

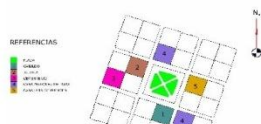


PROYECTO DE GRADO VIDA URBANA SOSTENIBLE

DESDE 1574- 1825



FUNDACION DE TARIJA
TARIJA FUNDACIONAL



LOS 8 MANZANOS Y LA PLAZA CON LOS QUE SE FUNDO TARIJA

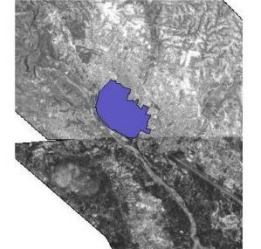
VILLA DE SAN BERNARDO DE LA FRONTERA
1774 - 1825 DAMERO ORTOGONAL EPOCA COLONIAL.



IGLESIA DE LA LOMA DE SAN JUAN DE DIOS 1930



CARNAVAL - PLAZA LUIS DE FUENTES



Luis de Fuentes recibió el título facultad y asiento para ingresar y fundar la Villa de San Bernardo de la frontera de Tarija el 22 de Enero de 1574 en la ciudad de La Plata

El 16 de Mayo de 1574, Luis de Fuentes y Vargas partió desde la ciudad de La Plata con el propósito de conquistar el territorio de los tomatas y Chiriguano, acompañado de 50 hombres, algunas mujeres, hijos e indios de servicio; provisto de armas, ganado/ropas, herramientas, semillas, alimentos y hortalizas cuyo valor alcanzaba a ciento setenta mil pesos.

Luis de Fuentes y Vargas para dar principio a lo que convicción de Dios Nuestro Señor ha tomado a su cuidado y cargo, m hizo demostración de una imagen de San Bernardo... que se evocó por su protector, patrón y abogado... y ante ella hizo solemne juramento de cumplir con todo su asilo y capitulación.

Los primeros días de Abril de 1574 los conquistadores llegaron a los cálidos valles de San Juan en territorio de los chirichas, para luego ascender por la abrupta serranía de Iscaiyachi.

El 15 de Abril de 1574 Luis de Fuentes junto a treinta soldados descendió desde las altas cordilleras hasta el pie de la cuesta de La Calama, posteriormente descendieron al valle de los Tomatas descubrieron las verdes alfombras de tarja-Cancha, resolviendo fundar la Villa a orillas del río Calama.

Los primeros cimientos de la fundación fueron echados en las ciénagas de Tarija- Cancha, que posteriormente fueron abandonados ante el ataque de los indios Chiriguano, decidiéndose trasladar la Villa a un sitio mas seguro encontrando las Lomas de San Juan y el río al que denominó Guadalupe para proceder ala definitiva fundación de la Villa de San Bernardo de la Frontera de Tarixa, el 4 de Julio, reinado Felipe II y el Papa Gregorio XIII.

La forma urbana se genera a partir de la conformación de la villa de 8 manzanas muy bien estructuradas en torno a un espacio abierto constituido por la Plaza principal, residencia de personas con cierto poder político y económico y por razones económicas y abandono se decide construir la Iglesia matriz en el lugar actual, cuya Catedral no se encuentre emplazada en la plaza principal, como en la mayoría de las ciudades de America.

La "Lacudricula" o "Dameru", vocablos que habitualmente se asocian con la ciudad hispanoamericana, hacen referencia al diseño geométrico con el que se concreta su estructura urbana, es decir al dibujo de la traza que define el límite entre los espacios públicos, calles y plaza, y los privados al interior de las manzanas. Si el término cuadrícula implica sólo una trama indefinida de calles que determinan manzanas cuadradas, el significado de damero es más preciso: se trata de una exacta figura regular con un perímetro cuadrado.

De este modo, tanto la estructura urbana, es decir la trama geométrica de calles y manzanas como la organización funcional, es decir el conjunto de las actividades sociales, se ordenan de manera centralizada, más aún: centrípeta; porque la gran plaza, fidejismo urbanístico original respecto de lo que sucedió por entonces en España, focalizada la imagen urbana en su centro geométrico, al mismo tiempo que la realidad plaza de armas, de la justicia, de la procesión y de las fiestas ola del mercado.

La restitución de la ciudad de Tarija en la época colonial, nos muestra 61 manzanas dentro de las cuales se destacan los conventos e iglesias de las órdenes religiosas que convivían con pobladores de la villa.

DESDE 1940 - 2000



AV. DOMINGO PAZ - 1943



AV. DOMINGO PAZ - 1943



CALLE MADRID - 1950



CASA DORADA - 1970



CORAZON DE JESUS - 1962



CALLE LA MADRID - 1980



CALLE GRAL. TRIGO

Apartir de la Guerra del Chaco, la ciudad se convierte en un centro receptor de migrantes (especialmente desde la zona andina del país). Pero, debido a que la ciudad no cuenta con la capacidad y demanda laboral suficiente para absorber a los migrantes, se producen desequilibrios y conflictos.

La ciudad de Tarija, se reprodujo de forma paralela al río Guadalupe, hasta su encuentro con las quebradas San Pedro y El Monte, momento que se rompe con este esquema para dar lugar a otro más irregular, el que respondería básicamente a las formas de la topografía.

La zona central si bien conforma con sus calles y edificios una morfología bien definida, la misma ha sido avasallada por los sectores comercial, financiero y administrativo de la ciudad, los que han dado lugar a una gran concentración de tráfico vehicular, saturando el centro con estacionamiento. La demolición de edificios, debido a la debilidad de normas y control de la gestión municipal, con respecto a la preservación del patrimonio, están coadyuvando a la transfiguración de la zona central de la ciudad.

Un primer corte de análisis lo realizamos en el año 67, cuando la la mancha consolidada cubría un territorio de 237 Has. y contaba con una población de 27.221 hab. organizada espacialmente en cuatro barrios, cada uno de ellos con su respectivo equipamiento sobre todo de educación, áreas verdes, con servicios básicos aún deficitarios y con vías bien estructuradas, aunque la mayoría con superficie de rodadura de tierra.

Por otro lado, se pueden apreciar los primeros conjuntos habitacionales, materializados en viviendas para mineros en el sector sureste, hoy barrio Fátima y las viviendas construidas por la cooperativa Madre y Maestra en el sector noroeste, hoy barrio El Carmen.

Es a partir de la década de los 70, que con el surgimiento de actividades productivas y especialmente con el "Boom" Del Petróleo se inicia una fuerte migración del norte del país hacia el valle tarijeño, a mediados de esta década por la necesidad de instrumentar la ejecución de obras de desarrollo urbano, se elabora el "plan de Desarrollo Urbano de Tarija y su Área de Influencia", el mismo que definía diferentes zonas en la ciudad, cada una de ellas con sus respectivas normas, en la necesidad de incorporar nuevas áreas a la mancha urbana y destinar otras para futura expansión.

En la década del 90, el crecimiento de la ciudad se lo puede percibir por los cuatro puntos cardinales, hacia el sector norte a través de la carretera hacia Tomatitas, ruta obligada para conectarnos con el norte del país. El crecimiento por el sector sur, esta envolviendo infraestructura de equipamiento especial como es el aeropuerto y las lagunas de oxidación (hoy muy polémicas). Por el sector oeste las urbanizaciones han desaparecido el área rural más próxima que tenía la ciudad, privando a la ciudadanía de espacios verdes.

En el año 1.997, nos muestra una mancha de 1.583 Has., dilatada por los intersticios más diversos y dispares de la topografía del territorio urbano, siendo una de sus mayores características las discontinuidades en el tejido urbano, las que por cuestiones administrativas y de tributaciones se fueron consolidando y legalizado.

RESEÑA HISTORICA DE TARIJA

TARIJA EN LA ACTUALIDAD



VISTA PANORAMICA DE LA CIUDAD



AV. DOMINGO PAZ



MERCADO CENTRAL



AV. LAS AMERICAS - OBELISCO



CALLE GRAL. TRIGO

El desarrollo de la mancha urbana del año 2002, muestra la consolidación de las discontinuidades de las que hablamos, se perfecciona la estructura vial, se incrementan las coberturas de los servicios básicos y se consolidan 2.325 Has. de área intensiva al interior del área urbana.

En estos momentos son muchas las urbanizaciones que deben incluirse en la estructura urbana, muchas de ellas completamente ajenas a dicha estructura, con sectores donde el tejido es irregular y confuso y no llegan a percibirse espacios disponibles para áreas verdes y equipamiento social. Son muchas los emprendimientos de personas particulares, que ofertan lotes terrenos y viviendas económicas en zonas cada vez más alejadas de la masa compacta de la ciudad.

No cabe duda que la expansión urbana está generando una gran demanda de equipamientos sociales a nivel distrital, deportivos y de transporte a nivel urbano.

Al momento el crecimiento de la mancha urbana alcanza las 4.293 Has., y se comienzan a percibir nuevas formas de ocupación del espacio, entre ellas están las urbanizaciones cerradas o condominios, las que a falta de un reglamento que especifique sus características de diseño, no han proliferado encontrándose en una etapa primaria.

El uso del espacio público, esta siendo invadida por un comercio informal asentada en las aceras de las principales vías de la ciudad, la ausencia de normas de publicidad y una serie de factores que dan una mala imagen urbana

La falta de áreas verdes y de esparcimiento, la contaminación de ríos, quebradas y tratamientos de sus áreas de influencia dan como resultado el deterioro del medio ambiente, con niveles que pueden afectar a la salud de sus habitantes.

La pérdida de costumbres, la falta de cohesión social es otro de los aspectos que se notan en el cotidiano transcurrir de la ciudad, por la falta de espacio que desaparecen por las construcciones y con ellas se van los recuerdos del ayer y que son parte de nuestra cultura, herencia de nuestros antepasados.



DOCENTE:
ARQ. MICHTELBAID KAISER

POSTULANTE:
PATRICIA LORENA RUIZ M.

