

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

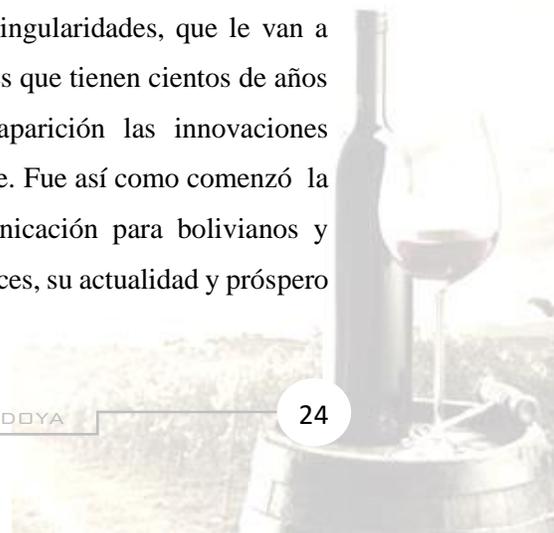




1. INTRODUCCION

La actividad vitivinícola forma parte de la identidad cultural del pueblo tarijeño, a su vez constituye la principal bases de sustento económico de buena parte de la población de los valles del sur de Bolivia (valle central de Tarija)

El proyecto constara en desarrollar, una propuesta que sirvan como alternativa de alta calidad que coadyuve al logro del desarrollo potencial arquitectónico y cultural, fortaleciendo la implementación de un nuevo equipamiento, “el museo del vino “el mismo que deberá cubrir las necesidades del sector vitivinícola .también servir como un aporte cultural y turístico que fortalezca la identidad del vino tarijeño. promocionar las manifestaciones culturales que posee la vid y el vino boliviano, así como el singani y que estas sirvan para generar un flujo turístico hacia las regiones productoras. Un estudio antropológico que muestra los valores culturales de la vid boliviana, su cultivo y sus productos, y a partir de esta valoración nos atrevemos a proponer itinerarios y recorridos que muestren al viajero esas singularidades, que le van a sorprender y en muchos casos le van a remitir a procesos laborales que tienen cientos de años de vigencia, ya que sobre ellos todavía no han hecho su aparición las innovaciones tecnológicas, que son tan evidentes en otros lugares del continente. Fue así como comenzó la idea de crear un espacio de exposición como canal de comunicación para bolivianos y extranjeros interesados en la identidad del vino, su historia, sus raíces, su actualidad y próspero



futuro, sus mejores cepas, climas, producción, colores, sabores, etc. Conservándolo arraigadamente en nuestra cultura.

Por lo tanto, la creación de un “**Museo del Vino**” en la ciudad de Tarija. Está basada en la unificación de los vinos de las diferentes bodegas de Tarija en un mismo establecimiento, tanto físico como virtual, ofreciendo a los visitantes la promoción, la educación y todo sobre la cultura vinícola. Debido al gran número de bodegas de vino y la importancia del turismo en la ciudad de Tarija. Por un lado, se trata de una importante contribución a la pervivencia del recuerdo de unas formas de vida en trance de desaparecer y al conocimiento de un mundo tan apasionante como el de la enología y, por otro, constituye un nuevo y sugerente atractivo turístico para la sociedad

2. TEMATICA

La temática de este proyecto es el “**museo**”

3. ¿QUE ES UNA TEMATICA?

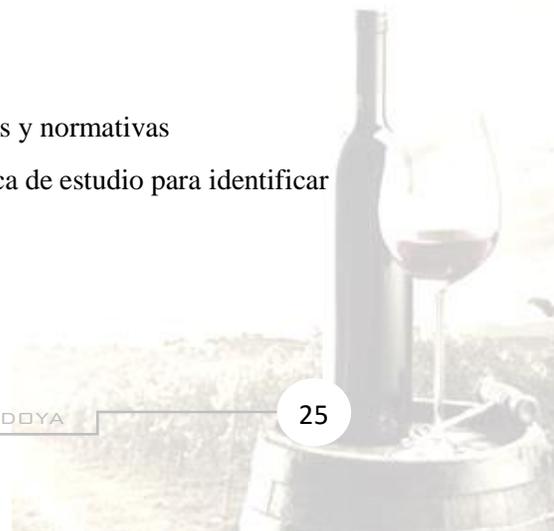
Es un término que puede funcionar como sustantivo, hace referencia al tema o a la gran variedad de temas y asuntos que caracterizan a un hecho o fenómeno. La temática nace de la idea de emprender una idea que va beneficiar de manera real a la sociedad.

4. ALCANSES DE INVESTIGACION DE LA TEMÁTICA

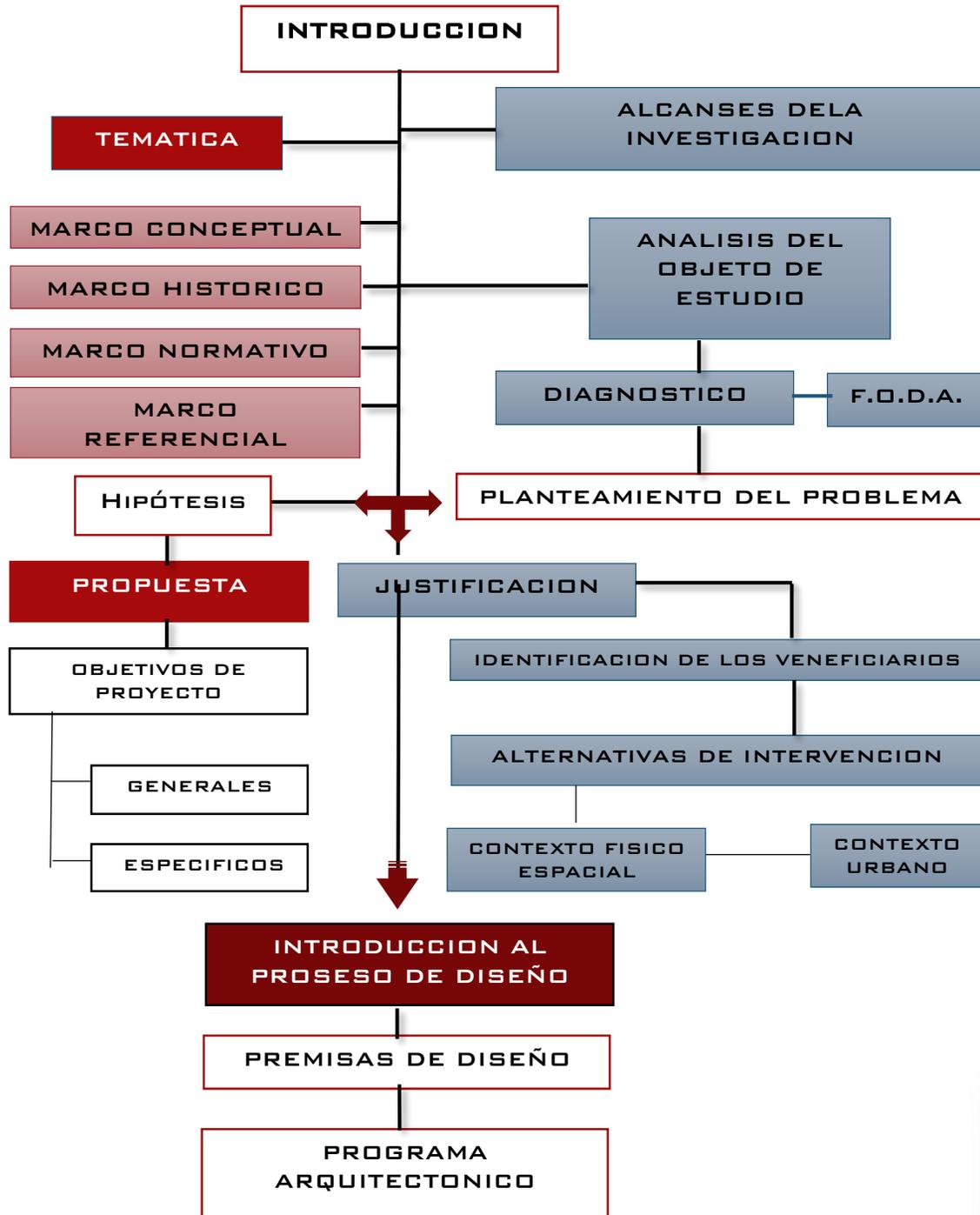
General tiene la finalidad de abarcar un cumulo de información de manera general. De esta información se adquiere diferentes conceptos que sirven como base de conocimiento para poder encarar el proyecto, hablar con propiedad y poder justificar de manera coherente la problemática encontrada en el objeto de estudio con el fin de solucionar la necesidad de una determinada sociedad en la actualidad.

Específicos

- Búsqueda de información como bases de conocimiento
- Conocimiento de los conceptos, datos históricos, referencias y normativas
- Generar una teoría idónea tras el conocimiento de la temática de estudio para identificar las posibles soluciones urbanísticas y arquitectónicas



5. METODOLOGIA



**MARCO
CONCEPTUAL**



1.1. MARCO CONCEPTUAL

1.1.1. PREMISAS

Una “premisa” de diseño es la idea generadora de la propuesta arquitectónica, representa una postura de diseño para resolver la necesidad planteada en términos arquitectónicos.

Una premisa se formula gráficamente a partir de diversos recursos gráficos como esquemas, bocetos, croquis y otros que expresaran la idea de diseño, esta es apoyada por un texto corto complementario en relación a esta idea.

Arq. Oscar Niemeyer

1.1.1.1. Premisas funcionales

Guiara aquellos criterios que aseguren la optimización de recursos para que el proyecto funcione es decir que su uso sea el adecuado para lo que fue diseñado.

1.1.1.2. Premisas ambientales

Definirán criterios que permitan la optimización de los recursos ambientales del lugar en donde se ubica el proyecto, con el propósito de crear ambientes confortables.

1.1.1.3. Premisas morfológicas

Son los criterios que definirán las condiciones de la forma, cuyo enfoque podría ser definido por un estilo arquitectónico particular, las características de las construcciones del lugar.

1.1.1.4. Premisas tecnológicas

Proporcionan los criterios con relación al uso de materiales de construcción y los sistemas constructivos a utilizar.

1.1.1.5. Premisas urbanas

Las premisas urbanas están referidas a como se propone la relación del equipamiento con su entorno, desde los accesos, estacionamientos y plazas.

1.1.1.6. Premisas espaciales

Las premisas espaciales señalan ideas de cómo se configuran los diferentes locales para que se relacionen físicamente y visualmente.

Fuente -del libro de Pautas de premisas de diseño Arquitectónico.

1.1.2. MUSEO



El Consejo Internacional de Museos, ICOM dependiente de la UNESCO, en el año 1972 define al museo como: *“una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público; que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite testimonios materiales del hombre y su entorno.”*

Este enunciado plantea como una de las características esenciales de los museos que exponen “testimonios materiales” es decir objetos. Todos los objetos son portadores de información y cuando estos se exhiben de modo relacionado permiten descubrir sus contextos y relaciones.

1.1.2.1. Función

La función del museo puede sintetizarse en tres aspectos o ejes fundamentales:

- Conservación
- Investigación
- Exhibición

Cada una de estas funciones tiene dentro del museo su área específica de trabajo y el personal correspondiente para su desarrollo. La exhibición es el aspecto que se vincula de modo más directo con las actividades de docencia y por consiguiente es la función del museo de mayor relación con nuestra tarea educativa. Cabe destacar además la inclusión del deleite, del goce, del disfrute como finalidad del museo.

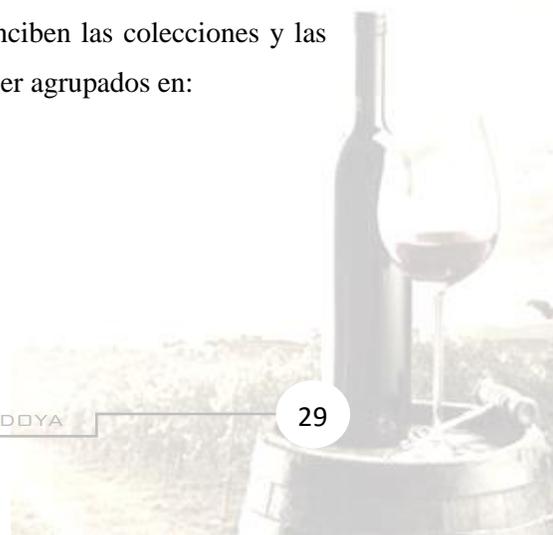
Red latino americana de museos

1.1.2.2. Clasificación

La gran variedad de museos que existen puede ser clasificada según distintos criterios:

De acuerdo al patrimonio que exhiben, a la forma en que se conciben las colecciones y las perspectivas según las cuales se exponen los testimonios pueden ser agrupados en:

- Museos de Arte
- Museos de Historia
- Museos de Ciencias Naturales
- Museos de Ciencia y Técnica



- Museos de Antropología (Arqueología, Etnografía y Folklore)
- Museos educacionales.
- Museos regionales
- Eco museos

También pueden ser considerados museos los centros científicos, los planetarios, los jardines botánicos y zoológicos, los acuarios, vivarios, sitios arqueológicos e históricos, los institutos de conservación, bibliotecas, archivos.

Dirección operativa de investigación educativa y recreativa – Buenos Aires –argentina

1.1.3. MUSEO DEL VINO

1.1.3.1.1. Concepto

Es un espacio de promoción y exposición didáctica en el que conviven la historia, la cultura, el arte y la formación en torno a lo referente a este producto como es el vino.

Cuentan la historia del vino a través del trabajo, el gesto o el rito. El objeto explica, narra y vincula lo universal a lo particular. Por lo tanto, tienen un carácter local y logran atar al visitante al territorio en el que está emplazado.

Fuente: www. museum.upenn.edu

1.1.3.1.2. Función

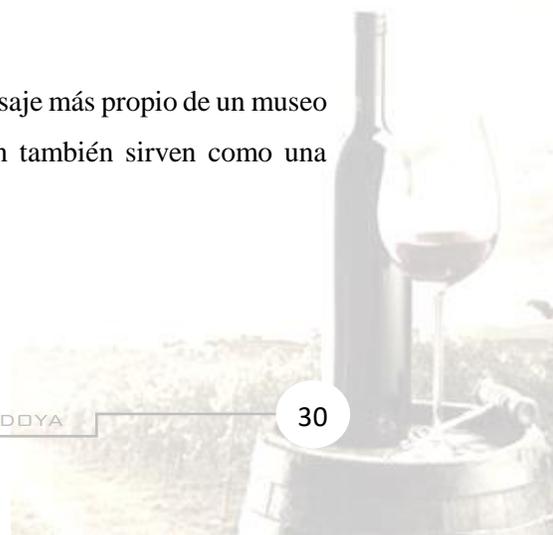
Promover la formación y difusión de todas las técnicas y conocimientos a través de la historia relacionados con la elaboración, conservación, mejora y promoción de los vinos en todas sus variedades; y de todas aquellas otras actividades que, partiendo de la vid y el vino, puedan redundar en beneficio del sector.

1.1.3.2. TIPOS DE MUSEOS DEL VINO (campo-ciudad)

1.1.3.2.1. Museo del vino campo

Es un museo que se entremezclan con los viñedos dibujando un paisaje más propio de un museo al aire libre. A la vez estos museos como función de exposición también sirven como una bodega activa para los diferentes viñedos que están en su entorno.

1.1.3.2.2. Museo del vino ciudad



Estos museos son más didácticos los cuales están destinados a la exposición de elementos históricos sobre el vino, el estudio mediante salas audiovisuales y otros.

Fuente: www. museum.upenn.edu

1.1.4. VITIVINICULTURA

Se conoce como vitivinicultura al conjunto de técnicas y procedimientos que se llevan a cabo para el cultivo de la vid y la producción de vino. Cabe recordar que vid es la planta que tiene a la uva como fruto, mientras que el vino es la bebida alcohólica que se obtiene a partir de la fermentación de la uva.

1.1.4.1. ENOLOGÍA

La **enología** (del griego οἶνος "vino" y λόγος "conocimiento") es la ciencia, que estudia sobre las técnicas y arte de producir vino.

1.1.4.2. ENÓLOGO

Enólogo es el asesor técnico responsable de dirigir el proceso de elaboración del vino. Es el experto que supervisa en la bodega tanto la elaboración, el almacenaje, análisis, conservación, embotellado y comercialización del vino.

1.1.4.3. VID

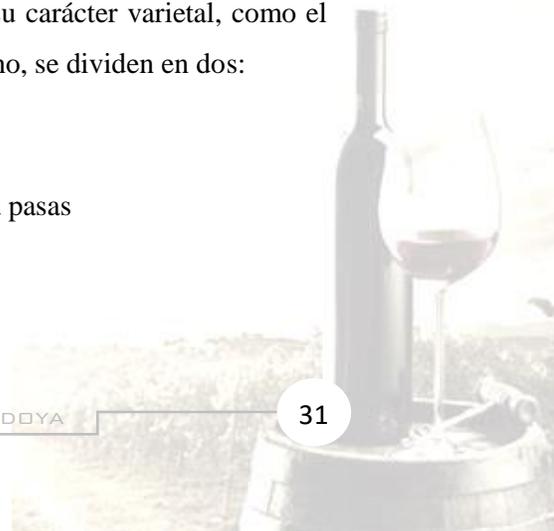
Es una planta arbustiva, y trepadora, de hojas palmeadas con lóbulos dentados, flores de pequeño tamaño y su fruto, la uva, es pequeño y redondeado, y se agrupa en racimos.

1.1.4.4. CEPA

Es el tronco de la vid, del cual brotan los sarmientos, los frutos y las hojas. Este término se emplea para referirse a las variedades viníferas, que da al vino su carácter varietal, como el aroma, sabor y textura, fundamentales para fijar el carácter del vino, se dividen en dos:

- **Cepas de vinificación** de cuyas uvas se extrae el vino
- **Cepas de mesa** cuyas uvas se destinan al consumo fresco o para pasas

1.1.4.5. UVA



Es una fruta obtenida de la vid. las uvas vienen en racimos y son pequeñas y dulces. Se comen frescas o se utilizan para producir agraz, vino, vinagre y mostro

1.1.4.6. VINO

El término Vino define a la bebida alcohólica elaborada a partir de la fermentación del jugo de uva, a través de un proceso bioquímico en el que microorganismos producen la fermentación del mosto para transformarlo en vino.

Poéticamente, el vino “es una mezcla de elementos y sensaciones, como así también de la pasión por un oficio tan antiguo y tan cercano a nuestra tierra. Texturas que se entrelazan para definir el sabor final después de un delicado proceso”.

1.1.4.7. VINIFICACIÓN

Es el conjunto de procesos que llevan al mosto a una bebida alcohólica denominada vino. Comienza con el prensado de la uva para la obtención del mosto y acaba en las operaciones de embotellado. Los procesos son muy diversos y dan el “carácter” al vino. La ciencia encargada de la elaboración y estudio del vino se denomina enología.

1.1.4.8. VENDIMIA

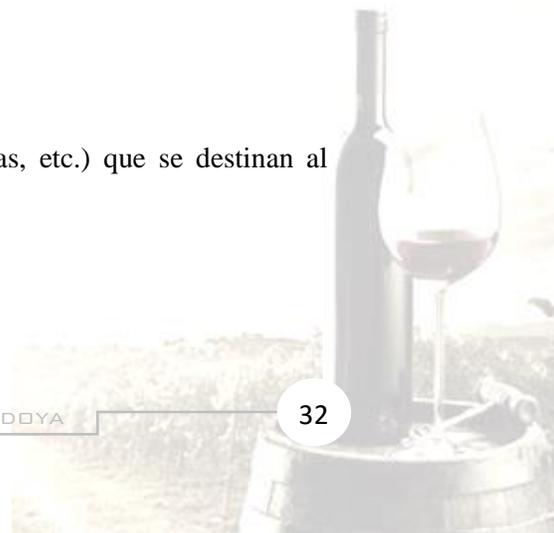
Por vendimia se entiende la recolección o cosecha de las uvas de vino. En el caso de las uvas de mesa se usa simplemente el término cosecha. El periodo de vendimia varía entre febrero y abril (en el hemisferio sur), y julio y octubre (en el hemisferio norte). Esto depende del grado de maduración de la uva que se desee, es decir, del momento en que la relación porcentual entre los azúcares y los ácidos en el grano de uva han alcanzado el valor óptimo para el tipo de vino que se desea producir

Existen dos métodos de vendimia:

BODEGA

Es un conjunto de locales e instalaciones (equipos, maquinarias, etc.) que se destinan al almacenamiento y la industrialización del vino.

Se clasifican conforme a su finalidad:



- **Bodegas de elaboración:** son las que únicamente elaboran el vino que luego se despacha por traslado
- **Bodegas de elaboración y expendio:** son las que elaboran y fraccionan el vino comunes
- **Bodegas de elaboración, conservación y expendio:** crianza, añejamiento y fraccionamiento de la elaboración del vino.
- **Bodegas de fraccionamiento:** se dedica exclusivamente al envasado de vino y distribución del mismo

*Fuente- Le Blanc, Magdalena El Vino Chileno: una geografía óptima. Ocho Libros Editores Santiago 2000
Enologiayvitivinicultura.blocspot.com*

1.1.5. TURISMO

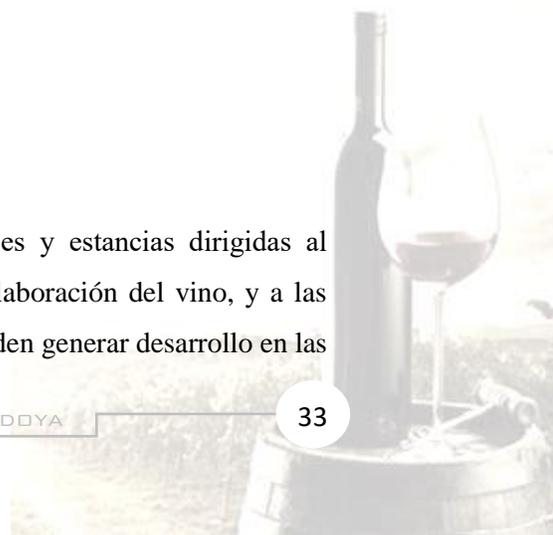
1.1.5.1. Concepto de turismo

Deriva del latín “TORNUS” que quiere decir girar, bielta o movimiento. A lo largo del tiempo se han puesto muchas definiciones del término turismo, aunque estas suelen incidir en una serie de aspectos tales como la idea de desplazamiento o motivo de estancia. No obstante, cabe destacar que el sector turístico es muy complejo puesto que, por un lado, la delimitación del área que comprende es confusa debido a que las actividades o subsectores que forman parte del mismo son heterogéneos y por otro, existen múltiples y complejas interrelaciones entre los mismos elementos que lo constituyen.

La definición otorgada al término turismo es la siguiente **“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos del entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio por negocios y otros motivos”**.

1.1.5.2. EL ENOTURISMO

Según la definición del enoturismo, este comprende “los viajes y estancias dirigidas al conocimiento de los paisajes, las labores y los espacios de la elaboración del vino, y a las actividades que acrecientan su conocimiento y adquisición, y pueden generar desarrollo en las



diversas zonas vitivinícolas”. El enoturismo es conocido como un turismo de exploración, con un fuerte componente cultural y gastronómico

1.1.5.3. TURISMO DE MUSEOS

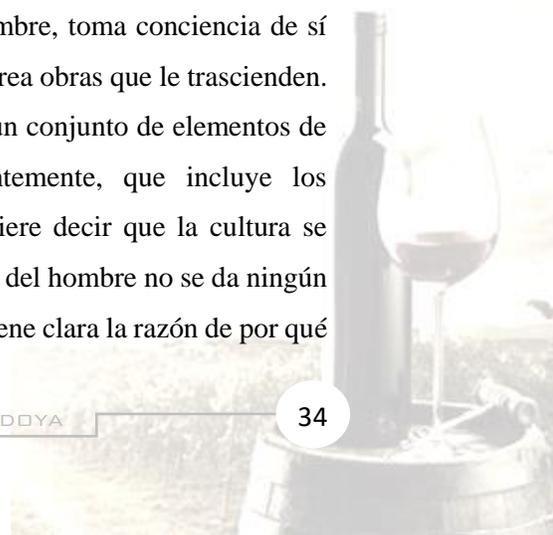
Actual mente el museo como tal es un edificio expesamente construido o debidamente acondicionado con el unico objeto de coleccionar objetos cientfcos, artisticos, artesanales, agricolas, minerales, imágenes, medallas, obras de arte, religioso u otros de ahí que existen museo del libro, de la pintura e la ceramica, del café, del petroleo, reliquiosos, etc.

1.1.5.4. TURISMO ESTUDIANTIL

Este tipo de turismo es de suma importancia y si es devidamente planificado se convierte en oportunidad para ampliar conocimientos que forman parte de la educacion de los jovenes. Asi mismo le permite conocer de cerca ciertos sitios y actividades de los que solamente se han enterado en forma somera por explicaciones de catedra.

1.1.6. CULTURA

La cultura es un fenómeno humano, los procesos culturales en la actualidad son bastantes, el rumbo histórico no es el mismo para todas las culturas, la sobre vivencia, la subsistencia, la nutrición, la movilización física y social, la comunicación, la experiencia espiritual y mental, la construcción de infraestructura útil para satisfacer todo tipo de necesidades, etc., son sus características generales. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden. Es todo bien que el hombre construye y transmite por medio de un conjunto de elementos de índole material e intelectual, organizados lógica y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias y todo lo ya mencionado; esto quiere decir que la cultura se desarrolla en marco concreto de relaciones históricas, donde fuera del hombre no se da ningún tipo de cultura. Teniendo claro el término de cultura, también se tiene clara la razón de por qué



se debe propiciar espacios arquitectónicos para enaltecer las culturas de cada pueblo. Con el pase del tiempo se corre el riesgo de que las expresiones culturales se desvanezcan y se pierda la identidad colectiva si no se les brinda la plataforma física arquitectónica para transmitir dichas expresiones.

*Fuente- Le Blanc, Magdalena El Vino Chileno: una geografía óptima. Ocho Libros Editores Santiago 2000
Enologiayvitivinicultura.blocspot.com*



MARCO HISTORICO

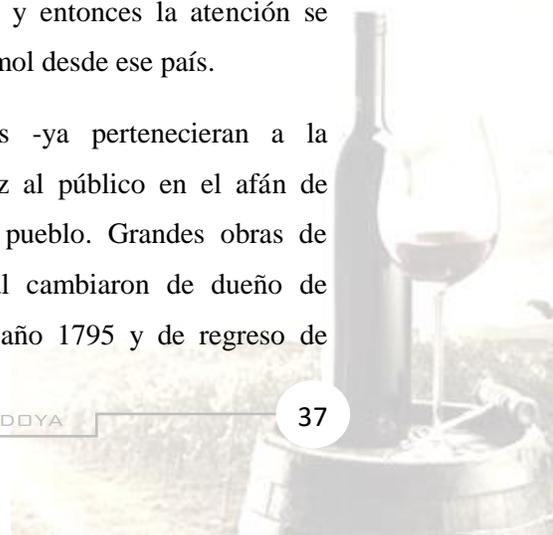


1.2. MARCO HISTORICO

1.2.1 HISTORIA DEL MUSEO

Durante el Paleolítico Medio -hace más de sesenta mil años- el hombre comenzó a dejar rastros de su existencia en paredes al interior de numerosas cuevas situadas en la costa cantábrica, Europa. Entre las más conocidas se cuentan las Cuevas de Altamira en Santillana del Mar, España, donde se descubrieron en su interior pinturas y grabados de bisontes de hace 15.000 años atrás; así como también las de Lascaux, Francia. A estas primeras obras de arte humano se les llamó pintura rupestre y junto a huesos de animales, utensilios de piedra, diversos objetos hechos a mano y otros recolectados, conforman las primeras colecciones en la historia del arte. Posteriormente, fueron los templos los lugares elegidos por el hombre para atesorar sus ofrendas a los dioses, donde podían exhibirlas y admirarlas. Grandes personajes, como Alejandro Magno, fueron cultivando a través de sus viajes la creciente curiosidad por obras de arte, alfombras, plantas y animales de otros lugares, los que traían consigo para su estudio al finalizar sus campañas. En el año 286 a. de C. fue fundado el templo de las musas en Alejandría, “Museion”, el cual dio el nombre a todos los museos, transformándose a la vez en lugar de estudio de objetos y academia filosófica, con una de las bibliotecas más importantes de la época. El acopio de objetos de arte comenzó de este modo a extenderse hacia muchos imperios como símbolo de riqueza y prestigio, formando luego valiosas compilaciones pertenecientes a reyes y nobles. Durante el Renacimiento, llegaron a Europa objetos curiosos de todo el mundo y Roma fue foco de una extracción permanente de su riqueza artística e histórica, tanto así, que en 1534 el Papa prohibió continuar con esta práctica y entonces la atención se dirigió a Grecia, produciendo un éxodo masivo de estatuas y mármol desde ese país.

