

1. INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de captar toda la información que está relacionado con el tema, en este punto se trataran temas simples hasta conocimientos más profundos de todo aquello que se encuentra en el área de estudio.

El turismo moderno, se ha convertido en primordial importancia para la economía mundial y principalmente el departamento de Tarija. Esto se está convirtiendo en una forma de competencia de países productores de servicios, productos y atractivos turísticos, aparte de un llamado a los gobiernos para mejores y mayores recursos a su desarrollo y fundamentalmente a la capacitación de los trabajadores al servicio del turista.

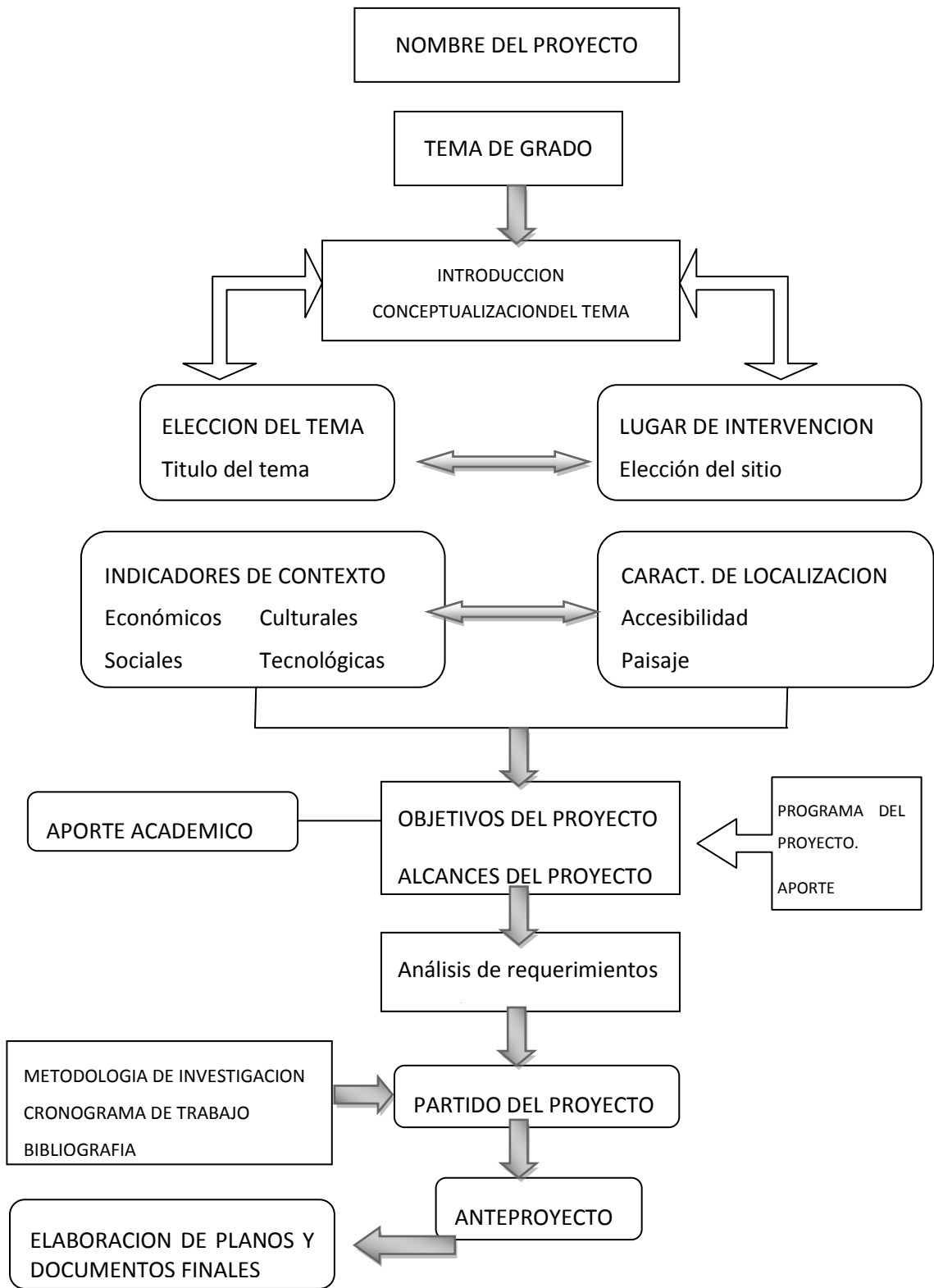
La principal causa del crecimiento y desarrollo del turismo como una actividad racional y organizada, es por el interés que ha crecido en la gente, por la curiosidad de conocer los distintos aspectos, culturales y costumbres de los diferentes lugares del planeta.

Otro factor determinante, si no es que el más importante, es el hecho de que estamos en tiempos de modernidad y de avances tecnológicos que hace poco no se contaban con ellos, esto proporciona más facilidades al turista cuando se desplaza de su lugar de origen a cualquier parte del planeta.

El turismo ha pasado a convertirse en un turismo social, visto de una manera distinta a la que se veía hace apenas 10 años, ahora estamos en un tiempo de desarrollos turísticos por que la costumbre de viajar ya está en la gente y sólo falta crear los centros que cubran con las expectativas del turista.



2. ESQUEMA METODOLOGICO.



ANEXO 1
 PLAN DE TRABAJO



3. MOTIVACION

El tema de proyecto de grado es elegido por que en Tarija no existe un centro apropiado para poder acoger a las personas que viene del interior y exterior del país para conocer no solo la parte que comprende la ciudad, sino también para poder conocer y dar a conocer los atractivos turísticos que existen en los alrededores de la ciudad como las campiñas y otros atractivos naturales que tiene la región.

Este proyecto también se lo puede realizar en otra parte del departamento como ser el chaco y otros lugares que tengan riqueza natural.

Tarija en la actualidad no cuenta con un equipamiento de estas características y por lo tanto se planteara un equipamiento que contenga diversidad de actividades para el visitante tanto en la parte visual como en lo recreacional.

El departamento de Tarija cuanta con una variada zonas turísticas que no son aprovechadas en su totalidad ya que no hay una propuesta para que personas de la región y personas de otras regiones ya sea nacionales o internacionales puedan venir a visitar y poder apreciar los atractivos turísticos en equipamientos apropiados y con alternativas de acuerdo a las áreas que deseen conocer y poder apreciar ya que la topografía de Tarija da una agradable visión hacia sus serranías.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El departamento de Tarija, cuenta con una serie de paisajes y balnearios naturales muy atractivos, con una variedad de actividades sociales como ser ferias tradicionales y costumbristas que son de interés para la gente que viene de otras partes, pero más que todo se da a las personas extranjeras, además parte de esta zona está considerado como una de las siete maravillas de Tarija, por los balnearios naturales de Sama.

Viendo estas potencialidades naturales, existentes en la zona, podríamos llegar a la conclusión la posibilidad realizar un equipamiento que pueda generar ingresos y por



ende el cuidado y protección de la zona ya que últimamente la gente que visita esta zona no tiene la educación necesaria para poder cuidar y conservar el lugar.

5. JUSTIFICACION DEL TEMA.

El tema de proyecto de grado, es elegido por que en Tarija, no existe un centro apropiado para poder acoger a las personas que viene del interior y exterior del país, para conocer no solo la parte que comprende la ciudad, sino también para poder conocer y dar a conocer los atractivos turísticos que existen en los alrededores de la ciudad como las campiñas y otros atractivos naturales que tiene la región.

Este proyecto también se lo puede realizar en otra parte del departamento como ser el chaco y otros lugares que tengan riqueza natural.

Tarija en la actualidad no cuenta con un equipamiento de estas características y por lo tanto se planteara un equipamiento que contenga diversidad de actividades para el visitante tanto en la parte visual como en lo recreacional.

El departamento de Tarija cuanta con variadas zonas turísticas, que no son aprovechadas en su totalidad ya que no hay una propuesta para que personas de la región y personas de otras regiones ya sea nacionales o internacionales puedan venir a visitar y poder apreciar los atractivos turísticos en equipamientos apropiados y con alternativas de acuerdo a las áreas que deseen conocer y poder apreciar ya que la topografía de Tarija da una agradable visión hacia sus serranías.

6. OBJETIVOS.

6.1. GENERAL.

- Este proyecto apoyara al desarrollo sostenible de la región generando turismo y dar a conocer la riqueza natural que cuenta el departamento



de Tarija, promoverá la sensibilización sobre los recursos naturales su conservación y restauración natural tanto de especies vegetales como de suelos erosionados.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- **Arquitectónico.**-Reflejar y rescatar la identidad del lugar y de sus habitantes, la particularidad que envuelve esta zona y plasmarlo en el hecho arquitectónico a manera de un imaginario del lugar.
- **Urbanístico.**-Rescatar las potencialidades de la región tanto en lo natural como en lo paisajístico que una característica del departamento.
- **Investigación Científica.**-La promoción de la temática y la industria botánica de manera medioambiental a todos los niveles: a nivel especializado, como recurso docente para la propia Universidad y para los estudiantes.
- **Conservacionistas.**-La conservación de especies amenazadas, endémicas, con el mantenimiento de un banco de semillas, y el estudio de nuevas técnicas de cultivo y la reproducción de plantas exóticas.

7. HIPÓTESIS.

El “CENTRO VACACIONAL”, irá a generar ingresos económicos aprovechando los recursos naturales que posee la zona de forma sostenible en el tiempo para crear fuentes de trabajo.

Satisfacer las necesidades de recreación y Descanso temporal de una actividad habitual, Generando un equipamiento que brinde actividades recreativas en un ambiente natural.

Será un aporte arquitectónico local, con un adecuado diseño morfológico y funcional, con innovación tecnológica y artística, adecuado al contexto natural y al paisaje, capturando la esencia del lugar.

8. VISIÓN DEL PROYECTO.

Este centro vacacional tiene como visión crear nuevas alternativas de ingresos económicos que se fundamenten principalmente en lo sostenible, creando fuentes de trabajo y generando recursos económicos en base a potencialidades naturales que existen en la región, como por ejemplo la biodiversidad que se tiene a través de los pisos ecológicos de forma tal que en este proceso también se pueda dar a conocer estas riquezas que si la sabemos aprovechar se puede constituir una de las principales ingresos económicos de la región y así de esta forma tratar de no depender de los recursos hidrocarburíferos, porque estos son recursos contaminantes y que tarde o temprano se agotaran.

De esta manera se ve una forma ecológica de generar ingresos económicos a la región y lo principal, que esta forma de ingresos que se producen no son contaminantes y es más que todo una visión a futuro.

1. INTRODUCCION.

El turismo moderno, se ha convertido en primordial importancia para la economía mundial y principalmente el departamento de Tarija. Esto se está convirtiendo en una forma de competencia de países productores de servicios, productos y atractivos turísticos, aparte de un llamado a los gobiernos para mejores y mayores recursos a su desarrollo y fundamentalmente a la capacitación de los trabajadores al servicio del turista.

La principal causa del crecimiento y desarrollo del turismo como una actividad racional y organizada, es por el interés que ha crecido en la gente, por la curiosidad de conocer los distintos aspectos, culturales y costumbres de los diferentes lugares del planeta.

Otro factor determinante, si no es que el más importante, es el hecho de que estamos en tiempos de modernidad y de avances tecnológicos que hace poco no se contaban con ellos, esto proporciona más facilidades al turista cuando se desplaza de su lugar de origen a cualquier parte del planeta.

El turismo ha pasado a convertirse en un turismo social, visto de una manera distinta a la que se veía hace apenas 10 años, ahora estamos en un tiempo de desarrollos turísticos por que la costumbre de viajar ya está en la gente y sólo falta crear los centros que cubran con las expectativas del turista.

2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA.

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial, y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder



adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, a sus inquietudes... etc. Así podremos encontrar distintos tipos de turismo:

- **Turismo de descanso y esparcimiento.** El turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el "relax". En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.
- **Turismo de Negocios.** Es el turismo que practica el hombre de negocios cuando, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc.
- **Turismo de industrial** es un turismo que estando de vacaciones, aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos. En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiadas a sus instalaciones, favoreciendo compras, haciendo degustaciones etc.
- **Turismo cultural y científico o turismo de congresos.** Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos etc. En estos actos participan personas con un poder adquisitivo y nivel cultural que son deseados por todos los organizadores.
- **Turismo de Deportes.** Tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, prueba, campeonatos, etc. atrae a una población joven y activa.



2.1. DEFINICIONES.

Turismo Interno: es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia

- Turismo Receptor: es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.
- Turismo Emisor: es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia
- Turismo Interior: es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia
- Turismo Nacional: es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.
- Turismo Internacional: es el turismo de los visitantes, a nivel mundial.

3. ANÁLISIS NACIONAL

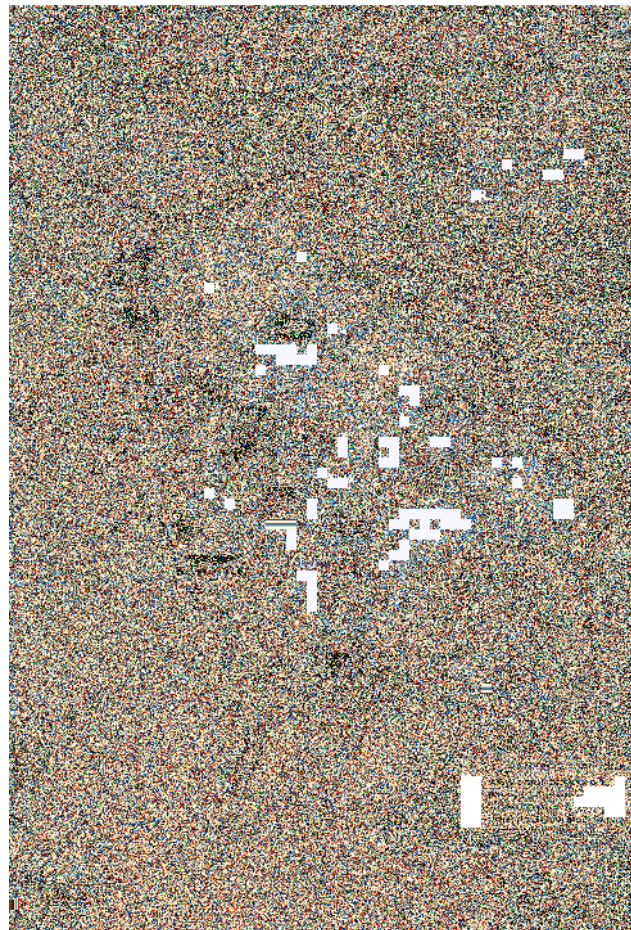
3.1. INTRODUCCION.

En todos los países se conceptúa el turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos. En Bolivia es la tercera actividad económica en la captación de divisas, después del gas natural y de la soya. Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas: financiera, comunicaciones, transporte, artesanía, restaurantes, producción de artículos de primera necesidad, centros de diversión y otros, constituyéndose en una gran dinamizador de la economía.

La actividad turística se ha desarrollado rápidamente en el contexto internacional durante los últimos 50 años. Según la Organización Mundial del Turismo, el volumen de viajeros internacionales pasó de 25 millones en 1950 a 763 millones el 2004. En

Bolivia, en los últimos años, la actividad del turismo ha cobrado mayor importancia con un impacto significativo en la economía nacional, registrándose para el año 2004 más de 404 mil visitantes que reportaron ingresos de \$us187.7 millones.

Las potencialidades que tiene Bolivia son grandes, debido a que sus atractivos turísticos tienen capacidad para cubrir casi la totalidad de las demandas frecuentes: turismo receptivo, recreativo, ecológico, histórico, de aventura y otros.



Uno de los indicadores que permite cuantificar el turismo, es la llegada de viajeros extranjeros. Si bien esta variable refleja un importante crecimiento del sector hasta el año 1998, entre 1999 y 2001 se observa tasas de crecimiento negativas y una recuperación a partir del 2002.

Entre los factores que podrían explicar las caídas entre 1999 y 2001 destacan los siguientes: el ataque terrorista del 11 de septiembre ocurrido en Estado Unidos, que impactó negativamente sobre el flujo de turistas europeos y norteamericanos; los continuos conflictos sociales expresados en huelgas y paros que muestran una mala imagen del país en el exterior y desincentivan el turismo receptivo; y el proceso de desaceleración económica en los países limítrofes.

Llegada de Visitantes Extranjeros

	Número de Personas	Tasa de Crecimiento (%)
1992	224.585	n.a.
1993	244.010	8,65%
1994	255.239	4,60%
1995	283.977	11,26%
1996	313.052	10,24%
1997	354.971	13,39%
1998	387.520	9,17%
1999	342.247	-11,68%
2000	319.240	-6,72%
2001	316.419	-0,88%
2002	334.391	5,68%
2003*	370.233	10,72%
2004*	404.691	9,31%

Fuente: Viceministerio de Turismo



Ingreso de Visitantes Extranjeros según Meses (Estructura Porcentual)

MES/AÑO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	7,39	9,62	8,18	7,99	8,24	9,5	8,75	8,82	9,59	9,06	9,08	8,9	8,1	7,3	8,1
FEBRERO	7,58	8,98	8,07	8,1	8,96	9,32	8,7	9,16	9,09	8,52	8,81	7,5	6,8	6,9	7,3
MARZO	8,11	8,23	7,8	8,13	8,01	8,42	7,6	7,83	8,23	8,06	8,66	8,2	7,8	7,6	8,0
ABRIL	7,82	7,33	7,69	8,26	7,28	7,88	7,38	7,48	7,59	7,26	7,48	7,6	7,5	8,0	7,9
MAYO	7,42	7,11	7,55	7,35	6,49	7,08	7,02	6,99	7,22	7,29	7,53	8,1	7,9	8,3	7,6
JUNIO	7,26	7,18	7,04	6,52	6,1	6,29	6,36	8,14	6,92	7,2	7,44	7,8	7,7	8,4	7,7
JULIO	10,4	9,77	10,47	10,16	9,95	9,67	10,58	10,39	10,05	10,84	10,51	8,6	9,4	11,7	9,1
AGOSTO	11,15	10,09	10,84	11,05	10,95	10,72	10,92	10,08	10,46	11,09	11,03	8,7	11,3	12,1	9,4
SEPTIEMBRE	8,34	8,3	8,63	8,41	8,41	8,22	8,65	8,48	8,26	8,26	7,91	8,4	8,4	9,2	8,6
OCTUBRE	8,89	8,26	8,24	8,69	8,34	8,33	8,45	7,91	7,93	8,43	7,17	8,7	8,6	6,1	9
NOVIEMBRE	8,41	8,03	8,36	8,28	9,97	8,04	8,3	7,79	7,99	7,78	7,98	8,4	8,3	7,8	8,5
DICIEMBRE	7,22	7,1	7,14	7,07	7,29	6,52	7,29	6,93	6,67	6,19	6,39	9,2	8,2	6,6	8,5

Fuente: Viceministerio de Turismo

3.2. CONTRIBUCIÓN AL PIB

La magnitud y dinamismo de todos los sectores están sistematizados y cuantificados en las cuentas nacionales. En este contexto, el turismo no aparece como un sector específico sino como parte integrante de la producción de los demás sectores, especialmente el transporte, los restaurantes y hoteles y otros aunque en menor proporción.

Como actividad económica el turismo absorbe casi la totalidad de la producción de sectores de hotelería y agencias de turismo, y absorbe parte considerable de la producción del sector de transporte de pasajeros y una proporción de aquellas actividades que están indirectamente relacionadas con el turismo tales como las empresas proveedoras de insumos. Estos aspectos dificultan su identificación precisa dentro de las ramas productivas de la economía.

Una aproximación del impacto económico del turismo puede ser realizada a partir de los ingresos generados por el turismo interno y turismo receptivo. Considerando los ingresos del turismo receptivo como variable proxy del aporte del sector al PIB, se



observa que los ingresos por turismo receptivo representaron en promedio más del 2% del PIB en el periodo 1991-2004.

Actualmente, los ingresos en divisas por turismo receptivo llegan a \$us187.7 Millones, representando el tercer rubro en importancia dentro de las exportaciones bolivianas, después del gas natural (\$us619.7 millones) y de torta y aceite de soya (\$us423.6 millones).

3.3. CONTRIBUCIÓN A LAS EXPORTACIONES

La capacidad exportadora de Bolivia se ha ampliado a lo largo de la década de los 90's con caídas en los años 1991, 1992, 1998, 1999. El comportamiento más positivo ha sido el experimentado por las exportaciones no tradicionales, las cuales se han más que duplicado el 2003 comparado con 1990.

El total de las exportaciones ha registrado un crecimiento promedio anual en el período 1991-2003 de 5.0%, mientras que los ingresos por turismo internacional han tenido un crecimiento promedio cercano al 5.3%, en el mismo período.

El turismo ha aumentado su importancia relativa respecto a las exportaciones bolivianas, representando en promedio durante los últimos 14 años el 14% del total de las exportaciones y el 31% de las exportaciones no tradicionales.

Los años 1998-1999, el turismo llegó a representar el 16.7% y 17.2% respectivamente del total de las exportaciones (ver cuadro 4 y gráfico 2).

Ingresos Generados por Turismo Receptivo y por las Exportaciones (En millones de dólares)

Año	Ingresos por Turismo Receptivo	Export. Totales	Export. Tradicionales	Export. no Tradicionales
1990	90,6	923	634,4	288,3
1991	102,9	851	597,1	253,6
1992	116,9	741	512,3	228,9
1993	124,1	786	485,2	300,7
1994	130,6	1.090	544,7	545,1
1995	144,8	1.138	663,2	474,4
1996	159,4	1.215	619,3	595,2
1997	171,7	1.254	606,6	647,2
1998	185,3	1.108	531,9	576,3
1999	179,2	1.042	472,2	570
2000	160	1.246	602,4	642,9
2001	163,9	1.226	643,5	582,4
2002	164,2	1.320	693,3	626,6
2003*	172,5	1.568	863,9	704,6
2004*	187,7	2.254	1032,7	880,9

Las exportaciones totales no incluyen las reexportaciones y efectos personales

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

* Datos preliminares

3.4. INGRESOS DE TURISMO RECEPTIVO

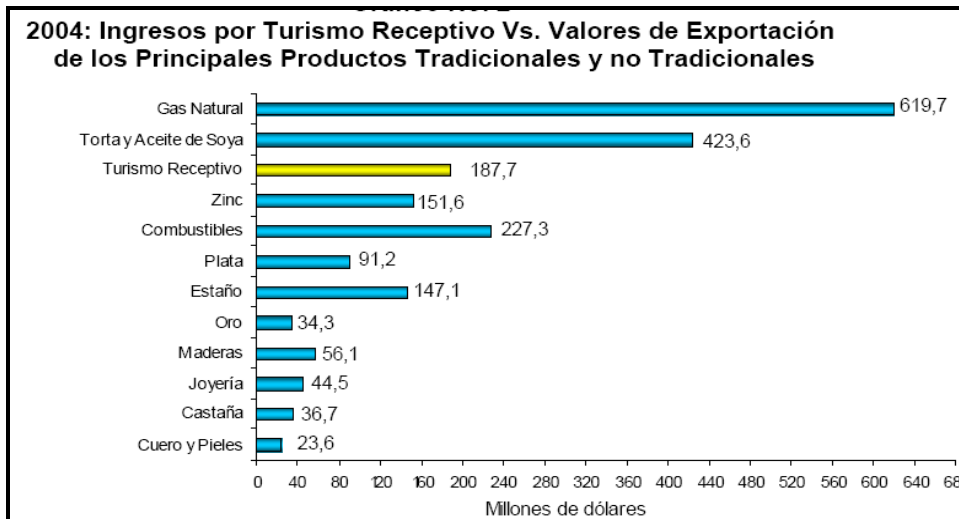
La capacidad exportadora de Bolivia se ha ampliado a lo largo de la década de los 90's con caídas en los años 1991, 1992, 1998, 1999. El comportamiento más positivo ha sido el experimentado por las exportaciones no tradicionales, las cuales se han más que duplicado el 2003 comparado con 1990.

