
VISION GLOBAL DEL CONTEXTO ACTUAL PARA EL PROYECTO DE GRADO

1. INTRODUCCION

El presente trabajo está dirigido a comprender la realidad del contexto actual del turismo, a través de información adquirida en todos los niveles (latinoamericano, nacional, regional y local) para poder encarar un estudio y comprensión de la situación actual, a través de una visión global e integral en cuanto a realidades socioeconómicas, históricos, políticos, jurídicos administrativos, culturales y físico territoriales por la que atraviesa nuestra sociedad y así poder plantear líneas estratégicas en el área del turismo como, una respuesta económica a nuestra región.

Nuestra visión estará enmarcada en el futuro como región, y mejorar las inversiones que se vienen realizando con nuestras regalías, generar un proyecto que responda a un desarrollo sostenible, para esto se realizara toda una sistematización de información que sirva para poder encarar lo que es el turismo sostenible en nuestra región.

Se aprovechara al máximo los recursos tangibles e intangibles, para poder encarar un proyecto turístico acorde al desarrollo sostenible, y poder dar solución a una parte del turismo amplio que atesora el departamento de Tarija.



2. DEFINICIONES BÁSICAS

¿Dónde?

En todo aspecto físico territorial, que pueda haber intervenido en la formación urbana, abocándose en un marco integral de lo global, nacional, regional y local.

¿Para qué?

Para poder tener una visión integral en cuanto a las realidades de lo que es el turismo enmarcado en lo socioeconómico, histórico, cultural, político administrativo y físico territorial por las que atraviesa nuestra sociedad y así proponer soluciones en proyectos.

¿Para quién?

Para toda una diversidad de actores humanos que intervendrán en nuestra región, en la que atraviesan en un cambio evolutivo de progreso sin proyección, sin planificación al futuro.

3. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

Objetivo General

Comprender la realidad de nuestra región en cuanto al turismo, como un factor de desarrollo sostenible, con la recopilación de información para identificar la problemática real de nuestra región, para poder plantear proyectos en base a nuestra realidad.

Objetivos Específicos

- Recopilación de información bibliográfica que nos ayude a evaluar la situación actual del turismo con diferentes perspectivas de desarrollo.
- Analizar la relación que existe entre los niveles que se citó, para así buscar soluciones a las diferentes problemáticas relacionadas con la globalización.
- Conceptualizar las diferentes temáticas para poder adquirir una postura que haga una crítica sobre la realidad actual del turismo.
- Proyectar los resultados obtenidos en la sistematización de la investigación, para alcanzar un desarrollo urbano equilibrado y sostenible al futuro.



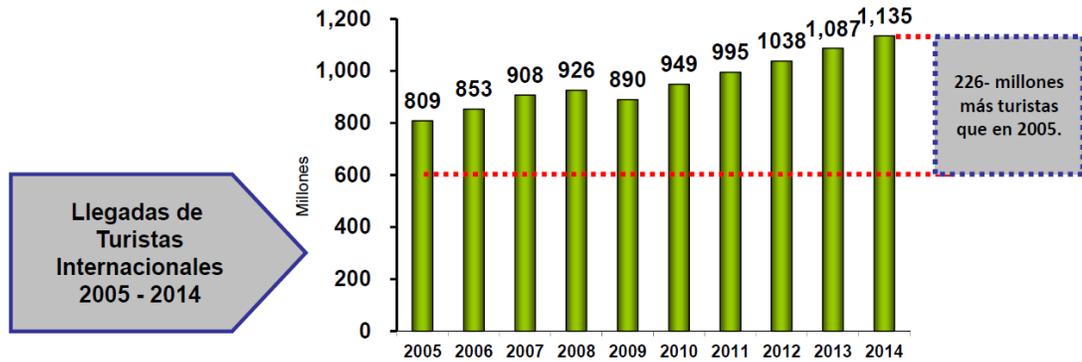
4. METODOLOGÍA



1. Análisis del turismo

1.1. Situación actual del Turismo en el Mundo

- Contribuye con el 9.8% del PIB mundial.
- Además aporta el 9.4% de los empleos en todo el mundo - 276.8 millones de personas
- De toda la inversión que se realiza en el mundo se estima que el 4.3% corresponde al sector turístico.
- En 2014, 1,135 millones de personas realizaron viajes internacionales.
 - Se estima que en el año 2030, la cifra superará los 1,800 millones de turistas.



- La derrama económica en el mundo por turismo internacional dejó más de 1 billón 245 mil millones de dólares en 2014.
 - Este año nuestro país se ubicó en la posición 22 en lo que se refiere a divisas por turismo internacional.
 - Los cinco principales destinos turísticos del mundo acumularon una derrama anual de 405 mil millones de dólares.

Ranking Mundial de la OMT

• Los cuatro principales destinos turísticos del mundo, tanto por el número de turistas que reciben y por la derrama que captan son **Francia, Estados Unidos, España y China.**

• Los cinco mercados que generan mayor derrama económica por turismo son China, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Rusia.

Gasto Turístico Internacional
(Miles de Millones de Dólares)

	2012	2013	2014	% 14 /13
Mundial	1,115	1,197	1,245	4.0%
1 China	102.0	128.6	164.9	28.2%
2 EE. UU.	100.3	104.7	111.7	6.7%
3 Alemania	83.6	91.4	92.2	0.9%
4 Reino Unido	51.5	52.7	57.6	9.3%
5 Rusia	42.8	53.5	50.4	-5.8%
6 Francia	40.0	42.9	47.8	11.4%
7 Canadá	35.0	35.2	33.6	-4.5%
8 Italia	26.4	27.0	28.5	5.6%
9 Australia	28.1	28.6	26.3	-8.0%
10 Brasil	22.2	25.0	25.6	2.4%
30 México	8.4	9.1	9.7	6.6%



Ranking de Llegadas de Turistas Internacionales
(Millones de Personas)

	2012	2013	2014	% 14 /13
Mundial	1,038	1,087	1,135	4.4%
1 Francia	82.0	83.6	83.7	0.1%
2 EE. UU.	66.7	69.9	74.7	6.9%
3 España	57.5	60.7	65.0	7.1%
4 China	57.7	55.7	55.6	-0.1%
5 Italia	46.4	47.7	48.6	1.8%
6 Turquía	35.7	37.8	39.8	5.3%
7 Alemania	30.4	31.5	33.0	4.6%
8 Reino Unido	29.3	31.2	N.D	-
9 Rusia	25.7	28.4	29.8	5.3%
10 México	23.4	24.2	29.1	20.5%
11 Hong Kong	23.8	25.7	27.8	8.2%

Divisas por Turismo
(Miles de Millones de Dólares)

	2012	2013	2014	% 14 /13
Mundial	1,115	1,197	1,245	4.0%
1 EE. UU.	161.2	173.1	177.0	2.3%
2 España	58.2	62.6	65.2	4.2%
3 China	50.0	51.7	56.9	10.1%
4 Francia	53.7	56.7	55.4	-2.3%
5 Macao	43.9	51.8	50.8	-1.9%
6 Italia	41.2	43.9	45.5	3.6%
7 Reino Unido	36.6	41.0	45.3	10.5%
8 Alemania	38.1	41.3	43.3	4.8%
9 Tailandia	33.9	41.8	38.4	-8.1%
10 Hong Kong	33.1	38.9	38.4	-1.3%
22 México	12.7	13.9	16.3	16.6%

Tendencias Actuales del Turismo

- **Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Canadá** son los principales mercados emisores de turistas en el mundo.
- Los mercados tradicionales consolidan su presencia, al tiempo que los destinos emergentes ganan mercado.
 - América y Asia-Pacífico son las regiones con mayor crecimiento en el periodo 2013– 2014, 8.1% y 5.4% respectivamente.