A fines del siglo XVIII, gran parte de estas colecciones -ya pertenecieran a la realeza o a viajeros ilustres- fueron exhibidas por primera vez al público en el afán de reemplazar la noción de colección por la de patrimonio del pueblo. Grandes obras de arte se constituyeron en trofeos de guerra, debido a lo cual cambiaron de dueño de manera reiterada. Tal como consigna la historia: a partir del año 1795 y de regreso de



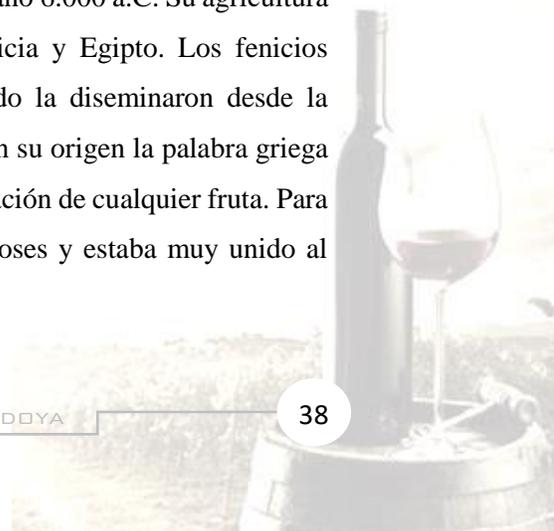
sus múltiples guerras, Napoleón trajo consigo gran cantidad de obras de arte de origen egipcio e italiano, piezas que hoy conforman la exquisita exhibición museológica francesa.

Éstos son los primeros atisbos de lo que sería una de las creaciones más trascendentales del siglo XVIII: los grandes museos del mundo. Se fundaban así el Museo Británico (abierto al público en el año 1753) y el Louvre (1793), en los que el goce de la observación, el prestigio de la muestra y muy incipientemente, el afán de estudio del pasado, correspondían a las principales funciones del museo en ese entonces. Posteriormente, a principios del siglo XIX nacen en Europa otros gigantes museográficos como: el Museo de Berlín en Alemania, la Pinacoteca de Munich, L'Ermitage en San Petersburgo o el Museo del Prado en España. Ya a fines del siglo XIX, los museos incorporan a arqueólogos e investigadores entre sus equipos profesionales y en América se funda el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York en 1869, pasando del museo-templo al museo-foro. Aparecen de esta manera otras dos funciones fundamentales del museo: la conservación y la investigación. Luego, con la creación del Museo Guggenheim de Nueva York en 1920, comienza una diversificación de las temáticas exhibidas, surgen los primeros museos de arte moderno, (MOMA, 1929) y se alza entonces la necesidad de clasificarlos.

(Fuente- del libro Historia de los museos atreves del tiempo)

1.2.2. HISTORIA DE LA VID Y EL VINO

La historia del Vino y la del Hombre están invariablemente unidas, entrelazadas. El vino siempre ha estado ligado a nuestra civilización. La vides vinífera es originaria de la región del Mar Negro y su cultivo se extendió al sur del Oriente Medio en el año 6.000 a.C. Su agricultura comenzó en Mesopotamia y luego se difundió al este de Fenicia y Egipto. Los fenicios dondequiera que iban llevaban consigo sus vides, de este modo la diseminaron desde la floreciente zona del Mediterráneo hacia Europa, África y Asia. En su origen la palabra griega refería no sólo al jugo fermentado de la uva, sino que a la fermentación de cualquier fruta. Para todas estas culturas primigenias, el vino era un regalo de los dioses y estaba muy unido al mundo espiritual.



Los griegos, quienes conservaban el sabor de sus vinos añadiéndole hierbas y especias, contribuyeron al proceso de vinificación con el ánfora. Los romanos, herederos del saber griego sobre el vino, le agregaban azúcar para aumentar su contenido alcohólico. Sus aportes fueron numerosos, destacando entre ellos el uso de la poda, el refinamiento del proceso de fermentación, las ollas de cobre usadas en los mostos, la adición de yeso para controlar el exceso de acidez, la decantación, etc. En el año 400 d.C., el conocimiento sobre el vino decae, coincidiendo casi con la caída del Imperio. Además se perdió el uso del ánfora y de las vasijas de almacenamiento.

En el Medioevo se descubre el azufre como agente esterilizador del vino y se comienza a almacenarlo en barricas de madera. Sólo la Iglesia y sus monasterios, donde el vino se necesitó para celebrar la Eucaristía, conservan los conocimientos del arte de fabricar vinos.

El Vino, como bebida sagrada está en el centro del Cristianismo, del Judaísmo y del Islamismo. Su presencia a lo largo de la historia del Hombre es innegable, así como también su gravitación en la creación literaria y de las bellas artes.

1.2.3. LA VITIVINICULTURA ARRIBA A AMÉRICA

En América existían variedades de *Vitis silvestres* (no vinífera). Esas variedades convivieron un cierto tiempo con la *Vitis Vinífera* traída por los conquistadores europeos. Incluso algunos afirman que se injertaron con esa variedad. Según Aldo Ferrer, la riqueza de los suelos americanos facilitó el trasplante de cultivos de origen europeo. Los españoles introdujeron durante el siglo XVI el trigo, el olivo, la viña y todo tipo de hortalizas. El banano, introducido en las Antillas, se difundió rápidamente por el Caribe. Las avanzadas de los conquistadores españoles y portugueses llevaban consigo semillas y animales que arraigaron rápidamente en las féculas tierras del Nuevo Mundo.



Figura 1. los españoles arriban América.

Colón en su segundo viaje trajo sarmientos de vides, pero su cultivo no prosperó en las Antillas. Muchos conquistadores trajeron pasas de uva de las que extraían sus semillas y propagaron su cultivo por América. A partir de 1530 se enviaron semillas y vástagos de viñas y olivos a México.

Fuente- Zaragoza, Clara. Historia y mitología del vino. Bs. As. Mundi. 196

1.2.3.1. La bodega colonial

Las bodegas coloniales cuyanas estaban construidas al lado de las casas patronales. Con gruesos muros de adobe, sus techos de caña a dos aguas apenas inclinados, tenían una cubierta de barro llamada “torta de barro”. Está cubierta requería atención todos los años para evitar que se lloviera el interior del edificio. Pocas y pequeñas ventanas y sólo una puerta contribuían a la frescura de la bodega que en general eran de una sola planta y sin cavas.

1.2.3.2. Los envases

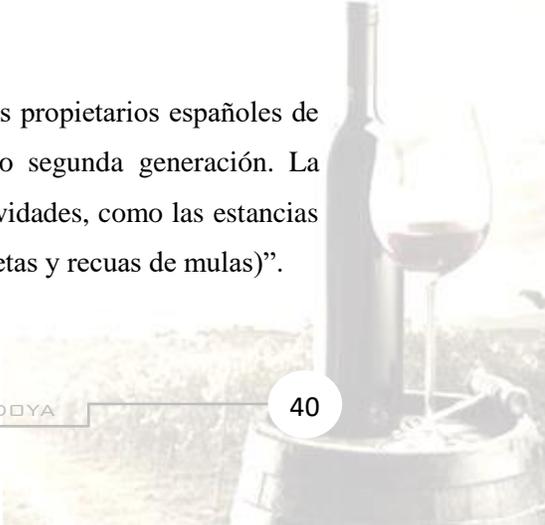
El costo de la madera, los clavos, duelas y ollas de hierro fue elevado hasta la llegada del ferrocarril a fines del siglo XIX. Todo esto se importaba de Europa, con lo cual el uso de vasijas, botijas de todas las medidas fue muy extendido.

Se hizo una verdadera industria de las mismas a fines del siglo XVI. Cada pequeña bodega las utilizaba para la fermentación, añejamiento y traslado de vino.

Estas fábricas utilizaban el material proveniente de una “mina de barro o arcilla” A fines del siglo XVIII barriles y pipas de madera comenzaron a reemplazar las botijas.

1.2.3.3. Los actores sociales de la vitivinicultura

1.2.3.4. Los propietarios

La palabra “vi dueño” aparece en varias crónicas al referirse a los propietarios españoles de viñas y bodegas. Todos eran de sangre española de primera o segunda generación. La generación de riqueza se combinaba muchas veces con otras actividades, como las estancias de engorde de ganado y las empresas de transporte (tropas de carretas y recuas de mulas)”.


1.2.3.5. Los trabajadores

Los indígenas trabajaban en la viña, en las bodegas y también aprendieron oficios de carpintería y herrería, necesarios para el transporte de los vinos. A medida que el mestizaje entre blancos e indios fue en aumento, y la relación entre blancos e indios libres se afianzaba, el “conchabo” o trabajo libre asalariado se fue generalizando.

La política económica española durante los siglos XVI y XVII para sus colonias de Perú, Buenos Aires y Chile se basaba en el mercantilismo. Esta consideraba a los metales preciosos como la base de la economía de la Corona.

Los conventos religiosos al ser más autónomos respecto a la Corona pudieron cultivar y elaborar vino con menos trabas que los propietarios criollos. Prácticamente todas las órdenes religiosas tenían viñedos en sus haciendas y entre ellas la más importante fue sin dudas, la Hacienda de los Jesuitas.

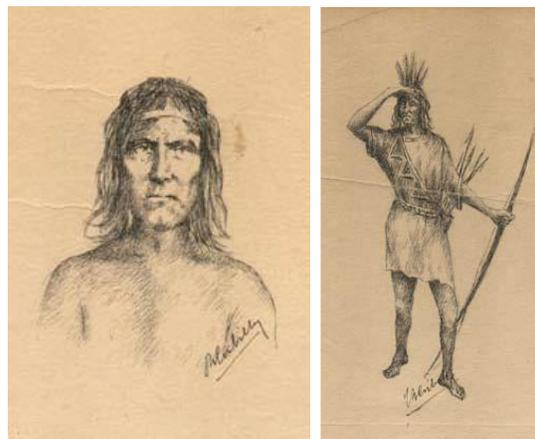


Figura 2. Indígenas trabajadores

Fuente- Zaragoza, Clara. Historia y mitología del vino. Bs. As. Mundi. 196

1.2.4. HISTORIA DEL VINO EN BOLIVIA

Con una historia similar que el resto de América del Sur, las vides fueron introducidas a Bolivia en los tiempos de la colonia con la llegada de los conquistadores españoles en 1548. Las principales variedades introducidas al país fueron “Moscatel de Alejandría” y “Misionera”, conocida también como “Negra Criolla”, variedades de uva que prosperaron en los valles bolivianos, y pronto se introdujeron a los rincones más apartados del país. Las vides serían entonces bellamente cultivadas al crecer envolviéndose alrededor de “molles” (*Schinus molle*) en un sistema tradicional impresionante que todavía se puede ver hoy en día en la mayoría de los valles del país.

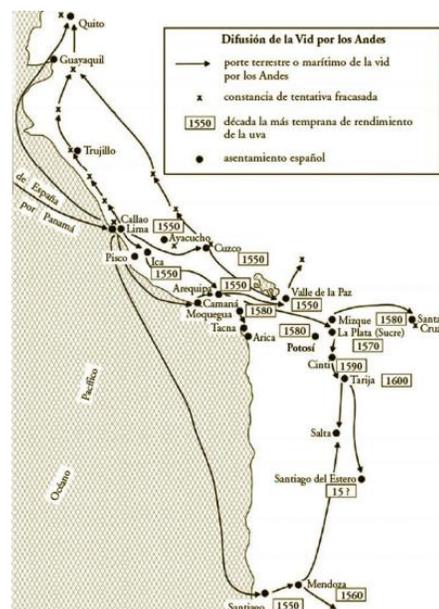


Figura 3. Mapa-difusión de la vid por los andes

1.2.4.1. Inicios de la producción de vino

Los primeros vinos fueron elaborados en Mizque, lugar que era sede arzobispal durante la colonia y la bebida era utilizada en las celebraciones católicas. La uva cultivada en esta área, se utilizaba principalmente como parte de la dieta tradicional de los colonizadores y para la elaboración de vino con fines litúrgicos.

Con la explotación de las minas de plata en Potosí, esta ciudad tuvo un crecimiento tal que su población llegó a ser en su auge mayor que la de París.

La primera industrialización de la vid en Bolivia se inició en Camargo con la fabricación del Singani. El Singani, una bebida típica boliviana, muy usada en Potosí durante el auge de la explotación de plata, para ayudar a sobre llevar el duro invierno a 4000 metros sobre el nivel del mar. La elaboración del Singani se diferencia de la elaboración de vino, en el hecho de que la vid se somete a un proceso de destilación, dando como producto un destilado claro de vino, echo de uva Moscatel de Alejandría.

El primer registro de una viña tarijeña data de 1606 en la localidad de Entre Ríos. Según los escritos del sacerdote católico Alejandro Corrado, en 1755 Tarija exportaba vinos a Tucumán y Potosí, pero no llegó a ser un importante productor como lo era el valle de Cinti en Chuquisaca, a causa de las plagas.

Existen numerosos valles donde el vino se ha producido tradicionalmente en Bolivia por más de 400 años. Las regiones más importantes en la actualidad comprenden 3.000 hectáreas y se dividen en: 1. Valle Central de Tarija 2. Valle de Cinti 3. Valles Cruceños

A pesar de que los viñedos en Bolivia se encuentran entre los 17.00° y 21.53° de latitud al sur del ecuador y por encima del cinturón vitícola típico del hemisferio sur, el clima es templado y semiárido debido a la gran altura de los valles. Bajando por la “Cordillera de los Andes” y las sierras de la “Cordillera Real”; con picos de más de 6,500 msnm (21,300 pies msnm) hasta las tierras bajas del Amazonas, Bolivia cuenta con numerosos valles pequeños donde la vid ha crecido durante siglos.

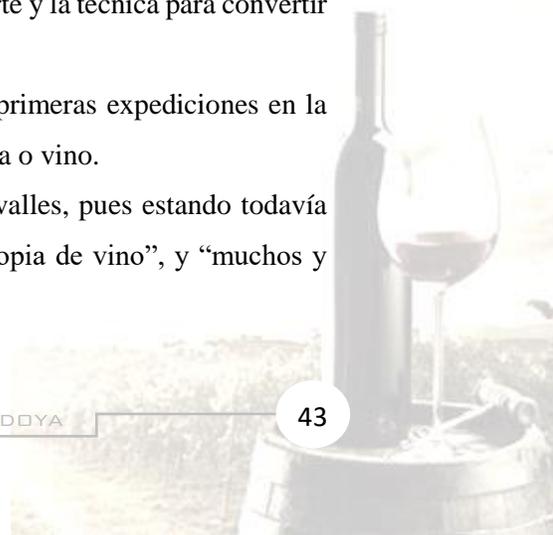
1.2.5. HISTORIA DEL VINO EN TARIJA

La producción de vino en Tarija tiene muchos años de historia, todo comenzó con la llegada de españoles y portugueses a finales del siglo XV. El primer registro de una viña tarijeña data de 1606 en la localidad de Entre Ríos. La uva cultivada se utilizaba para consumo fresco, para la elaboración de vino con fines litúrgicos y como parte de la dieta tradicional de los colonizadores.

Una característica fundamental en la historia del vino es que los primeros en convertir uva en vino fueron los miembros de las diferentes órdenes religiosas así los Agustino, los Dominicos, Franciscanos y Jesuitas fueron los que transmitieron la magia, el arte y la técnica para convertir en vino el fruto de las parras.

Es poco probable, aunque no totalmente falso, el hecho que las primeras expediciones en la colonia que ingresaron a Tarija, hayan ya traído consigo vides, uva o vino.

Es el mismo P. Corrado quien informa de la fertilidad de estos valles, pues estando todavía gobernando en Tarija Don Luis de Fuentes existía abundante “copia de vino”, y “muchos y bellos viñedos”.



Otro dato que fundamenta la existencias de viñedos en Tarija para esos primeros años está en el reparto de tierras que hace el fundador, pues un 19 de agosto de 1574.

Para el año de 1580, se tiene ya información de las “botijas vineras”. Esto hace suponer que la producción de la vid y consiguientemente del vino en Tarija es paralela al desarrollo de su sociedad.

A esto debe sumarse que para mediados de ese siglo XVI Andalucía comienza con la producción masiva de los vinos oportos.

Los franciscanos, por ejemplo, fundan su convento el 18 de mayo de 1606. Muchos pobladores ofrecen a la comunidad franciscana en calidad de donación botijas de vino y tierras para producir vid, además de parras en cantidades tales que asegurara una relativa seguridad en los gastos y necesidades de la orden franciscana.

Pues este brazo productivo se convierte en un eje económico local, las bodegas religiosas, en este caso la de San Francisco, son un reservorio que acopia la producción vinífera de Tarija y otras localidades cercanas, pues se tría uva, en forma de pago y algunas ocasiones se vendía la misma a los franciscanos.

Para el 1600, ya se crean las principales haciendas: Santa Ana, Concepción, La Angostura.

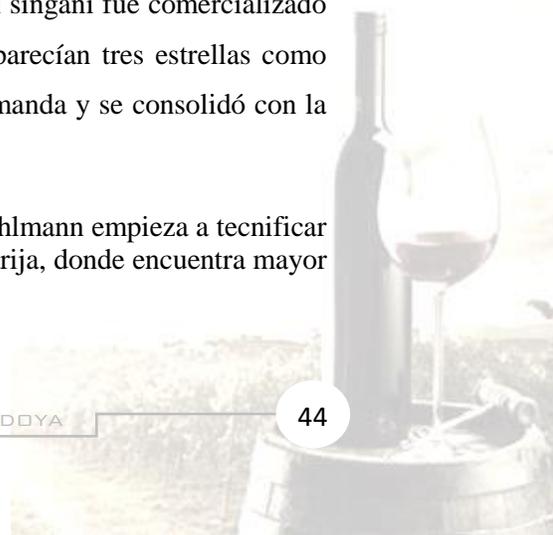
La primera bodega

Kuhlmann & Cía. Ltda.

Es una de las bodegas pioneras en Bolivia y actualmente la más antigua del país. El nombre de la empresa se debe a su fundador Franz Kuhlmann.

En 1930 en una pequeña viña llamada “Moyococha” en la zona de Camargo, empezó a forjar un sueño. En forma artesanal comenzó a elaborar vino oporto, ratafía y un primer singani que tuvo gran acogida en La Paz, Oruro, Potosí y centros mineros. El singani fue comercializado con una atractiva etiqueta francesa de coñac, en cuyo diseño aparecían tres estrellas como indicador de marca. Por su gran calidad, el singani tuvo gran demanda y se consolidó con la marca Tres Estrellas.

Con la visión de los pioneros, en la década del 50 don Franz Kuhlmann empieza a tecnificar los procesos de vendimia y destilación. En 1973 se traslada a Tarija, donde encuentra mayor



extensión de tierras aptas para la plantación de viñedos y una mejor infraestructura para implementar la bodega con nuevas piletas de fermentación, destilería, laboratorio y toda la tecnología necesaria para hacer de Kuhlmann una empresa líder en producción de singani.

1.2.5.2. La Casa Vieja de Tarija

Entre las paredes de esta hacienda levantada hace más de 400 años, se deja ver el estilo colonial que dominaba la época en la que fue erigida. Las llaves de esta casa, han pasado de propietario en propietario, hasta llegar a la familia de Victoria Quiroga, conocida por muchos como “Doña Vita” y quienes con mucho cuidado y entrega han mantenido la casa hasta hoy, convirtiéndola en uno de los viñedos y bodegas más famosos de Tarija.



Figura 4. Ingreso a la casa vieja

Fuente. Propia

1.2.5.3. La fiesta del vino y de la uva

Cada año en algunas localidades del valle, se lleva a cabo la “Fiesta de la uva” en la que los pequeños productores se reúnen a enseñar al pueblo tarijeño que los visita sus productos. La fiesta no consiste en solamente aquello, sino también algunos concursos como una elección de una reina de la uva, o de la localidad. Pero entre todas estas fiestas destaca la Feria exposición del Vino Patero y del Singani Casero, que tiene lugar en junio de cada año en la localidad de Sella, 18 kilómetros al norte de Tarija.

Fuente-Análisis de la Viticultura de Mesa en Bolivia”, Antonio Lobato y Sergio Prudencio, publicación para la Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles. Tarija, Julio 2002

Bass Werner, otros/corpus documental historia de Tarija. Tomo VI

Corrado, a. El colegio franciscano de Tarija y sus misiones/T.

MARCO LEGAL



1.3. MARCO LEGAL

1.3.1. NORMATIVAS Y LEYES INTERNACIONALES SOBRE MUSEOS

1.3.1.1. I.C.O.M.

El concejo internacional de museos creado en 1946, es la única organización de museos y profesionales de museos, con alcances mundial dedicada a la promoción y protección del patrimonio cultural, presente y futuro, material e inmaterial. Con aproximadamente 35.000 miembros en 136 países. El (ICOM) es una red de profesionales de museos que actúan en una amplia variedad de disciplinas relacionadas con el patrimonio y museos

18 – MAYO DIA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

1.3.1.2. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

LA UNESCO, (Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas)

Este organismo integrado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), creado en 1946 para promover la paz mundial a través de la cultura, la comunicación, la educación, las ciencias naturales y las ciencias sociales. El principal órgano decisión de la UNESCO es su asamblea general, compuesta por representantes de los 181 estados miembros. La asamblea general elige a los miembros del comité ejecutivo y nombra al director general.

1.3.2. VINOS

1.3.2.1. O.I.V. Es una (organización internacional del vino y de la viña) que se ocupa de los aspectos técnicos y científicos de la vitivinicultura y la vinificación.



El campo de la el campo de la OIV incluye la producción de uva en todos sus aspectos, uva de mesa y la producción de pasas

La OIV: Estados Miembros

1.3.2.2. **NORMATIVA Y LEYES NACIONAL CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO**

LEY Nª 530 – patrimonio cultural boliviano

- **Artículo 1. (Objeto).**

La presente Ley tiene por objeto normar y definir políticas públicas que regulen la clasificación, registro, restitución, repatriación, protección, conservación, restauración, difusión, defensa, propiedad, custodia, gestión, proceso de declaratorias y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviano.

- **Artículo 2. (Finalidad).**

La presente Ley tiene como finalidad poner en valor las identidades culturales del Estado Plurinacional de Bolivia, sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, el dinamismo intercultural y la corresponsabilidad de todos los actores y sectores sociales, como componentes esenciales del desarrollo humano y socioeconómico del pueblo Boliviano.

- **Artículo 3. (Principios).**

La regulación del Patrimonio Cultural Boliviano, se regirá por los siguientes Principios:

INMATERIAL - MATERIAL - INMUEBLE.

CAPÍTULO III MUSEOS

- **Artículo 22. (Museos).**

- I. Son reconocidos como museos los espacios culturales y naturales que cumplan con las funciones correspondientes.
- II. Las funciones que tiene un museo son: adquirir, registrar, proteger, conservar, investigar, exponer y difundir el patrimonio cultural y natural, con fines de estudio, educación y recreo.



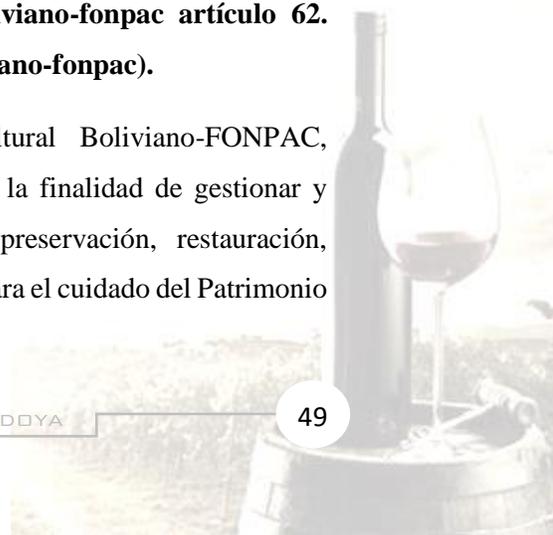
- III. Las entidades públicas, privadas y comunitarias titulares de museos, deberán destinar los recursos suficientes para cumplir sus responsabilidades y funciones.
 - IV. Los museos privados poseen las mismas atribuciones y responsabilidades que los museos públicos y comunitarios; los mismos que deberán contar con la infraestructura adecuada para la conservación del patrimonio en custodia.
 - V. El órgano rector definirá e implementará una política nacional de museos.
- **Artículo 23. (Custodia del patrimonio cultural en museos).**
 - I. Los museos públicos, privados y comunitarios, se constituyen en custodios de los bienes culturales inmateriales y materiales integrantes del Patrimonio Cultural Boliviano, ninguna persona o institución pública o privada puede reclamarlo a título personal.
 - II. Se respeta y garantiza el derecho a la custodia y gestión de los bienes culturales materiales muebles e inmuebles en museos.
 - III. Para el reconocimiento del derecho a custodia deberán cumplir con la obligación de su registro, conservación, protección y mantenimiento.
 - IV. Los museos que custodian el Patrimonio Cultural Inmaterial y Material, Mueble e Inmueble, serán sujetos de regulación de las entidades competentes.

TÍTULO V

Sostenimiento e incentivos para la gestión del patrimonio cultural boliviano

Capítulo ii fondo de fomento del patrimonio cultural boliviano-fonpac artículo 62. (Creación del fondo de fomento del patrimonio cultural boliviano-fonpac).

- I. Créase el Fondo de Fomento del Patrimonio Cultural Boliviano-FONPAC, dependiente del Ministerio de Culturas y Turismo, con la finalidad de gestionar y asignar recursos económicos para la conservación, preservación, restauración, promoción e implementación de repositorios adecuados para el cuidado del Patrimonio Cultural Boliviano.



- II.** El Fondo de Fomento del Patrimonio Cultural Boliviano-FONPAC, queda habilitado para recibir aportaciones que realice cualquier persona natural o jurídica, debiéndose registrar y administrar dichos aportes, conforme a la normativa legal vigente y la reglamentación emitida al efecto.

1.3.2.3. LEY REFERENTE AL VINO BOLIVIANO

Ley n°774 de promoción de la uva, singani,

Vinos de altura bolivianos y vinos bolivianos

- **Artículo 13. (Promoción integral).**

La promoción integral del Complejo Productivo de la Uva, Singani, Vinos de Altura Bolivianos y Vinos Bolivianos, incluye:

- Promoción de la temporada de la vendimia como destino turístico de Prioridad nacional, realizando los aspectos culturales de la producción Vitivinícola, con énfasis en los viñedos.
- Recuperación y difusión de los aspectos históricos, tradicionales y culturales de los vinos y singanis bolivianos.
- Difusión y promoción de la Uva, Singani, Vinos de Altura Bolivianos y Vinos Bolivianos en el extranjero, a través de todos los medios que dispongan las entidades involucradas.

1.3.3. NORMATIVAS LOCALES

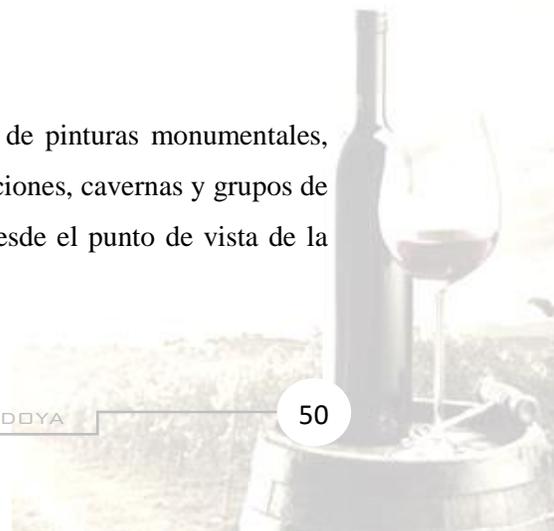
LEY N° 4144 DE 29 DE DICIEMBRE DE 2009

El honorable congreso nacional, decreta: ley de protección del patrimonio cultural y natural en el departamento de Tarija.

- **Artículo 1°.- Patrimonio Cultural**

Se consideran “patrimonio cultural”:

- a) Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.



