

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**PROYECTO DE GRADO
“NUEVO MERCADO BOLÍVAR”**

Realizado por:

PATRICIA LORENA RUIZ MOSTAJO

Proyecto de Grado sometido a consideración de la “**Universidad Autónoma Juan Misael Saracho**” como requisito para optar el Grado Académico de licenciatura en **Arquitectura y Urbanismo**.

**Tarija – Bolivia
Gestión 2010**

V°B°

.....
M. Sc. Ing. Luis Alberto Yurquina F.
Decano
Facultad de Ciencias y Tecnología

.....
M. Sc. Lic. Gustavo Succi A.
Vicedecano
Facultad de Ciencias y Tecnología

DOCENTE:

.....
Arq. Mechthid Kaiser B.
Docente Guía

TRIBUNAL:

.....
Arq. María Teresa Ayarde P.
Tribunal

.....
Arq. Ilsen Mogro A.
Tribunal

.....
Arq. Mario Ventura F.
Tribunal

El tribunal calificador del
presente Proyecto de Grado,
no se solidariza con la
forma, términos, modos y
expresiones vertidas en el
trabajo, siendo las mismas
únicamente responsabilidad
del autor.

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios por el don de la vida, por la Fe, Fortaleza y Perseverancia para alcanzar este objetivo tan anhelado. Rogando que me mantenga bajo su santa protección ahora y siempre.

A mis padres Wildo, María Elena, a mi hermana Lyda por su constante cariño, apoyo y por toda su ayuda brindada durante todos estos años de estudio.

A mi esposo Luis y a mi pequeña hija Mikaelita, que con su Comprensión y Amor me brindaron todo su apoyo incondicional para la culminación de mi carrera.

Todos mis logros en esta vida los dedico a ustedes mi querida familia, porque mi conquista es su conquista.

AGRADECIMIENTOS

Mis agradecimientos a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias durante todo este periodo de mi vida.

Un agradecimiento con todo mi corazón a mi Familia, compañeros de estudio y a mis amigos de la vida Lyda, Mariana, Claudia, Pedro, Issac, Fabricio quienes me apoyaron desinteresadamente en la conclusión del Proyecto.

Índice

Dedicatoria.

Agradecimientos.

Unidad I

“Reestructuración Distrito 5 - Vida Urbana Sostenible”

Análisis grupal

I.	Introducción	I
II.	Objetivos	II
III.	Visión	III
IV.	Diagnóstico	III
	a. Potencialidades.	IV
	b. Conflictos.	V
V.	Conclusiones.	V
VI.	Conclusiones finales.	V

Unidad II

2. Introducción.	
2.1. Introducción.	1
2.2. Planteamiento del problema.	2
2.3. Justificación del tema.	2
2.4. Objetivos.	3
2.4.1. Objetivo general.	3
2.4.2. Objetivos específicos.	4
2.5. Hipótesis.	5
2.6. Visión del proyecto.	5

Unidad III

3. Marco Teórico	6
3.1. ¿Qué es el Marco Teórico?	6
3.2. Introducción	6

- Jerarquía del Equipamiento Comercial 7
- Las Unidades Comerciales 7

CAPÍTULO 1°

3.3. Antecedentes	8
3.3.1. Canales de Comercialización	8
3.3.2. Roles de Comercialización	8
3.3.3. Canal de Distribución	10
3.3.4. Proceso de Comercialización	10
3.3.5. Técnicas de Comercialización	11
3.3.6. Compra y Venta	11
3.3.7. Intercambio Comercial	11
3.4. Marco Teórico Conceptual	
3.4.1. Mercado	12
3.4.2. ¿Qué es un Mercado?	12
3.4.3. ¿Qué es un Centro de Abasto?	14
3.4.4. Conceptualización de la Tipología del Mercado	15
3.4.5. Características de los Mercados	19
3.4.6. Agentes que Interfieren en los Mercados y Centrales de Abasto	20
3.4.7. Actividades del Mercado	21
3.4.8. Estructura de la Canasta Básica de Alimentos	24
3.4.9. Administración de Mercados Centrales de Abasto	26
3.4.10. Bases para el Funcionamiento de Mercado y Centrales de Abasto	27
3.4.11. Normas para el Estamento de Centrales de Abasto	28
3.4.12. Estacionamiento para el Público	33
3.4.13. De los Mercados y los Centros de Abasto	34
3.4.14. Reglamento Mercado Precario	35
3.4.15. Reglamento Mercado Móvil	38
3.5. Definiciones	39
3.6. Conceptualización	40
3.7. Conclusiones	51
3.8. Análisis de la Temática a Nivel Universal	52
3.9. Análisis del Tema a Nivel Latinoamérica, Nacional y Regional	53