Llegadas de Turistas Internacionales Por Región
(Millones de Personas)

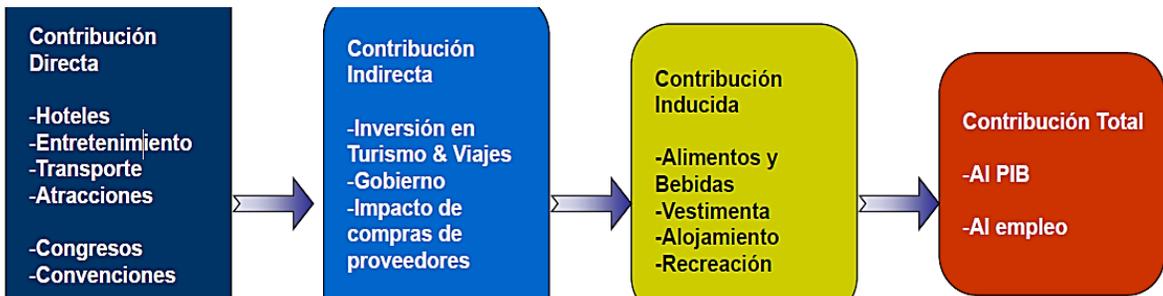
Región	2013	2014	% 14/13
Mundial	1,087	1,135	4.4%
América	168.1	181.5	8.1%
Asia-Pacífico	249.8	263.4	5.4%
Medio Oriente	48.2	50.4	4.6%
Europa	566.3	583.6	3.0%
África	54.7	55.8	1.8%

Continúa una recuperación del turismo en 2014, confirmando la resistencia del sector a mediano y a largo plazo y ratifica que es un motor clave de crecimiento en un entorno económico cambiante.

- De acuerdo con resultados preliminares, la OMT estima que en **2014 el turismo internacional creció 4.4%**.
- Las **crisis económicas** han replanteado la forma de viajar.
 - Destinos más cercanos
 - Estancias más cortas
 - Consumidor más cauteloso con su dinero – “Value for money”



- Aplicaciones **Móviles** para la planeación de viajes
- Modalidad de viaje que combina **negocios + placer (Bleisure)**
- **Internet y Redes Sociales** se han establecido como una de las principales fuentes de información para los consumidores, antes, durante y después de sus viajes.
- Diferentes tipos de **alojamiento de bajo costo** han surgido en los últimos años.
- **Los turistas jóvenes** alrededor del mundo están viajando más, gastando más y explorando nuevos destinos.



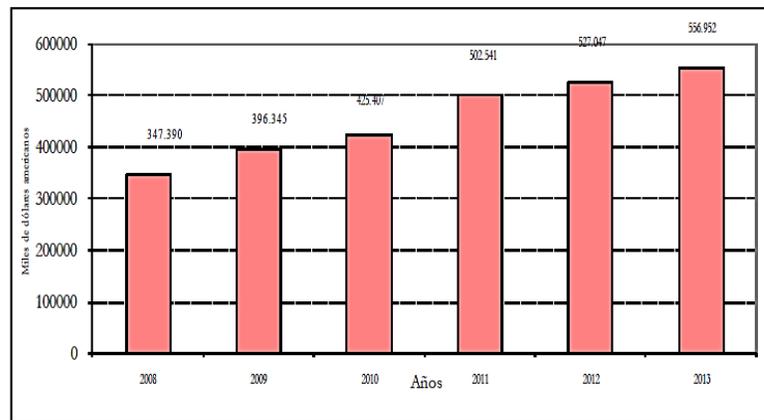
1.2. Situación actual del Turismo en Bolivia

El Gasto en Bolivia por Turismo Receptor aumentó en 5,67%

En el año 2013, el Gasto Turístico en Bolivia alcanzó a 556.952 millones de dólares estadounidenses, registrando un aumento de 5,7% que en términos absolutos se traduce a 29,9 millones de dólares, respecto al valor registrado en el año 2012, cuando fue de 527.047 millones de dólares.

BOLIVIA: GASTO TURÍSTICO RECEPTOR POR AÑOS, 2008- 2013

(En miles de dólares estadounidenses)



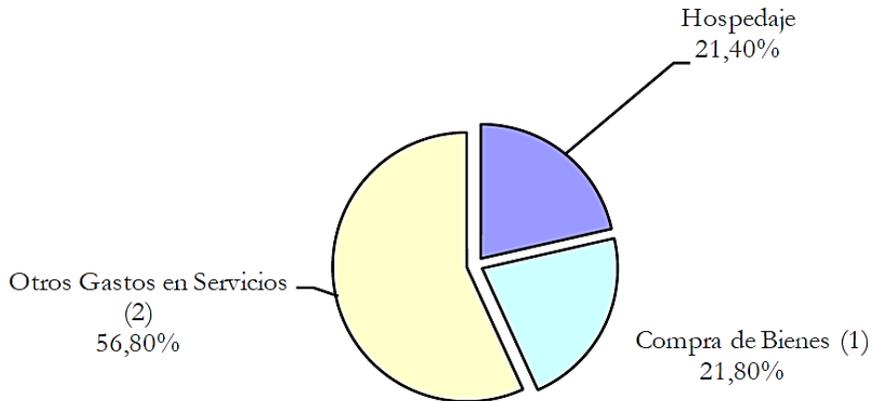
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Según la estructura del valor total del Gasto Turístico registrado en el 2013, el 21,4% correspondió a gastos por Hospedaje, 21,8% a Compra de Bienes y 56,8% a Otros Gastos en Servicios.



BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO, 2013^(p)

(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): Preliminar

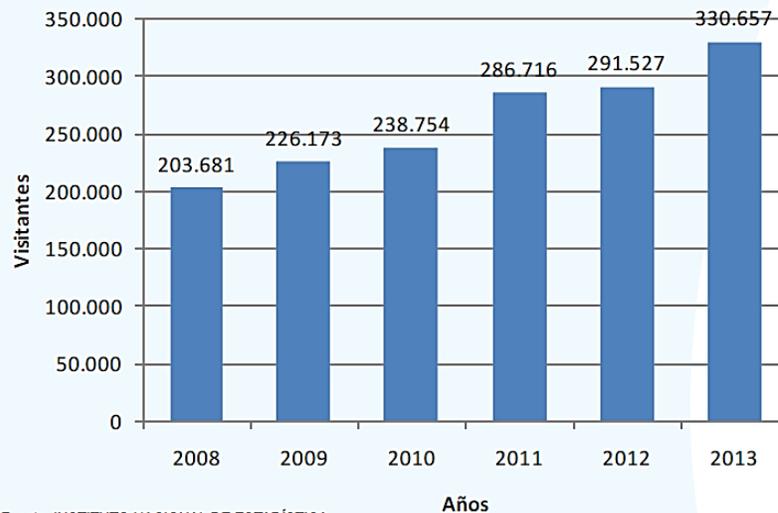
(1): Comprende Compra de souvenirs, artesanías, vestimenta, regalos, etc.

