

## **.-INTRODUCCION**

Existen instituciones como el museo, cuya finalidad es: Llevar cultura a la comunidad, atesorar su patrimonio y generar espacios de reconocimiento para la sociedad.

La presente tesis se plantea retos que particularmente se relacionan con la función de preservar y poner en valor las características únicas de cada comunidad (su pasado), exponer ante el individuo las diferencias, la riqueza de sus expresiones artísticas y culturales además de aspectos que de otro modo serían ignorados por la sociedad actual.

Para lograr este objetivo, el museo como institución cultural al servicio de la sociedad, requiere activar un proceso de actualización en el manejo de nuevas variables, tales como: La incorporación de nuevas tecnologías, el replanteamiento de su función, la búsqueda de nuevas formas de financiamiento y la revisión de las normativas vigentes.

El museo de vino es un conjunto de ambientes destinados a la cultura y conocimiento de la viticultura en su relación con el arte y la región.

Principalmente un museo de vino consta con los siguientes: sala de convenciones o usos múltiples, sala de catas destinadas al aprendizaje y degustaciones de vinos, restaurante, vinoteca donde se pueda comprar vinos de distintas bodegas y variedades, además de recuerdos de aprendizaje y otros espacios en el que se pueda degustar y aprender sobre el vino y la viticultura.

Por lo tanto el proyecto intenta desarrollar el turismo enológico, aprovechando las características paisajísticas y productoras de cada región de la ciudad de Tarija.