CAPÍTULO 2º

3.9.1. Realidad en Latinoamérica	53
- Mercado de Abasto Huelva - España	
3.9.2. Realidad en Bolivia	55
- Mercado Distrital Pampa de La Isla – Santa Cruz	
- Feria Montero Hoyos - Santa Cruz	
3.9.3. Realidad en Tarija	62
- Mercado “Central”	
- Mercado “El Molino”	
- Mercado “San Martín”	
- Propuesta “Mercado Bolívar”	
3.9.4. Conclusiones	85

Unidad IV

4. Marco real.	88
4.1. Mercado	88
4.1.1 Tianguis	88
4.1.1. Ubicación	89
4.1.1. Terreno	89
4.1.1. Imagen	89
4.1.1. Clasificación	89
4.1.1. Organización de los Puestos	91
4.1.2 Mercado	92
4.1.2.1 Clasificación	92
4.1.2.2 Situación Geográfica	92
4.1.2.3 Por su Estructura	93
4.1.2.4 Por su Organización	94
4.1.2.5 Planeación	95
4.1.2.6 Ubicación	96
4.1.2.7 Terreno	97
4.1.2.8 Giros Comerciales	97
4.1.2.9 Mercancía	97
4.1.2.10 Exposición de la Mercancía	98
4.1.2.11 Personal	98
4.1.3 Mercado Local	102

4.1.3.1 Descripción de las Partes	102
4.1.4 Mercado Municipal	103
4.1.4.1 Descripción de Partes	103
4.1.4.2 Edificio	104
4.1.4.3 Administración	105
4.1.4.4 Puestos Tipo	106
4.1.4.5 Modulación de Puestos	107
4.1.4.6 Circulaciones	108
4.1.4.7 Servicios Para el Consumidor	109
4.1.4.8 Servicios Generales	110
4.1.4.9 Locales Complementarios	111
4.1.4.10 Construcción	111
4.1.4.11 Instalaciones	112
4.1.4.12 Iluminación y Ventilación	113
4.1.5 Central de Abasto	114
4.1.5.1 Ubicación	114
4.1.5.2 Terreno	115
4.1.5.3 Planificación	115
4.1.5.4 Diseño	116
4.1.5.5 Descripción de Partes	119
• Zona Exterior	
4.1.5.5.1 Accesibilidad	120
4.1.5.5.2 Accesos vehiculares	120
4.1.5.5.3 Accesibilidad de Peatones	121
4.1.5.5.4 Circulaciones	121
4.1.5.5.5 Administración	122
4.1.5.5.6 Zona de Subasta y Mercadeo de Productores	122
4.1.5.5.7 Frigoríficos	123
4.1.5.5.8 Almacén de Deposito	123
4.1.5.5.9 Bodegas	124
4.1.5.5.10 Servicios Generales	124
4.1.5.5.11 Servicios Complementarios	125
4.1.5.5.12 Construcción e Instalación	125
4.1.5.5.13 Construcción	126
4.1.6 Abarrotes	126
4.1.6.1 Ubicación	127
4.1.6.2 Generalidades	127
4.1.7 Descripción de Partes	130