(2): Comprende Gastos en Transporte, Alimentación y Esparcimiento

En el año 2013 la llegada de visitantes extranjeros a Bolivia vía aérea se incrementó en 13,4%

El flujo de llegada de visitantes extranjeros a Bolivia vía aérea en el año 2013, registró 330.657 extranjeros, cifra mayor en 39.130 visitantes respecto a 2012 que fue 291.527, este incremento significa 13,4%, explicado principalmente por el aumento de operaciones aéreas internacionales hacia nuestro país.

BOLIVIA: FLUJO DE LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS VÍA AÉREA, 2008-2013^(p)
(En número de visitantes)

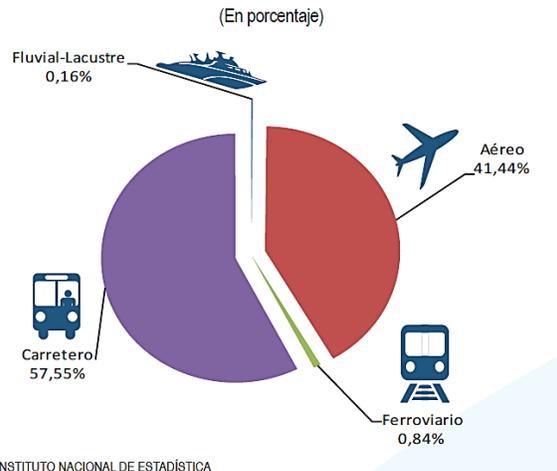


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



BOLIVIA: FLUJO INTERNACIONAL DE LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN MODO DE TRANSPORTE, 2013^(p)

Según modo de transporte, en el 2013 el arribo de visitantes extranjeros al país presentó la siguiente distribución: Transporte Carretero 57,5%, por Vía Aérea 41,4%, seguido por Transporte Ferroviario y Fluvial-Lacustre que representaron el 0,8% y 0,2%, respectivamente.



Según principales países de residencia, en el año 2013 personas procedentes del Brasil que ingresaron al país representaron el mayor flujo, con una participación del 10,1%, de Chile 9,3%, Estados Unidos 9,0%, Argentina 8,7%, Perú 5,2%, Colombia 4,8%, España 4,8%, Alemania 3,5%, Canadá 3,2%, Japón 3,5%, Venezuela 3,0%, México 2,9%, Francia 2,8% y el resto de los Países 29,7%, del flujo total registrado por vía Aérea.

BOLIVIA: LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS VÍA AÉREA POR AÑO SEGÚN CONTINENTE, 2008-2013

(En número de visitantes)

Continente	2008	2009	2010	2011	2012 ^(p)	2013 ^(p)
TOTAL	203.681	226.173	238.754	286.716	291.527	330.657
Sudamérica	81.823	96.544	110.215	119.894	129.417	153.363
Europa	55.927	62.112	52.855	74.978	71.420	71.959
Norte América	40.301	36.421	42.996	49.433	45.644	49.661
Centro América	10.167	14.821	17.192	20.532	20.790	22.116
Asía	9.427	10.568	9.835	14.402	16.790	22.086
Oceanía	5.480	5.147	4.972	6.766	4.846	10.753
África	555	560	689	710	2.621	720

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Estos flujos de visitantes a nivel de continentes, muestran la siguiente distribución para el año 2013, Sudamérica 46,4%, Europa 21,8%, Norte América 15,0%, Centro América 6,7%, Asia 6,7%, Oceanía 3,2% y África 0,2%, del flujo total registrado por vía Aérea.

En el mismo periodo, los visitantes que llegaron al país por vía terrestre, según continente representan: Sudamérica 73,7%, Europa 18,2%, Norte América 2,8%, Asia 2,7%, Oceanía 2,2%, Centro América 0,1% y África 0,1%.



BOLIVIA: LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS VÍA CARRETERA POR AÑO
SEGÚN CONTINENTE, 2008-2013

(En número de visitantes)

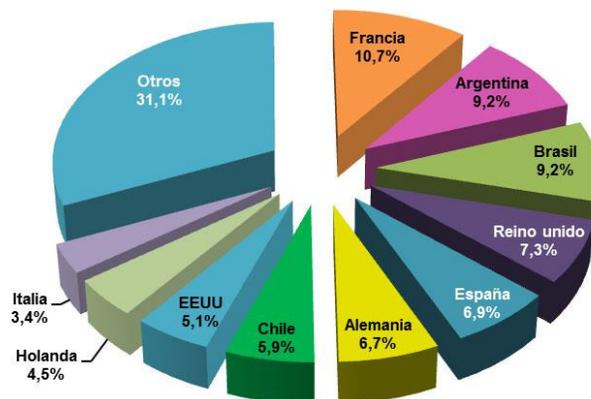
Continente	2008	2009	2010	2011	2012 ^(p)	2013 ^(p)
TOTAL	321.621	368.069	433.929	418.947	499.678	459.180
Sudamérica	218.261	258.840	318.882	292.649	363.456	338.574
Europa	73.197	77.426	79.897	91.809	92.945	83.536
Norte América	10.159	10.246	11.564	12.497	14.853	13.018
Centro América	275	834	768	542	754	694
Asía	8.955	8.980	9.667	10.279	14.151	12.536
Oceanía	10.410	11.316	12.717	10.876	12.960	10.291
África	363	428	435	295	559	531

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

BOLIVIA: LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN
PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN 2013

(En número de porcentaje)

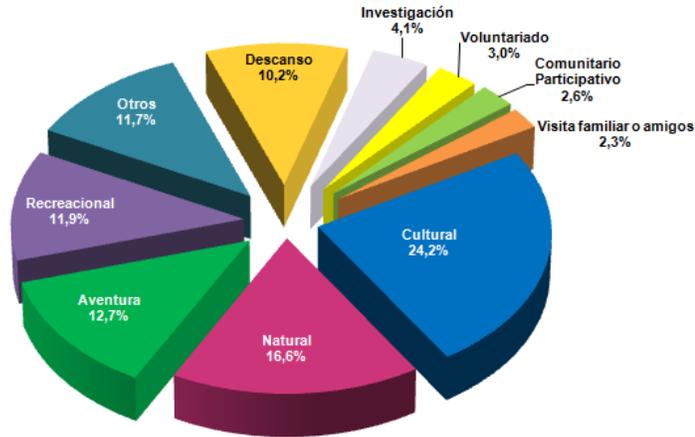
El mayor flujo de turistas que recibió Bolivia, en el 2011 provino principalmente de



Francia, Argentina y Brasil. Pero los que tuvieron el gasto medio más elevado fueron los visitantes de EEUU, Japón y España

