

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROYECTO FINAL DE GRADO
“MERCADO PARA EL DISTRITO 13-TARIJA”

AUTOR: UNIV. MARTINEZ ROXANA ISBELIA

TESIS PRESENTADA A CONSIDERACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” COMO REQUISITO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y URBANISMO.

DICIEMBRE - 2018

TARIJA – BOLIVIA

V°B°

M.sc. Ing. Ernesto Álvarez Gozalvez

**DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS Y
TECNOLOGIA**

M.Sc. Lic. Elizabeth Castro Figueroa

**VICEDECANA
FACULTAD DE CIENCIAS Y
TECNOLOGIA**

M.sc. Arq. Mario Ventura Flores

**DIRECTOR DPTO. DE
ARQUITECTURA Y URBANISMO**

Arq. Pedro López Avila

DOCENTE GUÍA

Arq. Raquel Cruz Casso

TRIBUNAL

Arq. Luis Javier Sánchez Morales

TRIBUNAL

Arq. Cristian Federico Martínez de los Ríos

TRIBUNAL

DEDICATORIA....

A DIOS:

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor que mostro hacia mí durante toda la vida.

AGRADECIMIENTOS....

A mis padres: Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo este trabajo fue posible gracias a ellos.

A mis hermanos: Por apoyarme y aceptarme siempre, darme ánimos cuando más lo necesitaba.

A mis amigos: Que me mostraron que la amistad verdadera existe en los momentos difíciles.

¡GRACIAS A TODOS USTEDES!

“La perfección no es
cosa pequeña, pero está
hecha de pequeñas
cosas “

Albert Bandura

“Si crees en algo, debes
ser lo suficientemente
valiente para qué, si las
decisiones que tomas no
siguen a la manada,
puedas seguir adelante”

Alejandro Aravena

INDIC

1.-INTRODUCCIÓN.....	1
2.- CONTEXTO INTERNACIONAL.....	1
2.2.- CONTEXTO ACTUAL DEL MERCADO INFORMAL EN BOLIVIA.....	2
2.3.- COMERCIO INFORMAL EN TARIJA	2
UNIDAD 1.-INTRODUCCIÓN	3
1.1.-DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	4
1.2.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.-JUSTIFICACIÓN	6
1.4.-HIPOTESIS	7
1.5.-OBJETIVOS	7
1.5.1.-GENERALES	7
1.5.2.-ESPECÍFICOS.....	8
1.6.-VISIÓN.....	8
1.7.-MISIÓN	8
1.8.-PROYECCIONES DEL ANÁLISIS REAL	8
1.9.-METODOLOGIA	10
UNIDAD 2: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	12
2.1.-EL COMERCIO	12
2.2.-MERCADO	12
2.3.- CLASIFICACION SEGÚN SU ASPECTO FÍSICO	13
2.3.1.-MERCADOS FORMALES:	13
2.3.2.- MERCADOS INFORMALES:	13
2.4.- ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y RELACIÓN DE UN MERCADO	13
2.4.1.- MAYORISTAS:	14
2.4.2.- MINORISTAS:	14
UNIDAD 3: MARCO HISTORICO	15
3.1.-HISTORIA DEL COMERCIO	15
3.2.-HISTORIA DE LOS MERCADOS	15
3.3.-ORIGEN DE MERCADO	15

3.4.-EL PROCESO DE EVOLUCIÓN DEL MERCADEO.....	16
UNIDAD 4: MARCO LEGAL	¡Error! Marcador no definido.18
4.1.-PDM - PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	18
4.2.-LEY- NORMAS A NIVEL INTERNACIONAL.....	19
4.3.-SEDESOL (secretaria de desarrollo social)	19
4.4.-REGLAMENTO INTERNO DE SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL. XXX	20
UNIDAD 5: MARCO REAL.....	22
5.- MERCADO MUNICIPAL DE PINHAL NOVO	22
5.1.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE PINHAL NOVO	22
5.1.1.- ANÁLISIS CONTEXTO	23
5.1.2.- ANÁLISIS EMPLAZAMIENTO	23
5.1.3.- FUNCIÓN.....	23
5.1.4.- ESPACIALIDAD	24
5.1.5.- MORFOLOGÍA.....	25
5.1.6.- TECNOLOGÍA.....	25
5.2.- MERCADO SAN MIGUEL, MADRID	26
5.2.1.- UBICACIÓN	26
5.2.3.- EMPLAZAMIENTO	27
5.2.4.- FUNCION.....	27
5.2.5.- ESPACIALIDAD	28
5.2.6.- MORFOLOGÍA.....	28
5.2.7.- TECNOLOGÍA.....	29
5.3.- MERCADO MOLINO, TARIJA	30
5.3.1.- UBICACIÓN GEOGRAFICA	30
5.3.2.- ANÁLISIS CONTEXTO	30
5.3.3.- MORFOLOGIA.....	31
5.3.4.- TECNOLOGÍA.....	31
5.3.5.- FUNCIÓN.....	32
5.4.- ANALISIS FISICO NATURAL ENDOGENO	33
5.4.2.- ANALISIS FISICO NATURAL	34
5.4.5.- ANALISIS FISICO TRANSFORMADO	36
5.4.6.- SOCIAL- ECONOMICO.....	38

5.5.-JUSTIFICACION DEL AMBITO Y LUGAR DE INTERVENCION	42
5.6.-UBICACIÓN DEL SITIO	53
6.-PREMISAS DE DISEÑO	62
6.1.-PREMISAS FUNCIONALES	62
6.2.-PREMISAS ESPACIALES	63
6.3.-PREMISAS MORFOLÓGICAS.....	63
6.4.-PREMISAS AMBIENTALES	64
6.5.-PREMISAS TECNOLÓGICAS.....	65
6.6.-PREMISAS SOSTENIBLES	68
7.-PROCOSO DE DISEÑO	70
7.1.-PROGRAMA CUALITATIVO	70
7.2.-DIMENSIONAMIENTO DEL PROYECTO	75
7.3.-PROGRAMA CUANTITATIVO para el año 2038	79
7.4.-ANTROPOMETRIA	83
7.5.-ERGONOMETRIA	88
7.6.-NORMAS DE DISEÑO	98
7.7.-BURBUJAS DE RELACIÓN.....	100
7.8.-GENERACIÓN DE LA FORMA.....	103
7.9.ANEXOS.....	104