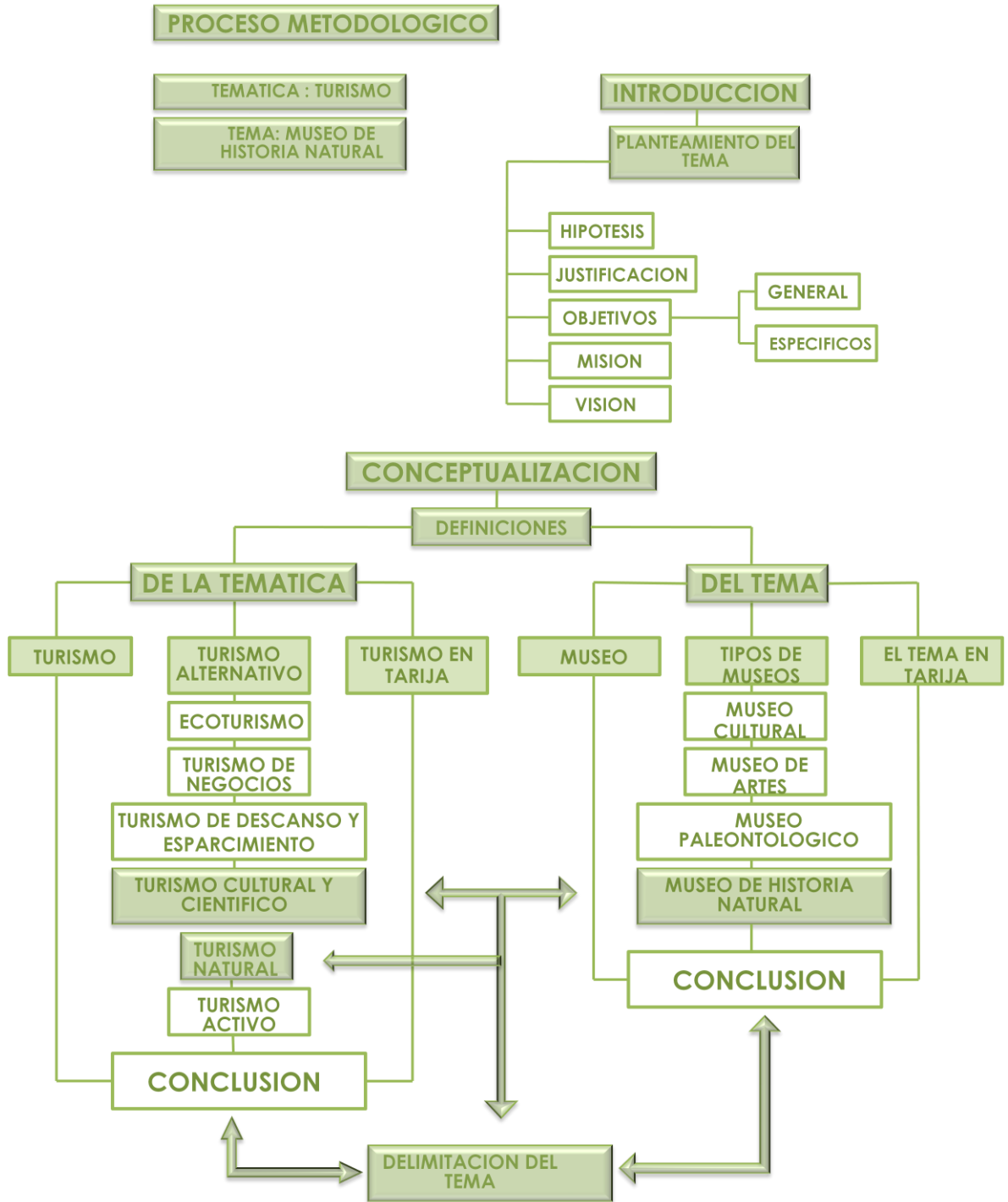
¡¡AMANDO Y VALORANDO NUESTRA TIERRA!!

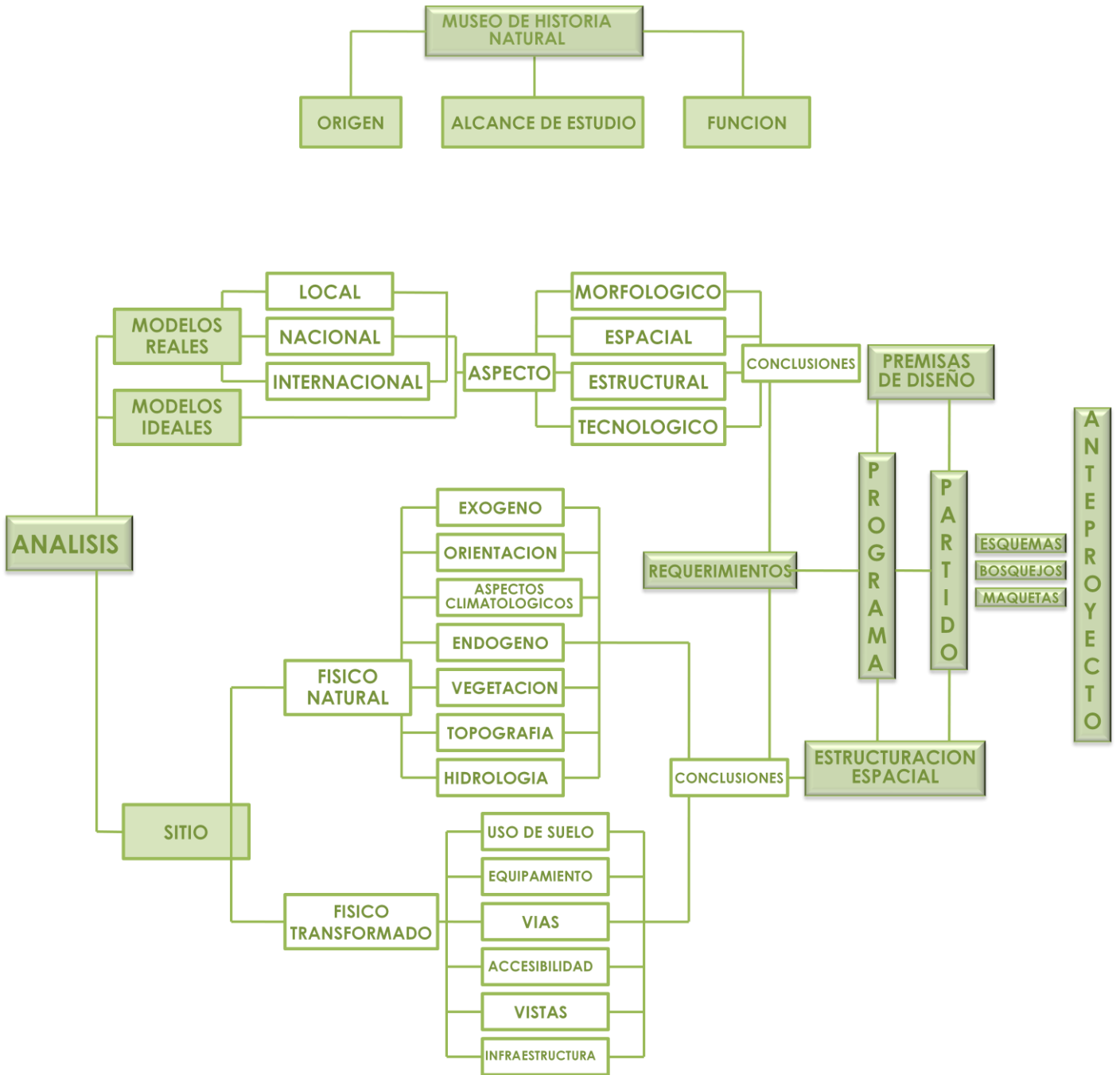
El rescate de nuestras raíces y la distinción del importante potencial natural de la región ciertamente ayudan a mostrar la cara de la ciudad al turista además de inducir a la visita de todo el territorio con dicho propósito se hace una necesidad aportar a la cultura por medio de equipamientos que la muestren la salven y la valoren.

El producto turístico lo tenemos se perfila en cultura y naturaleza de carácter altamente diverso y significativo lo que falta es el producto humano de trabajo en forma de proyectos que activen el turismo y resalten el valor de nuestra región.



1.2. Proceso metodológico





1.3. Planteamiento del tema

Se pretende la implementación de un equipamiento que apoye el ecoturismo y la cultura, lograr un espacio en el que el turista pueda expandir sus actividades alternativas de visita a la vez de empaparse con la personalidad e historia de nuestra Tarija mostrando variedad y riqueza a este propósito el proyecto toma el nombre de “MUSEO DE HISTORIA NATURAL” este tipo de proyecto rescata la esencia de la ciudad, aspecto altamente importante que garantiza la continuación cultural por generaciones.

El proyecto asienta sus bases en hechos históricos de formación que contendrán la exposición de distintos entornos naturales que también son parte de las raíces de nuestra ciudad con este aporte además se pretende lograr un equipamiento completo que contenga todos los aspectos que paulatinamente fueron haciendo la historia desde habitantes hasta especies nativas en busca de una comunicación completa con la región y su naturaleza.

"Podemos vivir sin arquitectura y practicar el culto sin ella; pero no podemos recordar sin su auxilio."

John Ruskin

1.4. Planteamiento del problema

La falta de infraestructura de apoyo al desarrollo turístico nos quita la posibilidad de incrementar nuestros ingresos económicos y por ende perdemos también la generación de trabajos para nuestra gente por lo que es preciso aportar con proyectos que promocionen nuestros recursos naturales, humanos y costumbres, la cuestión no es explotar es aprovechar de modo que se genere un recurso renovable y sostenible que contribuya con desarrollo para la región.



1.5. Justificación

La gran cantidad de producto turístico en Tarija justifica la proyección de una gama de equipamientos dirigidos a diferentes actividades lo que se pretende lograr es la implementación de un museo de historia natural que acogerá a diversas ramas de la ciencia como historia, ciencias naturales, paleontología, botánica y antropología, su estudio pretende vincular al visitante de manera directa y completa con toda la ciudad y su entorno natural a la vez de escudriñar sus pasos históricos desde sus inicios.

El incentivo para lograr la recuperación de nuestras raíces se logra sólo mediante una recopilación de datos históricos que contengan la esencia de la ciudad a través de los tiempos, a este propósito el museo tiene el objetivo de armar espacios naturales e históricos que muestren y enseñen paso a paso y mediante representaciones la historia de Tarija a los visitantes.

Este equipamiento muestra todo el potencial natural de la región en recorridos cortos y ciertamente resumidos, el logro está en mostrar todo un inventario a nivel departamental de lo que es Tarija que en muchos casos estos datos son desconocidos por el propio habitante tarijeño.

El fomento a la cultura juega un papel altamente importante para propiciar la venta del producto turístico, es lo que se pretende con dicho equipamiento ayudar a que la cultura se mantenga y mostrar sus rasgos más significativos.

A la vez se pretende también como un movimiento estratégico hacer que este sitio incentive la curiosidad del visitante mostrando un panorama general de todo lo que podrá ver en la ciudad, de este modo el interés llevará a las futuras visitas de todo el lugar.

1.6. Objetivos

1.6.1. General

Lograr aportar productivamente al desarrollo del turismo implementando un equipamiento que respete el entorno natural, rescate nuestra historia y promueva el amor y el cuidado por lo nuestro, de este modo salvaguardar el conocimiento del patrimonio histórico cultural y ayudar en la conservación de la biodiversidad en Tarija.



1.6.2. Específicos

- Vender el producto turístico tarijeño en base a una visión general por medio de un inventario natural que involucre lugares atractivos y de remarcación histórica.
- Inducir al estudio más profundo de la historia desde nuestras raíces.
- Crear un instrumento educativo.
- Contribuir al desarrollo científico y cultural de la ciudad
- Que sea verdaderamente un espacio vivo, interactivo y dinámico, que permita el aprendizaje a sus visitantes de todas edades.
- Contar con un espacio dinámico, innovador e ilustrativo de la complejidad de los procesos que han ocurrido y ocurren en la naturaleza, la crisis ambiental que vive el planeta, y el ejemplo de transformación sufrida en toda la ciudad.
- Promover, fomentar e incrementar la participación de la sociedad en este tipo de movimientos.
- Generar actividades encaminadas a favorecer el desarrollo sustentable de los paisajes naturales en Tarija.

1.6.3. Espaciales y arquitectónicos

- Lograr espacios amplios que integren la naturaleza exterior con la historia interior alcanzando así una comunicación completa e intrínseca entre el visitante la cultura y el entorno.
- Lograr una arquitectura respetuosa con el medio natural.
- Crear de espacios dinámicos que despierten el interés del visitante por el museo.

1.7. Hipótesis

La implementación de un museo de historia natural permite la investigación, conservación y exhibición de muestras representativas del patrimonio natural de Tarija a la vez de lograr aportar productivamente al desarrollo turístico al mantener vivas las raíces de nuestra cultura, alcanzando así el reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.



1.8. Misión

El Museo de Historia Natural y de Cultura Ambiental es una institución cultural, de investigación y divulgación científica sin fines lucrativos. Es un espacio vivo, interactivo y dinámico, de encuentro y aprendizaje para visitantes de todas las edades. Existe para estimular, investigar, difundir, documentar y apoyar aquellas actividades que rescaten y promuevan los conocimientos sobre la diversidad biológica y cultural de modo que favorezcan el desarrollo sustentable, el respeto a la naturaleza y el cuidado del medio ambiente. Toma la historia natural para conocer el pasado, comprender el presente y tener la oportunidad de transformar el futuro mediante un esquema de contenidos multi e interdisciplinarios.

1.9. Visión

El Museo de Historia Natural relaciona al hombre con su entorno natural estimulando actividades, conocimientos y actitudes que contribuyan al mejoramiento del medio ambiente y a la participación social para el rescate y registro del patrimonio natural del país, así como los conocimientos científicos y los acumulados por nuestros pueblos y comunidades a favor del desarrollo sustentable. Actividades que fortalecen la pluriculturalidad y la identidad nacional, buscando elevar la calidad de vida de nuestros ciudadanos a partir de la revaloración crítica de la diversidad biológica y cultural en los contextos nacional y global.



1. CONCEPTUALIZACIÓN



2. CONCEPTUALIZACIÓN

1.1. De la temática

1.1.1. Turismo

“Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año”.

Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

El turismo, tal como lo conocemos en la actualidad, nació en el **siglo XIX** como una consecuencia de la **revolución industrial**, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales. Anteriormente, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras.

Hoy el turismo es una de las **principales industrias** a nivel global. Puede diferenciarse entre **turismo de masas** (un grupo de personas agrupado por un operador turístico) y **turismo individual** (viajeros que deciden sus actividades e itinerarios sin intervención de operadores).