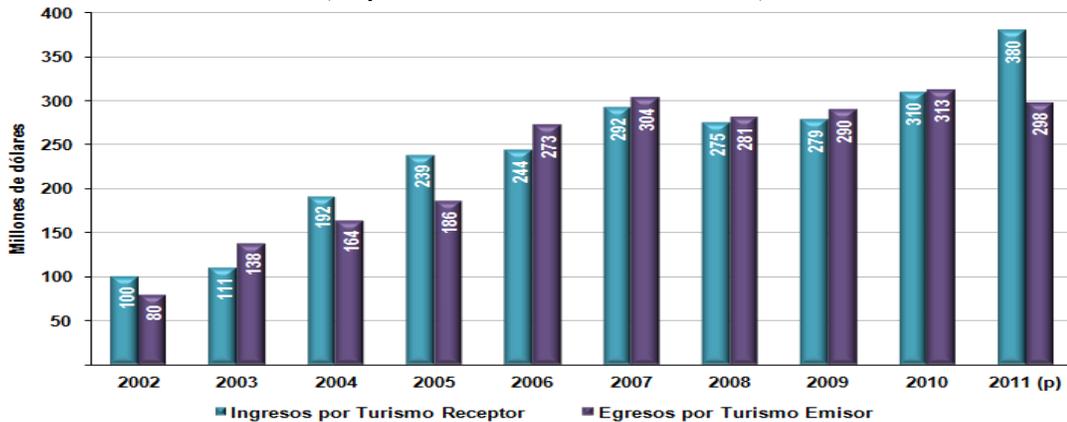


**BOLIVIA: TURISMO RECEPTOR SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE
GESTIÓN 2011 (p)**
(Expresado en porcentajes)



El 2011, los principales motivos para visitar Bolivia fueron: Cultural, Natural y de Aventura (53% del total). Sin embargo, los niveles más altos de gasto se concentraron en las Visitas a familiares o amigos y Negocios.

**BOLIVIA: INGRESOS Y EGRESOS GENERADOS POR EL TURISMO
PERÍODO 2002 – 2011 (p)**
(Expresado en millones de dólares)



- Los ingresos por turismo emisor y receptor casi se han cuadruplicado durante los últimos 10 años, impulsados por diversos factores, en el turismo receptor el mayor conocimiento de la biodiversidad boliviana y el incremento en la promoción del país como destino turístico; mientras que en el turismo emisor las visitas a familiares, negocios y recreación en el exterior.
- El nivel de gasto del turismo emisor experimentó un crecimiento de 241% en los primeros 5 años (2002-2006) coincidiendo con el flujo migratorio del mismo período si consideramos que el principal motivo fue “visita a familiares en el extranjero”, para luego mantenerse en 300 millones de dólares en promedio.

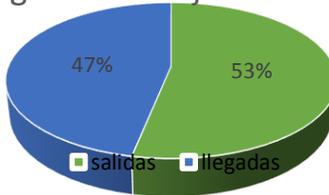


- Bolivia inició una campaña de “marca país” denominada “Bolivia te espera”, que muestra al mundo las riquezas naturales y el potencial turístico que ofrece.

1.3. Situación actual del Turismo en Tarija

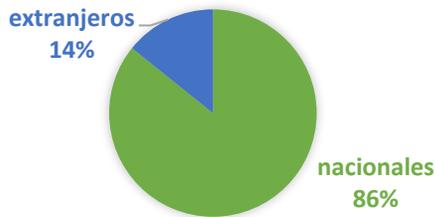
- Tarija en el año 2016 incremento el flujo de turistas en un 26,4% con respecto del 2015. El flujo internacional de Tarija registro 669.008 viajeros, de este numero 355.702 corresponden al de salida y 313.316 de llegadas.
- En el 2015 se registraron 247.964 llegadas de turistas entre nacionales y extranjeros.

Registro de viajes en Tarija



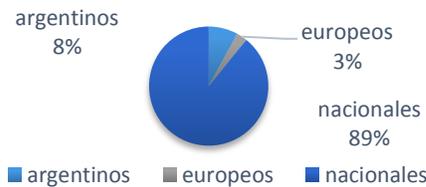
- De los 669.008 viajeros que ingresaron y salieron a Tarija, 84.151 personas son de nacionalidad boliviana que ingresaron a establecimientos de hospedaje, mientras que 13.969 son extranjeros hospedados.

TURISTAS QUE INGRESARON A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE



- El 90% de los turistas que visitan Tarija corresponden al mercado nacional; especialmente de Cochabamba, La Paz, Santa Cruz, Sucre, Potosí.
- El restante 10% corresponden a turistas extranjeros, de este número el 3% provienen de Europa y el restante 8% provienen de Argentina.

INGRESOS AL DEPARTAMENTO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



- El movimiento económico generado por la actividad hotelera en Tarija es de 1.243.880 de dólares.



5. FODA GENERAL

	Análisis Interno	
	<p>Fortalezas (F):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Regalías por la Producción de hidrocarburos. 2.Departamento que cuenta con tres pisos ecológicos. 3.Clima favorable. 4.La amabilidad de la gente. 5.La interculturalidad del Departamento. 6.La producción de la vid. 7.La biodiversidad 8.Departamento mejor distribuido. 9.La autonomía del departamento. 10. Sus límites internacionales hacen que el departamento un punto de conexión importante entre Bolivia-Argentina-Paraguay. 11. Población joven de 0-24 años 	<p>Debilidades (D):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Bajos niveles de oferta vial interna y externa al departamento 2.Atractivos no valorizados. 3.Acciones de promoción turística. 4.Producto turístico no consolidado. 5.Déficit de oferta de prestación de servicios turísticos de baja calidad, sobre todo en áreas rurales. 6.No existe la información turística por parte de las autoridades. 7.No existe la capacitación al personal que tienen contacto con los turistas. 8.No existen políticas de conservación del patrimonio cultural y natural. 9.Falta de coordinación y trabajo entre el sector de las autoridades y el sector público. 10. Pérdida de identidad.
Oportunidades (O):	F+O=Potencialidades:	D+O=Desafíos:



A N A L I S I S E X T E R N O	1. Integración vial del sud-oeste del país diversificara mercados con el turismo. 2. Disponibilidad de regalías acelerará proceso de desarrollo del departamento. 3. Vinculación histórica con el norte argentino. 4. Carretera Bioceánica. 5. Imagen “Vinos y Singanis de Altura”	1. Las regalías petroleras aceleraran la integración vial con el sud-oeste del país, impulsando la integración departamental 2. La vinculación con el norte argentino se tendrá una red turística internacional e implementando con los departamentos de Potosí, Chuquisaca y Santa Cruz 3. Los ecosistemas existentes hacen que exista variedad de tipo de ecoturismo. 4. La ubicación geográfica en el cono sur de América del Sur. 5. Potencial agrícola en la mayoría de los valles.	1. Los bajos niveles de oferta vial pueden ser superados con las regalías departamentales 2. La falta de capacitación y sensibilización pueden ser superadas con la ayuda de las autoridades. 3. La oferta turística pueden ser superados con los ingresos que pueden otorgar las autoridades
	Amenazas (A): -Recorte de las regalías departamentales. -Contaminación de aguas superficiales y subterráneas. -Contaminación ambiental en áreas turísticas. -Deforestación. -Patrimonio paleontológico y arqueológico carente de políticas de resguardo recuperación y restauración. -Incremento de la migración la cual genera una pérdida de valores culturales.	F+A=Riesgos:	D+A=Limitaciones:



6. CONCLUSIONES GENERALES

En una conclusión general se evidencio el gran potencial turístico que cuenta nuestra región, la cual tiene que ser aprovechada de manera sostenible, realizar proyectos que ayuden a la conservación, preservación de espacios naturales, proyectos que fomenten al ecoturismo y al turismo natural, estos proyectos a la vez favorecerán al mejoramiento de la calidad de vida de la región.

