

Visión de Tarija

El turismo dentro del departamento de Tarija esta fundamentalmente compuesto por el factor Hidrocarburífero, uno de los principales rubros de gran importancia dentro del departamento es también el sector turístico, que es sostenido por una base histórica, cultural y natural muy importante ya que es una de las actividades económicas de mayor crecimiento en todo el mundo .

La base económica por la venta de los hidrocarburos, genera ganancias que lamentablemente son de tiempo limitado por ello es importante que ahora se fomente políticas de desarrollo turístico con una base económica en recursos sostenibles y renovables. Para convertir al departamento en:

“Una Tarija turística que aprovecha de manera óptima y sostenible sus potencialidades territoriales”

UNIDAD 1:**JUSTIFICACIÓN DEL TEMA****1.- Antecedentes:**

El turismo de Congresos y Convenciones tiene su inicio oficial en 1841 con el Legendario Thomas Cook, pionero del turismo mundial, quien organizó múltiples viajes de este tipo.

Su desarrollo surge con el incremento de negocios internacionales y empresas multinacionales, quienes requieren de mayor preparación profesional, el incremento del ingreso per-cápita para los hombres de negocios, y el interés de gobiernos y otras instituciones públicas en desarrollar el turismo de congresos.

La primera ola de construcción de Centros de Convenciones fue entre 1950 y 1970 y tuvo lugar en ciudades como: Copenhague, Bruselas, Berlín, Helsinki, Nairobi, Seúl, Belgrado, La Habana, Caracas, entre otros.

Introducción:

“El turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad, para el país y para el mundo entero.”

El Turismo en nuestro país se presenta cada vez más como una alternativa de desarrollo económico a corto plazo, lo que no ha permitido que esta actividad se realice en un marco de sustentabilidad, es la falta de recursos humanos capacitados.

La estructura turística en el Departamento de Tarija y de sus provincias, se caracteriza por la existencia de una gran diversidad de atractivos, Tarija ha sido bendecida por ser tierra poseedora de riqueza histórica, cultural y natural, que oferta al mercado opciones como la producción de vinos y singanis (la ruta del vino) entre otras que son emprendimientos que puede ser aprovechados y explotados, a nivel nacional e internacional.

El turismo de negocios y de asistencia de congresos y reuniones ha ido creciendo en el transcurso de los años se ha comprobado que en varios países ese tipo de turismo trajo grandes beneficios al sitio. Muchas personas que viajan por negocios o para participar en un congreso y reuniones también se comportan como turistas de vacaciones durante su estancia.

a. Planteamiento del problema

La necesidad de realizar un proyecto de esta magnitud era inminente, por los innumerables beneficios sociales y económicos de los que gozan otros países líderes en este tipo de empresas y debido a que no existe un centro diseñado específicamente para este fin en nuestro departamento.

Este estudio constituye una fuente de investigación muy útil y un aporte significativo para los aspectos administrativos y organizacionales del proyecto, considerando la escasez de información de este tipo en nuestro medio y las dificultades que representa obtenerlas por ser datos en la mayoría de los casos de carácter confidencial.

La propuesta de este tópico surgió inicialmente con un Centro de Convenciones, razón por la cual se hizo una investigación para obtener las características y estándares que mantienen este tipo de edificaciones a nivel internacional, para dejar establecidos los parámetros bajo los cuales debe desarrollarse el proyecto.

Para conocer el mercado, se realizó un análisis de la oferta y la demanda y como un aporte al estudio económico del proyecto, se elaboró un modelo para el análisis del punto de equilibrio, bajo los parámetros actuales. Este estudio tiene el propósito de determinar hasta dónde se debe vender mínimo para cubrir los costos fijos y no trabajar a pérdida.

- **Equipamientos:** Tarija tiene un déficit de espacios en infraestructura cultural. No podemos "centralizar" todas las actividades en una sola infraestructura, muy por el contrario, debemos multiplicarlas por toda la ciudad.
- **Falta de capacidad:** Tanto técnica como tecnológica que no generan productos competitivos, para hacer frente a la demanda dentro del mercado local y más aun en

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

el mercado internacional. La calidad y capacidad de nuestros recursos humanos no es idónea para poder administrar, verdaderos proyectos de desarrollo.

- **Visión de emprendedora:** La falta de visión emprendedora no genera proyectos de desarrollo turístico, tampoco incentivo la formación y capacitación del recurso humano por falta de acceso a crédito.
- **Falta acceso a crédito**
- **Falta de políticas:** que regulen el establecimiento de equipamientos en el sector turístico.
- **Migración:** Dentro de la estructura de la población, el mayor porcentaje es joven apta para trabajar. Por la falta de oportunidad de capacitación y fuentes de trabajo, surge la constante migración que trae consigo la pérdida de mano de obra.

2. Justificación del tema

a. Formulación del problema que justifique al tema

Dentro del Valle Central existe varias actividades turístico-culturales que son parte del desarrollo de su economía, por esta razón es necesario implementar políticas para impulsar al pequeño empresario, ninguno de los esfuerzos que se hagan darán buenos resultados si no se llega hasta las personas que realmente lo necesitan.

Dado que el mercado del turismo de negocios y otras actividades que se producen en el Valle Central tienen buenas perspectivas de desarrollo, los pequeños empresarios y/o inversionistas no tienen la capacidad ni los medios que se requieren para entrar en la competencia mercantil, es necesaria la implementación de nuevas estrategias para promover el turismo a nivel nacional e internacional. Por lo que se propone:

El establecimiento de un “Complejo Turístico de Convenciones” que contará con las siguientes áreas: de convenciones, complementarias, recreación, parqueos y apoyo entre otras.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Datos sobre los espacios que generalmente se usan para el desarrollo de estas actividades nos muestran la realidad de la situación en cuanto a la necesidad, de que la ciudad cuente con el equipamiento adecuado que responda a sus exigencias.

Es importante resaltar que los únicos hoteles que en su mayoría proporciona la infraestructura adecuada para realizar convenciones de gran magnitud como ser: Los Tajibos (centro de convenciones el conquistador), el centro de convenciones Sonilum ambos en la ciudad de Santa Cruz y el Hotel Radisson en la ciudad de La Paz, ya que cuentan con espacios que albergan un número considerable, además que cuentan con áreas de apoyo a las salas de reunión.

En la ciudad de Santa Cruz se construyen centros de convenciones debido a las necesidades las que producen un desarrollo económico.

A nivel Departamental es la cámara hotelera quien dispone la reglamentación de las salas de reunión que contienen los diferentes hoteles de la ciudad de Tarija, pero la administración del hotel es la que designa a una persona que se encargue de la organización de eventos.

Se ha acondicionado el coliseo IV Centenario para la realización de eventos tales como festivales culturales, conciertos, elecciones de reinas, etc. Debido a que este puede albergar un número considerable de personas, inclusive algunas veces fueron utilizadas las instalaciones del estadio para aumentar la concurrencia de personas principalmente en festivales de baile, conciertos, etc.

También se utilizaban los espacios del ex cine Gran Rex, con el propósito de la realización de eventos sociales como ser: actos de promociones, festivales, culturales, etc.

Existe un salón que dispone la casa de la cultura donde se realizan diferentes eventos de índole cultural, lamentablemente sus espacios son pequeños, no cuentan con equipamiento de apoyo lo que es imprescindible para el buen funcionamiento de un lugar de reunión.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

TABLA DE CANTIDAD DE SALAS Y CAPACIDAD DE LAS MISMAS

N ^a	HOTEL	N ^a SALAS	CAPACIDAD
1	HOTEL PARRALES	3	20 - 500
2	HOTEL VIÑA DEL SUR	2	30 - 250
3	HOTEL LOS CEIBOS	2	500
4	GRAND HOTEL TARIJA	2	20 - 100
5	HOTEL AMERICA	1	100
6	HOTEL MAX	1	60
7	HOSTAL MI CASA	1	40
8	HOSTAL COSTANERA	1	60
9	HOSTAL LUZ PALACE	2	50 - 100
10	HOSTAL LOMA DE SAN JUAN	1	30
11	HOSTAL LIBERTADOR	1	50
12	HOSTAL BOLIVAR	1	50
13	HOSTAL LONDRES	1	100

Cuadro N°1 Fuente Cámara Hotelera

La casa de la Cultura cuenta con un salón adaptado para diferentes eventos con una capacidad de un máximo de 150 personas.

En la actualidad los hoteles más requeridos para la realización de algún evento son: (Los Parrales, Viña del Sur, Los Ceibos y Hotel Tarija).

b. Justificación del tema

Es notable la necesidad tanto del gobierno municipal y la ciudad de contar con un espacio para el desenvolvimiento de sus actividades sociales y culturales.

Cuando se realiza algún acontecimiento en nuestra ciudad utilizan los ambientes ya sea de un hotel, cine, salón o se improvisa en adaptación de ambientes para la realización y desarrollo de la actividad y como consecuencia también se improvisa las áreas de apoyo.

Para este propósito es imprescindible contar con espacios adecuados para el desempeño de estas actividades, eventos de reuniones, encuentros, congresos; es decir acontecimientos de importancia. Estos han incrementado en el país, pero se desarrollan generalmente en las ciudades de Santa Cruz, La Paz y no así en la ciudad de Tarija, producto de la carencia de un equipamiento de escala apropiada para el desarrollo de actividades de gran envergadura.

Esto hace que las ciudades que cuentan con el equipamiento adecuado progresen y adquieran relevancia al ser denominadas sedes para ciertos acontecimientos.

Actualmente en nuestra ciudad para llevar a cabo actividades que albergan gran cantidad de gente, se improvisa en ambientes que no son apropiados, porque no cuentan con las características para el desempeño de las mismas.

Tarija tiene grandes posibilidades de desarrollo, debido a su ubicación geográfica y por varios aspectos ya mencionados como: clima, cultura, naturaleza, producción y el gas además que son potencialidades de carácter nacional e internacional.

Como resultado a esta necesidad y las grandes probabilidades de oferta de negocios que implican se plantea la creación de un “Centro Turístico de Convenciones” a nivel nacional e internacional, éste viene a ser una gran alternativa de progresos, no solo para nuestra ciudad sino también para nuestro país, puesto que elevaría los ingresos y el desarrollo económico, educativo y cultural. Adaptado a una ciudad que se está posicionando como destino turístico y de negocios.

c. Objetivos**• Objetivo general.-**

- El propósito de este proyecto es aportar con un diseño espacial capaz de fusionar tradición y tecnología que responda y apoye a las exigencias y necesidades de los habitantes de la ciudad de Tarija y que se enmarque dentro de la sostenibilidad y sustentabilidad ecológico-social impulsando el “turismo de negocios.

• Objetivo específico.-

- El Centro de Convenciones no solo será de uso institucional sino también de uso ciudadano, para eventos de carácter cultural, social, etc.
- Que la ciudad de Tarija sea tomada en cuenta para encuentros de carácter nacional: congresos, bienales, convenciones, etc.
- Ayudar a fortalecer el sector turístico en la provincia Cercado con el apoyo del sector público y privado para la implementación de un “Complejo Turístico de Convenciones “que contribuirá para eventos sociales, conferencia de negocios, y servirá también a rescatar y preservar la cultura y tradición, etc.
- El Complejo Turístico de Convenciones actuará como tractor del comercio y turismo del Valle central. Todo ello mejorará la posición competitiva mejorando, en especial contando con certámenes de espectáculo y cultura, además de afianzar su carácter internacional.
- Frenar la migración dotando de una infraestructura que generará mayor oportunidad de trabajo.

3. Aspectos de innovación e impacto del proyecto**a. Hipótesis.-**

Con este equipamiento existirá gran movimiento económico en la ciudad de Tarija, revitalizando el lugar y contribuyendo a la economía del departamento. Además los empresarios y turistas tendrán una mayor comodidad en este centro pensado para

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

acoger a este tipo de certámenes, un nuevo espacio donde realizar eventos culturales y de negocios.

El “Complejo Turístico de Convenciones “actuará como tractor del comercio y turismo del departamento de Tarija. Todo ello mejorará la posición competitiva del turismo y, en especial contando con certámenes de espectáculo y cultura, además de afianzar su carácter internacional.

Será un precursor de políticas destinadas a combatir el desempleo. Tendrá connotaciones nacionales y será un ejemplo a seguir.

b. Visión de proyecto.-

“Captar el porcentaje más alto de los congresos, convenciones y demás eventos nacionales e internacionales que se realicen en el país”.

En la etapa de organización se establece quienes formarán parte de la empresa y sus funciones. El diseño de la estructura organizacional deberá ser flexible y dinámico para adaptarse a los cambios que necesiten realizarse.

En la dirección y Control laboral consiste en influir sobre las personas para que contribuyan a las metas del grupo o la empresa.

El “Complejo Turístico de Convenciones “será un hito arquitectónico y económico que atraiga la atención de la banca para nuevas inversiones y que desarrollara en torno a si una actividad turística cultural y de negocios. Por esta razón tiene que contar con espacios de exposición y conferencias, pero también debe contar con espacios de calidad. El proyecto arquitectónico es, desde el comienzo, un proyecto sustentable.

Misión.-

“Proporcionar un servicio altamente eficiente en cada evento, para realzar la imagen de la empresa organizadora y consolidarse como un Complejo Turístico de Convenciones en el mercado internacional”.

Influencia dentro del entorno.-

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Además de ser un aporte arquitectónico al paisaje urbano, llega también a ser un foco generador e impulsor económico de la región que se integrará con una red de equipamientos ya establecidos en la zona como es el Campo Ferial de la Expo-Sur y la existencia de área residencial de casas de campo que se complementarán brindando así al turista diferentes opciones para su estadía.

- Será un precursor de políticas destinadas a combatir el desempleo.
- Promoverá la multiplicación de equipamientos con características similares (circuitos turísticos, donde el “Complejo Turístico de Convenciones “será el núcleo o punto final del circuito) dentro del radio de la provincia Cercado.

c. Impacto socio- económico.-

La cantidad de plazas de trabajo que genera esta actividad, directamente relacionado con los eventos e indirectamente con las actividades que pueden realizarse fuera de ellos (efecto multiplicador), y que puede involucrar a un gran número de personas como guías de turismo, grupos de protocolo, traductores, secretarías, conductores, etc., es un aspecto importante del desarrollo de esta actividad. Aunque gran parte del empleo que genera el turismo es de naturaleza temporal o medio tiempo, como referencia: un estudio realizado en 1.975 estimó que el retiro total de la actividad turística en cualquier país de la Comunidad Económica Europea generaría una pérdida total de 8.5 a 10 millones de empleos cuando a los gastos principales como alojamiento, transporte y alimentación se suman los efectos secundarios del gasto turístico.

Además considerando que muchos de los congresistas o convencionistas viajan con acompañantes, el efecto multiplicador que genera este tipo de turismo es mayor, tal es así que los operadores de turismo trabajan con esmero para proporcionarles variedad de incentivos como: precios y tarifas especiales en paquetes completos que incluyen: alojamiento, alimentación y planes de recreación, lo que repercute positivamente en el desarrollo de la economía. Los clientes satisfechos se convierten en la mejor publicidad y probablemente regresen o incentiven por lo menos a dos nuevos turistas.

Esto nos lleva a la conclusión de que el turismo de congresos representa un promovedor del turismo de vacaciones.

d. Análisis de la Parte Operativa.-

El servicio principal de un Complejo Turístico de Convenciones, lo constituyen el alquiler de los salones, equipos de apoyo, y el trabajo del personal que hace posible la realización de los diferentes eventos, los cuales aumentan su valor con el servicio de banquetes y la preparación de paquetes turísticos, organización de congresos, transportación, etc., considerados como servicios periféricos.

La mayoría de los Centros de Convenciones disponen de una capacidad por sala que puede variar de acuerdo al tipo de evento, número de personas y tipo de montaje a realizarse, lo cual también hará que el personal encargado de esta actividad varíe, haciendo uso en muchas ocasiones de la contratación de personal eventual.

Los tipos de Montaje se clasifican de la siguiente manera: Auditorio Convencional, Auditorio Semicircular con Pasillo Central, Auditorio Semicircular con Bloque Central y A las Curvas, Auditorio en forma de V, Mesas para juntas, En forma de U, En forma de E, En forma de T, Mesa para directores, Tipo Escuela, y Mesa Redonda.

Cuando se requiera prestar el servicio de Alimentos y Bebidas hay que tener en cuenta para la presentación de audiovisuales o conferencias, la distribución de las mesas a fin de que desde cualquiera de ellas haya buena visibilidad.

e. Organización y Administración.-

La forma en que son administradas estas empresas depende del tamaño y tipo de la misma, pero para la prestación del servicio, en general deben contar básicamente con el área que se encargue de las ventas, otra para la operación del centro, una para el servicio de alimentos y bebidas, y la última para el mantenimiento del edificio y su equipamiento. En cuanto a las áreas de recreación y tiendas para compras, éstas pueden administrarse individualmente.

Algunos centros ya tienen espacios comprometidos hasta para después de 5 años y el tiempo que le dedican a cada evento no es efecto de improvisaciones sino de una

planificación de largo plazo en el que se involucra cada persona de acuerdo a sus funciones.

Los Centros de Convenciones en muchas ocasiones organizan sus propias propuestas de negocios sin depender de que alguien venga en busca de los servicios que ofrecen, lo que garantiza la venta de sus espacios para determinados períodos especialmente en los meses considerados de temporada baja en su localidad.

f. Facilidades y Equipamiento que deberá ofrecer.-

Las áreas más importantes con que deberá contar el Centro de Convenciones son: Facilidades Públicas, Alimentos y Bebidas, Recreación, Salas de Plenarias, Break Out Rooms y Salas de Aislamiento.

El equipamiento está dado basado en las normas establecidas por la AIPC, donde se determinan los parámetros con los que se deben adecuar los salones, con sistemas audiovisuales como: aislamiento de sonido y acústica, cabinas de traducción simultánea, sistema de rayos infrarrojos, sistema de Inducción de enlace, y sistema alámbrico.

g. Propuesta para la Administración del Centro de Convenciones.-

El proceso se divide en cinco etapas: Planeación, Organización, Integración, Dirección y Control; sobre las cuales basaremos nuestra propuesta.

En la etapa de planeación establecemos la misión y visión:

h. Análisis de Factibilidad.-

Para el análisis de factibilidad se precisa determinar las características, ubicación y aspectos legales del proyecto.

i. Análisis de la Demanda

La demanda del proyecto surge de la necesidad que tiene la ciudad y el país de un Centro Internacional, pues de una encuesta exploratoria realizada en los inicios del trabajo, se pudo notar la inconformidad con los locales, manejo de equipos, calidad

de servicios ofrecidos en las reuniones organizadas y ofrecidas por la planta nacional. Con el buró de Convenciones establecido se comenzará a trabajar para incentivar la demanda.

j. Análisis de la Oferta.-

Aunque en el País la oferta de centros de convenciones no existe de acuerdo al concepto internacional, la competencia está representada por los diferentes hoteles que ofrecen sus salas de eventos y servicio de alimentos y bebidas, los cuales pueden considerarse como oferta Competitiva o de mercado libre, satisfaciendo así las necesidades de un mercado poco incentivado.

k. Análisis del Punto de Equilibrio

Para establecer el Punto de Equilibrio primero se determinó el Monto de la Inversión, se encontró varias formas posibles de financiamiento y de acuerdo a 2 opciones se elabora la tabla de Amortización de Préstamo, dando como resultado que el camino de financiar totalmente la obra con un Préstamo común no es rentable.

Se elabora el Presupuesto de Ventas para los primeros cinco años determinado por número de asistentes promedio y los Estados de Costos de Operación en base a parámetros determinados por la Hilton.

La determinación de los costos fijos y variables es la manera de encontrar el Punto de equilibrio con la fórmula $C.F.1 - (CV/V)$

De acuerdo al análisis se determina que el proyecto será financiado por la parte pública y privada con el fin de lograr que ambos sectores apuesten por el progreso de Tarija.

l. Beneficios del C.C.

Ofrecimiento a los clientes del hotel un servicio completo (alojamiento, cabañas y salones).

Los estudiantes de turismo podrán realizar pasantías en el C.T.C., contribuyendo con la calidad del servicio.

Mejores contactos y relaciones con personas vinculadas al turismo o carreras afines.

m. Ciudad.-

Tarija después de ser declarada “Una Ciudad Turística” y de contar con una compleja variedad de alternativas para el turismo de convenciones gozará de un Centro que facilite el desarrollo de las actividades de congresos, seminarios, reuniones de tipo científico, económico, cultural, educativo, diplomático, que le permita la captación y el movimiento hacia la ciudad del mercado local, nacional e internacional.

Aumentará el número de días en estadía de los turistas que permanezcan en los eventos a desarrollarse en la ciudad.

Colaborará con erradicación de la delincuencia al crear nuevas plazas de trabajo.

Crecerán y llegarán nuevos negocios lo que implica cobro de impuestos prediales a ellos por parte del Cabildo.

