

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA CARRERA
DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



“MUSEO DEL VINO PARA LA CIUDAD DE TARIJA”

ELABORADO POR:

DAVID MENDEZ BEDOYA

DOCENTE DE LA MATERIA:

ARQ. ALVARO F. BORDA VILLENA

Proyecto de grado presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar al Grado
Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo

GESTION 2018

TARIJA- BOLIVIA

V°B°

.....
Msc. Ing. Ernesto Álvarez Gozálvez
DECANO
FAC. DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

.....
Msc. Lic. Elizabeth Castro Figueroa
VICEDECANA
FAC. DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

.....
Arq. Mario C. Ventura F.
DIRECTOR DPTO. DE
ARQUITECTURA Y URBANISMO

.....
Arq. Alvaro F. Borda
Villega
DOCENTE GUÍA

APROBADO POR:

TRIBUNAL

.....
Arq. Lopez Avila Pedro M.
TRIBUNAL

.....
Arq. Puma Leon Santos
TRIBUNAL

.....
Arq. Nogales Villena Francisco R.
TRIBUNAL

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar Dios, porque ha estado conmigo a cada paso que doy, a mi familia q me apoyo en todo momento, a mis compañeros y docentes que en algún momento me hicieron críticas constructivas,

Gracias por todo su apoyo...

INDICE

Agradecimientos

Resumen

	Página
INTRODUCCION.....	1
1. INTRODUCCION.....	1
2. TEMATICA.....	2
3. ¿QUE ES UNA TEMATICA ¿.....	2
4. ALCANSES DE INVESTIGACION DE LA TEMATICA.....	2
5. METODOLOGIA.....	3
 CAPITULO I. FUNDAMENTACION TEORICA	
1.1. MARCO CONCEPTUAL.....	4
1.1.1. PREMISAS.....	4
1.1.1.1. Premisas funcionales.....	4
1.1.1.2. Premisas ambientales.....	4
1.1.1.3. Premisas morfológicas.....	4
1.1.1.4. Premisas tecnológicas.....	4
1.1.1.5. Premisas urbanas.....	4
1.1.1.6. Premisas espaciales.....	4
1.1.2. MUSEO.....	4
1.1.2.1. Función.....	5
1.1.2.2. Clasificación.....	5
1.1.3. MUSEO DEL VINO.....	6
1.1.3.1.1. Concepto.....	6
1.1.3.1.2. Función.....	6
1.1.3.2. TIPOS DE MUSEOS DEL VINO.....	6
1.1.3.2.1. Museo del vino campo.....	6

	Página
1.1.3.2.2. Museo del vino ciudad.....	6
1.1.4. VITIVINICULTURA.....	6
1.1.4.1. ENOLOGIA.....	7
1.1.4.2. Enólogo.....	7
1.1.4.3. VID.....	7
1.1.4.4. CEPA.....	7
1.1.4.5. UVA.....	7
1.1.4.6. VINO.....	7
1.1.4.7. VINIFICACION.....	8
1.1.4.8. VENDIMIA.....	8
1.1.4.9. BODEGA.....	8
1.1.5. TURISMO.....	9
1.1.5.1. Concepto de turismo.....	9
1.1.5.2. EL ENOTURISMO.....	9
1.1.5.3. Turismo de museos.....	9
1.1.5.4. Turismo estudiantil.....	10
1.1.6. CULTURA.....	10
1.2. MARCO HISTORICO.....	11
1.2.1. HISTORIA DEL MUSEO.....	11
1.2.2. HISTORIA DE LA VID Y EL VINO.....	12
1.2.3. LA VITIVINICULTURA ARRIBA A AMERICA.....	13
1.2.3.1. la bodega colonial.....	14
1.2.3.2. los embaces.....	14
1.2.3.3. los actores sociales de la vitivinicultura.....	14
1.1.3.4. los propietarios.....	14
1.1.3.5. los trabajadores.....	14
1.2.4. HISTORIA DEL VINO EN BOLIVIA	15
1.2.4.1. Inicios de la producción.....	15
1.2.5. HISTORIA DEL VINO EN TARIJA.....	16
1.2.5.1. La primera bodega.....	17