Se analizó que existe una cultura y tradición bien marcada distinta a otras regiones, esto es un factor positivo para cualquier sitio, se puede aprovechar la diversificación para crear proyectos originales y con tendencias tradicionales y propias del departamento.

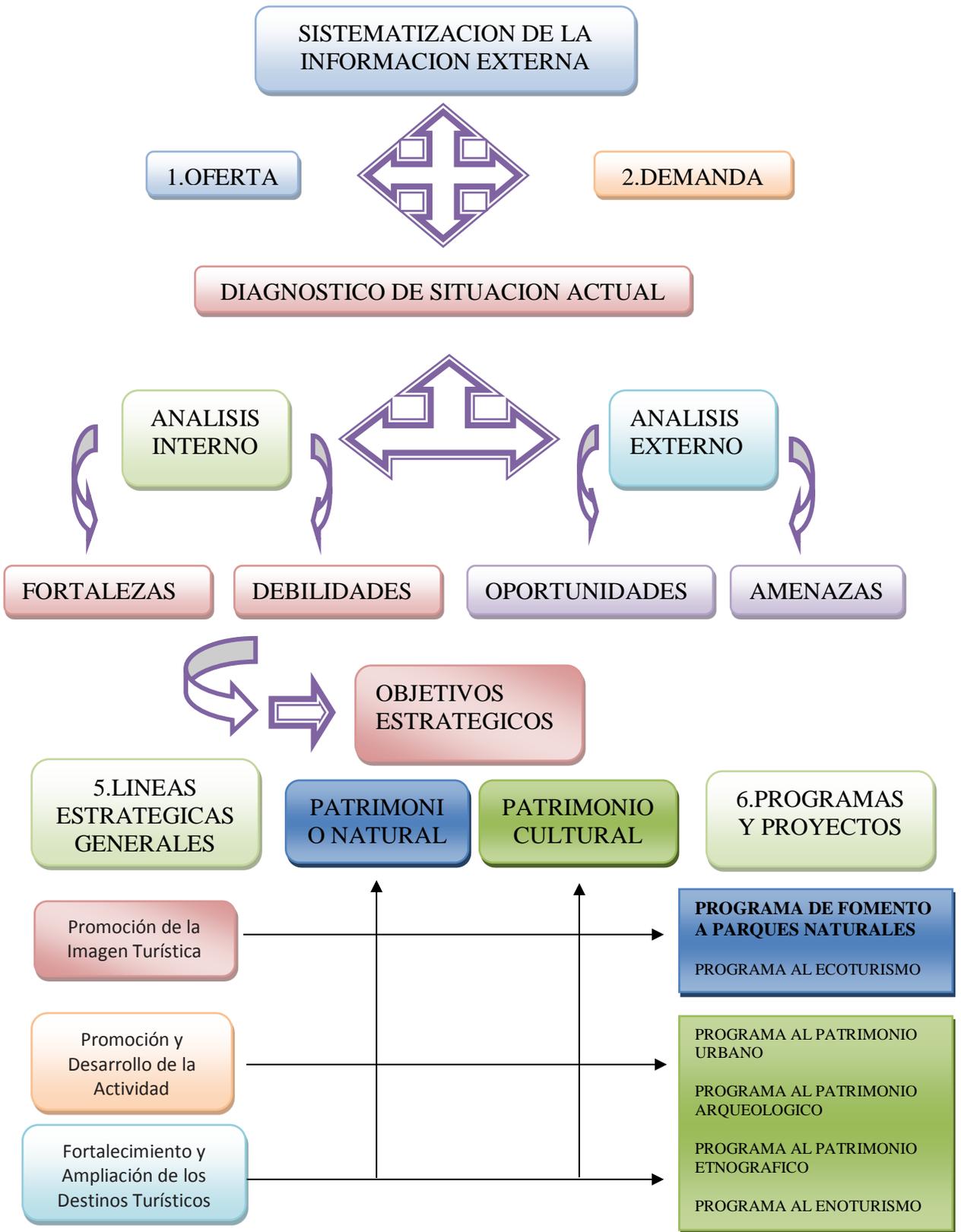
En el departamento la mayoría de la población es joven, lo cual indica que los planes y proyectos tienen que ser planificados a largo plazo y con proyecciones de crecimiento de población acelerada.

Somos el departamento mejor dividido provincialmente, esto ayuda a una mejor estructuración vial, y la ubicación geográfica del departamento es estratégica, siendo un eje articulador entre los países de Argentina – Bolivia – Chile está favoreciendo a la existencia de acuerdos mutuos en el turismo.

Se vio claramente que con la elección de las siete maravillas naturales Tarija está ganando más flujo turístico, para esto es necesario proveer infraestructura necesaria para albergar la nueva demanda de turistas.

En la Ruta de Vinos y Singanis de Altura no solo existe turismo enológico si no también turismo natural debido a los atractivos naturales que se presentan en estas regiones, los cuales también necesitan planes de conservación.





7. OFERTA TURISTICA DEL DEPARTAMENTO

ATRATIVOS TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

Departamento de Tarija: Tierra De Tradición y Esperanza: Bella tierra de las flores, la ciudad de Tarija fue fundada en 1574 como un bastión en la lucha de los españoles contra los temibles "Chiriguano", indígenas de la región del Chaco Boreal. En 1817, logra su liberación del dominio español y se convierte en centro independiente, conformando posteriormente la República de Bolivia.

Tarija se encuentra al sudoeste de Bolivia y es frontera con Argentina y Paraguay. La mayor parte del departamento es un bello jardín favorecido por la naturaleza en el que se conjugan poesía, canto, danza y diversas fragancias de violetas, jazmines, amancayas, azucenas y dalias. Ríos de cristalinas aguas marcan sus praderas y frondosos árboles protegen con sus sombras los grandes sembradíos. Su clima es templado y agradable, con una temperatura promedio de 17°C a 23°C en el valle y 25° a 35° en su región tropical. Tiene una extensión de 37.623 Km²

Cultura y Naturaleza: Se entremezclan en Tarija, por un lado moradas de los dinosaurios de épocas inmemoriales con importantísimos antecedentes paleontológicos y por el otro, tierra fértil de viñedos abundantes y producción de ricos y finos vinos. En Tarija encontramos también uno de los recursos piscícolas más importantes del país: el caudaloso río Pilcomayo, perteneciente a la cuenca del río de La Plata.

Tarija se caracteriza por dos grandes producciones: la pesca y la uva. Ambas de excelente calidad y en grandes cantidades para abastecer a todo el país. Sus ríos y sus viñedos son pródigos en estos dos productos, respectivamente, lo cual constituye el orgullo de esta región. La producción de vino es meritoria, pues su calidad es reconocida dentro y fuera de Bolivia

El pueblo de Tarija es acogedor y cálido como la propia región. Su hospitalidad y alegría son remarcables y constituyen el elemento inolvidable de una estadía en Tarija. La música, sus letras románticas y a veces nostálgicas, hablan del amor y de las bellas mujeres de la tierra tarijeña.