- b) Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje los dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- c) Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

- **Artículo 2° Patrimonio Natural**

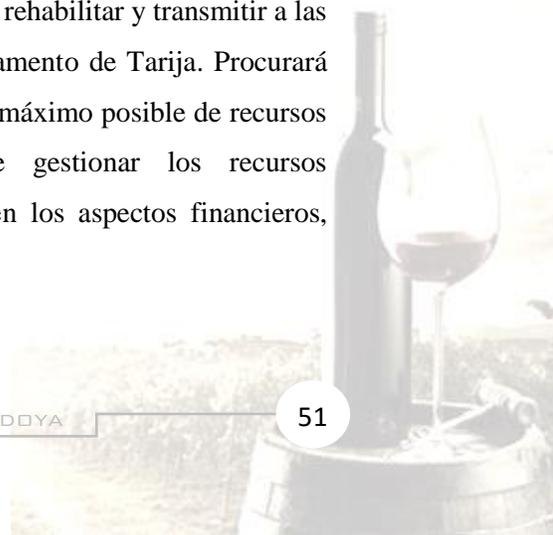
Se consideran “patrimonio natural”.

- a) Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- b) Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- c) Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Institución encargada de la protección del patrimonio cultural y natural del departamento de Tarija

Artículo 5°.- Prefectura del Departamento de Tarija El Prefecto del Departamento de Tarija será la autoridad competente para identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural del Departamento de Tarija. Procurará actuar, con ese propósito, asignando al esfuerzo de protección el máximo posible de recursos disponibles en el presupuesto departamental, además de gestionar los recursos correspondientes de la cooperación internacional, sobre todo en los aspectos financieros, artísticos, científicos y técnicos.

1.3.4. LEY REFERENTE A VINO Y VIÑA TARIJEÑA



LEY N° 3048, 29 DE ABRIL DE 2005

- **Artículo 1°.-**

Declarase a la ciudad de Tarija como "Capital Nacional de la Vid y el Vino".

- **Artículo 2°.-**

Se instruye al Gobierno Municipal de la ciudad de Tarija y la Provincia Cercado con la cooperación del Poder Ejecutivo a través de los Ministerios correspondientes, gestionar fuentes de financiamiento interno y externo para promocionar en el orden nacional e internacional respectivamente; el merecido prestigio ganado por esta ciudad capital a través de los órganos nacionales e internacionales competentes



MARCO REFERENCIAL



1.4. MARCO REFERENCIAL

1.4.1. CARACTERISTICAS DE LOS MUSEOS TANTO EN LA CIUDAD COMO EN EL CAMPO

1.4.2. MUSEOS EN EL CAMPO

Las antiguas bodegas rudimentarias han decidido en los últimos años establecer una arquitectura encaminada a construir símbolos que sean piezas de culto y admiración. Así arquitectura y vino van unidos de la mano en los últimos años de modo que siluetas del siglo XXI se entremezclan con los viñedos dibujando un paisaje más propio de un museo al aire libre.

Se dan una gran cantidad de estilos arquitectónicos con diseño de algunos de los más ilustres arquitectos que convierten a las bodegas en verdaderos hitos de la vanguardia, considerados casi como catedrales del vino. El propósito de estas edificaciones es conseguir hacer de la bodega un centro neurálgico en el que, además de albergar todos los procesos típicos de las actividades vitivinícolas, se desarrollan una gran cantidad de actividades destinadas a la promoción y difusión de los productos que allí se elaboran así como de la cultura del vino en general.

Bodega marqués de riscal

Aunque no se trata de una bodega sino de un hotel. Este no podía ser otro que el Hotel Marqués de Riscal, llevado a cabo por Frank Gerhy.. Este probablemente sea uno de los edificios más discutidos, pues al parecer a mucha gente le desagrada, pero lo cierto es que las visitas al pueblo desde la construcción de este hito se han multiplicado. El edificio se ha llevado a cabo



Figura 5. Bodega Marqués de Riscal



Figura 6. Bodega Marqués de Riscal

realizando un juego entre una serie de elementos rectilíneos en piedra arenisca combinados con paneles de titanio de color oro y rosado, que según cuentan, con la luz del atardecer luce resplandecientes entre los viñedos. Otro edificio que no se puede quedar sin mencionar es el llevado a cabo por el discutido arquitecto español Santiago Calatrava para

Fuente- www.Marquesderiscal.com

Bodegas Ysios

Aunque parece que se puede distinguir el sello del arquitecto el edificio encaja perfectamente con el paisaje de la zona circundante, apreciando esto parece que este juego de ondulaciones en la cubierta no es una pieza autónoma con un carácter escultórico inspirada en las Escuelas de la Sagrada Familia de Gaudí como cabría pensar, sino que cumple perfectamente su cometido tanto fuera como dentro del recinto, donde la bodega dista mucho de una tradicional, oscura, con telarañas..., en esta se produce un atractivo juego entre las líneas rectas de la nave con las onduladas del techo.

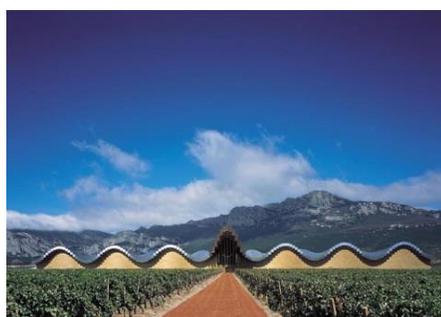


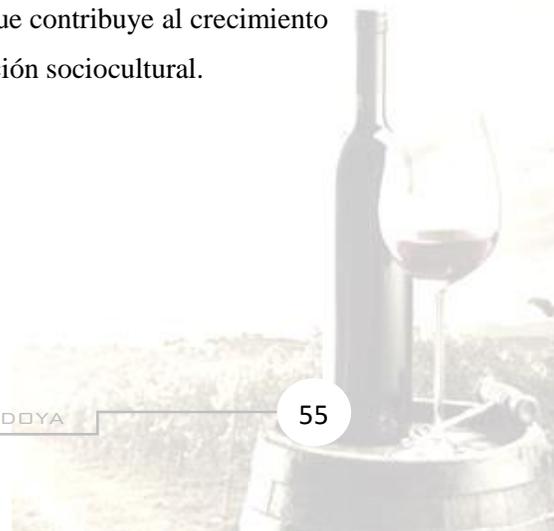
Figura 6. Bodega YSIUS

Fuente. www.lariojaturismo.com

1.4.3. MUSEOS EN LA CIUDAD

El museo del vino cafayate. Salta -Argentina

El Museo de la Vid y el Vino fue creado como ámbito para promover el conocimiento y exaltar los sentidos, el museo intenta con nobles recursos estéticos y narrativos envolver emocionalmente al público. Arquitectura, Creatividad y Tecnología. Se trata de un espacio vivo pleno de estímulos visuales y sonoros, interactivo y entretenido que contribuye al crecimiento cultural de visitantes de todas las edades, cualquiera sea su condición sociocultural.



Fuente. www.museodelavidyelvino.gov.ar



Figura 7. Museo del vino Cafayate



Figura 8. Museo del vino - interior

Museo del vino en el castillo de peñañiel (Valladolid)

Este proyecto tiene una arquitectura histórica, respeto por esa arquitectura existente y futuro: a través de un diseño moderno complementado con un proyecto museístico basado en nuevas tecnologías. El **Museo del Vino** es una construcción exenta compuesta por pilares y vigas de acero y forjados de madera, materiales que establecen una clara diferenciación con los muros que desde el s. XV conforman el patio del castillo.



Figura 9. Museo del vino el Castillo - interior



Figura 10. Museo del vino el Castillo - exterior

1.4.4. MODELOS REFERENCIALES



Los modelos de estudio que mostramos a continuación son modelos que cuentan con características adecuadas para un museo del vino, de esta forma los clasificamos en:

- 1.4.5. **MONDELO A NIVEL MUNDIAL**“CITE DU VIN”DE FRANCIA
- 1.4.6. **MODELO A NIVEL SUD AMERICANO...** MUSEO CAFAYATE DE ARGENTINA
- 1.4.7. **MODELO A NIVEL LOCAL**.....NUEVO MUSEO DEL VINO

Fuente. www.bodegastrus.com



CAPITULO II

OBJETO DE ESTUDIO



2.1. ZONA DE ESTUDIO - CIUDAD DE TARIJA

Tarija, ciudad originalmente fundada con el nombre de Villa de San Bernardo de la Frontera de Tarixa, es un municipio y una ciudad de Bolivia, capital del departamento homónimo. Cuenta con una población de 179.528 habitantes, por lo que es la ciudad más poblada de la Provincia de Cercado y la séptima de Bolivia. Se encuentra ubicada en el valle del río Nuevo Guadalquivir a 1874 msnm. La provincia de Cercado tiene 205.818 habitantes en total, según el censo de 2012.

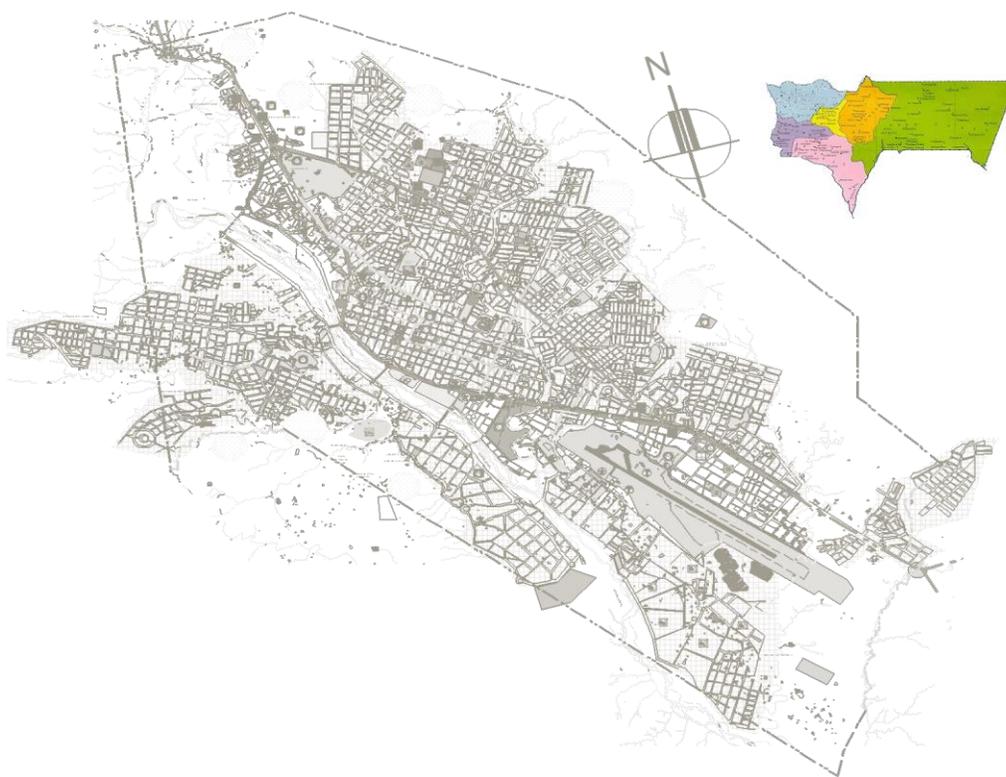


Figura 15. Mapa urbano de la ciudad de Tarija - fuente. PLOT/Tarija

2.1.1. RESEÑA HISTORICA

A La llegada de los colonos españoles se asentó en primera instancia en la comunidad de Tarija Cancha. Por supersticiones sé que se generaron en el lugar se trasladaron a pocos kilómetros del lugar, lo que actualmente se conoce como San Lorenzo llamada anteriormente “Tarija la vieja”. Es decir que el asentamiento hispano en San Lorenzo, es más antiguo que el de la misma ciudad de Tarija.

En el año 1574, se da la fundación definitiva de la Villa de San Bernardo de la Frontera de Tarixa.

Tanto las comunidades del Valle de Concepción y Padcaya eran pueblos nativos, se consolidaron con la llegada de los españoles, como puntos de abastecimientos e intercambio entre la real audiencia de Charcas y las real audiencia de La Plata.

2.1.2. UBICACIÓN GEOGRAFICA

Se encuentra situada en el valle central del departamento de Tarija y limita al norte y oeste con la provincia Méndez, al este con la Provincia de Burdet O'Connor y al sur con las provincias de Avilés y Aniceto Arce. Tarija tiene acceso vial hacia la frontera con la Argentina y con las ciudades de Sucre y Potosí y cuenta con el Aeropuerto Internacional Cap. Oriel Lea Plaza. Sus recursos hídricos están distribuidos en dos cuencas: la del río Santa Ana y la de los ríos Tolomosa y Sella, siendo este último afluente del río Guadalquivir.

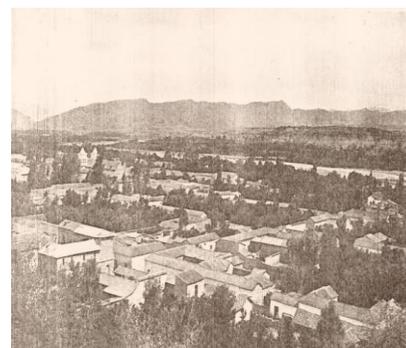


Figura 16. Ciudad de Tarija 1984- fuente. Biblioteca municipal



Figura 17. Centro-Ciudad de Tarija 1984- fuente. Biblioteca municipal

Fuente. Biblioteca municipal de la ciudad de Tarija

2.1.3. CLIMA

El clima de la ciudad de Tarija y el valle en la que se encuentra es llamado "paraíso de la primavera", ya que predomina durante la mayor parte del año un clima templado o meso térmico, sin embargo durante los inviernos (especialmente durante el mes de julio) la temperatura suele bajar de los 0° C llegando a disminuciones térmicas increíbles para la latitud y altitud

2.1.4. LA CONSOLIDACIÓN DE LA CIUDAD

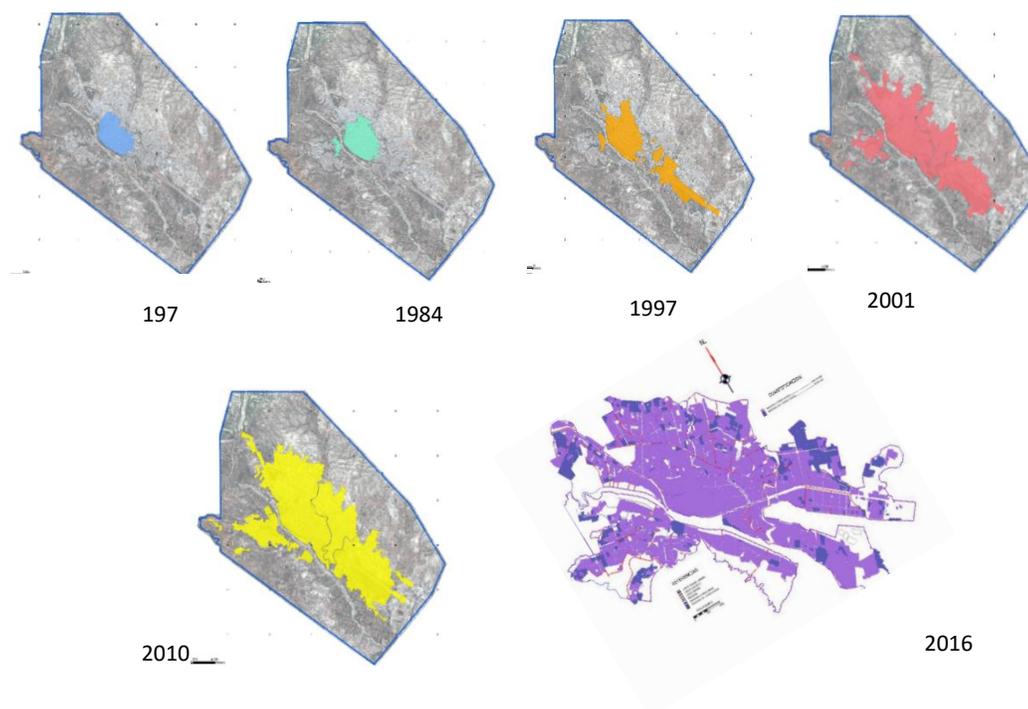


Figura 18. Mapa crecimiento urbano de la ciudad- fuente. PLOT/Tarija

En torno a la época de los 70, Tarija empezó a contar con una serie de cambios principalmente por el crecimiento poblacional gracias a las emigraciones de varias partes.

En esas época se estimó que para el año 1967 se estima que la mancha urbana consolidada cubría un territorio de 237 has. Y de acuerdo a la proyección de población de censo de 1950 se contaba con una población de 28.854 habitantes estableciendo una densidad de 121 hab/ha. en esta época la ciudad estaba organizada espacialmente en cuatro barrios: El Molino, San Roque, Las Panosas y La Pampa, cada uno de ellos con su respectivo equipamiento sobre todo de

educación, aéreas verdes, con servicios básicos aún deficitarios y con vías bien estructuradas, aunque la mayoría con superficie de rodadura de tierra. A partir de la década de los 70, que con el surgimiento de actividades productivas y especialmente con el “boom” del petróleo se inicia una fuerte migración del norte del país hacia el valle tarijeño, a mediados de esta década por la necesidad de instrumentar la ejecución de obras de desarrollo urbano, se elabora el “Plan de Desarrollo Urbano de Tarija y su Área de Influencia”, el mismo que definía diferentes zonas de la ciudad, cada una de ellas con sus respectivas normas en la necesidad de incorporar nuevas áreas a la mancha urbana y destinar otras para futura expansión, sin embargo en la década de los 90 el plan queda rebasado, por la constante y continua llegada de inmigrantes del norte y el proceso de urbanización que se dio en varias ciudades del país.

2.1.5. EXPANSIÓN URBANA

2.1.5.1. Distritos: actualmente cuenta con 13 distritos

2.1.5.2. Barrios: 86 barrios

2.1.6. ESTRUCTURA VIAL

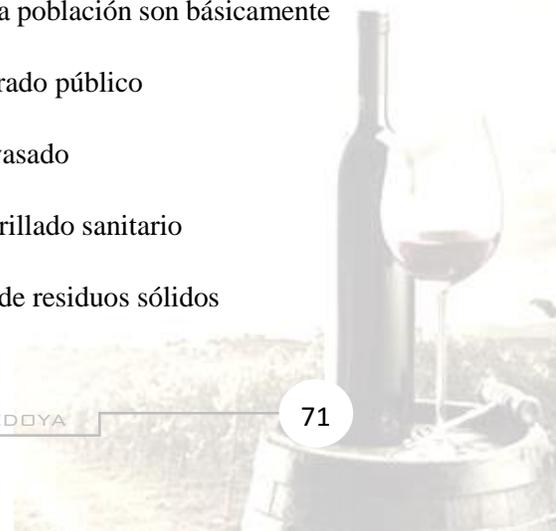
La ciudad cuenta con dos vías troncales que la atraviesan y se interconectan y que a su vez se conectan con los accesos y salidas de la ciudad: la avenida Las Américas y la avenida Circunvalación.

Tarija está dejando de ser una ciudad para caminar, ya que la principal forma de movilización en la ciudad es el micro, o sea el sistema de transporte público, lo cual está influido básicamente por la lejanía de los barrios periféricos de los centros de trabajo, por lo que para sus habitantes es necesario transportarse en vehículos del sistema público. Pese a esto se considera que todavía el caminar se mantiene como medio de transporte, además del vehículo propio y el taxi.

2.1.7. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS

En la ciudad de Tarija los servicios básicos de los cuales se sirve la población son básicamente

- Energía domiciliaria
- Gas domiciliario
- Agua potable
- Alcantarillado pluvial
- Alumbrado público
- Gas envasado
- Alcantarillado sanitario
- Recojo de residuos sólidos



La cobertura, así como la calidad de los mismos en toda la ciudad, varía según la zona o distrito.

2.1.8. EVOLUCIÓN DE LA EDIFICACIÓN EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

Tarija tuvo diferentes interpretaciones en la construcción por las diferentes etapas

2.1.8.1. Arquitectura Republicana

Construidas en el periodo de 1880 – 1920 de diferentes estilos arquitectónicos: Ecléctico y Art Nouveau. En la actualidad estas viviendas fueron transformadas por diferentes actividades (Bancos, Comercios, y hoteles)



Figura 19. Centro de la ciudad- fuente. Propia

2.1.8.2. Arquitectura de los años 70

Este periodo impone un nuevo estilo de casas chalet Incorporando retiro frontal, losa plana, grandes ventanales, y volúmenes sin aleros.

Destrucción del área patrimonial de la ciudad.



Figura 20. Centro de la ciudad- fuente. Propia

2.1.8.3. Arquitectura de los años 80

Impone la corriente vanguardista (claro ejemplo la corte superior de justicia)

Apoya al edificio con espacio verde que es un aporte a la imagen urbana.



Figura 21. Palacio de Justicia- fuente. Propia

2.1.8.4. Arquitectura de los años 90

La zona central con una nueva actividad principal el comercio.

Se introducen nuevas construcciones con esta actividad dando nuevas topologías formales, edificios de imponente altura.



2.1.8.5. Arquitectura del nuevo siglo

Construcción de edificios de tipo comercial con inversión privada. El perfil de centro histórico, debido a las intervenciones realizadas fue perdiendo la unidad que lo caracterizaba su patrimonio.

2.1.9. ESTRUCTURA URBANA

2.1.9.1. Crecimiento de la ciudad

2.1.9.2. Densidad

Existe en la ciudad de Tarija un desequilibrio en la distribución de las zonas, ya que existen zonas cuya población es elevada (casco histórico) zonas con densidad media (san roque, SENAC, villa Fátima, Juan XIII) y zonas con densidad baja (San Luis, Miraflores).

La actividad comercial que se va dando en la parte norte (distrito 6) genera una densidad media lo que no ocurre en los demás distritos.

2.1.9.3. Uso de suelo

A partir del análisis del medio físico natural, en Tarija y su radio de influencia, el que más predomina es el uso de suelo urbano.

En la ocupación del suelo circunscrito a la mancha urbana se destacan: área residencial con el 52.75%, vías 12.99%, área no edificada 11.31% (espacios libres de cualquier tipo de construcción) y área productiva con el 9.44% (suelo sub-urbano que tiene un uso predominantemente agrícola y ganadero).

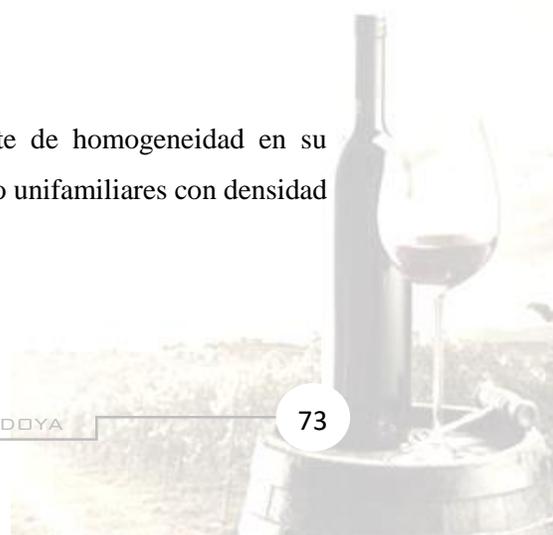
La intensidad del uso de suelo condicionada a la distribución de la población, nos afecta considerablemente porque existen zonas como el centro de la ciudad con una intensidad de uso de suelo que varía del 70 a 80% en contraposición a zonas como San Luis cuya intensidad de uso de suelo sólo llega a ser del 10 a 20 % generándose una diversidad en las actividades.

Por ello clasificaremos al suelo en las siguientes áreas:

- **Uso residencial o habitacional**

Ocupa un 52-75 % de la superficie total; se encuentra carente de homogeneidad en su estructura, predomina la diversidad en los tipos de residencia tanto unifamiliares con densidad baja así como multifamiliares con una densidad excesiva.

- **Uso público institucional**



El área administrativa está consolidada plenamente en la zona central o casco viejo de la ciudad; se particulariza por su carácter no extensivo, sino más bien puntiforme y estructurado en una red jerárquica que cubre toda el área urbana central siguiendo los criterios de la destitución, siendo una de sus desventajas la concentración y aglutinación de actividades públicas en el centro de la ciudad.

Las instituciones que tenemos son: La alcaldía, La Prefectura, Los distintos Bancos

- **Uso educativo**

La educación en todos sus niveles, se concentra en el centro de la ciudad, beneficiando a todos los barrios, inclusive los periféricos.

- **Uso de espacios verdes**

Las áreas verdes son usadas fundamentalmente para el descanso, como lugares de estar; al igual que para el intercambio de relaciones sociales; en busca de un reencuentro con la naturaleza.

- **Uso turístico**

El Patrimonio Urbano con características arquitectónicas de la época colonial y republicana entre las cuales se destacan sus edificaciones religiosas, domicilios particulares, edificaciones culturales como el Museo y la Biblioteca y edificaciones públicas, representan el 40% del casco central de la ciudad.

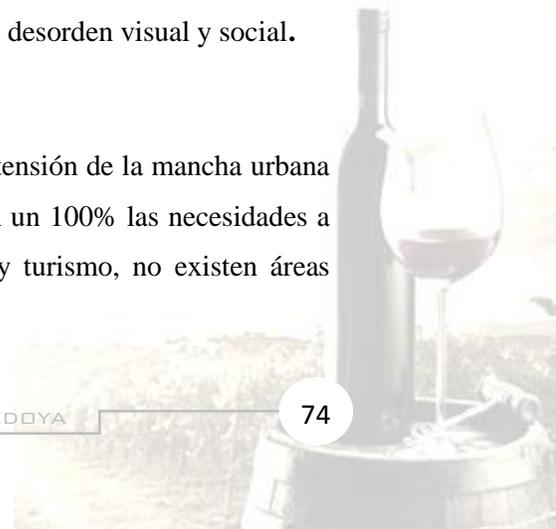
2.1.10. EQUIPAMIENTO URBANO

El aumento de la densidad poblacional producto de la migración, ha generado nuevos atrasos en el centro urbano en los últimos años, el equipamiento urbano ha llegado a sufrir una masiva concentración de usuarios debido a los altos índices de crecimiento demográfico y las demandas de mejores servicios por la ciudadanía cada vez más exigente y organizada, lo cual se refleja en la oferta actual de servicios de salud, educación, comunicaciones, transporte, etc. que son limitados.

n las aceras y conformar el comercio informal. La calidad de infraestructura, salubridad y sobretodo contexto hacen que el entorno se genere en un plano de desorden visual y social.

- **Equipamiento de recreación**

Los equipamientos recreativos resultan ser el 15 % de toda la extensión de la mancha urbana resultando ser un porcentaje mínimo que no llega a satisfacer en un 100% las necesidades a nivel urbano. En cuanto a los equipamientos de recreación y turismo, no existen áreas



exclusivas diseñadas para niños y jóvenes de diferentes edades emplazadas de acuerdo al radio de influencia de cada sector.

2.1.10.1. Equipamiento socio cultural

Las áreas socio culturales establecidas a nivel urbano (casa de la cultura, museo, coliseo, cines, diversos salones) dentro de la ciudad resultan insuficientes para abarcar al ámbito urbano, está carencia ocasiona que no exista ningún incentivo en la realización de obras y espectáculos tanto sociales como culturales. Estos centros no actúan como entes reguladores del buen funcionamiento y desarrollo de la actividad cultural, lo se convierte en una situación limitante.

• Otros

La mayoría de los equipamientos especiales se proyectan a nivel urbano, lamentablemente equipamientos como la cárcel, la terminal, el aeropuerto deberían tener una distancia considerable dentro del área urbana, puesto que son equipamientos que se generan y se desarrollan con sus propios recursos y a la vez se pueden realizar actividades dentro del mismo. El crecimiento de la ciudad ha hecho que los equipamientos que deberían encontrarse fuera o al límite del radio urbano, limiten su acción en el medio.

2.2. FACTOR HUMANO

Según los resultados obtenidos en el último Censo de Población y Vivienda 2012, el departamento de Tarija cuenta con **508.757**, según proyecciones de la población de ambos sexos y edad para el año 2017 es de 553.337 hab. Del total nacional (10.389.913 habitantes). La participación de la población masculina es de 49,68%, mientras que la femenina es 50,32%.

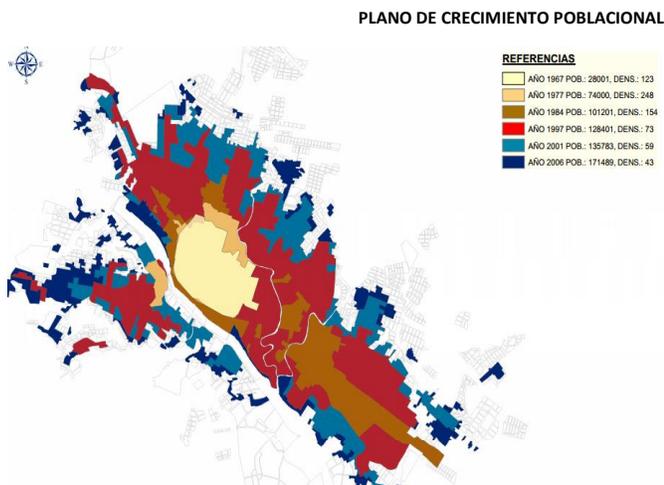


Figura 22. Crecimiento poblacional- fuente. PLOT/ciudad de Tarija

De esta manera, este departamento experimentó un incremento del 30% en comparación al censo de 2001. En 2012, pese a haber tenido un crecimiento poblacional significativo, Tarija

sigue en el sexto lugar en población por departamento, quedando solamente por encima de Oruro y Beni.