ANALISIS URBANO
DISTRITO 5

LAMINA

1



PROYECTO DE GRADO

VIDA URBANA SOSTENIBLE

RESEÑA HISTORICA BARRIO FATIMA



TRUMP, inauguración del Puente L. Z. Calderón (Foto Perera)



POR LOS AÑOS 1955 SE COMIENZA A EFECTUAR LAS PRIMERAS IDEAS PARA LA CREACIÓN DEL BARRIO PUERTO ACRE. SE REALIZA LA APERTURA DE CALLES LOS IMPULSORES FUERON: (SR. JORGE MARQUEZ, JUAN VALDEZ, HECTOR SANDOZ). EL ORIGEN DE ESAS TIERRAS ERAN DE CULTIVO Y LAS PRIMERAS VIVIENDAS FUERON DE LA FAMILIA NAVAJAS. CECILIA, JORGE MARQUEZ, SOLANO, DARWIN, MARTINEZ Y OTRAS QUE SE ENCONTRABAN DISPONIBLES YA QUE EL LUGAR CONTABA CON UNA SOLA CALLE DEL PUERTO Y LA AV. JUAN NAVAJAS QUE POR EL LUGAR PASABA UNA RIEGUELA QUE NACIA DEL RIO GUADALQUIRVIL. PROMEDIANDO LA DÉCADA DE LOS AÑOS 1960 SE CREAN LAS PRIMERAS URBANIZACIONES DE LOS MINEROS CUYOS PROYECTISTAS Y CONSTRUCTORES SON PACENOS. POSTERIORMENTE A LA CONSTRUCCIÓN DEL COLEGIO SE CAMBIA EL NOMBRE QUE ACTUALMENTE ES AV. BELGRANO EN EL AÑO 1974.

Y SE DEFINE EL DISTRITO "C" DE VILLA FATIMA DE USO RESIDENCIAL, POSTERIORMENTE FUE UN SECTOR DE TALLERES MECANICOS, DEPÓSITOS, LUEGO SE CONVIERTE EN UNA ZONA DE USO MIXTO COMERCIAL, RESIDENCIAL.



PARRQUIA NTRA. SRA. DE FÁTIMA
FUNDADORES: LOS MISIONEROS CLARISTIANOS, QUE YA ESTÁN TRABAJANDO EN TABLA COMO PARRQUIOS DE LA CATEGORÍA DESDE EL AÑO 1906. SU IMPULSOR FUE EL P. ALEJANDRO GONZÁLEZ.
ES UNA PARRQUIA RELATIVA NUEVA, EN 1962 SE COMPRO EL TERRENO Y DICHA CONSTRUCCIÓN COMIENZA EN 1971 Y SE INAGURA EL 15 DE AGOSTO DE 1974, CON MOTIVO DE LA APARICIÓN DE LA VIRGEN DE FÁTIMA A TRES NIÑOS PASTORES, SE REALIZA LA FESTIVIDAD EL DÍA 13 DE MAYO, CON VIERVENAS EN LAS VESPERAS DEL 12.



CON LA CONSOLIDACIÓN DE LA AV. LA PAZ Y LA INFLUENCIA DE LA TERMINAL SE CREA UN EJE COMERCIAL, TAMBIÉN SE GENERA LA ACTIVIDAD DE LA FERIA DE VILLA FATIMA QUE CON EL TIEMPO SE FUE INCREMENTANDO LA DIVERSIDAD DE COMERCIO QUE ACTUALMENTE GENERAN PROBLEMAS COMO SER EL CONGESTIONAMIENTO VEHICULAR, CONTAMINACIÓN, ETC.



PROBLEMÁTICA



FERIA DE VILLA FATIMA

LA FERIA DEL BARRIO DE VILLA FATIMA ES UNA DE LAS MAS ANTIGUAS QUE SE REALIZA EN TABLA. ANTES LAS CARACTERÍSTICAS DE COMERCIO ERAN DIFERENTES, EN LA ACTUALIDAD LA FERIA SE A RAMIFICADA POR LAS CALLES ALEDANAS AL MERCADO BOLIVAR, AUMENTANDO LA DIVERSIDAD DE OFERTA DE PRODUCTOS, ALGUNOS DE ELLOS OCACIONAN DISFUNCIONES EN EL LUGAR COMO SUCEDE CON EL COMERCIO DE LA ROSA UPIADA.

DEBIDO AL CRECIMIENTO INCONTROLADO DE LA FERIA, A OCACIONADO GRANDES PROBLEMAS VIALES, QUE SURGEN POR LA OCUPACIÓN DE VÍAS DE UN TRANSITO FLUIDO Y LA GENERACIÓN DE DESECHOS PRODUCIDOS POR AL MISMA, LO QUE CONTRIBUYE A LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA ORIGINADA POR LA CANTIDAD DE DUMPING DE CARBONO QUE EMITEN LOS VEHÍCULOS AL MEDIO AMBIENTE: UNA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA, DEBIDA A LA IMPACIENCIA DE LOS CONDUCTORES QUE RECURREN A LA VIOLENCIA INCONTROLADA AL PRODUCIRSE LOS EMBOTTLEAMIENTOS VEHICULARES, LAS QUE EL CIUDADANO NO CUENTA CON AREAS ESTACIONAMIENTO ADECUADOS POR LO QUE PARQUEAN SUS VEHÍCULOS EN LAS VÍAS, QUE JUNTO CON LA FERIA Y LOS EMBOTTLEAMIENTOS CREAN UNA CONTAMINACIÓN VISUAL.

MERCADO BOLIVAR

EL MERCADO BOLIVAR A SURTIDO POR UNA NECESIDAD DISTRITAL, ACTUALMENTE NO CUMPLE CON UN ESPACIO NI UNA INFRAESTRUCTURA ADECUADA.

AL NO CONTAR CON UNA BUENA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ADECUADO OCACIONA LA FALTA DE HIGIENE Y LA MALA MANEJO DE LOS PRODUCTOS, GENERANDO FOCOS DE INFECCIÓN, CAUSADO POR LOS RESIDUOS QUE SE PRODUCEN.

EL MERCADO A RESULTADO PUEDE POR LO QUE LOS COMERCIANTES OPTAN POR UTILIZAR LAS VEREDAS Y CALLES PARA OFRECER SUS PRODUCTOS, ESTA ACTIVIDAD GENERA UNA CONTAMINACIÓN DEL SUELO COMO TAMBIÉN UNA CONTAMINACIÓN VISUAL POR LA BASURA QUE QUEDA AL CULMINAR EL DÍA.

ESTO CONTRIBUYE A LA CONTAMINACIÓN DE LA QUEBRADA DEL MONTE.

AV. LA PAZ

LA CALLE LA PAZ HASTA 1967 CONSTITUYE EL LIMITE DE LA CIUDAD Y EN 1967 SE CONVIERTE EN DELIMITANTE DEL DISTRITO C A PARTIR DEL AÑO 1980 SE CONVIERTE EN EL EJE CENTRAL DEL DISTRITO ORIGINALMENTE EN LA CALLE LA PAZ EXISTIAN TALLERES MECANICOS LUEGO APARECERON LAS TIENDAS DE REPUESTO LUEGO SE SUMO EL RUBRO DE LA CONSTRUCCIÓN Y HOY PODEMOS OBSERVAR QUE EN LA CALLE LA PAZ SE CONCENTRA GRAN VARIEDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS. LA CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERAN GRANDES CONFLICTOS VEHICULARES Y UNA GRAN CONTAMINACIÓN VISUAL Y ACÚSTICA TAMBIÉN POR EL EXCESIVO USO DE LITROS.

TAMBIÉN LA FALTA DE ACABADO DE FACHADAS Y EDIFICIOS, DEGRADAN A LA IMAGEN URBANA.

AV. BELGRANO

SOBRE ESTA VÍA SE ENCUENTRA EL COLEGIO BELGRANO EN HORAS DE INGRESO Y SALIDA AL COLEGIO EXISTE ALTO FLUJO DE ESTUDIANTES Y POR TRÁFICO ESTO SE CONVIERTE EN UN PELIGRO PARA LOS NIÑOS.

LOTES VALDÍOS ESTÉRTICOS URBANOS

ESTOS ESPACIOS QUE NO TIENEN UN CIERRE PERIMETRAL SE CONVIERTEN EN DEPÓSITOS DE BASURA MEDIANTE LA ACCIÓN CLIMÁTICA SE CONVIERTEN EN FOCOS DE INFECCIÓN TAMBIÉN LOS LOTES VALDÍOS SE CONVIERTEN EN ESPACIOS PARA LOS ANTISOCIALES Y LA INSEGURIDAD PARA EL PEATON TRANSITORIO.



QUEBRADA EL MONTE

LA QUEBRADA EL MONTE SE CONVIERTE EN UN AFLUENTE PARA EL RIO GUADALQUIRVIL. EN SU CURSO ATRAVIEZA LOS DISTRITOS 4, 5, 7, 8, 9 ATRAVIESANDO TODOS LOS RIOS Y BANJIRA QUE SON ABOLUADOS POR LOS VECINOS A LO LARGO DE ESTOS DISTRITOS EN EL TRAMO DEL DISTRITO 5 SE PUEDE OBSERVAR LA MAYOR CANTIDAD Y DIVERSIDAD DE CONTAMINANTES. ALGUNOS EN PROCESO DE DESCOMPOSICIÓN LO CUAL GENERA MALOS OLORES Y CONTAMINACIÓN DEL AGUA DEL AIRE Y UNA MALA IMAGEN.

ANÁLISIS - DISTRITO 5

ANTECEDENTES

APPROXIMADAMENTE LA MITAD DE LA POBLACIÓN MUNICIPAL VIVE EN CIUDADES Y ZONAS URBANAS. EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS EL TEMA DE LA ECOLOGÍA HA ADQUIRIDO MAYOR IMPORTANCIA Y ACEPTACIÓN DENTRO DE LA SOCIEDAD. CON EL CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES LAS NUEVAS INDUSTRIAS Y TODOS LOS AVANCES TECNOLÓGICOS ESTE TEMA CADA VEZ ES MAS IMPORTANTE. SE EMPIEZA A TOMAR CONCIENCIA DE QUE TODO LO QUE HACEMOS DE UNA FORMA U OTRA TIENE UNA CONSECUENCIA DIRECTA O INDIRECTA EN NUESTRO MEDIO AMBIENTE.

EL TIPO DE CIUDAD QUE ADOPTAMOS PARA EL FUTURO CONSTITUYE UN EJ. RELEVANTE HACIA LA SUSTENTABILIDAD URBANA.

HOY EL LLAMADO DISTRITO "5" PRESENTA UNA SERIE DE PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN, FALTA DE ORDENAMIENTO Y PLANIFICACIÓN, CONSTRUCCIONES QUE DEGRADAN LA IMAGEN URBANA.