ATRATIVOS DE LA CIUDAD: MUSEOS, IGLESIAS Y CAPILLAS

Museo Paleontológico, Arqueológico e Histórico: Tarija se caracteriza por haber sido poblada en la antigüedad por especies de dinosaurios, de lo cual encontramos evidencias en este importante repositorio nacional; presenta 700 piezas en exhibición de las cuales 505 pertenecen a mamíferos cuyos fósiles han sido encontrados en la Cueva Cuaternaria de Tarija y 195 piezas constituyen fósiles invertebrados de la edad Paleozoica.



La sección arqueológica cuenta con 5.000 piezas líticas y de cerámica, con puntas de flechas, dardos, bruñidos, rucas, jarros, ollas, etc.

Iglesia de San Francisco: Fundada en 1606, es una de las más antiguas de Tarija. Cuenta con una biblioteca con más de 15.000 volúmenes de gran valor histórico y con una pinacoteca de la época colonial.

Iglesia Catedral Metropolitana: Construida en 1810 por los Jesuitas y declarada catedral en 1925, hoy en día alberga en su interior un colegio público y el Museo Catedralicio donde se guarda un verdadero tesoro en óleos, platería y cálices de oro con incrustaciones de piedra.

Iglesia de San Roque: Es el centro de la festividad más importante de Tarija: la Fiesta Patronal de San Roque, uno de los santos más venerados por los tarijeños. En honor a este Santo salen por las calles procesiones y danzarines llamados "chunchos".

Iglesia de San Juan: Fundada en 1632. Aquí fue firmada la rendición de los españoles, decretándose el triunfo del ejército de liberación nacional.

La Casa Dorada: Fundada en 1930. Llama la atención su fachada con caricaturas y estatuillas en la parte superior. Sobre su cornisa y sobre el atrio aparecen estatuillas de mujeres triunfantes.

El Molino: Situado en el barrio del mismo nombre, conserva su aspecto colonial. Aquí se lleva a cabo la Fiesta de la Virgen del Rosario.

Avenida "Las Américas": Es un extenso y bello paseo; bordea la ciudad en la parte sur, se encuentra a la ribera del río Guadalquivir.

Observatorio: Pertenece a la Academia de ciencias de Bolivia. Tarija fue escogida para instalarlo debido a las condiciones especiales de sus cielos. Por las noches está abierto al público para poder observar los planetas, la luna y las estrellas. Llega gente del interior y exterior para poder apreciar a través de sus modernos y poderosos telescopios fenómenos como eclipses o el paso de cometas.

EL VALLE TARIJEÑO

La Tablada: Recinto histórico a 4 km. de la ciudad, donde se llevó a cabo la última batalla contra los españoles.

Es considerada como un histórico campo donde los valientes Montoneros, al mando del caudillo chapaco "Moto Méndez", protagonizaron una épica jornada contribuyendo a la causa de la libertad. En los campos de la Tablada se festeja el Rodeo Chapaco.



Tomatitas: Balneario natural con sus playas llenas de sol, bañados por la confluencia de los Ríos Guadalquivir y Erquis. Cuenta con un hermoso "Puente Colgante" y un parque boscoso apto para días de campo.

Es un lugar que se puede visitar todo el año, ya que el clima es bastante cálido. El visitante encuentra comida típica, comida nacional e internacional, podrá también saborear los deliciosos vinos pateros y chicha de maíz.

Rincón de la Victoria: Se constituye uno de los lugares de mayor atracción turística de Tarija, es ideal para fines de semana. Rodeado de un panorama donde el verde se manifiesta en todas las tonalidades, es una zona paradisíaca.

Chorros de Jurina: A 21 Km. de la ciudad, en el lugar llamado La Calama. Este lugar tiene un encanto natural por dos chorros de importante belleza, el "Chorro Blanco" y el "Chorro Negro", verdaderas cataratas donde el agua se precipita desde la cumbre de Sama a una altura de 25 metros.

El caudal se precipita de una altura de más de 40 mts. Y cae al pie de una semejanza de polvo de agua que toma diferentes tonalidades de acuerdo a la intensidad de los rayos solares y a la posición del astro rey.

San Lorenzo: Cuna del héroe nacional guerrillero Don Eustaquio Méndez. Tiene un estilo colonial con calles empedradas y casas de balcones tallados. Aquí se encuentra la casa de Moto Méndez posteriormente convertida en museo nacional. La iglesia que posee San Lorenzo data de 1.709 y tiene una arquitectura original rodeada por una verde campiña.

Museo Casa del Moto Méndez: A 15 km. de la ciudad en las afueras de San Lorenzo, localidad colonial, encontramos lo que fue la morada de un gran líder de la independencia. Se conservan aquí sus enseres personales y la ambientación corresponde a la época en la que vivió el prócer. En el museo perdura el testamento que dejó a la hora de su muerte y las armas que usó con los montoneros en las contiendas de la independencia

Coimata: Caídas de aguas cristalinas entre dos cerros que conforman hermosas pozas, que invitan a propios y extraños a refrescarse en ellas, ofrece un lugar para nadar, tomar sol, disfrutar de la naturaleza con abundante flora.

San Jacinto: Aquí se practican deportes náuticos y se realizan competencias a nivel Nacional e Internacional de canotaje. Lugar ideal para pescar.

Erquis: Es una amplia zona de esparcimiento para propios y extraños además de prácticas de caza y pesca.



Tolomosita: Es un balneario natural de formaciones geológicas constituidas por una considerable extensión de farallones de greda que presentan diferentes formas en una ribera.

Tolomosa: Es un balneario natural, con un escenario de robustos árboles y verdes praderas.

San Andrés: Sus atractivos son el hecho de ser balneario natural y la realización anual de la feria de la papa.

El Angosto de San Luis : Los ríos Guadalquivir y San Jacinto se unen para formar lo que se llama El Angosto, balneario de pozas profundas donde la juventud derrocha coraje lanzándose a sus aguas desde un puente colgante de más de 20 mts. de altura.

Concepción: Lugar tradicional de la fiesta de la uva, viñedos, huertas, en su más puro estilo arquitectónico colonial.

Padcaya: Su arquitectura es variada y conserva algo del estilo colonial. Lo más sobresaliente son los restos de una edificación antigua existente en el cantón Cabildo. Presenta cuevas con restos arqueológicos de pinturas rupestres pertenecientes a antiguas civilizaciones.

Bermejo: Lugar de esparcimiento en el cual se puede practicar la caza. En los ríos aledaños Bermejo y Tarija es posible practicar la pesca deportiva. Aquí se realiza el "Festival Internacional del Lapacho". Entre los atractivos turísticos de la región están:

- **El Chorro:** Balneario natural.

- **El Cajón:** Considerado como la más importante reserva ictícola del país. Quienes prefieren el Turismo de Aventura tienen en "El Cajón" el mejor lugar para la pesca deportiva.

Entre Ríos: Sus atractivos son su flora abundante y variada. Es escenario de la fiesta folklórica más famosa del departamento: la fiesta de la Virgen de Guadalupe.

Región Chaqueña: Gran parte de la región está conformada por inmensas llanuras que se extienden hacia el sur. Cuenta con bosques ricos en madera, posee importantes ríos navegables, uno de ellos es "El Pilcomayo", sus recursos pesqueros alimentan a muchos asentamientos humanos, como son las comunidades de los Tobas y Matacos.