2.2.1. Estructura poblacional

- **Edad** está compuestas de la siguiente manera: entre 0-14 con 173.161 personas (29,48%); entre 15 – 64 con 345.087 personas (64,41), y 65 y más con 35.125 personas (6,10%). “El crecimiento poblacional del año 2012 al 2017 es de 92.293 habitantes, con una ascendencia relativa que alcanza el 23,59%”.
- **Sexo** 271.152 son varones y 282.220 son mujeres, en la cual los hombres constituyen el 49%,86 y las mujeres el 50,14% de ciudadanos.

2.2.2. Población de la provincia Cercado.- 314.299 hab.

2.2.3. Población de la ciudad de Tarija- 248.09 hab.

2.2.3.1. Composición familiar.- generalmente está constituido de 5 personas, el padre, la madre y los hijos en algunos casos hasta los abuelos.

2.2.3.2. Grupos Étnicos.- en la mayoría son propios del lugar después con personas pertenecientes a los departamentos de Potosí, Chuquisaca y Cochabamba.

2.2.4. Datos y tablas de población

DATOS DE DENSIDAD POBLACIONAL POR DISTRITOS

Distritos	Área (Has.)	Habitantes	Densidad Hab/Ha
Distrito 1	46	3.804	83
Distrito 2	37	7.074	191
Distrito 3	53	6.083	114
Distrito 4	56	6.441	115
Distrito 5	66	8.086	122
Distrito 6	414	17.612	43
Distrito 7	341	18.432	54
Distrito 8	248	24.713	100
Distrito 9	392	24.596	63
Distrito 10	688	20.114	29
Distrito 11	558	10.543	19
Distrito 12	612	4.871	8
Distrito 13	591	19.120	32
Área Total	4.101	171.489	42

Tabla 1. Población por distrito- fuente. INE/ciudad de Tarija 2012

DATOS CRESIMIENTO DE POBLACION A FUTURO

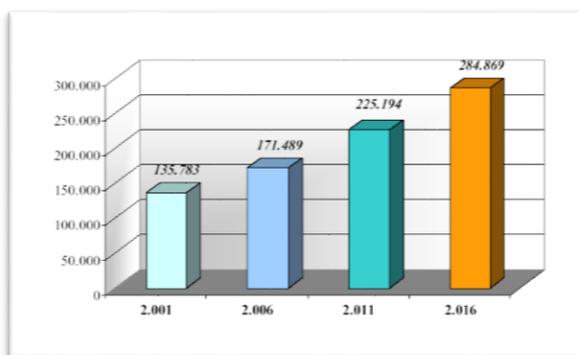


Tabla 2. Crecimiento poblacional a futuro- fuente. INE/ciudad de Tarija 2012

2.2.4.1. Según grado de ocupación

Los trabajadores de servicios y vendedores representan un 20,02 %. Entre tanto, trabajadores de la construcción, industria manufacturera y otros oficios, representando el 17,33 %. Asimismo, las ocupaciones de la población profesional, científicas e intelectuales representan a 9,09 %. Trabajadores no calificados, un 8,99 %. Operadores de instalaciones, maquinarias y ensambladores el 7,22 %. Técnicos de nivel medio 4,26 %, empleados de oficina 2,43 %. Directivos de la administración pública y empresas un 1,64 %. Fuerzas Armadas, el 0,25 %., del total.

Fuente. Datos recabados del INE 2012/2016

2.2.5. PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA VINICULTURA

En la ciudad de Tarija existen muy pocos profesionales dedicados a la rama de la viticultura, los que existen realizaron sus estudios en el exterior, porque en Tarija no se contaba con un lugar donde se pueda impartir conocimientos para formar profesionales en el área de la viticultura.

Actualmente no existe un registro exacto de los profesionales en la rama. Los pequeños productores de uva de mesa producen vino y practican la viticultura con sus conocimientos empíricos recolectados en el transcurso de su vida o heredado de sus antepasados.

DATOS DE ENOLOGOS EN TARIJA

NOMBRE	PROFESIÓN	LUGAR DE TRABAJO
Gerardo Aguirre	enólogo	bodega Aranjuez
John Vilte Romero	enólogo	bodega vinos vilte
Julio S. Kohlberg Campero	enólogo	Kohlberg
Erick Kohlberg Campero	enólogo	Kohlberg
Herbert Kohlberg Campero	enólogo	Kohlberg
Eduardo Kohlberg Campero	enólogo	Kohlberg
Jaime Kohlberg Campero	enólogo	Kohlberg
Ingrid Rodríguez	Enólogo	Kohlberg
Lizbeth campero	Enólogo	Kohlberg

Katherine Rodríguez	enólogo	Kohlberg
Luis Pablo Granier	enólogo	Campos de solana

Tabla 3. Lista de Enólogos encontrados en Tarija - fuente. Investigación Propia

2.2.6. PRIMER INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ENÓLOGOS DE TARIJA

El Instituto Tecnológico con la carrera de Viticultura y Enología comenzó a funcionar a fines de agosto de 2015.

La primera carrera a nivel técnico de esta área y que se considera necesaria para el desarrollo de la región. Calamuchita es la comunidad del valle de Tarija en la que se produce la mayor cantidad de uva y que cubre tanto la demanda del departamento como la demanda nacional de otras zonas del país. De esta forma, se considera que la carrera de Viticultura y Enología es una necesidad para la región ya que permitirá formar a jóvenes profesionales en un área vital en una zona en la que se produce uva y vino. Actualmente hay alrededor **de 20 estudiantes**.

Fuente. Investigación propia

2.2.7. DEMANDA DE TURISTAS EN LA CIUDAD DE TARIJA

El flujo de llegada de visitantes extranjeros y nacionales a la ciudad de Tarija en el año 2016, registró 87.749 nacionales y 8331 internacionales

2.2.7.1. Estadísticas de turismo

ESTADISTICA GESTION 2016			
MES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
Enero	696	696	1392
Febrero	7926	681	8607
Marzo	8762	598	9360
Abril	8795	547	9342
Mayo	6457	486	6943
Junio	6383	696	7079
Julio	5736	1175	6911
Agosto	7592	1138	8730
Septiembre	7971	745	8716
Octubre	7485	535	8020
Noviembre	8507	532	9039
Diciembre	11439	502	11941
totales	87749	8331	
	TOTAL		96080

Tabla 4. Estadísticas de flujo de turistas en Tarija año 2016

Fuente. Oficinas de cultura y turismo de la gobernación -Oficina de Turismo alcaldía

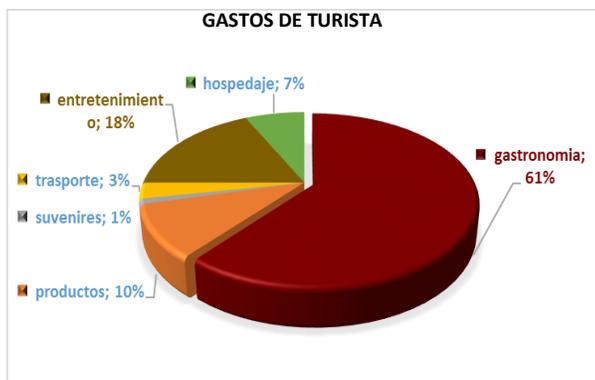


Tabla 5. Estadísticas de gastos turistas en Tarija año 2016

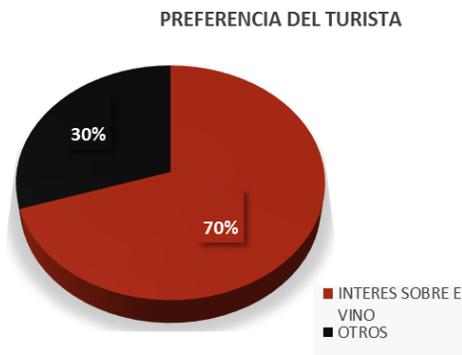


Tabla 6. Estadísticas de preferencias turistas en Tarija año 2016

Fuente. Oficinas de cultura y turismo de la gobernación -Oficina de Turismo

2.2.8. DEMANDA DE VISITANTES A LOS MUSEOS

Los diferentes museos de Tarija abren sus puertas al público de lunes a viernes 8:00 a 12:00 Por las mañanas y en las tardes de 15:00 a 18:00 y los sábados por la mañana 9:00 a 12:00 y en la tarde 15:00 a 18:00.

MUSEO PALEONTOLOGICO Y ARQUEOLOGICO	
PERSONAS DEL EXTERIOR	PERSONAS DEL INTERIOR
Según el encargado del museo los visitantes de que se tubo en el año 2016 fue una cifra de : 3800 personas de todas las edades los meses mas visitados enero y febrero con 1.000 personas.	Según el encargado del museo los visitantes de que se tubo en el año 2016 fue una cifra de : 11.000 personas de todas las edades y los meses mas visitados enero y febrero con 3.500 personas.
CASA DE LA CULTURA.	
PERONAS DEL EXTERIOR	PERSONAS DEL INTERIOR
La informacion proporcionada por el licenciado encargado de la casa de la cultura Nils puerta los visitantes oscilan entre 2.740 por año.	La informacion proporcionada por el licenciado encargado de la casa de la cultura Nils puerta los visitantes oscilan entre 11.572 por año.

MUSEO FRANCISCANO	
PERSONAS DEL EXTERIOR.	PERSONAS DEL INTERIOR.
De igual manera la informacion que se pudo obtener del museo, la visita de las personas en el año 2016 fue un numero de : 1.104 visitantes. Lo que nos indica que las personas tienen mucho interes por la historia.	De igual manera la informacion que se pudo obtener del museo, la visita de las personas en el año 2016 fue un numero de : 4.500 visitantes.
Podemos decir que Tarija recibe mucha afluencia publica no solamente en los museos y casas culturales, sino tambien por la diversidad de festividades que son unicas. Habiendo un total de 32.186 visitantes por año.	

2.2.8.1. Datos estadísticos

MUSEOS	GESTION	INTERIOR	EXTERIOR	TOTAL
PALEOTOLOGICO	2016	15000	3000	18000
CASA DE LA CULTURA	2016	10000	2400	12.400
FRANCISCANO	2016	3000	1200	4200
TOTALES	2016	28000	6600	34600

Tabla 8. Datos estadísticos- Visitas a los museos en Tarija año 2016

Fuente. Investigación propia

Tenemos una visita que oscila entre 30192 visitantes a 40396 visitantes por año.

- Un promedio de **40300** por año.
- Un promedio de **2000** visitantes por mes aproximadamente.
- Un promedio de **50** por día

Clasificación por edades que asisten a un museo

Como beneficiarios directos tenemos a la población en general dividida en:



• Estudiantes universitarios	8800 al año
• Estudiantes escolares	10500 al año
• Profesionales	5000 al año

2.3. FACTOR ECONOMICO EN RELACION AL VINO

2.3.1. En el mundo

La producción del vino a nivel mundial es muy importante, produciéndose alrededor de 28 mil millones de toneladas según información proporcionada por la FAO (2015). Concentrándose la producción en tres países europeos, Francia (19%), Italia (17%) y España (13%) y el resto distribuido en 67 países productores de vino. Argentina y Chile son los únicos países latinoamericanos que participan de los 10 países con mayor producción de este producto.

2.3.2. En Bolivia

Hablar de la vitivinicultura boliviana, es hablar de la historia del sur del país: del fértil Cañón de Cintis.

(Chuquisaca), Cotagaita (Potosí) y los productivos valles de Tarija enclavados en el centro mismo de este departamento.

2.3.2.1. Ubicación de zonas productoras en Bolivia

- El Valle Central de Tarija se encuentra ubicado entre los paralelos 21° 13' 30'' de latitud Sud y los meridianos 64° 26' 20'' y 65° 04' de Longitud Oeste
- Otras zonas productoras se tiene: Cintis (Chuquisaca), Cotagaita (Potosí), Luribay (La Paz), Mizque (Cochabamba), Valles Mesodérmicos (Santa Cruz), Chaco Tarijeño.

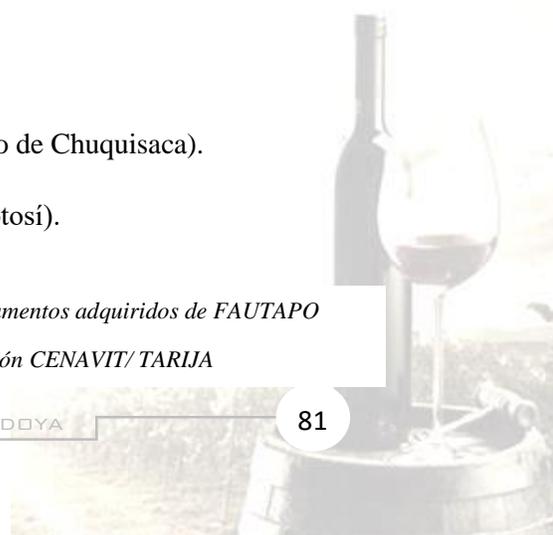
2.3.2.2. Características agroclimáticas

Dadas las latitudes en que se desarrolla principalmente la viticultura boliviana, ella puede definirse como de tipo subtropical de altura.

- Valle Central de Tarija, 1.660 a 2.360 m.s.n.m.
- Valles de Nor y Sur Cinti, 2.300 a 2.500 m.s.n.m. (Departamento de Chuquisaca).
- Valle de Cotagaita, 2.900 a 3.100 m.s.n.m. (Departamento de Potosí).

Fuente. Documentos adquiridos de FAUTAPO

Documentación CENAVIT/ TARIJA



2.3.3. PRODUCCION DE VID ENTARIJA:



Figura 23. Cultivos de vid Valle de la Concepción- fuente. Propia

La producción vitivinícola en Tarija genera unos 850 millones de bolivianos anuales. Más del 60% de las hectáreas de cultivos de uva del país están en Tarija. En 2016, el rubro movió 160 millones de dólares.

Tras concluir con la primera evaluación del informe final de las ganancias y pérdidas que se obtuvo con la producción de uva entre 2015-2016 en Tarija, reporta una ganancia económica para el sector de unos 20 millones de dólares.

En 2015 - 2016 se obtuvo una producción de 1,2 millones de quintales de una superficie de 3.500 hectáreas en las 41 comunidades del departamento de Tarija (valle central y Chaco) que se dedican a la viticultura. Es así que para esta campaña 2016-2017 han incrementado un 10% el área de plantación, situándose en 3.850 hectáreas y se prevé un aumento en la producción entre 20% y 30% en todas sus variedades, debido a que el clima acompañó a los cultivos.

Al menos 4.200 familias se dedican a cultivar la vid en el departamento chapaco, generando en toda la cadena productiva un movimiento económico de aproximadamente \$us 160 millones, tanto en la producción y la industrialización. Por ello, considera que la cadena productiva de la uva es el sector más importante en el sur de Bolivia después de la producción y exportación del gas natural.

A pesar de que la exportación es mínima, varias bodegas tarijeñas trabajan en un proyecto conjunto para exportar vinos a la Unión Europea y EEUU.

“Calidad hay, lo que falta es que seamos conocidos como país de tradición vitivinícola. Tenemos un estándar muy alto porque tenemos los viñedos más altos del mundo, lo que hace que nuestros vinos sean únicos”.

Fuente. Documentos adquiridos de FAUTAPO

2.3.3.1. PRINCIPALES BODEGAS Y VIÑEDOS

2.3.3.1.1. GRANDES PRODUCTORES

La Concepción

Bodegas y Viñedos de La Concepción SA., está situada en la localidad del Valle de La Concepción, a 27 kilómetros de la ciudad de Tarija, en el sur de Bolivia. Tiene 70 hectáreas de uva.

Produce un millón de botellas al año, 600 mil de singani Rujero y 400 mil de vino. Sus principales mercados son La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija. Las variedades producidas son Cabernet Sauvignon, Syrah, Rubí y Merlot, varietales.

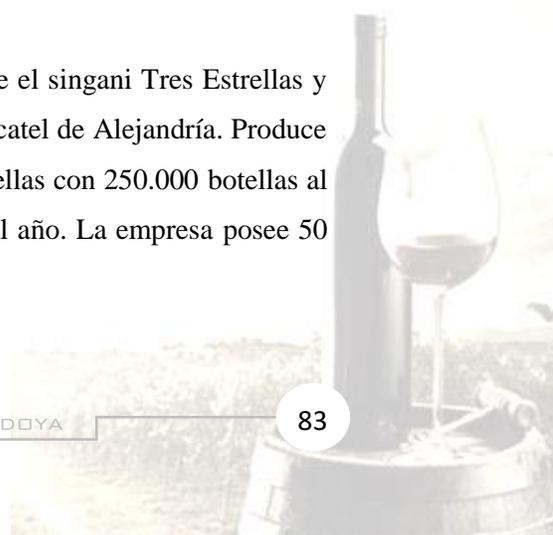
Casa real - Campos de Solana

Comenzó produciendo singani Casa Real, hace 15 años fundó Campos de Solana para fabricar vino.

Tiene 27 premios internacionales. Trabaja en 180 hectáreas de viñedo, 55 de ellas destinadas al vino Campos de Solana. Produce alrededor de 3 millones y medio de botellas de singani y un millón de vino al año. Sus principales variedades son Cabernet Sauvignon, Syrah, Rubí y Merlot, varietales. Exportarán 8 mil botellas de singani a EEUU.

Kuhlmann

Kuhlmann & Cía. Tiene una historia de más de 70 años. Produce el singani Tres Estrellas y Los Parrales. Cuenta con 40 hectáreas de uva de la variedad Moscatel de Alejandría. Produce los singanis Los Parrales con 150.000 botellas al año y Tres Estrellas con 250.000 botellas al año; también el vino espumante Alto sama con 18.000 botellas al año. La empresa posee 50 hectáreas de viñedos.



Kohlberg

Kohlberg inicia su producción en 1963 en la propiedad “La Cabaña”, situada en la localidad de Santa Ana la Vieja, a 15 kilómetros de Tarija. Actualmente tiene 115 hectáreas de uva. Produce 3,2 millones de litros de vino al año, lo que equivale a unos 4 millones de botellas. Las variedades son Syrah, Cabernet Sauvignon, Malbec, Trebbiano/Ugni Blanc, Barbera y Pinot.

2.3.3.1.2. PEQUEÑOS PRODUCTORES**Vino artesanal patero “doña vita”**

Doña Victoria L. de Lazcano es la propietaria de esta pequeña bodega Artesanal, vive en el Valle de la Concepción y es por tradición familiar productora de vinos. Para probar los vinos de doña Vita solo falta encontrar su casa, porque gentilmente nos invitara a pasar hasta su bodega, donde, mientras nos invita un vaso de cada uno de sus vinos, compartirá con nosotros su costumbre vitivinícola con fotografías, artesanías e historias. Los tipos de vinos que ofrece esta productora artesanal, son: Tinto áspero, oporto y de mesa Blanco áspero, oporto y de mesa

LA EXPORTACION

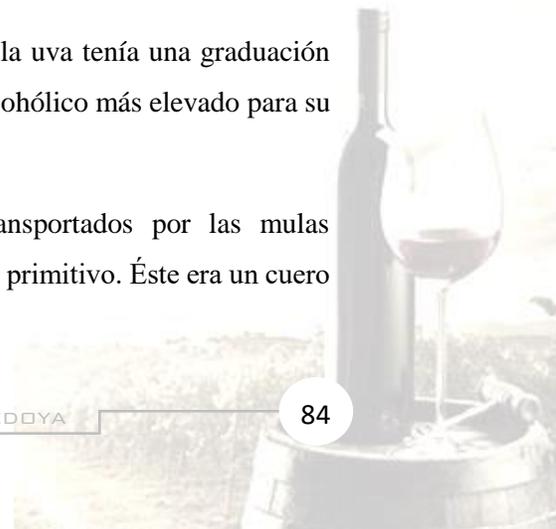
Si es verdad que hace algunos años los vinos tarijeños no eran más que vinos artesanales de gusto y calidad variable, ahora, gracias a las inversiones realizadas por las grandes bodegas tarijeñas nuestro vino está listo para la exportación. Los propietarios de estas bodegas son los más interesados en que los vinos bolivianos se abran mercado en el exterior.

Fuente. Documentos adquiridos de FAUTAPO

2.3.4. FACTORES TECNOLOGICOS PARA EL PROSESO DE ELABORACION**2.3.4.1. Proceso tradicional**

Cosechaban la uva a fines de abril, principios de mayo, cuando la uva tenía una graduación zucarina elevada. De esta manera, se obtenían vinos con grado alcohólico más elevado para su mejor conservación.

La uva cosechada era transportada al lagar en canastos transportados por las mulas “cestoneras”. A la sombra de una enramada se encontraba el lagar primitivo. Éste era un cuero



de buey atado a cuatro estacones de algarrobo fijos al suelo al que se colocaba un tapón de madera durante el pisado de la uva. Un esclavo o un indio realizaban el “pisado”. Asido en dos anillas de cuero que colgaban del techo se desplazaba por el lagar de un lado a otro. El mosto (parte líquida de la uva con el hollejo) pasaba al no que (balde) y se lo trasladaba a la bodega.

Grandes botijas de barro se ubicaban dentro de la bodega sobre rollizos de árboles sujetadas a las paredes de la bodega. Tenían un orificio a unos 15 cm. del fondo tapado con un bitoque. El mosto era colocado allí para su fermentación. Finalizada ésta, el vino nuevo era vaciado por gravitación en las vasijas de conservación que estaban enterradas en el suelo. Antes se colocaba un cedazo de cuero para colar el hollejo, semillas e impurezas.

Algunos agregaban “cocido”, un mosto concentrado a fuego directo. Al igual que en tiempos romanos, el vino así se “fortalecía” y podía resistir el traslado.

Finalmente, se dejaba añejar hasta su venta.



Figura 24. Transporte de la vid antiguamente-fuente. Viña la concepción



Figura 25. Carreta de transporte – fuente Viña la concepción

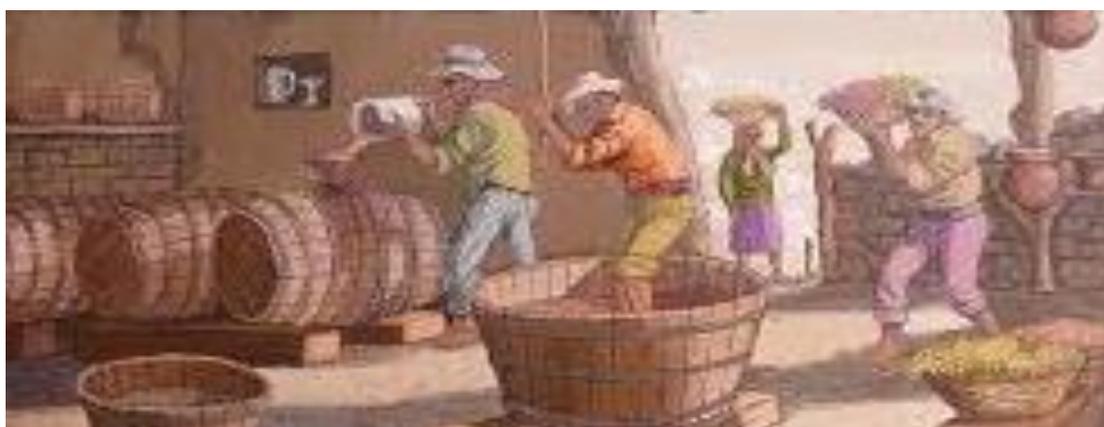


Figura 26. Pintura de la vendimia fuente. Bodegas Kohlberg

2.3.4.2. Proceso industrial

- **Vendimia**

Dado que solo es posible conseguir un buen vino partiendo de buenas uvas, este primer paso de selección es el fundamental. Debemos dejar a un lado los racimos podridos o dañados y recoger solamente los sanos;

- **Transporte a la bodega y descarga**

A lo largo de este proceso es muy importante proteger los racimos de caídas y golpes. Las uvas deben ser descargadas sobre la tolva de recepción, para luego ser conducidas a la despalladora o a la estrujadora

- **Despalillado**

La vitivinicultura contempla este paso, que consiste en eliminar la raspa, para la elaboración de vino blanco. Cabe mencionar que hay varias técnicas diferentes, y que algunos lo hacen después del estrujado

- **Estrujado**

En este punto se rompen los granos para extraer el mosto, intentando no presionarlos demasiado, ya que si se rompen las pepitas el sabor puede verse afectado negativamente

- **Prensado**

Se prensa la pasta resultante y se bombea el mosto a los depósitos de fermentación, evitando el exceso de presión

- **Desmangado**

El mosto se deja reposar por unas horas para que la gravedad lleve las partículas sólidas al fondo

- **Fermentación**

Este es el punto más delicado de la vitivinicultura, ya que aquí los azúcares se convierten en alcohol y para eso deben actuar las levaduras, tanto las que están naturalmente en la uva como las añadidas artificialmente.

Fuente. Documentos adquiridos de visitas de bodegas



Figura 27. Bocetos de cosecha de vid- fuente

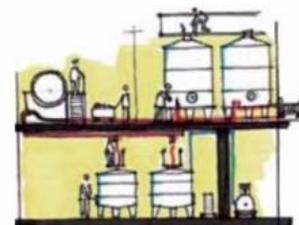
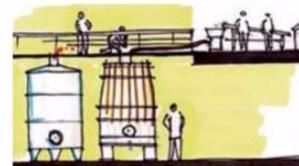


Figura 28. Bocetos de proceso fermentación- fuente -elaboración propia

controlar la densidad del mosto en todo momento y evitar que la temperatura se eleve demasiado.

2.3.5. CENAVIT

Este centro forma parte de la prefectura del departamento así que sus labores están dirigidas en parte a ayudar a las pequeñas empresas productoras de vino o singani. El centro tiene la capacidad para experimentar con cultivos, procesar las cepas y almacenar el producto final en óptimas condiciones, actualmente ayuda a 650 productores a los que proporciona plantas y asistencia técnica sobre su utilización.

El centro posee dos departamentos

Departamento enológico

Este departamento se encarga de analizar la producción vitivinícola desde que se ha obtenido el

Para un funcionamiento dinámico este departamento tiene dos secciones, la bodega y el laboratorio.

Sección bodega: La Bodega del centro tiene todo el equipo necesario para la elaboración y embotellado de vinos y singanis, por su parte elaboran 14 clases de vinos varietales y vinos espumantes tipo champaña.

Sección Laboratorio: El laboratorio se dedica a realizar controles de todo tipo:

- Control de índice de Maduración de las diferentes variedades de uva producidas en la región.
- Control de calidad de vinos y singanis
- Preparación de soluciones y reactivos para el control de la producción de vinos

departamento agrícola

Este es el lugar donde se realiza el tratamiento y cuidado de la vid, el proceso de cultivo, y las parcelas de



Figura 29. Reservas de vid



Figura 30. Bodega

Fuente. Documentos adquiridos de visitas de bodegas

2.4. FACTOR TURISMO

Tarija tiene más atractivos en los alrededores de la ciudad que en la misma, pero se puede comenzar un recorrido por la Plaza Luis de Fuentes, La Catedral, La Biblioteca de los Franciscanos, La Casa Dorada, el Castillo de Beatriz y por supuesto los museos Arqueológico, Paleontológico y Mineralógico de Tarija. La loma de San Juan es un hermoso parque con pinos desde donde se tiene una muy buena vista de la ciudad.

2.4.1. HACIA EL DESARROLLO DEL TURISMO ENOLÓGICO EN TARIJA

Otra asignatura pendiente de Tarija es el desarrollo del turismo enológico. La EX directora de Turismo en la Gobernación de Tarija, Viviana Ugarte, reconoció que la llamada ruta del vino "se encuentra en la etapa de desarrollo como producto turístico". Alrededor del 70% de los turistas que visitan Tarija son bolivianos, mientras que la mayoría del 30% restante son argentinos. Por ello, argumentó que las políticas deben apuntar "a fortalecer el turismo interior con un ojo en los extranjeros".