LA FALTA DE PLANES, NORMAS Y POLÍTICAS DE USO DE SUELOS CREA INVASIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS, GENERACIÓN DE COMERCIO INFORMAL, EL ALTO ÍNDICE DE CONTAMINACIÓN EN TODOS SUS ASPECTOS A NIVEL GLOBAL, LAS MALAS ACTITUDES DE SUS HABITANTES CON LLEVA A QUE SE CONVIERTA EN CIUDAD CAÓTICA Y ESTO SE CONVIERTE EN UNA AMENAZA PARA EL HABITADO URBANO Y NATURAL. URGE INTERVENIR CON PROYECTOS Y CRITERIOS Y DE ACUERDO A TENDENCIAS ECO URBANISTAS SE PLANTAN A NIVEL DE DISTRITO LA REESTRUCTURACIÓN VIAL, COMERCIAL, PARASISTEMÁTICA Y LA INCLUSIÓN DE EQUIPAMIENTO.

VISION

LOGRAR UN AMBIENTE URBANO SALUDABLE EN EQUILIBRIO CON LA NATURALEZA DONDE EL HOMBRE DESARROLLE SUS ACTIVIDADES DE MANERA ORGANIZADA Y SOSTENIBLE, GENERANDO ACTITUDES POSITIVAS CON EL MEDIO AMBIENTE Y SU ENTORNO, CREANDO ESPACIOS PARA LA CONVIVENCIA SOCIAL, TRABAJANDO JUNTOS PARA FRENAR EL DESARROLLO ECOLOGICO DE NUESTRO PLANETA PROMOVENDO UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SER HUMANO EN ARMONIA CON LA NATURALEZA.

OBJETIVOS

PARA LA CIUDAD:
RECUPERACIÓN DE LOS ESPACIOS "MUERTOS URBANOS" PARA GENERAR NUEVAS ACTIVIDADES DE MANERA SOSTENIBLE Y CUADRAR A MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE Y IMAGEN DE LA CIUDAD.

PARA EL HABITANTE:
CREAR UNA CONCIENCIA EN LOS HABITANTES EN EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS Y PRESERVACIÓN DE LOS MISMOS PARA FUTURAS GENERACIONES.

PARA EL COMERCIO:
CONSOLIDAR EL COMERCIO DE MANERA ORGANIZADA QUE APORTE LA IMAGEN URBANA Y A UN BUEN DESARROLLO DEL DISTRITO.

PARA EL MEDIO AMBIENTE:
REDUCIR EL GRADO DE CONTAMINACIÓN DE LA CIUDAD ATRAVÉS DE POLÍTICAS Y BUENAS ACTITUDES PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL HABITADO.

ESCUELA	MERCADO		VIV. COMERCIO		B. RESIDENCIAL		ZONA
	INT.	EXT.	INT.	EXT.	INT.	EXT.	
15.5 0°	15 0°	17.8 0°	-	15 0°	16 0°	16 0°	TEMPERATURA DE AIRE (°C)
90 (75)	88 (65)	47.3 (75)	-	88 (45)	44 (75)	48.8 (58.5) (75)	INDICE DE LLUVIA (MM. AÑO)
718 (4000)	214 (2000)	392 (4000)	-	1034 (4000)	402 (2000)	407 (4000)	INDICE DE CUBRIMIENTO (CM. H)
28.8 (75)	20 (75)	21 (75)	-	28 (75)	18 (75)	26.8 (75)	COEFICIENTE DE CONCENTRACIÓN (PUEBLO) (%)
10 (100)	10 (75)	10 (100)	-	10 (75)	14 (100)	10 (100)	INDICE DE IMPACTO AMBIENTAL (PUEBLO) (%)

DOCENTE:
ING. MICHELLE KASER
POSTULANTE:
PATRICIA LORENA RIVERA

ANÁLISIS URBANO DISTRITO 5

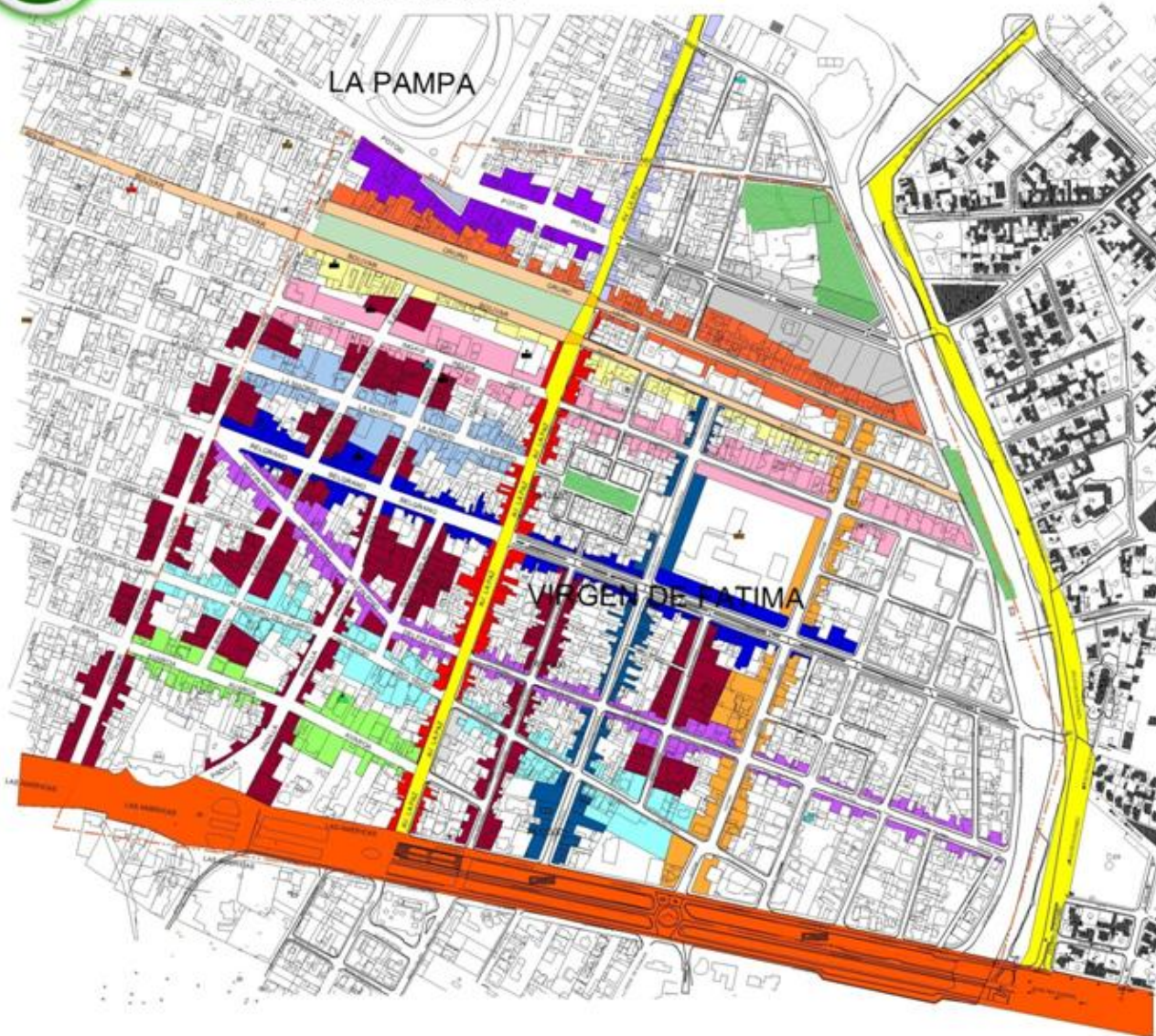
ESC. 1-2000

LAMINA
2



PROYECTO DE GRADO

VIDA URBANA SOSTENIBLE



COSTO COMERCIAL ESTRUCCTURACION VIAL

REFERENCIAS DE PRECIOS POR LOTE

■	Av. La Paz (Av. American-Oriente)	250-470 \$ m ²
■	C. Belgrano (Oriente-España)	250-300 \$ m ²
■	C. Beltrán (Oriente-España)	200-280 \$ m ²
■	C. Potosí (Oriente-Av. La Paz)	200-270 \$ m ²
■	C. Orense (Oriente-España)	200-270 \$ m ²
■	C. España (Oriente-Cas Trigo)	200-270 \$ m ²
■	C. Federico Arita (Belgrano-Cas Trigo)	180-200 \$ m ²
■	C. Madrid (Oriente-Av. La Paz)	180-250 \$ m ²
■	C. Jujuy (Oriente-España)	180-270 \$ m ²
■	C. Arrieta (Oriente-Av. La Paz)	170-200 \$ m ²
■	C. Ejecuto (Av. American-Jujuy)	160-180 \$ m ²
■	C. Padilla (Oriente-Beltrán)	160-180 \$ m ²
■	C. Rafael Darbach (Cas trigo-Belgrano)	160-180 \$ m ²
■	C. Oriente (Av. American-Jujuy)	160-180 \$ m ²
■	C. Cas Trigo (Oriente-España)	150-200 \$ m ²
■	C. Delfín Pico (Oriente-Magallanes)	170-190 \$ m ²
■	C. Potosí (Av. La Paz-Magallanes)	170-180 \$ m ²

REFERENCIAS VIAS

—	VIA PRIMARIA
—	VIA SECUNDARIA
—	VIA TERCERA



DOCENTE:
ARQ. MICHAEL KADDER

POSTULANTE:
PATRICIA LORENA RUIZ M.