1.1.2. Enfoque

1. Cultura: Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.



2. El desarrollo sostenible
"el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"



“EN BUSCA DE UN TURISMO SOSTENIBLE QUE APORTE PRODUCCIÓN Y EMPLEO PARA LA REGIÓN E INCENTIVE LA PERDURABILIDAD DE LOS MOVIMIENTOS CULTURALES Y EL CUIDADO DE NUESTRA RIQUEZA NATURAL”

1.1.3. Turismo de uso

- **Turismo emisor:** forma de turismo constituido por los habitantes de un lugar que realizan viajes fuera de su territorio a otro país.
- **Turismo fronterizo:** forma de turismo que se realiza en ambos sentidos en una frontera.
- **Turismo interior:** es el que incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- **Turismo internacional:** se compone del turismo receptor y el turismo emisor.
- **Turismo interno:** es el que realizan los habitantes de un país sin salir de su propio territorio.
- **Turismo nacional:** incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- **Turismo itinerante:** es aquel en que la estancia durante el tiempo vacacional se realiza en distintos centros turísticos.
- **Turismo receptivo:** es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo.
- **Turista:** toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.

1.1.4. Turismo alternativo

- **Turismo sostenible**

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de desarrollo sostenible:

- **Ecoturismo o turismo ecológico:** es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes.
- **Turismo de Negocios:** Ya sea Individuos o Grupos, que se desplazan a un Destino con el objetivo de llevar a cabo actividades laborales o profesionales.
- **Turismo de descanso y esparcimiento:** es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside.
- **Turismo cultural y científico:** Es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales,



festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.

Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un sitio.
- **Turismo natural:** Dedicado principalmente a la conexión con la naturaleza por diferentes medios.



1.1.5. Turismo en Tarija

Tarija alberga en su territorio infinidad de espacios naturales con alto potencial biológico, paralelamente la cultura e identidad que envuelve esta ciudad es también de gran valor intangible, por lo que las visitas de extranjeros se incrementan año a año.

INVENTARIO TURISMO EN TARIJA

TURISMO RELIGIOSO	ECOTURISMO	TURISMO DE ESPARCIMIENTO	TURISMO CULTURAL	TURISMO COMERCIAL
				
<p>SAN ROQUE SAN FRANCISCO JUAN XXIII LOMA DE SAN JUAN CATEDRAL SAN JUAN RANCHO CORANA PAICHO LAJAS ISCAYACHI SAN LORENZO SELLA MENDEZ TOJO LAZARETO TOLOMOSA VALLE JUNTAS CHAGUAYA ROSILLAS PADCAYA ENTRE RIOS VILLAMONTES</p>	<p>SAN LUIS SAN JACINTO SAN ANDRES ENTRE RIOS TOMATAS GRANDE COIMATA TOMATITAS LA VICTORIA SELLA VILLAMONTES SANTA ANA PADCAYA ROSILLAS EL VALLE JUNTAS SAN LORENZO CHOROS DE JURINA TOMAYAPU TAJZARA TOJO CORANA</p>	<p>BOSQUESILLO ZOOLOGICO MIRADOR "MOTO MENDEZ" MIRADOR "LOMA DE SAN JUAN" MIRADOR "JUAN PABLO II" PARQUE LOS CHANGUITOS PARQUE DE LAS FLORES GARCIA ÁGRED A PARQUE BOLÍVAR PLAZA LUIS DE FUENTES PLAZA SUCRE PLAZA CAMPERO PLAZA URIONDO PLAZA JUAN XXIII REPRESA SAN JACINTO</p>	<p>FIESTA DE SAN ROQUE FIESTA DE VIRGEN DEL ROSARIO FIESTA DE SANTA ANITA FIESTA DE CARNAVAL FIESTA DE COMPADRES FIESTA DE COMADRES FIESTA DE LOS REYES MAGOS ABRIL EN TARIJA FIESTA DE SAN PLACIDO RODEO CHAPACO FIESTA DE SAN LORENZO FIESTA DE SANTIAGO FIESTA DE LA CRUZ FIESTA DE LA PASCUA FLORIDA FIESTA DE LA CALENDARIA FIESTA DE CHAGUAYA FIESTA DE LAZARETO FIESTA DE SAN ANTONIO FIESTA DE SAN FRANCISCO FIESTA DEL SEÑOR Y DE LA VIRGEN DEL MILAGRO FIESTA DE SANTA BARBARA</p>	<p>FVALLE DE LA CONCEPCIÓN "LA VENDIMIA CHAPACA" SAN ANDRES "FERIA DE LA PAPA" SAN LORENZO "FERIA DE LA FRAMBUEZA" VICTORIA "FERIA DEL PAN" OBRAJES "FERIA DE LA LECHE Y LA MIEL" TOMAYAPU "FERIA DEL DURAZNO" PADCAYA "FERIA DE MASAS Y LA EMPANADA BLANQUEADA" TARIJA "FERIA DE LA ALOJA" TARIJA "FERIA SANTA ANITA" YESERA "FERIA DEL DURAZNO" CHOCLOCA "FERIA AGROPECUARIA" CAMPO DE LOS COMPADRES "FERIA DE LA COMIDA REGIONAL" CAMPO FERIA "FERIA AGRICOLA INDUSTRIAL" CAMPO FERIA "EXPO SUR" CAMPO FERIA "FERIA AGRICOLA, GANADERA Y CULTURAL" CAMPO FERIA "FERIA CONSUMAMOS LO NUESTRO" SELLA "FERIA DEL SINGANI Y EL VINO CASERO" CHAGUAYA "FERIA DEL MAIZ" JUNTAS "FERIA GANADERA Y EL</p>

- **Calendario de actividades**

MES	FECHA	EVENTO	LUGAR	DIRECCION
ENERO	1	Año Nuevo	Tarija	Locales Pub.
	6	Festividad de Los Reyes Magos	Tarija	Plazuela Sucre
	20	Festividad de San Sebastián	Tarija	En el obispo de San Francisco
FEBRERO	2	Fiesta de La Candelaria	Tarija	
	movible	Comadres Compadres Carnaval Chapaco	Tarija	
	movible	Vendimia	Concepción	Cancha
MARZO	movible	Semana Santa	Tarija	
	movible	Pascua Florida	San Lorenzo La Pampa Concepción Tomayapo Padcaya	Plaza Central
ABRIL	14 15	Batalla de la Tablada	Tarija	La Tablada
	movible	Rodeo Chapaco	Tarija	Casa de la Cultura
	movible	Abril Cultural		
MAYO	3	Fiesta de La Cruz	Area Rural	En Paicho, San Lorenzo, Tomayapo, Padcaya, San Pedro de Buena Vista, Tojo y otras comunidades.
JUNIO	13	Fiesta de San Antonio	Area Rural	Sella y Coimata
	23	San Juan Bautista	Tarija	La Loma
	28 y 29	San Pedro y San Pablo	Yacuiba	



JULIO	Movible	Virgen del Carmen	Area rural	Caiza
	Movible	San Francisco	Area Rural	Villamontes
	25	Fiesta de Santiago		Concepción
	26	Santa Anita	Tarija	Calle Cochabamba
AGOSTO	10	Fiesta de San Lorenzo	Area Rural	San Lorenzo
	15	Virgen Chaguaya	Chaguaya	Santuario
	16	Día de San Roque	Tarija	Río Pilcomayo
	movible	Canto - Pesca	Villa Montes	
SEPTIEMBRE	1er Domingo	Fiesta de San Roque	Tarija	Basílica San Roque
	2do Martes	Encierro de San Roque	Tarija	
	14	Fiesta del Señor y la Virgen del Milagro	Area Rural	Rancho Sud
	movible	FESTIFRONT	Vacuiba	Estadio
OCTUBRE	1er Domingo	Virgen Guadalupe	Entre Ríos	Cancha
	2er Domingo	Virgen Guadalupe	Carapari	Cancha
	3er Domingo	Virgen Rosario	Tarija	Plaza Uriondo
	movible	Festival Lapacho	Bermejo	Coliseo
NOVIEMBRE	4	San Francisco de Tomayapo	Area Rural	Tomayapo
	1 al 2	Todos Santos	Tarija	Cementerio
DICIEMBRE	13	San Placido	Tarija	Las Panosas
	04	Santa Bárbara	Area Rural	Bella Vista
	25 al 31	Adoración a Jesus, Navidad	Tarija	Calles y Plazas

Sin embargo para impulsar el progreso turístico en Tarija hacen falta dos partes la primera formada por el entorno natural y la identidad que le da a este la relación con el hombre y la segunda que estaría formada por el movimiento generador de estructuras bases para su pleno desempeño.

En dicho movimiento las entidades públicas o privadas relacionadas con el que hacer turístico son las encargadas de fortalecer este recurso de manera coordinada ,este es por mucho uno de los principales problemas en Tarija la falta de organización y formación en el tema debilitan las posibilidades de logros mayores en este ámbito.



Pese a todo se observan formulaciones de proyectos en nuestra ciudad con beneficios a corto y largo plazo tal es el caso de:

- ✓ Proyecto de restauración centro histórico de San Lorenzo
- ✓ Campo ferial San Jacinto
- ✓ La ruta del vino
- ✓ La billa olímpica
- ✓ Rehabilitación casco urbano
- ✓ 7 maravillas de Tarija

En Tarija el turismo es una actividad incipiente, los pocos esfuerzos no han logrado posicionar al departamento entre los principales destinos turísticos del país y su participación en el PIB nacional representa escasamente 0,2 % y, a nivel departamental el 3,8 %. El principal mercado es el de los visitantes nacionales con aproximadamente 75% del total .Casi la mitad del total de los visitantes extranjeros vienen de Argentina, este factor se debe a la ubicación geográfica del departamento como puerta de ingreso natural.

LLEGADA DE EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

CATEGORIA HOTELERA	2004			2005			VARIACION PORCENTUAL
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	
TOTAL	25.342	5.770	31.112	34.786	8.615	43.401	39,5
Hoteles	5.408	2.332	7.740	7.176	3.788	10.964	41,65
Residenciales	6.394	2.171	8.565	11.143	3.030	14.173	65,48
Alojamiento	13.540	1.267	14.807	16.437	1.789	18.226	23,09
Posada				30	8	38	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración: SIC Srl.

2004-2005

INGRESO DE EXTRANJEROS POR MES DATOS 2009

ENERO	7.886	14%
FEBRERO	6.405	11%
MARZO	5.878	11%
ABRIL	6.582	12%
MAYO	6.012	11%
JUNIO	4.967	9%
JULIO	6.190	11%
AGOSTO	5.275	9%
SEPTIEMBRE	6.542	12%



1.1.6. Conclusiones

El turismo adopta varios significados según la persona su percepción y su actividad.

Existen características únicas para cada pueblo, por lo que el manejo del producto turístico deberá nacer a partir del pensamiento y experiencia de un habitante propio de la región.

Tarija como territorio altamente bendecido con riquezas naturales invaluables deberá dirigirse hacia un turismo sostenible que ingrese de manera respetuosa en la coexistencia con el entorno natural.

La cultura representa parte fundamental en la planificación de un turismo fructífero, además es la parte intangible memorable y raíz de nuestra realidad por lo que cuidar su perdurabilidad a través de los tiempos y rescatar sus rasgos característicos no es una opción ¡¡ES UNA NECESIDAD!!

Al tratarse de un museo de historia natural el carácter de cuidado natural y rescate histórico cultural es innato por lo que abarca los conceptos de turismo cultural, natural y sostenible.



1.2. Del tema

1.2.1. Museo

Un **museo** es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., siempre con un valor cultural, según el *Concejo Internacional de Museos (ICOM)*. La ciencia que los estudia se denomina museología y la técnica de su gestión museografía.

1.2.2. Reseña Histórica

La sensibilidad y el interés social hacia los temas relacionados con la conservación del arte es producto de un proceso histórico en el que se ha ido definiendo y formando esta actividad, la aparición de los museos en el mundo moderno ha aportado no sólo un lugar, un ámbito espacial, sino también una metodología, a la necesidad de conservación de la obra artística y patrimonio histórico.

Nace con el “afán de poseer objetos admirados y de prestigio”



Coleccionismo privado de carácter individual



Toma significado patrimonial



1.2.3. Tipos de museos

Aquí se presentará una tipología de museos de acuerdo con el alcance geográfico, el carácter jurídico, la homogeneidad y densidad de la colección y la naturaleza de los mismos.

- De acuerdo a su alcance geográfico
 - Museos internacionales
 - Museos nacionales
 - Museos regionales
 - Museos comunales
- De acuerdo con la densidad y homogeneidad de la colección
 - Museos generales
 - Museos especializados
 - Museos mixtos
- De acuerdo con el carácter jurídico de la institución
 - Museos públicos
 - Museos privados
- De acuerdo con la naturaleza de la colección
 - Museo de arte
 - Museo de historia
 - Museo de historia natural
 - Museo de antropología
 - Museo de ciencia y tecnología
 - Museo interdisciplinarios
 - Museos costumbristas



1.2.4. Los museos en Tarija

Los museos consolidados en el departamento son muy pocos, el de mayor significación es el museo paleontológico que sin embargo no contiene espacios propios para el óptimo desarrollo de sus actividades.

Existen otro tipo de lugares que han sido habilitados para la exposición transitoria de obras de arte como la casa dorada, sin olvidar la existencia de viviendas de carácter patrimonial que ahora son abiertas al público a modo de museos históricos como la casa de Moto Méndez en San Lorenzo la Casa Vieja en el Valle y el Castillo Azul que prontamente abrirá sus puertas a todo el público.

La biblioteca municipal también podría considerarse una de las reliquias de carácter histórico en nuestra ciudad.

Aparte de los sitios antes mencionados no existe otro aporte a este tipo de actividades culturales e históricas.