	Página
1.2.5.2. La Casa Vieja de Tarija.....	18
1.2.5.3. La fiesta del vino y de la uva.....	18
1.3. MARCO LEGAL.....	19
1.3.1. NORMATIVAS Y LEYES INTERNACIONALES SOBRE MUSEOS.....	19
1.3.1.1. I.C.O.M.....	19
1.3.1.2. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.....	19
1.3.2. VINOS.....	19
1.3.2.1. O.I.V.....	19
1.3.2.2. NORMATIVA Y LEYES NACIONALES.....	19
1.3.2.3. LEY REFERENTE AL VINO BOLIVIANO.....	21
1.3.3. NORMATIVAS LOCALES.....	22
1.3.4. LEY REFERENTE A VINO Y VIÑA TARIJEÑA.....	23
1.4. MARCO REFERENCIAL.....	24
1.4.1. CARACTERISTICAS DE LOS MUSEOS.....	24
1.4.2. MUSEOS EN EL CAMPO.....	24
1.4.3. MUSEO EN LA CIUDAD.....	25
1.4.4. MODELOS.....	27
1.4.5. Móndelo a nivel mundial... “CITE DU VIN” DE FRANCIA.....	27
1.4.6. Modelo a nivel sud americano...MUSEO CAFAYATE DE ARGENTINA	27
1.4.7. modelo a nivel local... NUEVO MUSEO DEL VALLE TARIJA.....	27

CAPITULO II. OBJETO DE ESTUDIO

2.1. ZONA DE ESTUDIO (ciudad de Tarija).....	32
2.1.1. RESEÑA HISTÓRICA.....	33
2.1.2. UBICACION GEOGRAFICA.....	33
2.1.3. CLIMA.....	33
2.1.4. LA CONSOLIDACION DE LA CIUDAD.....	34
2.1.5. EXPANSIÓN URBANA.....	35
2.1.5.1. Distritos.....	35
2.1.5.2. Barrios.....	35
2.1.6. ESTRUCTURA VIAL.....	35

	Página
2.1.7. Infraestructura de servicios básicos.....	35
2.1.8. EVOLUCIÓN DE LA EDIFICACIÓN EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.....	36
2.1.8.1. arquitectura republicana.....	36
2.1.8.2. arquitectura de los 70.....	36
2.1.8.3. Arquitectura de los años 80.....	36
2.1.8.4. arquitectura de los años 90.....	36
2.1.8.5. Arquitectura del nuevo siglo.....	37
2.1.9. ESTRUCTURA URBANA.....	37
2.1.9.1. Crecimiento de la ciudad.....	37
2.1.9.2. Densidad.....	37
2.1.9.3. Uso de suelo.....	37
2.1.10. EQUIPAMIENTO URBANO.....	38
2.1.10.1. equipamiento socio cultural.....	39
2.2. FACTOR HUMANO.....	39
2.2.1. Estructura poblacional.....	40
2.2.2. Población de la provincia de cercado.....	40
2.2.3. Población de la ciudad de Tarija.....	40
2.2.3.1. Composición familiar.....	40
2.2.3.2. Grupos étnicos.....	40
2.2.4. Datos y tablas de población.....	40
2.2.4.1. Según grado de ocupación.....	41
2.2.5. PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA VINICULTURA.....	41
2.2.6. PRIMER INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ENÓLOGOS DE TARIJA.....	42
2.2.7. DEMANDA DE TURISTAS EN LA CIUDAD DE TARIJA.....	42
2.2.7.1. Estadísticas de turismo.....	42
2.2.8. DEMANDA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.....	43
2.2.8.1. Datos estadísticos.....	44
2.3. FACTOR ECONOMICO EN RELACION AL VINO.....	45
2.3.1. En el mundo.....	45
2.3.2. En Bolivia.....	45
2.3.2.1. Ubicación de zonas productoras en Bolivia.....	45