ANÁLISIS URBANO
DISTRITO 5

ESC. 1:2000

LAMINA

3



PROYECTO DE GRADO

VIDA URBANA SOSTENIBLE

RELEVAMIENTO COMERCIAL

EJE N° 1 AV. LA PAZ



EJE N° 2 CALLE BOLIVAR-ORURO



EJE N° 3 CALLE BELGRANO



REFERENCIAS

ALOJAMIENTO	VERDULERIA
HOTEL	CARNICERIA
BANCO	PARKING
FARMACIA	FACULTAD DENTISTOLOGICA
VIVIENDA	COLEGIO
MERCADO	BULEVA
VIVIENDA + COMERCIO	



EJES COMERCIALES



DOCENTE:
ARQ. MICHELLE KAMER

POSTULANTE:
PATRICIA ORDENAZUELA

ANALISIS URBANO
DISTRITO 5

ESC. 1:2000

LAMINA
4



PROYECTO DE GRADO

VIDA URBANA SOSTENIBLE

AREAS VERDES - EQUIPAMIENTOS



REFERENCIAS DE AREAS VERDES

EQUIPAMIENTO	
AREA VERDE PUBLICA	13525,974
AREA VERDE PRIVADA	16396,718
TOTAL	29922,69
AREA VERDE POR HABITANTE	19.8 m ² /habitante

REFERENCIAS DE EQUIPAMIENTOS

EDUCATIVO
RELIGIOSO - CULTURAL
MERCADO
SALUD
ADMINISTRATIVO

VERANO	PRIMAVERA	INVIERNO	OTOÑO
ESPECIES DE PLANTAS NATIVAS - Alamo - Arce - Betula - Cedro - Chalchicomula - Claytonia - Encino - Guayule - Huahuatl - Madroño - Manzanillo - Olmo - Pino - Roble - Sauco - Til - Yedra ESPECIES DE PLANTAS EXOTICAS - Alamo - Arce - Betula - Cedro - Chalchicomula - Claytonia - Encino - Guayule - Huahuatl - Madroño - Manzanillo - Olmo - Pino - Roble - Sauco - Til - Yedra	ESPECIES DE PLANTAS NATIVAS - Alamo - Arce - Betula - Cedro - Chalchicomula - Claytonia - Encino - Guayule - Huahuatl - Madroño - Manzanillo - Olmo - Pino - Roble - Sauco - Til - Yedra ESPECIES DE PLANTAS EXOTICAS - Alamo - Arce - Betula - Cedro - Chalchicomula - Claytonia - Encino - Guayule - Huahuatl - Madroño - Manzanillo - Olmo - Pino - Roble - Sauco - Til - Yedra	ESPECIES DE PLANTAS NATIVAS - Alamo - Arce - Betula - Cedro - Chalchicomula - Claytonia - Encino - Guayule - Huahuatl - Madroño - Manzanillo - Olmo - Pino - Roble - Sauco - Til - Yedra ESPECIES DE PLANTAS EXOTICAS - Alamo - Arce - Betula - Cedro - Chalchicomula - Claytonia - Encino - Guayule - Huahuatl - Madroño - Manzanillo - Olmo - Pino - Roble - Sauco - Til - Yedra	ESPECIES DE PLANTAS NATIVAS - Alamo - Arce - Betula - Cedro - Chalchicomula - Claytonia - Encino - Guayule - Huahuatl - Madroño - Manzanillo - Olmo - Pino - Roble - Sauco - Til - Yedra ESPECIES DE PLANTAS EXOTICAS - Alamo - Arce - Betula - Cedro - Chalchicomula - Claytonia - Encino - Guayule - Huahuatl - Madroño - Manzanillo - Olmo - Pino - Roble - Sauco - Til - Yedra

DOCENTE:
ARQ. MICHELLE KAYER

POSTULANTE:
PATRICIA LARINA RUIZ M.

ANALISIS URBANO
DISTRITO 5

ESC. 1-2000

LAMINA
5



An aerial photograph of a city grid, likely in Mexico City, showing a dense urban layout. A large red circle highlights a central area, and a yellow circle highlights a lower area. A green line runs diagonally across the image, possibly indicating a path or boundary. The image is used to illustrate the spatial distribution of the study area.

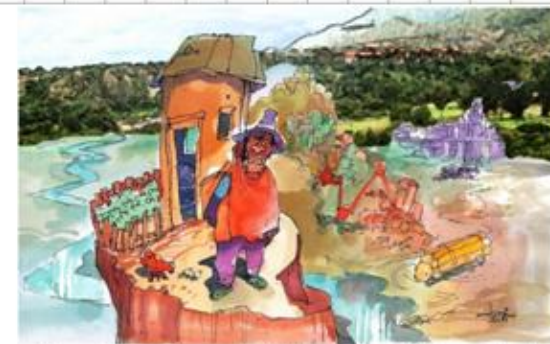
The first pie chart, titled 'How often do you use the Internet?', shows the following distribution: 70% (blue), 20% (green), and 10% (red). The second pie chart, titled 'How often do you use the Internet?', shows the following distribution: 70% (blue), 20% (green), and 10% (red).

A 3D pie chart showing the distribution of responses for the statement 'The company has a good reputation'. The chart is divided into three segments: 'Strongly agree' (blue, 60%), 'Disagree' (red, 20%), and 'Don't know' (green, 20%).

Response	Percentage
Strongly agree	60%
Disagree	20%
Don't know	20%

 ÁREA DE INFLUENCIA DE PERÚ DE VILLAPATONA
 ÁREA DE INFLUENCIA DE LA KANONHA
 ÁREA DE INFLUENCIA DEL AGUAPUERTO

●	CONCLAVOS	3140 m ²
■	POBRES EXPOSICIONES	872 m ²
—	Nº ZONA DE ESTUDIO	357 200 m ²
□	SUB-COPIETEDRA	728 400 m ²
■	SUB-PIAS	187 200 m ²
■	RELACION	8000 000
■	UNIDADES	100 000 000

[illegible]

*... "Si su reclamo es por la contaminación del agua, marque 1; Si es por el exterminio de especies, marque 2; Si es por la tala del bosque nativo, marque 3; Si es por..."

**ANÁLISIS URBANO
DISTRITO 5**

ISC: 1/2000

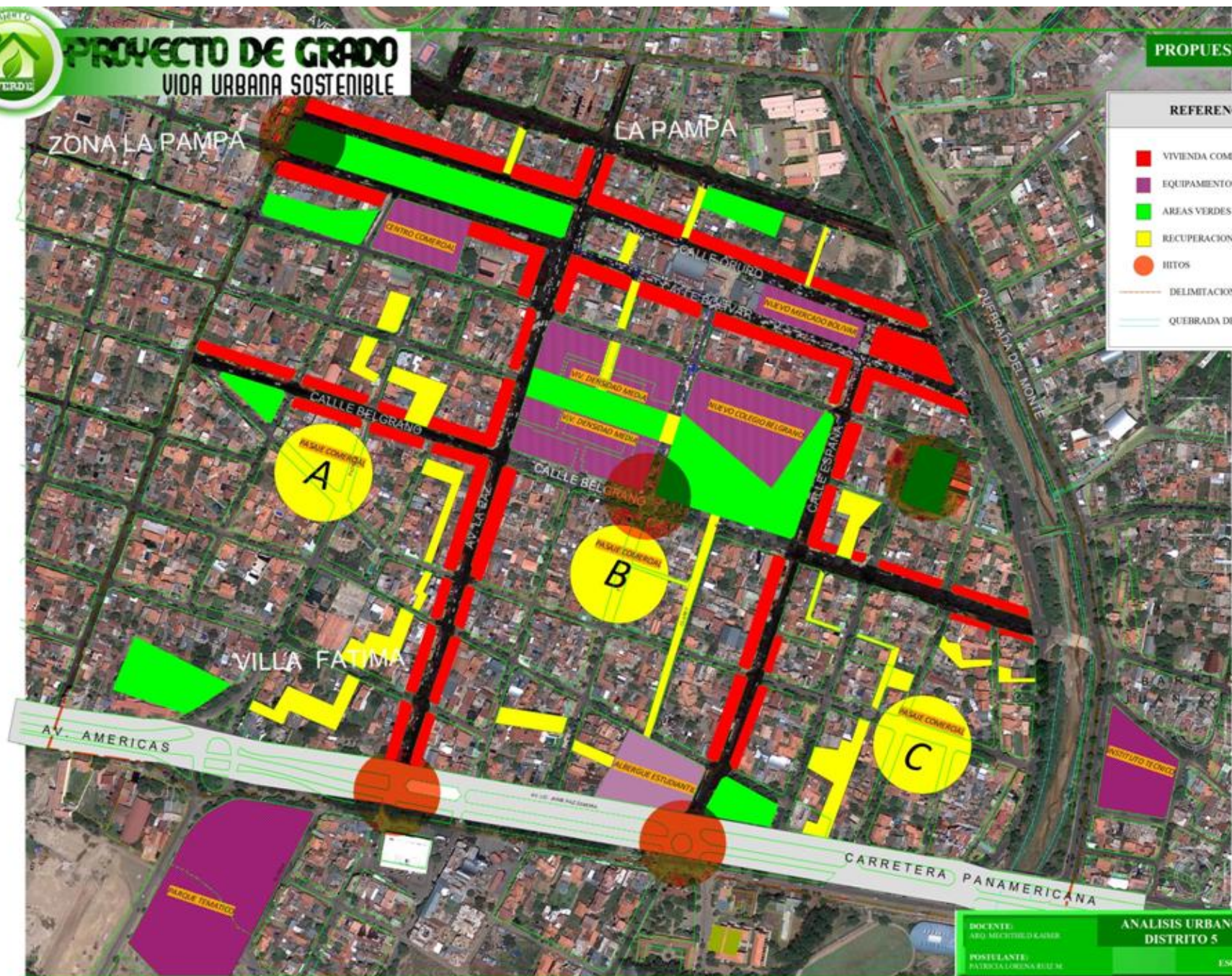
LAMINA

6



REFERENCIAS

- VIVIENDA COMERCIO
- EQUIPAMIENTOS
- AREAS VERDES PROPUESTAS
- RECUPERACION HUECOS DE MANZANA
- HITOS
- DELIMITACION DE TERRENO
- QUEBRADA DEL MONTE



DOCENTE:
DR. MICHAEL KASER

POSTULANTE:
PATRICIA LORENA RUIZ M.