El total de las exportaciones ha registrado un crecimiento promedio anual en el período 1991-2003 de 5.0%, mientras que los ingresos por turismo internacional han tenido un crecimiento promedio cercano al 5.3%, en el mismo período.

El turismo ha aumentado su importancia relativa respecto a las exportaciones bolivianas, representando en promedio durante los últimos 14 años el 14% del total de las exportaciones y el 31% de las exportaciones no tradicionales.



Los años 1998-1999, el turismo llegó a representar el 16.7% y 17.2% respectivamente del total de las exportaciones.



3.5. ESTADÍSTICAS DE HOSPEDAJE.

La estructura de hospedaje en Bolivia es la siguiente:

- Hoteles
- Apart-Hoteles
- Residenciales
- Alojamientos
- Posadas

Existen cinco categorías (estrellas) de hoteles, cuatro categorías de residenciales y tres categorías de alojamientos. El siguiente cuadro muestra la cantidad de hospedajes que existían entre 1998 y 2004 en las distintas categorías.



**Capacidad de Hospedaje
(Ciudades Principales — Número de empresas)**

Categoría	1999	2000	2001	2002	2003	2004
HOTELES	156	163	172	180	184	182
Cinco estrellas	8	9	9	9	11	13
Cuatro estrellas	28	30	31	31	30	31
Tres estrellas	33	30	35	40	50	51
Dos estrellas	35	41	40	41	47	51
Una estrella	52	53	57	59	46	36
APART. HOTELES(*)	17	18	19	21	18	17
RESIDENCIALES	186	195	202	235	233	239
Cuatro estrellas	14	14	16	18	16	16
Tres estrellas	23	25	20	27	38	34
Dos estrellas	37	40	51	55	64	72
Una estrella	112	116	115	135	115	117
ALOJAMIENTOS	273	290	315	372	460	490
Clase A	71	88	89	99	129	130
Clase B	94	87	137	128	211	231
Clase C	108	115	89	145	120	129
FLOTEL						1
POSADAS	26	25	26	28	20	22
T O T A L	658	691	734	836	897	951

Fuente: Viceministerio de Turismo.

Estadía Media y estructura general del gasto de viajeros extranjeros.

El gasto medio realizado por los turistas extranjeros se estimó a través de la encuesta realizada el año 2003, donde el gasto medio diario alcanza a alrededor de

\$us50 y una estadía promedio cerca a 10 días, que se traducen en un gasto promedio de \$us446 por estadía, en los rubros de hospedaje, alimentación, transporte, recreación, artesanías y otros.



3.6. EL TURISMO EN BOLIVIA.

Bolivia posee uno de los mayores índices de biodiversidad. Sus debilidades son sus carreteras, servicios de transporte terrestre y la calidad de servicios en el área rural. También, los precios de la conectividad aérea internacional y nacional son altos. Con relación a la promoción, no hay políticas públicas sostenibles. En oportunidades, Bolivia es el país más económico para la estadía de un turista en Latinoamérica. Otro tema que no hay que descuidar es el turismo interno.

La fortaleza de Bolivia es la diversidad de su patrimonio natural y cultural que se debe aprovechar de manera responsable, sostenible y sustentable. La debilidad es la insuficiente infraestructura de accesos y servicios turísticos fuera de las ciudades capitales. Como oportunidad está diversificar los productos turísticos que respondan a la demanda actual de los mercados emisores. Una amenaza son las enfermedades, como la pandemia AH1N1 o el dengue, que afectaron en años pasados.

Como una debilidad las acciones de promoción turística del país están muy dispersas. El Gobierno está enfocado en el desarrollo del turismo comunitario, pero falta un plan acorde a la realidad de los departamentos. Para eso se necesita un amplio estudio de mercado que identifique el potencial de cada zona. El reto es desarrollar una plataforma de trabajo que involucre a entes públicos y privados.

3.7. POLÍTICAS DE TURISMO

Turismo como un instrumento de lucha contra la pobreza y generación de riqueza y oportunidades para todos, con alto componente ambiental, con un objetivo mayor que sea promover Bolivia como el país de las culturas vivas y destino turístico internacional de Sudamérica, más allá de la teoría puramente mercantilista.

La política de turismo debe estar orientada para todos los actores del sector, sea privado, comunidad, estado, municipio, prefectura, artesanos, guías, etc., de todas las regiones y circuitos del país, en suma de todo el sistema turístico, sin exclusiones.



Visión de aporte al país tiene seis líneas operativas:

TURISMO CON IDENTIDAD Y CULTURA.- porque es preciso hacer una gestión vigorosa para el desarrollo turístico con identidad cultural, para generar valor agregado de la **multiculturalidad y multiétnicidad** como núcleo de la política turística frente a la globalidad.

PRODUCTO TURÍSTICO.- Es preciso que el gobierno haga una gestión de puesta en valor de los recursos y atractivos del país en dos ejes centrales de desarrollo del producto: **Diversificación y Especialización**, con el cuidado de no generar la distorsión ni saturación del producto.

TURISMO PARTICIPATIVO Y CORRESPONSABLE.- La gestión debería ser de tipo armonioso, equitativo, recíproco, complementario y corresponsable con la **participación de todos los actores del sistema turístico.**

POSICIONAMIENTO Y MERCADO.- Es preciso que se haga una gestión gubernamental orientada hacia el posicionamiento de **Bolivia como el país de las culturas vivas y destino internacional de Sudamérica**, orientando los negocios locales y regionales para captar mercados y segmentos de operadores y viajeros con mayor capacidad de gasto que beneficie más a la persona, a la familia y genere mas riqueza y empleo en el país, a través de diferentes modalidades y estrategias de comercialización internacional.

LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD TURÍSTICA.- Bolivia requiere contar con una legislación completa sin discriminaciones a niveles de turismo receptivo, turismo interno y turismo nacional; contar además con una **ley de seguridad turística** que respete sobre todo, tres aspectos estratégicos: Los derechos, la dignidad y la felicidad del turista o del receptor local.

TERRITORIALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA.- Finalmente pensamos que la gestión pública debe promover **zonas y áreas turísticas** de acuerdo a sus capacidades, vocaciones territoriales y aprovechando nuestras relaciones

cualitativas que nos unen como país, de festividades, ritualidades, costumbres, historia, etc., además debemos fomentar la capacitación y **la formación de nuestros recursos humanos de turismo**, rurales y urbanos, desde la pre-escolaridad hasta la universidad. Estamos hablando de una especie de alfabetización turística nacional.

Información del Vice ministerio

En Bolivia, de acuerdo con información del Viceministerio de la Industria del Turismo, la cantidad de turistas extranjeros llegó a 651.000 en 2009 y se generó un movimiento económico de 343 millones de dólares. Para 2010, se proyecta que el flujo turístico aumentará a un ritmo superior al de 2009 y se prevé la generación de unos 500 millones de dólares en divisas para el país.

Esta repartición gubernamental considera que los destinos bolivianos más promocionados son el lago Titicaca, los desiertos blancos y lagunas de colores en Potosí, el Parque Nacional Madidi, Pilón Lajas, las pampas benianas y las misiones jesuíticas. También destacan otros destinos importantes, como Oruro y su Carnaval; ciudades coloniales, como Sucre y Potosí; la ruta del Vino en Chuquisaca y Tarija, o el Pantanal.

A partir de la ampliación de la oferta turística boliviana, con nuevos emprendimientos turísticos de base comunitaria y una mejora en los servicios, el Gobierno considera que se incrementará el flujo turístico. En este sentido, pretende implantar una Plataforma de Turismo Comunitario.

No obstante, líderes de instituciones privadas bolivianas ligadas a la actividad turística consideran que las acciones realizadas en el rubro aún son insuficientes. “Bolivia tiene excelentes oportunidades para incrementar los flujos turísticos internacionales realizando una mayor inversión en promoción turística y forjando un trabajo conjunto entre el sector público y privado. Las acciones específicas del Estado en el tema han sido precarias”, indica María Lourdes Zambrana, directora ejecutiva de la Organización de Gestión del Destino Turístico (OGD) Santa Cruz.



Por su parte, el representante del Grupo Boliviano de Turismo, Martín Cariaga, considera que falta un mayor impulso gubernamental a la promoción turística. “Si bien han surgido emprendimientos de turismo comunitario, desde el Gobierno deben generarse alianzas con los empresarios para promocionar con más fuerza el turismo”.

3.8. TIPOS DE TURISMO QUE SE PRACTICA

Motivo de viaje de los turistas extranjeros

El Motivo de Viaje es la característica fundamental para identificar los comportamientos en materia de consumo y gasto del visitante.

De acuerdo a los datos obtenidos, se observa que los principales motivos de viaje de los viajeros extranjeros son: Vacaciones 56,1%, Visitas a Familiares o Amigos 12,7% y Trabajos Eventuales 10,4%.



INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS



GASTO TURÍSTICO EN BOLIVIA

CADA VIAJERO EXTRANJERO GASTA COMO PROMEDIO 50,4 \$US POR DÍA QUE SE TRADUCEN EN 426,5 \$US DE GASTO PROMEDIO DE VIAJE.

CONDICIÓN DE VIAJE

La Condición de Viaje de los turistas se acentúa más en la modalidad de Turismo Independiente 91,5%, mientras en Turismo Organizado alcanzó a 8,5%, comportamiento que se explica por la preferencia de los turistas jóvenes de organizar sus viajes personalmente.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA

EN EL PAÍS

Las principales actividades realizadas por los visitantes en el país, se han agrupado en seis categorías, siendo las más importantes: Recreación 31,2%, Actividades Culturales 19,4%, que involucra Fiestas Populares, Festividades Folklóricas y Religiosas, etc., y Visitas a Ruinas Arqueológicas 14,1%.

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS EN BOLIVIA

De acuerdo a los resultados de la encuesta, los principales lugares más visitados por los turistas extranjeros son: La Paz 23,6%, Santa Cruz 16,9% y Copacabana 8,6%.



TURISMO RECEPTOR: PRINCIPALES LUGARES VISITADOS EN BOLIVIA Y ESTADÍAS, 2003

PORCENTAJE DE VIAJEROS ESTADÍA MEDIA EN EL LUGAR DE VISITA ENCUESTADOS SEGÚN LUGAR VISITADO

La Paz	23,6
Santa Cruz	16,9
Copacabana	8,6
Cochabamba	7,1
Salar de Uyuni	6,0
Potosí	5,1
Sucre	4,6
Tiwanaku	2,7
Coroico	2,5
Isla del Sol	2,4
Lago Titicaca	2,1
Oruro	1,9
Rurrenabaque	1,5



Samaipata	1,4
Tupiza	1,3
Misiones Jesuíticas(1)	1,1
Sorata	0,9
Tarija	0,9
Trinidad	0,6
Yacuiba	0,5
Montero	0,5

Flujos de turismo

Atractivos turísticos

Complejos de Desarrollo Turístico Integral "CDTI's"

Los Complejos de Desarrollo Turístico Integral constituyen el proyecto principal para desarrollar el turismo en el mediano plazo.

Un CDTI es un conjunto de infraestructura y servicios en regiones que cuentan con recursos turísticos capaces de conformar productos competitivos en el ámbito internacional, y se constituyen en los proyectos principales para desarrollar el turismo a mediano plazo. Para instalar un CDTI se deben cumplir ciertos requisitos como:

- Existencia de atractivos a nivel internacional.
- Zonas con densidad demográfica intermedia.



- Ser parte de las principales unidades turísticas identificadas.
- Tener capacidad de articular importantes regiones.

Varios de los CDTI's identificados tienen que ver con los ríos de la Amazonía, para los cuales el Viceministerio ha desarrollado rutas turísticas; entre ellos se tiene: (WEB-Viceministerio de Turismo)

RUTA DE LAS BALSAS

La ruta tiene como destino la Isla Pako, conocida por la construcción de balsas de totora, famosos constructores viven en esta isla, por cuanto construyeron las balsas transoceánicas que cruzaron los mares, además de esta actividad existe una artesanía de interés y calidad que puede ser adquirida.

RUTA ANCESTRAL LAGO SAGRADO

Circuito arqueológico con una gran riqueza cultural y arquitectónica, pertenecientes a la Cultura Aymará, posteriormente dominada por la Tiawanacota, se tiene poblaciones continuas a la ruta de Tiawanacu, como ser Lukurmata y la Península de Taraco, las cuales se complementan con excelentes paisajes del Lago Titicaca.

RUTA ECOLOGICA MANURUPI HEATH

Esta ruta que comprende la visita a Parques Nacionales y reservas consideradas muy importantes en cuanto a la riqueza biológica con especies de aves, felinos, monos, reptiles y peces que se pueden observar en los lagos, ríos y bosques, que gracias a la integración armoniosa de grupos étnicos y naturaleza se han conservado hasta ahora.

COBIJA PUERTO RICO

La ruta comienza en Cobija con una altitud de 202 m.s.n.m. ciudad fronteriza con el Brasil, donde se puede apreciar el paisaje natural combinado con las edificaciones propias de esta región, en un trayecto terrestre como fluvial hacia Puerto Rico, se puede apreciar paisajes de excepcional belleza.



RUTA DORADO.

La ruta de El Dorado en la Amazonía boliviana considera un viaje por el río Mamoré, donde se puede observar hermosos paisajes, playas, bosques, flora y fauna característica del lugar.

RUTA POOPO (SANTUARIO QUILLACAS)

Son principales atractivos en ruta los asentamientos poblacionales de Sepulturas, Sora-Sora, Poopó, Pazña, Challapata, Machacamarca, que ofrecen atractivos como sus iglesias, baños termales, y los lagos Poopó y Uru Uru, que ofrecen paisajes de incomparable belleza, con sectores de arenales, vegetación acuática con especies de aves andinas

RUTA DE LA SAL UYUNI

Esta ruta comprende sitios y poblaciones muy peculiares, como el Salar de Uyuni, principal atractivo donde se puede apreciar el mar de sal, uno de los más extensos del mundo. La ruta comprende la visita al Monte Tunupa, uno de los santuarios más importantes de la época prehispánica, y a las poblaciones de Tahua y Jirira.

RUTA DE LAS TERMAS

Comprende la visita a sitios con aguas termales de alto poder curativo por la composición química de las aguas que le dan diferentes propiedades. Las fuentes de aguas termales se constituyen en atractivos de recreación como alivio a ciertos males.

RUTA AL AMBORO

El viaje comienza en la ciudad de Santa Cruz, se visita a Montero y a localidades pequeñas como Portachuelo, Buena Vista, San Carlos, que dista 45 Km. del Parque Amboró, creado para preservar recursos naturales de la región concernientes a áreas filológicas, caza, pesca y defensa de las riquezas de sus colinas. Cruzada por ríos y arroyos, siendo el principal el río Surutu.



RUTA DEL PANTANAL

En este circuito de la cultura y naturaleza, se puede apreciar distintas poblaciones principalmente el Pantanal, que ofrece bellos paisajes con flora típica de la zona amazónica y fauna silvestre, única en su género.

Se puede visitar las explotaciones mineras del Mutún, sitios arqueológicos, como también la Laguna Cáceres. La etnia prevaeciente es la de los Ayoreos, grupo actualmente sedentario y otros como los: Kadiuseu, Terenva, Kinkinao, Guaraní, Bororo, Umitina, quienes en su mayor parte viven en 19 reservas de Funac.

RUTA DEL PESCADO

Uno de los destinos para la práctica de la pesca deportiva es la región tarijeña del río Pilcomayo en el Chaco boliviano, rodeada de exuberante vegetación, diferentes poblaciones que se encuentran entre Villamontes y Crevaux, donde se puede apreciar algunas comunidades indígenas de Tapietes y Matacos

Conclusiones turísticas

- La identificación de circuitos prioritarios y proyectos específicos conlleva la necesidad de otorgar un apoyo efectivo a los inversionistas, hecho que se traducirá en el funcionamiento de unidades específicas para este fin.
- De igual manera y en concordancia con las disposiciones, una de las funciones fundamentales será involucrar y lograr la participación ACTIVA de los municipios y comunidades donde existen recursos turísticos importantes.
- La labor de los municipios no solo importante en la perspectiva de desarrollar el Turismo Receptivo, sino que principalmente se deberá dinamizar el Turismo Interno proveyendo servicios y facilidades sobre cuya base recién se potenciará el externo.
- Bajo esta primera orientación, los principales lineamientos de acción que se traducen y deben reflejarse en los planes operativos nacionales y



departamentales, son que en términos de oferta, potenciar imágenes con circuitos de los lugares turísticos.

3.9. CONCLUSIONES

- falta de inversión de empresas extranjeras por falta de seguridad jurídica.
- Bolivia vende sus materias primas sin darle valor agregado a estas.
- explotación descontrolada de los recursos naturales sin una visión de sostenibilidad.
- el turismo no es considerado como potencial a pesar de serlo
- la economía del país se maneja en torno a la venta de hidrocarburos, siendo los principales mercados Brasil y la argentina.
- si bien la deuda externa ha disminuido, esta sigue siendo elevada \$3,8 miles de millones.

4. ANALISIS REGIONAL

Para el análisis del sector turismo, se ha realizado un inventario de atractivos turísticos, tanto en el área urbana en el área rural del municipio, en este acápite destacamos lo referido al área urbana. De igual manera se hace un análisis del comportamiento de la demanda turística en relación a anteriores años y una comparación a nivel nacional y finalmente se definen las preferencias de los turistas que tienen como destino la ciudad de Tarija

El Valle Central de Tarija ofrece una amplia gama de atractivos turísticos, la mayoría de los cuales no son conocidos, ellos indudablemente aportarán al conocimiento del Departamento como destino turístico. Se trata de yacimientos paleontológicos, restos arqueológicos, paisajes tradicionales de gran belleza, pueblos y pequeñas ciudades históricas y otros atractivos que se presenta a continuación:

Yacimientos Paleontológicos

El Valle Central de Tarija, en épocas de fines del Terciario y Cuaternario, conformaba una inmensa cuenca sedimentaria conjuntamente con varios cuerpos de agua. Esta característica motivó que muchísimas especies de mamíferos, entre los que están los mamuts, toxodontes, gliptodontes y macrauchenias.

La enorme cantidad de fósiles que se encontraron y se siguen descubriendo, atestiguan y le dan la categoría a este Valle como el más importante de Sudamérica, en cuanto se refiere a yacimientos de fósiles mamíferos del Cuaternario. Esta riqueza fosilífera es un verdadero tesoro paleontológico para la región de Bolivia. En realidad, en todo el Valle existe presencia de fósiles; sin embargo, algunas localidades como San Blas, Rujero, San Jacinto, el Parque Las Barrancas, Ancón Grande, Armaos, Huayco, Tablada, San Pedro de las Peñas, Tolomosita, Erquis y Sella son lugares donde se encontraron numerosos yacimientos. En el Museo de Ciencias Naturales y Etnografía de la ciudad de Tarija se encuentran numerosas piezas de incalculable valor.



Otros sitios de interés turístico en el Valle Central son:

- Represa de San Jacinto (Paisajístico, Deportivo)
- Valle de la Concepción (Agrícola, Vinicultura, Deportivo)
- Santa Ana, Observatorio Astronómico (Ruta del Vino, científico)
- San Lorenzo (Histórico, Religioso, Paisajístico, Deportivo)
- Carachimayo (Histórico)
- Sella (Paisajístico, religioso)
- Presa de Corana / Tomatas Grande (Paisajístico, deportivo)
- El Rancho (Paisajístico, recreativo)
- Erquis, La Victoria, Coimata, Club de Golf (Ecológico, Paisajístico, Deportivo)
- Padcaya (Arqueológico, Religioso, Agrícola, Paisajístico)
- Chaguaya (Religioso)
- Rosillas (Agrícola)
- Mecoya, Rejará y Camacho (Paisajístico, arqueológico)
- Pinturas rupestres (se encuentran distribuidas en variados sitios, uno de ellos es el de Erquis, etc.)

Siempre se percibe una impresión de serena belleza en el contorno ciudadano y en la vida de los hombres y mujeres de Tarija. Techos de líneas torcidas por el tiempo y de rojas tejas coloniales desvaídas, palmeras de rojos dátiles, naranjos parloteadores de trinos que emergen de plazas y patios andaluces.

Torres de viejas iglesias dibujando su perfil en el diáfano azul del cielo. Las lejanas cordilleras hundiéndose difuminadas por todos los confines de la hoya valluna, en las



que sobresale la Cuesta de Sama. Sus calles angostas, enmarcadas en el centro por viejos casones señoriales, sus íntimas y soleadas plazas, su amplia avenida ribereña y todos sus lugares públicos, mostrando todavía el grato oficio de la vida de sus gentes compartida a plenitud. El bullicio y tipicidad de su mercado hacinado y democrático.

Los barrios tradicionales de Las Panosas, El Molino, San Roque y La Pampa, los policromos rosales de los jardines familiares. Las amancayas y las albahacas aprisionadas en los tiestos y liberadas en su aroma prendido en el ambiente. Los durazneros descolgando sus ramas repletas sobre los ventrudos muros tapiaderos. Y así transcurre el tiempo de su vida buena caminando a la ventura. La ciudad de Tarija fue fundada el 4 de julio de 1574 a orillas del Río Guadalquivir. Hace sólo medio siglo era una pequeña población de casas construidas casi totalmente de adobe, con una bien organizada vida urbana. Hoy se muestra pujante, su gente vive aún con la familiaridad de una pequeña villa de antaño. El centro de la ciudad evoca un siglo XIX de auge.

Ello se puede apreciar al contemplar las viejas casas del centro de la ciudad, casi todas ellas de dos plantas, con grandes puertas talladas y espaciosos balcones protegidos con artísticas rejas de hierro forjado. La casa de la Cultura de Tarija ocupa el edificio de



mayor relieve arquitectónico. Es una edificación estilo “art nouveau”, construida a fines del siglo XIX por los arquitectos hermanos Camponovo y por encargo de don Moisés Navajas, a la que se le dio el nombre de Casa Dorada. La Biblioteca y Archivo Anexo del Convento Franciscano es una de las pocas de Latinoamérica que reúne en sus viejos anaqueles “un riquísimo repositorio de documentos de la historia religiosa y civil de Tarija y de la región del Chaco”.



Por ello es visitada frecuentemente por los investigadores e historiadores de distintos países. La ciudad capital tiene numerosos y buenos hoteles con menú internacional, junto a típicas y estéticas cabañas en las que el plato típico es degustado por los que arriban a la ciudad chapaca. Algo que impresiona y gusta es la tradicional sencillez, cordialidad y hospitalidad de sus moradores. Así tanto el carnaval, la pascua y otras fiestas y verbenas, el visitante es partícipe y no mero espectador.

4.1. FLUJOS DE TURISMO

El turismo receptivo se incrementa con el paso de los años en Tarija y eso es un fiel reflejo de que la capital y poblados aledaños se han convertido en un destino turístico con afluencia de visitantes. A esto se suma la organización de eventos nacionales e internacionales en determinadas épocas claves del año.

Según informe de la Secretaria de Turismo de la Prefectura, entre enero y septiembre del año pasado ingresaron 55.737 visitantes, de los cuales 45.387 son nacionales y 10.350 extranjeros. El mayor pico de visitantes se produjo en enero con 7.886 turistas para después descender en febrero a 6.405 visitantes.