Yacuiba: Es un importante centro urbano, su vegetación y fauna son variadas, cuenta con una gran carretera que vincula al país con la Argentina. Cada año se celebra en esta localidad el acontecimiento llamado FESTIFRONT.



Villamontes: Su mejor atractivo es la pesca deportiva que se practica en el río Pilcomayo durante todo el año, autorizada sólo con anzuelos. Esta ciudad benemérita está ligada entrañablemente a la historia nacional en el capítulo de la Guerra del Chaco (1932 - 1935), fue principal escenario de la contienda bélica con el Paraguay. En Villamontes se festeja el Festival Internacional del Pescado.

FIESTAS

La Fiesta de la Uva: Se lleva a cabo en todas las localidades en las que crece abundante la vid, entre ellas Concepción.

Carnaval: Tarija celebra esta fiesta con un mes de anticipación haciendo recorridos de baile con bandas por las calles. El jueves de comadres y compadres es peculiar por los regalos originales que se hacen como manifestaciones de afecto. Tarija es famosa por la belleza de sus mujeres, entre ellas se hace la elección de La Reina del Carnaval, cuya coronación es realizada el sábado de carnaval. El domingo se realiza el Corso Infantil por la mañana y por la tarde se efectúa el Corso de Mayores el cual es lleno de colorido y alegría. Este es complementado con el Concurso Folklórico Campesino de Música y Baile. Posteriormente comienza el gran baile popular en la Plaza Principal Luís de Fuentes en el que participan comparsas, pueblo y visitantes. El lunes es festejado en San Lorenzo y "Tarija Cancha" donde los campesinos lucen trajes multicolores.

El martes de carnaval los "chapacos" protagonizan fiestas en San Luis cantando y bailando en ruedas al son del erke y las cajas que son los instrumentos típicos junto al violín chapaco.

Fiesta de la Pascua Florida: Se inicia el sábado de Semana Santa, día en que el pueblo se viste de gala para recibir a los turistas, quienes pueden disfrutar canelao (canela con singani), diana (leche con singani), ponche de vino y "alojas" (bebidas no alcohólicas preparadas con uva, maní, quinua y cebada), empanadas blanqueadas, rosquetes tradicionales, bolos y masitas de maíz así como platos típicos como saice, chanco, etc. Por la noche comienza el espectáculo que dura hasta el amanecer. Este consiste en concursos de zapateo y de coplas en el que mozos y mozas con aire picaresco se transmiten mensajes de amor, desengaño y esperanza. Esta fiesta es participativa, pues los asistentes pueden conformar las ruedas de zapateo e intervenir en el contrapunto.

Al alba se realiza la procesión que recorre gran parte del pueblo que en sus bocacalles está adornado con arcos repletos de rosas pascua (flor de intenso color amarillo y naranja).

Fiesta de las Flores: Se lleva a cabo en el "Molino" el segundo domingo de octubre.

El departamento de Tarija cuenta con admirables e importantes atractivos turísticos.



Paseos turísticos dentro de la ciudad:

- La casa dorada
- Castillo azul
- Museo y biblioteca franciscano
- El mirador: Corazón de Jesús
- El mirador: parque de los héroes
- La fuente de los deseos
- Museo Paleontológico de la Universidad Misael Saracho
- La avenida Victor Paz Estenssoro

Lugares turísticos en las afueras de la ciudad:

- Balneario natural Tomatitas
- Rincón de la Victoria
- Museo San Lorenzo
- Represa de San Jacinto
- Balneario Tolomosita

Idiomas: Castellano, Guaraní, Quechua criollo y otras lenguas nativas.

Vías de Acceso:

La ciudad de Tarija se une al interior de la República por una vía troncal caminera que la comunica con Potosí y Villazón (frontera con la ciudad de La Quiaca - Argentina).

Existe otra carretera hacia el sur hasta la localidad de Bermejo.

De Tarija se desprende una carretera que llega hasta la población de Yacuiba - Pocitos Bolivia, en la frontera con pocitos Argentina.

Otra carretera importante es la que une Yacuiba con Villamontes - Camiri - Santa Cruz

Acceso Internacional: vía aérea por Santa Cruz y La Paz.

Aeropuerto: Oriel Lea Plaza

PRINCIPALES FIESTAS:

Carnaval: Febrero-marzo (movible)

Pascua Florida: 16 Abril

Fiesta de San Lorenzo: 10 Agosto

Festividad de la Virgen de Chaguaya: 15 de Agosto



San Roque (fiesta grande de Tarija): 1er. domingo de Septiembre
Festival Internacional del Lapacho: 4-5-6 de Octubre

COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES.

Variedad de comidas

- Saice
- Ranga
- Choricitos
- Sopa de maní
- Sapo de arroz
- Arbejada

Variedad de Desayunos y bebidas

- Desayunos

Sin embargo la venta de comidas en las calles es muy significativa y el único lugar que cuenta Tarija Donde existe un movimiento en el mercado central donde se ve una variedad de comidas

8. DEMANDA TURISTICA DEL DEPARTAMENTO

EL DESARROLLO TURÍSTICO

El objetivo del desarrollo turístico es preservar las áreas turísticas –recreacionales para ese uso y asegurar que las mismas sean desarrolladas en el marco de un turismo sostenible. El desarrollo debe estar orientada a la búsqueda de productos relacionados con la naturaleza, el aire libre, la vida de campo en el marco de las nuevas tendencias de turismo ecológico, de aventura, terapéutico, cultural, histórico, entre otros El aprovechamiento de estas ventajas comparativas y competitivas que posee el territorio departamental, tiene como fin diversificar la economía y ampliar las oportunidades de empleo, asegurando una justa participación de las comunidades locales en los beneficios que genera esta actividad.



CUADROS DE FLUJO TURISTICO EN TARIJA

INGRESO DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE SEGÚN NACIONALIDAD Y MES AÑO 2012													
NACIONALIDAD	Ene.	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Latinoamerica	1118	807	544	582	0	3051							
Argentina	984	695	347	441	0	0	0	0	0	0	0	0	2467
Brasil	28	32	19	34	0	0	0	0	0	0	0	0	113
Colombia	6	3	22	16	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Chile	14	17	19	18	0	0	0	0	0	0	0	0	68
Ecuador	4	4	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	40
Paraguay	22	2	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Peru	41	44	87	58	0	0	0	0	0	0	0	0	230
Uruguay	4	0	3	####	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Venezuela	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Mexico	8	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Otros	3	7	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Norteamerica	50	49	66	64	0	229							
Canada	8	9	14	9	0	0	0	0	0	0	0	0	40
EE.UU.	42	40	52	55	0	0	0	0	0	0	0	0	189
Europa	127	117	167	121	0	532							
Alemania	27	15	19	12	0	0	0	0	0	0	0	0	73
España	14	19	25	9	0	0	0	0	0	0	0	0	67
Francia	22	26	26	29	0	0	0	0	0	0	0	0	103
Inglaterra	1	6	4	15	0	0	0	0	0	0	0	0	26
Italia	11	3	12	7	0	0	0	0	0	0	0	0	33
Suiza	6	9	13	13	0	0	0	0	0	0	0	0	41
Holanda	16	6	19	11	0	0	0	0	0	0	0	0	52
Suecia	3	3	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Otros	27	30	41	23	0	0	0	0	0	0	0	0	121
Asia	3	12	15	9	0	39							
Japon	0	4	10	5	0	0	0	0	0	0	0	0	19
Israel	2	1	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Otros	1	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Oceania	0	1	1	5	0	7							
Africa	0	0	0	11	0	11							
Extranjeros	1478	1164	1041	986	0	0	0	0	0	0	0	0	4669
Bolivianos	3675	2758	3309	3379	0	0	0	0	0	0	0	0	13121
Total	5153	3922	4350	4365	0	17790							