ANÁLISIS URBANO
DISTRITO 5

EINE-1070001

LAMINA

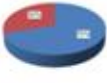
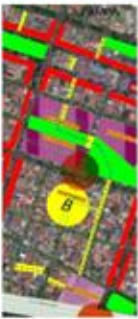
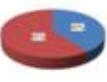
7



PROYECTO DE GRADO

VIA URBANA SOSTENIBLE

PROPUESTA PEATONALES

PEATONAL RESIDENCIAL	INDICE DE OCUPACIÓN I.O.	SUPERFICIES Y RECUBRIMIENTOS	ILUMINACIÓN Y AMBIENTACIÓN	FUENTES Y ESPEJOS DE AGUA	PERGOLAS Y CUBIERTAS	PROPUESTA PEATONAL RESIDENCIAL VISTAS - PERSPECTIVAS
	INDICE DE OCUPACIÓN  AREA PEATONAL: 12189 m2	PISO DE MOSAICOS TRANSITO PEATONAL BORDES DE HORMIGÓN LABILLO DECORATIVO GRAVILLA PASTO ORGÁNICO	POSTES DE LUZ SOLARES  POCOS DE TIERRA			 
PEATONAL COMERCIAL	INDICE DE OCUPACIÓN I.O.	SUPERFICIES Y RECUBRIMIENTOS	ILUMINACIÓN Y AMBIENTACIÓN	FUENTES Y ESPEJOS DE AGUA	PERGOLAS Y CUBIERTAS	PROPUESTA PEATONAL COMERCIAL VISTAS - PERSPECTIVAS
	INDICE DE OCUPACIÓN  AREA PEATONAL: 12141 m2	PISO DE MOSAICOS TRANSITO PEATONAL BORDES DE HORMIGÓN LABILLO DECORATIVO GRAVILLA PASTO ORGÁNICO				 
PEATONAL CULTURAL	INDICE DE OCUPACIÓN I.O.	SUPERFICIES Y RECUBRIMIENTOS	ILUMINACIÓN Y AMBIENTACIÓN	FUENTES Y ESPEJOS DE AGUA	PERGOLAS Y CUBIERTAS	PROPUESTA PEATONAL CULTURAL VISTAS - PERSPECTIVAS
	INDICE DE OCUPACIÓN  AREA PEATONAL: 1454 m2	PISO DE MOSAICOS TRANSITO PEATONAL BORDES DE HORMIGÓN LABILLO DECORATIVO GRAVILLA PASTO ORGÁNICO				 

PROPUESTA DISTRITO

Docente: Ana MECHTILD KAISER

Universitarios: Cristian Aulestio, Isabella Flores, Diego Ordoñez, Susana Hurtado, Marisol Reyes, Rosmary Ruiz, Mariana Patricia Soto, María Fernanda Viquez, Valeria Zúñiga

LAMINA 8

ESTUDIO DE SITIO



ACTUALMENTE EL "MERCADO BOLIVAR" SE ENCUENTRA UBICADO EN EL DPTO. DE TARIJA, PROVINCIA CERCADO, AL SUR ESTE EN LA MANOCHA URBANA, DISTRITO 6, BARRIO LA PAMPA. EL USO DE SUELO DE ESTA ZONA ES RESIDENCIAL - COMERCIAL, ADENAS CUENTA CON COMERCIO OCASIONAL YA QUE LOS FINES DE SEMANA SE REALIZAN FIERAS DE UNA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS.

POSEE UN RADIO DE INFLUENCIA A NIVEL DISTRITAL; ATIENDE A LA POBLACIÓN DE LOS BARRIOS LA PAMPA, VILLA FÁTIMA, PARTE DE PALMARITO Y JUAN XXIII. SU PRINCIPAL ACTIVIDAD COMERCIAL SE DESARROLLA SOBRE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y OTROS ARTÍCULOS DE USO DIARIO.

[illegible]

- DE FORMA RECTANGULAR.
- DIMENSIONAMIENTO:
50 m X 35,40 m
- SE ENCUENTRA SOBRE DOS CALLES, VIAS DE 2º ORDEN.
CALLE BOLIVAR (ASfalto)
CALLE ORIBINO (ASfalto)
- NO EXISTE UNA CICLOVIA, YA QUE EL MEDIO DE TRANSPORTE MAS USADO ES EL PUBLICO.
- NO CUENTA CON UNA ZONA DE ESTACIONAMIENTO.
- ACTUALMENTE EN EL TERRENO SE ENCUENTRA EL MERCADO BOLIVAR.

FISKO NATURAL	
 NAGYFISKO ZRT.	 NAGYFISKO ZRT.

TIPO DE VEGETACIÓN EXISTENTE					
 MAYUELO (ST. M. B.)	 LAPICHE AMARILLO	 CHUMBO	 JAKA		
 LAPICHE NEGRO	 GUINIGALITO (S. M. B. ST. M. B. ST. M. B.)	 MULLE (S. M. B. ST. M. B. ST. M. B.)	 GUINIGALITO		
 MUPETO	 PINO PAULISTA (S. M. B. ST. M. B. ST. M. B.)	 CHUMBO	 CHUMBO		
 LUPERO	 GUEVILLA	 YACA ORNAMENTAL	 PUNERO		



NUEVO MERCADO BOLIVAR



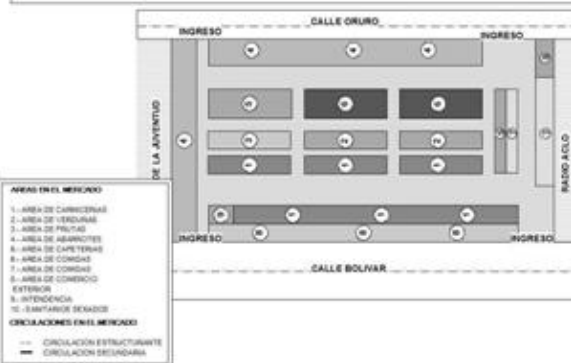
RESEÑA HISTORICA

EL MERCADO COMENZO CON EL EXPENDIO DE PRODUCTOS DE PEQUEÑA MAGNITUD, UBICADO FRENTE AL PARQUE BOLIVAR EN EL SECTOR DONDE AHORA ESTA UBICADA LA UNIVERSIDAD DE ODONTOLOGIA. PERO FUE RETIRADO DE AHI. ENTONCES SE UBICO EN EL PASAJE DE LAS ROSAS FRENTE AL AREA VERDE UBICADA SOBRE LA CALLE LA MADRID ENTRE LA AV. LA PAZ Y LA CALLE FEDERICO AVILA. PERO TAMBIEN FUERON DESALOJADOS DEL LUGAR.

POR LA EXIGENCIA DE LA GENTE DEL SECTOR PIDIENDO UN MERCADO EN LA ZONA, POR LA LEJANIA DE LOS MERCADOS DE ABASTOS COMO EL MERCADO CENTRAL, EN ESE TIEMPO EL OBISPADO ERA DUEÑO DE UN TERRENO MUY AMPLIO ALREDEDOR DE 9400 M2, UBICADO DESDE EL PASAJE LAS ROSAS HASTA LA CALLE ESPAÑA, QUE FUE REPARTIDO PARA DISTINTOS USOS EN LOS QUE FUERON EMPLEADOS COMO SEMINARIO, ALBERGUE PARA NIÑOS DE LA CALLE (DONDE FUNCIONA CARITAS) Y LA RADIO ACLO.

EXISTIA UN TERRENO SIN USO ALGUNO, ENTRE EL ALBERGUE Y LA RADIO ACLO; ESTE TERRENO FUE OCUPADO POR VENDEDORES DE VIVERES. POR ESTE MOTIVO Y LA PETICION DE LOS VECINOS ESTE TERRENO FUE RETRIBUIDO AL ESTADO PARA LA UBICACION DEL ACTUAL MERCADO BOLIVAR Y A CAMBIO SE DIO AL OBISPADO DOS TERRENOS UBICADOS EN EL BARRIO CAMPESINO (EL PRIMERO EN LA SALIDA A LA AVENIDA PRINCIPAL DONDE AHORA SE REALIZA LA VENTA DE CARBON Y EL SEGUNDO FRENTE A ESTE, DONDE AHORA EXISTE UNA AREA VERDE) PERO ESTOS TERRENOS LOS PERDIO EL OBISPADO AL NO SER RECLAMADOS EN MUCHO TIEMPO.

EN LA CREACION DEL MERCADO BOLIVAR EL TERRENO ERA VALDIO, SIN NINGUN TIPO DE TRATAMIENTO, EL CUAL FUE LIMPIADO Y TRATADO POR LOS PROPIOS VENDEDORES, LAMENTABLEMENTE DEL AÑO EN QUE ESTO OCURRIO NO EXISTEN REGISTROS. EL AÑO 2002 EL 16 DE OCTUBRE EL ALCALDE DE TURNO, EL LIC. OSCAR MONTES BARZON REALIZO LA REFACCION DEL MERCADO BOLIVAR, COLOCANDO EL TINGLADO, LAVANDERIAS Y PUESTOS EXTERIORES DE EXPENDIO DE PRODUCTOS. DE LA FECHA AHORA NO A EXISTIDO NINGUN OTRO TIPO DE TRATAMIENTO O REFACCION AL MERCADO BOLIVAR.



ESTADO ACTUAL

UBICACION

EL MERCADO BOLIVAR ESTÁ UBICADO EN EL DISTRITO 5, BARRIO LA PAMPA. EL USO DE SUELO DE ESTA ZONA ES RESIDENCIAL COMERCIAL. ADEMÁS QUE TAMBIÉN CUENTA CON COMERCIO OCASIONAL YA QUE LOS FINES DE SEMANA SE REALIZA UNA FERIA DE UNA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS.

POSEE UN RADIO DE INFLUENCIA A NIVEL DISTRITAL: ATIENDE A LA POBLACIÓN DE LOS BARRIOS LA PAMPA, VILLA FÁTIMA, PARTE DE PALMARICITO Y JUAN XXIII. SU PRINCIPAL ACTIVIDAD COMERCIAL SE DESARROLLA SOBRE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y OTROS ARTÍCULOS DE USO DIARIO.

FUNCIONALIDAD

SU ESTRUCTURA ES DE UNA SOLA PLANTA, SE HALLA ORGANIZADO EN MEDIO DEL MANZANO Y SE COMUNICA CON DOS CALLES PARALELAS QUE SON LA CALLE ORURO Y LA BOLIVAR. A ESTE MERCADO SE INGRESA POR CUATRO ACCESOS, DOS EN CADA CALLE. LA CIRCULACIÓN ESTRUCTURANTE SE GENERA ENTRE SUS INGRESOS Y EN TORNO AL ESPACIO CENTRAL, SU CIRCULACIÓN SECUNDARIA OCURRE EN EL CENTRO DEL MERCADO.

LAS ÁREAS DE PRODUCTOS SE ORGANIZAN DE LA SIGUIENTE MANERA: EN EL CENTRO SE UBICAN LAS ÁREAS DE CARNICERÍA, FRUTAS, VERDURAS, COMIDAS Y CAFETERÍAS, ALREDEDOR DE ESTAS ABARROTES, BEBIDAS Y OTRA PEQUEÑA CANTIDAD DE CARNICERÍAS EN FRENTE A LAS QUE SE ENCUENTRAN EN EL CENTRO DEL EQUIPAMIENTO. EL COMERCIO HACIA EL EXTERIOR SE DESARROLLA SOLO HACIA LA CALLE BOLIVAR, LA INTENDENCIA SE ENCUENTRA EN EL PASILLO DE LAS COMIDAS Y LOS SANIROS ESTÁN EN LOS INGRESOS OBLICUOS.

ESPACIALIDAD

SUS ESPACIOS SE PERCIBEN ESTRECHOS, AUN EN EL ESPACIO CENTRAL; LA ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN NATURAL SE BENEFICIAN POR LA AMPLITUD DEL ESPACIO CENTRAL.