1.2.5. Datos estadísticos de visitantes nivel nacional y departamental

- A Nivel Nacional

	MUSEOS	DPTO	NUMERO DE VISITANTES A MUSEOS					
			NACIONALES		EXTRANJEROS		ESTUDIANTES	
			1996	1997	1996	1997	1996	1997
1	Museo Ictícola	Beni						
2	Museo Casa de la Libertad	Chuquisaca	29575	10558	7995	6052		14526
3	Museo Santa Clara	Chuquisaca						
4	Museo Textil Etnografico ASUR	Chuquisaca	850	860	5100	5900	520	550
5	Museo Universitario "Dr. Alfredo Gutiérrez Valenzuela"	Chuquisaca	3257	3019	433	478	1067	1223
6	Museo Universitario Charcas	Cochabamba	4376	5360	3421	3855	3277	4270
7	Centro de Arte Boliviano Contemporáneo	Cochabamba						
8	Museo Universitario "Geraldine B. De Caballero"	Cochabamba	632	271	1146	631	4138	3770
9	Casa Museo Marina Núñez del Prado	La Paz	340	58	237	70	71	39
10	Kusillo	La Paz						
11	Museo Casa de Murillo	La Paz	8500		16000	12000	18000	15000
12	Museo Costumbrista "Juan de Vargas"	La Paz	8500	13000	16000	12000	17900	15000
13	Museo de Artes y Culturas Bolivianas	La Paz						
14	Museo de Instrumentos Musicales de Bolivia	La Paz						
15	Museo de la Catedral de La Paz	La Paz	1308	702	664	607	894	742
16	Museo de la Rev. Nacional	La Paz						
17	Museo de escritores Bolivianos	La Paz						
18	Museo de Metales preciosos	La Paz	8500	13000	16000	12000	18000	15000
19	Museo del Litoral Boliviano	La Paz	8500	13000	16000	12000	17901	15000
20	Museo deportivo Nacional	La Paz	500	700	180	160	360	470
21	Museo Histórico y Criminalístico de la Policía	La Paz						

22	Museo Nacional de Arqueología	La Paz	3085	4116	8957	9583	39205	42917
23	Museo Nacional de Arte	La Paz	2483	3012	5794	7029	924	1047
24	Museo de Etnografía y Folklore	La Paz	4574	7249	4414	4082		

	MUSEOS	DPTO	NUMERO DE VISITANTES A MUSEOS					
			NACIONALES		EXTRANJEROS		ESTUDIANTES	
			1996	1997	1996	1997	1996	1997
25	Museo Nacional de Historia Natural	La Paz	600	2720	200	396	6115	9487
26	Museo regional de Tiwanaku "Dr. Carlos Ponce Sanjines"	La Paz						
27	Museo Tambo Quirquincho	La Paz	781	877	965	1176	5100	5713
28	Casa Arte taller Cardozo Velásquez	Oruro						
29	Casa de la Cultura "Simón I. Patiño"	Oruro		500		100		1000
30	Museo Minero	Oruro	Aproximadamente 10000 anualmente					
31	Museo Nacional Antropológico "Eduardo López Rivas"	Oruro	7336	8734	289	298	2471	6160
32	Casa Nacional de la Moneda	Potosí	38878 año	42234 año				
33	Museo "Norte Potosí"	Potosí						
34	Museo de Santa Teresa	Potosí	3020	3291	3341	3424		
35	Museo Minero Histórico "Diego Huallpa"	Potosí						
36	Museo Universitario "Dr. Ricardo Bohorquez"	Potosí	129	202	209	258	245	319
37	Museo de Artes	Santa Cruz		750	350	1100		
38	Museo de Arte Sacro	Santa Cruz	4209	3746	4209	3746	538	753
39	Museo de Historia	Santa Cruz	12000 año	13000 año				
40	Museo de Historia y de Ciencias Naturales "Noel Kempff Mercado"	Santa Cruz	14000	5457	1500	606	4500	5734
41	Museo Etno folklórico Municipal	Santa Cruz		2700 año				
42	Museo Casa Dorada	Tarija	3125	3664	1310	1500	1950	2500
43	Museo Paleontológico - Arqueológico Tarija	Tarija	4140	5737	1495	1771	10229	15684



- A Nivel Departamental.-

CANTIDAD DE VISITANTES AL MUSEO PALEOTOLÓGICO DE LA CIUDAD DE TARIJA - BOLIVIA (1997-2002)				
AÑO	LOCALES	INTERIOR	EXTERIOR	TOTAL
1997	15684	5737	1771	23192
1998	15615	6529	2218	24362
1999	17662	7093	1995	26750
2000	15556	6509	2199	24264
2001	17035	7030	1908	25973
2002	17765	6831	1442	26038

VISITANTES AL MUSEO HISTÓRICO CASA DEL CNL. JOSE EUSTAQUIO MENDEZ (1997-2002)	
AÑO	VISITANTES
1997	6205
1998	3600
1999	5170
2000	3876
2001	5667
2002	4668
CANTIDAD DE VISITANTES AL MUSEO SAN FRANCISCO (1997-2002)	
AÑO	VISITANTES
1997	250
1998	165
1999	100
2000	140
2001	95
2002	100



1.2.6. Conclusiones

- El museo nace por la necesidad de preservación al mismo tiempo toma una connotación histórica por tratarse de legados de generaciones pasadas.
- Se puede observar que la palabra museo todavía connota un significado de aburrimiento, es de vital importancia despertar el interés de la población por las ciencias y la historia con la implementación de un museo interactivo y dinámico en donde además de ser una visita educativa resulte una experiencia innovadora.
- Cada espacio de nuestro territorio contiene información invaluable y características que necesitan ser estudiadas y mostradas con la ayuda de distintas ramas de la ciencias.
- Un museo alberga historia por lo que su formación completa requiere ciertos lapsos de tiempo para su total consolidación al mismo tiempo se observa que así como todo está en constante cambio nuestra realidad también cambia con el paso del tiempo de este modo se concluye en que el museo deberá contener el espacio suficiente con proyecciones a futuro.
- Los museos son espacios que protegen nuestra cultura su instalación en el contexto urbano es invaluable y totalmente necesaria.

“Mis pasos forman el camino de tu historia “



3. DELIMITACIÓN DEL TEMA



3. DELIMITACION DEL TEMA



En base a investigaciones conceptuales se llega a la siguiente delimitación del tema donde se clasifican los siguientes aspectos

1.1. Tipo de turismo:

Decimos que el proyecto entra dentro de la clasificación de **TURISMO SOSTENIBLE PORQUE** al tratarse de un museo de historia natural el respeto por el medio natural, cultural y social resulta su característica principal e innata a la vez que su función permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

TURISMO CULTURAL Y CIENTÍFICO PORQUE el estudio que se llevará a cabo en el museo tiene carácter de rescate cultural y las ciencias que engloba requieren de un estudio científico.

TURISMO NATURAL PORQUE estará dedicado principalmente a la conexión con la naturaleza por diferentes medios.

1.2. Tipo de usuario:

TURISTAS: tipo de usuario dirigido al desarrollo productivo se verá beneficiado por la información histórica y cultural de la ciudad a la vez inducirá la curiosidad a futuras visitas de otros sectores históricos.



ESTUDIANTES: este tipo de usuario es beneficiario pues la enseñanza que brinda dicho establecimiento servirá de apoyo intelectual, además de despertar el interés de estudio en este tipo de ciencias de este modo formar nuevas generaciones de científicos.

PROFESORES: tipo de usuario beneficiario por significar una herramienta de apoyo en su programa de enseñanza en muchas ramas.

PÚBLICO EN GENERAL: este equipamiento se encuentra dirigido para todo tipo de usuarios como medio de estudio enseñanza educación o simplemente de visita y observación por lo que su apertura beneficiará a toda la ciudad en general.

HISTORIADORES: tipo de usuario que se beneficia por el apoyo laboral y beneficia en alto grado con la información histórica de Tarija que a la vez es necesaria para la estructuración de espacios.

CIENTÍFICOS ESPECIALISTAS: principales componentes del museo dirigidos a distintas ciencias de estudio que darán el carácter a la función de sitio ya sean éstos geólogos, zoólogos, botánicos, etc



4. MARCO REAL DEL TEMA



4. MARCO REAL DELTEMA

1.1. El museo de historia natural

- Los museos de historia natural y ciencias naturales suelen exhibir los trabajos del mundo natural. El enfoque está en la naturaleza y la cultura. Las exposiciones pueden educar al público acerca de los dinosaurios, la historia antigua, y la antropología. La evolución biológica, las cuestiones ambientales y la biodiversidad son las principales áreas en museos de ciencias naturales.
- Un Museo de Historia Natural se refiere, generalmente, a un museo donde se exhiben muestras arqueológicas, paleontológicas y geográficas.



La HISTORIA NATURAL es un término cuya definición es problemática, en tanto que diversas disciplinas la abordan de manera diferente. Muchas de estas concepciones incluyen el estudio de las cosas vivientes, por ejemplo, la biología, incluyendo botánica y zoología; otras concepciones extienden el término al campo de la paleontología, la ecología y la bioquímica, así como a la geología, astronomía, y la física. Una persona interesada en la historia natural es denominada *naturalista*. Su actividad principal consiste en una investigación aficionada, casi nunca profesional. El origen del interés en esta área en Gran Bretaña estuvo vinculado con la tradición herbolaria. Esto derivó en el desarrollo de múltiples campos de interés, como el estudio de las aves, las mariposas o las flores silvestres.

1.2. Origen

En los siglos XVIII y XIX, la HISTORIA NATURAL fue un término que se usó con frecuencia para **referirse a todos los estudios científicos**, *en oposición a la historia política o eclesiástica (teológica)*.

1.3. Función

Aparte de la necesidad obvia de preservar a estas colecciones para la ciencia (la



cual a veces se ve contraria a la necesidad de hacerlas accesibles al público), todas las colecciones de historia natural están fundamentalmente preocupadas por estos conceptos:

- **Información.** Las colecciones de historia natural en conjunto forman una enorme biblioteca de información acerca de cuáles organismos han vivido o viven en la Tierra.
- **Identidad.** Un espécimen que ha perdido su etiqueta es prácticamente inútil ; *un espécimen con su etiqueta es una mina de información para aquellos que pueden leerla* . Todo depende de que la información sea exacta y al día. Como consecuencia, entonces, si un espécimen carece de este tipo de información, es entonces de menos valor a la ciencia, aunque aún puede tener valor para ser exhibido.
- **Cuidado de restos fósiles**
- **Educación**
- **Investigación básica y aplicada en conservación de la biodiversidad**
- **Cuidado medio ambiental**
- **Recopilación de datos históricos**
- **Reconstrucción de escenarios históricos**

La importancia de las colecciones y del trabajo de los científicos cuyo trabajo se basa en colecciones, continúa creciendo.

- Continuamos perdiendo ecosistemas completos debido a las actividades humanas y es la tarea esencial de los científicos de la naturaleza no sólo recolectar especímenes de organismos vivos para la ciencia presente y futura, sino también poner en registro los ambientes en que ellos viven, desde los tipos de suelo hasta los climas.

Herbario Colección científica.



- Hoy existe todo un rango nuevo de usos para las colecciones de los museos.

De la misma manera, los científicos que trabajan en las colecciones han adoptado las últimas técnicas de la biología molecular y las usan en sus propias labores de identificación y comparación. una tarea que sería poco práctica (e imposible para especies extintas) sin las colecciones de los museos.

- Descubrir tendencias históricas, es importante en la determinación de los efectos de las actividades humanas en el tiempo histórico y distinguirlas de las causas naturales de cambio.

1.4. Alcance de estudio

Los estudios que se realizan son sobre la biodiversidad pasada y presente, la preservación de muestras originales de la información biológica y geológica, además de la difusión de conocimiento científico a toda la comunidad interesada. El tema de las colecciones de historia natural o del museo puede variar desde la zoología, la botánica, la entomología (la cual históricamente ha sido siempre clasificada aparte de la zoología), la paleontología y la mineralogía hasta la zoología y la antropología. *Estas colecciones* forman la base para la investigación de algunos fenómenos fundamentales en las ciencias biológicas, tales como la evolución, la ecología, el cambio climático, la biogeografía, el comportamiento, la agricultura y, si incluyen a las ciencias humanas, la cultura.

Zoología

La zoología puede describirse como una serie de esfuerzos encaminados a analizar y clasificar a los animales.

La zoología en el museo

Colección Científica de Fauna Silvestre.

Mamíferos, aves, anfibios y reptiles, peces, moluscos, insectos, fauna béntica entre larvas de insectos.

Los especímenes de vertebrados están acondicionados según dos formas de preservación: en la colección seca, que incluye principalmente los mamíferos y aves (cuyas pieles, huesos, o especímenes taxidermizados se alojan en gavetas y cajas), y en la colección húmeda, los reptiles, anfibios, peces, oligoquetos, hirudíneos, nematodos y muestras de plancton.



La **Paleontología** (del griego *palaios* = antiguo, *onto* = ser, *logos* = ciencia) es la ciencia que estudia e interpreta el pasado de la vida sobre la Tierra a través de los fósiles.

La paleontología en el museo

Entre sus objetivos están, además de la reconstrucción de los seres vivos pretéritos, el estudio de su origen, de sus cambios en el tiempo (evolución y filogenia), de las relaciones entre ellos y con su entorno (paleoecología, evolución de la biosfera), de su distribución espacial y migraciones (paleobiogeografía), de las extinciones, de los procesos de fosilización (tafonomía) o de la correlación y datación de las rocas que los contienen (bioestratigrafía).

Botánica

Botánica, rama de la biología dedicada al estudio de las plantas y al de algunas otras clases de organismos como los hongos. La botánica estudia todos los aspectos de las plantas, desde las formas más pequeñas y simples hasta las más grandes y complejas; y desde las características de los individuos aislados hasta las complejas interacciones de los distintos miembros de una comunidad botánica con su medio ambiente y con los animales.

La botánica en el museo

La botánica no recurre al registro fósil en igual medida que la zoología para obtener datos sobre la evolución, porque el registro vegetal es mucho más incompleto que el animal. No obstante, la paleobotánica o estudio de las plantas fósiles ha contribuido mucho al conocimiento general de la evolución de los grandes grupos vegetales, y en especial a la comprensión de las relaciones existentes entre las clases de plantas con semillas.



Paleobotánica



La Paleobotánica es una de las ramas de la Paleontología que estudia las plantas del pasado y recopila herbarios de especies. El estudio de los vegetales fósiles permite establecer las posibles líneas evolutivas de los distintos grupos taxonómicos, reconstruir los diversos ambientes en los cuales habitaron las comunidades o inferir las condiciones climáticas y sus cambios a través del tiempo geológico.

La paleobotánica en el museo

Dependiendo de cómo se hayan preservado en el sedimento se los puede clasificar en tres grandes grupos.

Impresiones y Compresiones: este tipo de fosilización se da cuando los vegetales se imprimen en el sedimento dejando su huella.

Moldes y Contra moldes: sucede cuando las partes de las plantas con más volumen se entierran en el sedimento. Si la materia orgánica se destruye quedará el hueco dejado por el tronco. Si este hueco se rellena con sedimento y se forma el contramolde.

Permineralizaciones o mineralización: se dan cuando los tejidos quedan impregnados de minerales como la sílice o el carbonato de calcio.

Carbonización: al morir la planta en un ambiente pantanoso o reductor, en un medio con poco oxígeno, los hidratos de carbono que constituyen la celulosa se descomponen lentamente, desprendiendo metano y anhídrido carbónico. Esta forma de fosilización tiene distintas etapas a través de períodos muy largos de tiempo.

Historia

Historia e historiografía, en su sentido más amplio, la historia es la totalidad de los sucesos humanos acaecidos en el pasado, aunque una definición más realista la limitaría al pasado conocido mediante cualesquiera que sean las fuentes documentales.



La historia en el museo

Su exposición se lograra mediante la reconstrucción de escenarios históricos y la exposición de piezas únicas y originales que han formado parte de algún hecho histórico.

Evolución

Evolución concertada o Coevolución, conjunto de cambios evolutivos que se producen en dos o más especies que interaccionan entre ellas, de manera que el cambio de una influye en la evolución de las otras en dicha evolución influye también el medio ambiente de vida y sus cambios climáticos o físicos por cualquiera que sea el fenómeno de cambio.

Geografía

Geografía, ciencia que estudia la distribución y la disposición de los elementos en la superficie terrestre.

El estudio geográfico comprende tanto el medio físico como la relación de los seres humanos con ese medio físico, es decir, los rasgos propiamente geográficos como el clima, los suelos, las formas del relieve, el agua o las formaciones vegetales.