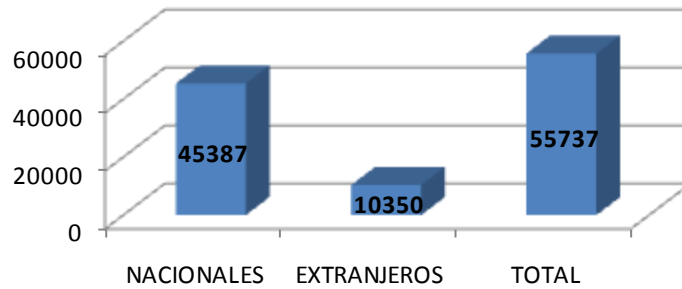
En marzo se registraron 5.878 turistas, cuyo número refleja una disminución considerable en comparación al primer mes del presente año. El flujo de turistas repuntó en abril, cuando se llegaron a los 6.582 visitantes, y posteriormente en mayo, se redujo levemente a 6.012 turistas.

Pero la afluencia siguió disminuyendo en junio, al registrarse estadísticamente 4.967 visitantes. En julio mejoró sustancialmente la cantidad de turistas porque se alcanzó a los 6.190 y en agosto volvió a bajar el flujo con 5.275 visitantes.

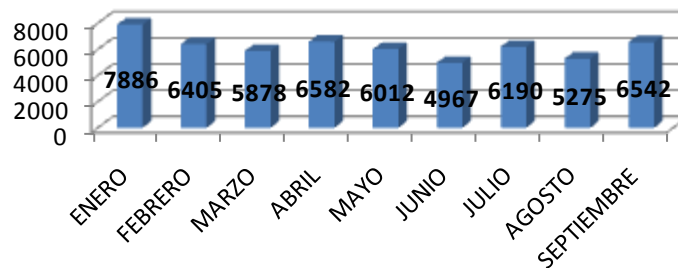
El turismo receptivo se elevó nuevamente en septiembre pasado, ya que ingresaron 6.542 turistas provenientes no sólo del interior del país, sino del exterior, porque se tuvo la presencia de 1.455 extranjeros, cuando se redujo considerablemente entre marzo, abril, mayo, junio y agosto. En enero se registraron 2.033 extranjeros y en febrero se llegaron a los 1.799 visitantes del exterior.



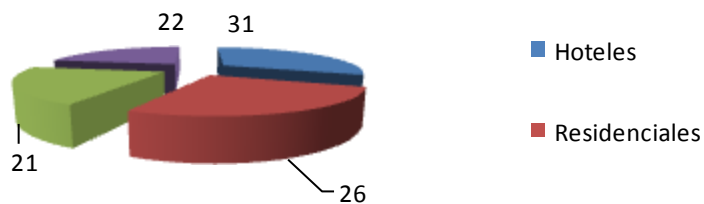
FLUJO DE TURISTAS EN TARIJA GESTION 2009



FLUJO DE TURISTAS DESDE ENERO A SEPTIEMBRE 2009 EN TARIJA



LUGARES DE PERNOCTACION DE TURISTAS



4.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

4.2.1. EN LA CIUDAD

4.2.1.1. CONSTRUCCIONES CIVILES

Casa Dorada

Manifestaciones artísticas como el teatro, la música y la danza, han convertido a la Casa Dorada en el principal escenario de las actividades culturales de la región.

Se trata de una notable obra arquitectónica del siglo anterior cuya fachada simula un zócalo con columnas a manera de jambas de puertas y ventanas.

La parte superior muestra ventanas con vanos ojivales inscritos en huecos de medio punto al estilo renacentista florentino. El diseño arquitectónico se caracteriza por la simetría. En el lugar se pueden apreciar estatuas de mujeres triunfantes (victorias).

El diseño exterior de la Casa Dorada, mantiene concordancia con los ambientes internos principalmente de los salones que, anualmente, acogen a centenares de visitantes en el tradicional Festival Internacional de Guitarra y Piano.

Observatorio

El observatorio de la ciudad de Tarija cuenta con modernos y poderosos telescopios donde el visitante puede observar planetas, constelaciones y apreciar diferentes fenómenos como eclipses, cometas y otros. Pertenece a la Academia de ciencias de Bolivia.

El Molino

Situado en el barrio del mismo nombre, conserva su aspecto colonial. Aquí se lleva a cabo la Fiesta de la Virgen del Rosario.

Avenida Las Américas

Es un extenso y bello paseo; bordea la ciudad en la parte sur, se encuentra a la ribera del río Guadalquivir.

Museo Paleontológico

El museo funciona desde 1940 y depende de la Universidad Juan Misael Saracho. Presenta 700 piezas en exhibición de las cuales 505 pertenecen a mamíferos cuyos fósiles han sido encontrados en la Cueva Cuaternaria de Tarija y 195 piezas constituyen fósiles invertebrados de la edad Paleozoica. La sección arqueológica cuenta con 5.000 piezas líticas y de cerámica, con puntas de flechas, jarros, dardos y otros.

Casa José Eustaquio Méndez

Esta casa funciona como museo desde el 18 de septiembre de 1966, exhibiendo los objetos personales que pertenecieron al guerrillero tarijeño José Eustaquio Méndez y otras reliquias de la Guerra de Independencia.

4.2.1.2. CONSTRUCCIONES RELIGIOSAS

Iglesia de San Francisco

Fundada en 1606, es una de las más antiguas de Tarija. Cuenta con una biblioteca con más de 15.000 volúmenes de gran valor histórico y con una pinacoteca de la época colonial.

Catedral Metropolitana

Construida en 1810 por los Jesuitas y declarada catedral en 1925, hoy en día alberga en su interior un colegio público y el Museo Catedralicio donde se guarda un verdadero tesoro en óleos, platería y cálices de oro con incrustaciones de piedra.

Iglesia de San Roque

Es el centro de la festividad más importante de Tarija, la Fiesta Patronal de San Roque. En honor a este santo recorren las calles procesiones y danzarines llamados "chunchos".

Iglesia de San Juan

Esta iglesia fue fundada en 1632. En este lugar se firmó la rendición de los españoles, decretándose el triunfo del ejército de liberación nacional, después de la batalla de La Tablada el 15 de abril de 1817. Está situada en la zona del mismo nombre desde la cual se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad.

Biblioteca Franciscana

Con un fondo bibliográfico que supera los 17.000 títulos, la Biblioteca del Convento Franciscano se ha convertido en uno de los referentes académicos más importantes para estudiantes e investigadores.

Un ala de la Biblioteca está destinada a documentos de incalculable valor histórico traídos de distintos países europeos, sobre todo por frailes franciscanos. Muchas de las joyas bibliográficas datan del siglo XVI, aunque el volumen más antiguo fue editado el año 1501; los empastados muestran forros de cuero de cabra y el arte maravilloso del grabado.

Museo San Francisco

Se trata de un repositorio que funciona desde 1978 en el Convento de San Francisco, donde se exhiben muestras del arte religioso colonial y republicano, dependientes de la Orden Franciscana.

4.2.2. ALREDEDORES

4.2.2.1. ATRACTIVOS CULTURALES

La Tablada

Recinto histórico a 4 Km. de la ciudad, donde se llevó a cabo la última batalla contra los españoles.

Es considerada como un histórico campo donde los valientes Montoneros, al mando del caudillo chapaco "Moto Méndez", protagonizaron una épica jornada



contribuyendo a la causa de la libertad. En los campos de la Tablada se festeja el Rodeo Chapaco.

San Lorenzo

Calles empedradas, techos de paja, casas con balcones y rejas, hacen de San Lorenzo un sitio al puro estilo colonial.

A 16 kilómetros de la capital, la acogedora campiña muestra la Casa del revolucionario “Moto Méndez” (hoy convertida en museo) y la arquitectura de su Iglesia que data de 1709, como sus principales atractivos.

Padcaya

Para los interesados en la investigación y el turismo de aventura, la población de Padcaya es el sitio aconsejable. Situada a 55 kilómetros de Tarija, muestra en sus alrededores una importante cantidad de fósiles y otras piezas que motivan el estudio.

Chaguaya

Se encuentra a 60 kilómetros de la ciudad. Su principal atractivo es el Santuario de la Virgen de Chaguaya que, de acuerdo a la tradición, es visitado por miles de peregrinos entre el 15 de agosto y 15 de septiembre.

Junto a la fe religiosa, Chaguaya goza y aprovecha las bondades de la tierra que la convirtieron en la zona productora de las mejores uvas y otras frutas.

Bermejo

Lugar de esparcimiento en el cual es posible practicar la pesca deportiva. Aquí se realiza el "Festival Internacional del Lapacho". Entre los atractivos turísticos de la región están:

El Chorro: Balneario natural.

El Cajón: Considerado como la más importante reserva ictícola del país. Quienes prefieren el Turismo de Aventura tienen en "El Cajón" el mejor lugar para la pesca deportiva.



Entre Ríos

Sus atractivos son su flora abundante y variada. Es escenario de la fiesta folklórica más famosa del departamento: la fiesta de la Virgen de Guadalupe.

Yacuiba

Es un importante centro urbano, su vegetación y fauna son variadas, cuenta con una gran carretera que vincula al país con la Argentina. Cada año se celebra en esta localidad el acontecimiento llamado FESTIFRONT.

Villamontes

Su mejor atractivo es la pesca deportiva que se practica en el río Pilcomayo durante todo el año, autorizada sólo con anzuelos. Esta ciudad benemérita está ligada entrañablemente a la historia nacional en el capítulo de la Guerra del Chaco (1932 - 1935), fue principal escenario de la contienda bélica con el Paraguay. En Villamontes se festeja el Festival Internacional del Pescado.

4.2.3. ATRACTIVOS NATURALES

Coimata

Ubicado a 15 kilómetros de la ciudad de Tarija, Coimata es un atractivo natural con caídas de agua cristalina que descienden entre dos cerros. Al final de la vertiente se ha formado una piscina muy recurrida debido a la baja temperatura del agua.

Quebrada arriba, unos 3 kilómetros aproximadamente, se encuentra un chorro de unos 30 metros de caída que, junto a la abundante y hermosa flora, representan uno de los sitios más visitados.

Rincón de la Victoria



A 18 Km de la capital, Tarija muestra a uno de sus mayores atractivos turísticos. Ideal para disfrutar un excelente fin de semana, el Rincón de la Victoria es una zona dotada de mucha vegetación y una temperatura ambiente que hace agradable la estadía.

A la vista de propios y extraños, el verde de la naturaleza se manifiesta en todos sus matices y tonalidades.

Chorros de Jurina

Comúnmente la caída de agua o chorro tiene atractivo por la visión de un caudal que se precipita de distintas alturas. En el caso de los Choros de Jurina, la atracción es mayor debido a la particularidad de su caída: cerca a 40 metros provocan una especie de polvo de agua al pie del mismo.

Como un regalo de la naturaleza, el color del agua adquiere distintas tonalidades debido a la intensidad y posición del sol.

Tomatitas

Es un balneario natural con playas llenas de sol y bañado por la confluencia de los ríos Guadalquivir y Erquis. Tomatitas, distante a 5 Km de la ciudad, cuenta con un puente colgante y un pequeño parque boscoso que brindan en marco propicio para inolvidables días de campo.

Las bondades de la naturaleza han convertido al lugar en la parada obligada de turistas nacionales y extranjeros a lo largo del año.

Balneario de Tolomosita

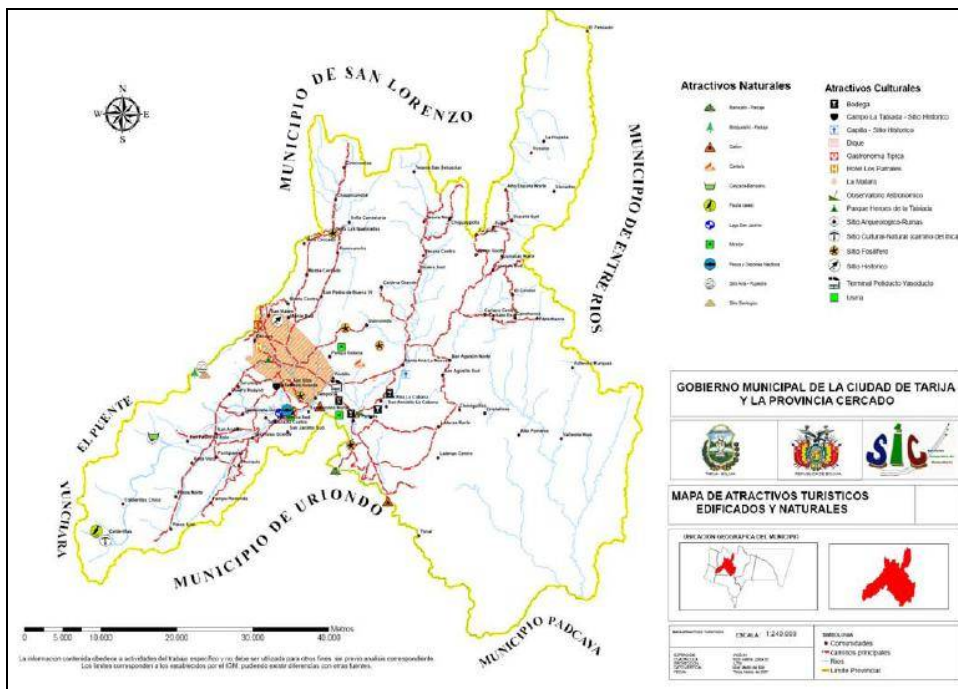
Las formaciones geológicas constituidas por una considerable extensión de farallones de greda que presentan diferentes formas en una rívera, contrastan con las playas llenas de sol del margen opuesto de los ríos de Tolomosita y San Jacinto, a escasos 7 kilómetros de la ciudad.



San Andrés

A los muchos balnearios naturales de la región, se suma el de San Andrés distante a 25 kilómetros de Tarija.

Bordeado por dos ríos, acoge anualmente a más de cinco mil personas que visitan la Feria de la Papa. El lugar es conocido debido a la variedad y calidad de la producción del tubérculo.



4.3. PREFERENCIA DEL TURISTA.

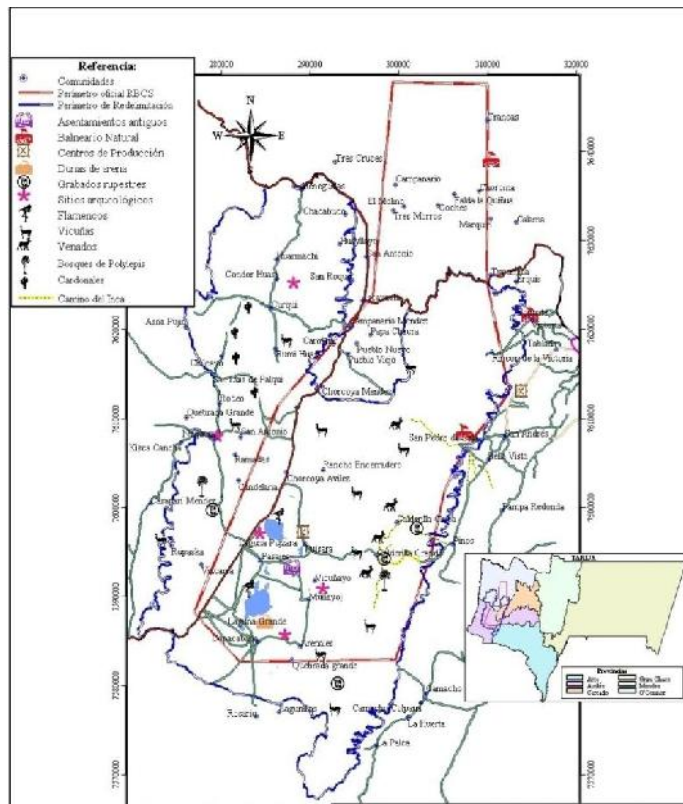
El turista extranjero europeo que visita Tarija busca productos y visitara lugares con oferta de naturaleza y actividades deportivas: caminatas, pesca, bicicleta de montaña. Visita Sama, las lagunas y algunos realizan caminatas en los caminos del Inca.

Pernocta una noche, máxima dos en Tarija para continuar viaje hacia Uyuni – Potosí

La comida y las tradiciones, como el rico acerbo cultura es lo que llama la atención a los turistas europeos y Norte Americanos.

En tanto el turista nacional que visita Tarija lo hace, en su gran mayoría para visitar amigos y familiares o, para participar en eventos programados, como se la feria de San Jacinto, el Carnaval y fiestas religiosas.

Las estadías son un poco más largas que el turista extranjero, entre 4 a 6 días (cuando son visitas familiares) tres días en eventos programados.



La ruta del vino es uno de los atractivos principales para el mercado nacional, asimismo, las ofertas relacionadas con lo histórico - cultural en San Lorenzo y los balnearios naturales.

La demanda de servicios es menos exigente, se aloja generalmente en casas de familia pero tiene un mayor potencial de gasto en la oferta local de productos regionales como son; panes y masas, vinos y dulces, asimismo, disfruta mucho más de la gastronomía local en mercados y lugares populares de oferta de dichos productos.

4.4. CONCLUSIONES

La economía en la mancomunidad se basa principalmente por la agricultura y ganadería, también se da por las características especiales de cada localidad, como son el comercio y los servicios (hotelería, restaurantes, etc.)

Cabe destacar que las localidades actualmente no cuentan con sectores destinados para rubros específicos, encontrándose la sobre posición de funciones.

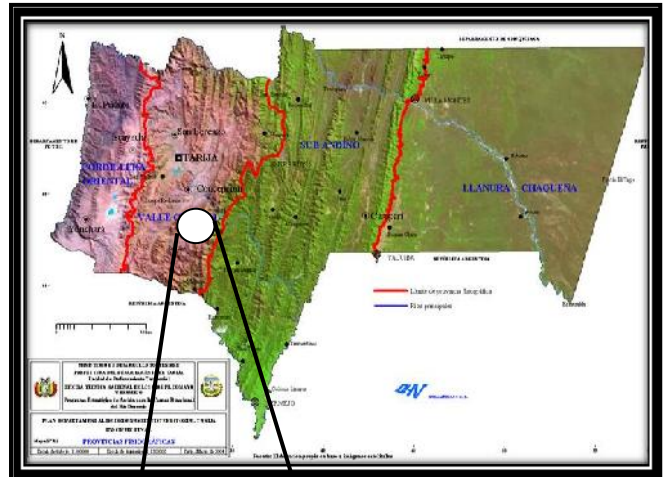
5. ANALISIS AREA DE ESTUDIO

5.1. ÁMBITO REGIONAL

Clasificación y ubicación en el área regional del proyecto.

Se clasifica de acuerdo a los pisos ecológicos existentes en la región.

Ubicado en el límite del valle central y la zona alta.



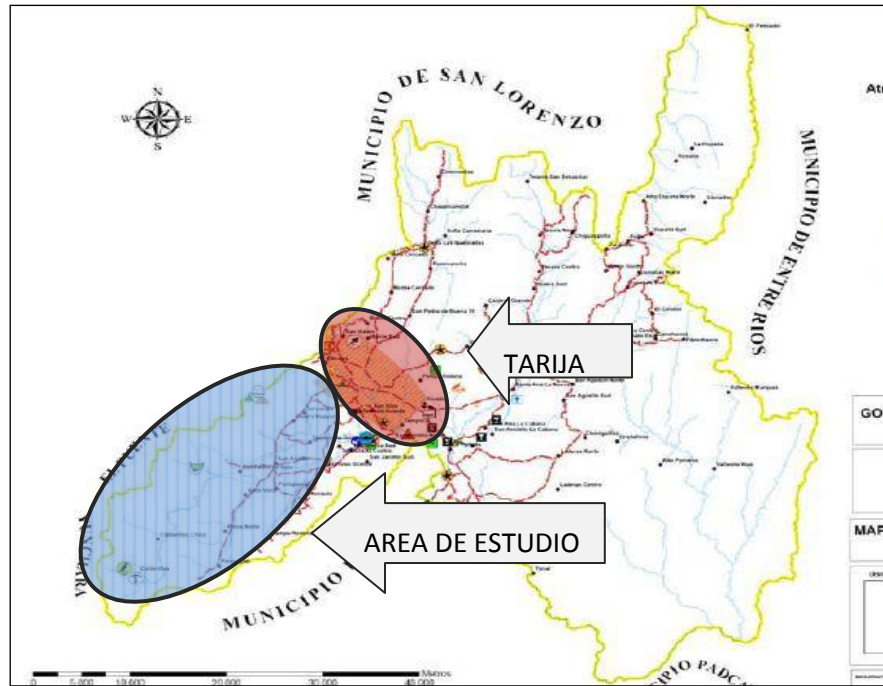
Esta área se toma por la ubicación de una de las 7 maravillas que son los *balnearios naturales de sama* que estos serán determinantes en la utilización del equipamiento que se pretende hacer.

Ya que estos elementos naturales serán dados a conocer con circuitos turísticos y otras actividades complementarias.



APROXIMADO DEL TERRITORIO





El municipio de cercado Tarija, sección municipal única de la provincia cercado del departamento de Tarija comprende la ciudad de Tarija capital con aproximadamente 75 comunidades rurales, se encuentra ubicado dentro del valle central de Tarija, con altitudes que varían desde los 1250m.s.n.m. en la parte más baja, por la comunidad de tipas, llegando a pie de monte con altura de 2100 m.s.n.m. y pasando a elevaciones más altas de 4300 m.s.n.m. como la montaña de la reserva biológica de Sama.

Geográficamente a partir de la ciudad de Tarija, esta circundando el norte por las serranías de Gamoneda, escalera, Angosto, Santa Rosa, al sud por las serranías de Huacas, Huayco Grande, y San Jacinto, al este por la serranía del Cóndor y al oeste por la Montaña de Sama, que caracterizan tres sectores marcados del área rural, como el sector sudoeste, constituido por la sub-cuenca de de Tolomosa, sector norte constituido por la sub-cuenca de afluentes del Guadalquivir, y el sector noreste constituido por la sub-cuenca Santa Ana, cada uno de estos sectores, con características agro climáticos y socioeconómicas diferentes.



6. ANALISIS DE MODELOS.

6.1. CENTRO VACACIONAL IMSS METEPEC

6.1.1. ANÁLISIS DEL PROGRAMA.

El programa de este centro vacacional tiene un gran énfasis en los deportes extremos y al aire libre como ser Rappel y escalada Zona de campamentos y lago para pesca además también cuenta con un helipuerto, este helipuerto tiene como objetivo para alguna emergencia que pueda haber en el lugar o también para la llegada de vivieres al lugar.

Centro Vacacional IMSS Metepec cuenta con:

- 3 Restaurantes
- 1 Bar
- 21 Salas para sesiones
- 7 Salones de Usos Múltiples
- Sala de Exposiciones
- Auditorio y Cine Teatro
- Aéreas Verdes
- Albercas Exteriores y Techadas
- Gimnasio
- Helipuerto
- Actividades como Tirolesa
- Rappel y Escalada
- Plaza de Destrezas y Habilidades ideal para grupos
- Eco museo
- Zona de Campamento y Lago para pesca
- Audiograma
- Zona Comercial
- Estacionamiento



VISTA DE LA FACHADA FRONTAL DEL EQUIPAMIENTO
 MOSTRANDO EN ELLA SUS MATERIALES DEL LUGAR

Otra característica de este centro vacacional es las diferentes opciones de llegada al lugar tanto por la vía de una carretera como por vía aérea.



Otra característica es que utiliza el entorno para crear las diferentes actividades que propone este centro vacacional.

6.1.2. ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y FORMA.

La forma en conjunto de todo el centro vacacional es de forma aislada ya que se nota la diferenciación de ambientes en forma de disgregación de las diferentes actividades o de acuerdo a la característica de la función.