Contribución para que la gente tome conciencia del trato preferencial y hospitalario que se debe dar al turista (nacional y extranjero), conciencia turística.

n. Conclusiones.-

1. El turismo de Congresos fomenta los viajes por vacaciones, produce un mayor gasto turístico, crea plazas de trabajo y favorece a las relaciones internacionales que a su vez inciden en importantes negociaciones e inversiones. Esto indica que el proyecto representa una oportunidad para el desarrollo socio-económico de la ciudad aunque sea poco rentable desde el punto de vista empresarial, beneficios que motivaron a gobiernos del exterior a subsidiar proyectos de ésta naturaleza.

2. Aunque la crisis política, financiera y económica que atraviesa el País y el departamento pudiera ser un criterio para no impulsar el proyecto, no se considera determinante. Es tiempo de tomar medidas e incentivar a todos los miembros de los sectores turísticos y juntos lograr confianza y estabilidad para las inversiones. Tarija no requiere de más propuestas que se queden solo en determinar el alto potencial del turismo sino de acciones destinadas a promover su desarrollo.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

1. El gobierno municipal de Tarija apuesta por el turismo debido a las grandes potencialidades que ofrece esta tierra para ser sede de encuentros nacionales e internacionales y tienen como objetivo promocionar a la ciudad como anfitriona para futuros eventos y la planificación de nuevos congresos, lo que hace imperiosa la necesidad de una empresa que esté en capacidad de recibir a la demanda internacional.

2. La prefectura y empresas privadas como instituciones líderes del proyecto afianzaría su imagen y prestigio ante la sociedad por los beneficios antes expuestos. Además el Complejo Turístico de Convenciones constituirá un valioso apoyo para los futuros profesionales del turismo, idiomas, etc. quienes fortalecerán sus conocimientos participando directamente en los procesos del servicio.

o. Recomendaciones.-

1. Implementar un programa que integre el proyecto, la ciudadanía y el sector turístico. El objetivo es difundir el alcance nacional que conlleva los beneficios producidos por la realización de eventos internacionales, logrando de esta manera que el país identifique al Complejo Turístico de Convenciones como una oportunidad de desarrollo.

2. Elaborar un Plan de Marketing anual, ya que el éxito de muchos Centros de Convenciones internacionales, no solo radica en las características del país que lo posee, sino en las metas establecidas y la planificación que se necesita para alcanzarlas.

p. Ventajas y desventajas.-

1. El desarrollo turístico y el movimiento económico.
2. Reducirá el desempleo y bajarán los niveles de Migración.
3. Mejor calidad de vida para la ciudad de Tarija y sus alrededores.
4. Deterioro del medio ambiente, contaminación (acústico, visual, ambiental, etc.)

q. Análisis FODA

Fortalezas.-

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

1. No existen en el país edificios diseñados especialmente para grandes reuniones.
2. Ubicación geográfica estratégica de Tarija en Sudamérica, carretera Bioceánica un punto importante de llegada de turistas de congresos.
3. El sitio donde se ubico el proyecto cuenta áreas que se complementaran para su funcionamiento.

Oportunidades.-

1. Por ser el primero en el departamento y por contar con un servicio especializado, generará expectativas en aquellas asociaciones y organizaciones que acostumbraban a utilizar los salones de los hoteles para este fin.
2. La variedad de recursos naturales, culturales y la gente cálida y hospitalaria que tiene Tarija son factores que el Centro Turístico de Convenciones aprovechará para el desarrollo de sus actividades.

Debilidades y amenazas.-

1. La Actual crisis económica y política que vive el país, dada las circunstancias la recuperación del capital llevaría mucho tiempo.
2. Imagen del país en decadencia por crecimiento vertiginoso de delincuencia.

UNIDAD 2:**MARCO INVESTIGATIVO CONCEPTUAL****1. Antecedentes****a. Introducción**

El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo y en una de las primeras partidas del comercio internacional. Se estima que el turismo interno supera en unas diez veces el volumen mundial del turismo internacional. Tanto el turismo interno como el internacional están en fase de rápida expansión en los países en desarrollo a medida que van creando sus sectores turísticos y van ganando en prosperidad. El turismo incluye tanto los viajeros de negocios como los que viajan por otras razones. La planificación debe tener en cuenta todos estos tipos de turistas, todos los cuales requieren instalaciones y servicios y gastan su dinero en las zonas turísticas.

2. Conceptualización del tema integral del proyecto

Centro de convenciones: Un centro de convenciones es un lugar construido con el propósito de juntar asambleas, conferencias, seminarios o agrupaciones de diferentes caracteres ya sean culturales, deportivos, de negocios, etc.

Asamblea: Reunión de personas por algún fin. Cuerpo político y deliberante, como el congreso o el senado.

Congreso: Reunión generalmente periódica, de varias personas para deliberar y tratar sobre alguna materia o algún asunto previamente establecido.

Convención: Acuerdo o convenio. Asamblea de los representantes de un país, partido político, actividad profesional, etc.

Seminario: Prácticas educativas y de investigación realizadas en otros centros de enseñanza.

Reunión: Congregación de personas o de cosas. Acto en que se reúnen un conjunto de personas, particularmente para tratar algún asunto.

Bienal: Exposición o manifestación artística o cultural que se repite cada dos años.

Conferencia: Disertación o exposición pública sobre algún tema científico, técnico, cultural, etc.

Conferencia de prensa: Reunión de los medios de comunicación convocados por una persona pública para escuchar sus declaraciones sobre un tema o asunto y realizar preguntas.

Conferenciante: Persona que diserta o expone en público sus teorías u sus opiniones.

Foro: En el que se tratan asuntos públicos de interés común a través de personas representativas.

Debate: Discusión, confrontación de opiniones diferentes.

Simposio: Conferencia o reunión en que se examina y discute por los especialistas un determinado tema o asunto.

Coloquio: Conversación o diálogo entre dos o más personas.

Exposición: Presentación o exhibición pública con objetos de su propiedad o industria.

Taller: Sesión general cara a cara de grupos que participa en entrenamientos mutuos o análisis de problemas, generalmente entre 30 a 35 participantes.

3. Análisis de la temática

Clasificación de las convenciones.-

Se clasifican de acuerdo al número de personas que asisten al mismo, y pueden ser:

Bilateral: Son acuerdos celebrados ante dos organizaciones.

Multilateral: Son acuerdos celebrados ante varias organizaciones.

Convenciones abiertas y cerradas: Son de acuerdo a las posibilidades de acceder al tratado, según permitan o no la incorporación de organizaciones o estados, que no han participado en la negociación.

Convenciones abiertas: Posibilitan el ingreso a las personas interesadas en el asunto, tal vez que puedan mediar en el conflicto.

Convenciones cerradas: Impiden el ingreso a personas ajenas a los intereses de la convención.

Convenciones simplificadas: Acuerdos que incluyen etapas de charla.

Convenciones de contrato: El objetivo de estas es concluir en contratos que beneficien a las organizaciones.

¿Quiénes son los encargados de lanzar políticas de intervención para los centros de convenciones?

A nivel internacional existen organizaciones que promueven eventos de carácter internacional como ser: La asociación de ferias internacionales en América (AFIDA), el instituto internacional de normas y estándares para la industria de los eventos (ISMI), que lanzan políticas de intervención para los centros de reuniones, con la creación de normas y estándares para la realización de eventos, la construcción y gerencia de centro de convenciones, recintos feriales, deportivos, culturales y otro tipo de espacios de reunión y exhibición, así como de los servicios de apoyo que se requieren para el funcionamiento de los eventos que se realizarán.

Constituyen aspectos claves para disponer de la infraestructura y el desarrollo de esta importante industria, cuyas exigencias significan un desafío de calidad con niveles cada vez más elevados de servicios, seguridad y confort, adoptando constantemente lo más avanzado de la tecnología.

A nivel nacional son los hoteles que en su mayoría proporcionan el espacio para el desempeño de los diferentes eventos promovidos por la cámara hotelera nacional que tiene su sede en la Paz.

Es importante resaltar que los únicos hoteles que en su mayoría proporciona la infraestructura adecuada para realizar convenciones de gran magnitud como ser: Los Tajibos (Centro de Convenciones el Conquistador), el Centro de Convenciones Sonilum ambos en la ciudad de Santa Cruz y el Hotel Radisson en la ciudad de La

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Paz, ya que cuentan con espacios que albergan un número considerable, además que cuentan con áreas de apoyo a las salas de reunión.

En la ciudad de Santa Cruz se construyen centros de convenciones debido a las necesidades las que producen un desarrollo económico.

A nivel Departamental es la cámara hotelera quien dispone la reglamentación de las salas de reunión que contienen los diferentes hoteles de la ciudad de Tarija, pero la administración del hotel es la que designa a un personal especial que se encargue de la organización de eventos.

En la gestión de Oscar Zamora Medinaceli se propuso la construcción de un centro de convenciones que sería emplazado en el casco viejo de la ciudad. Una de las posibilidades fue en el terreno de la ex-cárcel pública (calle Sucre y 15 de Abril), la otra posibilidad fue emplazarlo en el ex-banco del estado (calle Sucre y Madrid), por ser lugares administrativos por el gobierno, lamentablemente el proyecto no se llevó a cabo por la falta de colaboración y apoyo para la implementación del proyecto.

¿Quiénes son los encargados de la cultura?

A nivel internacional es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, ciencia y la cultura (UNESCO), a nivel nacional el instituto nacional de cultura, a nivel departamental Ministerio de Educación, Cultura y Deportes en conjunto con la casa de la Cultura.

Normatividad para la planificación de convenciones.-

Estos pasos que se mencionan a continuación es una forma adecuada de organizar un evento tomando en cuenta todos los aspectos hasta los mínimos detalles:

1. Designación del comité organizador.
2. Conocimiento del motivo de la conferencia.
3. Elaboración del tema.
4. Obtención de la nómina de invitados especiales y delegados.
5. Salas de reunión y trabajo de comisiones.
6. Nominación de sub-comité de calificación de credenciales.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

7. Nominación de sub-comité de recepción, ceremonia y protocolo.
8. Nominación de sub-comité de finanzas, prensa y propaganda.
9. Material de escritorio y folletería.
10. Ubicación de los concurrentes.
11. Hospedaje.
12. Propagación de actos especiales y visitas protocolares.
13. Equipo de apoyo administrativo.
14. Equipo de traducción, iluminación y sonido.
15. Servicio de comunicación.
16. Propaganda adicional para acompañantes.

¿Quiénes organizan una convención?

Los organizadores de convenciones son previamente capacitados para que puedan controlar, programar, organizar las distintas actividades.

Características de las salas de reunión en la ciudad de Tarija:

Las salas de reunión que existen en la ciudad no cuentan con los espacios adecuados para la realización de los diferentes eventos, primeramente por la falta de capacidad de sus ambientes y segundo porque no cuentan con áreas de apoyo que requiere la actividad. Y Como consecuencia se improvisa para que puedan realizar diferentes eventos que poseen distintas características.

Organizaciones Nacionales en el año 1992 escogieron a la ciudad de Tarija debido a las características de la campiña como sede del congreso nacional de la Central Obrera Boliviana donde se contaría con la presencia de 1000 delegados, lamentablemente por falta de infraestructura tuvieron que realizar la reunión en las canchas del complejo deportivo García Agreda.

Se ha acondicionado el coliseo IV Centenario para la realización de eventos tales como festivales culturales, conciertos, elecciones de reinas, etc. Debido a que este pude albergar un número considerable de personas, inclusive algunas veces fueron

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

utilizadas las instalaciones del estadio para aumentar la concurrencia de personas principalmente en festivales de baile, conciertos, etc.

También se utilizan los espacios de cine Gran Rex, con el propósito de la realización de eventos sociales como ser: actos de promociones, festivales, culturales, etc.

Existe un salón que dispone la casa de la cultura donde se realizan diferentes eventos de índole cultural, lamentablemente sus espacios son pequeños, no cuentan con equipamiento de apoyo lo que es imprescindible para el buen funcionamiento de un lugar de reunión.

Datos estadísticos del tema.-

Hoteles afiliados a la cámara Hotelera

Nº	Establecimiento de hoteles	categoría	dirección	Nº per.
1	Hotel Los Parrales	*****	Urb. Carmen Aranjuez	33
2	Hotel Viña del Sur	****	Zona Miraflores	66
3	Hotel Los ceibos	****	Av. Las Américas	32
4	Grand Hotel Tarija	***	C/ Sucre	50
5	Hotel Martínez	**	Av. La Paz	21
6	Hotel América	*	C/ Bolivar	26

Cuadro Nº2 Fuente Cámara Hotelera

*COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES***Hostales o residenciales afiliados a la cámara hotelera de Tarija**

Nº	Hostal o residencial	Categ.	dirección	Nº per.
1	Hostal Costanera	4	Av. Las Américas	33
2	Hostal Luz Palace	4	C/ Sucre	40
3	Hostal Loma de San Juan	4	C/ Bolívar	15
4	Hostal Carmen	1	C/ Ingavi	45
5	Hostal Libertador	3	C/ Bolívar	39
6	Hostal Miraflores	3	C/ Sucre	40
7	Hostal Bolivar	2	C/ Bolivar	58
8	Hostal Londres Orellano	2	C/ Daniel Campos	70
9	Hostal Baldiviezo	2	C/ La Madrid	26
10	Hostal 15 de Abril	2	C/ Daniel Campos	32
11	Residencial Zevallos	2	C/ Sucre	76
12	Residencial Rosario	3	C/ Ingavi	23
13	Residencial España	4	C/Corrado	17
14	Residencial Don Galo	5	La terminal	69

Cuadro Nº3 Fuente Cámara Hotelera

*COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES***Hoteles que cuentan con salas de reunión**

N°	HOTEL	N° DE SALAS	CAPACIDAD
1	Hotel los Parrales	3	20-500
2	Hotel Viña del Sur	2	30-250
3	Hotel los Ceibos	2	500
4	Grand Hotel Tarija	1	20-100
5	Hotel América	1	100
6	Hotel Max	1	60
7	Hostal Mi Casa	1	40
8	Hostal Costanera	1	60
9	Hostal Luz Palace	2	50-100
10	Hostal Loma de San Juan	1	30
11	Hostal Libertador	1	50
12	Hostal Bolívar	1	60
13	Hostal Londres	1	100

Cuadro N°4 Fuente Cámara Hotelera

La casa de la Cultura cuenta con un salón adaptado para diferentes eventos con una capacidad de un máximo de 150 personas.

En la actualidad los hoteles más requeridos para la realización de algún evento son:

1. Los Parrales
2. Viña del Sur
3. Los Ceibos
4. Hotel Tarija

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

En tres años que se han utilizado sus instalaciones se han realizado alrededor de 600 eventos distintas características como ser: congresos, talleres, desfiles de moda, etc. Se improvisaron espacios de apoyo al salón como ser camerinos. Lamentablemente no se pudo recabar información específica del número de reuniones anuales en cada hotel debido a la falta de material de archivo en estos establecidos.

Diagnóstico.-

Posteriormente de haber realizado un análisis se puede observar las falencias de nuestras salas de reuniones con diversas características que al mismo tiempo se compatibilizan en el mal funcionamiento. Entonces es muy justificable la implementación de una obra de gran impacto como es el centro de convenciones que beneficiará no solamente a la región sino también a todo el país.

Conclusión.-

Podemos observar que existen muchos Hoteles, Hostales, que cuentan con salas de poca capacidad en la que improvisan actividades sociales, y no cuentan con salas de apoyo como para realizar eventos de gran relevancia. Con la implementación de un Centro de convenciones se cubriría parte de la necesidad de la población en cuanto a equipamientos que apoyen el desarrollo de la ciudad siendo una obra de gran magnitud que coadyuvará a la transformación de la ciudad dando las características de Centro de Convenciones.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

4. Análisis de modelos reales

1.-MODELO REGIONAL.-

”Hotel los Prrales”

1.1.-Ubicación:

Ubicado en la Ciudad de Tarija en la Urb. Carmen de Aranjuez.



1.2.-Emplazamiento:

Inserto en el tejido urbano, forma parte de una zona alejada de la ciudad siendo esta con características topográficas pronunciadas lo que permite que el hotel obtenga valiosas visuales al río Guadalquivir que cruza por su parte posterior.



1.3.-Capacidad:

El hotel cuenta con 3 salas las que tienen una capacidad de 20 a 500 personas.

1.4.-Morfología:

El crecimiento de la masa volumétrica es dado de forma horizontal y así vertical,



1.5.-Funcionalidad:

El salón del Hotel destinado a la realización de importantes eventos en la ciudad, es adaptado y modificado según



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

la actividad a realizarse en el mismo.

El salón tiene una organización que crece en base a un eje lineal.

1.6.-Espacialidad:

El Salón destinado a convenciones y congresos tiene sus áreas de apoyo como ser área de descanso, área de gastronomía, área de recreación y de evento social.

1.7.-Tecnología:

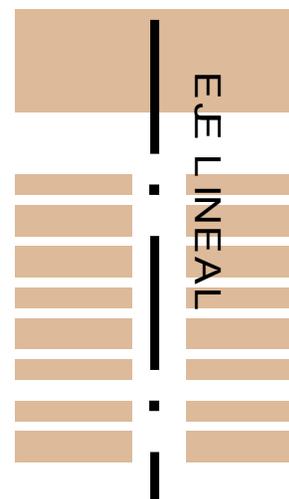
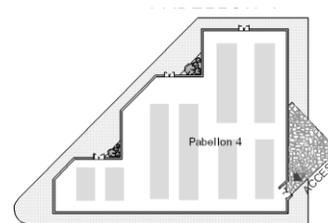
Predomina la utilización de materiales propios del lugar, como ser la piedra, ladrillo gambote, tanto en el exterior como en el interior mediante los cuales se ofrece una muestra de las riquezas del lugar, además se empleó el vidrio en el acceso principal, en los recorridos y en las áreas de descanso obteniendo luminosidad natural.

Se empleo estructuras metálicas para cubrir los espacios semiabiertos destinados a eventos sociales.

1.8.-Conclusiones

El hotel los Prrales está emplazado en un terreno que le brinda excelentes visuales a

la ciudad de Tarija y al río Guadalquivir, lo que se pretende para este equipamiento es de igual forma conseguir un terreno con las mismas características, para brindar no solo confort sino también crear un espacio donde los visitantes se relajen observando el paisaje natural que el lugar ofrece.



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

En cuanto a la investigación el hotel los Parrayes es uno de los que brinda su servicio de salas para actos de diferente índole adaptando de acuerdo a las necesidades y características de cada evento, contando con una capacidad de 500 personas, es por eso que se toma como referencia para una propuesta, dónde se pretende crear un Centro de Convenciones y exposiciones donde se pueda llevar a cabo todas las actividades culturales, estudios, negocios, etc. con ambientes diseñados que estén de acuerdo a las ocasiones que lo ameriten.



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

2.-MODELO NACIONAL.-

”Centro de Convenciones el Conquistador”

2.1.-Ubicación:

Ubicado en la Ciudad de Santa Cruz – Bolivia

2.2.-Capacidad:

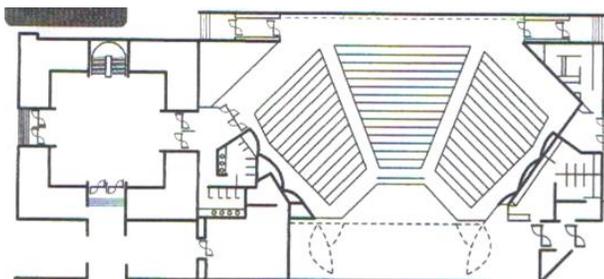
La moderna infraestructura permite acomodar a 3.200 personas



2.3.-Superficie:

Construido sobre una sup.de 5800m²

2.4.-Morfología:



Constituye un conjunto de volúmenes, el que jerarquiza de manera particular el acceso principal al centro de convecciones, mediante una cúpula utilizando la transparencia.



2.5.-Funcionalidad:

La planta crece sobre un eje lineal, en el que predomina la rigidez de las líneas; el crecimiento se da a base del gran salón ubicado en la parte central como ambiente jerárquico a causa de las actividades que se desarrollan en él, como ser ferias, exposiciones, banquetes, etc.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Los ambientes destinados a la ejecución de reuniones de menor escala han sido ubicados en torno al gran salón.