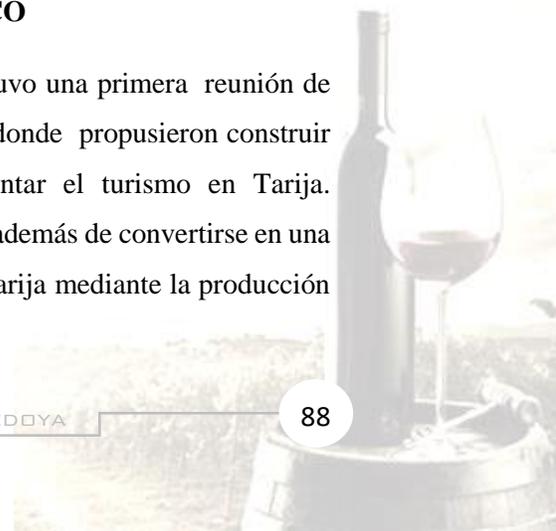
Esperamos que las empresas sigan innovando para diversificar la ruta y superar la visita a las bodegas como único atractivo.

Una oferta enoturística tendría que incluir visitas a las viñas y actividades culturales, además de combinarse con la oferta gastronómica de la región y su patrimonio paisajístico y arquitectónico.

Las bodegas tarijeñas promocionan su vino a través de tours, cadenas hoteleras, aerolíneas, asisten a grandes eventos del vino realizados en otros países en los últimos años Tarija ha ganado un estatus importante en cuanto a la calidad de sus vinos y ha logrado importantes reconocimientos y premios.

2.4.2. INTEGRAR EL MUSEO AL TURISMO ENOLOGICO

El Periódico –mar 27) El Gobierno Municipal de Cercado sostuvo una primera reunión de trabajo con el ministro de Cultura y Turismo, Marco Machicao, donde propusieron construir el **primer museo nacional del vino** con el objetivo fomentar el turismo en Tarija. El objetivo es que el museo sea un referente nacional en Bolivia, además de convertirse en una atracción para los turistas, este lugar mostrará la identidad de Tarija mediante la producción



de la uva y su derivado, el vino. Asimismo, el Ministerio de Cultura y Turismo tienen un proyecto nacional de museos de Bolivia, donde incluirían a Tarija con su propuesta. El museo será la única infraestructura en Bolivia que brindará este tipo de propuesta. Es una de las obras de prioridad de la Gobernación ya que son obras que están siguiendo su fase, no son obras nuevas, sino que ya se están terminadas". Asimismo, explicó con el museo se pretende abrir una ventana para promover la producción del vino y el singular *Fuente. Documentos adquiridos de visitas de bodegas/ Documentos adquiridos Fautapo grandes productor*

También este museo mostrará la historia de la vitivinicultura, la manera en que el vino era fabricado antiguamente, los lugares donde se comenzó con los vinos artesanales donde también la gente de lugar podrá exponer las diferentes variedades de uva.

2.4.3. ZONAS TURISTICAS REFERENTES AL TEMA

2.4.3.1. MUSEOS EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD

Actualmente la ciudad no cuenta con muchos lugares de exposición cultural o histórica entre estos podemos destacar algunos sitios que están abiertos al turista.

2.4.3.1.1. Museo paleontológico

Este Museo depende de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, presenta una invaluable exposición de fósiles y objetos arqueológicos hallados en la cuenca de Tarija, estos fueron factores preponderantes para que algunos tarijeños gestaran la idea de organizar un museo como alto exponente de la cultura de un pueblo y que no sea solamente un repositorio, sino una institución Cultural donde se encuentren representadas las conquistas científicas, nuestra historia prehistoria.



Figura 31. Museo paleontológico/ Fuente propia

2.4.3.1.2. Museo de San Francisco

Repositorio que funciona desde 1978 en el convento sanfrancisco, donde se exhiben muestras del arte religioso, colonial y republicano. El mismo que es dependiente de la orden franciscana. Los documentos del repositorio o biblioteca datan del año 1574

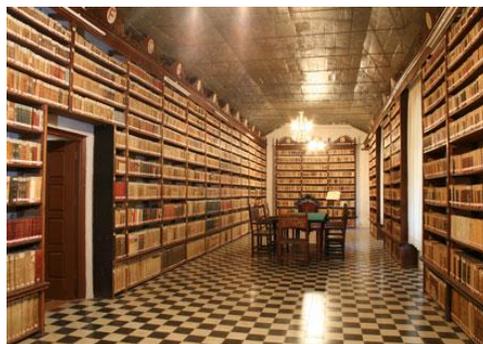


Figura 32. Museo franciscano/ Fuente propia

2.4.4. LUGARES

HISTORICOS, ACTIVIDADES Y EVENTOS EN RELACION AL VINO

Como bien sabemos la ciudad de Tarija en el transcurso de los años y en la actualidad se caracterizó por ser una zona potencial de la producción de la vid y el vino a nivel nacional, y es así que podemos destacar diferentes lugares y eventos donde se realizan estas actividades de una manera cultural y tradicional. Fomentando así un gran impacto en la demanda turística.

2.4.4.1. LA RUTA DEL VINO EN TARIJA

La ruta del vino en Tarija, aunque es ya muy conocida para muchos, para otros es algo nunca visitado. La primera regla para iniciar este camino es “que el vino no está hecho para emborracharse”. La segunda es “que el mejor vino es el que más te gusta

Esta atracción turística en Tarija invita a descubrir el mundo que se vive alrededor del vino.

Sabíamos que ya se ha escrito y fotografiado mucho acerca de la llamada "Ruta del Vino", este emprendimiento chapaco que quiere hacer

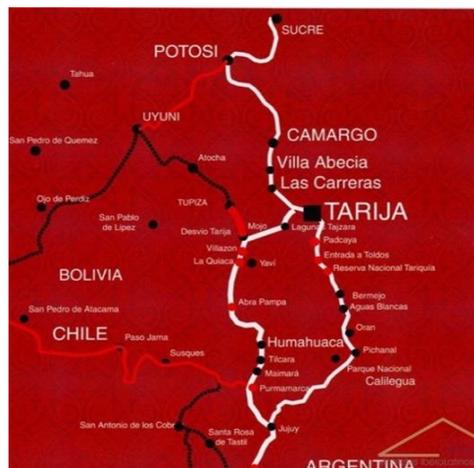


Figura 33. Mapa de ruta del vino a nivel nacional

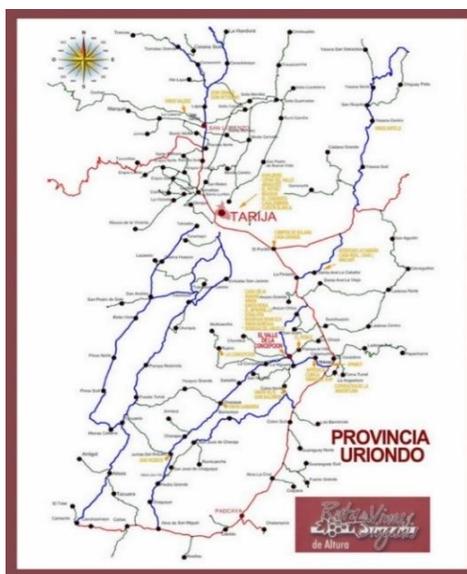


Figura 34. Mapa de ruta del vino a nivel Uriondo

conocer cómo se vive en el mundo del vino en Tarija, podemos aprender lo más básico de su fabricación, sus características y también conocimos lugares y personajes con un singular encanto, que forman parte de ese camino que recorre la uva hasta transformarse en una bebida realmente espirituosa. Este viaje lo disfruta cualquiera, desde el experto, hasta el que recién está comenzando.



2.4.4.2. BODEGAS Y VIÑEDOS LA CONCEPCIÓN



Figura 37. Viñedos la concepción /fuente. Elaboración propia

La concepción, bodegas y viñedos –bodega artesanal. Guarda los detalles de vinos y singanis que enorgullecen a Tarija, donde el aroma y el color invitan a saborear las cepas y vinos más nobles de esta tierra y a disfrutar del vino artesanal o vino patero en una antigua casa que embriagas por su forma y arquitectura.



2.4.4.3. BODEGAS Y VIÑEDOS KHOLBERG



Figura 38. Viñedos Kohlberg /fuente. Elaboración propia

En un valle adornado por terrazas de plantaciones de vid abrazada por la quebrada de Santa Ana, se encuentra la antigua bodega Kohlberg que aún guarda los encantos de las técnicas empleadas en la elaboración de los vinos. Paseando por sus viñedos permite conocer, los matices de la cultura del vino, siendo una experiencia inolvidable para los turistas que visitan esta bodega.

2.4.4.4. CAMPOS DE SOLANA – CASA REAL



Figura39. Bodega Campos de Solana /fuente. Elaboración propia

La tecnología de la bodega campos de solana nos muestra la calidad y capacidad productiva, sus viñas, el color y la variedad de sus uvas, envuelve en un mundo de vinos. Casa real nos relata las técnicas en la elaboración de su singani bebida de un sabor y aroma particular.

2.4.4.5. CENAVIT – BODEGA EXPERIMENTAL

La vinoteca tarijeña, cuenta con un local de exposición y venta en la calle sucre esq. La Madrid de nuestra ciudad, ofreciendo a los turistas y quienes deseen degustar de los diferentes vinos y singanis producidos en el valle tarijeño y que fueron distinguidos por la oficina internacional de la vigne et du Vin con sede en París-Francia. Destacando que si bien en otras regiones productoras de



Figura 40. Bodega cenavit /fuente. Elaboración propia

vinos en el mundo la altura puede ser un factor limitante, en Bolivia “Tarija” es más bien un factor determinante de la calidad, dándole características especiales al vino y al singani. Las actividades que se realizan en este lugar son: investigación aplicada, servicios de laboratorio, colección de variedades de vid, capacitación y asistencia técnica a productores de vid, asistencia técnica a pequeñas bodegas.

2.4.4.6. LA CASA VIEJA. UN PEDAZO DE HISTORIA Y TRADICION EN TARIJA

Si es que hay un lugar al que los turistas van obligados, es la casa vieja de doña victoria Quiroga más conocida como “doña vita” pues este sitio se a convertido ya en una parte de una tradición chapaca. Llamando la atención así por la cata de vinos que se realiza para que cada turista se quede con el sabor de un buen vino artesanal. Famoso en toda Bolivia y en algunas partes del mundo. Al llegar a una imponente casona de adobe da el bien venido a quien la visite. Antes el espacio era pequeño, pero hoy en día se ha expandido con grandes salones y una rustica decoración, de lunes a domingo el lugar se encuentra a la espera de visitantes que nunca faltan. El olor a hogar y vino acoge al turista y se complementa con los platos típicos de la tierra chapaca.

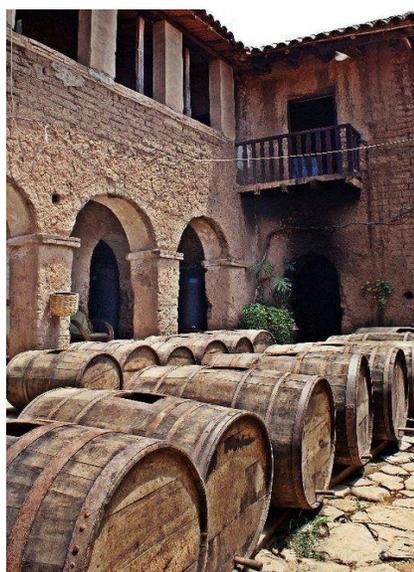


Figura 41. La casa vieja /fuente. Elaboración propia

2.4.4.7. PUEBLO DE CONCEPCION

Se encuentra distante a 22 Km. De la ciudad de Tarija es capital de la provincia avilés, poco conocida como Uriondo, zona viñatera. Un pueblo tradicional e histórico, soleado, apacibles y



Figura42.Cosecha de uva/fuente. Elaboración pronia



Figura43.Cultivos de uva/fuente. Elaboración pronia

hospitalario que en la actualidad alcanza a 1200 hectáreas donde podrá visitar el centro nacional vitivinicultura, bodegas artesanales como virkis, valle D!vino, bodega del abuelo, etc.

2.4.4.8. FIESTA DE LA VENDIMIA

Concepción, pueblo de líneas coloniales poseedor de la cultura del vino, es sede de esta fiesta en la cual se expone las mejores muestras de los productos originados en la zona. Como así también las bodegas dan a conocer la calidad de sus vinos. Excelente comida criolla, espectáculos folclóricos, elección de la Reyna, son otras de las motivaciones que hacen de esta fiesta uno de los principales eventos culturales del departamento. Es una fiesta propiamente



Figura 44. Concurso de arte por el vino/fuente. Elaboración pronia



Figura 45. Pasaje colorido Fiesta de la Vendimia/fuente. Elaboración pronia

vitivinícola por las condiciones de su clima y suelos. Se realizan exposiciones de gigantes racimos de uva ricos vinos y licores. En la tarde se realizan el corzo con hermosas carrozas

representando a cada firma productora. El estímulo de lo que se sucede son los premios que consisten en medallas y racimos de oro que es uno de los motivos que incide para el deseo de ganarlos presentando lo mejor.

2.4.5. **OBJETOS Y MAQUINARIAS HISTORICAS**

Los equipos y objetos que se usaron para la elaboración del vino a través de la historia.

Fuente. Documentos adquiridos de visitas de bodegas/ Documentos adquiridos Fautapo, Elaboraciones propias.



EQUIPOS MECÁNICOS ANTIGUOS



Figura 46. Destiladora de singani, bodega Camargo/fuente. Elaboración propia



Figura 47. Maquia de oportos, bodega Camargo/fuente. Elaboración propia



Figura 48. Lagar tradicional, bodega Camargo/fuente. Elaboración propia



Figura 49. Fotografías antiguas Máquinas de lagar de bodegas Camargo/fuente. Elaboración propia

COMO SE TRANSPORTABA ANTIGUAMENTE



Figura 50. Carretas antiguas, bodega Camargo/fuente. Elaboración propia



Figura 51. Carretas antiguas foto, bodega campos de solana /fuente. Campos de solana



Figura 52. Canastas de carga, bodega Molina-Camargo /fuente. Elaboración propia



Figura 53. Canastas de uva- Camargo /fuente. Elaboración propia



COMO SE PISABA LA UVA



Figura 54. Pisada tradicional de uva foto /fuente. Vinoteca Tarija



Figura 55. Pisada tradicional de uva el valle /fuente. Elaboración propia.

MODOS DE ALMACENAMIENTO

CUBAS Y TONELES



Figura 56. Cubas de vino- El Valle /fuente. Elaboración propia.



Figura 57. Cubas de vino- El Valle /fuente. Elaboración propia.



Figura 58. Cubas de vino-bodega vilte /fuente. Elaboración propia.



Figura 59. Utensilios -casa vieja /fuente. Elaboración propia.

CANTAROS Y TINAJAS



Figura 60. Cantaros -bodega Camargo /fuente. Elaboración propia.



Figura 61. Almacén Tinajas -bodega Camargo /fuente. Elaboración propia.

2.5. CONCLUSIONES

- El uso de suelo no está siendo utilizado de acuerdo a una planificación territorial para la producción agrícola y la organización de otras actividades. El departamento de Tarija cuenta con una topografía variada, con montañas, valles y llanos, con climas variados, esto hace un gran potencial para la producción agrícola, ganadera y diversidad de paisajes. También el departamento cuenta con una gran cantidad de reservas hidrocarburíferas pero sin embargo no cuenta con una estructura vial interna consolidada. La economía de la ciudad se basa principalmente en la agricultura, y la producción vitivinícola.
- El intercambio cultural que amenaza una pérdida de la integridad de las culturas o identidades locales. En la mancomunidad se observa que los rasgos culturales son muy parecidos, un pueblo de gente acogedora amable características propias de la región.
- Podemos decir que la arquitectura de los museos que describimos en el análisis nos muestra que lamentablemente estos equipamientos no cumplen con las exigencias y las condiciones que deberían tener. La mayoría de estos museos fueron acondicionados para cumplir esa función, muchas fueron casas o viviendas de mucha riqueza arquitectónica y pasaron a manos del Estado y posteriormente a jurisdicción de los museos que adaptaron estas infraestructuras.

Pudimos conocer la gran riqueza cultural y turística que ofrece esta actividad como es la vitivinicultura, a través de las diferentes bodegas ofreciendo conocimientos históricos, sus raíces, los procesos tradicionales e industriales para la elaboración del vino, los objetos y maquinarias a través del pasar de los años. Como también los diferentes eventos asociados a esta actividad como ser: los recorridos, las rutas, las fiestas y entre otros.



CAPITULO III

PROPUESTA



3.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

3.1.1.1. PROBLEMA GENERAL

La ciudad de Tarija no cuenta con muchos equipamientos culturales y de recreación que muestren las costumbres y tradiciones existentes, como ser una de ellas, una de las más principales “**la cultura del vino**”. De ahí que nace la idea de proponer un proyecto que cubra una de estas necesidades.

3.1.1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

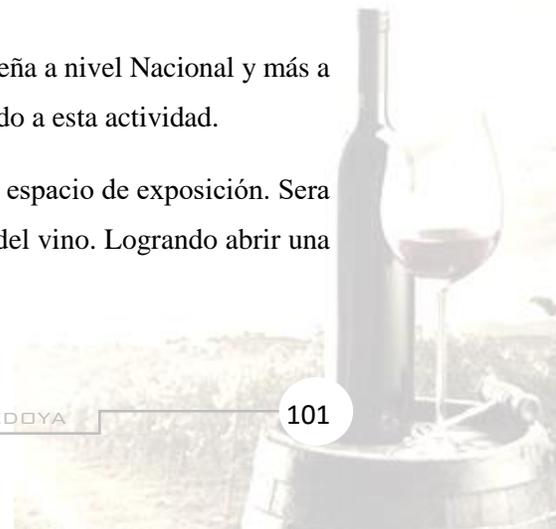
La actividad vitivinícola es uno de los símbolos de la ciudad de Tarija y ha merecido incluso su reconocimiento a nivel internacional. Sin embargo, el nivel de aprovechamiento turístico de este recurso no es elevado y hasta podría decirse que está desaprovechado. Los circuitos tradicionales como la Ruta del vino recorren determinadas bodegas y ofrecen pocas alternativas a los turistas. En épocas donde el turista ha cambiado sus comportamientos y es más demandante, es indispensable crear una oferta turística que se ajuste a la innovación, la diferenciación y la calidad de servicio. Es necesario apuntar a las experiencias turísticas y no a la simple visita. Si bien algunos productos nuevos, como los alojamientos rurales en establecimientos vitivinícolas, se encuentran en una etapa de desarrollo, la conexión de las distintas localidades y establecimientos dentro de la promoción del vino no ha sido desarrollada en absoluto.

La pérdida de identidad cultural en referencia al vino, la falta de lugares con información histórica, La falta de conocimiento sobre la historia y procesos del vino, los lugares de exposición y promoción hacen que el visitante o turista tenga una información limitada. Por lo tanto es un punto fundamental para desarrollar un nuevo enfoque hacia el conocimiento de los visitantes nacionales e internacionales.

3.1.2. HIPÓTESIS

El poco conocimiento de la importancia de la vitivinicultura Tarijeña a nivel Nacional y más a un nivel Internacional se debe a la ausencia de un espacio destinado a esta actividad.

Por lo tanto la creación de un “museo del vino” a la vez de ser un espacio de exposición. Sera un referente nacional de promoción y educación sobre la cultura del vino. Logrando abrir una ventana hacia el desarrollo cultural y turístico de la ciudad.



3.1.3. PROPUESTA

“DISEÑO DE UN MUSEO DEL VINO PARA LA CIUDAD DE TARIJA”

3.1.3.1. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA

- El Gobierno Municipal de Cercado sostuvo una primera reunión de trabajo con el ministro de Cultura y Turismo, Marko Machicao

Donde propusieron construir el primer museo nacional del vino con el objetivo fomentar el turismo en Tarija.

El objetivo es que el museo sea un referente nacional en Bolivia, además de convertirse en una atracción para la población y turistas, este lugar mostrará la identidad de Tarija mediante la producción de la uva y su derivado, el vino

Fuente (el periódico mar-27)

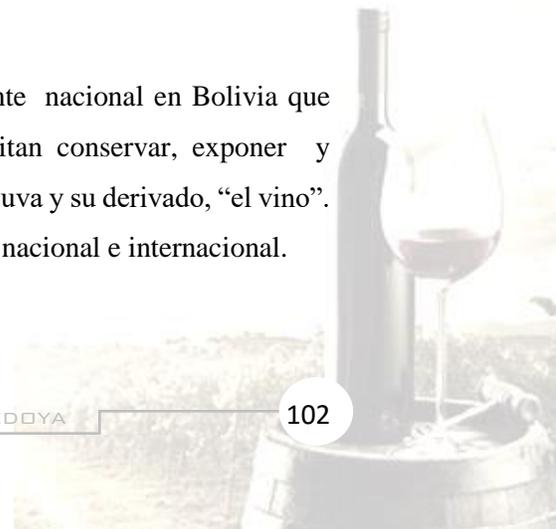
- Así también el departamento de patrimonio y cultura del gobierno municipal de cercado sostuvo una reunión con la dirección de arquitectura y urbanismo, en donde se dieron a conocer diferentes proyectos con relación universitaria entre estos el “museo del vino para la ciudad de Tarija”.

- El proyecto constituye en crear un espacio de exposición, promoción y educación, que sirva como canal de comunicación para bolivianos y extranjeros interesados en la identidad del vino, mostrando **su historia, sus raíces, su actualidad y próspero futuro, sus mejores cepas, climas, producción, colores, sabores, etc.**

3.1.4. OBJETIVOS

3.1.4.1. Objetivo general

Elaborar el diseño de un proyecto de museo, que sea un referente nacional en Bolivia que cuente con todas las características arquitectónicas, que permitan conservar, exponer y promocionar la identidad de Tarija a través de la producción de la uva y su derivado, “el vino”. Creando una ventana hacia el desarrollo cultural y turístico, tanto nacional e internacional.



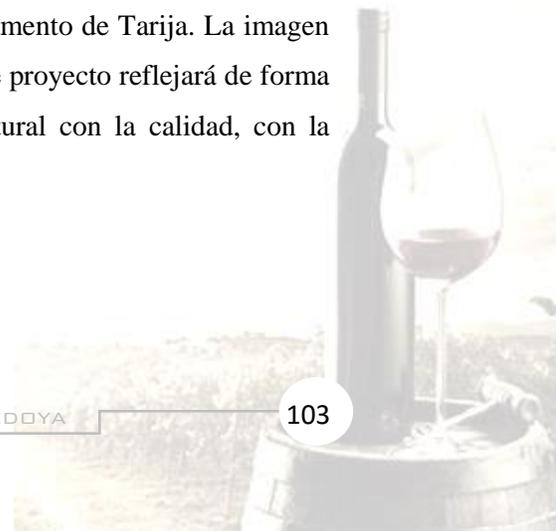
3.1.4.2. Objetivos específicos

- Generar espacios confortables y que cumplan con todas las características de galerías y salas de exposición.
- Un edificio que refleje, vanguardia, modernidad y que sea reconocible en el contexto urbano.
- La interrelación de los diferentes programas culturales al interior del edificio de manera que pueden operar como un todo o de forma unitaria, procurando trabajar los diferentes matices de espacios desde los más públicos a los más privados y como éstos se relacionan con el exterior del edificio
- Pretender integrar el equipamiento con el resto de la ciudad y con este objetivo se propone la creación de un recorrido cultural que tenga como un punto de partida el museo hacia un recorrido sobre las bodegas y lugares en relación al vino

3.1.5. VISION

El “museo del vino” será un modelo de convivencia y desarrollo social -cultural; donde la gente pueda *consumir más aprendizaje, más cultura y más espacio público*. Como hecho arquitectónico el proyecto mostrara una identidad morfológica acorde a la actividad específica que se lleve a cabo en ella, funcionalmente contara con áreas educativas de trabajo como salas de exposiciones, salas de aprendizaje, salas históricas, salón de actos, áreas para recesos y esparcimiento como áreas verdes, también contarán con zonas para parqueos, todas estas áreas estarán manejadas bajo conceptos tecnológicos para crear espacios confortables y funcionales.

La Arquitectura planteada incorporara los rasgos de identidad visual del proyecto en el concepto de diseño que se aplicara al exterior e interior de las instalaciones de la infraestructura facilitando la fijación permanente de esa imagen en la mente del público, la cual estará emplazada en el área urbana de la provincia Cercado del departamento de Tarija. La imagen arquitectónica bien diseñada y gestionada que se pretende en este proyecto reflejará de forma precisa cuestiones como el grado de compromiso de área cultural con la calidad, con la excelencia y con la sociedad.



3.1.6. MISION

Estimular el desarrollo humano y cívico de los usuarios del museo del vino; asegurar la efectividad de los principios, derechos y deberes ciudadanos; promover la prosperidad de todos los habitantes y turistas, contagiar a los habitantes de humanidad para construir, entre todos, una ciudad más vivible, más cultural, más turística y menos esclava del culto al cemento.

3.1.7. IDENTIFICACION DE LOS USUARIO

- El primer tipo de usuarios será el grupo de profesionales en la materia que serán los que velarán por el buen desarrollo del museo y además realizarán sus investigaciones y exposiciones.
- El segundo tipo de usuario será el grupo de las personas comunes o grupos interesados a los que se tratará de concienciar en los puntos ya mencionados.

3.1.7.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS

Los beneficiarios de manera directa son:

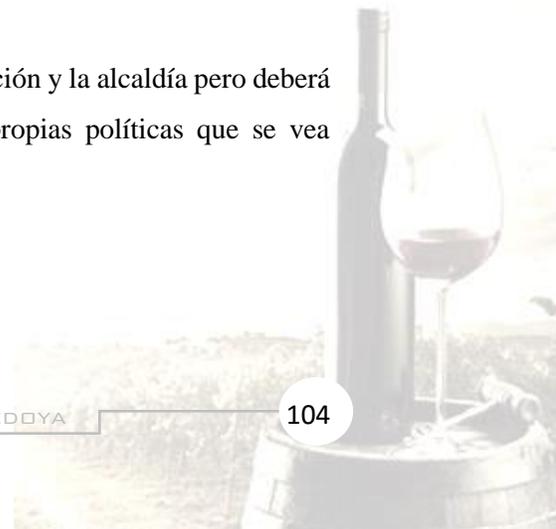
- El personal técnico encargado de las diferentes áreas del museo.
- Los turistas.

3.1.7.2. BENEFICIARIOS INDIRECTOS

- Los beneficiarios de manera indirecta son:
- La población del departamento de Tarija:

3.1.7.3. ENTE FINANCIERA

El museo será una entidad que tendrá que depender de la gobernación y la alcaldía pero deberá poseer un buen grado de autonomía para que desarrolle sus propias políticas que se vea convenientes para su buen funcionamiento.



SITIO DE INTERVENCION



3.2. ALTERNATIVAS DE INTERVENCION

3.2.1. ELECCIÓN PRELIMINAR DE ALTERNATIVA LOCALIZACIÓN Y/O EMPLAZAMIENTO

- **Alternativas de solución**

ALTERNATIVA - A	ALTERNATIVA - B	ALTERNATIVA - C
Barrió san Martin	Barrió san Martin	Parque zoológico Oscar Alfaro

- **En función de factores:**

a) Localización.

El lugar de emplazamiento del equipamiento: debe contener una densidad de Población media o alta; debe estar sobre una vía de jerarquía distrital o más alta; no debe estar sobre suelos con amenaza de inundación.

b) Superficie estimada.

La superficie del terreno en el que se ubicara el equipamiento debe estar entre los 10000 a 30000 m².

c) Costo y financiamiento del proyecto.

El proyecto deberá ser financiado por el gobierno departamental y/o municipal.



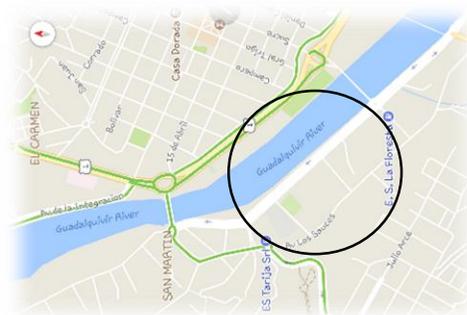
3.2.2. ANALISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE INTERVENCION (F.O.D.A.)