VISTA DE LA FACHADA
FRONTAL DEL EQUIPAMIENTO
MOSTRANDO EN ELLA SUS
MATERIALES DEL LUGAR



UBICACIÓN DE LAS CABAÑAS EN EL CENTRO
VACACIONAL



6.1.3. COMPOSICIÓN ESPACIAL.

Espacialmente se compone de un entorno natural muy variada que tiene cerca al equipamiento un volcán que es un referente y atractivo turístico, también se encuentra un rio que pasa alado del centro vacacional

PLANIMETRÍA DE CONJUNTO DEL CENTRO



VISTA DE LA AREA VERDE



VISTA DEL VOLCAN APAGADO



6.1.4. TECNOLOGÍA.

La tecnología de este equipamiento es casi en su totalidad de materiales del lugar y la forma es de sencillas construcciones, teniendo en cuenta en todo momento las características del entorno y sus atractivos principales, que se puede apreciar en la parte del ingreso al centro vacacional.



GRADAS DE PIEDRA VISTA



VISTA PARCIAL DE LA CALLE QUE UNE EL INGRESO CON

La tecnología en el interior del centro vacacional es muy diferente ya que en estas áreas presentan tecnología en la parte de iluminación y equipamiento de los ambientes



VISTA LATERAL DEL ECENARIO DEL AUDITORIO

PROYECTO DE GRADO



6.1.5. LENGUAJE ARQUITECTÓNICO.

Este equipamiento no tiene un lenguaje claro ya que como las construcciones están separadas notablemente nos dan la sensación de es que se trataría de otro elemento u otro equipamiento diferente.



VISTA DE LAS CABAÑAS CERCANA A LA CARRETERA



VISTA DE LAS ÁREAS DE RECREACIÓN

6.1.6. CONCLUSIONES.

Este centro vacacional es interesante porque utiliza su entorno para poder crear ambientes de recreación como ser deportes extremos y también lo utiliza elementos naturales de interés como ser el volcán que está cerca de este equipamiento.

Se pueden rescatar varias cosas de este centro vacacional, una es de poder lograr utilizar la mayor cantidad de materiales del lugar y también utilizar tecnología del lugar combinando apropiadamente con la tecnología moderna tanto interiormente como exterior.



6.2. CENTRO VACACIONAL TONGOY

6.2.1. ANÁLISIS DEL PROGRAMA

Centro Vacacional IMSS Metepec cuenta con:

Extensión de 10 hectáreas para poder albergar 1000 tiendas de campaña teniendo una capacidad de 4,000 personas acampando, cuenta con áreas verdes, río, baños, vestidores, tarjas para lavado, asadores, palapas, restaurantes, mini súper y renta de equipo de campaña.

- Alberca semi olímpica
- Chapoteadero
- Área de baños y vestidores
- Zona de juegos para niños
- Área de fogata
- Cancha de football rápido semi profesional y
- Cancha de usos múltiples.
- **Instalaciones Acuáticas**
 - Albercas
 - Alberca Olímpica y fosa de clavados
 - 2 Albercas del jardín del Emperador
 - 4 Albercas rústicas de agua sulfurosa
 - Estadio
 - Pista de atletismo
 - Vestidores y guarda valores
 - Parque Acuático Oaxtepec (Toboganes).
- **Casa Club**
 - Cafetería, internet y gimnasio
- **Instalaciones Deportivas**
 - Canchas de: futbol , baloncesto, voleibol y futbol rápido
- **Instalaciones culturales y recreativas**
 - Auditorio



VISTA FRONTAL DEL INGRESO



- Museo
- Ex Convento Santo Domingo de Guzmán, del Siglo XVI
- Biblioteca pública con internet satelital
- Cúpula Geodésica con manantial e invernadero
- **Instalaciones comerciales**
 - Cuatro restaurantes y tianguis de comida
 - Locales comerciales de artesanías y artículos de playa
 - Mini súper
 - Nevería
 - Terminal de autobuses con 3 líneas y taxis

6.2.2. ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y FORMA.

La forma de este centro vacacional es de forma relativamente aislada ya que se nota la diferenciación de ambientes en forma de disgregación de las diferentes actividades o de acuerdo a la característica de la función.

Esto se nota más que todo en las partes de las cabañas y las áreas de entretenimiento es también claro en la parte de una clara visibilidad formal.



VISTA DEL INGRESO DE UNA CABAÑA



SALÓN CON PUERTA A LA TERRAZA



La parte de la función se da más que todo en las cabañas ya que estos son los que se destacan y son las áreas donde la persona que visite estos equipamientos será el centro de atención porque ahí será donde este la mayor parte de su estadía.



PATIO CERRADO DONDE PODRÁN DISFRUTAR DEL SOL.



EN ESTE PLANO SE PUEDE OBSERVAR

6.2.3. COMPOSICIÓN ESPACIAL.

Espacialmente se compone de un entorno natural muy variada que tiene cerca al equipamiento un cadena montañosa que es un referente y atractivo turístico, también se encuentra un rio que pasa alado del centro vacacional.



PLANIMETRÍA DE CONJUNTO DEL CENTRO VACACIONAL



6.2.4. TECNOLOGÍA.

La tecnología de este equipamiento es variada ya que en sus cabañas utiliza madera casi en su totalidad haciendo un ambiente confortable.

También se utiliza este material en la parte de yacuisis y la parte de vestidores



CABAÑAS DE MADERA 2 DORMITORIOS



JACUISIS DE MUROS DE MADERA

En la parte de recreación la tecnología cambia notablemente, ya que se utiliza materiales innovadores como ser la estructura de hierro para cubrir superficies grandes como ser canchas de voleibol piscinas y otras áreas que necesiten estas estructuras.



PISCINA CON ESTRUCTURA METALICA



PISCINA CON PANELES DE RETENCIÓN DE CALOR



6.2.5. LENGUAJE ARQUITECTÓNICO.

Este equipamiento en su conjunto se pueda ver claramente a simple vista un lenguaje apropiado en el concepto que recreación y equipamientos de deportes da esa idea clara de que es un centro de turismo.



PISCINA QUE MUESTRA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS



GRADAS DE CONCRETO PARA LAS ACTIVIDADES DE LA PISCINA

6.2.6. CONCLUSIONES.

Se pueden rescatar varias cosas de este centro vacacional, una es de poder lograr utilizar la mayor cantidad de materiales del lugar y también utilizar tecnología del lugar combinando apropiadamente con la tecnología moderna tanto interiormente como exterior.

Este centro vacacional es interesante porque utiliza su entorno para poder crear ambientes de recreación como ser deportes extremos y también lo utiliza elementos naturales de interés como ser las montañas que están cerca de este equipamiento.

La propuesta creación de deportes que solo se puedan realizar al aire libre se tiene que convertir en una forma de atraer a los turistas y mantenernos entretenidos en cosas apasionantes como son los elementos divertidos que propone este centro vacacional.



6.3. CENTRO VACACIONAL ATLANTIS

6.3.1. ANÁLISIS DEL PROGRAMA.



VISTA DEL JARDIN ACUATICO

	Actividades recreativas	Alberca
Alberca climatizada	Alberca Techada	Bar
Cafetería	Cancha de tenis	Centro de negocios
Espectáculos	Estacionamiento de Autobuses	Estacionamiento privado
Gimnasio	Jardines	Juegos Infantiles
Lobby-bar	Médico	Restaurante

Este complejo centro vacacional tropical comprende una serie de hoteles y un hábitat marino gigantesco atracciones acuáticas, spa, casino y centro de convenciones



VISTA DEL CASINO



VISTA DEL JUEGO ACUATICO

PROYECTO DE LA ZONA



6.3.2. ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y FORMA.

Este complejo tiene una forma muy original ya que es una combinación de varios hoteles y tiene formas de acuerdo a las características de sus actividades como por ejemplo está rodeado por agua como una isla.



DETALLE DE UNION DE LOS EDIFICIOS



VISTA GENERAL DE LA EDIFICACION

Interiormente ofrece una variedad de galerías y otras actividades acuáticas como hábitat marinos que son el centro de atracción para los turistas que pueden acudir a las diferentes actividades que ofrece este centro.



VISTA DE LOS PASILLOS DE LAS GALERÍAS

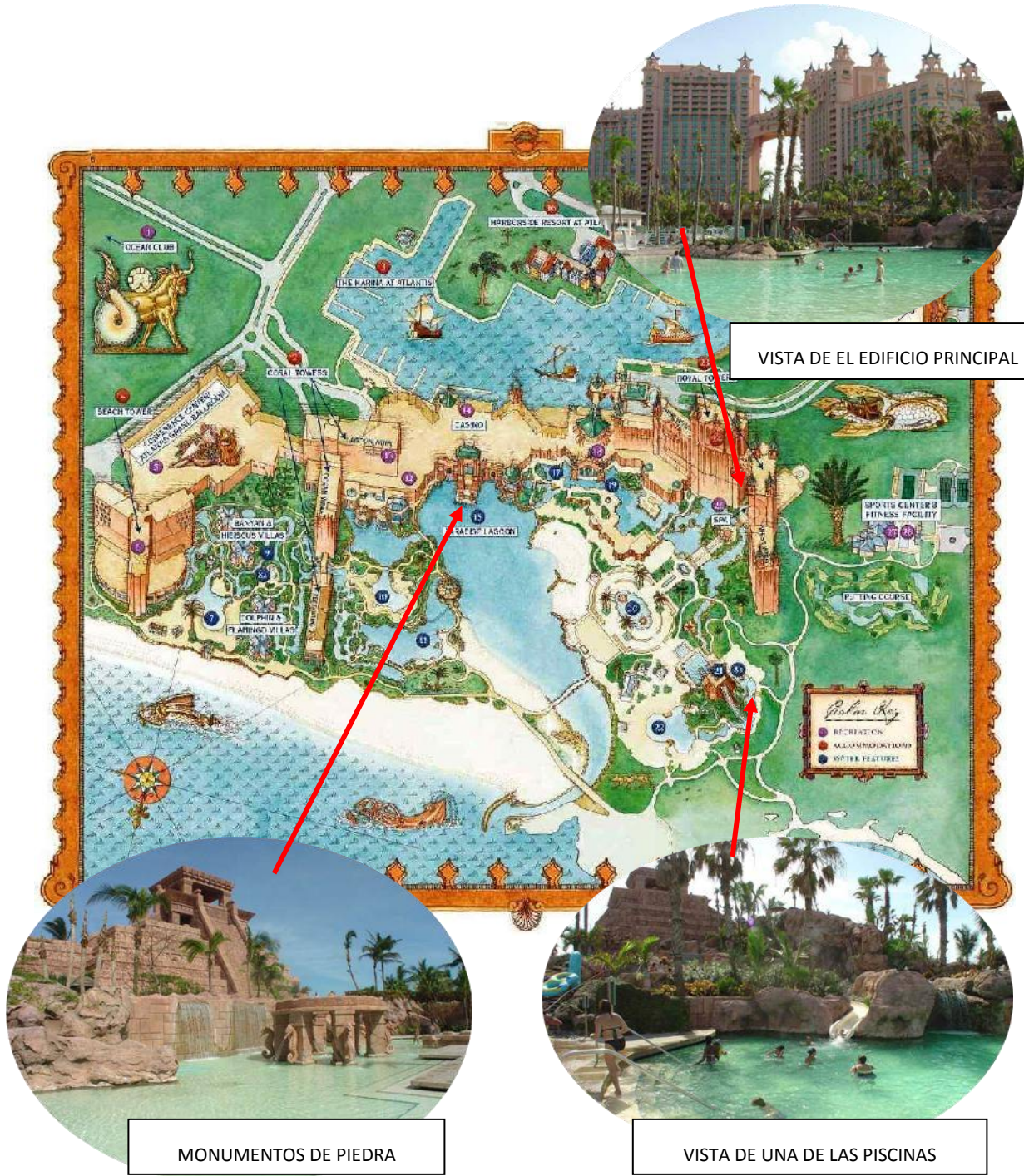


VISTA DE LOS PASILLOS DE LAS GALERÍAS



6.3.3. COMPOSICIÓN ESPACIAL.

El centro vacacional Atlantis tiene una extensión en su mayoría rodeada de agua y esto le da un toque de isla. Aparte de estar rodeado de agua en sus alrededores de pequeñas caídas de agua que dan una sensación de entorno natural.



PISCINA DE AGUA CAIDA


6.3.4. TECNOLOGÍA.

La tecnología es muy variada ya que tiene elementos de piedra hasta mobiliario y acuarios que muestran hábitat de la vida marina.



VISTA DE LAS ACTIVIDADES ACUATICAS Y
ACTIVIDADES QUE SE MUESTRAN EN EL MUNDO



ACTIVIDAD DE RECREACION ACUATICA



ACTIVIDAD DE RECREACION ACUATICA



VISTA INTERNA DE LA FUENTE PRINCIPAL



6.3.5. LENGUAJE ARQUITECTÓNICO.

El lenguaje arquitectónico es muy claro con respecto a la idea de recreación, y más que todo en este centro se da una imagen clara de que este equipamiento es más que todo un centro de recreación acuático.



VISTA DE LA PISCINA PRINCIPAL



VISTA GENERAL DE CENTRO VACACIONAL

6.3.6. CONCLUSIONES.

Este complejo es muy interesante ya que tiene un gran entorno visual con una sensación a un gran equipamiento vacacional que aparte de tener una gran cantidad de opciones para la diversión tanto para grandes como para chicos.

La propuesta creación de deportes que solo se puedan realizar al aire libre se tiene que convertir en una forma de atraer a los turistas y mantenernos entretenidos en cosas apasionantes como son los elementos divertidos que propone este centro vacacional.

Este centro vacacional es de gran utilidad como ejemplo ya que tiene innumerable s opciones de diversión que van desde hábitat marinos hasta casinos para la gente mayor.



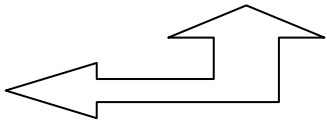
1. ANALISIS DE SITIO.

1.1. AREA.

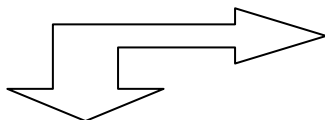
1.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.



Ubicación: El departamento de Tarija se encuentra al sudeste de Bolivia y es frontera con Argentina y Paraguay.

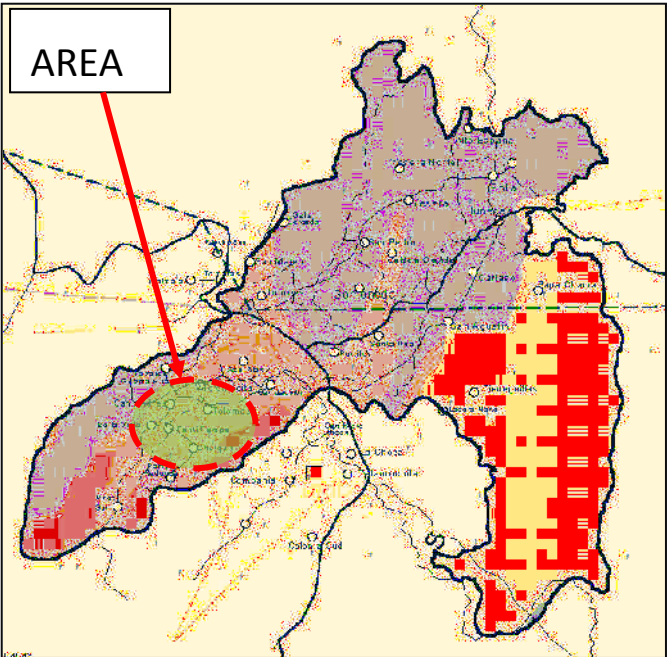


El departamento de Tarija se ve influenciado por cordilleras con pequeñas elevaciones. La totalidad de sus ríos son afluentes de la cuenca del Plata siendo los más importantes el de Guadalquivir y el río Bermejo.



La localidad de san Andrés está ubicado al sur oeste de la ciudad de Tarija.

San Andrés se caracteriza por sus hermosos paisajes y sus numerosos balnearios naturales y otras actividades como las ferias y festividades del lugar.



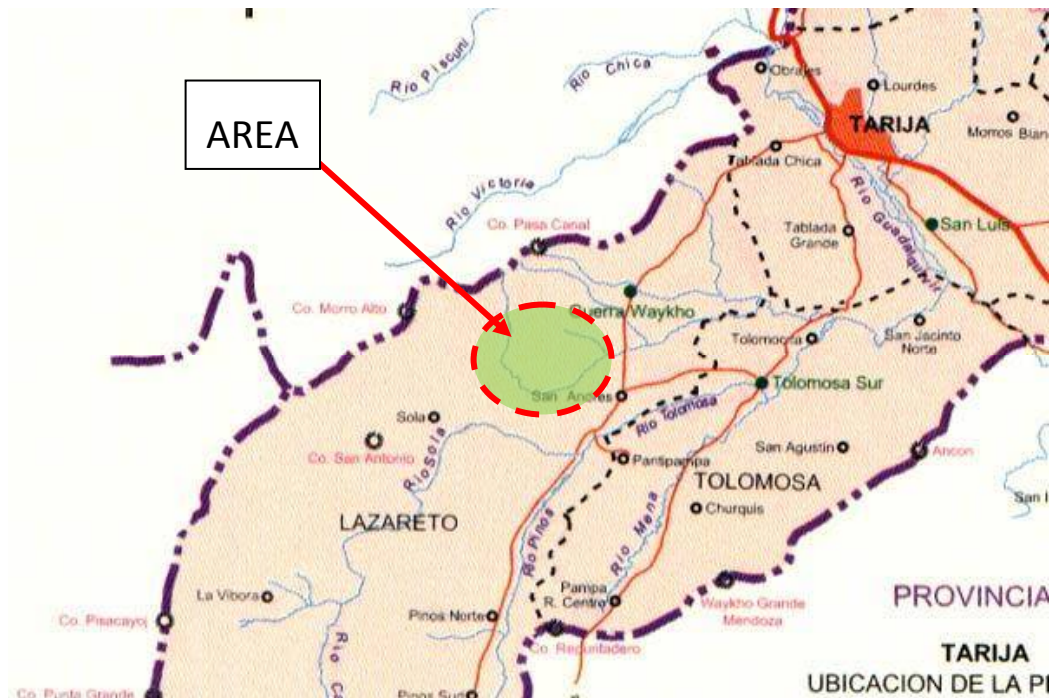
ANEXO 1



El lugar de intervención para realizar el proyecto de grado es la localidad de “**SAN ANDRÉS**”, este lugar de intervención presenta características ideales para realizar el proyecto de “**CENTRO VACACIONAL**” por ser un balneario natural

Lugar de descanso ubicado a una distancia de 15 km de la ciudad de Tarija.

UBICACIÓN:



TARIJA

San Andrés se caracteriza por sus hermosos paisajes y sus numerosos balnearios naturales y otras actividades como las ferias y festividades del lugar.

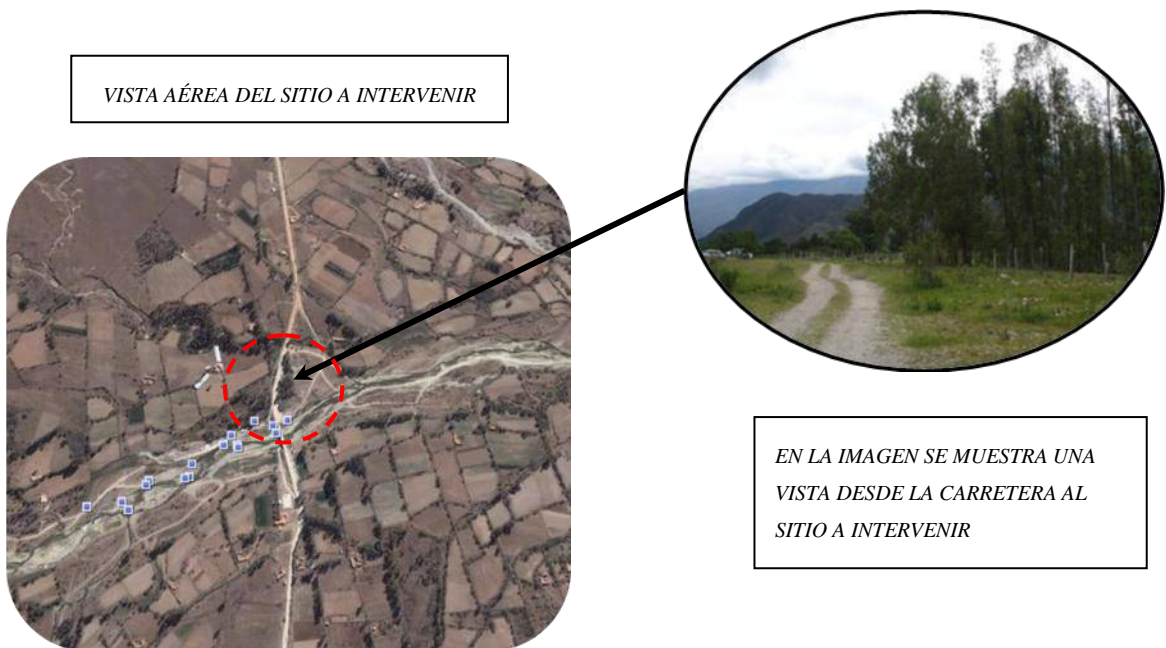


1.2.ELECCION DEL SITIO

Se encuentra ubicado en las orillas del rio San Andrés a una distancia aproximada de 3 km. De la comunidad de San Andrés.



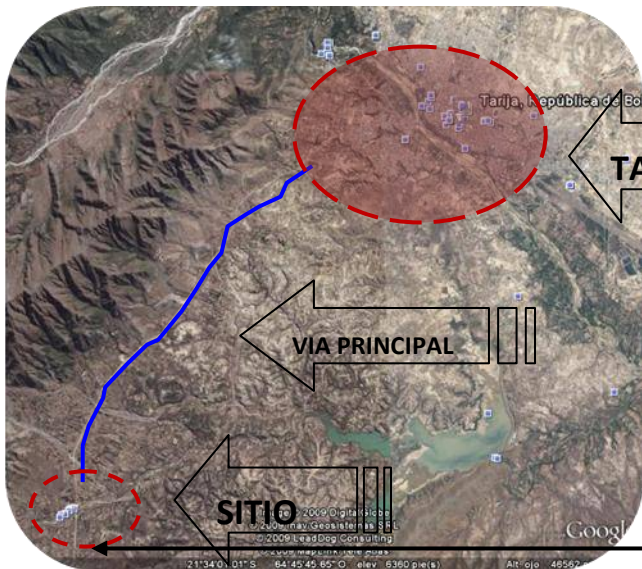
La elección del sitio se da más que todo por la colindancia con el rio San Andrés que en este proyecto es fundamental para poder utilizarlo como un atractivo visual y recreativo.