La geografía en el museo

La geografía demuestra sus estudios al público por medio de exposiciones en las que se marcan estratos de tierra, tipos de suelos, datos históricos como: origen del universo y la tierra y algunos otros datos acerca de tipos de suelos y estudios de sedimentación.

Conclusión

- Un museo de historia natural contiene estudios en diferentes ramas de la ciencia por tanto se deberán tomar en cuenta éstas para empezar a estructurar el programa funcional de ambientes y áreas.
- El estudio de la botánica nos da pautas paisajísticas de implantación de especies de acuerdo a la diversidad vegetal, la variabilidad taxonómica y su distribución y ecología en el tiempo y espacio.
- Al mismo tiempo el museo contemporáneo ofrece posibilidades educativas que complementan los espacios escolares tradicionales y al tratarse de una



característica fundamental se deberá dar espacios en la áreas de capacitación y educación interactiva.

- El museo de ciencias ya contempla que el visitante es un sujeto activo que desea vivir la experiencia de los fenómenos científicos de primera mano por lo que se proveerá la fusión de espacios de manera que resulte en nuevas experiencias tanto en forma como espacialidad y ambientación

La llamada *interactividad* permite al público vivir la diferencia entre el antes y el después de la visita al museo, la cual incluye un chispazo emocional como resultado de sus interacciones con los objetos de la exhibición y el resto de los visitantes. Así, se brinda un ambiente más completo para el público para que la ciencia se integre con el aspecto social y humano del visitante.

- Como el crecimiento de las colecciones parece inevitable se propone conjuntamente a este proyecto la implantación de futuros museos que apoyen el futuro crecimiento del mismo

“El museo moderno es una entidad en evolución constante”

- Las computadoras han sido por mucho tiempo el centro de los sistemas de información de los museos por tanto también se integrará al proyecto salas de apoyo de esta clasificación como salas audiovisuales, salas de computadoras y biblioteca virtual.
- Con el estudio de la geografía percibimos que uno de los rasgos característicos de la ciudad de Tarija es la distribución geográfica de los tres pisos ecológicos por lo cual se instaurará espacios que resalten y aprovechen estas características que tienen tanta belleza paisajística en áreas que muestren estas riquezas en todo su esplendor.

El estudio de un museo de historia natural se extiende a muchas ramas de la ciencia por lo que resulta de gran importancia el estudio de su forma y modo de exposición en el museo, al mismo tiempo se verá por conveniente adoptar algunas ramas para el museo para marcar la delimitación de sus funciones:



Zoología: en un museo de historia natural no se exhiben las especies en su modo natural si no en su forma disecada o fosilizada.

Paleontología: por tratarse de una ciencia que ya tiene principios de estudio por entidades públicas en la ciudad, se implementará de modo básico dándole mayor énfasis a la recreación de sus ambientes.

Botánica: se direccionará esta ciencia al tratamiento en espacios exteriores para implantarlos en su forma natural, al mismo tiempo el estudio dará las pautas para armar los escenarios naturales dentro del museo.

Paleobotánica: ciencia de apoyo botánico, esta ciencia incluye espacios que contendrán fósiles vegetales y herbarios.

Historia: Ciertamente la historia estará inmersa en cada uno de los ambientes del museo, aparte se armarán también áreas donde se recrearán hechos de relevancia histórica en Tarija mediante esculturas y escenarios.

Evolución: Este rasgo muestra una premisa clara de funcionalidad puesto que los espacios deberán tener recorridos que vayan mostrando etapas consecutivas y secuenciales de manera que el visitante vaya conociendo la formación desde sus inicios hasta los datos más actuales.

Geografía: Deberá ser un espacio que muestre las características del espacio tarijeño en todo su esplendor como áreas de fotografía, muestras de suelos y hábitats además de un escenario principal que mostrara la característica de los tres pisos ecológicos.





HIDROGRAFÍA (quebrada de San Pedro)

La quebrada que pasa bordeando el terreno es la quebrada de San Pedro. Espacio de mucha importancia y trascendencia para el sitio por su carácter articulador y fronterizo.

1.1.1. Físico transformado

USO DE SUELO

Se caracteriza por ser una zona residencial de vivienda social, la misma está conformada por 110 viviendas.



- Las viviendas son de una y dos plantas donde predominan las de planta baja.
- Estas viviendas muestran fachadas con texturas y colores variables, techos con caídas de dos aguas y jardines frontales.
- Las viviendas son adosadas a los laterales y alineadas.
- Al tratarse de viviendas de carácter social la tipología de casas es similar salvo algunos casos donde las casas son ampliadas a dos pisos.

TECNOLOGÍA

Estructural

- Portante

Cerramientos

- Muros de ladrillo
- Bardas metálicas

Cubiertas

- Teja Flamenca

Vanos

- Puertas y ventanas de madera.



EQUIPAMIENTO



Recreación

- En el área recreativa existen tres canchas polifuncionales, un parque y una plaza.

Comercio

- El comercio en este barrio es reducido por ser una zona residencial, ya que se limita a tener cinco tiendas, una fotocopiadora, una tienda de encuadernación.

Empresas

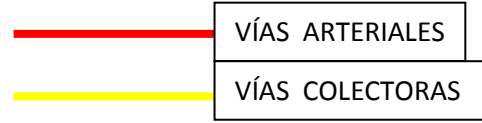
- Servicios de consultoria y trabajos de topografía (Empresa Confsor S.R.L.).

Salud

- En el área de salud consta de un consultorio dental privado, ya que por ser un barrio pequeño se sirve de los barrios vecinos de todos los servicios.



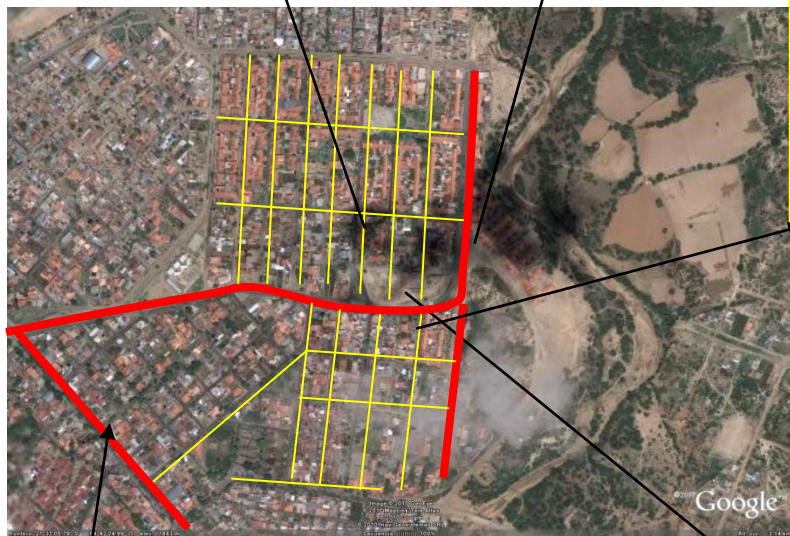
ACCESIBILIDAD



CALLE "D"



CALLE S/N



CALLE BOQUERON



AVENIDA PANAMERICANA



El sitio cuenta con una vía arterial principal que sería la avenida Javier Castellanos por pasar directamente por el terreno en cuestion al mismo tiempo esta vía tiene conección directa con otra vía de gran importancia para la zona como es la avenida panamericana, esto favorece en gran medida al sitio por la accesibilidad y fácil alcance a sectores comerciales puesto que dicha avenida se va perfilando como un área comercial, en cuanto a lo que se refiere al turismo esta vía facilita el acceso y complementa la actividad con sectores de comida y comercio.

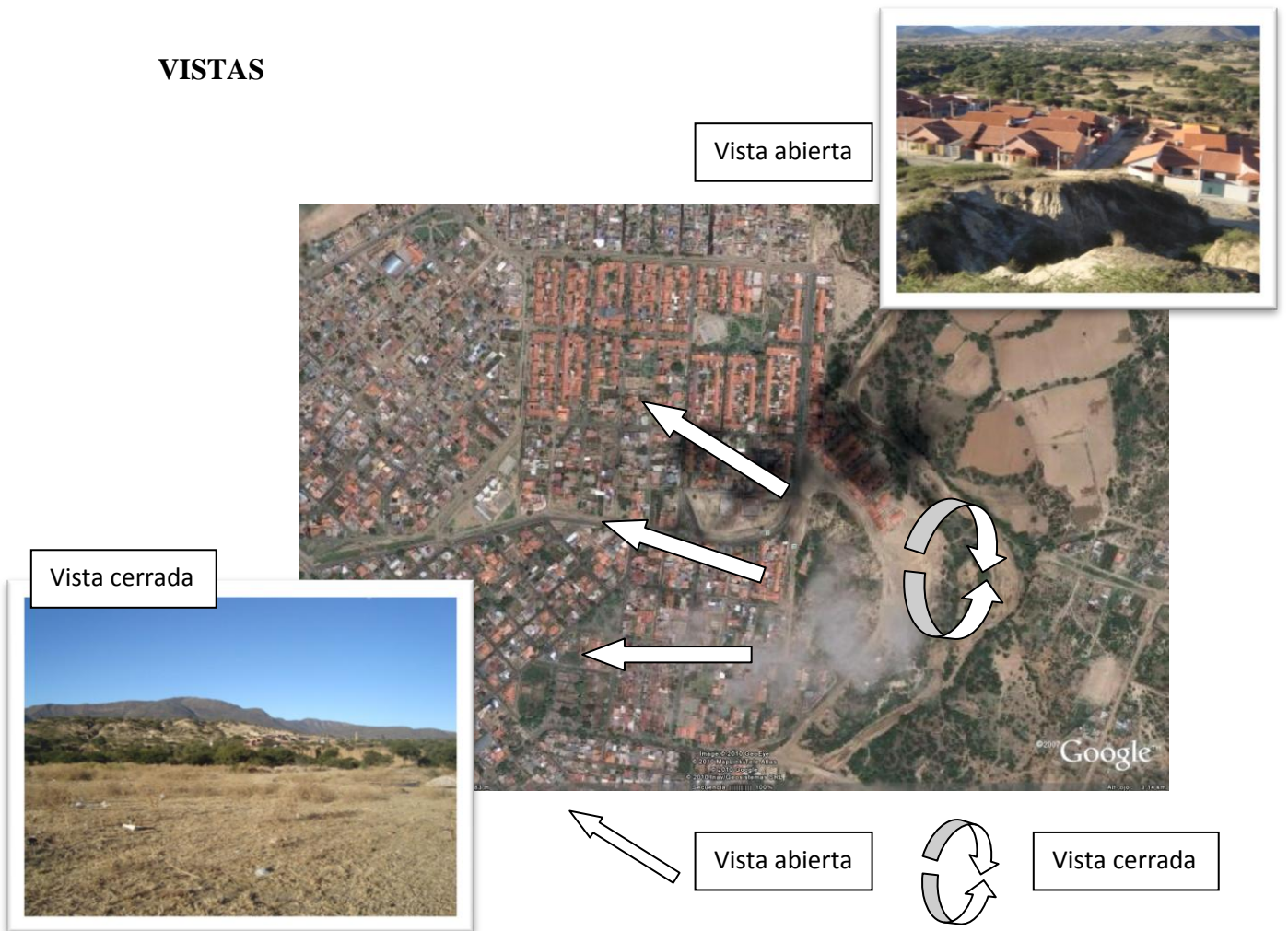
Tipos de vías

Vehiculares

Rutas Vehiculares

Micros (1,9, B)

VISTAS



Cabe destacar que la colina ubicada en el terreno funciona a modo de mirador por su excelente vista a todo el barrio, por esta razón se ubicarán espacios de relax y paseo en este sector.

De igual modo la vista cerrada es de gran importancia por el ambiente de calma que le da la colina con sensaciones totalmente alejadas de la realidad urbana.

Formalmente el proyecto pretende la mimetización y la sorpresa por lo que el equipamiento se encontrará ubicado en el mejor sector con vista norte.

INFRAESTRUCTURA

- Los barrios , cuentan con todos los servicios públicos:
- Agua Potable
- Energía Eléctrica
- Alcantarillado Sanitario
- Alcantarillado Pluvial
- Teléfono
- Gas domiciliario
- Sistema de Desecho

A



1.2. Modelos

1.2.1. Reales

1.2.1.1. INTERNACIONAL

MUSEO DE CIENCIA EXPLORATORIO UNICAMP

- **Datos generales**

Construcción: UNITYDESIG, NSTARBURSTAR y ASA

Ubicación: Campiñas, São Paulo, Brasil

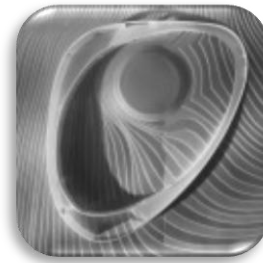
Superficie del Sitio: 28.968m²

Superficie del Proyecto: 7.520m²

Año: 2009

- **Emplazamiento**

Bajo el concepto de collar, esta propuesta se reparte en la parte media de la superficie del sitio y bajo el concepto de la circulación y la función este se emplaza de manera circular.



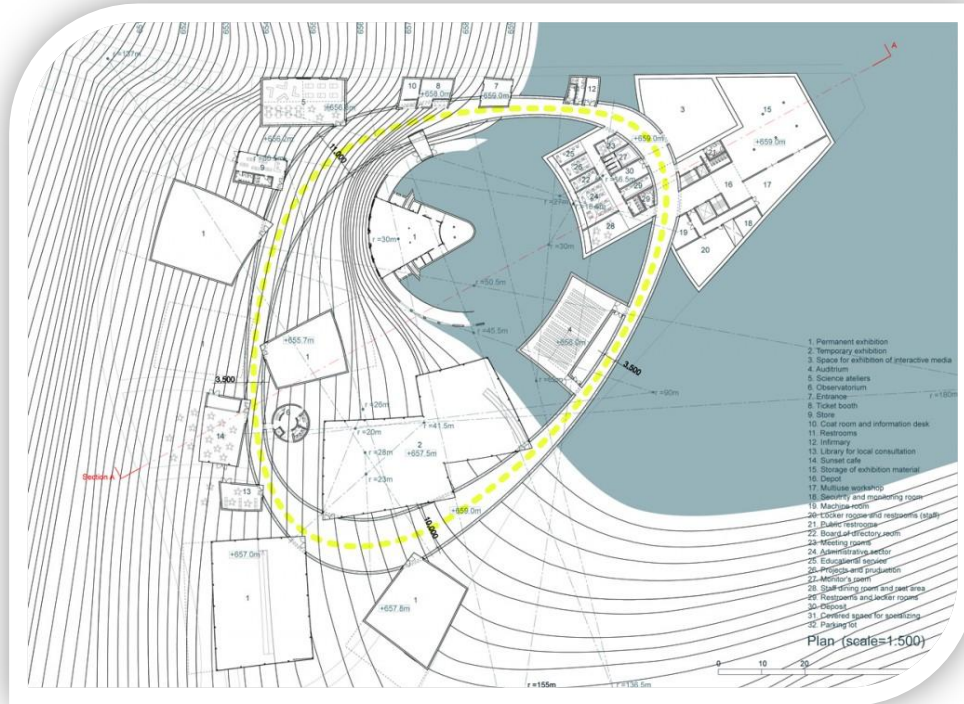
- **Funcional**

El presente proyecto cuenta con una planta y cuenta con los siguientes ambientes:

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| - Exhibición permanente | - Cuarto de restos |
| - Exhibición temporal | - Biblioteca |
| - Exposición multimedia | - Cafetería |
| - Auditorio | - Exhibición de material |
| - Observatorio | - Depósito |
| - Cuarto para ticket | - Cuarto de máquinas |
| - Información | - Seguridad |



- Comedor
- Cuarto de monitoreo
- Sector de administración
- Servicio y educación



- **Espacial**

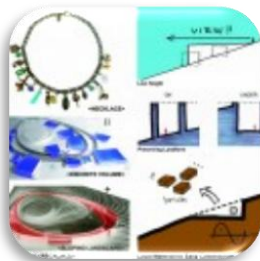
Este proyecto se desplaza alrededor de dos elementos que son muros, y las distintas construcciones están repartidas a lo largo de este.

