

RESUMEN

En el propósito de realizar el trabajo de titulación para la carrera que he estudiado, me interesa nuestro departamento como también la inmensa capacidad de desarrollo que tiene en diversas áreas. Es así como este trabajo pretende ser un acercamiento a una de las potencialidades de patrimonio y de identidad cultural: **“EL VINO”**.

A través de una exhaustiva y prolongada investigación realizada nos adentraremos en el mundo del vino y de su historia, su proceso productivo y su relación con la sociedad.

Una vez más la arquitectura representa una cara visible al público y protagonista en la cultura, otros programas también enfatizan, dando como resultado una cadena de diversas instancias formando parte de una inmensa red global del vino.

El interés de este proyecto es que potencie el tema alrededor del vino ya que considero que se hace necesario dar a público en general conocimiento y acercamiento al tema para contribuir en una mirada que apoye el desarrollo cultural de nuestra gente hacia este producto. Nuestro vino tarijeño.

Fue así como comenzó la idea de crear, el diseño del nuevo **“museo del vino”** en la ciudad de Tarija. El cual será un espacio de exposición como canal de comunicación para bolivianos y extranjeros interesados en la identidad del vino, su historia, sus raíces, su actualidad y próspero futuro, sus mejores cepas, climas, producción, colores, sabores, etc.

Diseñar un modelo de espacio que entregue información, pero también promoción, intervenir un lugar específico adecuado, invitando al usuario a sumergirse dentro del contexto y mediante la arquitectura comunicar todo el “mundo del vino” al visitante. La creación de este museo. Estará basada en el diseño de la unificación de los vinos de las diferentes bodegas de Tarija en un mismo establecimiento, tanto físico como virtual, ofreciendo a los visitantes la promoción, la educación y todo sobre la cultura vinícola en la ciudad de Tarija.