SALON	m ²	ft ²	COCKTAIL	AUDITORIO	ESCUELA	BANQUETE	U
EXHIBICION	892.8	96.06	2000	1500	800	600	130
GRAND	892.8	96.06	2000	1500	800	600	130
GARDENIA	192	20.66	300	220	120	120	50
BUGANVILLA	192	20.66	300	220	120	120	50
MAGNOLIA	192	20.66	300	220	120	120	50
JAZMIN	192	20.66	300	220	120	120	50
JAZMIN I	114	10.33	130	110	60	60	30
JAZMIN II	96	9.23	130	110	60	60	30
INGLES	53.28	7.32	50	50	25	40	25
DORADO	53.28	7.32	50	50	25	40	25
COLONIAL	53.28	7.32	50	50	25	40	25
MISIONES	35.16	6.83	35	30	12	20	15
CASABLANCA	35.16	6.83	35	30	12	20	15
DIRECTORIO	41.48	7.13	40	35	20	30	20

Cuadro N°5 Fuente Cámara Hotelera Santa Cruz

2.6.-Espacialidad:

Cada ambiente mantiene una personalidad al contener una identidad que le caracterice como ser los diferentes matices de colores, las texturas, formas, los que ofrecen diferentes percepciones al encontrarse en ellos todos estos ambientes han sido diseñados para cumplir un rol reflejar la comodidad en el desarrollo de las actividades respectivas.

El espacio que existe en sus salones de conferencias que han sido organizadas de forma lineal con respecto al expositor lo que provoca que el espectador de adelante no tenga la percepción del que se encuentra la última fila.

2.7-Tecnología:



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

El sistema constructivo utilizado es mixto, una muestra de ello es la variedad de materiales existentes en éste, cuenta con estructuras que le permiten soportar grandes luces, utiliza el vidrio en gran magnitud para ofrecer la transparencia necesaria para destacar las visuales, también utiliza el hormigón como opción de solución a sus estructuras.



2.8-Conclusiones

Morfológico

El modelo 2 estudiado en la ciudad de Santa Cruz nos sirve de parámetro para poder mejorar y solucionar de mejor manera lo espacial ya sea en el interior como en el exterior, morfológica y de organización funcional para sus ambientes y crear espacios interesantes para el visitante.



Tecnología

La tecnología que se usa para su construcción es muy importante aunque se logrará mejores resultados con otras alternativas para mejorar y apoyar al medio ambiente (arquitectura sostenible).

Paisajismo

A pesar que no se observa el uso de la naturaleza en su entorno por encontrarse dentro del área urbana se puede decir que hoy por hoy es muy necesaria implementar a la naturaleza e integrarla con la arquitectura.

3.-MODELO INTERNACIONAL.-

“Centro de Convenciones de Taichung en Taiwan“De Mad Arquitectos los edificios sostenibles cubiertos de paneles solares fotovoltaicos que proyectan una nueva filosofía arquitectónica que combina la arquitectura y la naturaleza

3.1.-Tecnología.-

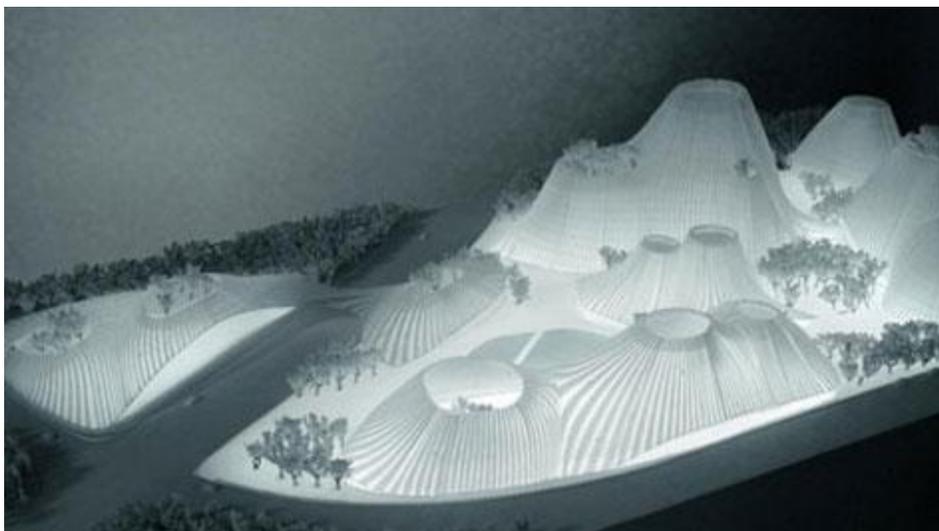
La Arquitectura Sostenible o Eco-Arquitectura o Arquitectura Ambientalmente Consciente, es un modo de concebir el diseño arquitectónico buscando aprovechar los recursos naturales de tal modo que minimicen el impacto ambiental de las construcciones sobre el ambiente natural y sobre los habitantes. La arquitectura sostenible



intenta reducir al mínimo las consecuencias negativas para el medio ambiente de edificios; realzando eficacia y moderación en el uso de materiales de construcción, del consumo de energía, del espacio construido manteniendo el confort hidrotérmico. Para conseguir esto se debe construir considerando las condiciones climáticas del lugar, utilizando materiales de bajo contenido energético, minimizando el uso de materiales de alto contenido energético, reduciendo al mínimo la demanda de energía (calefacción, refrigeración, iluminación, equipamiento, otros) y la que se necesite para hacer funcionar el edificio, obtenerla de fuentes renovables.

Esta introducción, estimado cibernauta, sinteriza **la nueva filosofía arquitectónica que combina la arquitectura y la naturaleza**, incorporada en el proyecto del Gabinete de Arquitectura MAD Arquitectos de Beijing que comprende los nuevos edificios que formarán el nuevo Centro de Convenciones de Taichung en Taiwán.

3.2.-Morfología.-



Estos edificios que forman una pequeña cordillera de montañas blancas como la nieve, están cubiertos en su totalidad por paneles solares fotovoltaicos y la peculiaridad de su superficie proporciona un flujo de aire dentro de los edificios, manteniendo el consumo de energía en unos mínimos necesarios, mediante la utilización de la energía solar. Este proyecto que rezuma sostenibilidad por allá por donde se mire, ha sido encargado por el Gobierno de Taiwán con el mensaje de tejer una superficie arquitectónica que fuera una continuación del paisaje y que se integrará totalmente en él. Sin duda alguna, la genialidad de **MAD** Arquitectos ha contribuido a plasmar el mensaje en auténtica sintonía. El proyecto incluye salas de exposiciones, un centro de convenciones, oficinas, apartamentos y grandes espacios comerciales, que en su totalidad ocupan una superficie de más de 70.318 metros cuadrados.

La eficiencia energética es una de las principales metas de la arquitectura sostenible, aunque no la única. Los arquitectos utilizan diversas técnicas para reducir las necesidades energéticas de edificios mediante el ahorro de energía y para aumentar su capacidad de capturar la energía del sol o de generar su propia energía. Entre estas estrategias de diseño sostenible se encuentran la calefacción solar activa y pasiva, el calentamiento solar de agua activo o pasivo, la generación eléctrica solar, la acumulación freática o calefacción geotérmica, y más recientemente la incorporación en los edificios de generadores eólicos.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

3.3.-Espacios interiores.-

En su interior se puede observar espacios amplios bien logrados con dobles alturas hasta el techo, movimiento del volumen dando así una sensación de flexibilidad. El uso del blanco y el movimiento que armoniza y se conecta el exterior con el interior.

El uso del vidrio que le da la transparencia y luz a ambientes como el hall que se integra con el exterior.

El uso de la vegetación en sus interiores
Nos está costando un gran esfuerzo, pero estoy convencida que finalmente conseguiremos un planeta más limpio, más habitable, más hermoso, y alguien en una lejana generación futura, mirará hacia atrás con agradecimiento.

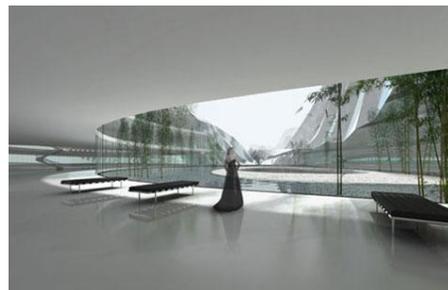
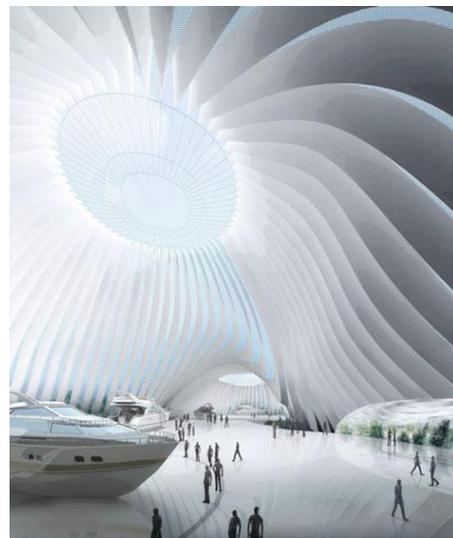
3.4.-Conclusiones.-

Morfológico

El modelo 3 estudiado tiene una riqueza morfológica imponente interesante tanto en su interior como en su exterior, logrando espacios agradables y amplios.

Tecnología

La tecnología que se usa para su construcción es muy importante ya que se tomó en cuenta el uso de materiales



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

acústicos para salas, el uso de rampas y materiales que se integran con la naturaleza su entorno y ambiente (arquitectura sostenible).

Paisajismo

Una integración interesante de cómo la naturaleza se fusiona con la naturaleza.

4.- “Centro de Convenciones de Qatar Yamasaki “

4.1.-Emplazamiento.-

QNCC está situado junto a las universidades de élite, instituciones de investigación y tecnología en la de educación de la ciudad, un nuevo centro mundial de ideas y la innovación, a 20 minutos del distrito central de negocios.



El centro de la convenciones nacional de Qatar desarrollado por la oficina de arquitectos japoneses Yamasaki, tiene pronosticado su apertura en 2011. Con un diseño de íconos y modernas instalaciones, QNCC es la primera de su tipo que se ha



construido para la certificación de oro del liderazgo de EE.UU. Green Building Council en materia de energía y el diseño de medio ambiente (LEED). El centro abarca un área de 177.000 metros cuadrados y consta de un techo especialmente diseñado que contiene 3.600 metros cuadrados de paneles solares que suministrará alrededor de un 12,5% de las necesidades del proyecto total de energía.

4.2.- Programa arquitectónico.-

Al finalizar, el QNCC proporcionará un lugar de elección para convenciones, exposiciones, galas, conciertos, bodas y banquetes.



QNCC se extiende a lo largo de tres niveles que consiste en:

- 40, 000 m2 de superficie de exposición
- Sala de conferencia para 4.000 delegados de
- 2.300 asientos de teatro
- Tres salas adicionales en niveles
- Espacio para banquetes con capacidad para 10.000 en salas de exposición
- Total de 57 salas de reuniones
- Pre amplias funciones, exposición
- Salones de lujo
- Mostradores de registro especializado, centro de negocios, salas de medios

QNCC está situado junto a las universidades de élite, instituciones de investigación y tecnología en la de educación de la ciudad, un nuevo centro mundial de ideas y la innovación, a 20 minutos del distrito central de negocios.

4.3.- Tecnología.-

El centro abarca un área de 177.000 metros cuadrados y consta de un techo especialmente diseñado que contiene 3.600 metros cuadrados de paneles solares que suministrará alrededor de un 12,5% de las necesidades del proyecto total de energía.

4.4.- Espacios interiores.-

Espacios de circulación amplios, uso de vidrio en fachadas lo que permite una buena iluminación natural, elementos estructurales grandiosos y vistos que le dan al edificio un estilo propio e imponente en su entorno.

1.PREMISAS DE SITIO

Implantar el volumen de una forma suave, respetuosa y conservando la vegetación de la zona que contribuirá con la estructuración de espacios exteriores, que se

complementara con la composición y la configuración de la propuesta volumetrica y espacial.

2.ENTORNO URBANO

Ser parte de una nueva estructura urbana,transformandola en un centro de actividades culturales,negocios,etc.

Se consolidara como un hito referencia ,representativo,con espacios de exparcimiento donde puedan relajarse despues de dia de trabajo,estudio,se pretende crear lugares donde puedan caminar rodeado de naturaleza que les ayude a relajarse,disfrutando del paisaje que ofreceel Río Guadalquivir.

3.EMPLAZAMIENTO

Aprovechar al máximo las características naturales del entorno,aprovechando las visuales que el sitio, y respetando la vegetacion si esta lo amerita.

4.FORMA

Utilizacion de volumenes puros,estructuracion lineal para aprovechar las visuales.

Formas abstraídas llenas de contenido con un concepto básico temático.

.Consolidadr al sector en un hito cultural y de negocios,representativo por medio de circuitos y actividades que refuercen a lo ya existente.

2.Proporcionar al equipamiento espacios libres y de relajación previo ingreso para que asi todos los visitantes esten comodoss y puedan aprovechar al maximo las actividades que se desempeñaran.

3.La calidad espacial sera generada por la fluidez espacial ,la escenografía,las condiciones luminotécnicas y estructurales para que así todas estas cualidades proporcionen al visitante,recorridos atractivos y dinámicos.

4.Exhibir las soluciones estructurales del edificio para que contribuyan en la calidad de los espacios, y que sean parte de la oferta expositiva y reflejen avance tecnológico de los materiales, y sistemas estructurales.

PREMISAS DE DISEÑO

Premisas funcionales.-

-El centro de convenciones deberá contar con ambientes que serán destinados para el uso de todo tipo de público que requieran la realización de diversos eventos.

-Los ambientes estarán diseñados para la realización de actividades a nivel Local, Nacional, Departamental e internacional, por lo que se tomará en cuenta al realizar el dimensionamiento la escala del mismo.

-Las áreas a nivel general que requiere el Centro de convenciones que posteriormente deben ser subdivididas son:

- Área Administrativa
- Área de reuniones de menor escala
- Salón Auditorio
- Teatro
- Área de gastronomía
- Área de recreación
- Área de servicios complementarios
- Área Pública
- Área de parqueo

- Área de control y seguridad

-La circulación dada entre las áreas mencionadas anteriormente deberá ser fluida, dinámica y clara.

-Los ambientes en cada planta serán organizados de acuerdo a la homogeneidad, complementariedad y la cantidad de afluencia de personas a ellos.

-Es conveniente jerarquizar el acceso principal por el que accederá una diversa cantidad de personas para que este sea claro e inconfundible. Además de que tanto el control como boleterías deberán estar cerca este para tener una eficiente seguridad en la accesibilidad.

-Todas las salas de reuniones deberán contar con sus respectivas áreas de servicios de acuerdo a las características que posean cada uno de ellas.

-Se creará espacios de encuentro y recreación al aire libre con recorridos que conectarán con el río Guadalquivir.

Premisas espaciales.-

Tipos de organizaciones espaciales:

Organización Radial.-

En este los espacios se extienden en base a un punto. Que posee el espacio central predominante y varios espacios de carácter secundario que se agrupan entorno a uno principal.

Organización Lineal.-

Es una secuencia de espacios que se conforman en base a un eje predominante.

Organización Agrupada.-

Espacios que se agrupan en base a la proximidad o a la participación en un rango virtual común o de relación.

Conclusión.-

Tomando en cuenta que la mejor forma de tener garantizada la visión frontal y tener una visibilidad equitativa es mediante un esquema de organización mixta, es por eso que se proyectará este tipo de esquema para las actividades, para lograr una adecuada propagación del sonido y visuales al Rio Guadalquivir.

Los ambientes destinados a reuniones y congresos deberán tener un adecuado aislamiento acústico para un desarrollo efectivo de la actividad.

Es importante la creación de espacios semiabiertos para lograr dinamismos de espacios y diferentes percepciones del mismo.

También se considerara en el diseño el acceso para discapacitados mediante rampas puesto que también son parte de la sociedad.

Premisas Morfológicas.-

El diseño morfológico del proyecto será realizado tomando en cuenta el entorno inmediato; es imprescindible no romper con el lenguaje del lugar y las características naturales de la zona.

Premisas Tecnológicas.-

Producto del análisis de los modelos se ve conveniente la utilización de estructuras que cubran grandes luces de ambientes en el que se desarrollarán importante funciones por lo que se necesitará clara e interrumpida visibilidad.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Se empleará diversos materiales: en el interior se revestirá para un aislamiento acústico y en el exterior para solucionar las texturas del conjunto volumétrico.

Para determinar el tipo de cubierta es necesario analizar las cualidades de cada tipo:

Tipo 1: estructuras metálicas

- Tienen poco peso y alta resistencia.
- Sus propiedades no cambian con el tiempo.
- Se acercan más al comportamiento de diseño que la mayoría de los otros materiales.
- Requiere de un mantenimiento adecuado para una duración eficiente.
- Soporta grandes deformaciones.
- Facilidad de unir diversos miembros por medio de varios tipos de empalmes o soldaduras.
- Se debe prever su protección con materiales aislantes.

Tipo 2: Cubiertas de Hormigón Armado

- Tiene gran resistencia a los ataques atmosféricos y al desgaste.
- Es resistente a los esfuerzos de compresión.
- No requiere de mantenimiento ni de conservación.
- Permite elaborar estructuras hiperestáticas.

Tipo 3: Cubiertas de Ferro cemento

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

- Buen aislamiento térmico y resistencia a la abrasión. La conductibilidad térmica del ferro cemento es seis veces menor que la del acero.
- Tiene buen aislamiento acústico, absorbiendo mejor el sonido en comparación de otros materiales.
- Su flexibilidad permite adaptarse a diversas formas.
- Es de fácil construcción y mantenimiento.
- Es de bajo costo.
- Tiene menor cantidad de volumen reduciendo hasta el 50 % de peso y de estructuras.

Premisas de ambientes

Este será un espacio de clase mundial donde se reúnen características de infraestructura y tecnología más avanzadas y que estarán disponibles para sus usuarios en salas para congresos y convenciones.

Contará con tres salones de banquetes y tres salas de exposiciones, un teatro y un auditorio.

Además de la infraestructura del inmueble, el centro de convenciones ofrecerá tecnología de punta en materia de telecomunicaciones e Internet, con servicio de alta velocidad y telecomunicaciones.

Entre otros de los servicios que serán ofrecidos en este centro está el de edecanes y compañía, asesoría para visitas a lugares turísticos de la ciudad en los horarios libres de los convencionistas y una discoteca privada para los usuarios del centro con capacidad para 300 personas.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

El centro de exposiciones contará además con un espacio de comida rápida y restaurantes, terrazas y ventanales en sus salones que incluso estarán hasta triple altura sobre el nivel de la calle, lo que le permite una vista panorámica de toda la ciudad y de su imagen característica: el Río Guadalquivir.

Se puede afirmar que Tarija es una ciudad con gran atractivo turístico nacional e internacional, aunque su capacidad hotelera y de servicios es subutilizada. Por ello, afirmó, este proyecto dará mejores resultados empresariales a los prestadores de servicios turísticos.

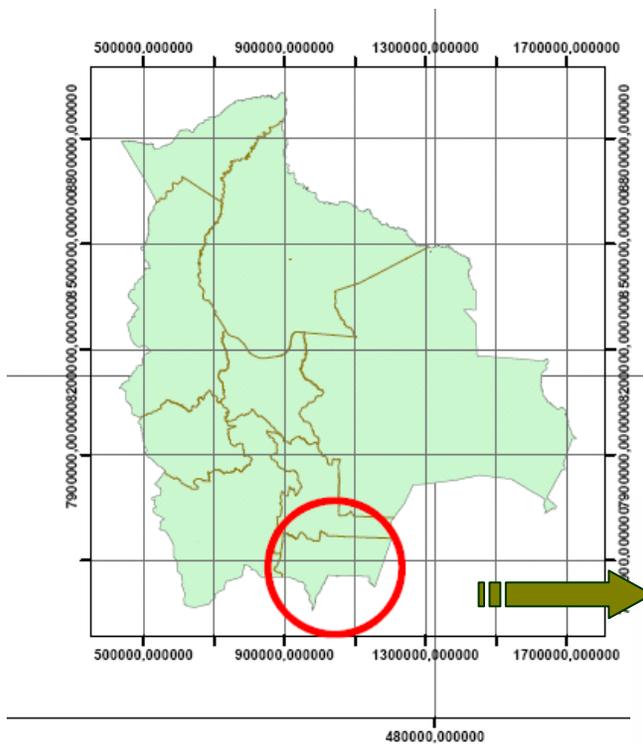
COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

UNIDAD 3:

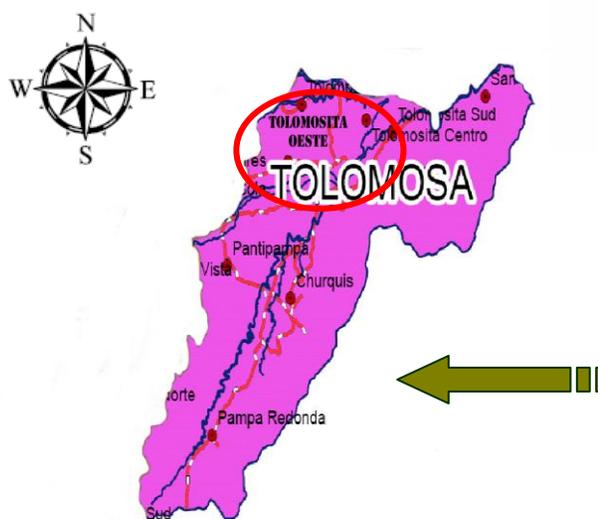
MARCO REAL:

1.- Análisis físico transformado.-

Ubicación gráfica del área de estudio

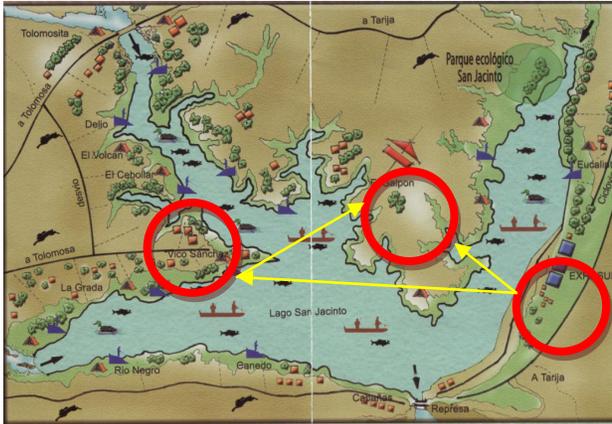


El área delimitada para el emplazamiento del proyecto es “Tolomosita Norte” pertenece al Cantón de Tolomosa de la Provincia Cercado. La provincia está emplazada en la parte central del departamento de Tarija, ubicada al sur de Bolivia.