Cada construcción cuenta con extensos traga luces que a la vez sirven de techo, de esta manera el usuario cuenta con un paseo circular y el recorrido se lo puede hacer en un ciclo mediante la caminata.



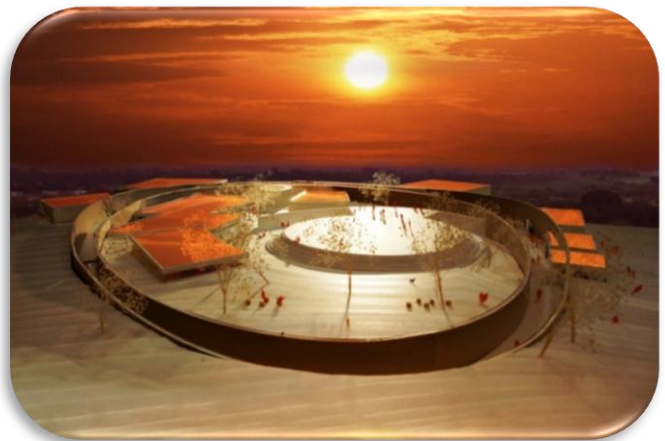
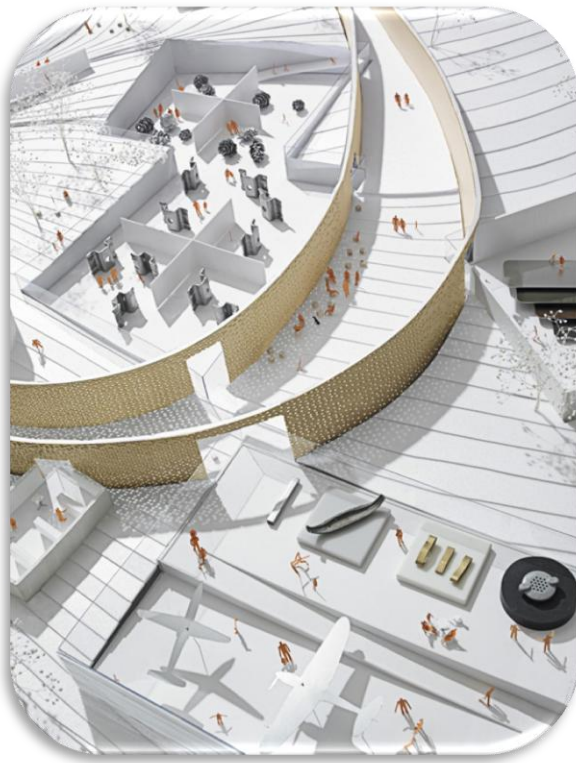
- **Tecnológico**

Su tecnología está basada en la sustentabilidad, reduciendo y eliminando el gasto energético para muchas funciones tales como el aire acondicionado.



- **Morfológico**

El diseño se pensó como una extensión del entorno, adaptando la estructura al contexto natural. Por lo demás el uso de la ventilación natural y de las sombras es parte de la estrategia de diseño que permiten de manera efectiva reducir el consumo energético de acondicionadores artificiales.



- **Conclusiones**

Esta estructura permite una circulación libre alrededor del museo logrando vistas abiertas en cualquier sector de visita.

La conexión de la morfología con el entorno mimetiza la arquitectura y la hace totalmente respetuosa con su entorno logrando introducir el lenguaje natural en la parte formal arquitectónica.

Es un museo cuidadoso con el entorno natural y además emplea tecnologías que impiden el uso excesivo de ciertas energías que dañan el medio usando como recurso los medios naturales y bioclimáticos en su aplicación.

1.2.1.2. Modelo nacional
MUSEO NACIONAL DE HISTORIA NATURAL
 La Paz – Bolivia

- **Datos generales**

Ubicación: La Paz -Bolivia

Sup. Construida: 600 m2

Creación: El Museo Nacional de Historia Natural fue Creado en 1980

- **Emplazamiento**

Se encuentra emplazado en la zona sur en un sector de características topográficas con mucho relieve, una de sus características principales es que en este sitio se encontraron la mayor parte de la colección con la que cuenta hoy en día el museo.



- **Funcional**



Departamento de Zoología

La investigación zoológica de Bolivia se inicia en el Museo desde 1979. Cuenta con 5 secciones: invertebrados, peces, mamíferos, anfibios, reptiles y aves.



Cada sección cuenta con personal investigador y colecciones científicas contando con **366 802** especímenes entre vertebrados e invertebrados.

Departamento de difusión y Educación ambiental

Sus objetivos son:

- Ejecutar actividades y programas de difusión y educación Ambiental en el campo de las ciencias naturales y el desarrollo Sostenible.
- Desarrollar el montaje museográfico de las diferentes áreas de exhibición del Museo y la inventariación de las muestras de exhibición.
- Prestar servicios al público.

Funcionalmente sus áreas están repartidas en lo referido a la difusión e investigación, es decir el museo no sólo se interesa por mostrar las colecciones al público sino que además existen áreas de investigación en las que participan otro tipo de usuarios como los científicos.

- **Espacial**

En el primer bloque se encuentra el área de exhibición que se reparten en forma lineal, correlativamente siguiendo una línea de estudio, sin embargo las exposiciones de mayor importancia son resaltadas por algún elemento característico.



En el segundo bloque se encuentra el área de investigación donde existen áreas de recopilación de datos y de estudio.



- **Tecnológico**

El museo cuenta con un sistema de seguridad y un sistema de extractores de humedad para el cuidado y protección de las piezas que se exhiben.

- **Morfológico**

Formado por dos bloques, ingresos jerarquizados por medio de pórtico.

1.2.1.3. Modelo departamental

MUSEO NACIONAL PALEONTOLÓGICO - ARQUEOLÓGICO

- Datos generales

Administración: Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Ubicación: (Virginio Lema y General Trigo) ciudad de Tarija.

El museo de Nacional de paleontología y arqueología está ubicado en lo que se podría denominar aún el casco viejo de la ciudad de Tarija, exactamente en las calles Virginio Lema y General Trigo.

En Noviembre del año 1964 este museo pasa a depender de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho mediante ordenanza municipal N° 25/64.



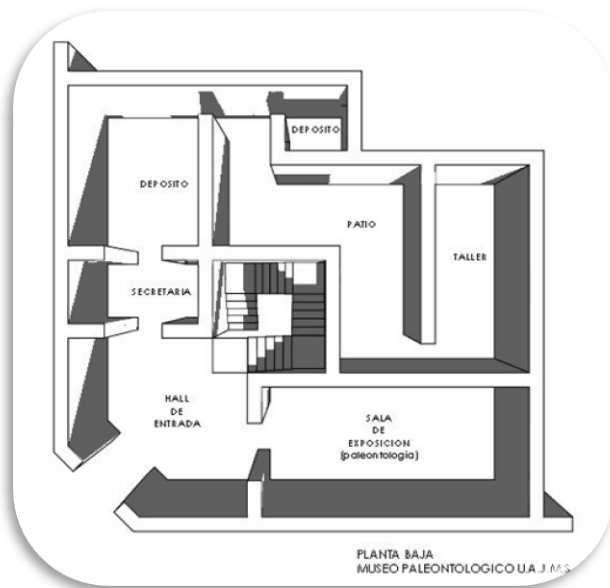
- Especialidad

En cuanto a la especialidad en los interiores de los diferentes ambientes con los que cuenta este museo, diremos que éstos son ambientes amplios, y acondicionados de la mejor manera posible para poder exponer el material con el que se cuenta, que es bastante, en cuanto a paleontología y arqueología.

En las salas también se exponen fotografías relacionadas con el tema, que sirven de apoyo a los elementos que se exhiben, que sirven para un mejor entendimiento de la exposición.

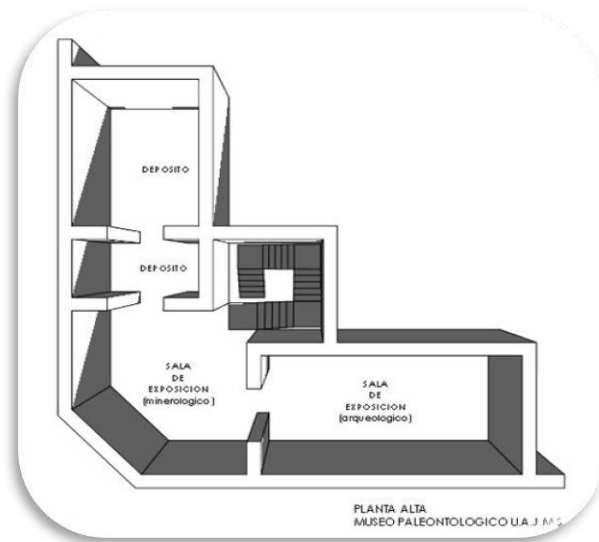
Si bien es cierto, las salas son muy bien aprovechadas, pero es tal la riqueza en cuanto a fósiles con la que se cuenta en nuestro departamento, que éstas ya son bastante pequeñas, y no abastecen para la exposición del material que se tiene.

- Funcionalidad



En cuanto a concepto arquitectónica diremos que fue concebido en forma de “ele”, el ingreso está ubicado en la esquina, cuenta con dos plantas, que están articuladas entre sí mediante una escalera que está ubicada próxima al hall de ingreso.

En la planta baja además del hall distribuidor está la sala de exposición destinada exclusivamente a la exhibición de piezas fósiles, cuenta además con la secretaría, depósitos y un patio bastante amplio y un taller donde se reparan y se hace el mantenimiento de los fósiles.



En la planta alta se tienen dos áreas de exposición, en una de ellas se exponen los bienes arqueológicos y en la otra todo lo referente o mineralogía e historia.

- Conclusiones

Luego de haberse hecho un análisis de los museos relacionados con el tema a desarrollarse, decimos que los museos en nuestro país son muy desvalorados con problemas de estructuración, continuidad, presupuesto y personal, y se logra percibir incluso una indiferencia de la comunidad nacional a nuestras urgentes necesidades, en este caso cultural.

La cantidad y calidad del patrimonio cultural de Bolivia reunido en sus museos es asombrosa, asunto que si bien debe llenar al país de satisfacción y justificado orgullo, exige también un compromiso mayor y, por ende, tareas urgentes, en este caso motivar a la construcción de un equipamiento acondicionado de la mejor manera posible que satisfaga las necesidades del público y de sus visitantes, ya que los actuales ambientales donde funcionan los museos, si bien han sido trabajados de la mejor manera dentro de las posibilidades, no cumplen con todos los requisitos y comodidades para el buen funcionamiento de los mismos.

MODELO IDEAL

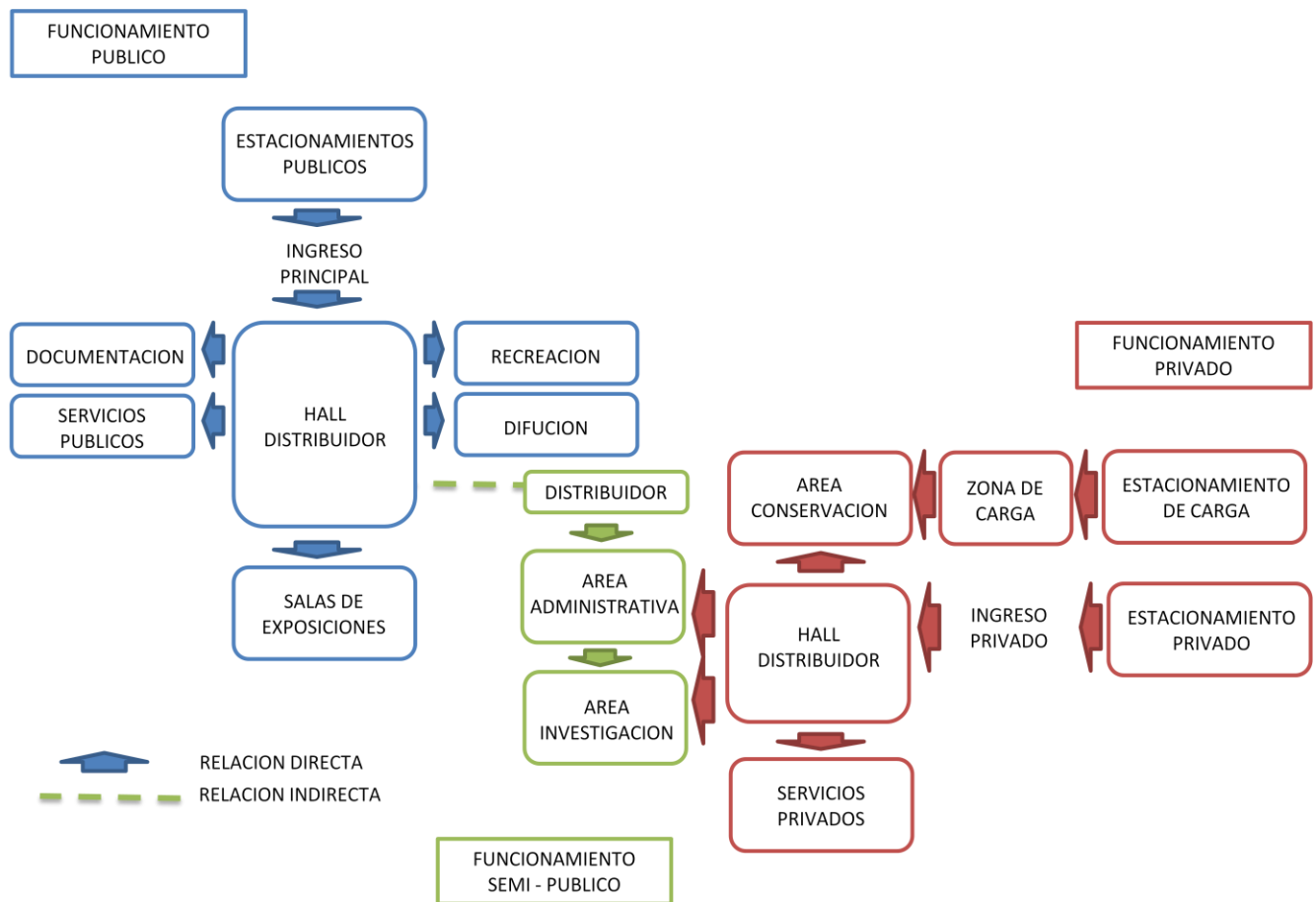
De acuerdo a las investigaciones se concluye en que el museo de historia natural requiere no sólo espacios de exposición sino también de investigación y conservación y al tratarse de un equipamiento que integra varias ramas de la ciencia su función es más resumida pero contiene toda una visión general para cada ámbito.