	Página
2.3.2.2. Características agroclimáticas.....	45
2.3.3. PRODUCCION DE VID EN TARIJA.....	46
2.3.3.1. Principales bodegas y viñedos.....	47
2.3.3.1.1. Grandes productores.....	47
2.3.3.1.2. Pequeños productivos.....	48
2.3.4. FACTORES TECNOLOGICOS PARA EL PROSESO DE ELABORACION.....	48
2.3.4.1. Proceso tradicional.....	48
2.3.4.2. Proceso industrial.....	50
2.3.5. CENAVIT.....	51
2.4. FACTOR TURISMO.....	52
2.4.1. HACIA EL DESARROLLO DEL TURISMO ENOLÓGICO EN TARIJA.....	52
2.4.2. INTEGRAR EL MUSEO AL TURISMO ENOLOGICO.....	52
2.4.3. ZONAS TURISTICAS REFERENTES AL TEMA.....	53
2.4.3.1. MUSEOS EXISTENTES.....	53
2.4.3.1.1. Museo Paleontológico.....	53
2.4.3.1.2. Museo de San Francisco.....	54
2.4.4. LUGARES HISTORICOS, ACTIVIDADES Y EVENTOS EN RELACION.....	54
2.4.4.1. La ruta del vino en Tarija.....	54
2.4.4.2. Bodegas y viñedos la concepción.....	55
2.4.4.3. Bodegas y viñedos Kohlberg.....	56
2.4.4.4. Campos de Solana – casa real.....	56
2.4.4.5. Cenavit – bodega experimental.....	57
2.4.4.6. La casa vieja – un pedazo de historia.....	57
2.4.4.7. Pueblo de concepción.....	58
2.4.4.8. Fiesta de la vendimia.....	58
2.4.5. OBJETOS Y MAQUINARIAS HISTÓRICAS.....	59
2.5. CONCLUSIONES.....	63
 CAPITULO III. PROPUESTA	
3.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	64
3.1.1.1. PROBLEMA GENERAL.....	64

	Página
3.1.1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	64
3.1.2. HIPOTESIS.....	64
3.1.3. PROPUESTA.....	65
3.1.3.1. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA.....	65
3.1.4. OBJETIVOS.....	65
3.1.4.1. Objetivo General.....	65
3.1.4.2. Objetivo Especifico.....	66
3.1.5. VISION.....	66
3.1.6. MISION.....	67
3.1.7. IDENTIFICACION DE LOS USUARIOS.....	67
3.1.7.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS.....	67
3.1.7.2. BENEFICIARIOS INDIRECTOS.....	67
3.1.7.3. ENTE FINANCIERA.....	67
3.2. ALTERNATIVAS DE INTERVENCION.....	68
3.2.1. ELECCION PRELIMINAR DE ALTERNATIVA.....	68
3.2.2. ANALISIS DE LAS ALTERNATIVAS.....	69
3.2.2.1. ALTERNATIVA “A”	69
3.2.2.2. ALTERNATIVA “B”	70
3.2.2.3. ALTERNATIVA “C”	71
3.2.3. SITIO ELEGIDO.....	72
3.2.4. JUSTIFICACION DE LA LIMITACION.....	72
3.2.5. USOS DE SUELOS.....	74
3.2.5.1. ZONA Y UBICACIÓN.....	74
3.2.5.2. VIALIDAD Y TRANASPORTE.....	74
3.2.5.3. TRAZO URBANO.....	75
3.2.5.4. CARACTERISTICAS DEL TERRENO.....	75
3.2.5.5. MORFOLOGIA URBANA.....	76
3.2.5.6. SERVICIOS.....	76
3.2.5.7. CARACTERISTICAS AMBIENTALES.....	77
3.2.5.8. VEGETACION.....	78
3.2.5.9. IMAGEN URBANA.....	79

	Página
3.2.6. CONCLUSIONES.....	80
3.3.INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO.....	81
3.3.1. PREMISAS DE DISEÑO.....	81
3.3.1.1. Premisas Urbana.....	81
3.3.1.2. Premisas Paisajísticas	83
3.3.1.3. Premisas Funcionales.....	83
3.3.1.4. Premisas Espaciales.....	85
3.3.1.5. Premisas Tecnológicas.....	87
3.3.1.6. Premisas Morfológicas.....	88
3.3.1.7. Premisas Culturales.....	89
3.3.2. IDENTIFICACION DEL USUARIO.....	90
3.3.3. ERGONOMETRIA Y ANTROPOLOGIA.....	91
3.3.4. PROGRAMA ARQUITECTONICO.....	95
3.3.4.1. Concepto Básico.....	95
3.3.4.2. Área Neta.....	95
3.3.4.3. Circulación.....	95
3.3.4.4. Zonificación.....	95
3.3.4.5. Diagrama funcional de relaciones.....	96
3.3.5. PROGRAMA CUALITATIVO.....	99
3.3.6. PROGRAMA CUANTITATIVO.....	103
3.3.7. ORGANIGRAMAS.....	108
3.3.8. DIAGRAMA DE RELACION.....	108

CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES.....	109
4.2. RECOMENDACIONES.....	110

BIBLIOGRAFIA.....

ANEXOS

PLANOS ARQUITECTONICOS

COMPUTOS METRICOS