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

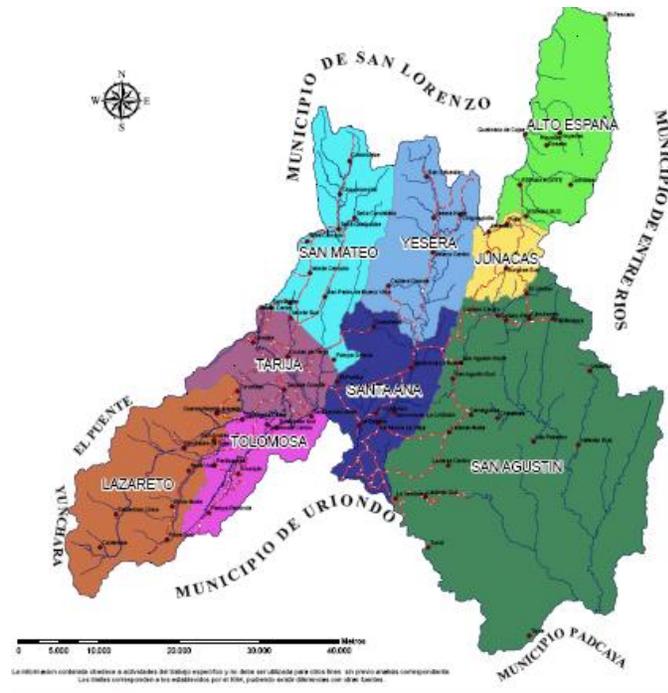
a. Poblaciones beneficiadas con el proyecto.-



Las poblaciones beneficiadas son la provincia Cercado, Tolomosa, San Jacinto, la provincia Uriondo y pueblos aledaños.

b. División Política

La provincia Cercado, que a su vez comprende el Municipio de Cercado-Tarija está conformada por el área urbana de la Ciudad de Tarija que es capital del Municipio; y un área rural constituida por 8 distritos: Lazareto, **Tolomosa**, San Mateo, Santa Ana, Yesera, San Agustín, Junacas, Alto España y la novena con Tarija.



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

PROVINCIA CERCADO: ÁREA DE LOS CANTONES

Número	Cantones	Perimetro (Km)	Area (Km ²)	Area (Ha)	Porcentaje del total
1	Alto España	123	251	25.103	10
2	Junacas	45	77	7.715	3
3	Lazareto	98	313	31.300	12
4	San Agustín	248	1.029	102.878	39
5	San Mateo	100	239	23.866	9
6	Santa Ana	112	219	21.908	8
7	Tarija	84	148	14.803	6
8	Tolomosa	70	125	12.451	5
9	Yesera	80	238	23.778	9
TOTAL			2.638	263.802	100

Fuente: SIC. Srl. 2007

Elaboración: SIC. Srl

Cuadro N°6 Fuente SIC.Srl.2007

Límites Administrativos.-

Actualmente la Provincia Cercado, está compuesta por ocho cantones, los cuales fueron creados y tienen la base legal fundamentada de la siguiente manera:

1. Cantón Tolomosa: Decreto Supremo (DS) de 6/7/1843.
2. Cantón Santa Ana: Creación Cantón Ley (CCL) de 6/7/1843.
3. Cantón Yesera: Creación Cantón Ley (CCL) de 19/10/1880.
4. Cantón San Andrés: Creación Cantón Ley (CCL) de 20/11/1914.
5. Cantón San Mateo: Creación Cantón Ley (CCL) de 20/11/1914.
6. Cantón San Agustín: Creación Cantón Ley (CCL) de 13/12/1963.
7. Cantón Junacas: Creación Cantón Ley (CCL) de 13/12/1963.
8. Cantón Alto España: Creación Cantón Ley (CCL) de 13/12/1963

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

División Política - Cantón Tolomosa (Longitud, Latitud, Altura)

Número	Canton	Distrito	Número	Comunidad	Longitud	Latitud	Altura
10	Tolomosa	16	1	Pantipampa	311979	7604760	1994
11			2	Tolomosa Oeste	315489	7610447	1936
12			3	Tolomosa Norte	314837	7608442	1941
13			4	Tablada Grande	320710	7614171	1918
14			5	Tolomosita Centro	318525	7609920	1918
15			6	Tolomosita Sud	319759	7609508	1911
16			7	Tolomosa Grande	316735	7607289	1890
17			8	San Jacinto Sud	321399	7608057	1900
18			9	Churquis	314958	7603621	1989
19			10	San Jacinto Norte	324129	7610747	1858
20			11	Pampa Redonda	311283	759773	2000

Cuadro N°7 Fuente SIC.Srl.2007

c. Aspectos Socio-Económicos y Políticos.-

En el análisis de los aspectos sociales, económicos y políticos se hizo un estudio de las características de la población de la zona de estudio lo cual pudo constatar que el sector económico de la población tiene como principal actividad la agricultura. Otro porcentaje se dedica a la pesca y un porcentaje reducido al comercio que apoya al turismo del lugar, con la venta de productos tradicionales y típicos de la región.



CUADRO 4 PROVINCIA CERCADO: ÁREA RURAL; HABITANTES POR DISTRITO, 2006

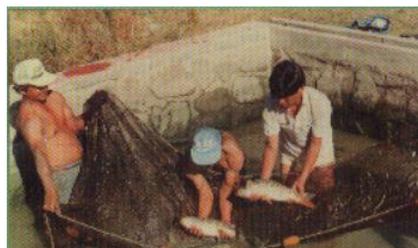
Distrito	Comunidades	Habitantes
16 Tolomosa	Pantipampa, Tolomosa Norte, Tolomosita Centro, Tolomosita Sud, Tolomosita Oeste, Tolomosa Grande, Tablada Grande, San Jacinto Sud, Churquis, San Jacinto Norte, Pampa Redonda	3,184

Cuadro N°8 Fuente SIC.Srl.2007

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Densidad.-

La zona de San Jacinto tiene una densidad relativamente baja, cuenta con pocos habitantes por hectárea y la tenencia de tierras es todavía un problema.



Cuadro ocupación de la población

CUADRO 56 PROVINCIA CERCADO: ÁREA RURAL; OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN EN LAS COMUNIDADES, POR DISTRITO, POR SEXO, 2006

Distritos		Ocupación Principal, número de comunidades							
		Agricultura		Labores de Casa		Jornaleros		Otros	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
15	Lazareto	8	0	0	8	0	0	0	0
16	Tolomosa	12	0	0	12	0	0	0	0
17	San Mateo	11	0	0	13	1	0	1	0
18	Santa Ana	7	0	0	7	0	0	1	1
19	Yesera	6	0	0	6	0	0	0	0
20	San Agustín	9	0	0	9	0	0	0	0
21	Junacas	6	0	0	6	0	0	0	0
22	Alto España	4	0	0	4	0	0	0	0
Total		63	0	0	65	1	0	2	1

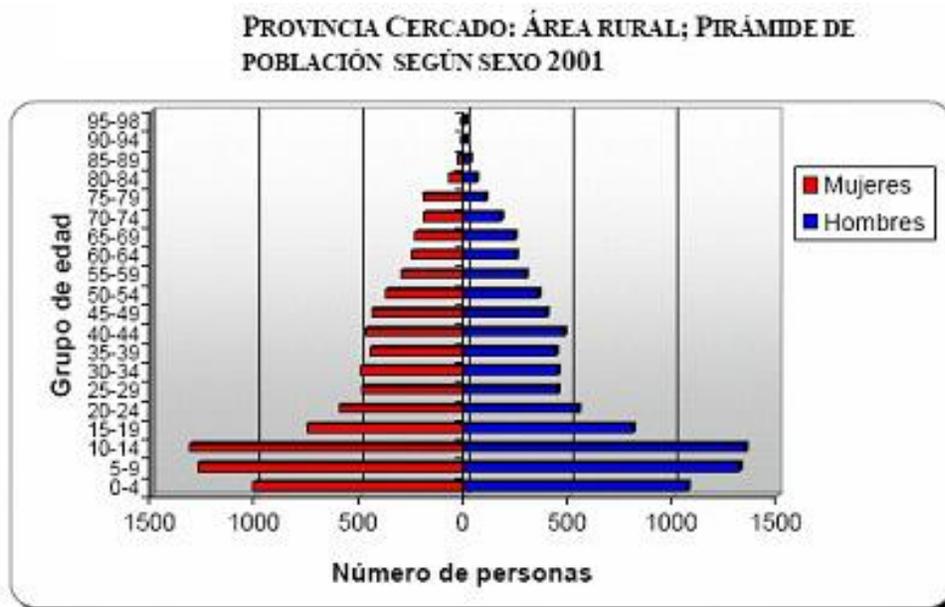
Fuente: Boletas Comunales, Noviembre 2006

Elaboración: SIC. Srl.

Cuadro N°9 Fuente SIC.Srl.2007



Cuadro de pirámide de edades



Fuente: INE, 2001

Elaboración: SIC Srl.

Cuadro N°10 Fuente SIC.Srl.2007

d. Instituciones y equipamientos.-

Las principales instituciones públicas regionales con presencia en el municipio son las siguientes:

1. Alcaldía Municipal, Concejo Municipal, Alcalde, sub alcalde
2. Subprefectura de la Provincia Cercado, agentes municipales cantorales
3. Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Además hay instituciones y superintendencias públicos y semi-públicos nacionales, que dependen directo del gobierno nacional, entre estos hay:

1. Servicio Departamental de Educación (SEDUCA)
2. Servicio Departamental de Salud (SEDES)
3. Oficina regional de semillas, dependiente del ministerio de agricultura

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

4. Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA)
5. Superintendencia Forestal

Instituciones Privadas.-

Para los servicios básicos hay lo siguientes instituciones semi-privadas:

1. Servicios Eléctricos de Tarija (SETAR)
2. Empresa Tarijeña de Gas (EMTAGAS),
3. Empresa Municipal de Aseo de Tarija (EMAT),
4. Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL)

Equipamientos.-

La zona cuenta con los siguientes equipamientos:

1. De ingreso a la zona se encuentra los predios de ENDE
2. Escuela de Tablada Grande.
3. Predio de ex trabajadores de San Jacinto.
4. Centro agrícola la Tablada.
5. Piscigrama.
6. Estación de bombeo de la Tablada.
7. Campo ferial San Jacinto y parqueo.
8. Proyecto Múltiple San Jacinto.
9. Predios Esperanza Bolivia.
10. Coor.Cesa de Maquina.
11. Escuela de San Jacinto.
12. Escuela de Tolomosa.
13. Iglesia.



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

14. Cancha polifuncional.

e. Uso de suelo y actividades.-

1. Agrícola

Gran cantidad de suelos cuenta con infraestructura de riego, con canales drenajes y pozos.

Cuadro de ocupación de suelo

CUADRO 58 PROVINCIA CERCADO: ÁREA RURAL; SUPERFICIE CULTIVADA A RIEGO POR DISTRITO Y CULTIVO, 2006

Distritos	Cultivos Bajo Riego (en Has)										Total
	Papa	Maiz	Arveja	Zanahoria	Cebolla	Mani	Vid	Frutales	Alfa Alfa	Otros	
15 Lazareto	1.165	950	95	17	17	38		5		67	2.354
16 Tolomosa	575	510	90	10	226	13				15	1.439
17 San Mateo	163	267	101	102	12	15				163	823
18 Santa Ana	96	70	15	19	20		555	3	40	110	928
19 Yesera	60	70	200						20		350
20 San Agustín	25	20	68		2					38	153
21 Junacas											0
22 Ato España											0
Total	2.084	1.887	569	148	277	66	555	8	60	393	6.047

Fuente: Boletos Comunales, 2006

Elaboración: SIC, Srl

Cuadro N°11 Fuente SIC.Srl.2007

2. Habitacional rural

Existen 2 tipos de viviendas:

Vivienda residencial:

Construidas a base de tecnología como, ladrillo, hormigón armado, etc. estas gozan de todos los servicios básicos y comodidades, algunas son utilizadas permanentemente pero en su mayoría se las utiliza por cortos periodos los fines de semana.

Vivienda tradicional:

Predominan en el lugar, construidas a base de adobe con cubiertas de teja y tienen grandes



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

espacios para la cría y cultivo de sus productos en su mayoría son realizadas por los mismos propietarios y cuentan con todos los servicios básicos.

3. Turístico

Generado por el embalse y el campo ferial San Jacinto.

En todas las comunidades hay posibilidades para actividades turísticas. En los diferentes distritos hay por ejemplo las ferias agropecuarias de papa, queso, singani, maíz, miel, coime y uva.

También hay ferias escolares y se organiza una feria de medio ambiente en el distrito de Lazareto.

Por el año hay fiestas religiosos y fiestas de patronos con sus costumbres tradicionales

En Lazareto hay un camino y un fuerte de inca, que va desde el altiplano de Tajzara pasando por la comunidad de Calderillas hasta Pinos Sud. Aquí también se encuentra pinturas rupestres.

Varias agencias de turismo en la ciudad de Tarija ofrecen un tour para visitar y caminar por el camino.

En la comunidad de Yesera Centro hay San Roquito, donde puede encontrar ruinas.

En varios comunidades hay haciendas o molinos antiguos que se puede visitar, por ejemplo en San Andrés.



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

2. Análisis físico natural

a. Topografía

De acuerdo a las características del área de estudio presenta una topografía variada siendo sus pendientes:

Cuadro de pendientes

CUADRO 81 PROVINCIA CERCADO: ÁREA RURAL; ÁREAS DE PENDIENTES POR UNIDAD DE TERRENO

No	Leyenda	Perimetro (Km)	Area (Km ²)	Area (Ha)	Porcentaje
1	Plano casi plano	453	65	6.549	2
2	Ligeram ondulado	404	93	9.276	4
3	Ondulado	500	180	17.965	7
4	Fuertemente ondulado	524	198	19.832	8
5	Moderaderadamente escarpado	423	122	12.224	5
6	fuertemente escarpado	452	462	46.224	18
7	Extremadamente escarpado	822	1.492	149.159	57
8	Cuerpo de agua	32	6	554	0
9	Lecho de rio	321	20	2.021	1
	TOTAL		2.638	263.803	100

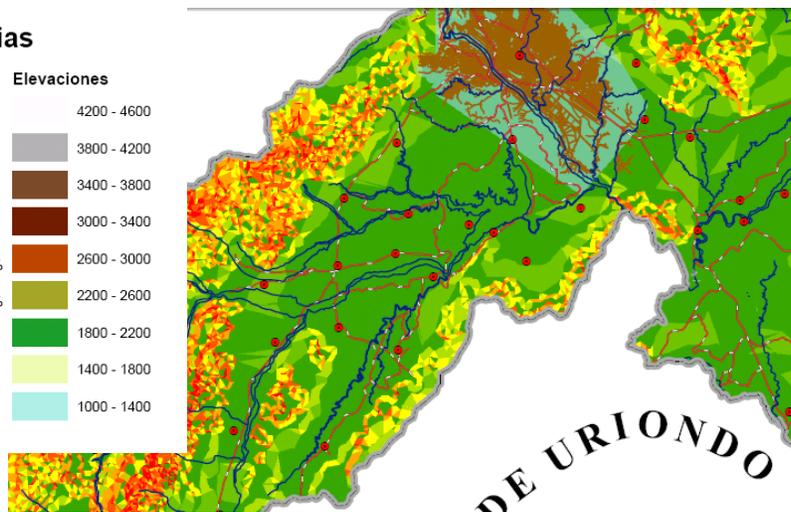
Fuente: SIC, Srl
Elaboración: SIC, Srl. 2007

Cuadro N°12 Fuente SIC.Srl.2007

Mapa 2 de pendientes

Referencias

Pendientes	Elevaciones
0 - 2 %	4200 - 4600
2 - 5 %	3800 - 4200
5 - 8 %	3400 - 3800
8 - 15 %	3000 - 3400
15 - 30 %	2600 - 3000
30 - 60 %	2200 - 2600
> 60 %	1800 - 2200
	1400 - 1800
	1000 - 1400

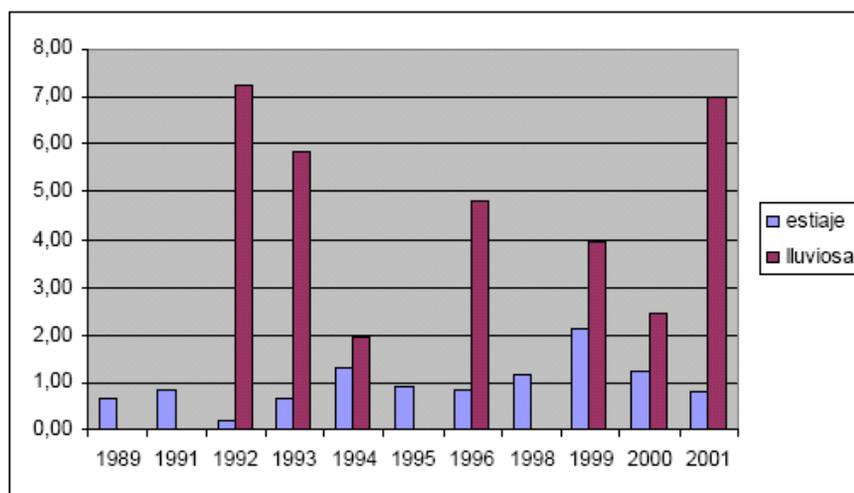


c. Hidrología

El régimen de escurrimiento de los ríos sigue al régimen de precipitaciones, el caudal empieza a aumentar desde el mes de octubre y alcanza su máximo en el mes de febrero, para descender más tarde. Un estiaje pronunciado se extiende de mayo a septiembre y los ríos menores pierden totalmente su caudal. El régimen hidrológico es por lo tanto irregular y torrencial.

Caudal del Río Tolomosa

GRAFICO 20 PROVINCIA CERCADO: ÁREA RURAL; AFORO CAUDAL DEL RÍO TOLOMOSA (M³/S)



Fuente: SENAMHI
Elaboración: SIC, Srl 2007

Cuadro N°14 Fuente SIC.Srl.2007

d. Vegetación

La vegetación existente es de tipo alta, media y baja, prevalecen las de características silvestres, la variedad de especies es muy reducida. Esto debido a la falta de una atención adecuada.

Actualmente las especies que se encuentran en el lugar son variedades de cactus, churquis, yuca, molles, sauces y especies silvestres desconocidas.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Se observo también el tipo de vegetación que corresponde a los cultivos: especies semidendas, bajas, pastizales y plantas de baja estatura ubicadas a lo largo de los accesos viales.

Sin embargo en otra orilla del embalse existen especies frondosas de eucaliptos que llegan a conformar grandes masas de arboles.

Especies de vegetación

Algarrobo	a	Prosopis sp.	Leguminosae
Algarrobo bajo	a	Prosopis sp.	Leguminosae
Aliso	a	Alnus jorullensis	Betulaceae
Chirimolle	a	Fagara cf. coco (Zanthoxylum)	Rutaceae
Churqui	a	Acacia cf. Caven	Leguminosae
Eucalipto	e	Eucaliptus sp.	Mirtaceae
Molle	a	Schinus molle	Anacardiaceae
Pastos	a	Stipa, Festuca, Paspalum	Gramineae
Pino de cerro	a	Podocarpus cf. parlatorei	Podocarpaceae
Sauce criollo	a	Salix humboldtiana	Silicaceae
Sauce llorón	e	Salix babilonica	Silicaceae
Thola brava	a		Compositae



Cuadro N°15 Fuente SIC.Srl.2007

e. Clima

La Provincia Cercado es la región que tiene instalada una red aceptable de estaciones meteorológicas, consistente en 7 estaciones climáticas y 10 estaciones pluviométricas, la de mayor información record es la estación Aeropuerto y la mas completa El Tejar.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Mapa 4 climático



g. Vientos

El área como todo el territorio presenta vientos de dirección sur-este, aspecto que debe considerar, porque como agente climatológico es el que tiene mayores posibilidades de afectar equipamientos emplazados en zonas aledañas.

