

BIBLIOGRAFÍA

- Balanko-Dickson, Greg: COMO PREPARAR UN PLAN DE NEGOCIOS EXITOSO, Primera Edición, México, 2007.
- Borello, Antonio: EL PLAN DE NEGOCIOS, Primera Edición, Colombia, 2000.
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos, Baptista, Pilar: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Tercera Edición, México, 2007.
- Cohen William A.: PLAN DE MERCADOTECNIA, México, 2007.
- Lamb Charles W., Hair Jr. Joseph F., Mc Daniel Carl: MARKETING, Sexta Edición, México, 2002.
- Mendoza, Crespo, Ingrid: MANUAL DE DERECHO COMERCIAL, Primera Edición, Tarija, 2008.
- Ninaja, Arroyo, Carlos: PLAN DE NEGOCIOS, GUIA PARA LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES DE ÉXITOS. Primera Edición, Bolivia, 2009.
- Portus Lincoyán,: MATEMÁTICAS FINANCIERAS, Cuarta Edición, Colombia, 1997.
- Schoell William F., Gultinan Joseph P.: MERCADOTECNIA, CONCEPTOS Y PRÁCTICAS MODERNAS, Tercera Edición, México, 1991.