PROYECTO DE OBRAS



EN LA IMAGEN SE MUESTRA LA DISTANCIA DEL SITIO A LA CIUDAD POR LA VIA



EN LA IMAGEN SE MUESTRA UNA VISTA DESDE LA CARRETERA AL SITIO A INTERVENIR



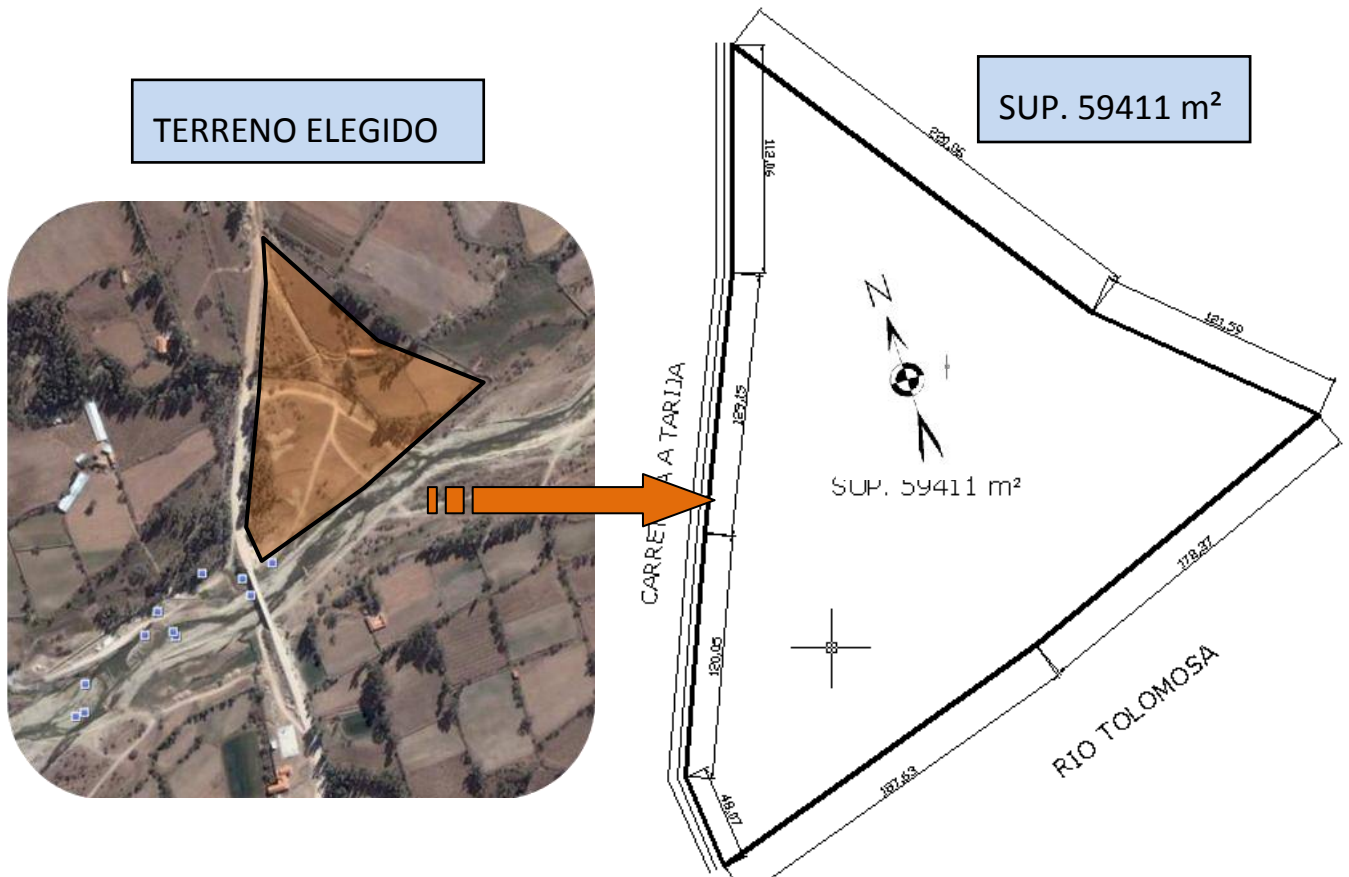
El sitio a intervenir tiene dos accesos al sector uno es principal conector al terreno es el que se dirige por la zona de Tabladita, este acceso tiene una característica de una vía primaria porque tiene pavimento rígido y además es una ruta directa y la más rápida para llegar al terreno.

El otro acceso al sector es por la localidad de Tolomosa, este acceso es un poco más largo en distancia y tiempo, además esta vía no cuenta todavía con pavimento rígido en todo su recorrido y por eso se la considera como vía secundaria.



1.3. TERRENO.

El terreno está ubicado a lado de la carretera que une la ciudad de Tarija con la localidad de San Andrés, la topografía del terreno es de una pendiente no muy pronunciada con dirección hacia el río.



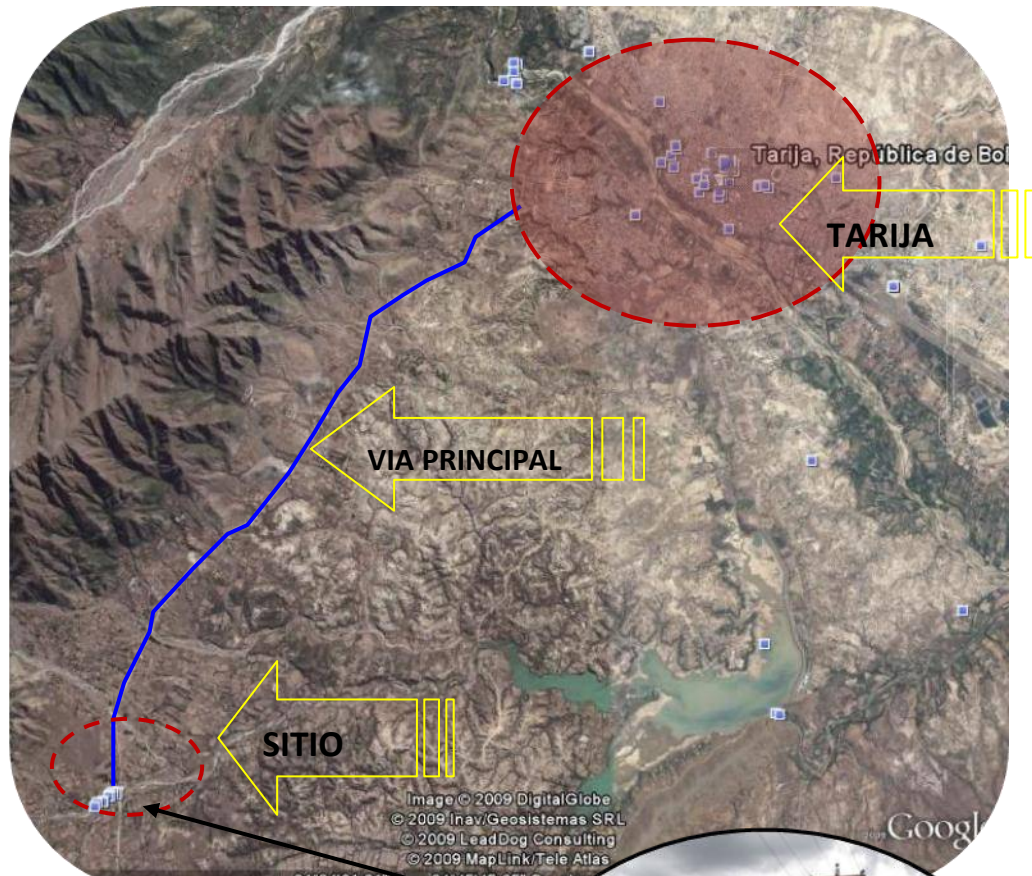
Uno de los aspectos para la elección del terreno es la fácil accesibilidad al mismo ya que está ubicada estratégicamente a lado de la carretera que une la ciudad de Tarija y la comunidad de San Andrés, esto hace una fácil permeabilidad para el proyecto en sí. Otro aspecto importante es la topografía del lugar tiene una pendiente mínima y esto hace que no sea necesario hacer movimiento de tierras.



2. CARACTERISTICAS DE LOCALIZACION

2.1. ACCESIBILIDAD

La accesibilidad al lugar del terreno tiene muchas opciones de llegada, pero la principal es la que conecta por el barrio Senac, esta calle es de primer orden y esta recientemente asfaltada lo que nos permite una buena permeabilidad de la ciudad al lugar de intervención.



La conexión del sitio a parte de la carretera principal tiene otro acceso que es por el sector del lago San Jacinto, pero este acceso es más largo y el camino no está asfaltado completamente y esto hace de esta vía secundaria.



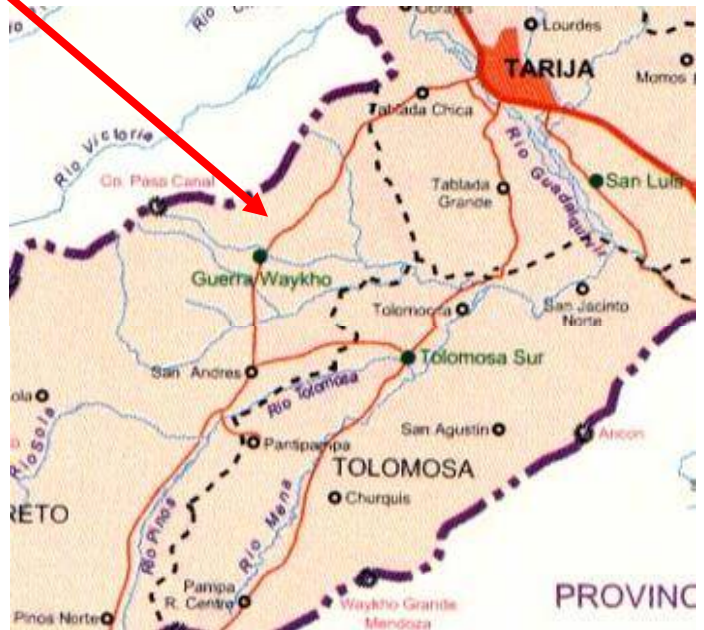
VISTA DEL PUENTE QUE CONECTA CON LA COMUNIDAD DE SAN ANDRES



2.1.1. JERARQUIZACIÓN DE VÍAS.

EN EL SIGUIENTE MAPA SE MUESTRA LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS EN LAS QUE SE PUEDE TENER ACCESIBILIDAD AL TERRENO

VIA PRINCIPAL QUE UNE LA CIUDAD DE TARIJA CON LA COMUNIDAD DE SAN ANDRES



El lugar a intervenir tiene dos accesos al sector a intervenir el primero y el principal conector al terreno es el que se dirige por la zona de Tabladita, este acceso tiene una característica de una vía primaria porque tiene pavimento rígido y además es una ruta directa y la más rápida para llegar al terreno.

El otro acceso al sector es por la localidad de Tolomosa, este acceso es un poco más largo en distancia y tiempo, además esta vía no cuenta todavía con pavimento rígido en todo su recorrido y tiene sectores que están empedrados o son caminos de tierra, por eso esta vía se considera un acceso secundario.

PROYECTO DE OBRAS



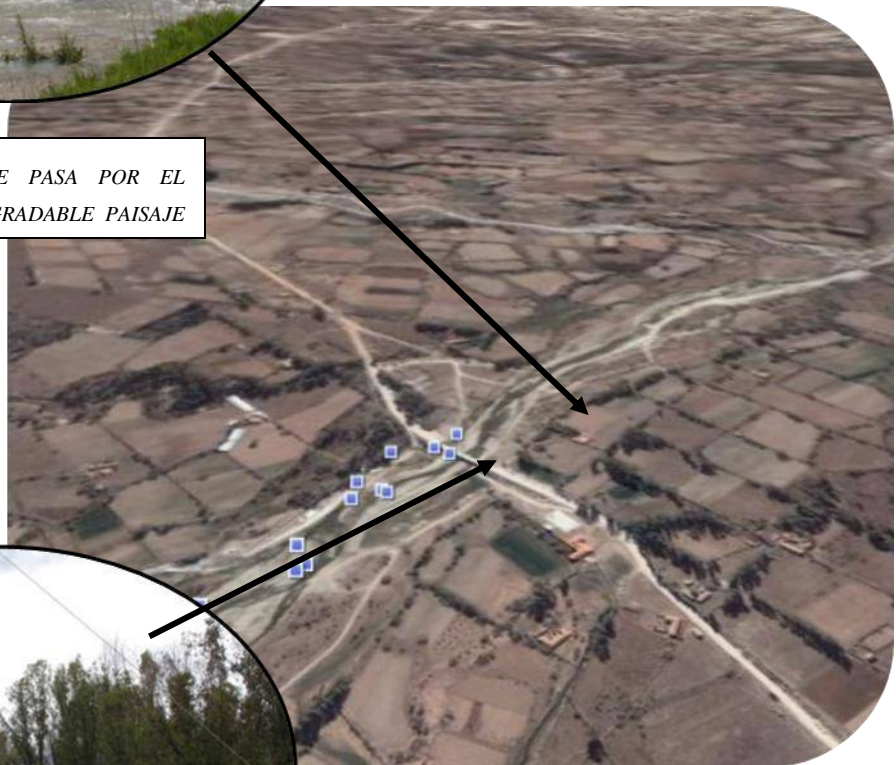
2.2. CARACTERISTICAS DEL ENTORNO-PAISAJE.

El entorno del lugar es muy variado ya que a un lado del sitio elegido para el proyecto se encuentra una cadena montañosa que da un atractivo al paisaje natural de la zona



*EL ENTORNO TAMBIÉN SE ENCUENTRAN
PARCELAS Y ÁREAS DE CULTIVOS*

*VISTA DEL RIO QUE PASA POR EL
TERRENO CON UN AGRADABLE PAISAJE*



*VEGETACIÓN EXISTENTE EN EL TERRENO QUE SE
UTILIZARA COMO PROTECTORES NATURALES*

Otra característica del entorno es la colindancia con el rio San Andrés ya que este es uno de los principales elementos que se utilizara para el proyecto como elemento de balneario natural.

2.3. DATOS CLIMATOLOGICOS.

La Comunidad de San Andrés se encuentra ubicado al sur Oeste de la ciudad de Tarija, entre los paralelos:

64°45'45'' y 64°57'40'' de longitud oeste y

21°32'45'' y 21°40'45'' de latitud sur.

2.3.1. TEMPERATURA MÁXIMA Y MÍNIMA.

De acuerdo a los datos proporcionados por la estación meteorológica instalada en San Andrés se obtienen los siguientes datos:

Resumen Climatológico de la Temperatura

<i>MES</i>	MEDIA AMBIENTA L	MÁXIMA MEDIA	MINIMA MEDIA	MÁXIMA EXTREM A	MINIMA EXTREM A
Enero	19,7	23,8	15,7	29,4	9,9
Febrero	19,6	23,6	15,5	31,9	9,0
Marzo	19,2	23,3	15,1	30,1	9,0
Abril	18,2	22,7	13,8	31,0	6,0
Mayo	17,0	23,8	10,4	31,9	3,0
Junio	14,3	22,1	6,6	29,6	-3,8
Julio	14,3	22,3	6,3	30,2	-1,6
Agosto	15,9	21,1	7,8	31,8	0,0
Septiembre	16,1	23,3	9,8	35,0	-3,0
Octubre	18,2	23,4	12,1	33,3	2,0



Noviembre	18,6	24,3	13,8	32,8	4,0
Diciembre	18,6	23,9	14,4	35,0	7,0
MEDIA	17,5	23,4	11,7	31,83	3,46

La comunidad se caracteriza por presentar un clima templado semiárido.

Precipitaciones Pluviales.

Analizando las precipitaciones de la zona, se considera como una de las áreas del departamento de mayor precipitación, ostentando una precipitación de 87,16 mm promedio/mes, y una precipitación promedio anual de 1045,9mm.

Precipitación (mm)

MES	PRECIPITACION
Enero	212,1
Febrero	205,6
Marzo	144,3
Abril	51,2
Mayo	8,1
Junio	2,9
Julio	2,8
Agosto	7,6
Septiembre	17,9



Octubre	70,4
Noviembre	120,8
Diciembre	202,2
MEDIA	87,16
ANUAL	1045,90

Como se muestra en el Cuadro, los periodos de lluvias comprendidas entre los meses de Octubre a Marzo, las precipitaciones alcanzan desde 70,4 mm en Octubre a 212,1 mm en Enero.

Este periodo es considerado de importancia por cuanto coincide con la época de siembra, por lo que las familias aprovechan esta situación para dedicarse a la actividad agrícola.

Suelos

La Comunidad de manera general presenta las siguientes características:

Paleozoico no diferenciado (P.N.D.), que corresponde al área montañosa o zona alta.

Sedimentos del cuaternario que se presentan a partir de la cota 2.200 a 2.100 hacia abajo, la misma que se subdivide en:

Aluvial Indiferenciado, ubicada en la parte superior de la zona baja que entra en contacto con la zona montañosa.

Llanura Aluvial de pie de montaña y conos aluviales, presentándose áreas reducidas y aisladas que entran en contacto con el área montañosa y aluvial indiferenciado.

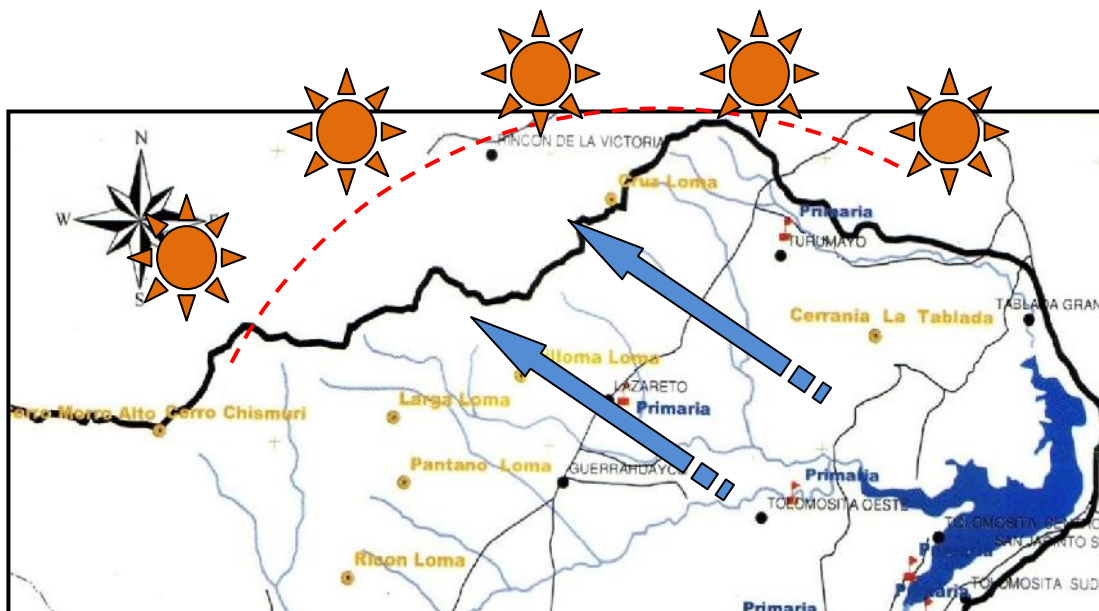
Terraza Aluvial Reciente, ubicada en la parte baja.

2.3.2. ASOLEAMIENTO Y VIENTOS

ASOLEAMIENTO

En la ciudad de Tarija el asoleamiento se da de la siguiente manera.

CANTIDAD	TIEMPO	ESTACIÓN	POSICIÓN
10	HORAS	INVIERNO	SOLSTICIO
15	HORAS	VERANO	SOSLTICIO
12	HORAS	PRIMAVERA	SOLSTICIO
12	HORAS	OTOÑO	SOLSTICIO



LOS VIENTOS DE TARIJA VARÍAN SEGÚN LA ESTACIÓN DEL AÑO. EN INVIERNO DE JUNIO A AGOSTO HAY VIENTOS FRÍOS DEL OESTE. EN VERANO LOS VIENTOS SON TEMPLADOS Y PROVIENEN DEL SURESTE QUE CORRESPONDEN A LA ESTACIÓN DE LLUVIAS.

2.3.3. RIESGOS CLIMÁTICOS

Los fenómenos naturales que afectan a los cultivos producidos en la comunidad, son: las plagas, heladas (debido a las bajas temperaturas que alcanzan a llegar a menos de 0°C.).

PROYECTO DE VIDA



Heladas

El período de temperaturas más bajas susceptibles de provocar heladas, se presenta entre los meses de Junio a Septiembre. En este periodo las temperaturas suelen alcanzar los niveles bajo cero °C.

Zonas y Grados de Erosión.

Se detectó una erosión de carácter geológico o normal y una hídrica.

La erosión geológica actúa tanto en la zona alta o montañosa, como en la baja, y se constituye en un proceso inevitable en el que el hombre no tiene participación alguna, siendo resultado de la acción continua de agentes geomorfológicos, tales como



el clima, la meteorización, etc. Por otro lado, en la parte baja o pie de monte, se observan ligeras evidencias de erosión hídrica no tan profundas.

Es importante señalar, la existencia de pérdidas de terrenos cultivados y/o de pastoreo, en aquellos lugares cercanos a las riveras de los ríos y quebradas debido al efecto denominado “socavamiento de riberas”

Recursos Hídricos.

La hidrología correspondiente a la Comunidad, comprende dos ríos principales: Río del Molino y Río Seco, de los cuales consta de varias quebradas y vertientes como afluentes.

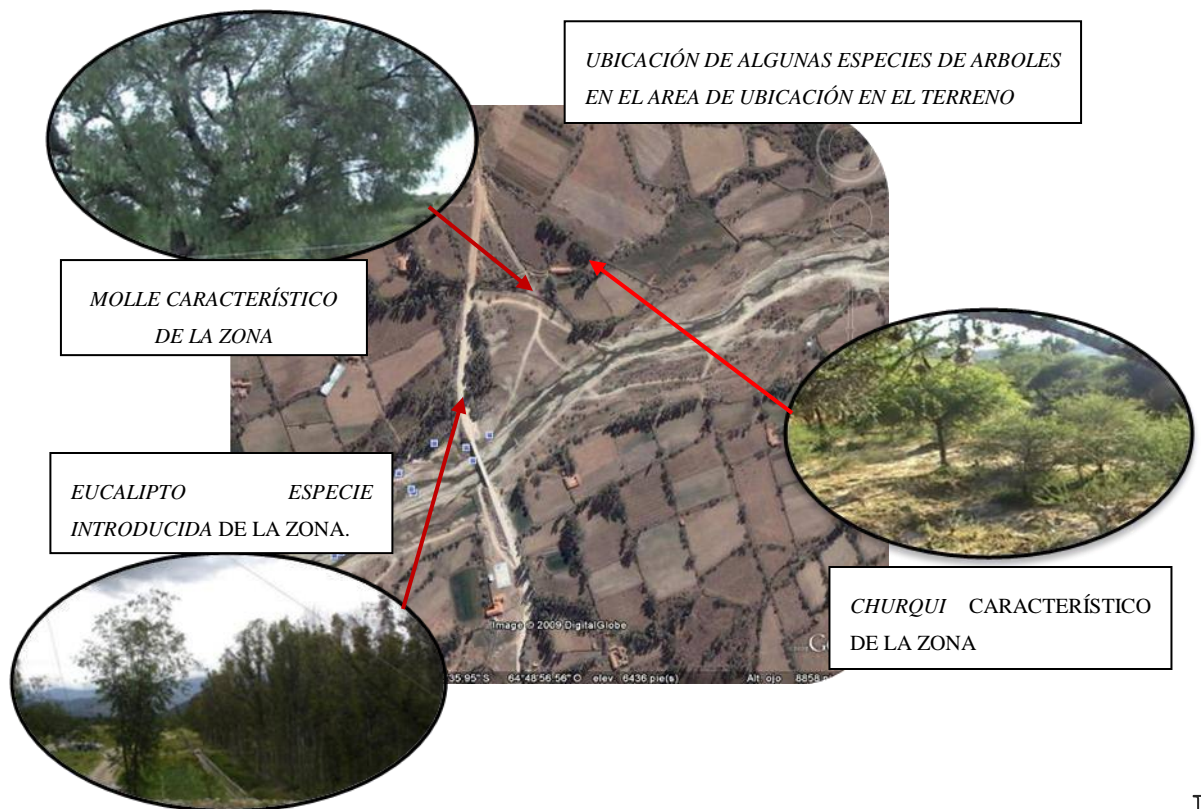
Los ríos se constituyen en las principales fuentes de abastecimiento de agua, solo en temporada de lluvias, como para el ganado y riego de la zona.

La comunidad de San Andrés se abastece de agua para riego de las quebradas y vertientes que nacen en las alturas de las montañas.