Se deberá tomar en cuenta el desarrollo de la estructura que se emplace y las características plásticas del proyecto.

E movimiento de vientos genera una corriente fuerte que sobrepasa los cerros que circundan en el lugar y toma fuerza llegando al sitio con mayor velocidad, para golpear de frente las aguas del Lago. Respecto a las velocidades promedio del área de estudio, alcanza 6,3 m/s con dirección predominante de Sudeste, tal como se muestra en el cuadro anterior.

Mapa 5 de vientos



h. Asoleamiento

El asoleamiento de la zona favorece en gran medida al emplazamiento del proyecto. Pues la posición y orientación que tiene el área, hace posible que el lugar este iluminado en el transcurso de todo el día, presentando visuales constantes que jerarquizan los entornos naturales y el lugar con el juego de la luz y el agua. Creando de manera armoniosa un efecto de integración del equipamiento con el entorno.

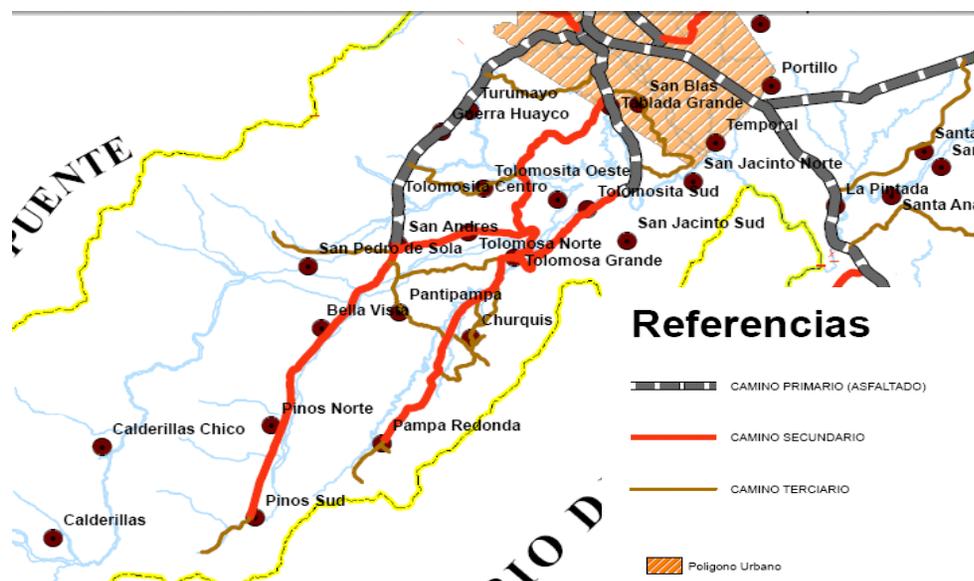
COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

distancia de la ciudad promedio es 26,9 kilómetros, aunque el 50 por ciento de las comunidades están dentro una distancia de 22 kilómetros de la ciudad.

El área rural de la provincia Cercado tiene acceso, a través de caminos principales y secundarios por distrito. Los caminos principales son mayormente asfaltados, y los caminos secundarios son principalmente de tierra.

Hay aproximadamente 848 Km. de caminos en los ocho distritos, de los cuales un 25,0 por ciento está en buen estado, un 57,4 por ciento está en un estado regular y 13,2 por ciento está en mal estado.

Mapa 7 de vías



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Transporte publico

CUADRO 52 PROVINCIA CERCADO: ÁREA RURAL; FORMA DE TRANSPORTE MÁS UTILIZADO, 2006

Distritos		Transporte mas Utilizados			
		Micro	Trufi	Taxis	Otros
15	Lazareto	7	0	2	0
16	Tolomosa	12	2	4	0
17	San Mateo	6	0	3	4
18	Santa Ana	4	2	3	0
19	Yesera	6	0	0	4
20	San Agustín	4	0	0	7
21	Junacas	3	0	0	5
22	Alto España	0	0	0	3
Total		42	4	12	23

Fuente: Boletas Comunales Noviembre, 2006

Elaboración: SIC. Srl.

Cuadro N°16 Fuente SIC.Srl.2007

k. Conclusiones

El área no se encuentra bien conectada con la ciudad, no cuenta con accesos adecuados para vehículos, dificultando así de sobremanera la accesibilidad al sitio. Cuenta con un ciclo vía que no tiene un buen uso.

El transporte no tiene un flujo continuo pese a la cercanía con la ciudad.la falta de señalización y de alumbrado público hacen de la zona un lugar inseguro poco transitable.

3. Síntesis y evaluación del medio en general

a.Demandas priorizadas en el área rural

La expresión de las aspiraciones e intereses de la población ha sido posible captarlas, mediante el levantamiento de la demanda realizada a nivel de comunidad, de esta manera todos los habitantes de cada uno de las comunidades del área rural, han podido verter y priorizar su necesidades más urgentes, estas demandas han sido priorizadas a nivel de distrito (ve anexos), a su vez estas en demandas se priorizaron a nivel área rural.

*COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES***Provincia Cercado: área rural; priorización de demandas en el área rural, 2007**

Grupos de demandas	Prioridad
Asistencia Técnica	1 ^a
Riego	2 ^a
Mejoramiento Escuela	3 ^a
Mejoramiento Caminos	4 ^a
Agua Potable	5 ^a
Mejoramiento Posta de Salud	6 ^a
Energía Eléctrica	7 ^a
Comunicación (radio, teléfono)	8 ^a
Mejoramiento Campo Deportivo	9 ^a
Mejoramiento Viviendas	10 ^a
Construcción Iglesia	11 ^a

Fuente: Priorizaciones Comunales 2007

Elaboración: SIC. Srl

Cuadro N°17 Fuente SIC.Srl.2007

b. FODA

En base de la información anterior podemos elaborar un cuadro de FODA: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Las fortalezas son características y cualidades fuertes de la región misma, son internos; las debilidades también son características internas.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Las oportunidades y amenazas son externas: son desarrollos, eventos, incidentes y influencias de afuera.

CUADRO 136 PROVINCIA CERCADO: ÁREA RURAL; FODA SOCIO ECONOMICO

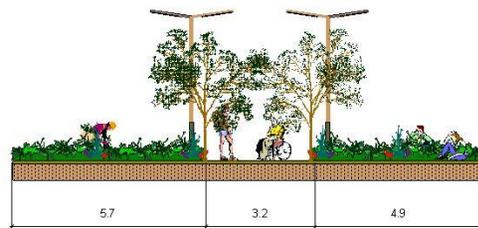
	<i>Positiva</i>	<i>Negativa</i>
Interna	Fortalezas	Debilidades
	Organización de las comunidades	Falta de trabajo y pobreza
	Desarrollo humano, población rural relativamente bien instruido	Postas de salud tienen infraestructura muy básico
	Valores culturales	Escuelas tienen infraestructura muy básico
	Población relativamente bien atendido en salud, seguros de salud gratuitas	Población dispersa
		Pocas posibilidades de comunicación
Externa	Oportunidades	Amenazas
	PMOT	Perdida de la identidad cultural debida a la fuerte migración
	Construcción de Terminal Provincial	Poco transporte público
	Proyectos de asfalto	Caminos en regular hasta mal estado
	Ampliación red gas natural	
	Ampliación redes agua potable	
	Turismo rural/ ecoturismo	

Cuadro N°18 Fuente SIC.Srl.2007

3. Accesibilidad a la zona de intervención: relación vial con la ciudad

a. Vialidad y Transporte

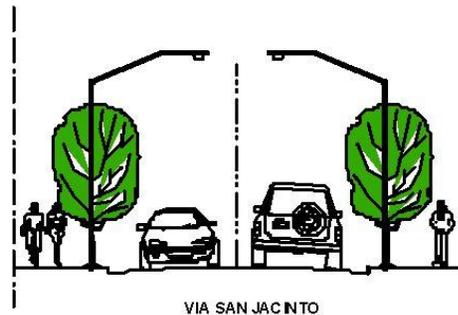
La carretera a San Jacinto cuenta con una vía principal de dos carriles pero viendo el porcentaje de crecimiento de la ciudad vemos que con el paso de los años esta vía quedara estrecha debido a la cantidad de automóviles que circulan por esta carretera esto se ve más en la época de la feria de la Expo-Sur realizada en San Jacinto.



b. Propuesta

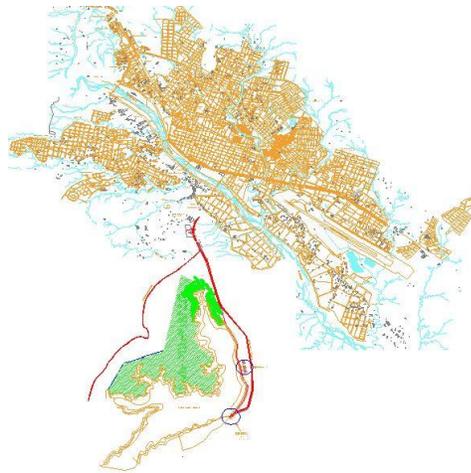
COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

La propuesta de vías que se planteara considera la carretera principal de dos carriles de 5.50mts. cada carril uno de ida y otro de vuelta, con esto se pretende que mejore la fluidez y accesibilidad a la zona de San Jacinto, tendrá una jardinera central de 3mts. Con arboles propios del lugar. Pino de cedro, algarrobo, churqui, etc.



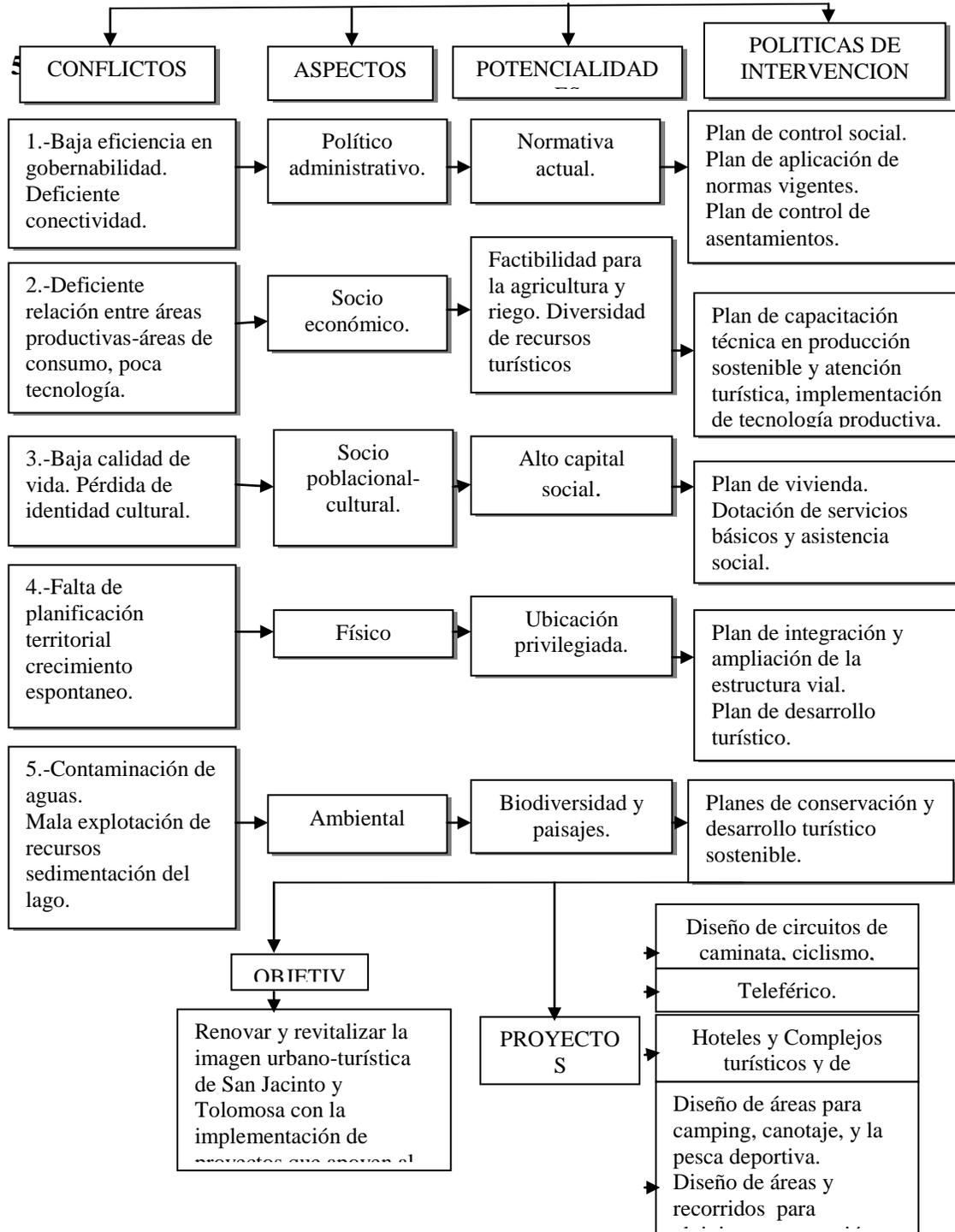
c. Conclusión

1. El área no se encuentra bien conectada con la ciudad, no cuenta con accesos adecuados para los vehículos, dificultando así de sobremanera la accesibilidad al sitio.
2. Cuenta con un ciclo de vía que no tiene un buen uso.
3. El transporte no tiene un flujo continuo pese a la cercanía con la ciudad.
4. La falta de señalización y de alumbrado hacen del la zona un lugar inseguro y poco transitable.



4. Diagnostico por aspectos y políticas de intervención

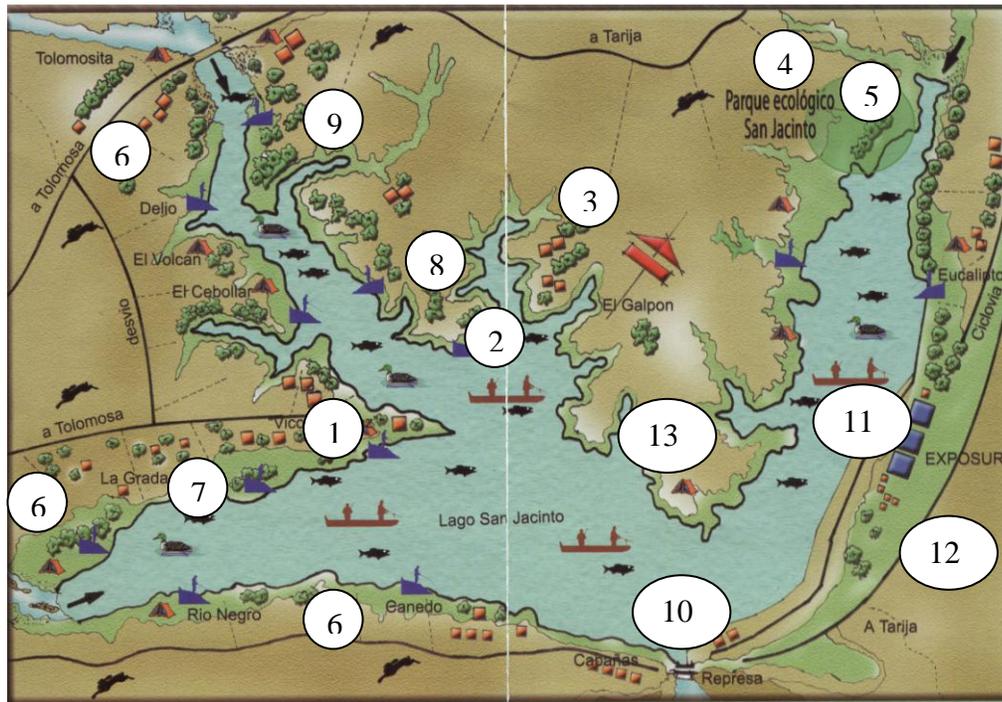
a. Diagnostico



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

6. Plano de síntesis de propuesta

Mapa 9



Referencias

- 1.-Áreas consolidadas con casas decampo que pueden ser utilizadas para hospedaje.
- 2.-Paseo y transporte en bote.
- 3.- Área de cultivo.
- 4.-Parque ecológico de San Jacinto.
- 5.- Área opcional expansión del parque.
- 6.-Área de crecimiento poblacional (20años).
- 7.-Deporte de pesca.
- 8.-Complejo Turístico de Convenciones.
- 9.-Área expansión eco- turística.
- 10.-Represa de San Jacinto.
- 11.-Instalación feria Expo-Sur.
- 12.-Anillo vegetal.
- 13.-Áreas libres de proyección alternativa.

UNIDAD 4

1 Análisis de Sitio:

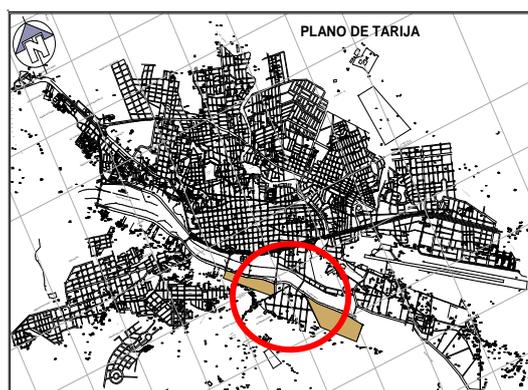
a Elección del Sitio:

Para la elección del sitio se tomaron algunos parámetros de orden económico y técnico:

TERRENO 1

Ubicación.-

En el terreno se encuentra ubicado en la ciudad de Tarija en la provincia Cercado en el distrito 13 en el barrio Aranjuez limita al Norte con la quebrada de Verdum al Sur con el bario San Martín al Este con el rio Guadalquivir y al oeste con el barrio Méndez Arcos.



Accesibilidad.-

1. Medios de comunicación (teléfonos, caminos pavimentados, empedrados y de tierra.) y existe transporte público pero no hasta el lugar.
2. Cuenta con infraestructura de servicios básicos
3. Cuenta con una vía principal de acceso la Av. Ángel Baldivieso de 30m. de ancho.



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Terreno.-

El terreno es un polígono irregular, determinado como una propiedad rustico sin urbanizar.



Edificaciones existentes.-

No existen edificaciones existentes dentro del terreno tampoco en inmediaciones próximas. El terreno está rodeado por la avenida, el río Guadalquivir y el cerro del distrito 12.



Se encuentra alejado de los sectores residenciales de mayor densidad (Trama urbana sin urbanizar).



Equipamientos existentes.-

No cuenta con equipamientos de gran jerarquía, solo una cancha polifuncional, un equipamiento nocturno”Palo Santo “que está al ingresar al barrio, la escuela del barrio San Martín y en el mismo barrio tenemos áreas recreativas.

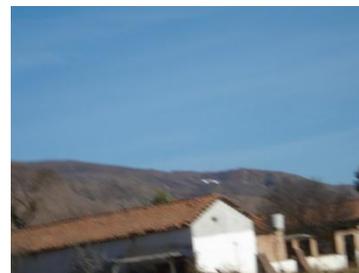


Tipología de viviendas.-

Existen dos tipologías de viviendas:

Residencial: de 1-2 plantas con materiales de lugar en buen estado.

Viviendas aisladas precarias con terrenos de cultivo en mal estado.



Recursos y atributos naturales.-

Topografía: terreno con pendiente mínima de 13.40%.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

2. Cuenta con infraestructura de servicios básicos

3. Cuenta con una vía principal asfaltada de acceso.



Terreno.-

El terreno es un polígono irregular, determinado como una propiedad rustico sin urbanizar.

Topografía: El terreno presenta una pendiente pronunciada, con características interesantes para el emplazamiento del proyecto, tiene una superficie de 15 has.



Edificaciones existentes.-

No existen edificaciones existentes dentro del terreno pero si en inmediaciones próximas. El terreno está rodeado por la carretera a Tolomosa, el lago San Jacinto y comunidades aledañas.



Se encuentra cerca de un sector residencial con densidad media por ser viviendas de campo poco utilizadas.



Equipamientos existentes.-

Cuenta con equipamientos de jerarquía media, como la escuela y la cancha polifuncional.

Tipología de viviendas.-

Existen dos tipologías de viviendas:

Residencial: de 1-2 plantas con materiales de lugar en buen estado.

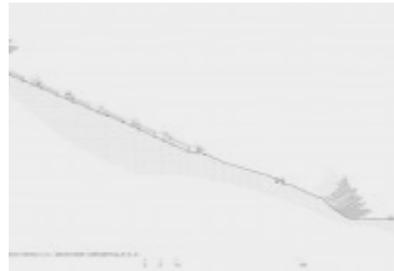


Viviendas aisladas precarias con terrenos de cultivo.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Recursos y atributos naturales.-

la zona tiene una característica importante por estar rodeada del lago San Jacinto, cuenta con vegetación alta, media y baja típica del lugar, el terreno presenta desniveles hacia el lago lo que lo hace atractivo e interesante para la propuesta, además de contar con excelentes visuales paisajísticas.