MORFOLOGIA

LA MORFOLOGÍA DE ESTE ESPACIO SE CONSTITUYE POR BLOQUES RECTANGULARES EN SU PERÍMETRO Y EN EL ESPACIO CENTRAL SE DESARROLLA UNA BÓVEDA ELÍPTICA; NO SE JERARQUIZA NINGUNA DE SUS FACHADAS O INGRESOS.

TECNOLOGIA

ESTE MERCADO ESTA CONSTRUÍDO CON: H'4' MUROS DE LADRILLO, CUBIERTA DE CALAMINA CON ESTRUCTURA PORTANTE DE TINGLADOS DE HIERROADAS O INGRESOS.

PROBLEMATICA

EL MERCADO BOLIVAR A SURGIO POR UNA NECESIDAD DISTRITAL. ACTUALMENTE NO CUMPLE CON UN ESPACIO NI UNA INFRAESTRUCTURA ADECUADA. ESTO OCASIONA LA FALTA DE HIGIENE Y LA MALA MANIPULACION DE LOS PRODUCTOS, GENERANDO FOCOS DE INFECCION, CAUSADO POR LOS RESIDUOS QUE SE PRODUCEN.

EL MERCADO A RESULTADO PEQUEÑO POR LO QUE LOS COMERCIANTES OPTAN POR UTILIZAR LAS VEREDAS Y CALLES PARA OFRECER SUS PRODUCTOS, COMO EN LAS FERIAS DE FIN DE SEMANA; ESTA ACTIVIDAD GENERA UNA CONTAMINACION DEL SUELO COMO TAMBIEN UNA CONTAMINACION VISUAL POR LA BASURA QUE QUEDA AL CULMINAR EL DIA. ESTO CONTRIBUYE A LA CONTAMINACION DE LA QUEBRADA DEL MONTE.

PORCENTAJE DE CONTAMINACION EN EL DISTRITO 5



CONTAMINACION DE RESIDUOS



NUEVO MERCADO BOLIVAR

PROPUESTA MODELOS REALES

PROPUESTA MERCADO BOLIVAR



UBICACION

EL MERCADO BOLÍVAR ESTÁ UBICADO EN EL BARRIO LA PAMPA. EL USO DE SUELO DE ESTACIÓN ES RESIDENCIAL, COMERCIAL, ADEMÁS QUE TAMBIÉN CUENTA CON COMERCIO OCASIONAL YA QUE LOS FINES DE SEMANA SE REALIZA UNA FERIA. POSEE UN RADIO DE INFLUENCIA A NIVEL DISTRITAL; ATIENDE A LA POBLACIÓN DE LOS BARRIOS LA PAMPA, VILLA FÁTIMA, PARTE DE PALMARITO Y JUAN XXIII. SU PRINCIPAL ACTIVIDAD COMERCIAL SE DESARROLLA SOBRE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y OTROS ARTÍCULOS DE USO DIARIO.

FUNCIONALIDAD

LA PROPUESTA DEL MERCADO BOLIVAR CONSTARÁ DE :

- SUB SUELO PARA ESTACIONAMIENTO
- PLANTA BAJA
 - *ABARROTES
 - *CHIFLERIAS
 - *CARNES
 - POLLO
 - VACA
 - CORDERO
 - CHANCHO
 - MENUDENCIAS
- *FRUTAS
- *VERDURAS
- PRIMER PISO
 - *COMIDAS
 - *PESCADO
 - *REFRIGERIOS
 - *DESAYUNO
- SEGUNDO PISO
 - *OFICINAS
- TERRAZA

ESPACIALIDAD

EL TERRENO EN EL QUE CONSTRUIRÁ LA PROPUESTA ES UNICAMENTE EL TERRENO QUE AHORA ESTÁ OCUPADO POR EL ACTUAL MERCADO. CONSTARÁ CON DOS PISOS QUE CUMPLIRÁN LA FUNCIÓN DE MERCADO DE ABASTOS, PERO SOLO ESTÁ DESTINADOS A REVENDADORES DE PRODUCTOS.

MORFOLOGIA

LA MORFOLOGÍA SE CONSTITUYE POR UN SOLO BLOQUE RECTANGULAR, QUE CONSTA DE SUB SUELO, PLANTA BAJA, PRIMER PISO, SEGUNDO PISO Y TERRAZA. EN LOS TECHOS EXISTE UNA ABERTURA CON TRANSPARENCIA, QUE PERMITIRÁ PASAR LA LUZ.

TECNOLOGIA

MURO DE CONTENCIÓN DE H²A²
PISO DE PIEDRA CEMENTO
MUROS DE LADRILLO DE 6H
COLUMNAS DE H²A²
VIGA DE H²A²
PISO DE CERÁMICA ESMALTADA
CUBIERTA DE LOSA ALVIANADA
TRANSPARENCIA DE POLICARBONATO
REVESTIMIENTO PIEDRA AMARILLA

UBICACION

EL MERCADO ESTÁ UBICADO A ORIILLAS DEL RÍO GUADALQUIVIR, EN EL DISTRITO 12, BARRIO VILLA BUSCH.

FUNCIONALIDAD

LA PROPUESTA DEL MERCADO SAN MARTÍN CONSTARÁ DE:

- PLANTA BAJA
 - *ABARROTES
 - *CARNES - POLLO Y VACA
 - *FRUTAS
 - *VERDURAS
 - *COMIDAS
 - *REFRIGERIOS
 - *DESAYUNO
 - *BATERÍA DE BAÑOS
- PRIMER PISO
 - *OFICINAS
- LAVANDERÍAS
- ESTACIONAMIENTO

ESPACIALIDAD

EL TERRENO EN EL QUE SE ESTÁ CONSTRUYENDO LA PROPUESTA ES DE MENOR DIMENSIÓN QUE DE OTROS MERCADOS QUE ESTÁ LLEVANDO A CABO LA ALCALDÍA. CONSTARÁ CON DOS PISOS; LA PLANTA BAJA CUMPLIRÁN LA FUNCIÓN DE MERCADO DE ABASTOS; LA PLANTA ALTA ESTARÁ DESTINADA PARA OFICINAS, LO CUAL REDUCIRÁ NOTABLEMENTE LA CANTIDAD DE EXPENDEDORES DE PRODUCTOS EN ESTE MERCADO.

MORFOLOGIA

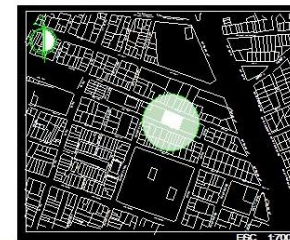
LA MORFOLOGÍA SE CONSTITUYE POR UN SOLO BLOQUE DE FORMA IRREGULAR, QUE CONSTA DE PLANTA BAJA, PRIMER PISO. ESTA INFRAESTRUCTURA CUENTA CON UNA TERRAZA.

TECNOLOGIA

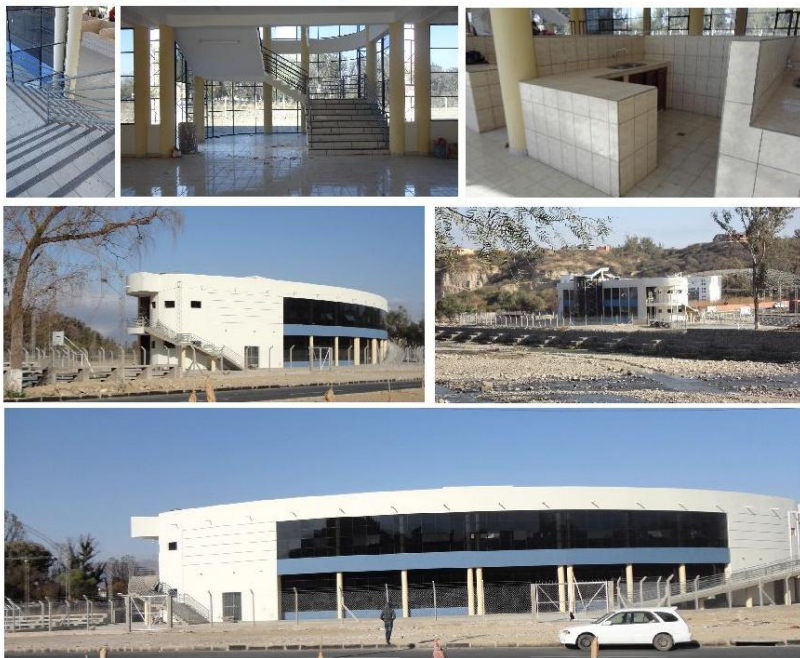
COLUMNAS DE H²A²
MUROS DE LADRILLO DE 6H
VIGA DE H²A²
CUBIERTA DE LOSA ALVIANADA
VIDRIO TEMPLADO AJUMADO
PISO DE CERÁMICA ESMALTADA

JUSTIFICACION

MI INTERVENCIÓN EN ESTE MERCADO SE DEBE A QUE CON EL ANÁLISIS Y ENCUESTAS REALIZADAS EN LA ZONA, SE HA DETECTADO GRANDES FALENCIAS EN EL ACTUAL MERCADO, DE LAS CUALES ALGUNAS SE VEN RESUELTAS CON LA PROPUESTA AQUÍ MOSTRADA, PERO NO SOLUCIONA SATISFACTORIAMENTE LO QUE OCURRE CON LAS FERIAS DE FIN DE SEMANA, LAMENTABLEMENTE ESTE PROYECTO NO REDUCIRÁ NOTABLEMENTE CON EL COMERCIO ILÍCITO DE LA ZONA, YA QUE NO SE HA PREVISTO UN ÁREA DESTINADA A ESTA ACTIVIDAD COMO TAMPOCO SOLUCIONA EL PROBLEMA QUE OCASIONA EL DESCARGUE DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PRODUCTOS QUE SE COMERCIALIZAN EN ESTE MERCADO. ESTAS Y OTRAS CARACTERÍSTICAS SON LAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA NUEVA PROPUESTA QUE PLANTEO EN ESTE SECTOR.



PROPUESTA MERCADO VILLA BUSCH



NUEVO MERCADO BOLIVAR

MERCADO DISTRITAL - DISTRITO 6
PAMPA DE LA ISLA SANTA CRUZ - BOLIVIA



UBICACION

EL MERCADO DISTRITAL PAMPA DE LA ISLA, ESTA UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTA CRUZ, DISTRITO 6.