Al mismo tiempo tomamos en cuenta que el museo deberá también contener áreas que expongan datos y fenómenos reales que muestren al mundo los problemas actuales que nos afectan.

Mantener un equilibrio armónico entre naturaleza y construcción de manera que se cuide y mejore el sitio de implantación para el proyecto.

Lograr espacios que vinculen el interior con el exterior de manera que se pueda lograr una relación directa y completa entre visitante y naturaleza.

El museo deberá contener espacios amplios de exposición que logren la sensación de monumentalidad en el visitante.



ACCESOS: Se deberán mantener accesos independientes tanto para el área pública como para el área administrativa y de carga pero se podrá también contar con accesos desde el área pública hacia el área científica puesto que el museo también comprende funciones de interacción y didácticas.

ÁREA DE CARGA Y DESCARGA:

Esta área deberá ser cuidadosamente tratada pues su vinculación directa con las áreas de conservación resulta muy necesaria pues al tratarse de piezas delicadas necesitan ser tratadas rápidamente para su mantenimiento



6. PREMISAS DE DISEÑO

1.1. Tecnológicas

- Principalmente se intentará utilizar tecnologías que no dañen el medio ambiente como paneles solares y cubiertas verdes.
- Se utilizarán métodos constructivos que signifiquen un mínimo de impacto ambiental.
- Para optimizar y reducir el uso indebido del agua se utilizarán sistemas de control y se almacenarán aguas de lluvia para el uso en el museo o en el riego de espacios exteriores.

1.2. Espaciales

La estructura espacial se manejará de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Espacios abiertos que permitan la conexión entre ambientes.
- Recorridos fluidos y versátiles para lograr captar la atención del público.
- Lograr espacios centrales jerarquizados por exposiciones de mayor importancia e imponencia.
- Crear ambientes interesantes desde donde se pueda observar la función general de todo el museo.
- Uso de espacios exuberantes que demuestren la grandiosidad de las exposiciones en cada una de las ramas.
- Recrear sectores con entornos naturales para darle una experiencia realista a la visita.

1.3. Funcionales

- Los espacios de comidas y tiendas deberán situarse en un sector para no interrumpir las actividades propias del museo.
- La implementación de áreas didácticas que ofrezcan otro tipo de actividad al usuario.

1.4. Morfológicas

Lograr un lenguaje morfológico natural y cuidadoso con su entorno natural.



7. –PROGRAMA ARQUITECTONICO



7.1. Definición de áreas

7.1.1. Proyecciones de Usuario.-

Para lograr una buena proyección de los usuarios usaremos la fórmula extraída del libro titulado Manual de Criterios Urbanos:

$$I = \frac{p.f. - p.i.}{n} - 1 * 100$$

Donde: n = diferencia entre el año final restado el año inicial.

I = tasa de crecimiento.
 p.f.= población final.
 p.i.= población inicial.

Año 2033 multiplicado por 30%, aumento del usuario considerando diferentes campañas y la existencia del museo

$$52172.882 * 30\% = 15651.864$$

Año proyectado 2043 dividido en 365 días

$$\text{Total } 67824.7466 / 365 = 187$$

Total de visitantes por día es de 187 personas.



7.1.2. Programa

ÁREAS ORGANOGRAMA

1. **ÁREA ADMINISTRACIÓN**
2. **ÁREA EXPOSICIÓN**
3. **ÁREA INVESTIGACIÓN y CONSERVACIÓN**
4. **ÁREA CAFETERÍA**
5. **ÁREA SERVICIOS PÚBLICOS**
6. **ÁREA SERVICIOS PRIVADOS**

ÁREAS ORGANIGRAMA

1. **ÁREA ADMINISTRACION**

- Oficina director
- Secretaría director
- Oficina jefe de personal
- Oficina de contabilidad
- Oficina de archivo
- Oficina de marketing y publicidad
- Secretaría general
- Sala de reuniones
- Archivo
- Cocineta

2. **ÁREA EXPOSICIÓN**

- Exposición paleontológica
- Exposición zoológica
- Exposición botánica
- Exposición historia
- Exposición geográfica
- Exposición itinerante
- Exposición interactiva
- Auditorio

3. **ÁREA INVESTIGACIÓN y CONSERVACIÓN**

3.1. Sub área investigación



- Laboratorios
- Catalogación colecciones científicas
- Biblioteca de consulta interna
- Laboratorio de computación

3.2. Sub área conservación

- Salas de cuarentena
- Sala de fumigación
- Salas de conservación
- Sala de limpieza de fósiles
- Sala de restauración

4. ÁREA CAFETERÍA

- Comedor
- Cocina
- Despensa
- Cámara frigorífica

5. ÁREA SERVICIOS PÚBLICOS

- Seguridad vehicular
- Parqueo público
- Seguridad pública
- Informaciones
- Oficinas de turismo
- Cabinas de traducción
- Enfermería
- Cajeros bancarios
- Teléfonos públicos
- Guarda ropia
- Boletería
- Sala de guías
- Baños públicos
- Suvenires
- Escaleras públicas
- Ascensores públicos

6. ÁREA SERVICIOS PRIVADOS

6.1. Sub área vehicular

- Parqueo administrativo
- Parqueo de planta



-Carga y descarga

6.2. Sub área mantenimiento






- Oficina jefe de mantenimiento
- Depósitos generales
- Depósitos de limpieza
- Casilleros
- Vestidores
- Baños de personal
- Cocineta
- Mantenimiento y reparación
- Almacén
- Cuarto de máquinas
- Ascensores de carga
- Escaleras de servicio
- Almacenaje de material de armado y montaje de ambientación
- Almacenaje de material de embalaje y desembalaje


6.3. Sub área cuarto de sereno






- Dormitorio
- Baño







7.1.3. Programa Cuantitativo (superficies)

AREA	SUB AREA	AMBIENTE	GRADO DE RESTRICION	SUP M2	N° P/I	SUP	SUP PARCIAL
EXPOSICION 	ZOOLOGIA 	MAMIFEROS	AREA PUBLICA	500 m2	1	500 m2	1600 m2
		INVERTEBRADOS		300 m2	1	300 m2	
		AVES		300 m2	1	300 m2	
		PECES		200m2	1	200m2	
		ANFIBIOS		150m2	1	150m2	
		ÁREA REPTILES		150m2	1	150m2	
	PALEONTOLOGIA 	MAMIFEROS	AREA PUBLICA	300 m2	1	300 m2	850 m2
		INVERTEBRADOS		200m2	1	200m2	
		VERTEBRADOS		200m2	1	200m2	
		PALEO BOTANICA		150m2	1	150m2	
	BOTANICA 	HERBARIOS	AREA PUBLICA	200 m2	1	200 m2	2800 m2
		GALERIA DE ARBOLES		500m2	1	500m2	
		JARDINES		100m2	6	600m2	
		INVERNADERO		1000m2	1	1000m2	
		BIODIVERSIDAD TARIJA		300m2	1	300m2	
		DEFORESTACION		200m2	1	200m2	
	HISTORIA 	ETNIAS	AREA PUBLICA	100m2	1	100m2	900 m2
		ESCENARIOS HISTORICOS		100m2	1	100m2	
		RELIQUIAS HISTORICAS		100m2	1	100m2	
		TARIJA AYER Y HOY		300m2	1	300m2	
		PROCESO DE EVOLUCION		300m2	1	300m2	

AREA	SUB AREA	AMBIENTE	GRADO DE RESTRICCION	SUP M2	N° P/I	SUP	SUP PARCIAL
EXPOSICION	GEOGRAFIA 	TIPOS DE SUELOS Y DISTRIBUCION GEOGRAFICA	AREA PUBLICA	200 m2	1	200 m2	900 m2
		ORDENES DE SUELOS EN TARIJA		200m2	1	200m2	
		SUELO , PAISAJE Y VIDA (PISOS ECOLOGICOS)		300m2	1	300m2	
		EL SUELO Y SUS PROPIEDADES		100m2	1	100m2	
		DEGRADACION DEL SUELO		100m2	1	100m2	
	EXPOCISIONES TRANSITORIAS		AREA PUBLICA	300m2	1	300m2	300m2
SERVICIOS	SANITARIOS	RESTRINGIDA	31m2	4	124m2	374m2	
	DEPOSITOS		50m2	5	250m2		
SUPERFICIE FINAL							7724 m2

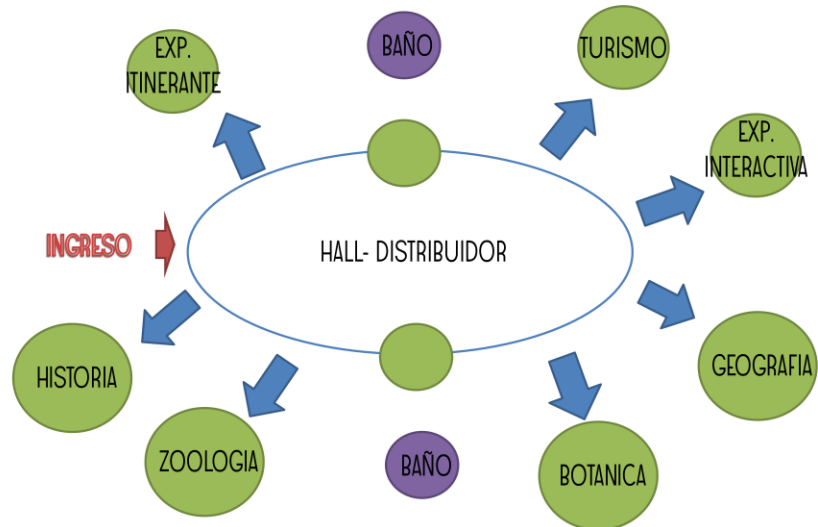
AREA	SUB AREA	AMBIENTE	GRADO DE RESTRICCION	SUP M2	N° P/I	SUP	SUP PARCIAL
INVESTIGACION	ZOOLOGIA 	LABORATORIO	AREA SEMI PUBLICA	85 m2	1	85 m2	135 m2
		CATALOGACION COLECCIONES CIENTIFICAS		50m2	1	50m2	
	PALEONTOLOGIA 	LIMPIEZA	AREA SEMI PUBLICA	100 m2	1	300 m2	580 m20
		RESTAURACION		200m2	1	200m2	
		CATALOGACION COLECCIONES CIENTIFICAS		80m2	1	80m2	
	BOTANICA 	LABORATORIO	AREA SEMI PUBLICA	85 m2	1	85 m2	165 m2
		CATALOGACION COLECCIONES CIENTIFICAS		80m2	1	80m2	
	HISTORIA 	BIBLIOTECA	AREA SEMI PUBLICA	300m2	1	300m2	385m2
		RECOPIACION DE DATOS		85m2	1	85m2	
	GEOGRAFIA 	LABORATORIO	AREA SEMI PUBLICA	85m2	1	85m2	185m2
		MANTENIMIENTO		100m2	1	100m2	
	SERVICIOS	SANITARIOS	AREA PUBLICA	31m2	4	124m2	374m2
VESTIDORES		40m2		5	250m2		
SUPERFICIE FINAL							1824 m2



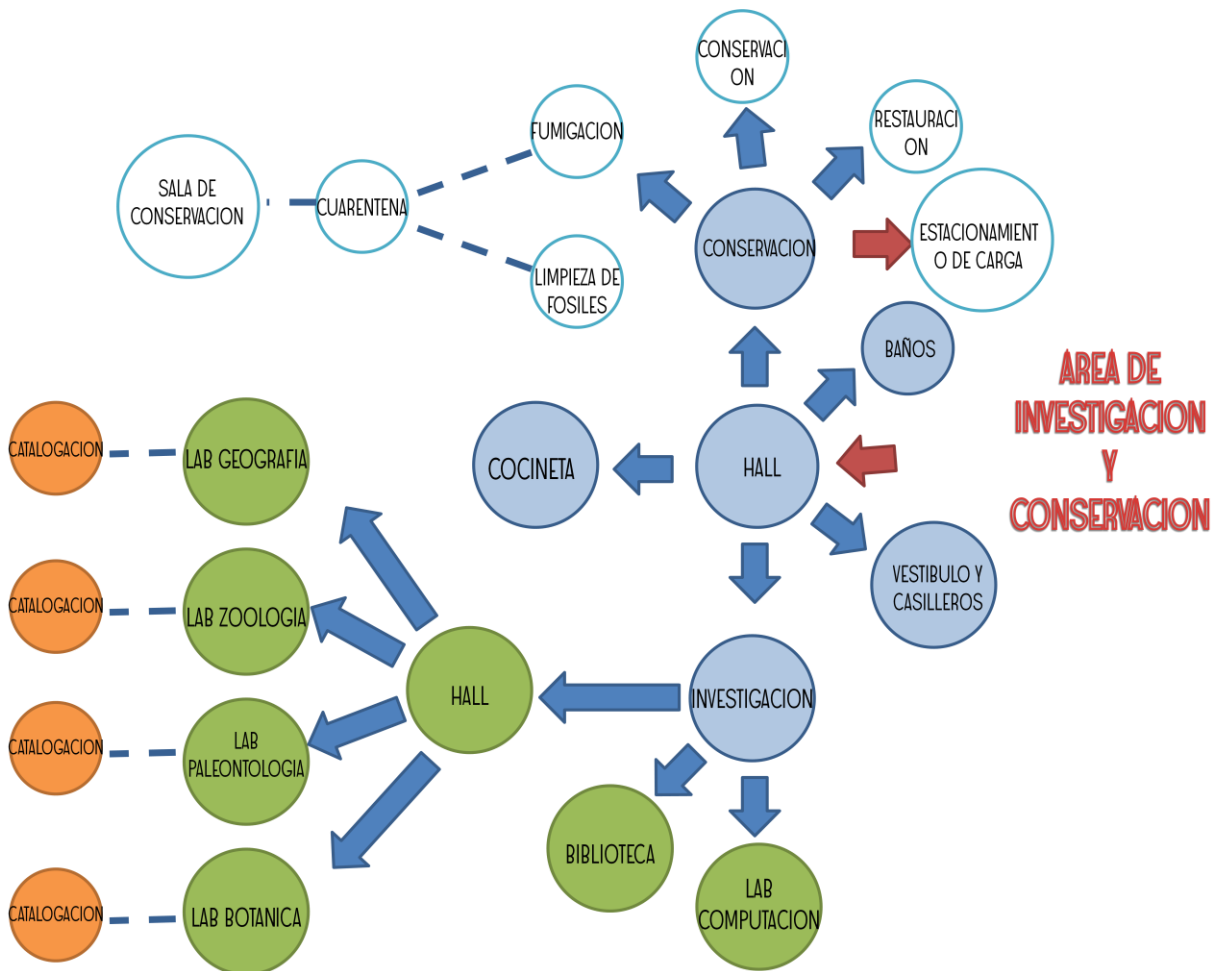
AREA	SUB AREA	AMBIENTE	GRADO DE RESTRICCION	SUP M2	N° P/I	Página SUP	76 SUP PARCIAL	
CONSERVACION	ZOOLOGIA 	BÓVEDA	AREA RESTRINGIDA	200 m2	1	200 m2	280 m2	
		ÁREA DE CUARENTENA		30 m2	1	30 m2		
		ÁREA DE FUMIGACIÓN		20 m2	1	20 m2		
		ÁREAS DE CONSERVACIÓN		30m2	1	30m2		
	PALEONTOLOGIA 	BÓVEDA	AREA RESTRINGIDA	300 m2	1	300 m2	420 m2	
		ÁREA DE CUARENTENA		30m2	1	30m2		
		LIMPIEZA DE FOSILES		30m2	1	30m2		
		ÁREAS DE CONSERVACIÓN		60m2	1	60m2		
	BOTANICA 	DEPOSITO	AREA RESTRINGIDA	50 m2	1	50 m2	75 m2	
		CUARTO DE SERVICIO		25m2	1	25m2		
	HISTORIA 	BOVEDA	AREA RESTRINGIDA	200m2	1	200m2	285m2	
		LIMPIEZA Y RESTAURACION		85m2	1	85m2		
	GEOGRAFIA	BOVEDA	RESTRINGIDA	100m2	1	100m2	100m2	
								1160 m2