La idea surge del lugar.-

Fisiológicamente el terreno cuenta con pendientes en las que se puede aprovechar un buen emplazamiento de las actividades del Complejo turístico de convenciones. La gran cantidad de desniveles existentes hace que se pueda crear una atractiva propuesta aprovechando los desniveles del terreno para ganar visuales al paisaje.

2. Premisas de diseño

Diagnostico proyectivo.-

El proyecto será de gran utilidad para la sociedad al albergar el desenvolvimiento cultural y turístico de la zona.



Premisas funcionales.-

El Complejo Turístico de Convenciones deberá contar con ambientes que serán destinados para el uso de todo tipo de público que requieran la realización de diversos eventos.



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Los ambientes estarán diseñados para la realización de actividades a nivel Local, Nacional, Departamental e internacional, por lo que se tomará en cuenta al realizar el dimensionamiento la escala del mismo.

Las áreas a nivel general que requiere el Complejo de Turístico de Convenciones que posteriormente deben ser subdivididas son:

1. Área Pública
2. Área Administrativa
3. Área de reuniones de menor escala
4. Salón Auditorio
5. Teatro
6. Área de servicios complementarios
7. Área de parqueo
8. Área de control y seguridad
9. Área de recreación
10. Área de gastronomía
11. Áreas verdes y de esparcimiento

La circulación dada entre las áreas mencionadas anteriormente deberá ser fluida, dinámica y clara.

Los ambientes en cada planta serán organizados de acuerdo a la homogeneidad, complementariedad y la cantidad de afluencia de personas a ellos.

Es conveniente jerarquizar el acceso principal por el que accederá una diversa cantidad de personas para que este sea claro e inconfundible. Además de que tanto el control como boleterías deberán estar cerca este para tener una eficiente seguridad en la accesibilidad.

Todas las salas de reuniones deberán contar con sus respectivas áreas de servicios de acuerdo a las características que posean cada uno de ellas.

Se creará espacios de encuentro y recreación al aire libre con recorridos que conectarán con las edificaciones del entorno.

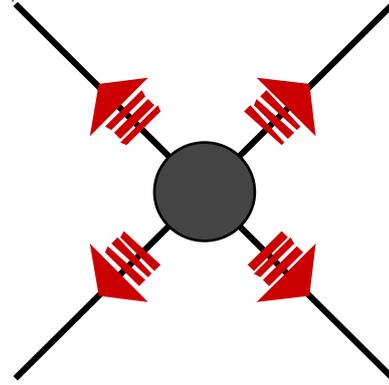
Premisas espaciales.-

Tipos de organizaciones espaciales:

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

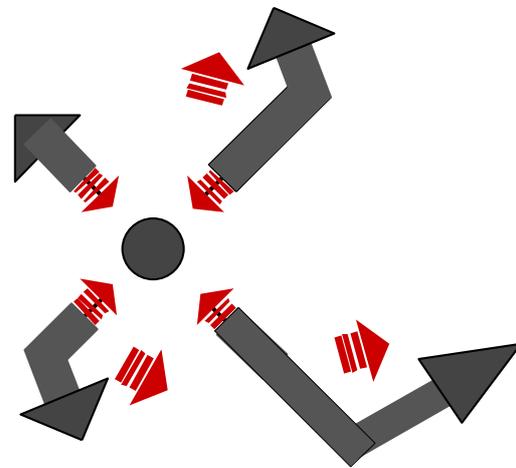
Organización Radial.-

En este los espacios se extienden en base a un punto. Que posee el espacio central predominante y varios espacios de carácter secundario que se agrupan entorno a uno principal.



Conclusión.-

Tomando en cuenta que la mejor forma de tener garantizada la visión y tener una visibilidad equitativa es mediante un esquema de organización radial, es por eso que se proyectará este tipo de esquema para el salón principal, puesto que también se lograría una adecuada propagación del sonido.



Los ambientes destinados a reuniones y congresos deberán tener un adecuado aislamiento acústico para un desarrollo efectivo de la actividad.

Es importante la creación de espacios semiabiertos para lograr dinamismos de espacios y diferentes percepciones del mismo.

También se considerara en el diseño el acceso para discapacitados mediante rampas puesto que también son parte de la sociedad.

Premisas Morfológicas.-

El diseño morfológico del proyecto será realizado tomando en cuenta el entorno inmediato; es imprescindible no romper con el paisaje que refleja la identidad de la zona debido al gran valor turístico que tiene la misma.

En cuanto al color que se debería utilizar también se hace un análisis para saber el porcentaje de reflectividad que este contenga.

Premisas Tecnológicas.-

Producto del análisis de los modelos se ve conveniente la utilización de estructuras que cubran grandes luces de ambientes en el que se desarrollarán importante funciones por lo que se necesitará clara e ininterrumpida visibilidad.

Se empleará diversos materiales: en el interior se revestirá para un aislamiento acústico y en el exterior para solucionar las texturas del conjunto volumétrico.

Para determinar el tipo de cubierta es necesario analizar las cualidades de cada tipo:

Tipo 1: estructuras metálicas

Tienen poco peso y alta resistencia.

Sus propiedades no cambian con el tiempo.

Se acercan más al comportamiento de diseño que la mayoría de los otros materiales.

Requiere de un mantenimiento adecuado para una duración eficiente.

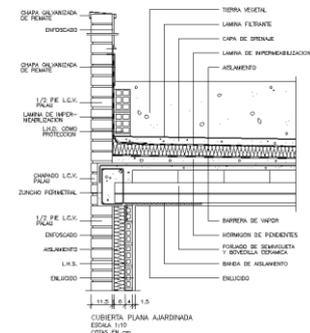
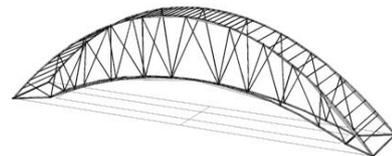
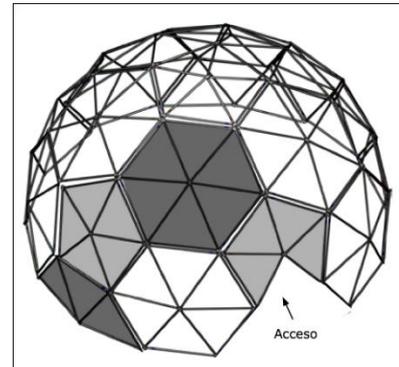
Soporta grandes deformaciones.

Facilidad de unir diversos miembros por medio de varios tipos de empalmes o soldaduras.

Se debe prever su protección con materiales aislantes.

Tipo 2: Cubiertas de Ferro cemento

Buen aislamiento térmico y resistencia a la abrasión. La conductibilidad térmica del ferro cemento es seis veces menor que la del acero.



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Tiene buen asilamiento acústico, absorbiendo mejor el sonido en comparación de otros materiales.

Su flexibilidad permite adaptarse a diversas formas.

Es de fácil construcción y mantenimiento.

Es de bajo costo.

Tiene menor cantidad de volumen reduciendo hasta el 50 % de peso y de estructuras.

Tipo 2: Cubiertas ajardinadas

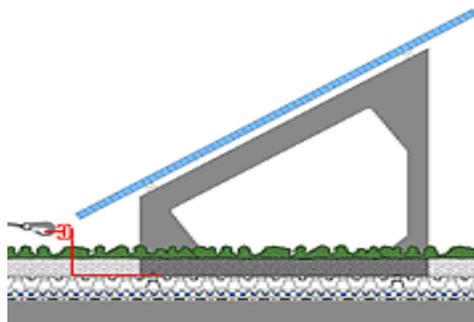
Arquitectura sustentable, se la denomina "Ecológica" o Extendida" debido a que parte del agua es retenida gracias a una estructura tridimensional de poliestireno, perforada, con un revestimiento filtrante de polipropileno por ambas caras, unido firmemente a la estructura tridimensional, que mantiene su capacidad drenante. Se destaca la idea principal de gestar un verdadero paisaje de lomadas verdes sobre el techo plano.



Instalación fotovoltaica en terraza ajardinada y paneles solares

Arquitectura ecológica

La arquitectura ecológica es aquella que programa, proyecta, realiza, utiliza, demuele, recicla y construye edificios sostenibles para el hombre y el medio ambiente. Los edificios se emplazan localmente y buscan la optimización en el uso de materiales y energía, lo que tiene grandes ventajas medio ambientales y económicas.

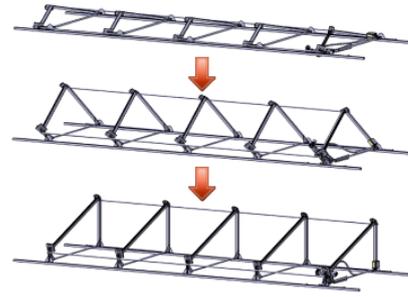


COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Esta arquitectura tiene 10 principios:

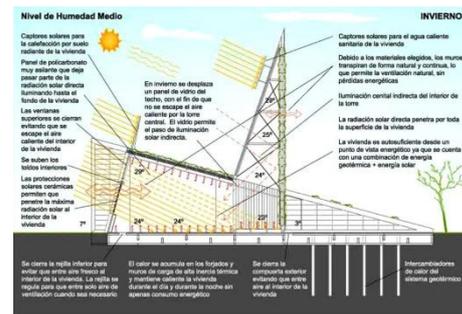
Valorar las necesidades

La construcción de un edificio tiene impacto ambiental, por lo que se deben analizar y valorar las necesidades de espacio y superficie, distinguiendo entre aquellas indispensables de las optativas, y priorizándolas.



Proyectar la obra de acuerdo al clima local

Se debe buscar el aprovechamiento pasivo del aporte energético solar, la optimización de la iluminación y de la ventilación natural para ahorrar energía y aprovechar las bondades del clima.



Ahorrar energía

Los más importantes factores para esto son la relación entre la superficie externa, el volumen y el aislamiento térmico del edificio. Ocupar poca superficie externa y un buen aislamiento produce menor pérdida de calor. También se puede ahorrar más usando sistemas de alto rendimiento y bajo consumo eléctrico para la ventilación, iluminación artificial y los electrodomésticos.



Pensar en fuentes de energía renovables

En la proyección de un edificio, se debe valorar positivamente el uso de tecnologías que usan energías renovables (placas de energía solar, leña, etc.). Es conveniente la producción de agua caliente sanitaria con calentadores solares, o la producción de calor ambiental con calderas de alto rendimiento y bombas de

calor, la energía eléctrica con sistemas de cogeneración, paneles fotovoltaicos o generadores eólicos.

Ahorrar agua

El uso racional del agua consiste en la utilización de dispositivos que reducen el consumo hídrico, o que aprovechan el agua de lluvia para diversos usos (WC, ducha, lavado de ropa, riego de plantas, etc.)

Construir edificios de mayor calidad

Los edificios ecológicamente sostenibles tienen mayor calidad y mayor longevidad, son de fácil mantenimiento y adaptables para los cambios de uso. Exigen menos reparaciones y al final de su ciclo de vida son fácilmente desmontables y reutilizables; sobre todo si el sistema de construcción es simple y limitada la variedad de materiales usados.

Evitar riesgos para la salud

Los riesgos para la salud de los trabajadores no depende sólo de la seguridad en la obra, sino también de los materiales de construcción utilizados durante la producción y levantamiento de la obra. Las grandes cantidades de solventes, polvos, fibras y otros agentes tóxicos son nocivos, incluso después de la construcción y por un largo tiempo contaminan el interior del edificio y provocan dificultades y/o enfermedades a las personas o animales que habiten el lugar.

Utilizar materiales obtenidos de materias primas generadas localmente

El uso de materiales obtenidos de materias primas locales (abundantemente disponibles) y que usen procesos que involucren poca energía, reducen sensiblemente el impacto ambiental. El uso de materias locales redundan en menores tiempos de transporte, reduce el consumo de combustible y la contaminación ambiental.

Utilizar materiales reciclables

La utilización de materiales reciclables prolonga la permanencia de las materias en el ciclo económico y ecológico, por consiguiente, reduce el consumo de materias primas y la cantidad de desechos.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Gestionar ecológicamente los desechos

Para poder gestionar ecológicamente los desechos provenientes de las demoliciones o restructuraciones - restauraciones de los edificios se debe disminuir la cantidad y la variedad, subdividiendo los desechos por categorías (plásticos, metales, cerámicas, etc.) de manera que se facilite la recuperación, el reciclaje o el re uso de materiales de construcción.

3. Programación

Definición de áreas.-

- 1.- Área Servicios Públicos
- 2.- Área Administrativa
- 3.- Área Salón Auditorio
- 4.- Área de Salón de menor escala
- 5.- Área de Teatro
- 6.- Área de gastronomía
- 7.-Áreas verdes y de esparcimiento

Programa Cualitativo.-

Nº	Área	Espacio		Nº de Ambientes	Actividad	Características
1	ADM	1.-Oficinas de ADM 2.- guardarropas 3.-Sala de presa 4.-Sala de reuniones 5.-Bateria de baños	1.-Director 2.- Administrador 3.-Contador 4.-Of. de turismo 5.-Secretaria 6.-Archivo	1	Información y recepción y registro	Sector privado solo para el personal administrativo, ambientes interesantes y agradables con visuales al exterior e iluminación natural.
		Vestíbulo principal	1.- Informacion 2.-Registro 3.-Cabinas telefónicas	1	Información y recepción y registro	Grandes vitrales con doubles alturas integrando el interior con el exterior.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

2	Áreas Pública		4.-Salas de internet			
		Sala de exposiciones		2	Eventuales y permanentes	Esta área puede ser dividida en tres secciones iguales por paredes móviles aprueba de ruidos, permitiendo la realización de diversos eventos simultáneos exposiciones,talleres, etc.
		Auditorio Grande	1.-Vestibuloy recepción 2.-Informacion 3.- Boletería y control 4.-Platea 5.-Escenario 6.-Mezanine 7.- Camerinos 8.-Estar de espera para expositores 9.- Cabina de traducción 10.- Cabina de Iluminación 11.-Bateria de baños p/publico-personal-artistas. 12.-Depositos	3	Conferencias de todo tipo	Con los más sofisticados sistemas de iluminación y sonido, diseñado con las altas cualidades acústicas para presentar congresos, conferencias o banquetes y desde una filarmónica hasta una ópera. Ofrece confortables butacas y camerinos para los artistas. Capacidades de salas de variadas dimensiones.
	Teatro		1	Culturales, actos cívicos, escolares, etc.	Con los más sofisticados sistemas de iluminación y sonido, diseñado con las altas cualidades acústicas para presentar eventos artísticos culturales, con sillas movibles y camerinos para los artistas.	
		Salón multiuso		2	Fiestas de: negocios, promociones, etc.	Se ofrecerá un lugar confortable con el uso de materiales tradicionales y nueva tecnología.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

2	Áreas Pública	Restaurante Bart- Cafetería	1.-Cocina 2.-Despensa 3.-Salón de comensales 4.-Batería de baños p/personal 5.-Vestuarios 6.-Batería de baños p/publico	1	Almuerzos de negocios, aniversarios, congresos, etc.	Se ofrecerá un lugar confortable con el uso de materiales tradicionales y nueva tecnología, éste ambiente se dividirá en tres secciones por paneles móviles y un juego de niveles donde se ofrecerá comida nacional, internacional y de la región. También se ofrecerá comida rápida con mesas al aire libre semi- cubierta por estero estructuras.
		Discoteca	1.-Vestibulo y recepción 2.-Boletería 3.- Seguridad 4.- Guardarropas 5.-Cocina 6.-Deposito- Despensa 7.-Barra 8.-Pista de baile 9.-areas con sofás 10.-Batería de baños p/personal- publico 11.-Vestuarios	1	Diversión nocturna para delegaciones	Con los más sofisticados sistemas de iluminación y sonido, diseñado con las altas cualidades acústicas con uso de tecnología moderna, creando un ambiente agradable e interesante.
		Sauna		1	Relajarse	
		Gimnasio		1		
		Sala de juegos		1		
		Área habitacional		12	Hospedaje	
		1.-Plaza verde y seca 2.-Parque		1	Paseo, relajarse, distraerse, etc.	Contara con vegetación alta, media y baja como: álamos, carnavalitos, sauces, jacarandas, etc.
3	Área de servicio	Deposito Gral. de servicios y mantenimiento	1	Guardar material de aseo	Sector privado solo para el personal de servicio.	
		Control y vigilancia	1	Seguridad del equipamiento y de los usuarios	Contara con tecnología de seguridad: cámaras, alarmas, etc.	

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES**Programa Cuantitativo****Área administrativa**

Ambiente	Capacidad	Nº de veces	Superficie
Oficina director	10	1	21.75
Oficina Administración	8	1	15.00
Oficina contador	8	1	15.00
Recepción	10	1	12.5
Secretaria	10	1	12.5
Recepción archivos	8	1	27.11
Acreditación certificados	8	1	23.82
Taller de trabajo	20	1	45.85
Deposito	1	1	3.00
Baño mujeres	3	1	9.37
Baño hombres	6	1	12.83
Baño H-M		1	19.26

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Estar vestíbulo	20	3	89.95
-----------------	----	---	-------

Área de servicio público

Ambiente	Capacidad	Nº de veces	Superficie
Vestíbulo	100	1	121.10
Información	5	1	12.70
Recepción	5	1	12.70
Boletería	4	2	14.00
Cabinas telefónicas	7	2	26.45
Control	1	2	2.00
Seguridad	1	2	5.60
Sala internet	10	1	37.00
Agencia viajes	3	1	30.905
Baño hombres	135	1	12.82
Baño mujeres	270	1	27.60
Baños discapacitados	1	2	2.30

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Estar pequeño	10	2	30.97
Parqueo	40 autos	2	13450
Control	6	4	31.47

Área de salas

Ambiente	Capacidad	Nº de veces	Superficie
Sala tipo clase	80	1	109.65
Sala exposición aire libre	100	1	145.00
Baño mujeres	300	2	23.80
baño hombres	490	2	23.80
Baño para discapacitados	45	4	3
Cocineta	5	1	19.15

Área de auditorio

Ambiente	Capacidad	Nº de veces	Superficie
Vestíbulo	150	2	200
Platea	250	1	183
Mezanine	165	1	200

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Palco.	44	2	44.00
Boletería	4	2	4.00
Foyer	30	2	42.75
Camerino	4	3	17.81
Baño camerino	2	3	11.50
Estar de camerino	3	3	4.55
Depósito limpieza	2	1	6.95
Almacén utensilios.	3	1	9.00
Bodega	5	1	9.00
Post-escenario	15	2	26.95
Escenario	50	1	114.75
Cabina traducción	4	1	16.70
Cabina sonido	4	1	16.70
Cabina proyección	3	1	11.15
Protocolo	2	4	5.54

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Sala desahogo	100	2	150
Estar pequeño	20	2	30.97
Estar - vestíbulo	90	4	114.60
Baño mujeres	300	1	57.25
Baño hombres	490	1	57.25
Baño para discapacitados	45	2	3.00
Guardarropa	300	1	9.31

CUADRO DE RELACION

Área – Área:

RELACIÓN

X	ALTA
○	MEDIA
	BAJA

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

ÁREAS	A. SERV. PÚBLICOS	A. ADMINISTRACIÓN	A. SALÓN AUDITORIO	A. SALÓN REUNIONES	A. TEATRO	A. SERV. COMPLEMENTARIOS
Área servicios públicos		X	X	X	X	X
Área administrativa	X		O	O	O	O
Área salón auditorio	X	O		X	O	O
Área salón reuniones	X	O	X		O	O
Área teatro	X	O	O	O		O
Área de servicios complementarios.	X	O	O	O	O	

Ambiente - Ambiente:

Servicios públicos

Ambiente- Ambiente	PLAZA DE ACCESO	VESTIBULO	INFORMACIÓN	BOLETERIA	OFIC. TURISMO	OFIC. ENTEL	SALA DE INTERNET	TIENDA COMERCIAL	BAÑOS	ESTACIONAMIENTO

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Plaza de acceso		X	O	O	O	O	O	O	O	X
Vestíbulo	X		X	X	X	X	X	X	X	
Información	O	X		X	O	O	O	X	X	
Boletería	O	X	X		O	O	O	X	X	
Oficina turismo	O	X	O	O		X	X	X	X	
Oficina entel	O	X	O	O	X		X	X	X	
Sala de internet	O	X	O	O		X		X	X	
Tienda comercial	O	X	X	X	X	X	X			
Batería de baños	O	X	X		X	X	X	X		
Estacionamiento	X									