3.2.2.1. ALTERNATIVA “A” BARRIO “SAN MARTIN”

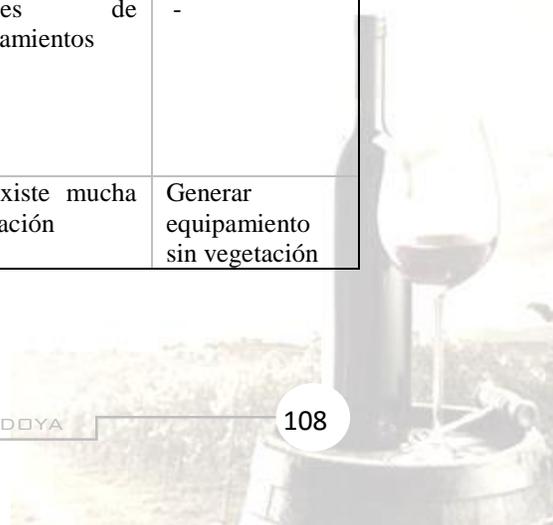


FACTORES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Accesibilidad	Tiene una avenida de primer orden de doble vía	Gran acceso al lugar desde diferentes puntos de la ciudad	Existe mucha congestión en horarios pico.	Riesgo de lluvia que afecten las calles terciarias
vientos	Emplazamiento optimo donde se puede proyectar con facilidad	Diseñar ambientes óptimos y confortables	-vientos húmedos por las orillas del rio	-
asoleamiento	Emplazamiento optimo donde se puede proyectar con facilidad	Diseñar ambientes óptimos y confortables	Terreno Mal articulado.	-
ubicación	buena al encontrarse en una esquina del manzano	Lograr un volumen estéticamente visual con dos o más fachadas	Espacio inadecuado mucha humedad	Riesgo de inundación.
equipamientos	En proximidades se encuentran edificaciones residenciales espacios públicos.	Generar espacios públicos que se conecten entre estos equipamientos	Lugares Ya habitados edificios fuera de escala.	-edificaciones que afectan la imagen urbana, crean sombras y quitan vistas.
vegetación	Cuenta con mucha vegetación variada.	Ayuda a generar un proyecto con buenas características paisajísticas	Existe mucha vegetación quitando visuales.	Mucha vegetación mucha humedad, derrumbes

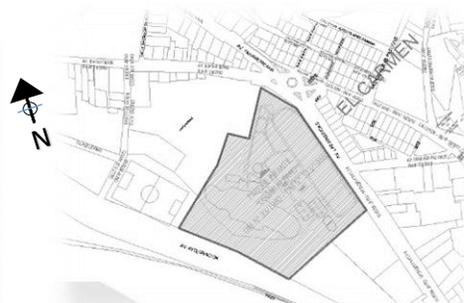
3.2.2.2. ALTERNATIVA “B” BARRIO “SAN MARTIN”



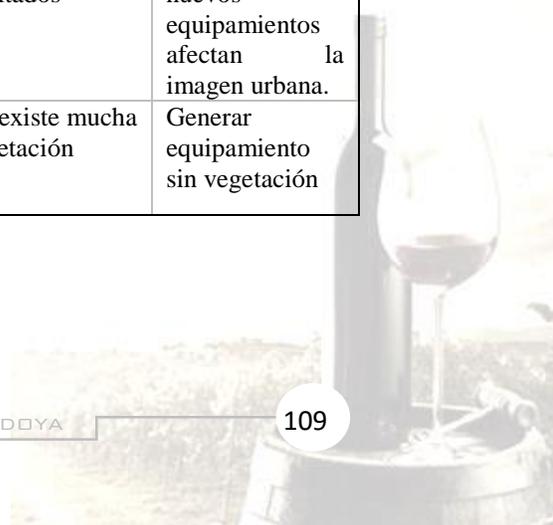
FACTORES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
accesibilidad	Tiene una avenida de primer orden de doble vía	Gran acceso al lugar desde diferentes puntos de la ciudad	Calles de segundo orden sin pavimentar	Riesgo de lluvia que afecten las calles terciarias (calle de tierra)
vientos	Emplazamiento óptimo donde se puede proyectar con facilidad	Diseñar ambientes óptimos y confortables	-vientos húmedos por las brisas del río	-
asoleamiento	Emplazamiento óptimo donde se puede proyectar con facilidad	Diseñar ambientes óptimos y confortables	Escases de vegetación	-
ubicación	Se encuentra en una zona de crecimiento cultural, vistas panorámicas.	Lograr un volumen estéticamente visual con dos o más fachadas	Falta de algunos servicios básicos.	Perdida de vegetación y desgaste de suelo por el río.
equipamientos	En proximidades se encuentran equipamientos como el cine, y otros en futuro crecimiento.	Generar espacios públicos que se conecten entre estos equipamientos	Escases de equipamientos	-
vegetación		generar un proyecto paisajístico	No existe mucha vegetación	Generar equipamiento sin vegetación



3.2.2.3. ALTERNATIVA “C” PARQUE ZOOLOGICO “OSCAR ALFARO”



FACTORES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
accesibilidad	Tiene una avenida de primer orden de doble vía	Gran acceso al lugar desde diferentes puntos de la ciudad	Calle de segundo orden sin pavimentar	Riesgo de lluvia que afecten las calles terciarias (calle de tierra)
vientos	Emplazamiento optimo donde se puede proyectar con facilidad	Diseñar ambientes óptimos y confortables	-	-
asoleamiento	Emplazamiento optimo donde se puede proyectar con facilidad	Diseñar ambientes óptimos y confortables	Terreno mal articulado.	-
ubicación	Se encuentra cercana al casco viejo de la ciudad	Lograr un volumen estéticamente visual con dos o más fachadas		
equipamientos	En proximidades se encuentra diferentes tipos de equipamientos de más de dos pisos	Generar espacios públicos que se conecten entre estos equipamientos	Lugares ya habitados	Creación de nuevos equipamientos afectan la imagen urbana.
vegetación		generar un proyecto paisajístico	No existe mucha vegetación	Generar equipamiento sin vegetación



3.2.3. SITIO ELEGIDO

El sitio elegido por debido al análisis F.O.D.A. es la alternativa “B” **Barrio San Martín**. Ya que posee características acorde a lo que se busca que este cerca que se accesible desde todos los puntos de la ciudad y por su entorno con el río convertirse en referente cultural.

Superficie: ESTIMADA 1 ha.

3.2.4. JUSTIFICACION DE LA DELIMITACION

La zona a intervenir está en un lugar estratégico de la ciudad ya que por ella se puede acceder desde diferentes puntos. Se encuentra cercano al río Guadalquivir que es un referente cultural de la ciudad y ofrece toda una parte de recorrido en sus áreas, perfectas para el desenvolviendo de las personas en sus ámbitos de cultura.

El lugar también está ubicado en el nuevo proyecto que se denominara **PLAN INTEGRAL DE TURISMO Y CULTURA** el mismo que tendrá como objetivo integrar los lugares turísticos existentes y propuestos en el plan de desarrollo municipal, el cual ya está en ejecución.

Con este proyecto se lograra un nuevo impacto cultural para la sociedad y los turistas en los recorridos que se integran a este plan.



proyecto **PLAN INTEGRAL DE TURISMO Y CULTURA**

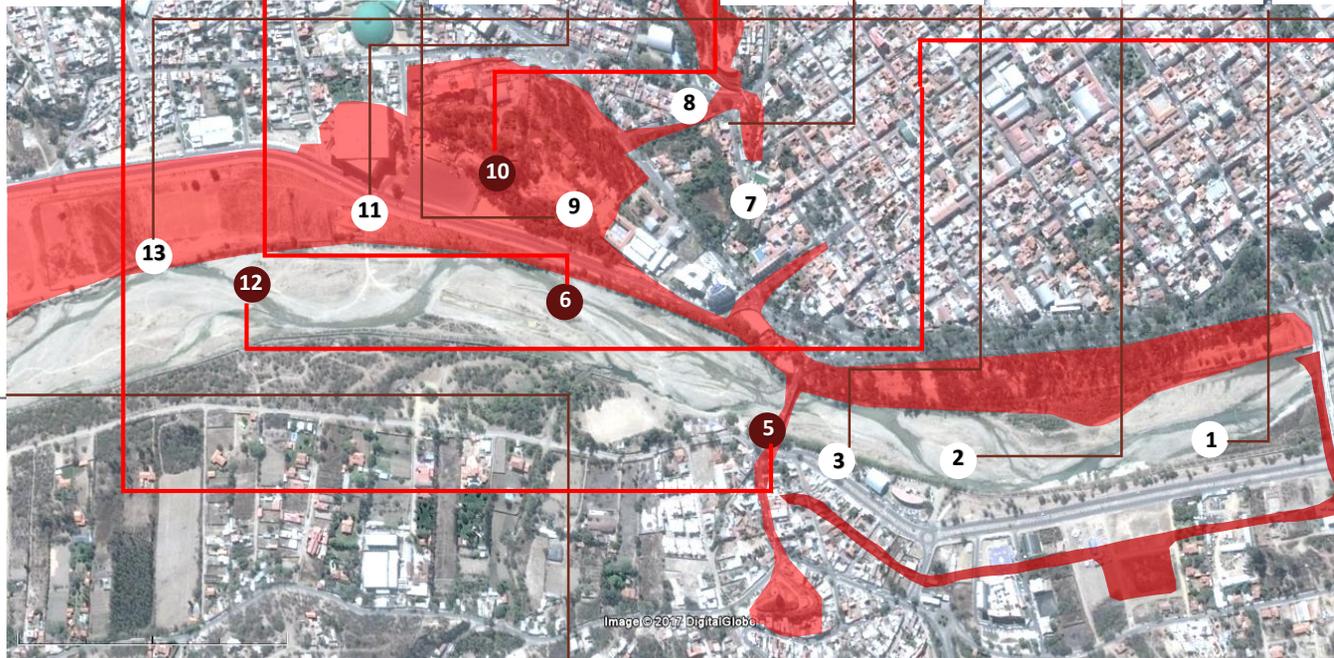
ubicación **CIUDAD DE TARIJA**



GOBIERNO DE TARIJA
SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL Y VITIVINO



EQUIPAMIENTO: Mirador ACTIVIDAD: Recreación ETAPA: Construcción	EQUIPAMIENTO: Colegio ACTIVIDAD: Educación ACTIVIDAD SUGERIDA Museo ETAPA: Sin construcción	EQUIPAMIENTO: Espacio libre ACTIVIDAD: No asignada ETAPA: Sin construcción	EQUIPAMIENTO: Parque central ACTIVIDAD: Recreación. ETAPA: En construcción	EQUIPAMIENTO: Cine center ACTIVIDAD: Cine-centro com. ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Fábrica de tubos ACTIVIDAD: Sugerido museo ETAPA: Sin construir	EQUIPAMIENTO: Loma de san juan ACTIVIDAD: Mirador ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Patio de comidas ACTIVIDAD: Gastronómica ETAPA: Diseño final	EQUIPAMIENTO: Parque de los changuitos ACTIVIDAD: Recreación ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Parque costanera ACTIVIDAD: Recreación ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Av. cultural ACTIVIDAD: Recreación ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Espacio libre ACTIVIDAD: No asignada ETAPA: No construida



OBJETIVO

Conectar con un espacio articulado por actividades afines, que generen un desplazamiento de personas del medio, como de turistas, con equipamientos ubicados en una distancia aproximada de 2 km. Generar recorridos peatonales por los diferentes equipamientos culturales

COMPONENTES

- CULTURAL
- TURISTICO
- RECREACIONAL
- ECONOMICO

DIRIGIDO

LA FAMILIA
LOCAL Y VISITANTES



Tiempo y Distancia: El terreno se encuentra a 1,11 Km de la plaza principal con un recorrido estimado de 5 minutos en automóvil y 15 min a pie.

3.2.5.3. TRAZO URBANO

El trazo trata de seguir la topografía de la zona y aunque al caminar las vías están en buen estado se abren calles para la comodidad de los vecinos.

Vías asfaltadas

La mayor parte de las vías y calles se encuentran asfaltadas, excepto tramos pequeños, donde las viviendas no son todavía consolidadas, las vías tienen 8 m. de ancho, es una ventaja tenerlas en esos estado porque las moviidades tienen un fácil acceso.



3.2.5.4. CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO

Topografía

Es relativamente plana, con pendientes máximas que no superan el 3%.

Tamaño y Forma del Terreno

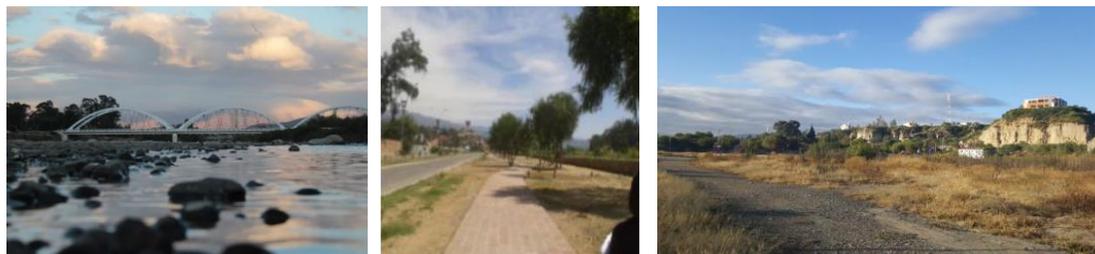
La poligonal del terreno describe una forma irregular con ángulos diferentes superficie aprox. de 1 hectárea.

Tipo de Suelo

El terreno presenta un suelo arcilloso en buenas condiciones que facilitan el desarrollo de la vegetación, no hay evidencia de suelos agresivos o erosionados.



3.2.5.5. MORFOLOGIA URBANA



Se observa mayores alturas en las construcciones, vías amplias, con mayor vegetación. Es un sector con presencia de variedad de equipamientos, es de alto potencial económico, y con la presencia de grandes edificaciones. Hoteles, Condominios, Instituciones. Y otros

Equipamientos

Actualmente la zona cuenta con equipamientos de gran importancia tanto culturales, recreativos, administrativos, educación y de ocio, entre ellos los más destacados están la



Univ. Privada Domingo Sabio, el mercado San Martin, hotel viña del sur.

Vivienda

Las viviendas de este sector de la ciudad son de estilos nuevos y contemporáneos, el uso de ladrillo en los muros, estructura de hormigón, ventanales de vidrio.

El porcentaje que más predomina en el uso residencial de este barrio son las viviendas de dos plantas. Al analizar hemos podido observar que las viviendas de dos plantas tienen fachadas con un acabado más estético y otras más simples y tradicionales. Entre estas características destaca tres estilos de vivienda que predominan más, a continuación cada una representada por una fotografía:

SUPERFICIE AREA RESIDENCIAL 132.863,22 m2		
VIVIENDA DE 1 PLANTA	64	42%
VIVIENDA DE DOS PLANTAS	86	57%
VIVIENDA DE 3 O MAS PLANTAS	0	0%
CONDOMINIO	1	1%
NUM TOTAL DE VIVIENDAS	151	100%

3.2.5.6. SERVICIOS

Defensivos, Puentes, badenes, drenajes: Cuenta con badenes y drenajes que protegen al terreno de posibles inundaciones.

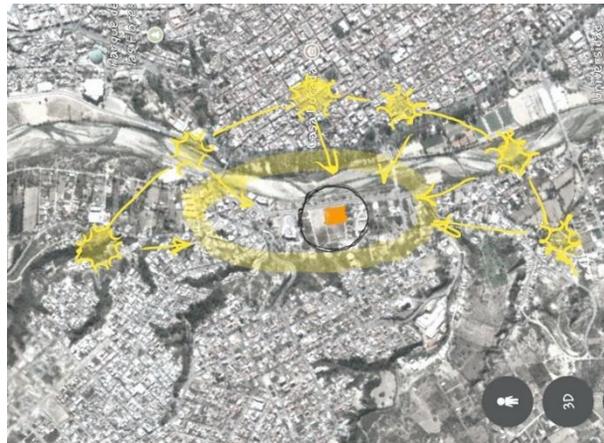
Servicios Básicos: la zona a intervenir cuenta con todos los servicios básicos (agua potable, alcantarillado sanitario y pluvial, energía eléctrica, gas, etc.)

Servicios complementarios: Cuenta con líneas de teléfono; el recojo de residuos y desechos de basuras se realiza por parte de EMAT.

3.2.5.7. CARACTERISTICAS AMBIENTALES

Orientación y Asoleamiento

El recorrido del sol en el verano es de Este (naciente) al Oeste (poniente). Y en el invierno tenemos un desplazamiento ligeramente inclinado con una naciente en posición noreste y poniente en posición suroeste el terreno cuenta con un asoleamiento en la mayor parte del día por no tener montañas o vegetaciones aledañas q interrumpan los focos solares.



Clima y Temperaturas

Por su cercanía al río Guadalquivir el terreno presenta un clima relativamente más húmedo que el resto de la ciudad, pero las temperaturas y vientos no presentan variaciones considerables. En verano registra una temperatura de un máximo de 30.5° y en el invierno una mínima de -10.5 grados Centígrados.

Vientos y Precipitación Pluvial

Los vientos predominantes tienen una dirección de Sureste a Noreste en la ciudad, los datos registran una velocidad máxima de 50.4 KM/H. Las lluvias son más frecuentes en los meses de enero y febrero y durante estos meses se registró una precipitación máxima de 42.3 mm/m².



Humedad

En la ciudad de Tarija el porcentaje máximo de humedad se presenta en los meses de enero y febrero alcanzando el 70%, el terreno además es afectado por brisas húmedas del rio Guadalquivir.

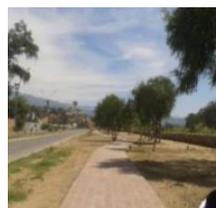
3.2.5.8. VEGETACIÓN

El terreno no cuenta con vegetación alta, solo con media (setos y enredaderas) y baja (flores, pastos, tapices vegetales, etc.) en toda su superficie, la vegetación alta y media en su mayoría se agrupan en los lados este y oeste creando barreras vegetales con un ambiente muy agradable en el interior del terreno.





La vegetación en mayor cantidad que existen en la zona son los molles, eucaliptos y los sauces.



3.2.5.9. IMAGEN URBANA

Relación con el entorno

El entorno está rodeado de viviendas, condominios y edificaciones publicase de gran importancia. A su vez la zona está en un acelerado crecimiento, , por otra parte cuenta con una relación natural hacia el rio Guadalquivir característico histórico de la ciudad.

Vistas



Las vistas son interesantes, hacia el norte se puede apreciar gran parte del casco viejo e histórico de la ciudad y miradores como la loma de sanjuán, así también los puentes que conectan con la zona sur de la ciudad, en la parte oeste se puede apreciar la llegada del rio Guadalquivir, con una amplia vista panorámica, y finalmente en la parte norte está el acceso de la av. Integración una avenida importante que une la ciudad con los diferentes departamentos y aparte de ser uno de los ingresos principales hacia la ciudad.

Escala visual

La escala visual en esta zona no está muy pronunciada ya que las edificaciones no llegan más de los 2 pisos excepto de los nuevos edificios y equipamientos que rompieron con la escala, tales como el nuevo condominio,



3.2.6. CONCLUSIONES

Según el análisis que pudimos realizar se llegó a concretar que el sitio es el adecuado para la creación de nuestro museo del vino, porque se ubica en una zona muy próxima al centro urbano turístico y cultural de la ciudad, integrándose por tres puentes dos vehiculares y uno peatonal, la proximidad del, “Mirador de la Copa”, “Complejo García Agreda “Universidad Domingo Sabio, el hotel “Viña del Sur”. Todos con gran valor turístico y socio-cultural.

INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO



3.3. INTRODUCCION AL PROCESOS DE DISEÑO

Para poder iniciar una propuesta de diseño arquitectónico se necesita una base teórica, la cual se obtiene a través de la observación de proyectos similares y también el análisis de la normativa existente para este tipo de equipamientos.

Par nuestro caso, después de haber estudiado los diferentes modelos de museos anteriormente, he logrado determinar criterios que nos llevaran a obtener una respuesta arquitectónica que cumpla con la normativa vigente y además responda a la demanda de la población.

Para esto me enfoque en premisas muy necesarias

3.3.1. PREMISAS DE DISEÑO

Las premisas deben partir de los siguientes aspectos:

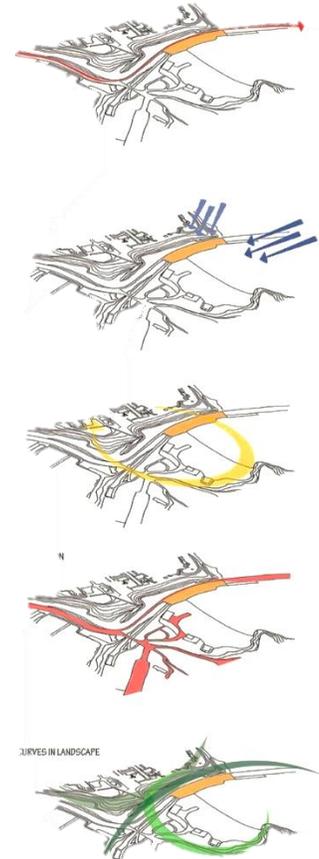
- Premisas urbanas
- Premisas paisajísticas
- Premisas funcionales
- Premisas espaciales
- Premisas tecnológicas
- Premisas morfológicas

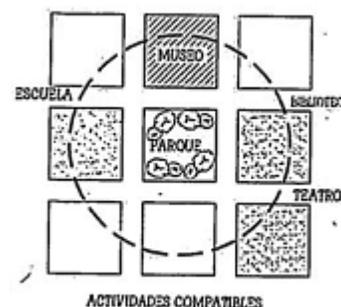
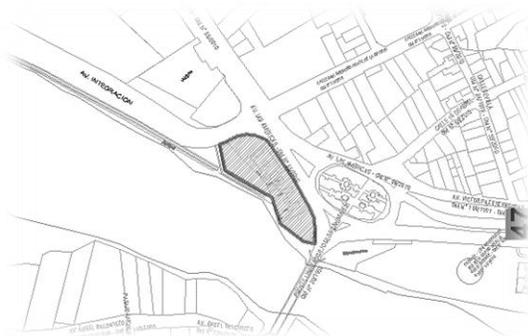
3.3.1.1. Premisa urbana

- Garantizar la accesibilidad de los sistemas de transporte tanto público como privado, que permitan el transporte del personal de apoyo, de los sistemas de apoyo, abastecimientos, de emergencia, de servicios, a través de vías que se articulen al sistema vial existente, garantizando un sistema fluido de comunicación y transporte.
- Proyectar una fácil accesibilidad de los peatones y discapacitados desde la calle hacia el edificio a través de una plaza de acceso.



- Lograr una relación armónica entre las zonas exteriores de las edificaciones existentes con el nuevo museo
- Se pretende que el recorrido peatonal además de ser un espacio de circulación, sea un espacio donde la gente tarijeña pueda apropiarse del espacio exterior, por medio de la convivencia, la actividad, el intercambio y las manifestaciones al aire libre.
- El proyecto debe estar en un terreno que cuente con la infraestructura adecuada para que este cumpla favorablemente su función.
- El terreno debe ser accesible a las vías de comunicación, de preferencia que se encuentre cercano a las rutas principales.
- La ubicación de un museo puede ser en el área central del casco urbano o bien en la periferia del lugar.
- El terreno debe presentar una pendiente leve, lo menos pronunciada para evitar el costo elevado de la construcción debido a movimientos de tierra, plataformas, muros de contención, etc.
- Debe contar el terreno con calles tranquilas y de poco tráfico.
- Deberá analizarse que el cambio de uso del suelo no afecte al medio ambiente y entorno circundante.
- Se da preferencia al terreno que posea actividades compatibles en su entorno inmediato.
- Patrimonio tarijeño. El museo podría ubicarse cercano a lugares de interés histórico y que también formen parte

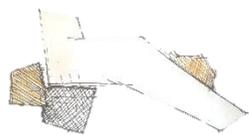




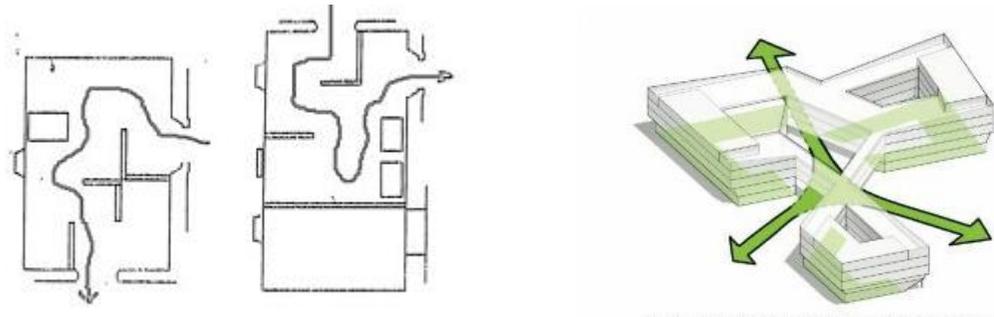
3.3.1.2. Premisas Paisajísticas

- La propuesta paisajística se aplicara a partir de tratamientos espacial, acondicionando las especies forestales nativas en directa relación con el contexto natural existente.
- También el mejoramiento de las áreas verdes que están próximas al rio la re funcionalización en base a la actividad Lúdica cultural para generar más atractivo turístico y elevar la posición de la zona.
- Diseñar un área específica donde se muestre el cultivo de la vid, las vides históricas y las más destacadas.
- Utilizar elementos naturales como árboles y vegetación que proporcionen áreas de sombra y radiación solar en el exterior de las edificaciones y en espacios abiertos.
- Utilizar vegetación para definir las circulaciones peatonales y para la delimitación de áreas específicas.

3.3.1.3. Premisas Funcionales



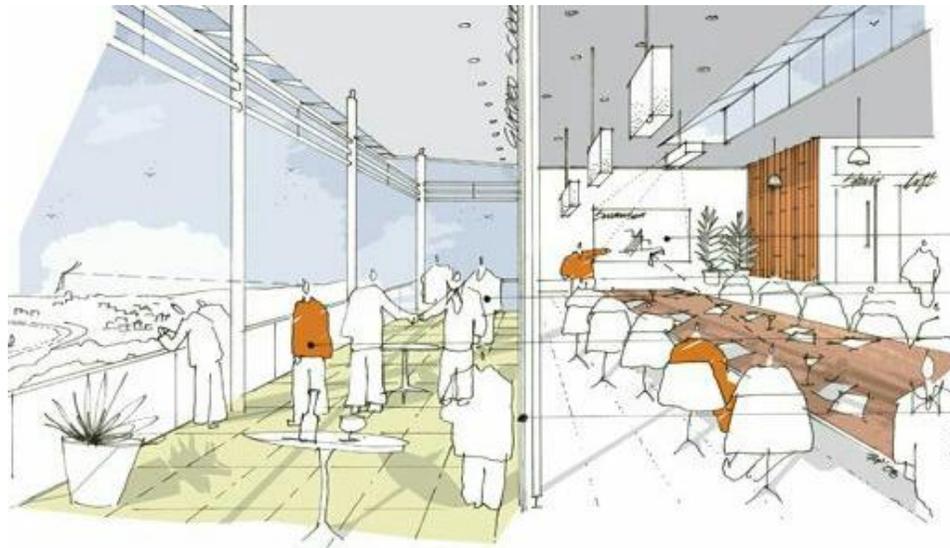
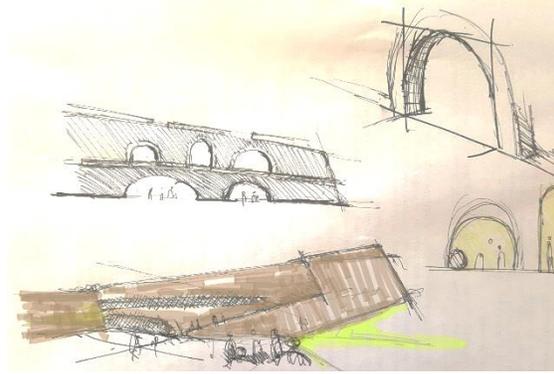
Para optimizar el funcionamiento del museo, se deberá establecer una sectorización de las diferentes áreas del museo pero conservando la interrelación entre ellas.



- Dimensionar los ambientes internos a manera que se logre comodidad y confort al usuario.
- Se localizarán las áreas de ruido y las áreas para el trabajo intelectual. El mejor sector para ubicar las áreas ruidosas es en el sector sur por ser opuesta a la dirección de los vientos dominantes.
- Se tendrá que sectorizar los grupos funcionales en áreas públicas, administrativas, científicas y de servicio.
- Se sugiere diseñar un recorrido completo para que los usuarios tengan una visualización general de todo el contenido del museo. Se dispondrá de un recorrido simple, el cual tendrá que romper con la monotonía para dar lugar a la sorpresa y participación, regidos dentro de un marco museográfico.
- Ubicar el ingreso al área pública del museo, sin entorpecer la circulación de los usuarios.
- Para el recorrido, el circuito cerrado ofrece más posibilidades de efectos positivos de orientación, control, centralización y visualización. Como por ejemplo el recorrido en zig-zag, h, i, u, cadena, entrelazado, etc.
- El vestíbulo general será el elemento de conexión entre la mayoría de los espacios internos del museo.
- En la circulación externa e interna de todos los espacios se considera la facilidad necesaria para los visitantes, empleados y personas con discapacidad.
- En rampas y escaleras se dispondrá que los pasamanos tengan una altura de 0.70 y 0.90 m. respectivamente.
- Evitar las divisiones, muebles y columnas interfieran en lo mínimo a la función interna de los espacios, especialmente en las salas de exposición.