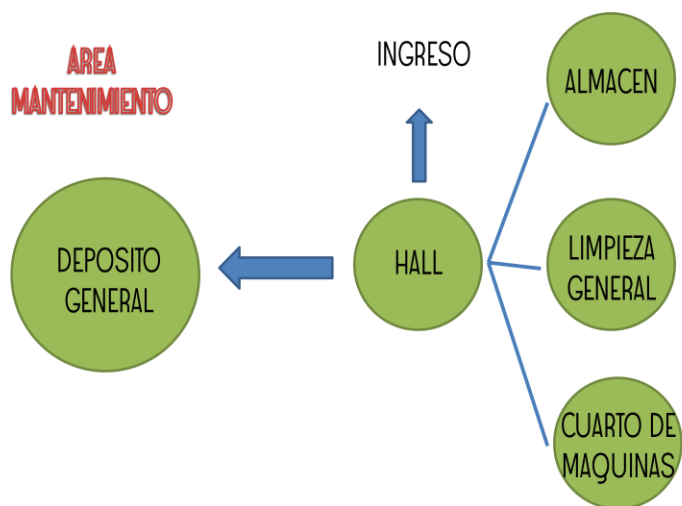
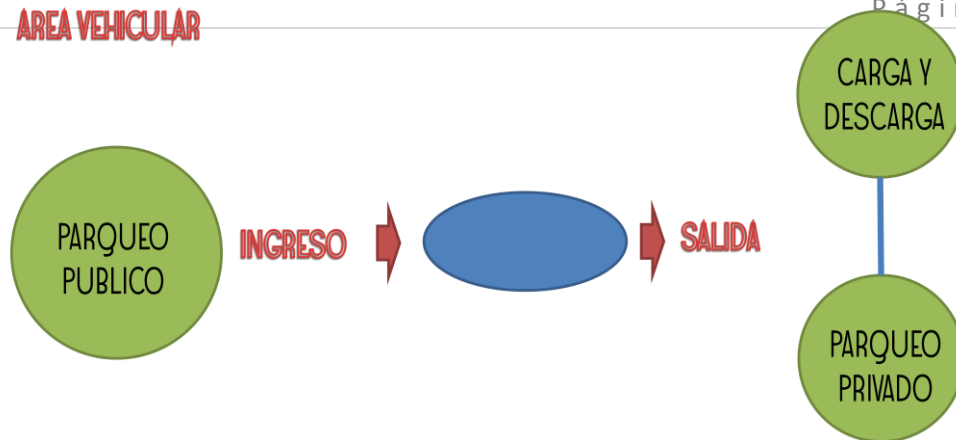
1.1. Esquemas funcionales

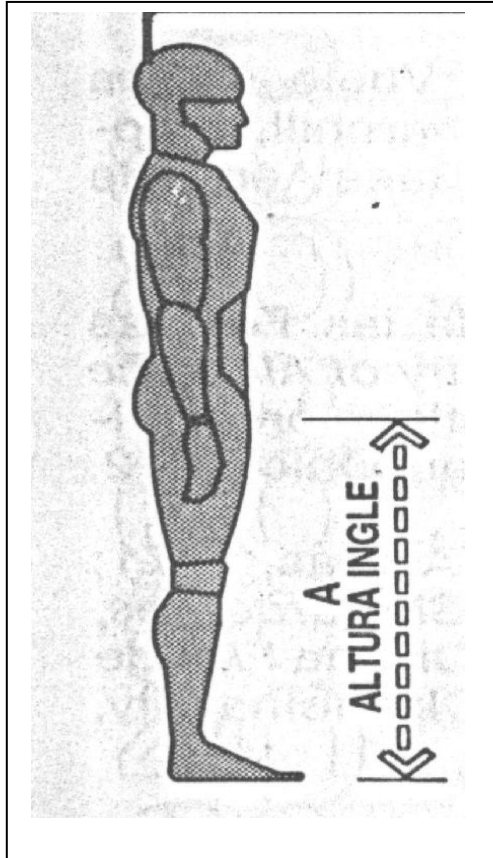
1.1.1. Organograma



1.1.2. Organigrama

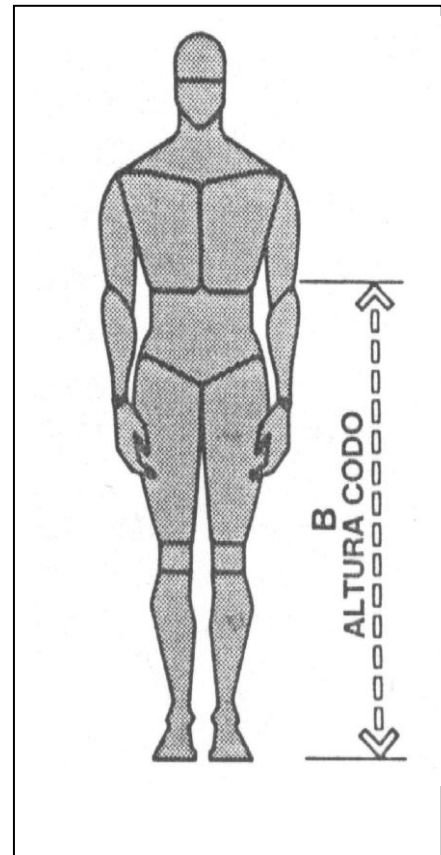


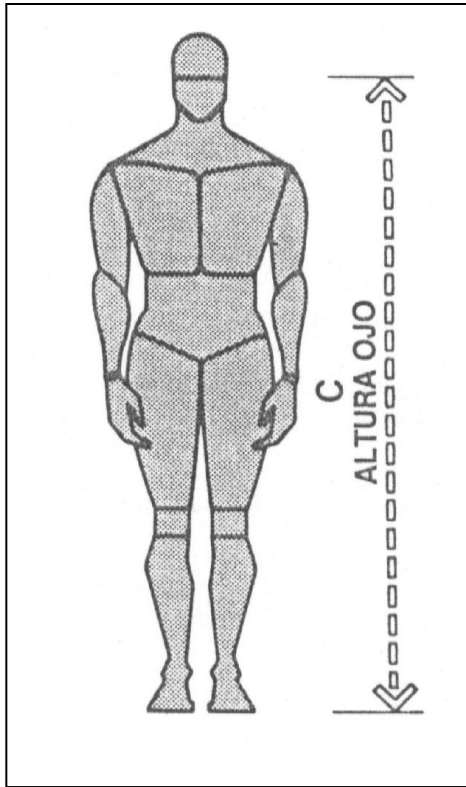




		B
		cm.
95	Hombres	120,1
	Mujeres	110,7
5	Hombres	104,9
	Mujeres	98

		PESO
		Kg.
95	Hombres	97,7
	Mujeres	74,9
5	Hombres	62,5
	Mujeres	47,4

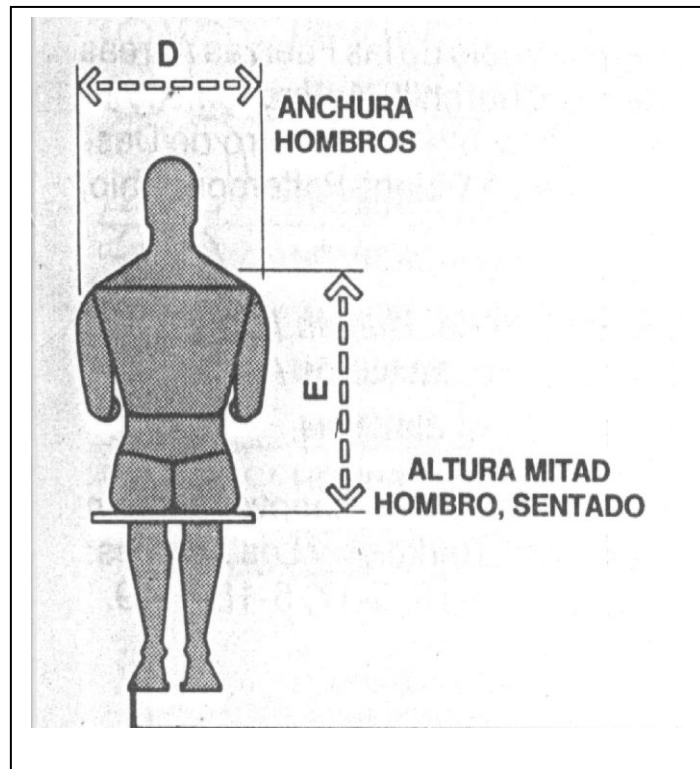




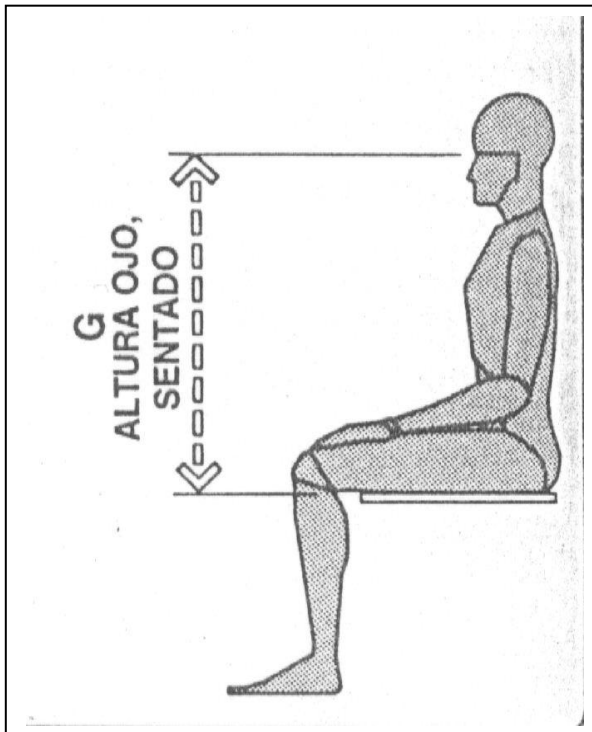
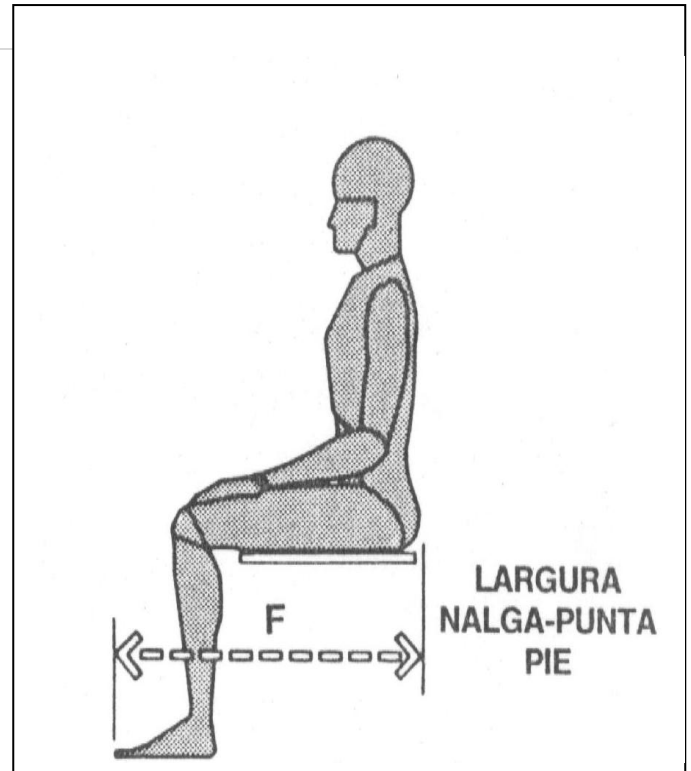
		C
		cm.
95	Hombres	174,2
	Mujeres	162,8
5	Hombres	154,4
	Mujeres	143