Área administrativa

Ambiente-Ambiente	RECEPCIÓN	SECRETARÍA	SALA DE REUNIÓN	DIRECCIÓN	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	REGISTRO Y PROGRAMA	OFICINA DE ARCHIVOS	DEPOSITO	BAÑOS
Recepción		X	X	X	X	X	X	X	O	X

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Secretaria	X		O	X	X	X	X	X	X	X
Sala de reunión	X	O		X	X	X	X	X	X	X
Dirección	X	X	X		O	O	O	O	X	X
Administración	X	X	O	X		O	O	O	O	X
Contabilidad	X	X	O	O	O		O	O	O	X
Registro programa	X	X	O	O		O		O	O	X
Oficina de archivo	X	X	O	O		O	O		X	X
Depósito	O	X	X		O	O	O	X		
Baño	X	X								

Ambiente - Ambiente:

Área salón auditorio

Ambiente-Ambiente	RECEPCIÓN	INFORMACIÓN	PLATEA	ESCENARIO	OFICINA	CAMBIOS	ESTR.	CABINA TEL. - SONIDO	CABINA TRANSMISIÓN	DEPOSITO	BAÑO
Recepción		O	O		O	O					X
Información	X		O	O	O	O					X
Platea	O	O		O	O	O	O				O
Escenario	O	O	O		X	X	X	O	O	X	O

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Control	X	X	X	X		X	O	O	O		O
Camerino	O	O	O	X	X		X			O	O
Estar	O	O				X					
Cabina iluminación y sonido			X	X						O	
Cabina de traducción			X	X							
Depósito				X		X					
Baño	X	X				X					

Ambiente - Ambiente:

Área teatro

Ambiente- Ambiente	RECEPCIÓN	INFORMACIÓN	PLATEA	ESCENARIO	CONTROL	CAMERINO	BAÑO	CABINA ILUM. - SONIDO	CABINA TRADUCCIÓN	DEPOSITO	BAÑO
Recepción		X	O	O	O		O				X
Información	X										X
Platea				X	O	O					X
Escenario			X		O	X	X	O	O	O	X
Control	X	X		O		O					X

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Camerino				X	O		X			O	X
Estar	X	X		O	O	X					X
Cabina iluminación sonido				X	O					X	X
Cabina de traducción.	O	O		X	O	O				X	X
Depósito	O	O	X	X		O					X
Baño	X	X									

Ambiente - Ambiente:

Sala de reuniones menores

Ambiente – Ambiente	PLATEA	TARIMA	DEPÓSITO	BAÑOS
Platea		X	O	X
Tarima	X		O	X
Depósito	O	O		
Baños	X	X		

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Ambiente - Ambiente:

Servicios complementarios

Ambiente - Ambiente	SALÓN-COMEDOR	COCINA	ESCENARIO	DEPOSITO P/ COCINA	DEPOSITO GENERAL	BAÑOS	VESTIDOR P/ SERVICIOS	LAVANDERIA	DEPOSITO UTENSILIOS	SALA MANTENIMIENTO
Salón-comedor		X		O	O	X			O	
Cocina	X			X		O	O	O	O	
Escenario										
Depósito p/ cocina	X	X							O	
Depósito general	X	X		O			O	O	O	O
Baños	O	O	O	O						
Vestidor p/ servicio		O		O		X		X		O
Lavandería		O		X			O		O	O
Depósito utensilios	O	X		X			O			O
Sala de mantenimiento			X							

Esquema funcional

4. Organigrama:

Bloque 1: Área de convenciones

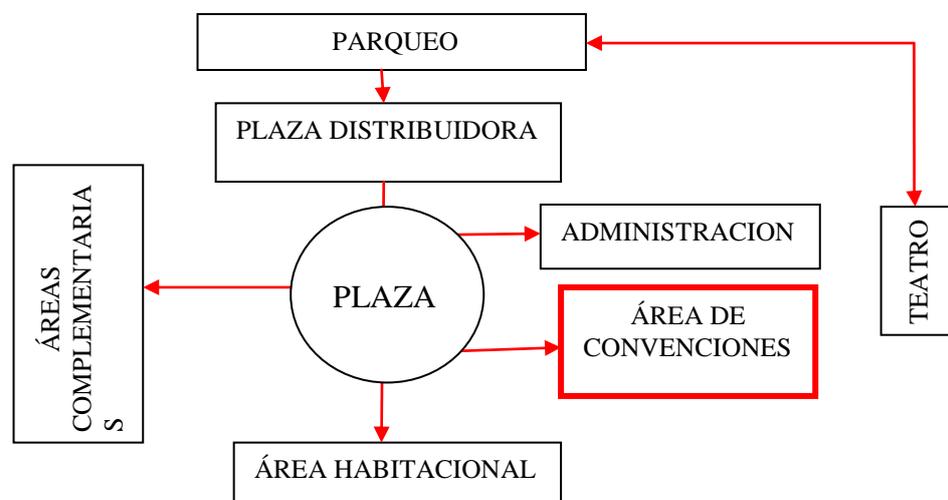
1. Zona de conferencias
2. Zona administrativa
3. Zona comercial
4. Zona exposición
5. Teatro

Bloque 2: Áreas complementarias

1. Área habitacional
2. Restaurante
3. Gimnasio
4. Casino
5. Sauna-piscina
6. Estacionamientos
7. Batería de baños

Áreas recreativas

1. Plaza distribuidora
2. Parque infantil
3. Áreas verdes pasivas

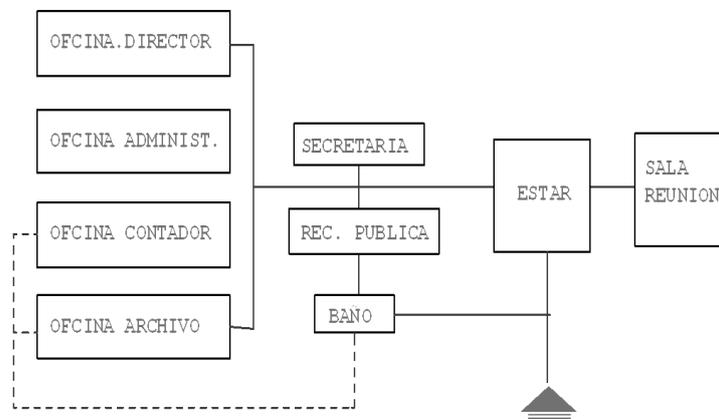


Área de servicios públicos:

1. Vestíbulo
2. Informaciones
3. Boletería
4. Cabinas telefónicas
5. Control
6. Baños
7. Agencia de viajes
8. Sala de Internet
9. Tienda comercial
10. Depósito
11. Estacionamiento

Área administrativa:

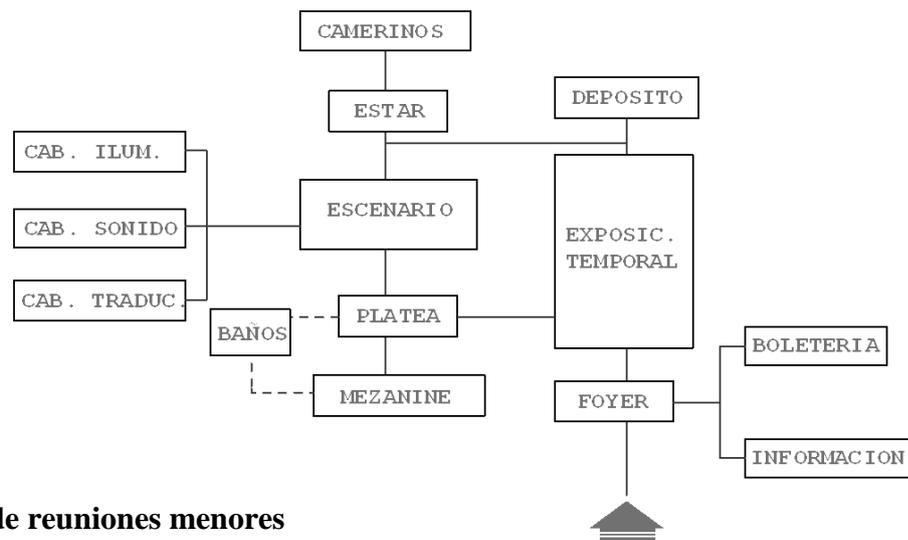
1. Recepción Pública
2. Secretaria
3. Sala de reuniones
4. Baños
5. Oficina director
6. Oficina Administrador
7. Oficina Contador
8. Oficina Archivo
9. Depósito



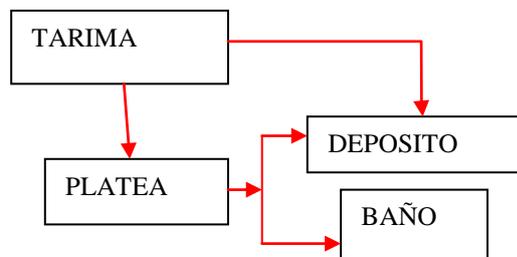
COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Área de auditorio:

1. Vestíbulo
2. Sala temporal de exposición
3. Informaciones
4. Boletería
5. Platea
6. Escenario
7. Mezanine
8. Control
9. Camerinos
10. Estar
11. Cabina de traducción
12. Baños
13. Depósito

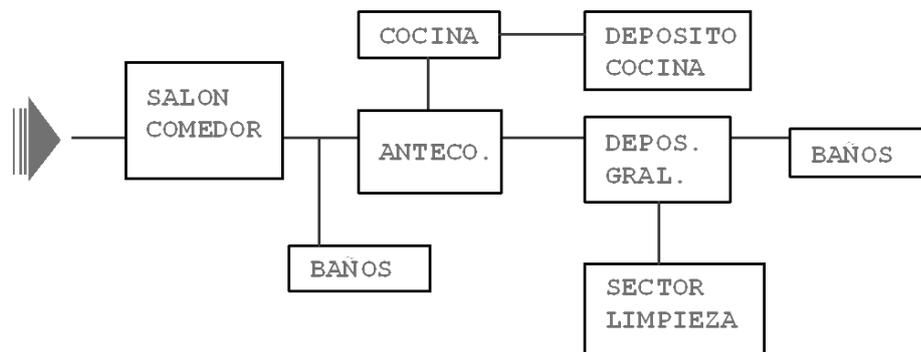


Sala de reuniones menores



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Ambientes de servicios complementarios:



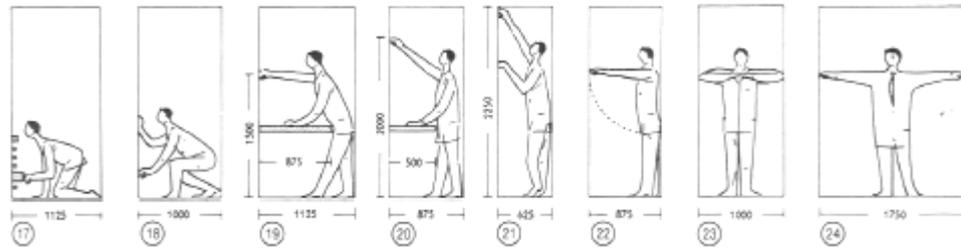
Área de servicios complementarios:

- Salón Comedor
- Escenario
- Cocina
- Depósito de carnes
- Depósito general
- Lavandería
- Depósito de limpieza
- Salas de mantenimiento

Antropometría.-

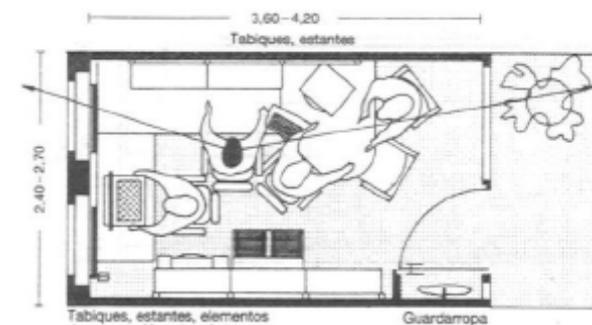
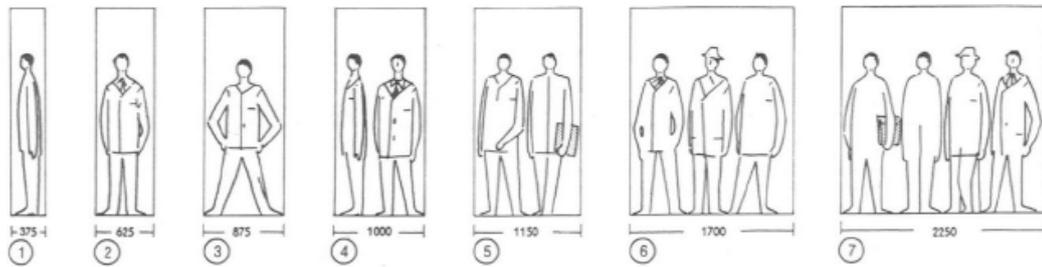
MEDIDAS DEL HOMBRE :

ESPACIO NECESARIO SEGÚN LA POSICIÓN DEL CUERPO

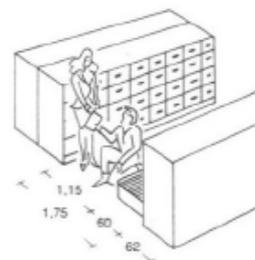


EGRONOMETRÍA.-

ÁREA ADMINISTRATIVA :

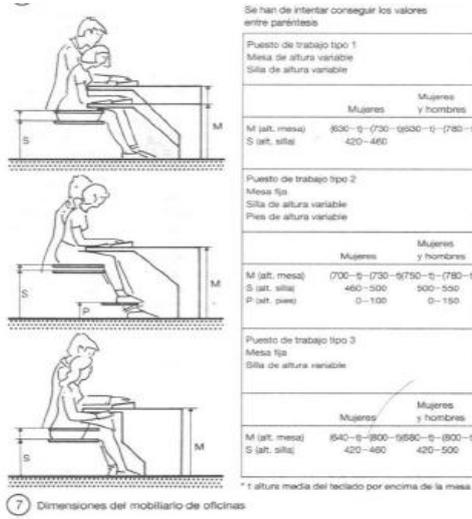


11 Dimensiones posibles de una pequeña sala en una -oficina combinada- (Home-Base). Ejemplo: Edding AG

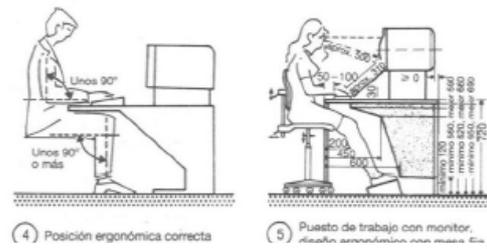


14 Armarios de archivo con peso inter-medio

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

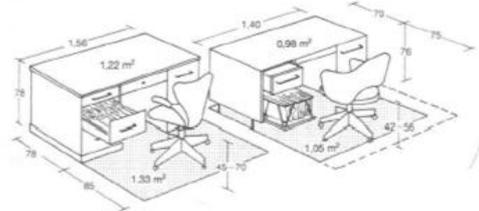


7 Dimensiones del mobiliario de oficinas



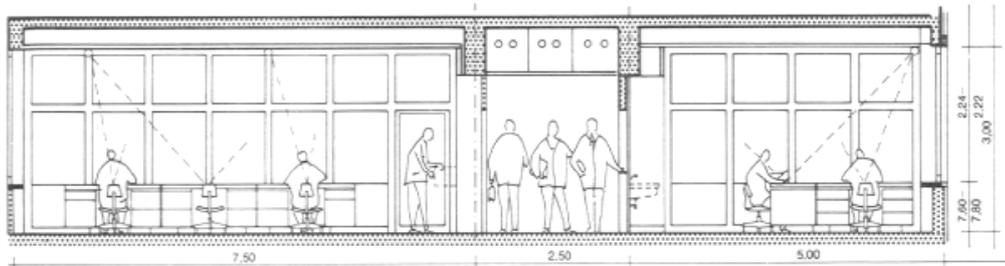
4 Posición ergonómica correcta

5 Puesto de trabajo con monitor, teclado y ratón con mesa E



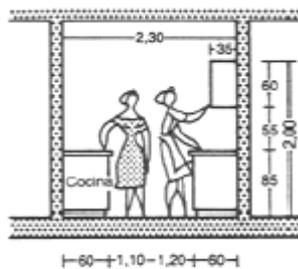
1 Escritorio con cajones para formatos normalizados según DIN 4545/1

2 Escritorio con silla sobre ruedas. En comparación con 1 ocupa 0,5 m² menos de superficie



4 Sección de una oficina

ÁREA DE GASTRONOMÍA

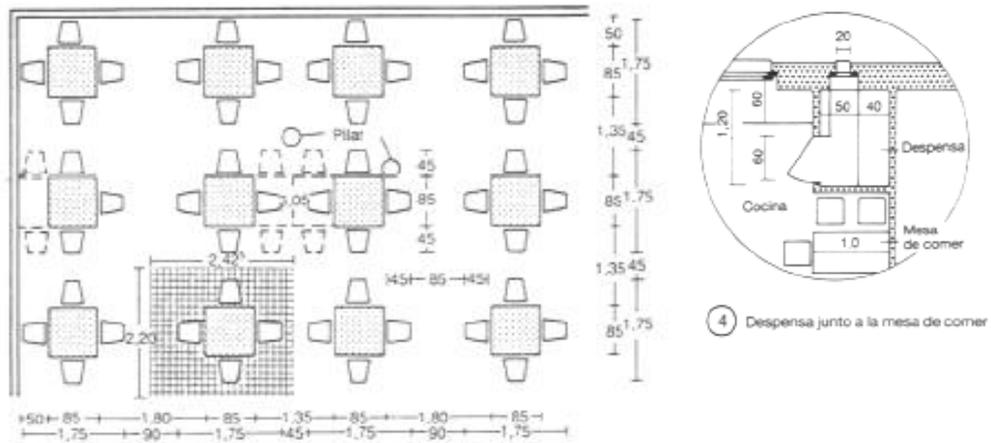


2 Sección transversal de cocina con 2 puestos de trabajo

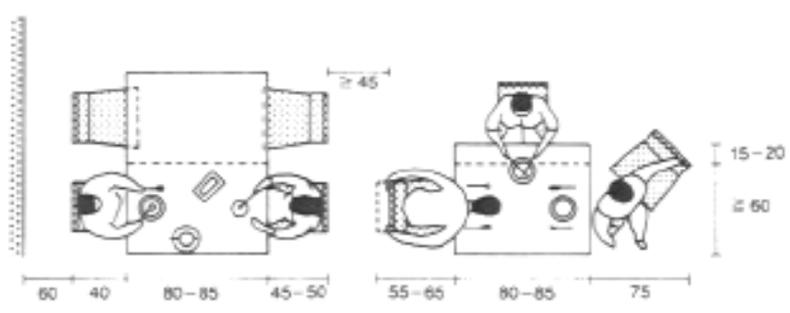


19 Cocina con muebles a ambos lados → p. 215 3

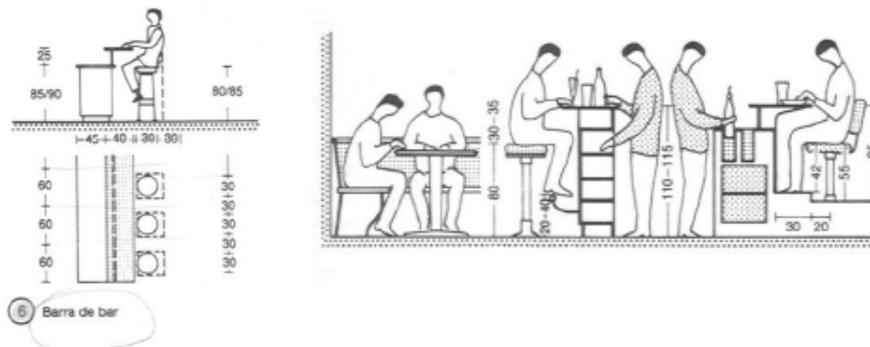
COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES



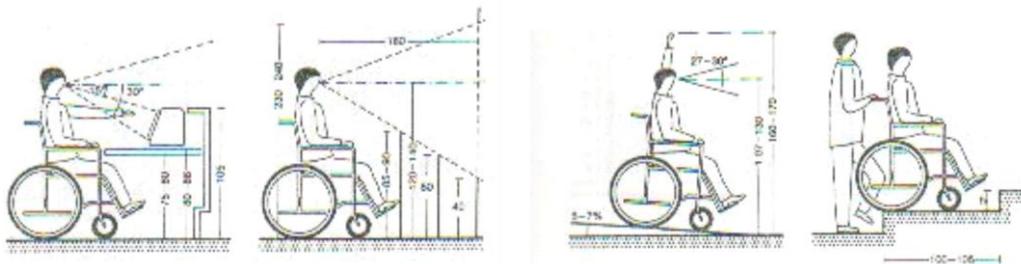
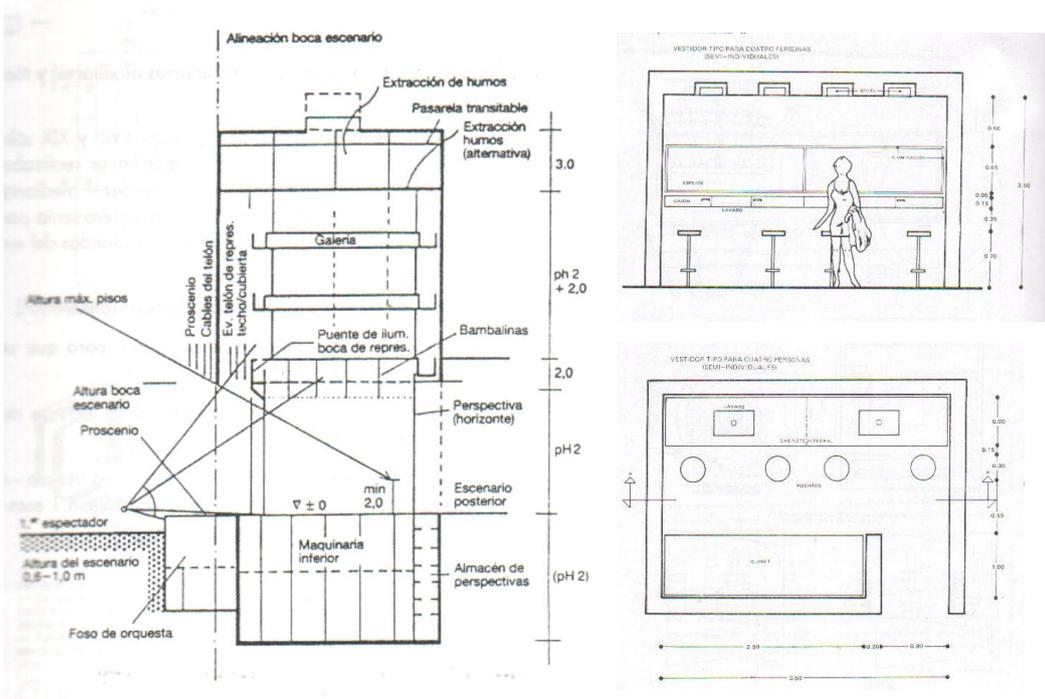
CAFETERIA



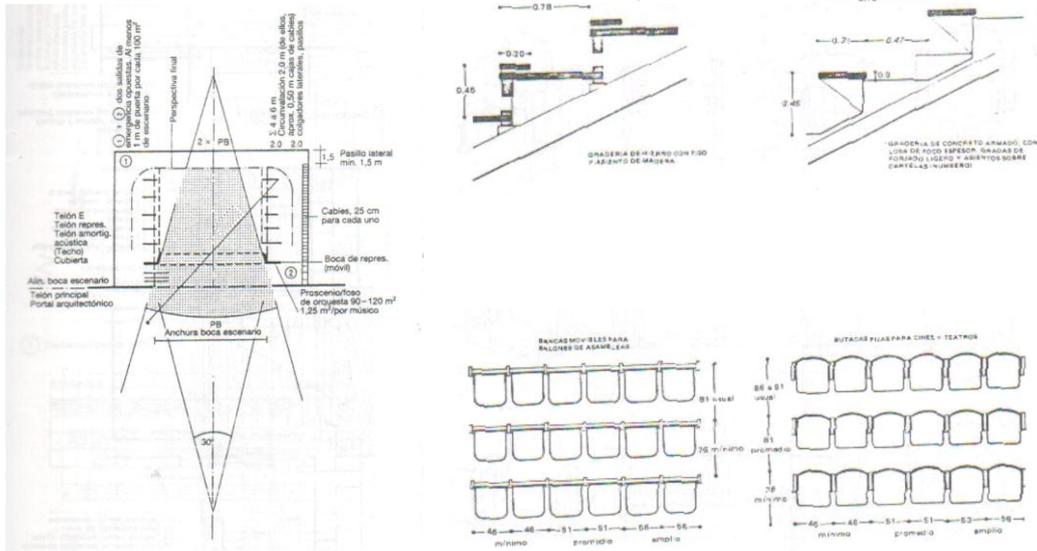
COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES



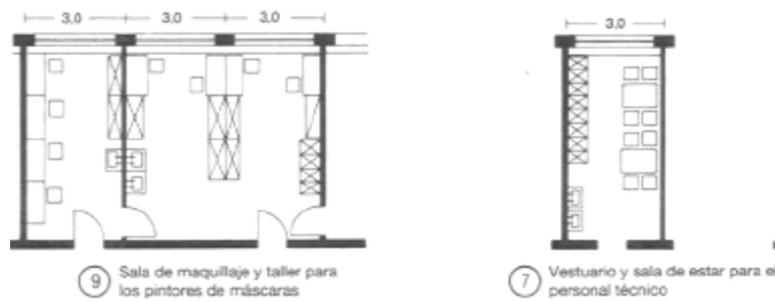
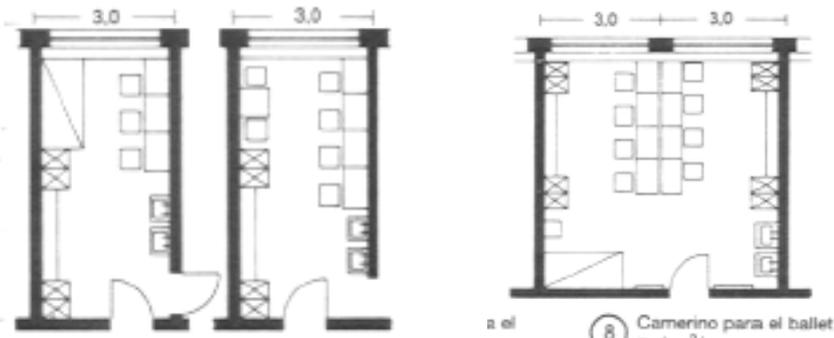
AUDITORIO



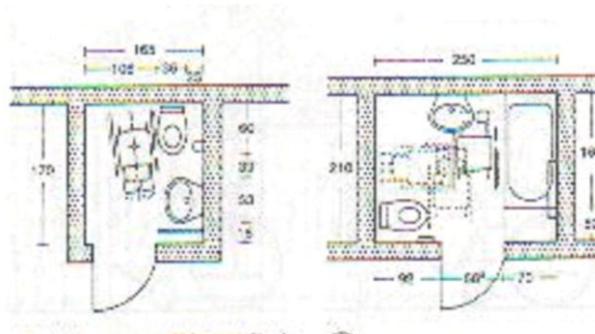
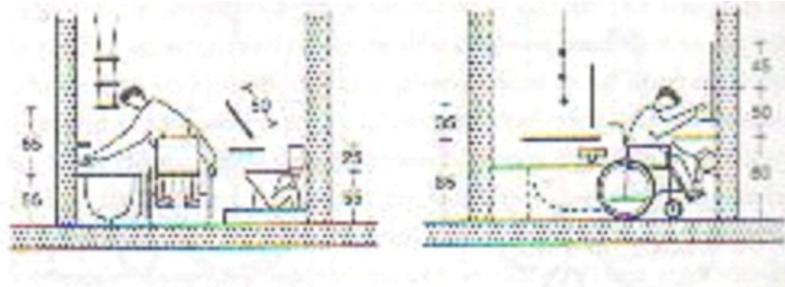
COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES



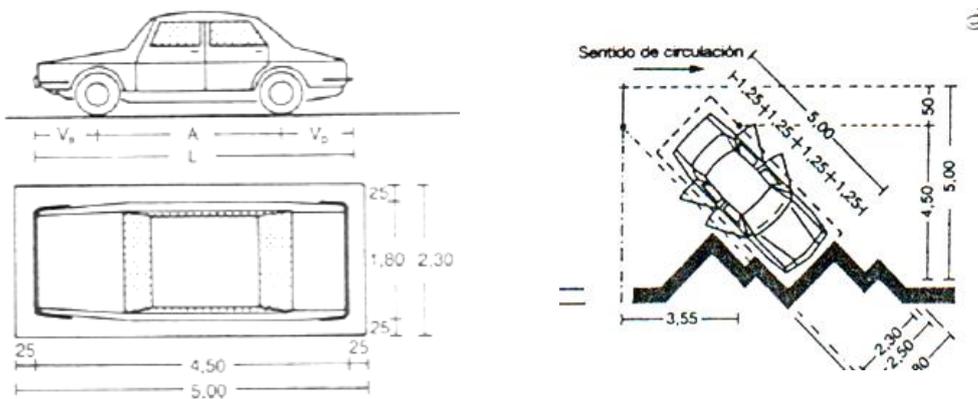
ÁREA ESPECTACULO



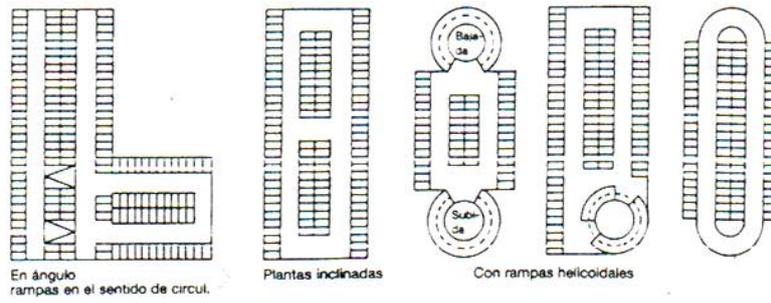
AMBIENTES PARA MINUSVALIDOS



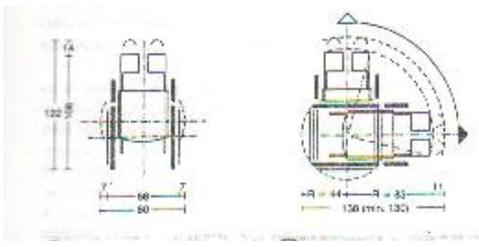
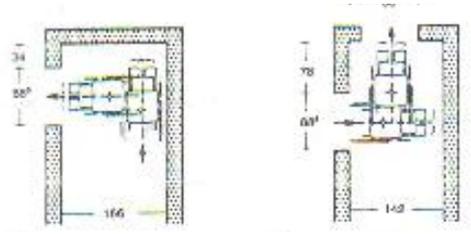
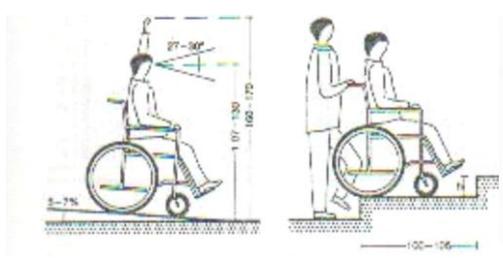
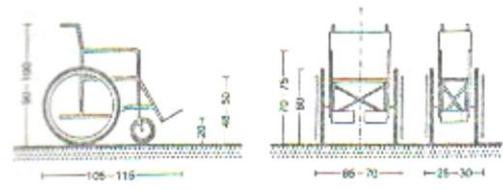
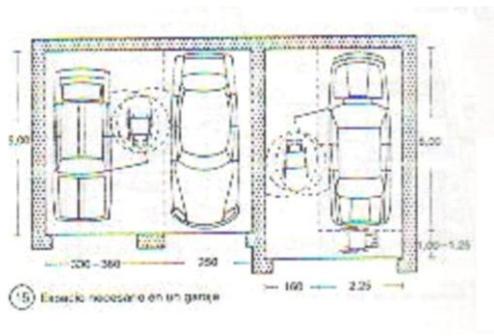
ÁREA DE PARQUEOS



COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES



PARQUEO Y ASCENSORES PARA MINUSVALIDOS



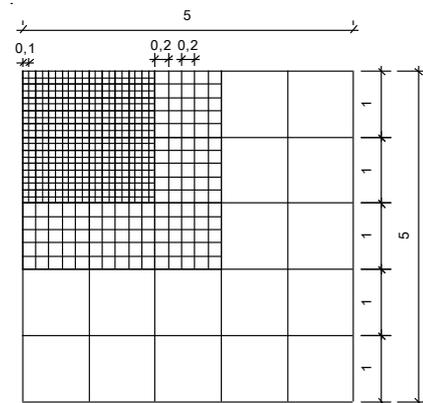
Coordinación modular.-

Todo el proyecto arquitectónico estará modulado de acuerdo a una rejilla de diseño estructural como espacial.

Determinación del módulo.-

Para determinar el módulo se ha analizado las medidas del hombre a través de la antropometría, agronometría y posteriormente basado en la normatividad, por lo cual se ha determinado tomar en cuenta cuatro tipos de módulos:

1. Módulo Base
2. Módulo Funcional
3. Módulo Espacial
4. Módulo Estructural

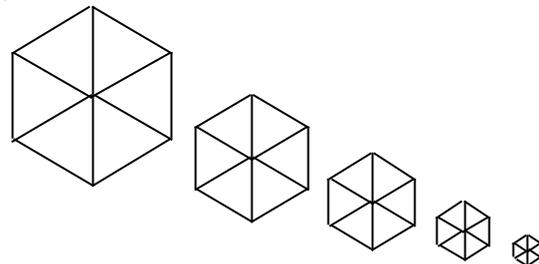


1.- Módulo Base.- Será empleado en una rejilla de diseño de 0.20 x 0.20 m. ser la más adaptable al diseño y cumplirá con los requerimientos del proyecto.

2.- Módulo Funcional.- Mediante este se diseñarán los diferentes espacios, será proporcional al módulo base, tomando una rejilla de diseño de 1.00 x 1.00 dado por las medidas generales que adoptan las puertas y escaleras y espacios públicos.

3.- Módulo Espacial.- Se refiere a las tres dimensiones toando como base 3.00 m. de altura y los múltiplos de 1.00 m.

Módulo Estructural.- Dependerá del proyecto y se determinará de acuerdo a la combinación de todos los módulos anteriormente mencionados.



1. Memoria descriptiva.-

Tema: “Complejo Turístico de Convenciones”

Antecedentes.-

El haber realizado un análisis a nivel urbano y posteriormente a nivel de sitio, permite tener una idea clara de que tipo de equipamiento es necesario implementar para dar solución a una de las necesidades de la zona.

Descripción de la propuesta de análisis:

Localización.-

El proyecto se encuentra localizado

Departamento: Tarija

Provincia: Cercado

Ciudad: Tarija

Zona: Tolomosa Norte al sur



Ubicación: Se encuentra localizado a 7km. al sud-este de la ciudad de Tarija.

Superficie del terreno.-

El terreno tiene una dimensión de 44.91m. x 44.90 m. es decir una superficie de 2017.30m² de los cuales 10718.49 m² es construido.

El equipamiento consta de 2 bloques el principal con 2 niveles, el secundario de 1 nivel y varios equipamientos complementarios de menor escala.

Bloque 1: Planta baja-----15135.70 m²

Planta alta-----1500.50m²

Bloque 2: planta baja -----1150.40m²

Teatro y exposición -----1394.00m²

Cabañas ----- 523.60m²

Spa-----258.50 m²

Accesos.-**Ingreso Principal.-**

Tiene la particularidad de ser claro, fácil de ubicar al encontrarse sobre un eje el cual divide el espacio, también existen elementos que ayudan a jerarquizar el acceso como ser la vegetación que se encuentra en toda la trayectoria del camino hasta el puesto de vigilancia al acceso del complejo.

Ingresos Secundarios.-

Tenemos el ingreso de abastecimiento y el de invitados especiales que está cerca del auditorio y el teatro al aire, ambos con acceso vehicular.

Ingreso Peatonal.-

En cuanto a la accesibilidad peatonal tendrá varias alternativas, al contar en los laterales de los bloques con vías peatonales las cuales ofrecerán las posibilidades de ingreso al complejo turístico de convenciones.

Acceso vehicular.-

El acceso hasta el Complejo Turístico de Convenciones es vehicular hasta el parqueo del equipamiento después el recorrido interior del equipamiento es peatonal debido a las características exteriores del mismo. Su retorno de salida se realiza por la misma vía de acceso.

2. Estructuración del proyecto.-**Actividad principal del Equipamiento**

El equipamiento tiene como función principal acoger por medio de su espacio para el desarrollo de actividades de congregación de diferente índole.

Áreas funcionales.-

Se divide en sectores definidos los cuales son:

- Sector Auditorio
- Sector Salas
- Sector Administrativo
- Sector Esparcimiento
- Sector Públicos
- Sector Servicios

Descripción de cada sector.-**Sector Público y administrativo.-**

Ubicado en la planta baja ambos sectores se encuentran divididos por medio de nivel en deferente altura.

Sector Salas.-

Ubicado en la planta alta, él proyecto ofrece tres tipos de salas las cuales pueden ser modificables en su espacio.

Sector Auditorio.-

Ubicado en la planta baja sus áreas de apoyo todo lo que corresponde a la platea y escenario en la planta cuarta y el mezanine en la planta quinta.

Sector Esparcimiento.-

Ubicado en la planta baja a 1m bajo el nivel cero este tiene la función de permitir una circulación libre, fluida y dinámica para el ciudadano previo a ingresar al equipamiento.

Sector Servicios: Ubicado junto con deposito y mantenimiento en cada nivel.

Sector Hospedaje.-

Cabañas de 2 plantas ubicado en los desniveles del terreno con vista al Lago San Jacinto organizada siguiendo un estilo orgánico tanto en su forma como en su emplazamiento.

Circulaciones.-

Verticales y horizontales: Estas se encuentran concentradas en los extremos de los equipamientos.

Solución tecno-constructiva.-

El material empleado para el proyecto responde a la función que este cumplirá utilizándose material existente en el mercado Boliviano.

Fundaciones: Las fundaciones serán de H° C°, contando con fundaciones de tipo aisladas.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

Cimientos: estos serán de una dimensión de 1.50m x 1.50m reforzando las zapatas evitando desplazamiento.

Cerramiento: Para este se utilizará un muro de piedra de 2.00m. altura de y con vegetación al rededor .

Vanos: los vanos serán cerrados con vidrio de seguridad de 10mm. con perfiles de aluminio.

Carpintería: Se utilizará carpintería de aluminio con aglomerado de madera.

Vigas y columnas: Estas serán de H^oA^o con secciones definidas de acuerdo a las cargas.

Estructura de Cubierta: Para esto se utilizará estéreo-estructura esto para cubrir las áreas de exposición y teatro al aire libre.

Cubierta: Cuenta con 3 tipos de cubierta, una de losa alivianada, otra de placas de ferro-cemento y terraza ajardinada.

Revestimiento: Estos varían de acuerdo a los ambientes en los exteriores se utilizará hormigón pulido, en los espacios interiores como vestíbulos pasillos salas granito esmaltado, baños y vestuarios cerámica.

Instalaciones.-

Contara con toda las instalaciones básicas y especiales necesarias para el buen funcionamiento del equipamiento.

Solución morfológica.-

La solución morfológica responde a un dinamismo formal esto resultado de una metáfora la cual ha sido inspirada en el tema

Forma-filosofía-metáfora.-

La metáfora será el **AGUA**, en casi todas las culturas el agua es un elemento que representa y simboliza la vida, la esperanza, el final y el principio de cualquier ciclo, además el agua refracta la luz y crea una gama de colores a manera de arcoíris con colores tan diversos como las flores, y la linealidad del agua que a su paso transforma los paisajes.

COMPLEJO TURÍSTICO DE CONVENCIONES

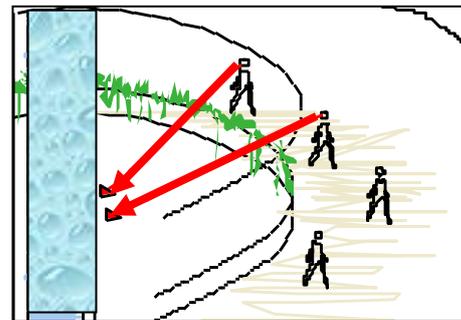
Base morfológica.-

La base morfológica para el proyecto será la línea, una línea que no tiene principio ni final que es continua y forma planos, se acomoda al terreno ingresando en las grutas y volviendo a salir.



Solución perceptual.-

Las apreciaciones de sensaciones estarán dirigidas tanto dentro como fuera del edificio estarán dirigidas a brindarle al individuo un dinamismo visual del espacio exterior con el interior tratando de integrar la naturaleza con la arquitectura.



Dobles alturas apreciadas desde las diferentes plantas



Color del equipamiento.-

El color utilizado para el equipamiento será blanco esto para mantener un lenguaje con el entorno amarrándose al conjunto.

PLANTA DE CONJUNTO Y TECHOS

El **AGUA Y LA LINEA**, Son elementos que representan y simboliza la vida, la esperanza, el final y el principio de cualquier ciclo, además el agua refracta la luz y crea una gama de colores a manera de arcoíris con colores tan diversos como las flores, y la linealidad del agua que a su paso transforma los paisajes, creando elementos y formas continuas que se acomodan al terreno ingresando en las grutas y volviendo a salir. .