4.1.7.1	Edificio	131
4.1.7.2	Administración	131
4.1.7.3	Exhibición	131
4.1.7.4	Área de Productos	132
4.1.7.5	Servicios Generales	133
4.1.7.6	Construcción e Instalaciones	134
4.1.7.7	Construcción	135
4.1.8	Ergonometría	135
4.2	Análisis del Aspecto Histórico	145
4.2.1	Introducción	145
4.2.2	Aspecto Histórico de América del Sur	145
4.2.3	Aspecto Histórico Nacional	146
4.2.4	Aspecto Histórico del Departamento y la Mancomunidad	147
4.2.5	Conclusiones del Aspecto Histórico	148
4.2.6	Análisis del Aspecto Físico Territorial	149
4.2.7	Aspecto Físico Territorial Nacional	150
4.2.7.1	Físico Natural	150
4.2.7.2	Físico Transformado	152
4.2.8	Aspecto Físico Territorial Departamental	153
4.2.8.1	Ámbito Regional	153
4.2.8.2	Físico Natural	153
4.2.8.3	Físico Transformado	155
4.2.8.4	Situación Actual y Potencial	155
4.3	Planos Adjuntos	156
4.4	Análisis del Tema a Nivel Mancomunidad	165
4.4.1	Datos Generales	165
•	Provincia Cercado	
4.4.1.1	Análisis Político Administrativo	166
4.4.1.2	Análisis Socio Demográfico	167
4.4.1.3	Análisis Socio Económico	173
4.4.1.4	Análisis Cultural	175
4.4.1.5	Análisis Físico Geográfico	175
4.5	Análisis del Tema a Nivel Local	179
4.5.1	Plan de Ordenamiento Territorial Tarija 2005 – 2025	180
4.5.1.1	Planos Adjuntos	212
4.6	Análisis Urbano – Diagnostico	216
4.6.1	Análisis Aspecto Físico Territorial Transformado	216
4.6.2	Análisis Aspecto Físico Territorial Departamental	221

4.6.3	Análisis Aspecto Socio Cultural Poblacional	225
4.6.4	Análisis Aspecto Económico, Socio-Económico y Financiero	228
4.6.5	Análisis Aspecto Político Administrativo Jurídico	232
4.6.6	Planos Adjuntos	235
4.6.7	Análisis del Área a Intervenir	243

Unidad V

5.	Análisis del Sitio	
5.1.	Actual Mercado Bolívar	
5.1.1.	Reseña Histórica	249
5.1.2.	Ubicación	250
5.1.3.	Funcionalidad	250
5.1.4.	Espacialidad	251
5.1.5.	Morfología	251
5.1.6.	Tecnología	251
5.1.7.	Problemática	252
5.1.8.	Archivo Fotográfico	253
5.2.	Lugar de Intervención	254
5.2.1.	Aspectos Generales	254
5.2.1.1	Ubicación	254
5.2.1.2	Asoleamiento	255
5.2.1.3	Topografía	256
5.2.1.4	Vegetación	256
5.2.1.5	Paisaje	258
5.2.1.6	Uso del Suelo	258
5.2.1.7	La Zona y su Medio Ambiente	258
5.2.1.8	Accesibilidad Vial	258
5.2.1.9	Descripción del Equipamiento	260
5.3.	Archivo Fotográfico	261
5.4.	Introducción al Proceso de Diseño	269
5.4.1.	Premisas de Diseño	274
5.4.2.	Aspectos Funcionales	275
5.4.3.	Diagrama de Estructura General	276
5.5.	Aspectos Morfológicos	284
5.5.1.	Generación de la Forma	284
5.5.2.	Lenguaje	285
5.5.3.	Evaluación de la Forma Genérica	285
5.6.	Proceso de Diseño	286

5.6.1. Aspectos Espaciales	286
5.6.2. Aspectos Funcionales	287
5.6.3. Aspectos Morfológicos	288
5.6.4. Aspectos Tecnológicos	289
5.6.5. Factibilidad	290
5.7. Programa Arquitectónico	291
5.8. Programa Cualitativo	295
5.9. Programa Cuantitativo	305

Unidad VI

6. Planos Arquitectónicos:

- **Emplazamiento**
- **Sitio y techos**
- **Planimetría**
- **Plantas:**
 - Subsuelo
 - Planta baja
 - Primer piso
 - Segundo piso
- **Plantas Acotadas**
- **Fundaciones**
- **Cortes**
- **Corte de borde**
- **Corte transversal y longitudinal**
- **Fachadas**
- **Detalles constructivos**
- **Perspectivas:**
 - Interiores
 - Exteriores
- **Planos especiales:**
 - Instalaciones
 - Instalaciones de agua y sanitarias
 - Instalaciones eléctricas
 - Instalaciones de gas