3.3.1.4. Premisas Espaciales

Los espacios se definieron aplicando la escala de equipamientos públicos y las jerarquías espaciales que correspondan y permita una clara lectura del equipamiento a partir del tratamiento de sus espacios, los mismos que serán fluidos, integrados y/o transparentes, haciendo de la luz su principal protagonista, también se buscara la sensación de espacios interno exterior.

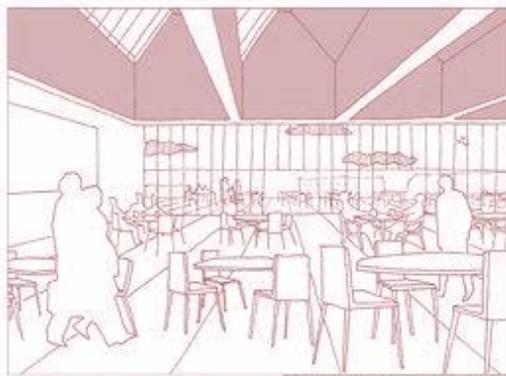


- Se

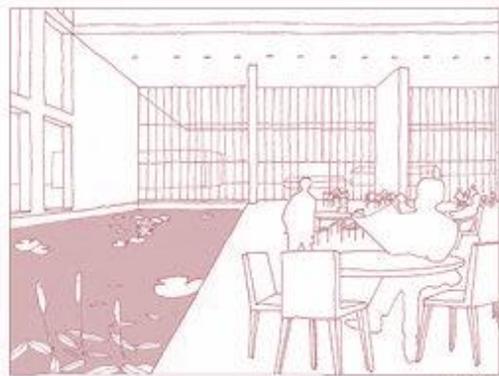
proyectaran espacios abiertos en el interior del edificio creando sensaciones de doble altura, además la existencia de zonas ajardinadas y otras de descanso.

- Las salas temporales serán organizadas de tal manera que proporcionen una flexibilidad de uso para la adecuación de distintos tipos de exposición en relación al vino.
- La conexión de espacios en distintas plantas se dará con huecos que permitan observar lo que se expone en las otras plantas.
- También tienen que existir espacios exteriores que al recorrer la exposición tengan la opción de salir a terrazas.

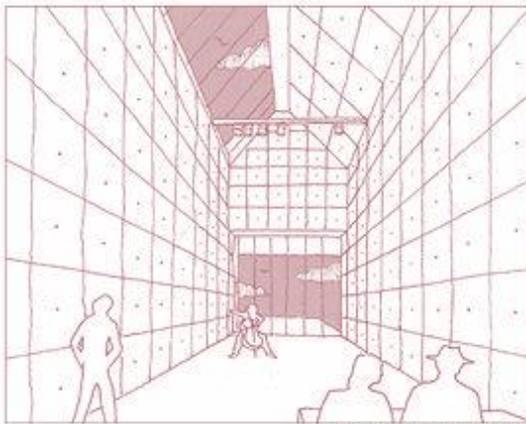
- Para su mayor interés las salas deberán ser ambientes que ayuden a lo que se quiere exponer, con un tratamiento de iluminación combinado entre lo natural y lo artificial y ofrecer distintas sensaciones que ayuden al espectador a concentrarse en las piezas expuestas.
- También se dará un adecuado manejo de texturas y color, para dar distintas sensaciones a los elemento jerarquizados. Los espacios exteriores tienen que estar



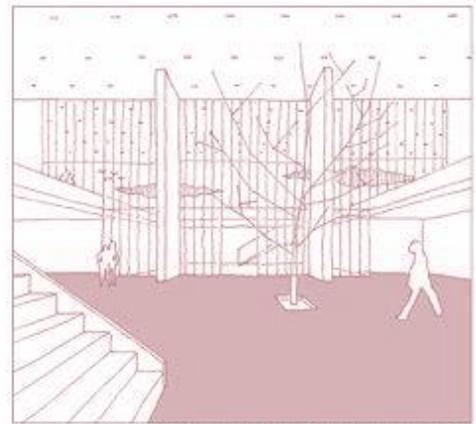
Restaurant with panoramic views over the city



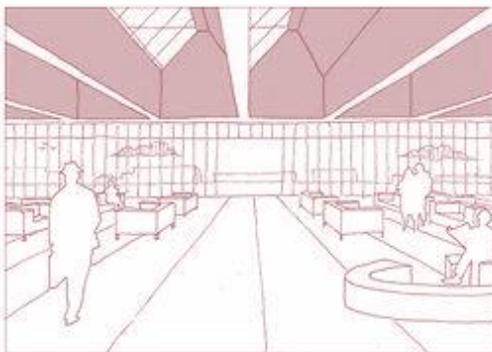
Panoramic Cafe



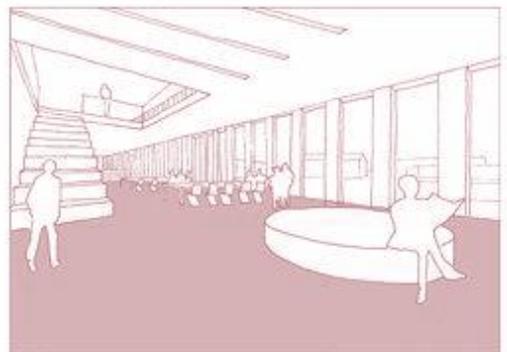
Music recording studio in the attic



Sunken patio with access to cinema and multipurpose hall



Access from reading lounge to belvedere terrace



Library Collection Area

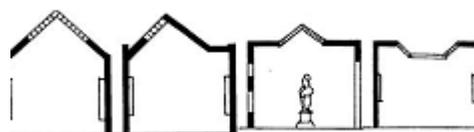
organizados de tal manera que guíen hacia un elemento principal que será la exposición interior, además que darán un lenguaje propio al museo.

3.3.1.5. Premisas Tecnológicas

Con el fin de abarcar un mayor rango de variantes tecnológicos en el diseño se propone criterios de diseño, los criterios tecnológicos se dividirán en la siguiente manera:

- **Criterios de iluminación**

Es un factor de suma importancia en el adecuado manejo de colecciones de museo, este es relativo a las condiciones de iluminación a las que se someten los objetos expuestos.



Para esto tomaremos en cuenta dos tipos de iluminación importantes:

- **Luz natural** la calidad de iluminación natural de los espacios estarán condicionados por la cantidad de luz exterior que se reciba, así como por el tamaño y altura de las ventanas, y los factores de reflexión de superficies interiores.
- **Luz artificial** para la iluminación artificial se considera dos tipos de luminaria; incandescentes y fluorescentes; de estas luminarias se utilizarán de preferencia lámparas fluorescentes en zonas administrativas, servicios generales, cafeterías y otros que emiten mayor iluminación.

Las mismas consumen menor cantidad de energía, su uso es más económico y contribuyen en gran medida al confort visual, con respecto a las luminarias que se ocuparán en las salas de exposición.

- **Criterios de ventilación**

la ventilación será un proceso de aplicación de doble muro el cual tendrá un uso térmico y acústico a la vez.

- **Criterio estructural**

Para el diseño estructural del museo, se tomara como bases una estructura compleja que se adecue a la forma del elemento en todo su conjunto aplicando nuevas formas de tecnología estructural.

- **Aspectos estructurales**

Se debe considerar la utilización de estructuras que cubran grandes luces de ambientes en el que se desarrollan importantes funciones como las exposiciones, por lo que se necesitara una clara e interrumpida visibilidad.

La vitalidad y el dinamismo son características del avance científico de este siglo, que expresa una manifestación externa de la estructura del edificio, significa un contagio mutuo entre forma y tecnología, mostrando los elementos estructurales para que los mismos puedan ser elocuentes medios de expresión arquitectónica, consolidando y señalando el espacio donde se genera las apropiaciones espaciales con un contenido simbólico de arte y cultura.

Se dará gran riqueza con texturas y colores al proyecto con la tecnología usada tanto en la envolvente y el interior del edificio.

Interiormente los materiales brindaran al público un confort y una adaptación con el entorno inmediato.

3.3.1.6. Premisas Morfológicas

Las premisas morfológicas son relacionadas con la forma y tipología del lugar, utilizando los conceptos básicos de diseño, expresadas en un lenguaje arquitectónico.



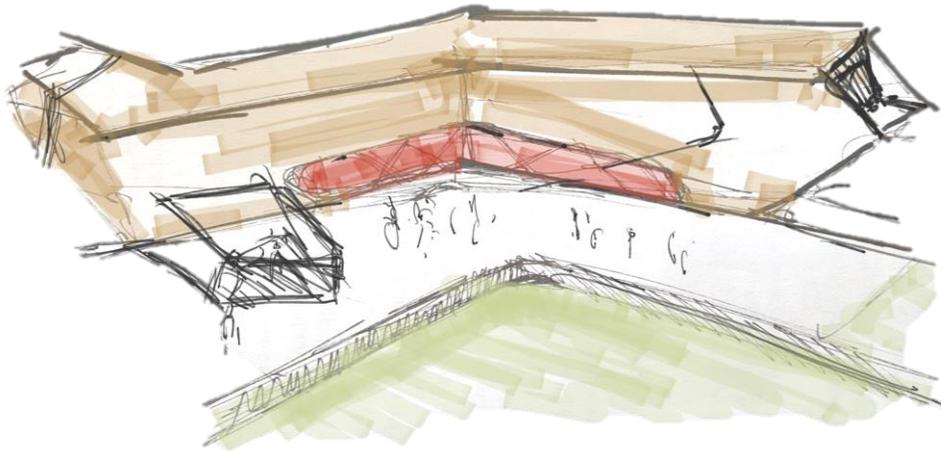
“Los viñedos en Tarija se relacionan y crean una armonía con el paisaje y sus montañas, dando a imaginar diferentes sensaciones y vistas de siluetas que dan jerarquía a la imagen del paisaje que se muestra”.

Es así que las siluetas que generan las montañas en el horizonte son muy características y llaman la atención, por lo tanto el diseño adopta una forma metafórica de estas siluetas, generando así un



conjunto de módulos y a la vez poder relacionarlos entre sí, buscando una sola armonía y poder crear una forma única y sobresaliente en relación de su entorno.

- La utilización de conceptos generatrices: simetría, equilibrio, adición, sustracción.



- Utilización de modelos de configuración: configuración lineal, concéntrica, central.
- Utilizar progresiones como: jerarquía, transición, transformación.
- La forma debe cumplir con implementación del volumen con el entorno.
- El edificio generara una imagen propia que se pueda leer con el aspecto del volumen en si, además de ser un volumen con dinamismo, y debe mostrarse como una volumétrica moderna con combinación de materiales y colores, pero a la vez ser protagonista en su entorno.

3.3.1.7. Premisas Culturales

- El museo deberá integrarse de forma positiva e identificarse con la comunidad y la región, para contribuir al desarrollo cultural y educativo
- A través del museo se puede lograr que la comunidad valore las tradiciones y las promuevan, para lograr una identificación cultural.

- Dicha integración puede realizarse a través de actividades a cargo del museo en las que la comunidad participe de forma activa, pueden ser talleres relacionados al vino, proyecciones de videos, conciertos de música clásica, sacra o folklórica.
- También se puede promover el desarrollo de actividades como danzas folklóricas, semana cultural, en donde participen varios municipios y departamentos.



3.3.2. IDENTIFICACIÓN DEL USUARIO

Cálculo de la población de la ciudad de Tarija hasta el año 2037

Habitantes 2017.....248.049

Proyección futura 2037:

Índice de crecimiento 3.18 %

$$Pf = P (1 + Ic * T)$$

100%

$$Pf = 248.049 (1 + 3,18\% * 20)$$

100%

$$Pf = 405.808 \text{ hab.}$$

P = Población
Ic = Índice De Crecimiento
T = Periodo De Proyección
Pf = población futura

Calculo de la población turista 2037

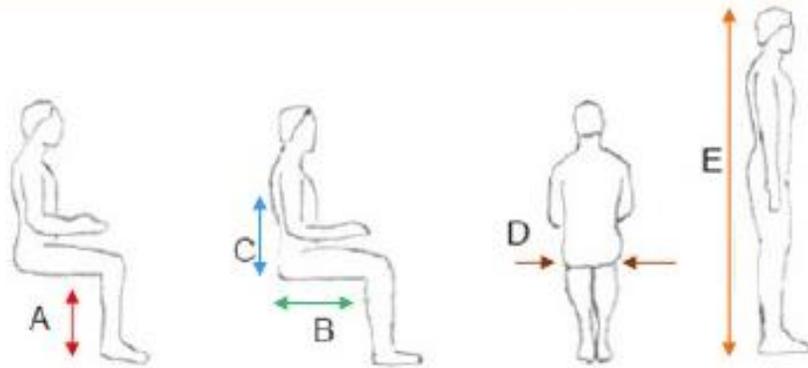
A_Altura poplítea (establece altura del asiento) : 41 cm.

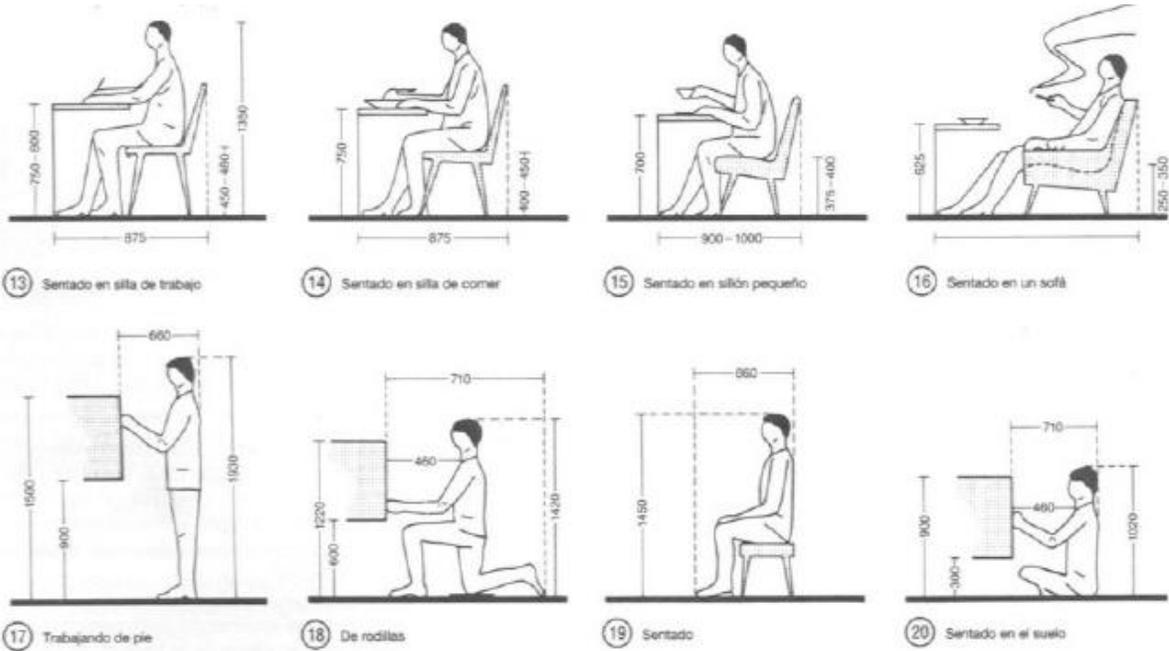
B_Distancia glúteo-poplítea (establece profundidad del asiento) : 49 cm.

C_Altura codo-asiento (establece altura del respaldo) : 29 cm.

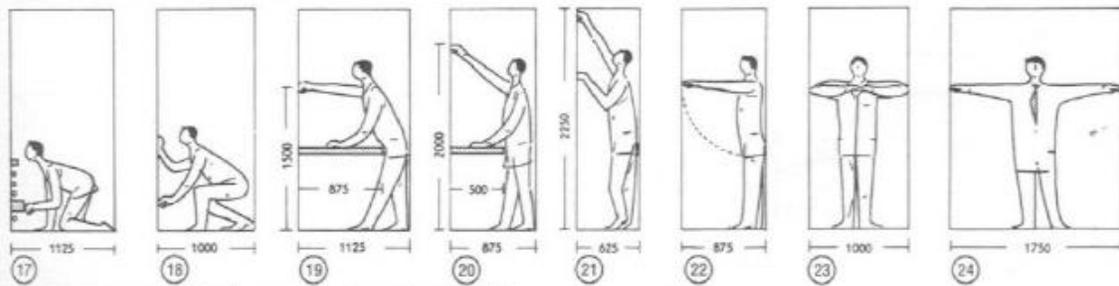
D_Ancho caderas (establece ancho del asiento) : 40 cm.

E_Altura de pie (establece altura para soporte de pie) : 1.65 -1.79 m

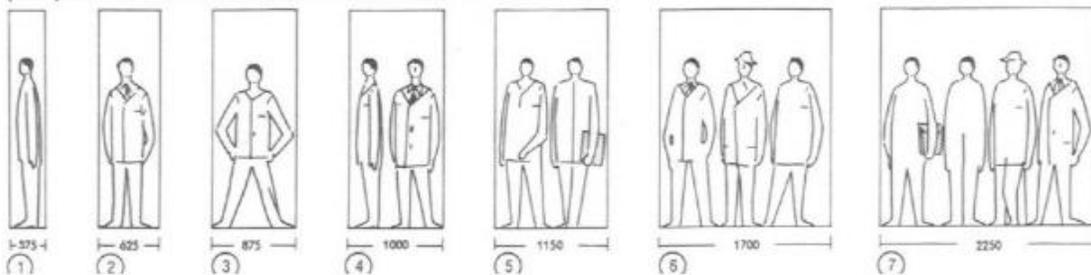




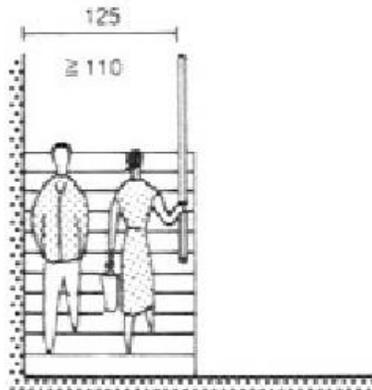
ESPACIO NECESARIO SEGÚN LA POSICIÓN DEL CUERPO



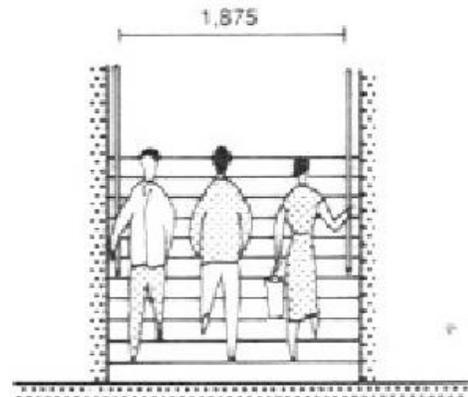
para personas en movimiento, aumentar la anchura $\geq 10\%$



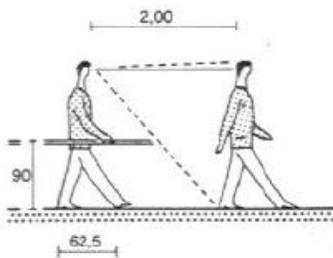
• Circulaciones



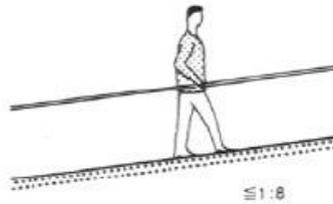
12 Escaleras en las que pueden cruzarse dos personas



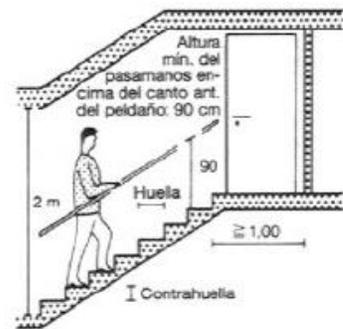
13 Anchura mínima para tres personas



1 Longitud del paso de una persona adulta sobre una superf. horizontal

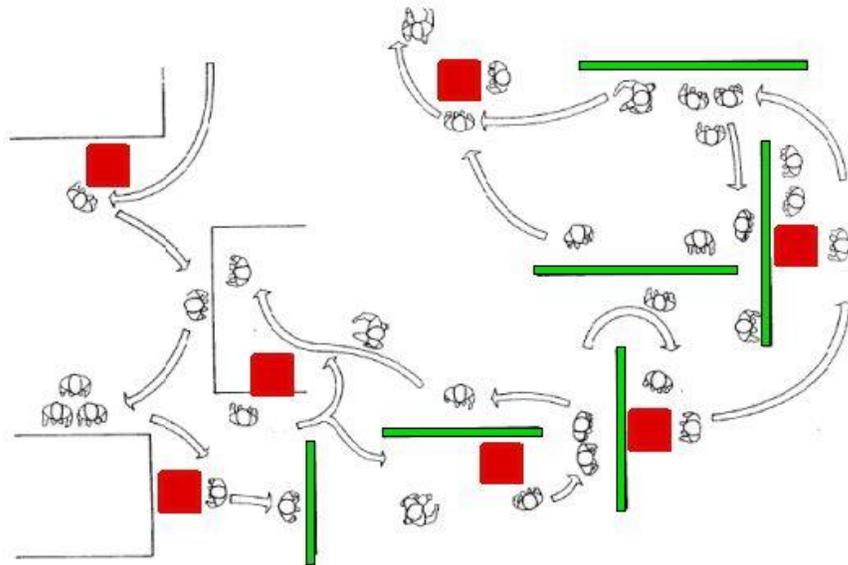
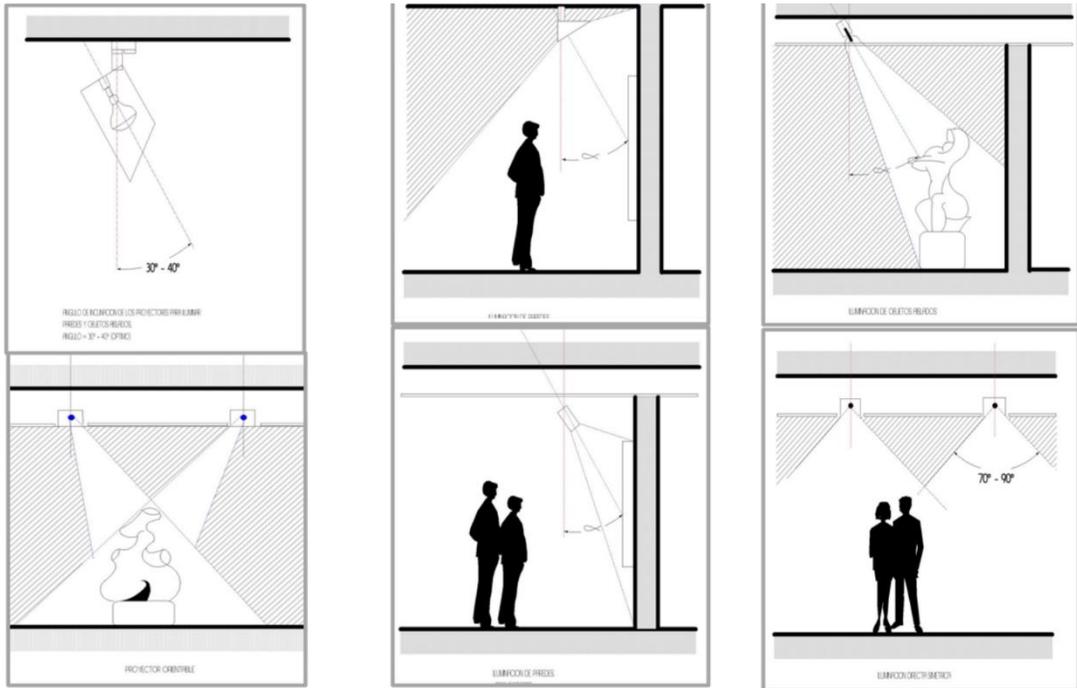


2 Al aumentar la pendiente disminuye la longitud de los pasos. Pendientes cómodas: 1:10 - 1:8

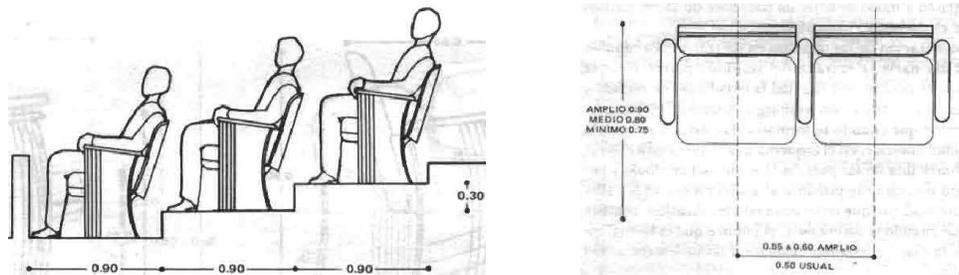


3 La escalera óptima tiene una relación 17/29. Longitud de paso: 2 contrahuellas + 1 huella = aprox. 62,5 cm

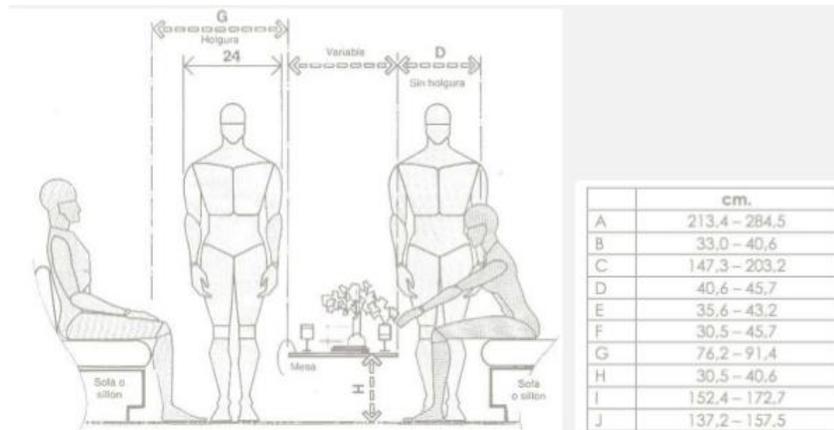
• Sala de exposiciones



- Auditorio

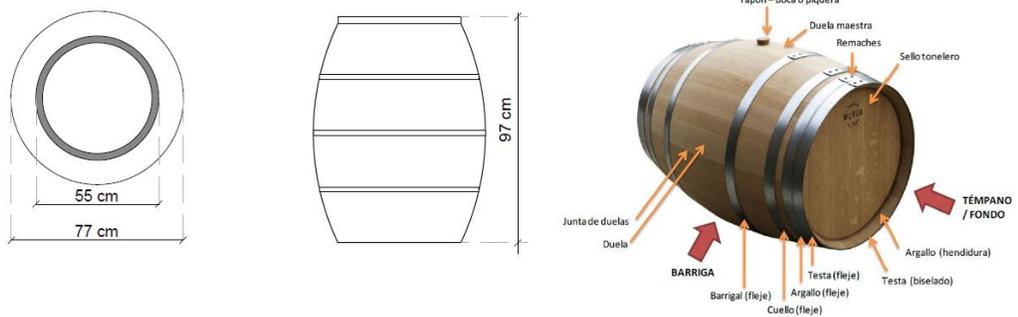


- Sala de espera

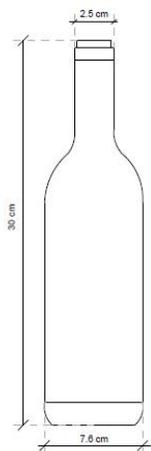


- Objetos y mobiliario

Dimensiones barricas de vino



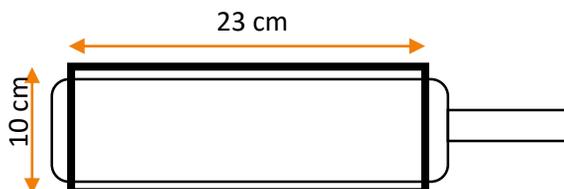
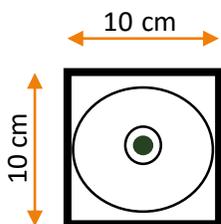
Dimensiones botellas de vino



Botelleras para vino

ALTO: 2.10 m

ANCHO: 0.23 m



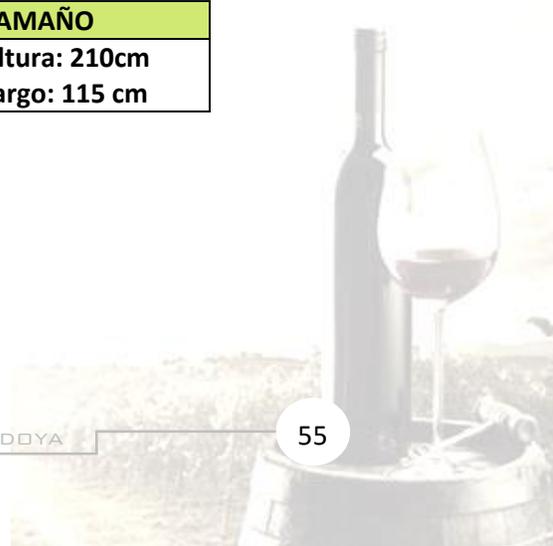
Dimensiones de objetos



NOMBRE	TAMAÑO
ANFORAS DE VINO	Altura: 115 cm. Circunferencia: 40 – 60 cm

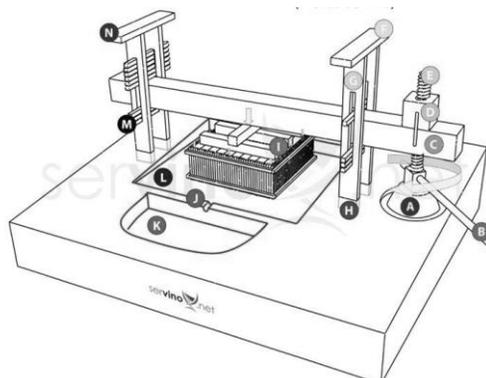


NOMBRE	TAMAÑO
LAGAR A PRESION	Altura: 210cm Largo: 115 cm



Lagar industrial antiguo

Largo: 6.00 m
 Ancho: 2.50 m
 Alto: 3.00 m



3.3.4. PROGRAMA ARQUITECTONICO

Partiendo del programa de necesidades, se empieza a formular el programa arquitectónico con el objetivo principal de cuantificar el área con relación a la demanda y las actividades a desarrollar en el anteproyecto arquitectónico del museo, así como también al mobiliario y el equipo que sea necesario para su buen funcionamiento.