ESPACIALIDAD

EL ESPACIO ES AMPLIO, FLUIDO, CON AREAS DESTINADAS PARA CADA ACTIVIDAD. EL MERCADO CONSTARA DE PLANTA BAJA Y PRIMER PISO, EN LOS CUALES ESTAN DISTRIBUIDOS TODOS LOS SERVICIOS, DESDE VENTA DE PRODUCTOS, GUARDERIA, JOYERIAS, RESTAURANTE, BANCO, ETC.

MORFOLOGIA

SE CONSTITUYE POR UN SOLO BLOQUE RECTANGULAR QUE CONSTA DE PLANTA BAJA, PRIMER PISO, SEGUNDO PISO. LA CUBIERTA TIENE UNA FORMA ALABEADA QUE CUBRE TODA LA SUPERFICIE, GENERA MOVIMIENTO.

FUNCIONALIDAD

CONSTARA DE:

- PLANTA BAJA

*CARNES
*FRUTAS
*VERDURAS
*JOYERIAS
*PUNTO DE LLAMADAS, INTERNET
*POSTA
*RESTAURANTE
*COOPERATIVA, BANCO
*GUARDERIA
*BAÑOS PUBLICOS
*ESTACIONAMIENTO

- PRIMER PISO

*COMIDAS
*REFRIGERIOS
*DESAYUNO



TECNOLOGIA

CUBIERTA PLACIA METALICA
ESTRUCTURA METALICA
CABLES TENSOSES
MURO DE LADRILLO 8H
COLUMNAS DE HPF
VIGA DE HPF
PISO DE CERAMICA ESMALTADA
TRANSPARENCIA DE POLICARBONATO
REVESTIMIENTO DE HORMIGON VISTO

UBICACION

EL MERCADO SE ENCUENTRA UBICADO EN ESPAÑA, PROVINCIA HUELVA.

ESPACIALIDAD

SE CONSTITUYE POR DOS BLOQUES DE FORMA IRREGULAR, QUE CONSTA DE PLANTA BAJA, PRIMER PISO, SEGUNDO PISO. LA CUBIERTA ES UNA FACHADA MAS, PARA QUE EL MERCADO, PUEDA SER VISTO DESDE CUALQUIER LUGAR.

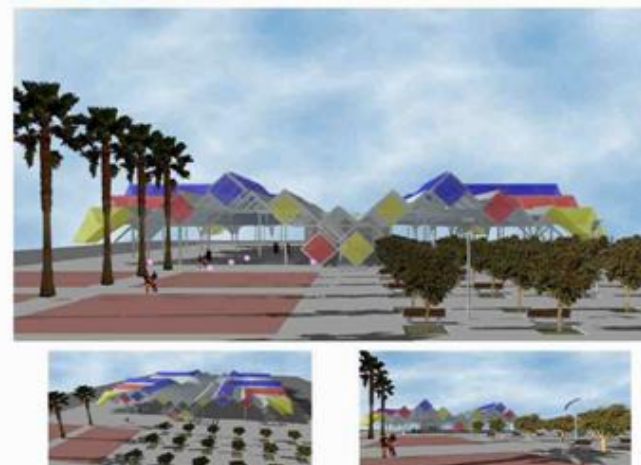
MORFOLOGIA

EL EDIFICIO ESTA DOTADO DE CUATRO FACHADAS IMPORTANTES, ADEMÁS DE LAS CUBIERTAS QUE SERAN TRATADAS COMO UNA QUINTA FACHADA, CREADO POR LA ADICION Y SUSTRACCION DE FORMAS SIMPLES.



MODELOS REALES

FERIA MONTERO HOYOS
SANTA CRUZ - BOLIVIA



UBICACION

LA FERIA SE ENCUENTRA UBICADA EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ, PROVINCIA MONTERO.

FUNCIONALIDAD

FUNCIONA COMO UN ESPACIO CUBIERTO PARA FERIAS EVENTUALES. GOZA DE UN AREA DE ESTACIONAMIENTO Y UN AREA VERDE DE ENCUENTRO.

ESPACIALIDAD

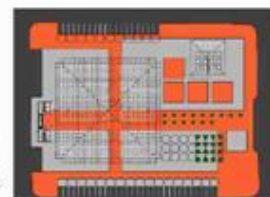
AREA CUBIERTA CON UNA ESTRUCTURA METALICA, CON POLICARBONATO DE TRES COLORES BASICOS: CIAN, AMARILLO, MAGENTA. POR SU FORMA IRREGULAR, MANEJO DE UNA FORMA BASICA COMO ES EL CUBO, GENERA UN MOVIMIENTO INTERESANTE Y ATRACTIVO.

MORFOLOGIA

SE CONSTITUYE POR UN SOLO BLOQUE DE FORMAS IRREGULARES, QUE CONSTA UNICAMENTE DE UNA CUBIERTA METALICA, POLICARBONATO Y LAS ESTRUCTURAS QUE LA SOPORTAN.

TECNOLOGIA

ESTRUCTURA METALICA
POLICARBONATO



FUNCIONALIDAD

SE RESUELVE EN PLANTA BAJA A NIVEL DE LA CALLE DONDE SE UBICAN TODAS LAS DEPENDENCIAS CON ACCESO PUBLICO.

LA PROPUESTA DEL PROYECTO CONSISTE EN LA CREACION DE UN ESPACIO PROTEGIDO POR UNA GRAN CUBIERTA CAYENDO DE OESTE A ESTE, SOBRE UN CUADRO DE PILASTRAS DE HORMIGON, DEJA UN BASTO ESPACIO DIAFANO DE 80 X 50 m. EN EL QUE BAJO LA ALTA CUBIERTA, QUE PERMITE LA ENTRADA DE LA LUZ NATURAL Y LA VENTILACION DEL ESPACIO, SE DESARROLLA EL PROGRAMA DE LA PLAZA DEL MERCADO. ESTA SOLUCION PERMITE LIBERAR OBSTACULOS, OPTIMIZANDO EL ESPACIO COMERCIAL, DISPONIBLE PARA LA DISTRIBUCION DE LOS PUNTOS DE VENTA Y LAS CALLES DE CIRCULACION DE LOS USUARIOS.

LOS SERVICIOS GENERALES DE DIRECCION, ADMINISTRACION, POLICIA Y CONTROL VETERINARIO SE UBICAN EN LA PRIMERA PLANTA. LOS SERVICIOS GENERALES DE VESTUARIO PERSONAL, INSTALACIONES, CAMARAS Y ALMACENES, ASI COMO EL AREA DE CARGA Y DESCARGA DE MERCANCIAS SE UBICAN EN LA PLANTA SOTANO. TAMBIEN EN ESTA PLANTA SE ENCUENTRA EL APARCAMIENTO.

TECNOLOGIA

FACHADAS: ACERO, VIDRIO DE SEGURIDAD, Y LOS PANELES DE MADERA TRATADA.
MURO DE LADRILLO 8H
PILASTRAS DE HPF
VIGA DE HPF
PISO DE CERAMICA ESMALTADA
TRANSPARENCIA DE POLICARBONATO

NUEVO MERCADO BOLIVAR

MERCADO PUBLICO - PLAZA DE ABASTOS "BOLIVAR"

PREMISAS MORFOLOGICAS



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
- LUGAR DE COMUNICACIÓN CALLE BOLIVAR - CALLE ESPALDA - EXPOSICIÓN DE TIENPO EQUILIBRANTE - ECONOMÍA FAVORABLE - ÁREA COMERCIAL - VISITACIÓN EXISTENTE ADECUADA - CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS - TERRENO APTO PARA CONSTRUIR - EL MERCADO EXISTENTE NO PUEDE MANTENER	- FINANCIAMIENTO A CARGO DEL MUNICIPIO - ESPACIO SUFICIENTE PARA INTERVENIR CON UNA PLAZA DE EXPOSICIÓN Y VENTA DE ABASTOS - PRODUCTOR AL CONSUMIDOR	- ILUMINACIÓN PÚBLICA DEFICIENTE - LAS LINEAS PÚBLICAS QUE PASAN CERCA DEL MERCADO SON POCAS - NO CUENTA CON BOQUE DE TRÁFICO EN LAS CALLES	- CONTAMINACIÓN AMBIENTAL - CONSERVO SUJETO EN CALLES Y VEREDAS - MUELLO SIN CUIDADO DE LOS PRODUCTOS Y ÁREA DE EXPEDIENTE - FALTA DE CONCIENCIA EN LA POBLACIÓN, CON RESPECTO A LOS RESIDUOS

NORMAS DE EDIFICACION

LOS CENTROS PUBLICOS DEBEN CONTAR CON ACCESOS DE CIRCULACIÓN VEHICULAR, DE CICLO VIA Y PEATONAL PARA SU MEJOR ACCESIBILIDAD.

PUESTOS DE CARNE:
DESCARGA - SELECCIÓN - TROCEO - REFRIGERACIÓN - ALMACENAMIENTO - VENTA CON PAREDES LAVABLES DE AZULEJOS, BALCONES, ETC.
MISIONES DE AJUSTES O BALDOSA DE VIDRIO O MÁRMOL, EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO EN VITRINAS REFRIGERADAS DE 2-3 NIVELES, QUE FUNCIONE DE MOSTRADOR YA SEA BAJO EL MISION.

PUESTO DE FRUTAS Y VERDURAS:
LAS VERDURAS Y FRUTAS DEBEN CONSERVARSE FRESCAS EN ESTADO NATURAL PARA SU POSTERIOR PREPARACIÓN.
LA PAPA TIENE UN ESPACIO DE GUARDADO OSCURO, ZANAHORIAS Y REMOLACHAS EN ARENA, LAS FRUTAS EN UN SOTANO OSCURO CON AMBIENTE A LA TEMPERATURA DE +1 A 5° Y EL GRADO DE HUMEDAD DEL 85 - 95 %
(INSTALACIÓN REFRIGERADA CON PAREDES LAVABLES)
RAMPA: TIENDRA UNA PENDIENTE DEL 1% Y EL ANCHO MÍNIMO DEBE SER DE 2.40 m. EL PISO DEBE SER ANTIDERRAPANTE.



PROCESO DE DISEÑO

EL DISEÑO ESTÁ ENMARcado TOMANDO EN CUENTA PRINCIPIOS BÁSICOS DE FUNCIONALIDAD, MORFOLOGÍA, TECNOLOGÍA, Y FACTIBILIDAD.