2.4. DATOS DE LA VEGETACION

Podemos encontrar diferentes tipos de vegetación; baja, media y alta. Presentándose esto de la forma más natural gracias a las características físicas del terreno. Uno de los factores que también influye para la presencia de tal paisaje es la poca existencia de viviendas que permiten conservar aun estas especies arbóreas. Las especies nativas como ser del lugar son churqui, molle .eucalipto .margarita.



El tipo de vegetación existente en la zona es predominantemente, determinado por la alta y media, la baja en menor proporción.

La vegetación está compuesta por: eucaliptos, palmeras, ceibos, molles, paraísos, arbustos, bramas, etc.

Principales Especies Forestales	
<i>Molle</i>	<i>Eucalipto</i>
Churqui	Algarrobo Blanco
Pino	Aliso Blanco
Sauce	Lecherón
Aliso	Huayachi
Taco	Tipa Blanca
Jantarqui	Sauce Hediondo



3. INDICADORES DE CONTEXTO.

3.1. INDICADORES ECONÓMICOS.

Uno de los beneficios económicos que producirá este equipamiento es el de generar atractivo turístico y un mayor interés de conocer las características naturales que tiene esta región y a su vez poder mostrar otras diferentes actividades como ser la actividad de producción agrícola, producción pecuaria.

3.1.1. SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

Dadas las características ge económicas de San Andrés, se ha podido definir un modelo productivo tradicional basado en la agricultura, sin dejar de lado como complemento la ganadería, que se constituye en una importante fuente de ahorro para las familias.

Los principales cultivos agrícolas producidos son: Papa, maíz, arveja, cebolla, poroto, papa liza, papa oca y el trigo.

Como se podrá observar, los principales cultivos y su importancia varían según los sistemas de producción y de acuerdo a las zonas.

El sistema de producción es tradicional, debido a las condiciones de recursos, destino de la producción y el escaso uso de tecnología mejorada. Los campesinos en su generalidad han desarrollado sistemas de producción orientados a la seguridad alimentaria.

La tecnología empleada en la producción agrícola es generalmente el uso de yunta (98% aproximadamente) y con escasas excepciones el arado de tractor (mecánica).

3.1.2. SISTEMA DE PRODUCCIÓN PECUARIA.

La producción ganadera al igual que la agricultura es practicada por la totalidad de las familias de la comunidad.

Las principales explotaciones ganaderas son la de vacunos, ovinos y porcinos. Dada la importancia económica, el ganado vacuno es el que recibe mayor preferencia por



las familias. Mientras que el ganado ovino, porcino y caprino, si bien es más numeroso que el vacuno, es considerado como un ahorro y consumo para las familias. También existe otro tipo de ganado de menor importancia.

3.2. INDICADORES SOCIALES.

Se pretende lograr en el aspecto social evitar el proceso de migración del campo a la ciudad creando fuentes de trabajo y otras alternativas que se crearan en conjunto con este equipamiento, porque la gente que va a la ciudad es mas que todo por la falta de oportunidades que existe en el campo.

3.2.1. DEMOGRAFÍA.

La demografía estudia las cifras absolutas de los habitantes de un área geográfica determinada y mide las características y atributos de la población como edad, sexo, ocupación, estado civil, nivel de educación, etc.

La población de la Comunidad es susceptible a ser clasificada en pasiva, es comprendida la población menor a 15 años de edad y mayor a 64 años de edad; y activa la comprendida entre los 16 a 64 años de edad.

La población pasiva representa el 45,83% de la población total de la Comunidad, de donde el 45,6% corresponde al sexo masculino y el 46,0% al sexo femenino.

La población activa alcanza el 54,17% de la población total, de la cual el 54,4% corresponde a los varones y el 54,0% a las mujeres.

3.2.2. MIGRACIÓN.

El movimiento migratorio humano, se define “como el desplazamiento de un individuo de un lugar hacia otro”, pudiendo clasificarse en definitivo y temporal.



3.2.3. TASA DE ANALFABETISMO.

De acuerdo a los datos del Estudio Socioeconómico realizado se observa que el 4,24% de la población recibió educación Pre escolar, y el 73,05% alcanzó hasta 5to de Primaria (Primario Incompleto).

En la comunidad se ejecuta la educación formal en los niveles de pre-primario, primario.

a) Número, Tipo y Cobertura de los Establecimientos:

La comunidad, cuenta con una escuela seccional.

b) Tiene una construcción de regular estado; además de contar con un insuficiente equipamiento escolar y bibliográfico.

c) Por otra parte, se puede mencionar que el establecimiento educativo cuenta con agua potable y con eliminación de excretas, y también con luz eléctrica.

d) Número de matriculados y número de profesores por establecimientos.

3.3. INDICADORES CULTURALES.

3.3.1. FERIA DE LA PAPA.

SAN ANDRES, dista a 25 Km., de la ciudad, el medio de transporte es por bus o taxi. Balneario natural rodeado por dos ríos, además es el lugar donde se realiza anualmente la Feria de la Papa, evento que congrega a más de 5000 personas cada año, San Andrés es conocida por ser una zona donde se produce la mayor cantidad de papa existente en el departamento de excelente calidad.

3.3.2. MEDICINA TRADICIONAL.

Los curanderos o médicos caseros y otros, desempeñan un papel importante en el cuidado de la salud de la población de la comunidad, puesto que desde hace mucho

tiempo han venido realizando esta práctica, atendiendo diversas enfermedades con medicina natural, por lo que se han ganado la confianza de la población campesina.

Se ha constatado que son los médicos caseros los que atienden más casos en las familias de la zona. Las mujeres parteras son las que atienden muchos casos de esta índole usando métodos tradicionales y medicina natural.

3.4. INDICADORES TECNOLÓGICOS.

En el proyecto de grado se pretende utilizar materiales del lugar pero más que todo utilizando las formas características que existen en la localidad, también se pretende utilizar materiales de última tecnología, combinándolas estas dos para crear un equipamiento con todos los servicios y materiales necesarios.

3.4.1. ENERGÍA.

Las familias que cuentan con este servicio, lo utilizan para la iluminación de sus viviendas y algunos aparatos electrodomésticos

3.4.2. TRANSPORTES.

La Comunidad, se vincula a través del carretera principal Tarija - San Andrés, mediante el cual se recorre una distancia de 15 Km. desde el centro de la ciudad hasta San Andrés y es transitable durante todo el año. Este camino se constituye en la vía principal a la que se conecta la red secundaria, principal medio de comunicación de la comunidad con los centros de comercialización y mercados de consumo.

3.4.3. AGUA POTABLE.

Los sistemas de agua potable comunales cuentan con red de distribución domiciliaria pero esta se torna insuficiente en época de estiaje, llegándose a abastecer a las familias con aproximadamente 1 a 3 horas por día.

3.4.4. LETRINAS.

En la Comunidad existen 4 familias que cuentan con servicio de letrinas.

El sistema de servicio de saneamiento básico (agua potable y letrinas) en la Comunidad, es insuficiente e inadecuado por cuanto sólo el 46.37% de las familias se benefician con el servicio de agua potable y el 2.90% con el servicio de letrinas.

3.4.5. VIVIENDA.

La mayoría de las viviendas son rústicas y construidas con materiales del lugar, con características propias de acuerdo a las zonas ecológicas.

De esta manera se estima que del total de viviendas, el 85,75% tienen sus paredes de adobe y 0,75% tienen sus paredes de ladrillo.

Respecto al piso de las viviendas, el 47% son pisos de tierra y el 54% son de cemento. En cuanto a techos el 85% de las viviendas tienen sus techos de teja y el 15% posee techos de calamina

3.5. OTROS INDICADORES.

3.5.1. TENENCIA DEL SUELO.

De acuerdo a la información obtenida, la comunidad de San Andrés tiene una extensión total de aproximadamente 4.693 Has; que son propiedad de los productores (campesino); cuyas parcelas tienen tamaño que van de 4 Has. a 100 Has, representando a las familias con mayores extensiones de tierras, mientras que aquellas familias que tienen menos, el tamaño va de media a dos hectáreas; y la mayoría de las familias poseen propiedades de 3 a 3,5 has

3.5.2. DESTINO DE LA PRODUCCIÓN

En San Andrés el; el 19,59% de la producción es destinada al consumo de las familias y el restante 6,01% es utilizado para semilla.

Los productos generalmente son trasladados a los mercados de la ciudad de Tarija, donde se fijan precios estables que garantizan la venta de toda la producción.

1. PREMISAS DE DISEÑO.

1.1. ASPECTOS FUNCIONALES.

- Se trabajara con espacios de doble altura como en las áreas de gran congestión peatonal como ser los vestíbulos para que estas sean ambientes fluidos.
- Se tomara en cuenta también grandes espacios abiertos ubicados estratégicamente para que estos puedan tener una iluminación natural.
- Deberá notarse claramente la actividad de recorrido y área de espera, para evitar el mal uso de estos



1.2. ASPECTOS TECNOLOGICOS.

- Deberá tenerse en cuenta una clara iluminación tanto en el interior como en el exterior de la edificación para una clara visual tanto en el día como en la noche.
- Utilización de estructuras con grandes extensiones de luz para poder utilizarlas en los estacionamientos
- Utilización de tragaluces para hacer uso de la energía solar y crear ventilación natural.



1.3. ASPECTOS MORFOLOGICOS.

- Se identificaran claramente sectores visualmente separados ya sea por su actividad que se realice o la función que se le dé a esta.
- La forma que se le dé a este equipamiento tendrá que ir de acuerdo a la funcionalidad y el paisaje que lo circunda.
- Se tratara de crear una característica de los volúmenes de acuerdo a las características del entorno que lo rodee.

1.4. ASPECTOS FUNCIONALES.

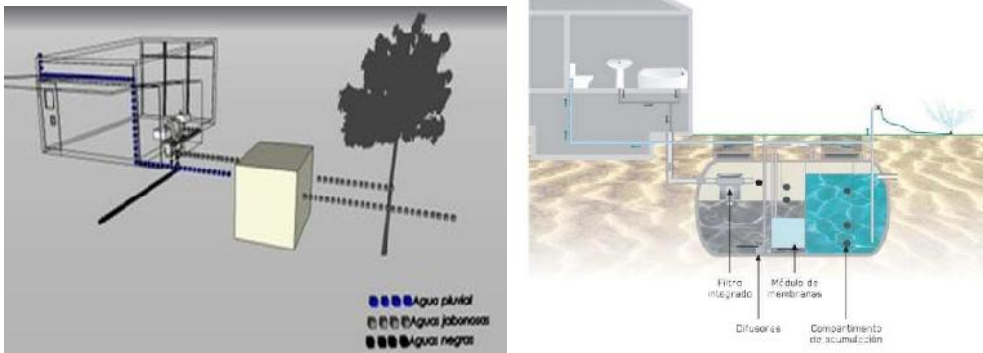
- La parte principal se caracterizara por un amplio y agradable recorrido
- Las áreas deben estar bien distribuidas y con un claro recorrido que se dará más que nada en la parte de los jardines y exteriores.
- La parte de servicios tendrá una marcada diferencia, ya que con esto se tratara de dar una mayor eficiencia a los visitantes.
- Se dará hincapié a las áreas de recreación, ya que se distribuirá de manera que no tenga conflictos a la hora de relacionarse. Se dividirán en recreación pasiva y recreación activa.
- Se tomara en cuenta la parte de áreas deportivas ya que estas crean ambientes de estresantes y se deberá definir claramente estas actividades.
- La parte de las habitaciones tendrán un recorrido claro a las diferentes actividades que ofrezca este equipamiento.



1.5. ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD.

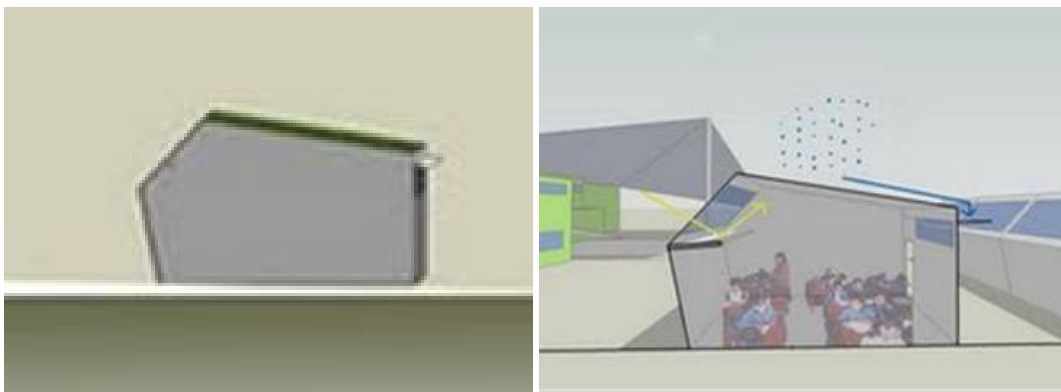
1.5.1. TRATAMIENTO DE AGUAS GRISES Y NEGRAS

Las aguas grises son el agua que hemos utilizado en los lavabos y en las duchas. Mediante un proceso de purificación mediante rayos láser, queda totalmente higienizada, y puede reutilizar para usos de la casa en los que no se requiere de agua potable.



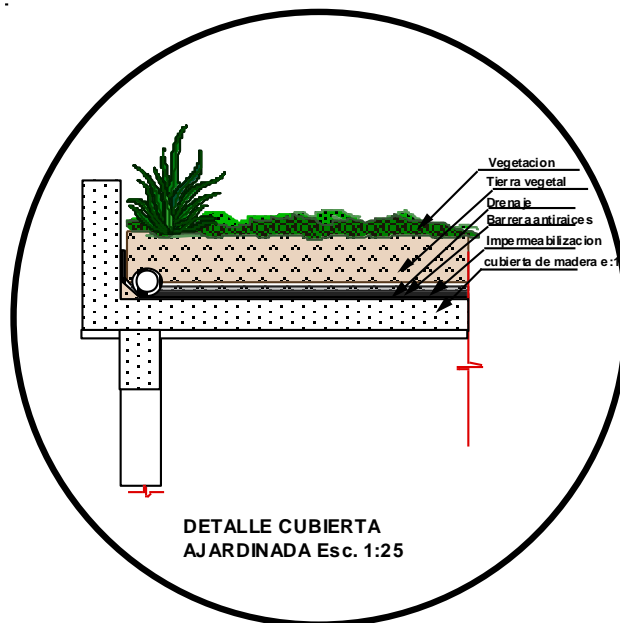
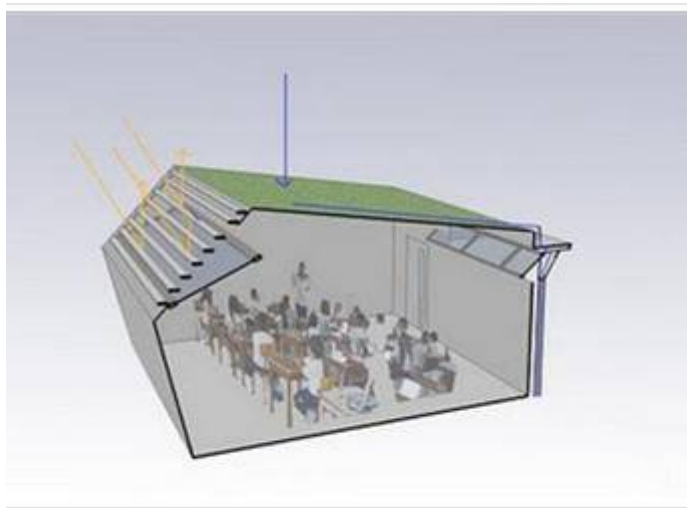
1.5.2. SISTEMA DE CAPTACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUA

Este sistema consta de distintas etapas. La primera es la de captación, es precisamente esta parte lo que nos llevo a diseñar los techos con la inclinación que tienen. Después sigue la recolección y conducción, está formado por canaletas que se instalan en la parte más baja del techo, donde se tiende a acumular el agua, y ésta es canalizada hasta los tanques de almacenamiento.



1.5.3. TECHO VERDE E ILUMINACION NATURAL

Aquí podemos ver cómo funciona la iluminación y rebota con el parasol del interior del salón, también podemos ver como nosotras hicimos una pendiente en el techo para que cuando el jardín no absorba el agua suficiente, esta vaya en horizontal; camino a la pendiente, caiga al parasol o techo exterior y caiga hacia la tubería o bajantes de aguas pluviales.



ARQUITECTO PAUL GARCIA

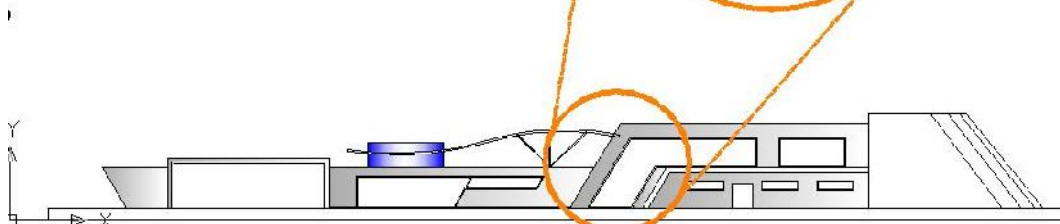


1.6. CONCEPTO FORMAL.

1.6.1. VOLUMEN.

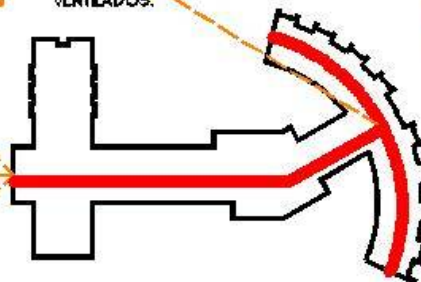
OTRO ASPECTO EN CONSIDERACION A LA FORMA ES LA APLICACION DEL ENTORNO EN LA PARTE FORMAL.

SE TOMO EN CUENTA EL PAISAJE CARACTERISTICO DE LAS ZONA COMO SER LA CADENAS MONTAÑOSAS CERCANAS AL TERRENO, TENIENDO EN CUENTA SU PERFIL O SILUETA DE ESTOS.



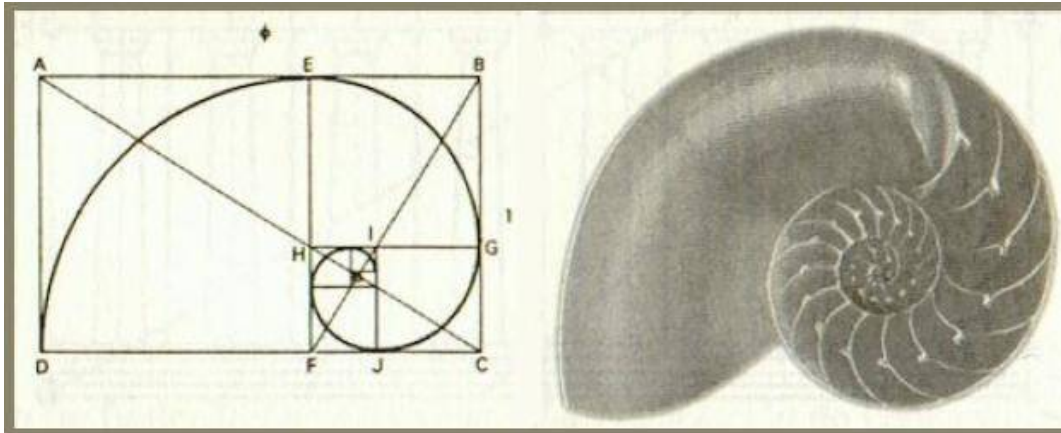
EL CONCEPTO FORMAL HACE DE UN ELEMENTO MUY SIGNIFICATIVO CUANDO HABLAMOS DE VACACIONES O ALGUN CENTRO VACACIONAL QUE ES UNA SOMBRILLA.

SE APLICA EN LA ESTRUCTURACION UN AREA DETERMINADA A LA FORMA EN ESTE CASO SE APLICA AL AREA RESIDENCIAL TOMANDO EN CUENTA LA DIRECCION DE LOS VIENTOS Y ESTOS PUEDAN ESTAR VENTILADOS.

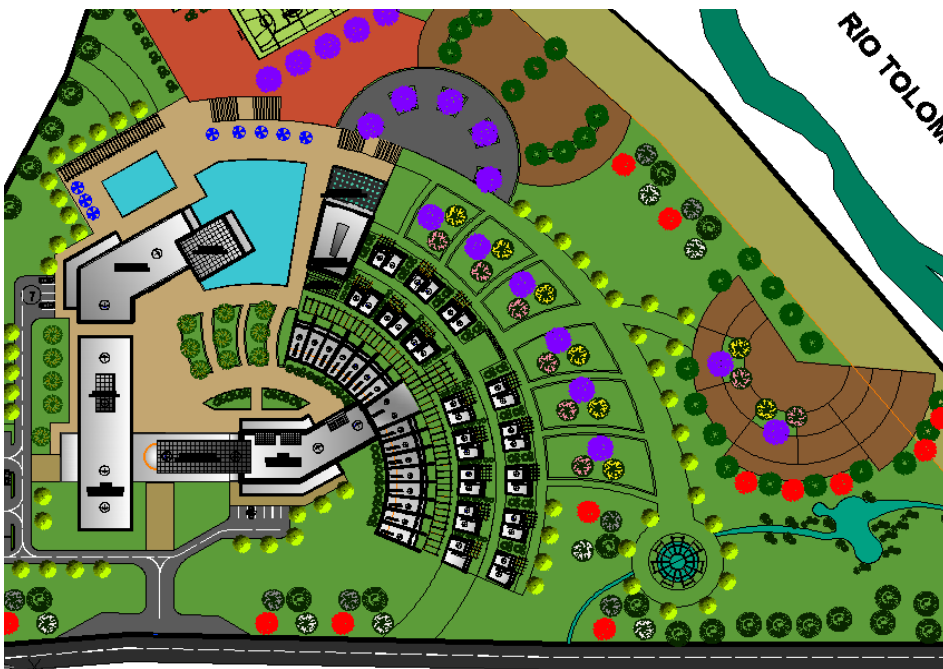


1.6.2. ESPIRAL AUREO.

Crecimiento armónico de formas y elementos, especialmente utilizados en la parte exterior del diseño.



Se utiliza el espiral áureo para dar una mejor armonía para los recorridos y también para una mejor distribución de los elementos que componen este centro vacacional.