Diagrama de

- Actividades.....Relación
- Necesidades.....Funcionamiento
- Arquitectónico.....Zonificación

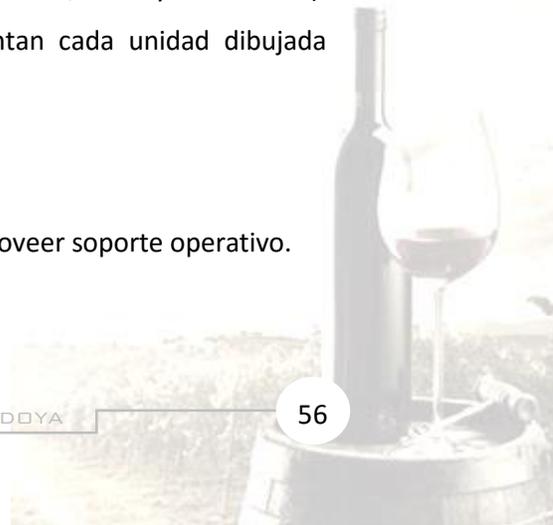
3.3.4.1. Concepto Básico

El programa arquitectónico se presenta en forma de diagramas funcionales y fichas que contienen los requerimientos funcionales y las especificaciones técnicas de los espacios previstos en el proyecto.

Los diagramas indican las relaciones entre las diferentes unidades funcionales y dentro de cada una de ellas y sugieren patrones de circulación (publicas, servicios, obras y suministros). Los diagramas evitan sugerir formas arquitectónicas y presentan cada unidad dibujada proporcionalmente.

Las superficies están calculadas considerando:

3.3.4.2. **Área neta** superficie mínima necesaria para realizar o proveer soporte operativo.



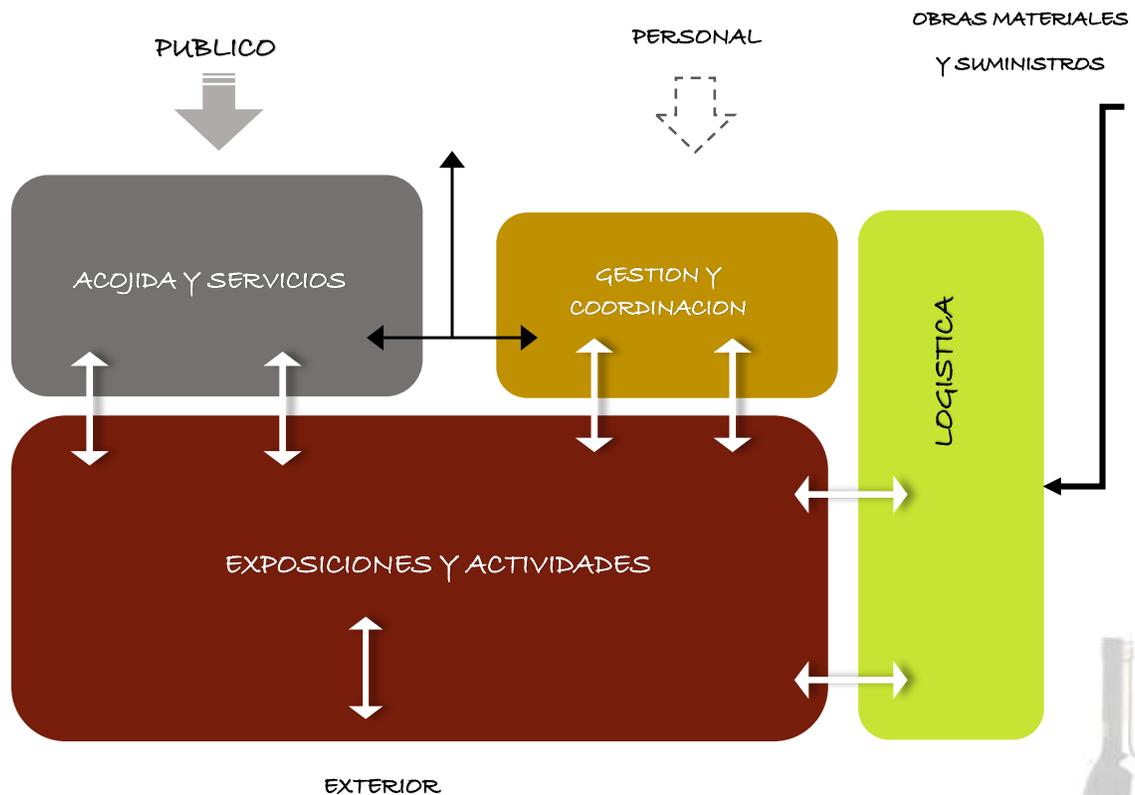
3.3.4.3. **Circulación** superficie requerida para el acceso físico a las actividades o subdivisiones de cada unidad.

3.3.4.4. **Zonificación**

El museo del vino acogerá cuatro tipos diferentes de actividades.

- **Acogida y servicios**..... 
- **Gestión y coordinación**..... 
- **Exposiciones y actividades**..... 
- **Logística**..... 
- **Exterior**..... 

3.3.4.5. **Diagrama funcional de relaciones entre espacios y las circulaciones de público, personal y logística.**



3.3.5. PROGRAMA CUALITATIVO

ACOJIDA Y SERVICIOS

- Hall
- Información, taquillas y guardarropa
- Sala vip
- Cafetería/restaurante
- Vinoteca/tienda
- Primeros auxilios
- Servicios higiénicos

Esta área aglutina los espacios donde el público tendrá su primer contacto con el museo. Tiene relación directa con el exterior, con el acceso principal y de fácil accesos para el público. Aquí se informara, orientara y dirigirá a los visitantes hacia el área de **exposiciones y actividades públicas**.

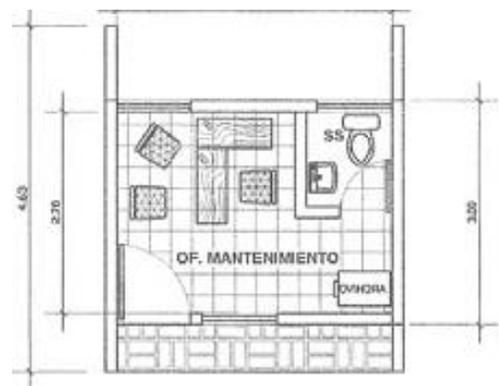
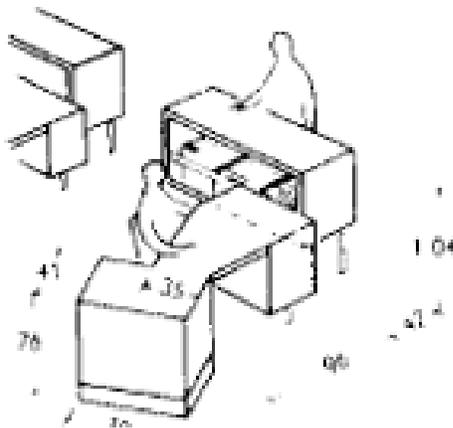
Esta unidad comprende, además aquellos servicios relacionados con la recepción del público (**guardarropas, primeros auxilios, etc.**) y servicios que podrían tener un horario de apertura diferente al museo (**cafetería, restaurante, stands, etc.**)



GESTIÓN Y COORDINACION

- Recepción
- Dirección
- Dpto. Atención al visitante
- Dpto. de Actividades/educación
- Dpto. Comunicación y marketing
- Sala múltiple
- Sala de reuniones
- Archivos
- cocineta
- Servicios higiénicos

Esta unida está compuesta por aquellos espacios que están encargados de la gestión y la administración del museo. **(Oficinas, administración, secretaria, archivos, etc.)**

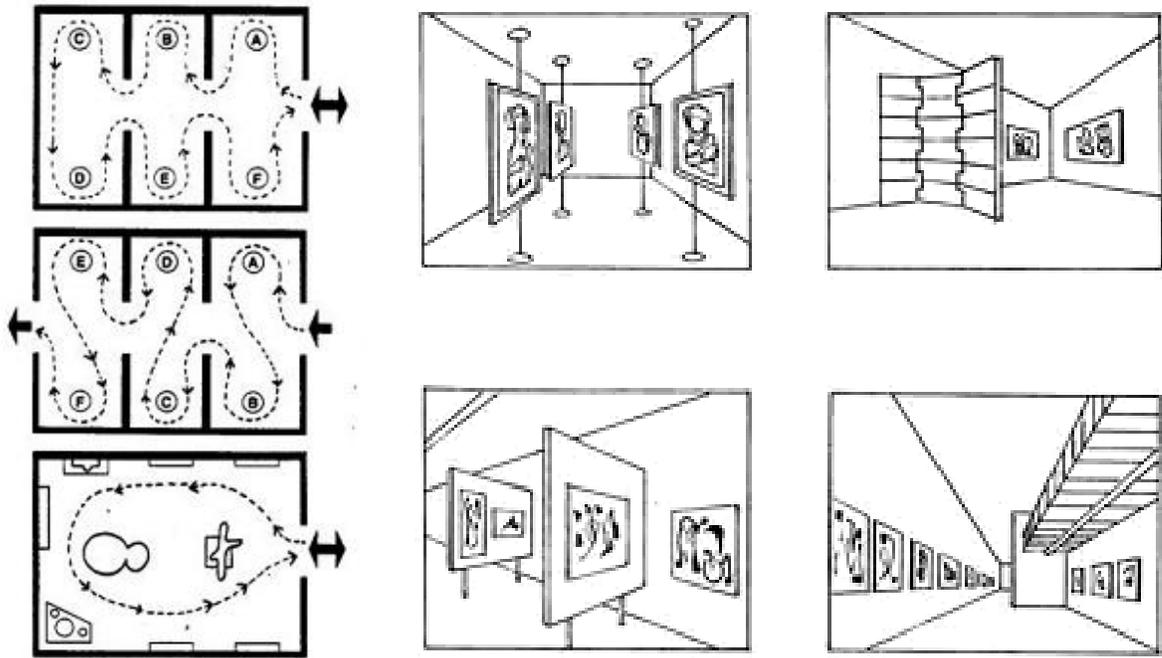


EXPOSICION Y ACTIVIDADES PÚBLICAS

- Exposiciones permanentes
- Exposiciones temporales
- Taller de los sentidos
- Galería de promoción
- Simulación de elaboración del vino
- (patio de la vendimia)
- Espacio para niños
- Galería de arte x el vino
- Auditorio
- Salas polivalentes

Esta unidad agrupa aquellos espacios destinados a la oferta del museo del vino, contando con diferentes salas y galerías de exposición (**historia, procesos, mecanismo, bodegas, etc.**) también aquellos espacios de promoción y actividades didácticas (taller de los sentidos, catas, simulación de elaboración del vino, promoción, etc.) Como también eventos y congresos (**auditorios y salas polivalentes**) Debemos destacar que el museo será visitado por grupos universitarios y escolares, por grupos organizados de la tercera edad, por turistas nacionales y/o internacionales y la población en general, por lo tanto las salas de exposición y actividades referentes deben ser didácticas.





LOGISTICA

- Estación central de seguridad
- Zona de carga y descarga
- Zona de embalaje y desembalaje
- Almacenes generales
- Taller de mantenimiento
- Local para personal
- Áreas técnicas
- Depósitos
- Cuarto de maquinas

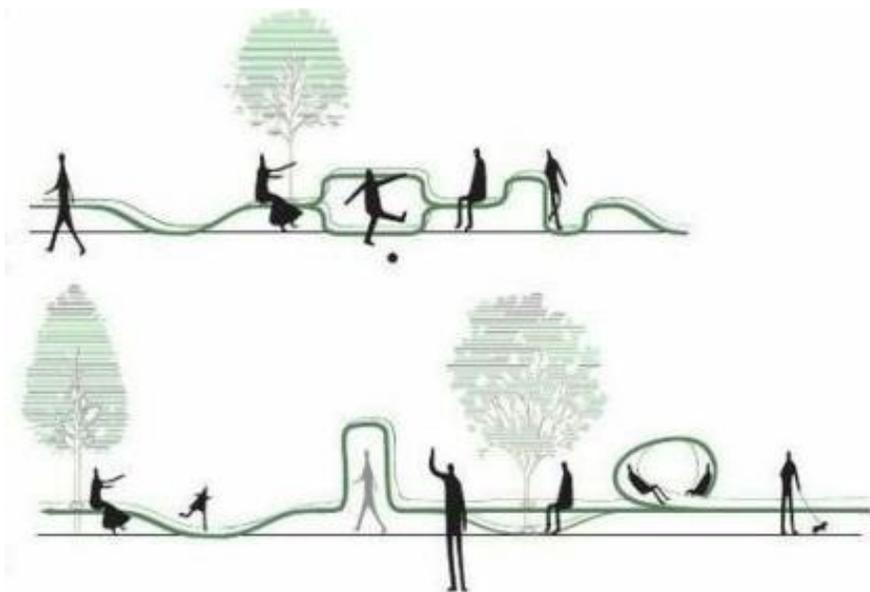
Esta unidad agrupa los espacios destinados al soporte logístico, técnico y de mantenimiento del museo del vino, así como los locales que albergan los equipos e instalaciones necesarios para el funcionamiento del edificio (**salas de mantenimiento, depósitos, cuarto de máquinas, etc.**)



EXTERIOR

- Áreas verdes
- Plaza de acceso
- Corredores
- Espejos de agua
- Parqueo

Esta unidad está destinada a los complementos externos, deberán ser espacios de encuentro no solo del museo sino de los transeúntes en general, deberán ser lugares agradables (**áreas verdes, plazas de acceso, corredores, etc.**) también alberga la zona de **parqueos** tanto para públicos y privados.



3.3.6. PROGRAMA CUANTITATIVO

ACOGIDA Y SERVICIOS						
SUB ZONA	AMBIENTE	Nº USUARIO	m2. USUARIO	m2 AMB.	Nº AMB.	m2 TOTAL
hall	recepción	150	1.20	200	1	200
	mostrador	1	1.20	4	1	

Información taquillas y guardarropa	oficina	1	1.20	4	1	22
	Guardarropa	1	1.50	10	1	
	Consignas	1	1.20	4	1	
Sala vip	Sala/despacho	6	1.20	25	1	30
Cafetería/comedor	Salón general	150	1.20	150	1	189
	Bar/ cafetería	2	1.20	15	1	
	Cocineta	1	1.50	12	1	
	deposito	1	1.20	4	1	
	Vestidor personal	2	1.20	4	1	
Vinoteca/tienda	Exposición y venta	15	1.20	36	1	52
	Oficina	1	1.20	6	1	
	Almacén	1	1.20	10	1	
Primeros auxilios	Sala de atención	1	1.20	6	1	8
	almacén		1.20	2	1	
Servicios higiénicos Bat. de baños	Baños hombres		1.20	12	2	52
	Baño mujeres		1.20	12	2	
	Baño inválidos		1.50	4	2	
Sup. Parcial						553.00
Muros y tabiques 5%						27.65
Circulación 20%						110.6
Sup. Total						695.25

GESTION Y ADMINISTRACION						
SUB ZONA	AMBIENTE	Nº USUARIO	m2. USUARIO	m2 AMB.	Nº AMB.	m2 TOTAL
Recepción	Recepción	1	1.50	10	1	40
	Espera	10	1.50	30	1	

Dirección	Oficina	1	1.50	16	1	16
Depto. De exposiciones	Oficina	2	1.50	20	1	20
Depto. Actividades/educación	Oficina	2	1.50	20	1	20
Depto. Comunicación/marketing	Oficina	1	1.50	16	1	16
Sala múltiple	Sala	30	1.50	50	1	40
Sala de reuniones	Sala	10	1.50	40	2	80
Archivos	espacio	1	1.50	10	1	10
Cocineta	espacio	3	1.50	9	1	9
sanitarios	Hombres	2	1.20	3	2	12
	Mujeres	2	1.20	3	2	
Sup parcial						263.00
Muros y tabiques 5%						13.15
Circulación 20%						52.60
Sup total.						328.75m2



EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PUBLICAS						
SUB ZONA	AMBIENTE	Nº USUARIO	m2. USUARIO	m2. AMB.	Nº AMB.	M2 TOTAL
Exposiciones permanentes	Salas de historia	40	3	150	2	900
	Sala de procesos	40	6	150	2	
	Sala de mecanismos y objetos	40	4	200	1	
	bodegas	40	2	100	1	
Exposiciones temporales	Salas	40	6	100	2	200
Taller de los sentidos	Sala de catas	30	1.20	80	1	200
	Sala de aromas y texturas	30	1.20	60	1	
	Sala de colores	30	1.20	60	1	
sala de promoción Vinos y singanis	Galería	40	1.20	100	2	200
Simulación de elaboración del vino y el singani	Salas internas	30	2	150	1	450
	Salas externas	30	1.20	150	2	
Patio de la vendimia	Espacio externo	50	1.20	300	1	300
Galería de arte por el vino	Salas	30	6	150	2	300
Sala de uso múltiple	salas	25	1.20	60	1	60
auditorio	Salón	200	1.20	350	1	350
Sup. parcial						3.140
Muros y tabiques 5%						157
Circulación 20%						628
Sup total.						3.925.00

LOGISTICA						
SUB ZONA	AMBIENTE	Nº USUARIO	m2. USUARIO	m2 AMB.	Nº AMB.	m2 TOTAL
Estación central de seguridad	Sala de control	3	1.50	15	1	20
	Sanitario			5	1	
Zona de carga y descarga	Espacio	3	1.50	60	1	70
	Of. De control	1	1.50	10	1	
Zona de embalaje y desembalaje	Espacio único	2	1.50	30	1	30
Almacén general	Almacén	3	1.50	30	1	30
Almacén museográfico	Espacio único	2	1.50	50	1	50
Taller de mantenimiento	Taller	3	1.50	60	1	64
	herramientas	1	1.50	4	2	
Local para personal	Vestuario hombres	1	1.20	6	1	18
	Vestuario mujeres	1	1.20	6	1	
	baños	2	1.20	3	2	
depósitos	Limpieza	1	1.20	6	1	12
	Jardinería	1	1.20	6	1	
Cuarto de maquinas	Instalaciones	2	1.20	20	1	20
Sup. parcial						400
Muros y tabiques 5%						24.2

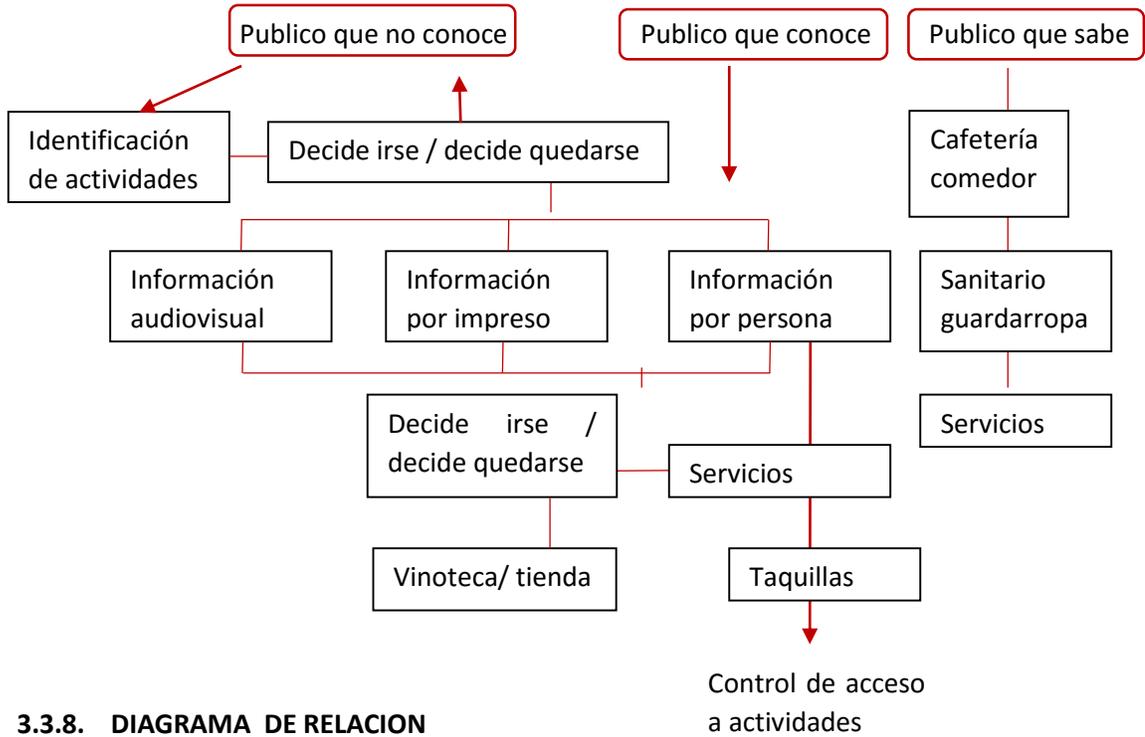
ZONA - CONSTRUIDA	SUP. PARCIAL m2	SUP TOTAL m2
ACOGIDA Y SERVICIO	553.00	695.25
GESTION Y ADMINISTRACION	216.00	325.75
EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PUBLICAS	3140.00	3.925.00
LOGISTICA	484.00	605.00
TOTAL	4.393.00	5.551.00
Circulación 20%		96.80
Sup. total		605.00

ZONA EXTERNA	N°	SUP. PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2
AREA VERDE	1	2.000.00	2.000.00
PARSELAS DE VID	2	400.00	800.00
PARQUEO	30	6.00	180.00
CORREDORES Y PERGOLADOS	6	300.00	300.00
PLAZA DE ACCESO	1	500.00	500.00
ESPEJOS DE AGUA	3	50.00	150.00
TOTAL			4.000

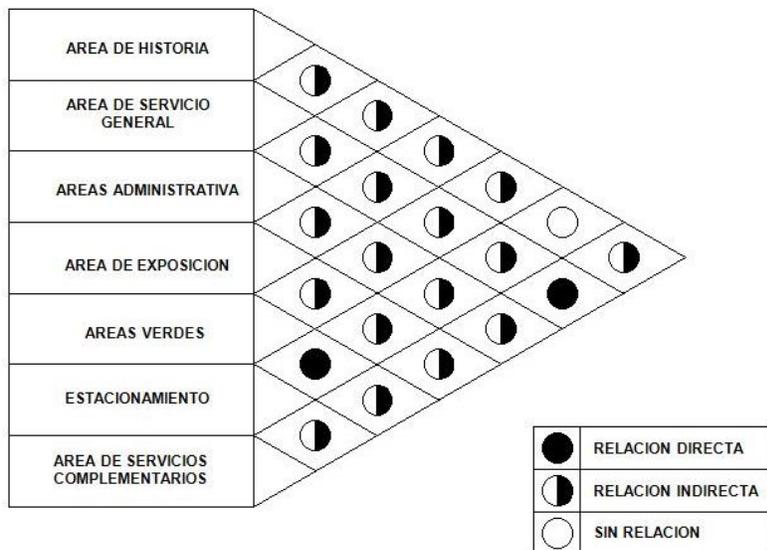
TOTAL PROYECTO	Sup. m2
Zona construida	5.551.00
Zona externa	4.000.00
total	9.551.00

3.3.7. ORGANIGRAMAS

LLEGADA DEL PÚBLICO AL MUSEO



3.3.8. DIAGRAMA DE RELACION



CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



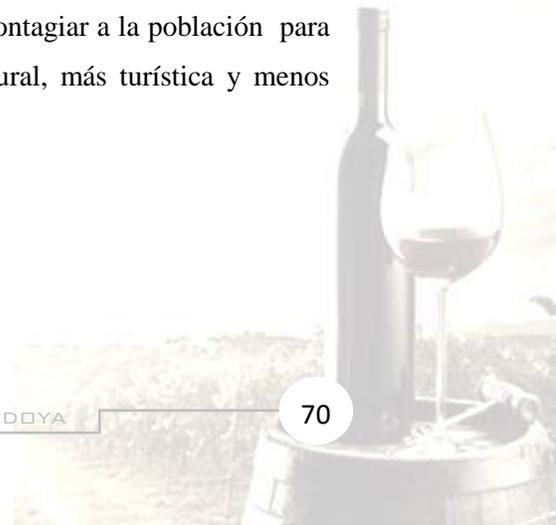
4.1. CONCLUSIONES

La exposición museal es la forma más pública y más tradicional de organizar muestras, brindar acceso a artefactos y generar discurso público sobre temas afines. En las muestras, el museo invita al público a explorar ideas, relatos y colecciones dentro de un ambiente que ha sido cuidadosamente diseñado.

Durante los últimos treinta años, los museos han adoptado la tecnología como una herramienta para enriquecer ese ambiente y de este modo ofrecen a los visitantes diversas formas de participación y caminos narrativos. Con el tiempo, las tecnologías van a transformar, de manera aún más radical, la experiencia actual que ofrece una exposición”

Las conclusiones presentadas aquí se obtuvieron a partir del análisis de los estudios y de las condiciones en las que fueron implementados. Esas condiciones se vieron influidas por el contexto cultural y social de Tarija en el que los estudios se llevaron a cabo. Aunque Tarija cuenta con mucha riqueza cultural, el desarrollo y la innovación en sus museos no reflejan esa política. A riesgo de generalizar demasiado, se puede afirmar que los museos de Tarija no desempeñan un papel activo en la discusión de una cultura abierta ni en el desarrollo de nuevas tecnologías para uso en ese ámbito. Hay muchas razones que explican esa actitud, y el propósito de este trabajo no es profundizar en ellas, sino más bien describir las condiciones en las cuales se llevó a cabo este proyecto.

Con el desarrollo de este proyecto espero que pueda ser de uso para poder Generar un proyecto más viable y más factible que cumpla con la necesidad del nuevo museo del vino. Que este proyecto nos sirvan para poder crear espacios más adecuados, más tecnológicos, más funcionales. Donde la gente pueda consumir más aprendizaje, más cultura y más espacio público, desarrollar una arquitectura que se integre con el entorno promoviendo así, la prosperidad de todos los habitantes, contagiar a la población para construir, entre todos, una ciudad más vivible, más cultural, más turística y menos esclava del culto al cemento.



4.2 RECOMENDACIONES

- Los museos tienen que ser mucho más activos en la formación de alianzas con universidades y terciarios especializados
- La colaboración a largo plazo con departamentos universitarios resulta fundamental para llevar adelante proyectos de diseño digital en los museos
- No existe un único modo centrado en el visitante' de interpretar algo, porque los museos no tienen un público único y homogéneo" Por lo tanto, si un museo quiere sumarse a la tendencia actual hacia las exposiciones centradas en el visitante, debe posibilitar y acompañar la creación de contenido por la comunidad. Al promover la creación de contenido por la comunidad, es posible generar una experiencia de visita al museo más pluralista.