		D
		cm.
95	Hombres	52,6
	Mujeres	43,2
5	Hombres	44,2
	Mujeres	37,8

		E
		cm.
95	Hombres	69,3
	Mujeres	62,5
5	Hombres	60,2
	Mujeres	53,8

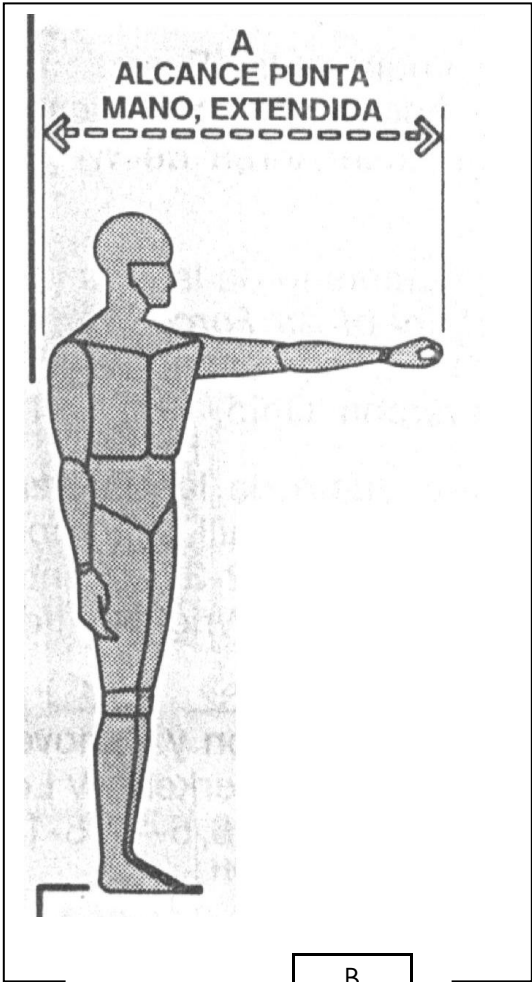


		F
		cm.
95	Hombres	94
	Mujeres	94
5	Hombres	81,3
	Mujeres	68,6

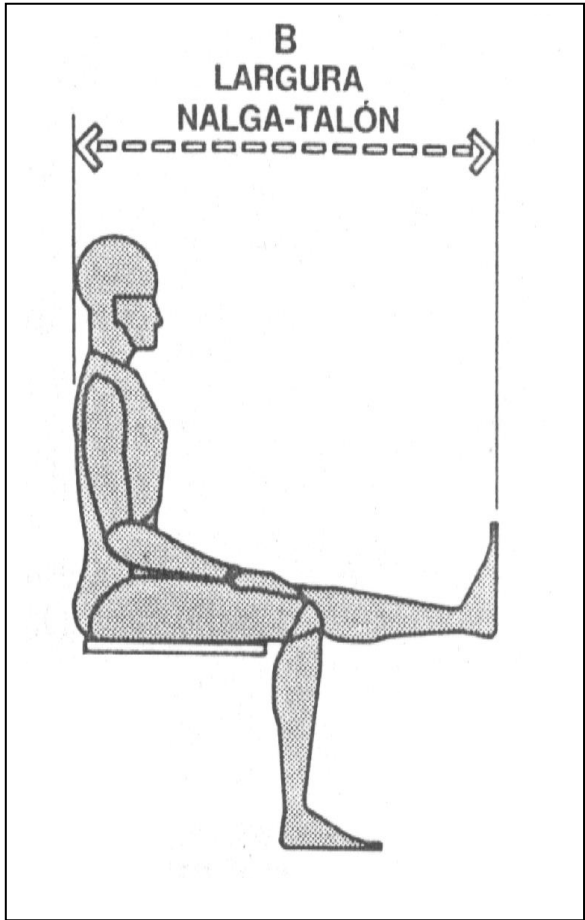


		G
		cm.
95	Hombres	86,1
	Mujeres	80,5
5	Hombres	76,2
	Mujeres	71,4

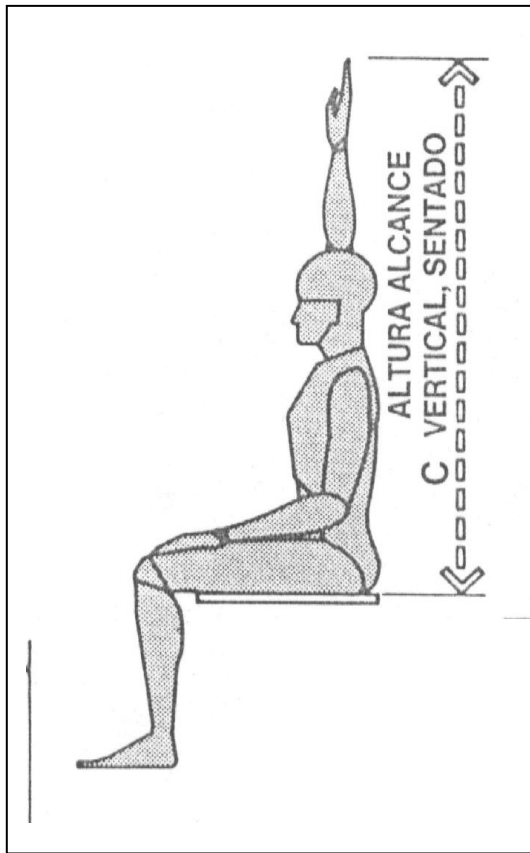
DIMENSIONES FUNCIONALES DEL CUERPO



		A
		cm.
95	Hombres	97,3
	Mujeres	92,2
5	Hombres	82,3
	Mujeres	75,9

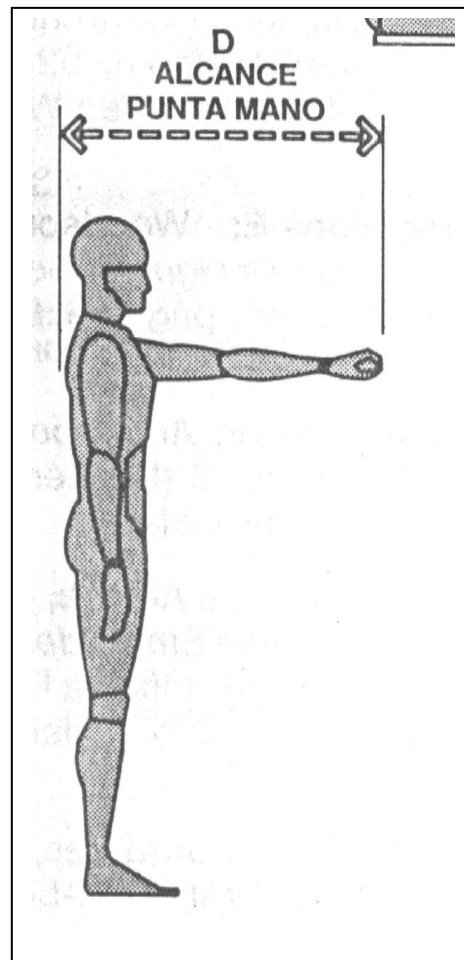


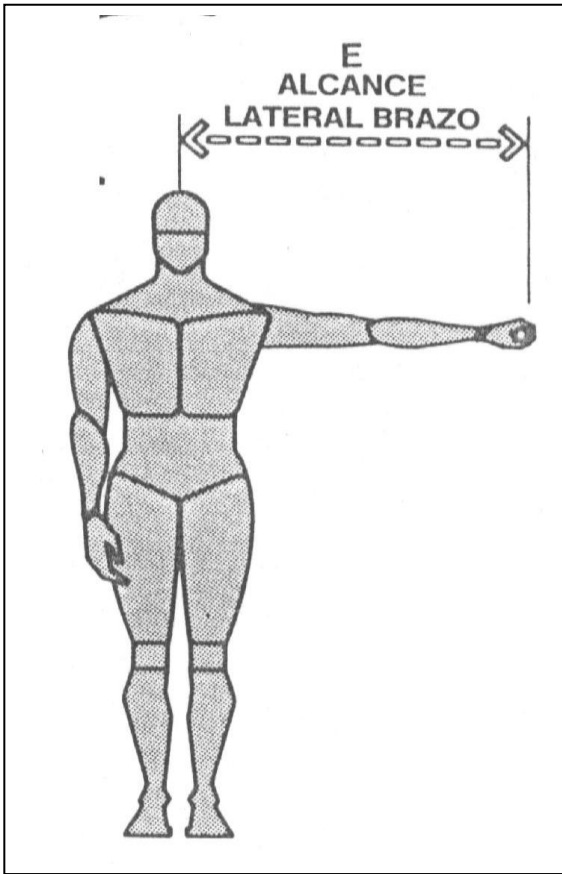
		B
		cm.
95	Hombres	117,1
	Mujeres	124,5
5	Hombres	100,1
	Mujeres	86,4



		C
		cm.
95	Hombres	131,1
	Mujeres	124,7
5	Hombres	149,9
	Mujeres	140,2

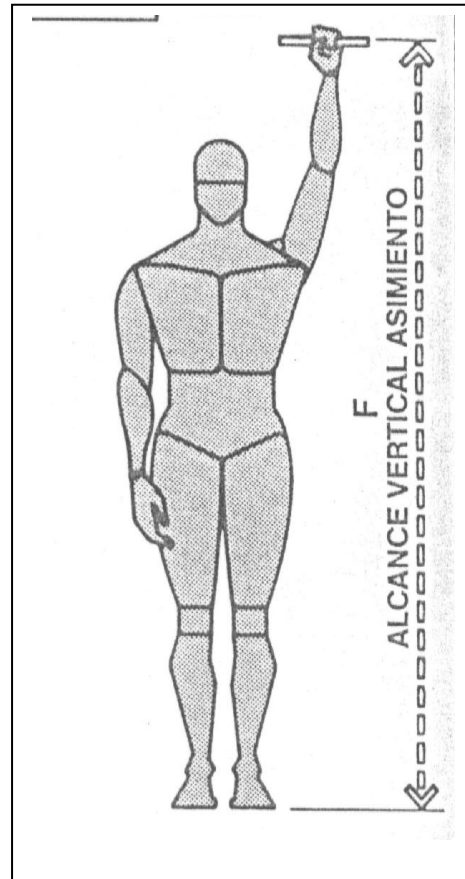
		D
		cm.
95	Hombres	88,9
	Mujeres	80,5
5	Hombres	75,4
	Mujeres	67,6



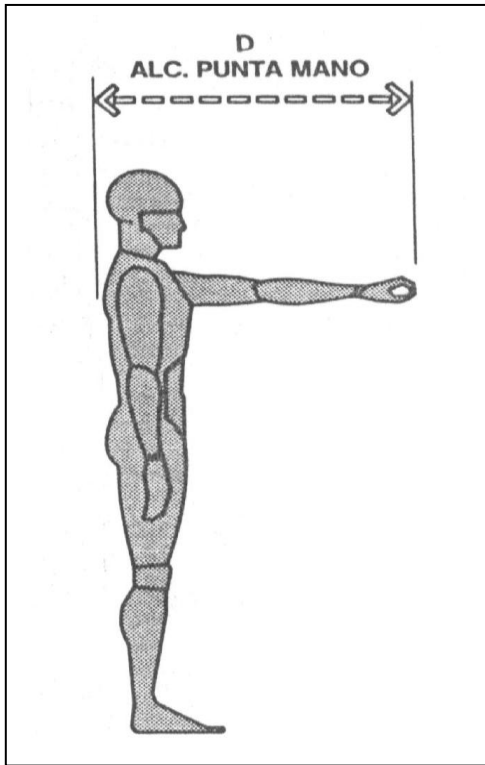


		E
		cm.
95	Hombres	86,4
	Mujeres	96,5
5	Hombres	73,7
	Mujeres	68,6

		F
		cm.
95	Hombres	224,8
	Mujeres	213,4
5	Hombres	195,1
	Mujeres	185,2



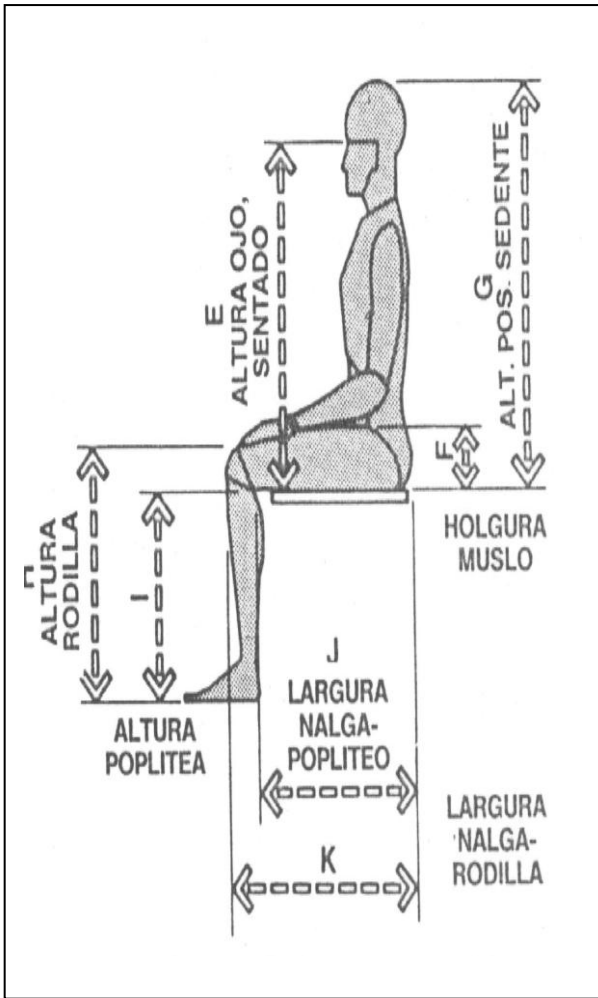
DIMENSIONES DEL CUERPO



		D
		cm.
95	Hombres	87,4
	Mujeres	80,6
5	Hombres	74,3
	Mujeres	67,7

		F
		cm.
95	Hombres	19,1
	Mujeres	14,9
5	Hombres	14,5
	Mujeres	10,4

		E
		cm.
95	Hombres	86,5
	Mujeres	79,6
5	Hombres	76,4
	Mujeres	69,5



		E
		cm.
95	Hombres	86,5
	Mujeres	79,6
5	Hombres	76,4
	Mujeres	69,5

		F
		cm.
95	Hombres	19,1
	Mujeres	14,9
5	Hombres	14,5
	Mujeres	10,4

		G
		cm.
95	Hombres	99
	Mujeres	91,5
5	Hombres	88,5
	Mujeres	81,2

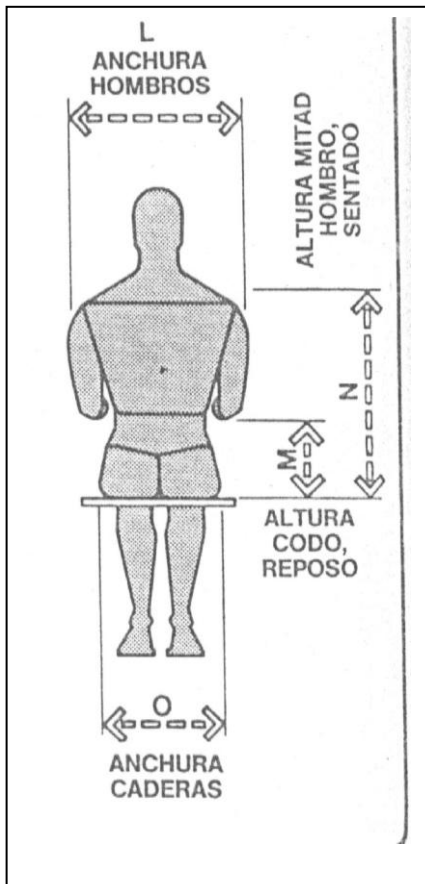
		H
		cm.
95	Hombres	60,3
	Mujeres	54,3
5	Hombres	52,1
	Mujeres	46,7

		L
		cm.
95	Hombres	52,9
	Mujeres	46,8
5	Hombres	44,4
	Mujeres	38,6

		I
		cm.
95	Hombres	47,8
	Mujeres	44,2
5	Hombres	40,4
	Mujeres	37,8

		E
		cm.
95	Hombres	86,5
	Mujeres	79,6
5	Hombres	76,4
	Mujeres	69,5





		N
		cm.
95	Hombres	69,6
	Mujeres	63,1
5	Hombres	60,6
	Mujeres	54,2

		O
		cm.
95	Hombres	42,4
	Mujeres	41,6
5	Hombres	34,4
	Mujeres	35,4