2. PROGRAMA CUANTITATIVO.

<i>ÁREAS Y LOCALES</i>	<i>SUPERFICIE CUBIERTA M²</i>	<i>SUPERFICIE LIBRE PATIOS Y ÁREAS VERDES</i>
ÁREA DE RECEPCION Y ADMINISTRATIVA		
Hall de distribución	80.00	
Recepción e Información	12.00	
Sala de Espera	40.00	
Secretaría	6.00	
Archivo y Papelería	10.00	
Oficina Gerente	25.00	
Oficina Contador	20.00	
Oficina Administrador	20.00	
Sala de Juntas	30.00	
Área Caja de Seguridad	15.00	
Teléfonos Públicos-Internet	15.00	
Cajero Automático	5.00	
Control de Llaves	10.00	
Local para Equipaje	20.00	
Aseo	12.00	
Sanitarios Público	24.00	
Sanitarios Personal	12.00	
TOTAL	376.00	
ÁREA HABITACIONAL		
Sala de Estar	100.00	
Sala de Televisión	60.00	
Habitaciones Simples c/baño	200.00	
Habitaciones Dobles c/baño	350.00	
Habitaciones Triples c/baño	250.00	
Habitaciones Matrimoniales c/baño	150.00	
Enfermería	20.00	
TOTAL	1230.00	



AREA RECREATIVA		
CUBIERTA		
Sala de Estar	40.00	
Café Bar	120.00	
Sala de TV y Proyección de Películas	80.00	
Salón de Juegos	250.00	
Salón de Usos Múltiples	200.00	
AL AIRE LIBRE		
Cancha Poli funcional		500.00
Cancha de Tenis		400.00
Piscina		150.00
Gimnasio	150.00	
Sauna Seca	50.00	
Sauna Vapor	50.00	
Piscina Atemperada	80.00	
TOTAL	1220.00	1550.00
ÁREA DE SERVICIOS GENERALES		
Almacenes	50.00	
Cocina	30.00	
Estar – comedor	150.00	
Cocina fría y pastelería	80.00	
TOTAL	310.00	
ÁREA EXTERIOR		
Estacionamiento privado		200.00
Estacionamiento publico		400.00
Plaza de acceso		150.00
Jardines		500.00
Patios internos		300.00
TOTAL		1550.00
TOTALES EN GENERAL	3176.00 m2	3100.00 m2



3. PROGRAMA CUALITATIVO.

<i>ÁREAS Y LOCALES</i>	<i>ACTIVIDAD</i>	<i>TIPO DE AMBIENTE</i>
ÁREA DE RECEPCION Y ADMINISTRATIVA		
Hall de distribución	Distribución, circulación	cubierto
Recepción e Información	información	cubierto
Sala de Espera	descanso	cubierto
Secretaría	Apoyo al sector adm.	cubierto
Archivo y Papelería	Apoyo al sector adm	cubierto
Oficina Gerente	Control administrativo	cubierto
Oficina Contador	Apoyo al sector adm	cubierto
Oficina Administrador	Control administrativo	cubierto
Sala de Juntas	Apoyo al sector adm	cubierto
Área Caja de Seguridad	Apoyo al sector adm	cubierto
Teléfonos Públicos-Internet	Servicio	cubierto
Cajero Automático	Servicio	cubierto
Control de Llaves	Servicio	cubierto
Local para Equipaje	Servicio	cubierto
Aseo	Servicio	cubierto
Sanitarios Público	Necesidades básicas	cubierto
Sanitarios Personal	Necesidades básicas	cubierto
TOTAL		
ÁREA HABITACIONAL		
Sala de Estar	Relajación descanso	cubierto
Sala de Televisión	Relajación	cubierto
Habitaciones Simples c/baño	descanso	cubierto
Habitaciones Dobles c/baño	descanso	cubierto
Habitaciones Triples c/baño	descanso	cubierto
Habitaciones Matrimoniales c/baño	descanso	cubierto
Enfermería	Curación	cubierto
TOTAL		

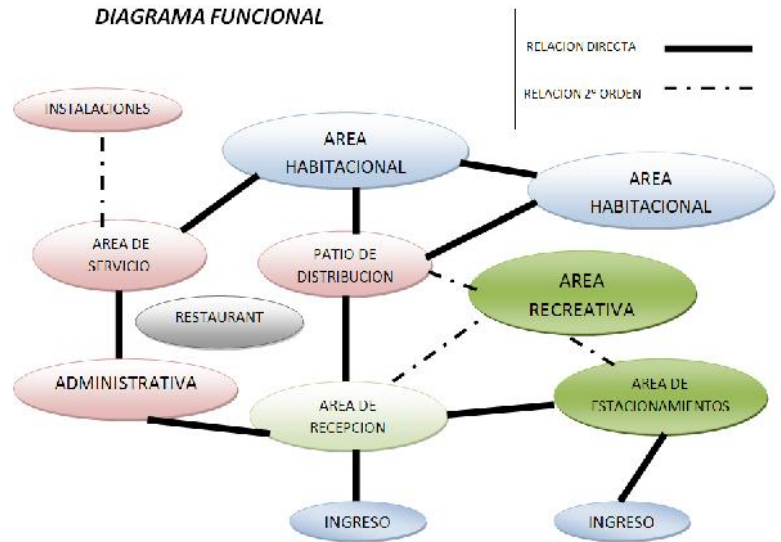


AREA RECREATIVA		
CUBIERTA		
Sala de Estar	Relajación descanso	cubierto
Café Bar	Descanso	cubierto
Sala de TV y Proyección de Películas	Ver películas	cubierto
Salón de Juegos	Diversión	cubierto
Salón de Usos Múltiples	Reunión.	cubierto
Cancha Poli funcional	Actividad física	descubierto
Cancha de Tenis	Actividad física	descubierto
Piscina	Relajación	descubierto
Gimnasio	Actividad física	cubierto
Sauna Seca	Relajación	cubierto
Sauna Vapor	Relajación	cubierto
Piscina Atemperada	Relajación	cubierto
TOTAL		
ÁREA DE SERVICIOS GENERALES		
Almacenes	Guarda de alimentos	cubierto
Cocina	Preparación de alimentos	cubierto
Estar – comedor	Consumo de alimentos	cubierto
Cocina fría y pastelería	Preparación de alimentos	cubierto
TOTAL		
ÁREA EXTERIOR		
Estacionamiento privado	Guarda de autos adm.	descubierto
Estacionamiento publico	Guarda de autos	descubierto
Plaza de acceso	Distribución	descubierto
Jardines	Relajación	descubierto
Patios internos	distribución	descubierto
TOTAL		



4. ORGANIGRAMAS Y CUADROS DE RELACIONES FUNCIONALES.

4.1. AREA GENERAL.



AREA ADMINISTRATIVA	●								
AREA HABITACIONAL	○								
AREA INSTALACIONES									
AREA SERVICIO	●	×							
RESTAURANT	○	●							
AREA DE ESTACIONAMINETOS									○
PATIO DE DISTRIBUCION	●	○							
AREA DE RECEPCION	○	○							
AREA DE RECREATIVA									
ESTACIONAMIENTOS	●	○							

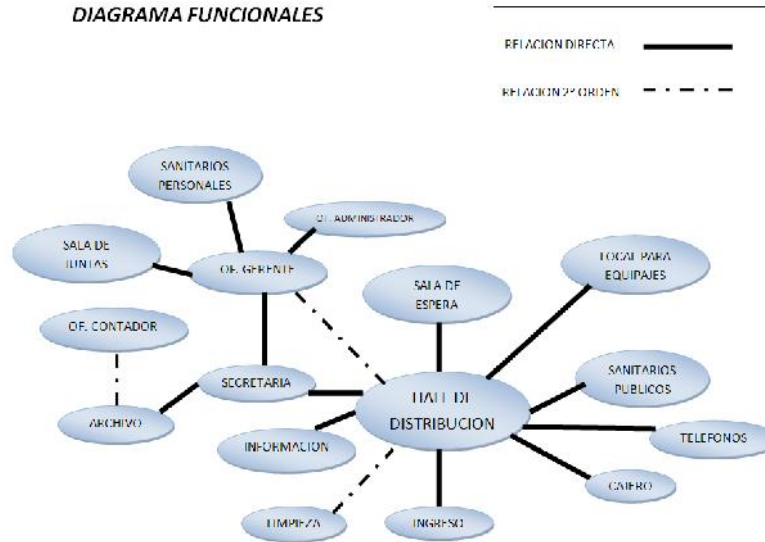
RELACION DIRECTA	●
RELACION INDIRECTA	○
NINGUNA RELACION	×

FOTOCOPIADO EN EL ORDEN



4.2. AREA ADMINISTRATIVA.

DIAGRAMA FUNCIONALES



INGRESO	
HALL DE DISTRIBUCION	●
LIMPIEZA	●
INFORMACION	●
SECRETARIA	○
ARCHIVO	○
OF. CONTADOR	○
OF. GERENTE	○
OF. ADMINISTRADOR	○
SALA DE JUNTAS	○
OF. CONTADOR	○
OF. GERENTE	○
SANITARIOS PERSONALES	○
SALA DE ESPERA	○
LOCAL PARA EQUIPAJES	○
SANITARIOS PUBLICOS	○
TELEFONOS	○
CAJEROS	○

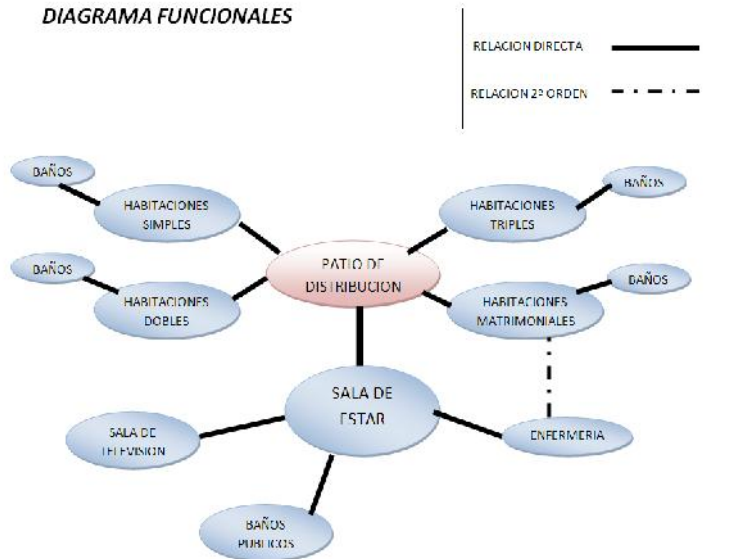
RELACION DIRECTA	●
RELACION INDIRECTA	○
NINGUNA RELACION	×

AREA ADMINISTRATIVA



4.3. AREA HABITACIONAL.

DIAGRAMA FUNCIONALES



SALA DE ESTAR										
PATIO DE DISTRIBUCION	●									
BAÑOS PUBLICOS		●	○							
SALA DE TELEVISION			●	○						
ENFERMERIA				●	○					
HABITACIONES SIMPLES					●	○				
HABITACIONES DOBLES						●	○			
HABITACIONES TRIPLES							●	○		
HABITACIONES MATRIMONIALES								●	○	
BANOS PRIVADOS									●	○

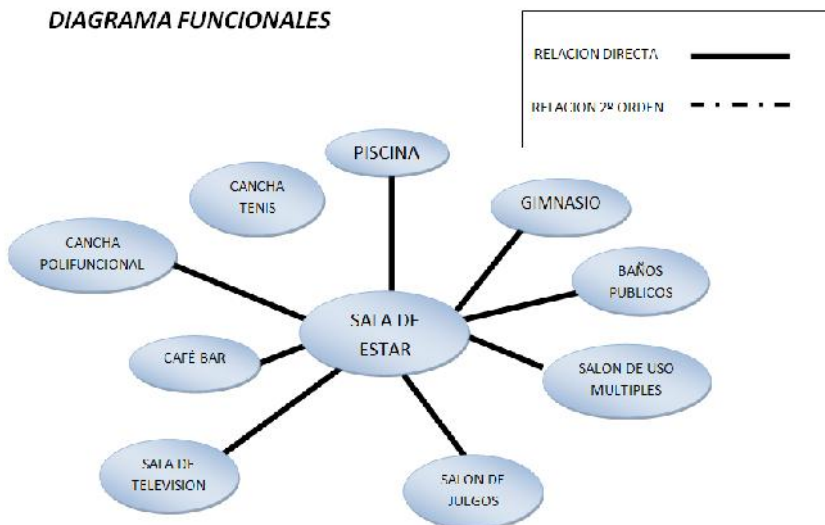
RELACION DIRECTA	●
RELACION INDIRECTA	○
NINGUNA RELACION	×

AREA HABITACIONAL



4.4. AREA RECREATIVA.

DIAGRAMA FUNCIONALES



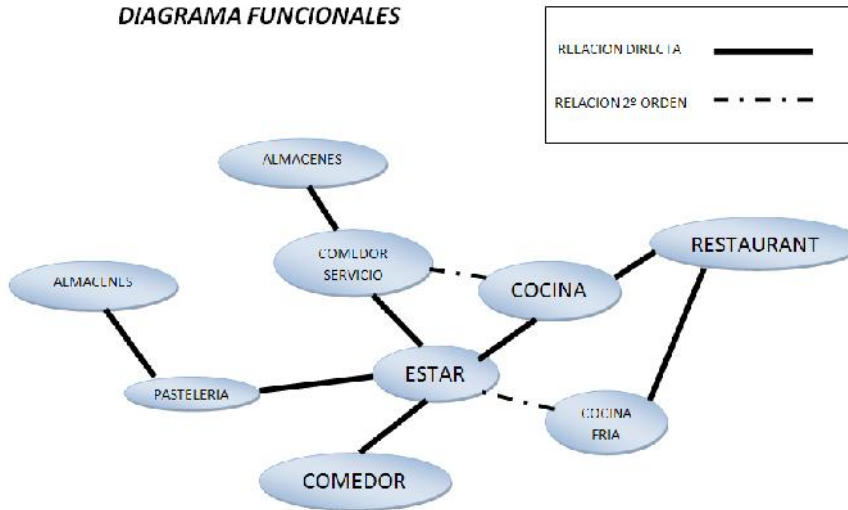
SALA DE ESTAR	
CAFE BAR	●
BAÑOS PUBLICOS	○
SALA DE TELEVISION	○
CANCHA POLIFUNCIONAL	○
CANCHA DE TENIS	○
PISCINA	○
GIMNASIO	○
SALON DE USO MULTIPLE	○
SALON DE JUEGOS	○

RELACION DIRECTA	●
RELACION INDIRECTA	○
NINGUNA RELACION	×



4.5. AREA DE SERVICIOS GENERALES.

DIAGRAMA FUNCIONALES



SALA DE ESTAR									
COMEDOR	●								
PASTELERIA	●	●							
ALMACENES	○	●							
COMEDOR DE SERVICIO		○	●						
COCINA	●	●	○						
COCINA FRIA	●	○	●						
RESTAURANT									
BAÑO DE SERVICIO	○								

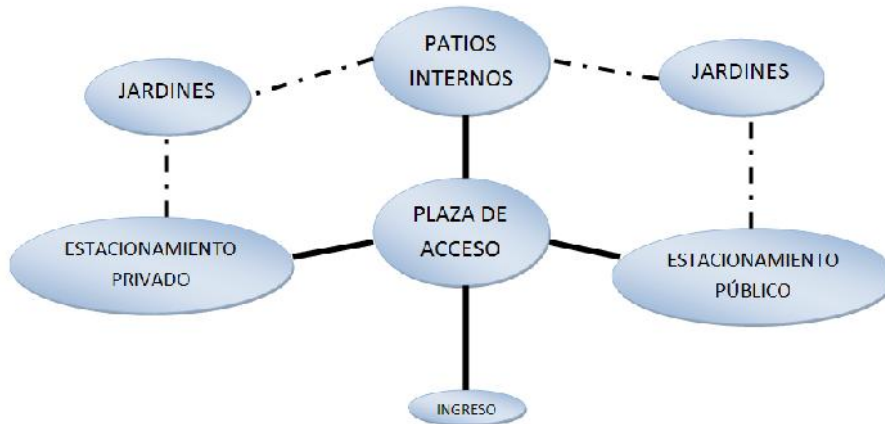
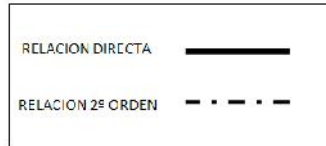
RELACION DIRECTA	●
RELACION INDIRECTA	○
NINGUNA RELACION	×



4.6. AREA EXTERIOR.

DIAGRAMA FUNCIONALES

AREA EXTERIOR



INGRESO VEHICULAR									
PLAZA DE ACCESO		●							
PATIOS INTERNOS									
JARDINES		●		○		○		○	
ESTACIONAMIENTO PRIVADO		○			●			○	
ESTACIONAMIENTO PUBLICO		○				○			○
SEGURIDAD						●			
CUARTO DE SERVICIO							○		
BAÑO DE SERVICIO		●							

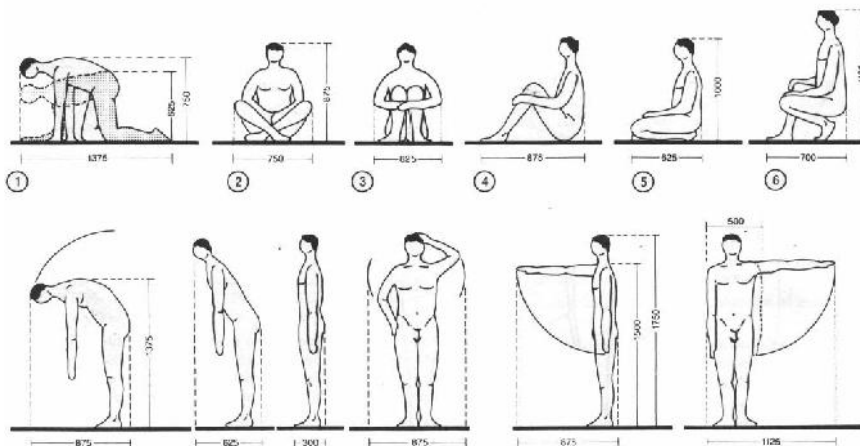
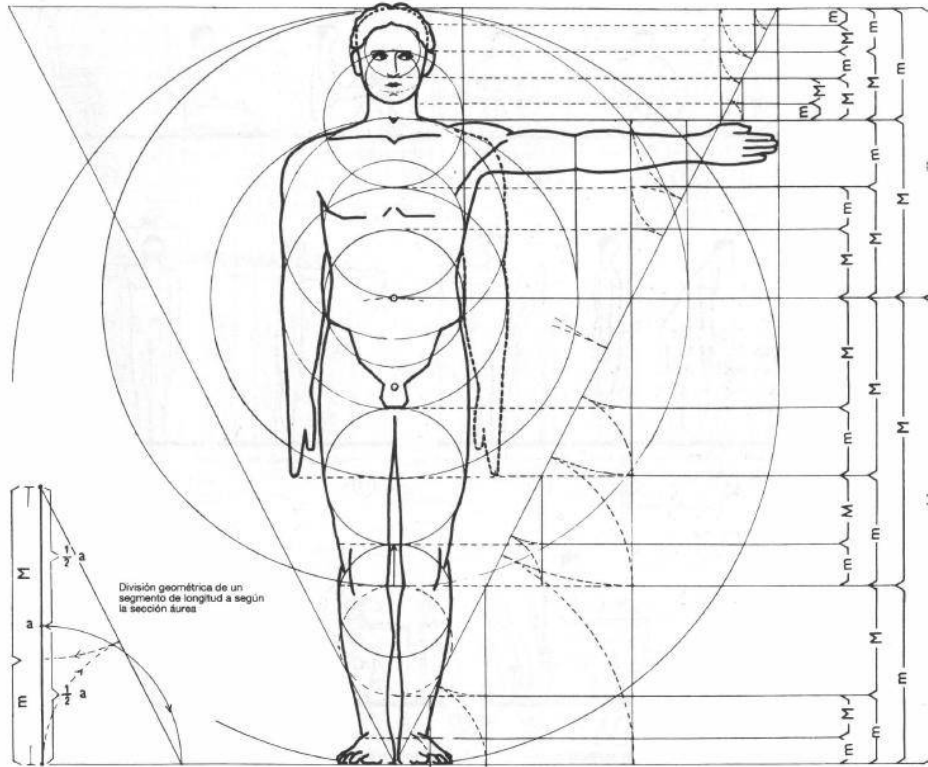
RELACION DIRECTA	●
RELACION INDIRECTA	○
NINGUNA RELACION	×

ANEXO 10 PLAN DE ACCION



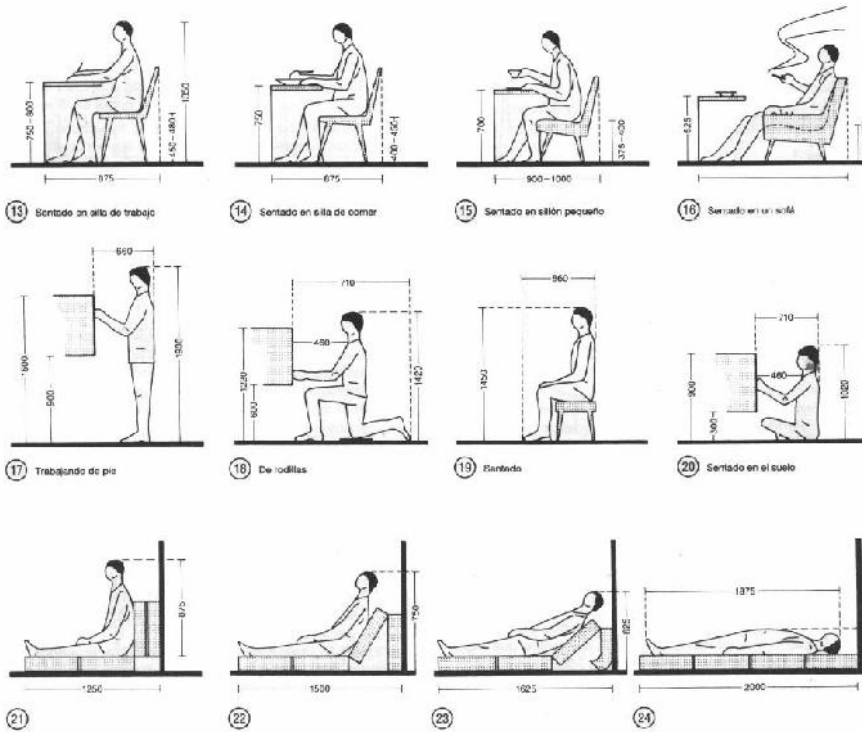
5. ANTROPOMETRIA.