FUNCIONALIDAD

LOS ESPACIOS ESTARÁN DISEÑADOS DE ACUERDO AL TIPO Y CARACTERÍSTICA DEL PRODUCTO, VALE DECIR PRODUCTOS SECOS, PRODUCTOS HÚMEDOS, LÁCTEOS, ETC. SE CONTEMPLARÁ UN ÁREA PARA ESTACIONAMIENTO, ÁREA DE DESCARGA Y CARGA, ÁREA DE VENTAS, ÁREA ADMINISTRATIVAS, COMPLEMENTARIAS, DE SERVICIO Y ÁREAS VERDES DE ENCUENTRO.

MORFOLOGIA

"SEA LA NATURALEZA DESDE LA EXPRESIÓN DE LINEAS Y LA AMPLITUD DEL ESPACIO".
JOAQUÍN TORRES

ES UN COMPONENTE MUY IMPORTANTE EN EL DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO ARQUITECTÓNICO.
ESTE DISEÑO SURGE DE LA NECESIDAD DE ROMPER CON UN ENTORNO MONÓTONO, CONTINUO; CREANDO UN EQUIPAMIENTO QUE ADEMÁS DE CUMPLIR CON SU FUNCIÓN, SE TORNARÁ EN UN HITO DE LA ZONA. EL MODELO SERÁ FLUIDO Y DINÁMICO, PARTIENDO DE LA TIPOLOGÍA DEL LUGAR, TOMANDO MOVIMIENTO, SE DESARROLLARÁ EN TODO EL TERRENO SIGUIENDO LOS NIVELES Y CAMBIOS QUE ESTE PRESENTA. ARTICULÁNDOSE CON EL SECTOR DESTINADO AL EXPEDIENTE DE PRODUCTOS EVENTUALES O FIN DE SEMANA "FERIA BOLIVAR". ÁREA VERDE QUE SERVIRÁ TANTO AL MERCADO COMO A LOS HABITANTES DEL DISTRITO, DISPUESTO COMO ESPACIO DE RECREACIÓN.

FACTIBILIDAD

CONSIDERO QUE EL COSTO ES UN FACTOR MUY IMPORTANTE Y QUE EL COSTO NO DEBE SER DEMASIADO ELEVADO.

LA ADMINISTRACIÓN DEL MERCADO LE SERÁ ASIGNADA AL MUNICIPIO.

EL PRESENTE PROYECTO DARÁ RESPUESTA A UNA NECESIDAD BÁSICA DEL BARRIO LA PAMPA Y SUS ALREDEDORES. DE ESTA FORMA SE DESCONCENTRARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE DA EN LAS CALLES Y VEREDAS.

TECNOLOGIA

LOS MATERIALES TENDRÁN UN ROL MUY IMPORTANTE, EL SISTEMA CONSTRUCTIVO SERÁ CON EL USO DE MATERIALES COMO:

- MURO DE CONTENCIÓN.
- HORMIGÓN ARMADO.
- ASCENSOR, MONTACARGAS.
- ÁREA DE DESCARGA.
- REVESTIMIENTO: - HORMIGÓN VISTO, PIEDRA AMARELLA DE REVESTIMIENTO.
- MURO VEGETAL: (INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO).
- VIDRIO TEMPLADO REFLECTIVO.
- CUBIERTA MEMBRANA DE FERRO CEMENTO.

NUEVO MERCADO BOLIVAR

PROPUESTA



REFERENCIAS	
■	VIVIENDA COMERCIO
■	EQUIPAMIENTO A PROPONER
■	AREAS VERDES
■	PROPUESTA PEATONALES
■	NUEVO MERCADO BOLIVAR
■	VIAS DE ALTO TRAFICO
■	QUEBRADA DEL MONTE
—	PLANO TALLA

MERCADO de ABASTOS

ESC 1 : 1500

INTRODUCCION

EL COMERCIO POR AÑOS HA GENERADO GRAN MOVIMIENTO ECONOMICO, CONSTITUYENDOSE EN UN SUSTENTO MAS DE LA POBLACION. EN EL DISTRITO 5 HA SURGIDO UN FENOMENO, EL COMERCIO A CRECIDO EXPONTANEAMENTE Y SE A COMBERTIDO EN LA CARACTERISTICA PRINCIPAL DE LA ZONA.

ESTA SITUACION GENERA UN MOVIMIENTO MASIVO DE TRANSPORTE PUBLICO, PRIVADO Y TRANSEUNTES QUE RECURREN A REALIZAR SUS COMPRAS.

EN EL DISTRITO 5 Y PARATE DE LA LOMA, QUE ES EL SECTOR QUE COMPRENDE NUESTRA PROPUESTA; SOLAMENTE FUNCIONA EL "MERCADO BOLIVAR", COMO UNICO CENTRO DE ABASTECIMIENTO DE VIVERES, CON LA VENTA DE PRODUCTOS Y ALIMENTOS COMO SER : COMIDAS VARIADAS, ABARROTES, FRUTAS, CARNICERIA, REFRESCOS Y OTROS. ESTE MERCADO NO SOLAMENTE ABASTECE A LOS HABITANTES DEL BARRIO LA PAMPA, SINO TAMBIEN A LOS BARRIOS VIRGEN DE FATIMA, PARTE DEL PALMARCITO Y JUAN XXIII.

LA PRINCIPAL ACTIVIDAD COMERCIAL DEL MERCADO SE DESARROLLA SOBRE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y ARTICULOS DE USO DIARIO.

ESTE SECTOR REQUIERE DE UN MERCADO, QUE LLEGUE A ABASTECER A TODA EL AREA DE MANERA QUE TAMBIEN LOGREMOS DESCENTRALIZAR LAS VIAS Y ALREDEDORES DE ESTE; YA QUE SON OCUPADAS POR DISTINTOS TIPOS DE COMERCIANTES EVENTUALES.

MOTIVACION PERSONAL

LA ALIMENTACION ES LA BASE PRIMORDIAL DE LA SUBSISTENCIA DE CADA POBLACION, ESTO PERMITE QUE CADA ZONA CONSUMA PRODUCTOS DE CALIDAD Y CONTROL ADECUADO.

A CAUSA DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL, ES NECESARIO FACILITAR LAS OPERACIONES DE COMPRA - VENTA DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD; CON BUENAS CONDICIONES DE HIGIENE, CALIDAD Y CONTROL PARA EL CONSUMIDOR.

LA MOTIVACION QUE ME LLEVA A ELEGIR ESTE TEMA ES DE PROPONER UN CENTRO DE ABASTECIMIENTO, CONSUMO DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES DE LA POBLACION.

PRETENDO PLANTEAR UN NUEVO MERCADO ADECUADO A LAS NECESIDADES Y QUE RESUELVA LOS PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN EN EL DISTRITO, COMO SON:

- FALTA DE EQUIPAMIENTOS (MERCADOS DE ABASTO) ADECUADOS A CADA DISTRITO
- FALTA DE POLITICAS DE INTERVENCION PARA EQUIPAMIENTOS PUBLICOS
- DEFICIENCIA EN LOS SERVICIOS DE BASICOS
- EL ALTO GRADO DE CONTAMINACION
- LA OCUPACION DE LAS VEREDAS Y VIAS A CAUSA DE LAS DISTINTAS FERIAS QUE SE REALIZAN
- LA FALTA DE VARIEDAD EN PRODUCTOS

MAGNITUD DEL PROYECTO

LAS CARACTERISTICAS QUE PRESENTA EL PROYECTO ES DE DAR UNA SOLUCION ARQUITECTONICA, QUE RESPONDA A TODAS LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS QUE EXIGE LA TEMATICA, CUYA MAGNITUD SE TRADUCE EN UN ECHO FISICO PUNTUAL QUE CONTENGA UN PROGRAMA ADECUADO, OBTENIENDO AREAS COMPLEMENTARIAS Y DE SERVICIO EN GENERACION FISICA FUNCIONAL, ESPACIAL Y TECNOLÓGICA. EL DISEÑO Y LA TECNOLOGIA SERA INNOVADORA, PROYECTANDO EL DESARROLLO MODERNO DE MATERIALES APROPIADOS CON UN LENGUAJE CONTEXTUAL CON UN FIN A SU ENTORNO.

VISION

EL PRESENTE PROYECTO LOGRARA QUE LA NUEVA INFRAESTRUCTURA QUE SE PROPONGA EN EL MERCADO BOLIVAR, CUMPLA CON TODOS LOS REQUERIMIENTOS QUE EXISTEN EN EL AREA DE LA PROPUESTA COMO TAMBIEN A LOS BARRIOS QUE ABASTECE. EL PROYECTO ESTA DESTINADO A SOLUCIONAR TODOS AQUELLOS PROBLEMAS QUE SE ESTAN PRESENTANDO DIA A DIA EN LA ZONA.

EL NUEVO MERCADO BOLIVAR LOGRARA UNA MEJOR ORGANIZACION EN EL SECTOR, YA QUE LIBRAREMOS A LAS VEREDAS Y VIAS DEL CONSTANTE COMERCIO QUE LAS ESTA ABASAYANDO; LA FINALIDAD ES PERMITIR SOBRE TODO UN EQUILIBRIO ENTRE LA NATURALEZA, ENTORNO Y HABITANTE, MEJORANDO PASO A PASO, LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION.

OBJETIVOS

PARA LA CIUDAD

CON LA RELOCALIZACION DEL COMERCIO ILICITO DE ABASTOS QUE EXISTE EN LAS CALLES OROURO Y BOLIVAR, PERMITIR UNA MEJOR CIRCULACION Y ACCESO AL MERCADO.

PARA EL HABITANTE

CREAR UNA CONCIENCIA EN LOS HABITANTES EN EL USO DE LAS VIAS Y VEREDAS, PARA EVITAR QUE EL PROBLEMA RESURJA NUEVAMENTE.

PARA EL COMERCIO

CONSOLIDAR EL COMERCIO DE MANERA ORGANIZADA EN EL INTERIOR DEL MERCADO, LOGRANDO ASI UN ESPACIO DONDE EL HABITANTE PUEDA ACCEDER A SUS COMPRAS DIARIAS DE MANERA ORDENADA, RAPIDA; Y CUANDO LO DESEE DISFRUTAR DE UN ESPACIO AGRADEABLE.

PARA EL MEDIO AMBIENTE

REDUCIR EL GRADO DE CONTAMINACION DE LA CIUDAD A TRAVES DE POLITICAS Y BUENAS ACTITUDES, QUE SE DIFUNDAN CON AUTORIDAD EN LOS HABITANTES QUE GOZAN DE LOS SERVICIOS DEL EQUIPAMIENTO, COMO TAMBIEN DEL RESTO DE LA POBLACION.