MEDIDAS DEL HOMBRE



ANTROPOMETRIA DEL HOMBRE

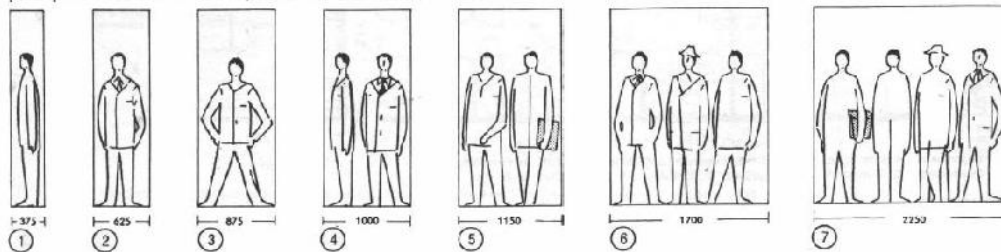




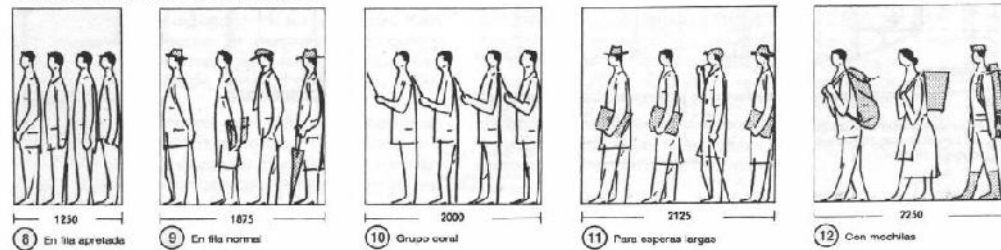
ESPACIO NECESARIO ENTRE PAREDES

para personas en movimiento, aumentar la anchura $\geq 10\%$

(Medidas promedio \rightarrow y consumo energético)



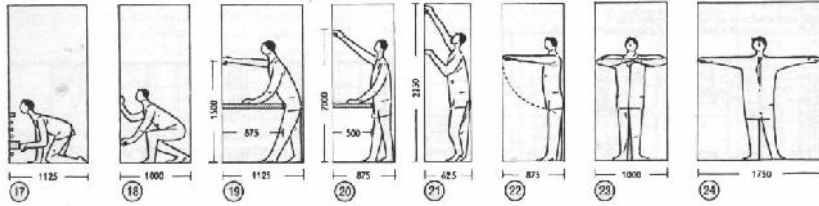
ESPACIO NECESARIO PARA GRUPOS



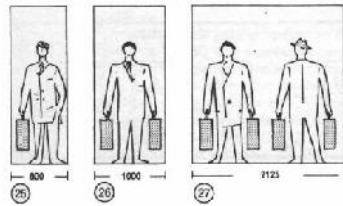
ANEXOS



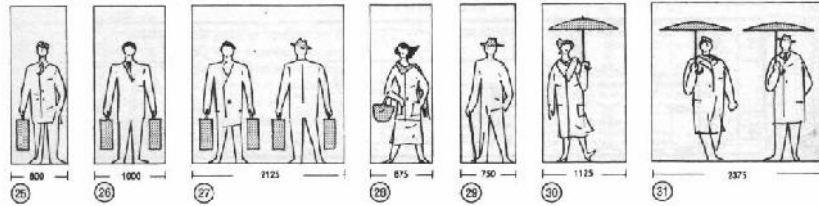
ESPACIO NECESARIO SEGUN LA POSICIÓN DEL CUERPO



ESPACIO NECESARIO CON EQUIPAJE DE MANO



ESPACIO NECESARIO CON BASTÓN Y PARAGUAS

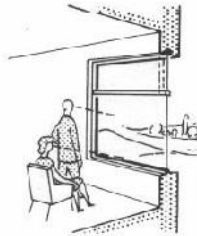


6. ERGONOMETRIA.

ALTURA



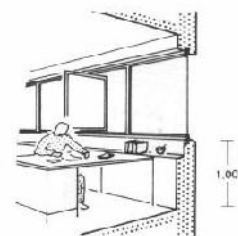
5 En balcones con buenas vistas



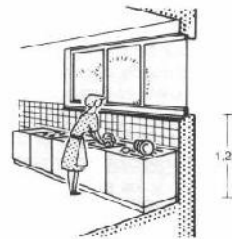
6 En habitaciones con vistas



7 Altura normal (altura de una mesa)



8 En oficinas



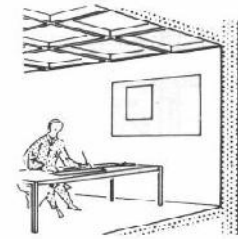
9 En cocinas



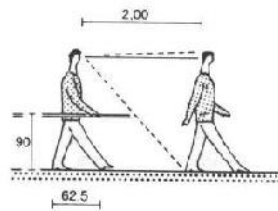
10 En oficinas con archivos bajo ventanas



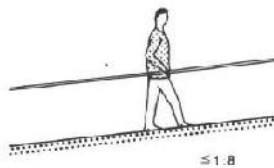
11 En guardarropas



12 Lucarnarios (por ejemplo, en salas de dibujo)



1 Longitud del paso de una persona adulta sobre una superf. horizontal



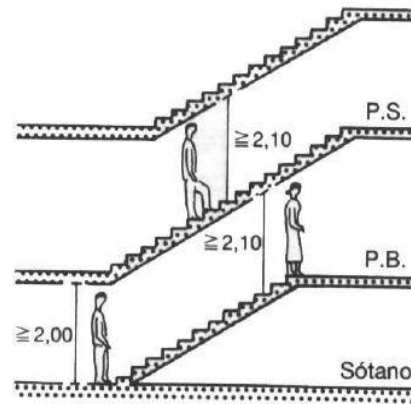
2 Al aumentar la pendiente disminuye la longitud de los pasos. Pendientes cómodas: 1:10 - 1:8

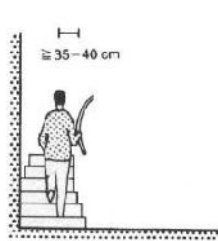


4 Escaleras a la molinera con barandilla

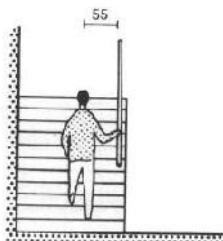


5 Escalera normal 17/29. Relano cada 18 peldaños como máximo

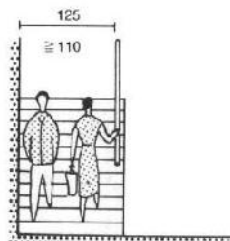




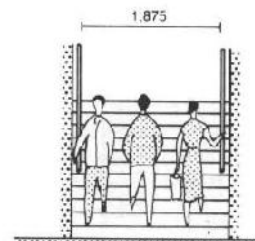
En las escaleras de caracol la línea de huella se sitúa de 35 a 40 cm de la zarca exterior



11 En las escaleras rectilíneas, la línea de huella se sitúa a 55 cm de la barandilla

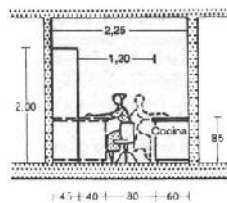


12 Escaleras en las que pueden cruzarse dos personas

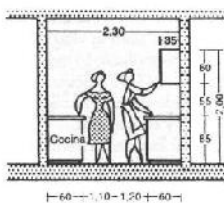


13 Anchura mínima para tres personas

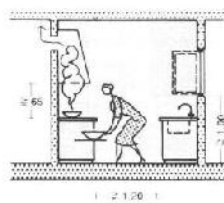
COCINAS.



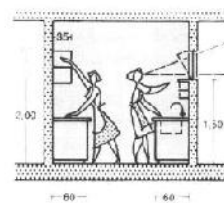
1 Sección transversal de cocina con 2 puestos de trabajo



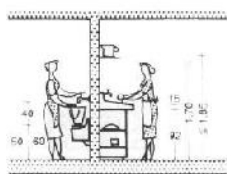
2 Sección transversal de cocina con 2 puestos de trabajo



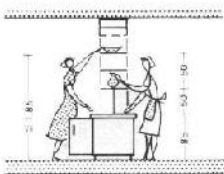
3 Los fogones situados a gran profundidad requieren mayor espacio de movimiento. Colocar una campana extractora encima suyo.



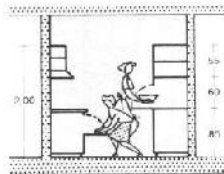
4 Profundidad de la mesa de trabajo 60 cm



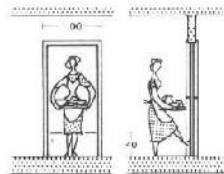
5 Altura usual de grifos y piletas y máxima altura de los fregaderos y de un estante situado encima suyo



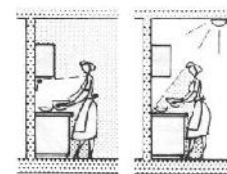
6 Hueco entre cocina, fregadero o bife hacia el comedor o si se de comer, con estantes para la vajilla encima suyo.



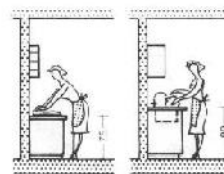
7 Trabajando dos personas, una al lado de la otra



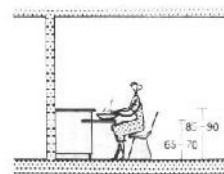
8 Puerta entre la cocina y el comedor que pueda abrirse con el pie



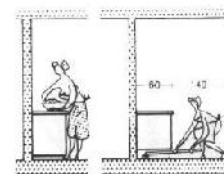
9 Iluminación correcta y ausencia de una cocina



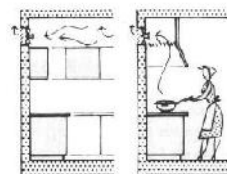
10 La altura usual de las mesas (85 cm) está con pendiente entre las alturas extremas para cocinar y fregar



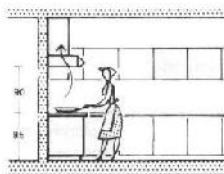
11 Prever una tabla extraíble para ir bajando el lado



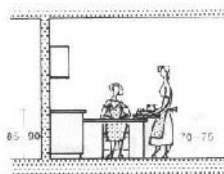
12 Disposición correcta de juego de los armarios para fregar y trabajar con comodidad (8 cm)



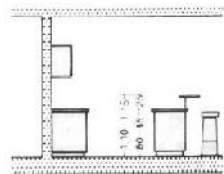
13 Ventilación mecánica mediante un ventilador en la pared exterior (A) o preferiblemente mediante una campana



14 Es preferible una campana extractora de humos



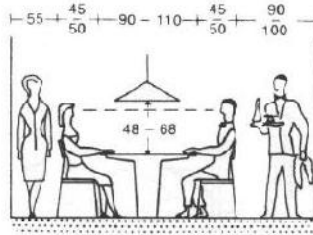
15 Mesa plegable o abatible



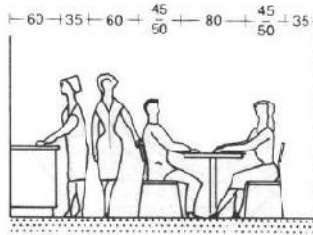
16 Barra para comer



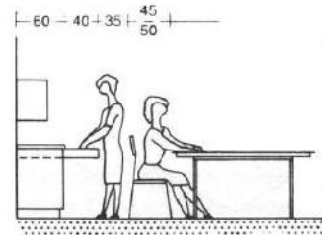
COMEDORES.



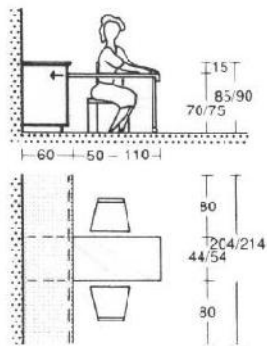
1 La separación mínima de la mesa a la pared depende del servicio



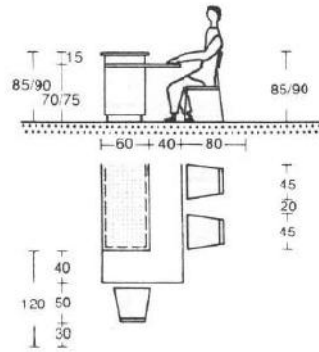
2 Prever una separación suficiente entre la mesa y el bufet para que pueda pasarse



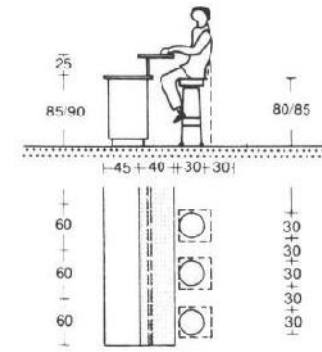
3 Para poder abrir cajones y puertas del bufet para que pueda pasarse



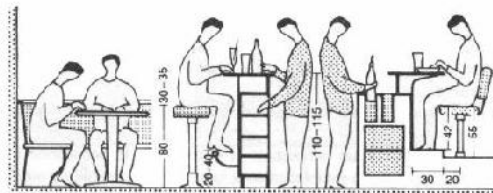
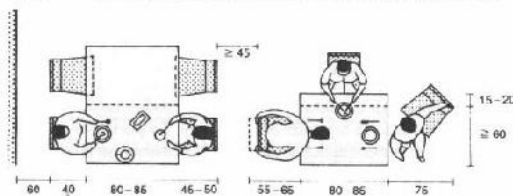
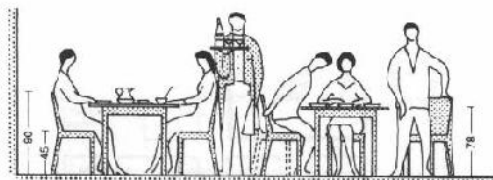
4 Mesa extraíble



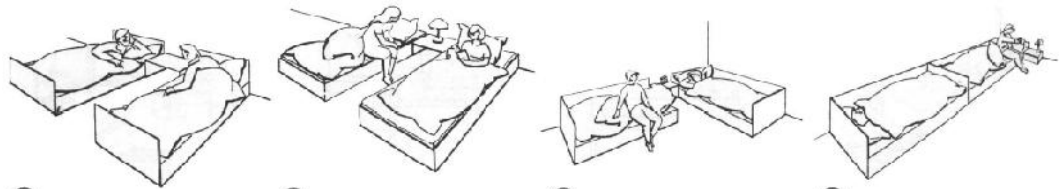
5 Mesa auxiliar



6 Barra de bar



DORMITORIOS.



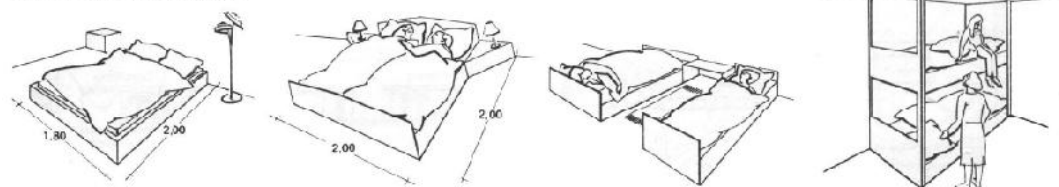
9 arrigos

10 matrimoniales

11 matrimoniales

12 invitados

Compartir un dormitorio implica que las camas se ordenen con sensibilidad, sobre todo la cabecera de camas contiguas → 10 y 11. En las camas de matrimonio:



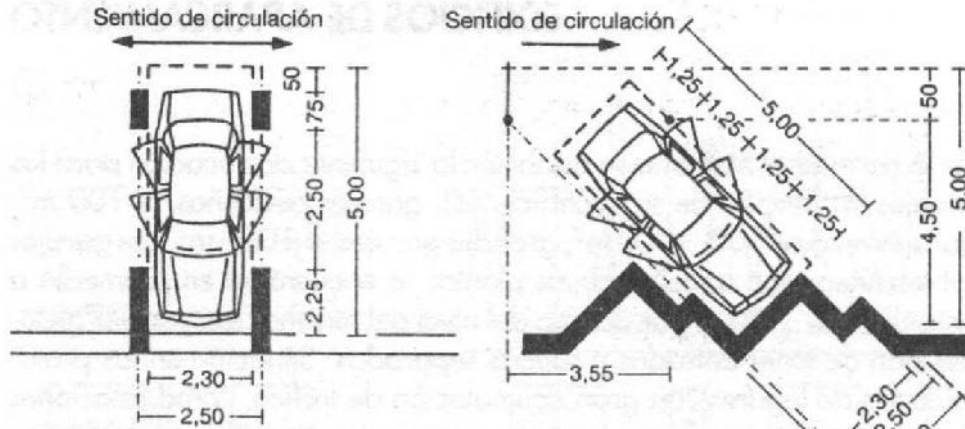
13 cama para dos personas

14 cama doble

15 dos camas situadas una a lado de la otra

16 dos camas situadas una encima de otra

AUTOMIVILES.



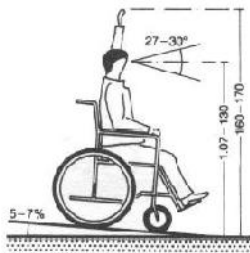
1 Posible disposición de los pilares; aparcamiento en perpendicular

2 Aparcamiento a 45°

AUTOMOVILES



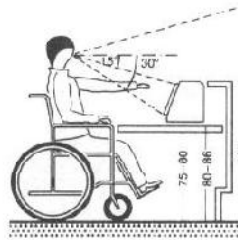
MINUSVALIDOS.



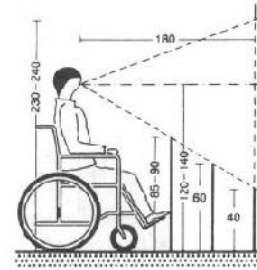
5 Silla de ruedas en plano inclinado



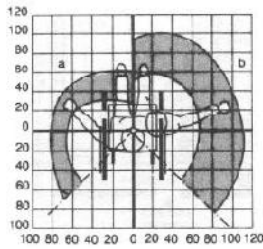
6 En una escalera



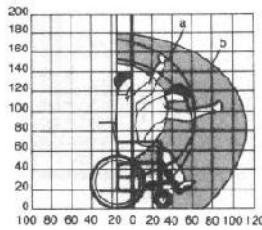
7 Espacio de trabajo delante de un monitor



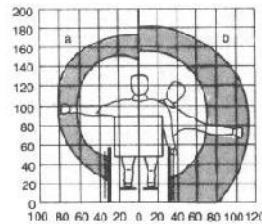
8 Junto a una ventana



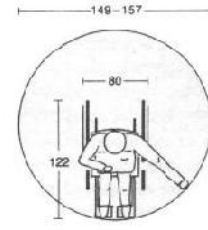
9 En planta



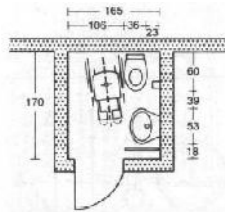
10 En azado



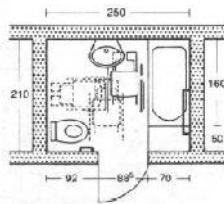
11 Desde atrás



12 Espacio mínimo de giro



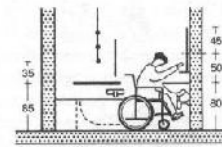
5 WC para minusválidos en silla de ruedas



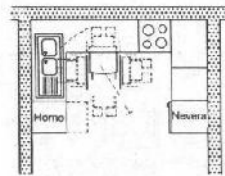
6 Medicas del cuarto de baño



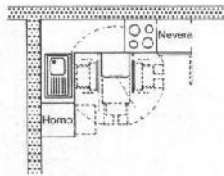
7 Sección de 5



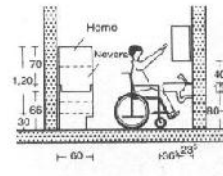
8 Sección longitudinal de 5



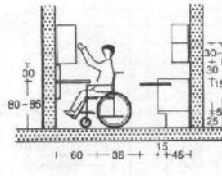
9 Cocina en forma de U



10 Cocina en forma de L



11 Medicas en la zona de levado, horno y nevera



12 Medicas en la cocina

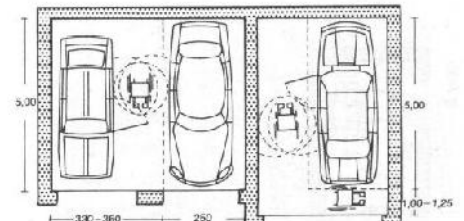
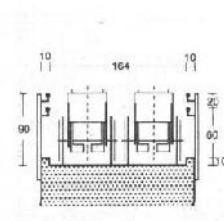
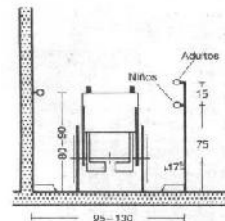
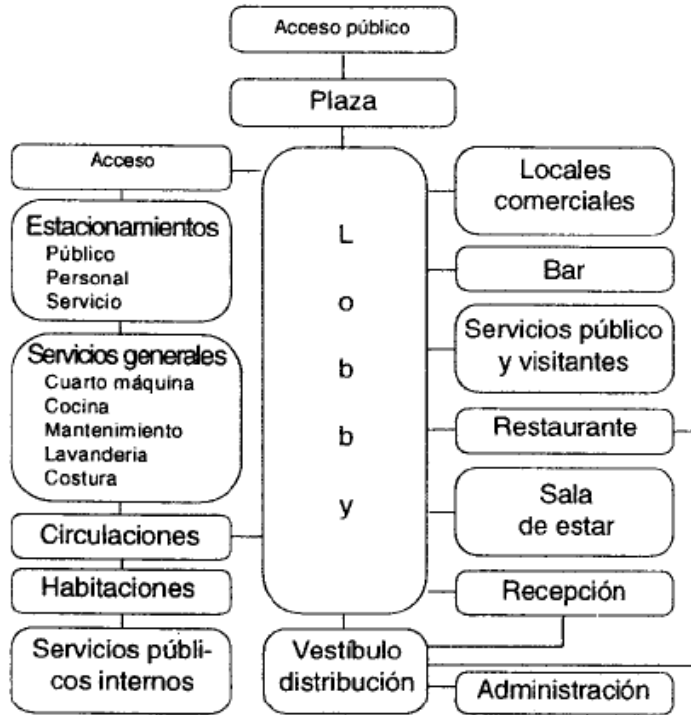
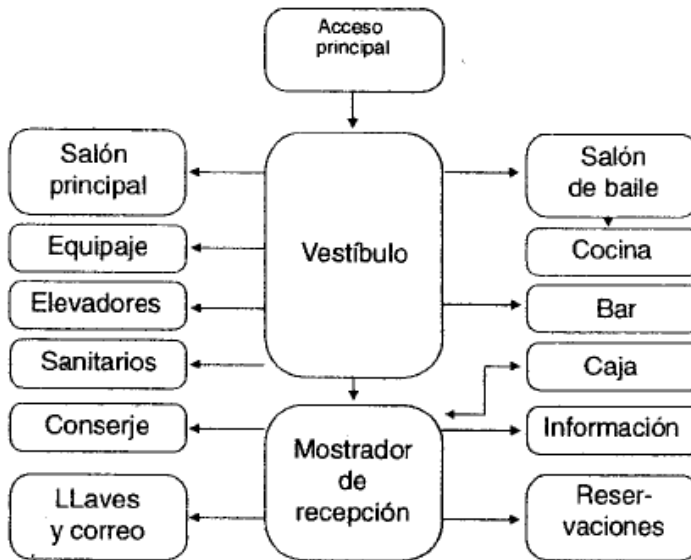


DIAGRAMA GENERAL DE UN HOTEL



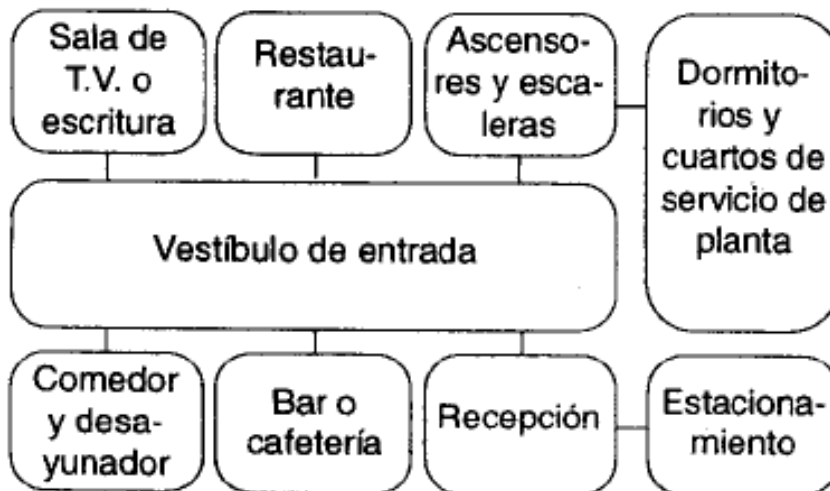
ENTRADA PRINCIPAL



CIRCULACION DEL PERSONAL



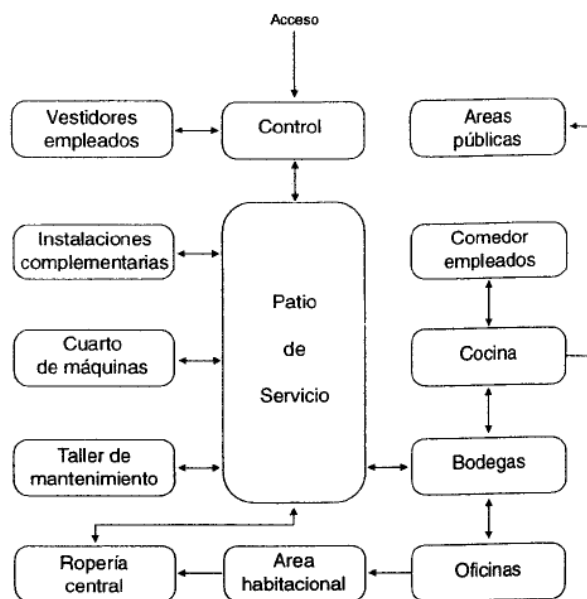
CIRCULACION DEL HUESPED



ADMINISTRACION



AREAS DE SERVICIO



AREAS DE HABITACION