PERNOCTACIONES DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE SEGÚN NACIONALIDAD Y MES AÑO 2012													
NACIONALIDAD	Ene.	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Latinoamerica													
Argentina	1220	843	395	540	0	0	0	0	0	0	0	0	2998
Brasil	10	49	16	25	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Colombia	7	25	95	42	0	0	0	0	0	0	0	0	169
Chile	23	11	56	27	0	0	0	0	0	0	0	0	117
Ecuador	6	7	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42
Paraguay	2	22	36	40	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Peru	47	86	105	118	0	0	0	0	0	0	0	0	356
Uruguay	1	0	1	- €	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Venezuela	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Mexico	9	4	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	23
Otros	22	7	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	58
Norteamerica													
Canada	15	12	25	14	0	0	0	0	0	0	0	0	66
EE.UU.	76	76	61	56	0	0	0	0	0	0	0	0	269
Europa													
Alemania	51	29	31	26	0	0	0	0	0	0	0	0	137
España	14	26	44	46	0	0	0	0	0	0	0	0	130
Francia	28	40	66	69	0	0	0	0	0	0	0	0	203
Inglaterra	1	6	2	23	0	0	0	0	0	0	0	0	32
Italia	15	11	12	2	0	0	0	0	0	0	0	0	40
Suiza	6	19	15	10	0	0	0	0	0	0	0	0	50
Holanda	118	15	44	11	0	0	0	0	0	0	0	0	188
Suecia	3	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Otros	98	141	177	78	0	0	0	0	0	0	0	0	494
Asia													
Japon	1	1	14	7	0	0	0	0	0	0	0	0	23
Israel	0	1	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Otros	0	21	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	22
Oceania													
	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Africa													
	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Extranjeros	1777	1458	1237	1206	0	0	0	0	0	0	0	0	5678
Bolivianos	3659	2166	2723	2875	0	0	0	0	0	0	0	0	11423
Total	5436	3624	3960	4081	0	0	0	0	0	0	0	0	17101



TOTAL INGRESOS Y PERNOCTACIONES A ESTABLECIMIENTOS DE HOPEDAJE SEGÚN MES AÑO 2012													
Ingresos	Ene.	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Extranjeros	1478	1164	1041	986	0	0	0	0	0	0	0	0	4669
Nacionales	3675	2758	3309	3379	0	0	0	0	0	0	0	0	13121
Total ingresos	5153	3922	4350	4365	0	0	0	0	0	0	0	0	17790
Pernoctaciones													
Extranjeros	1777	1458	1237	1206	0	0	0	0	0	0	0	0	5678
Nacionales	3659	2166	2723	2875	0	0	0	0	0	0	0	0	11423
Total Pernoctaciones	5436	3624	3960	4081	0	0	0	0	0	0	0	0	

9. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
-Diversidad de productos turísticos en todas las ecorregiones del departamento -Los atractivos más importantes son atractivos naturales -Producto turístico de la vid y el vino. -Atractivos turísticos paleontológicos. -Atractivos de la cultura y la tradición	-La elección de siete maravillas naturales. -La imagen turística de vinos y singanis de altura. - Vinculación histórica con el norte argentino - Integración vial del sud-oeste del país diversificara mercados con el turismo	-Atractivos no valorizados. -No existen políticas de conservación del patrimonio cultural y natural. -La falta de infraestructura -La falta de estructura vial -No contar con un plan para el turismo	-Patrimonio paleontológico y arqueológico carente de políticas de resguardo y recuperación y restauración. -Incremento de la migración la cual genera una pérdida de valores culturales.

10. CONCLUSIONES

- ✚ No podemos decir que Tarija es un lugar turístico, puesto que sus posibles potenciales turísticos no son explotados correctamente, dentro de la mancomunidad existen lugares llamados equivocadamente “atractivos turísticos”; estos NO se encuentran organizados para recibir flujos de turistas, porque no cuentan, con la infraestructura básica necesaria como albergues, campamentos, comedores, observatorios de aves, servicios sanitarios, etc. Que son indispensables para la atención del turista.



- ✚ Otro inconveniente que padece el departamento es la falta y mejoramiento vial, puesto que la mayoría de los turistas que llegan a Tarija lo hacen por vía terrestre.
- ✚ Los turistas provenientes por vía aérea que llegan directamente a la ciudad de Tarija, deben pernoctar en La Paz o Santa Cruz. Esta situación debilita la oferta turística de Tarija para el sector de turismo internacional.

11. LINEAS ESTRATEGICAS SEGÚN EL PDES TARIJA 2012-2016

PROMOCION DE LA IMAGEN TURISTICA.-

La política de promoción de la imagen turística de TARIJA, busca el posicionamiento turístico internacional del departamento aprovechando las ventajas naturales, las particularidades culturales y la biodiversidad que poseen los atractivos turísticos del departamento para captar un mayor flujo turístico.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA.-

La política de promoción y desarrollo de la actividad turística de las comunidades rurales, busca fortalecer a los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales como agentes de desarrollo local basado en el ecoturismo y turismo local. Se priorizará y apoyará a los actores del sector social comunitario y/o de micro y pequeñas empresas de ecoturismo y artesanales, implementando programas de capacitación, asistencia técnica para la recuperación y preservación de saberes locales, técnicas, tecnologías y promoverá el acceso al financiamiento para la creación de emprendimientos comunitarios de turismo; apoyará con la dotación de infraestructura productiva turística a través de los municipios y capacitación a las comunidades.

FORTALECIMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.-

Esta política fortalecerá los destinos turísticos para consolidar y ampliar la oferta turística del país y responder a la nueva imagen del sector con identidad social comunitaria.

La estrategia de Fomento al Ecoturismo y Turismo Socio Comunitario «con Identidad, Sostenibilidad y Calidad» orientará, fomentará y promocionará a los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales en la actividad turística a través de emprendimientos comunitarios para que se constituyan en agentes de desarrollo local, de gestión, mantenimiento y preservación de los recursos ecológicos.

El programa de Ecoturismo y Turismo Socio Comunitario promoverá el desarrollo de las actividades turísticas de las comunidades rurales, en el contexto de proyectos de ordenamiento territorial turístico para el uso eficiente del destino, apoyo y capacitación



a iniciativas socio comunitarias para el desarrollo del potencial turístico, gestión ambiental, promoción y procesos de sensibilización a la población.

La estrategia de Promoción de la Nueva Imagen Turística de Tarija (desarrollo de mercados) promocionará la nueva imagen turística solidaria y sostenible del país en ferias especializadas y otras modalidades de promoción turística en el ámbito nacional e internacional, con la participación prioritaria de los actores socio comunitario y la empresa privada.

Asimismo, fortalecerá la promoción turística del departamento, a través del acceso a mercados internacionales que será realizado mediante las representaciones diplomáticas, en los actuales mercados emisores y en la identificación de otros nuevos mercados.

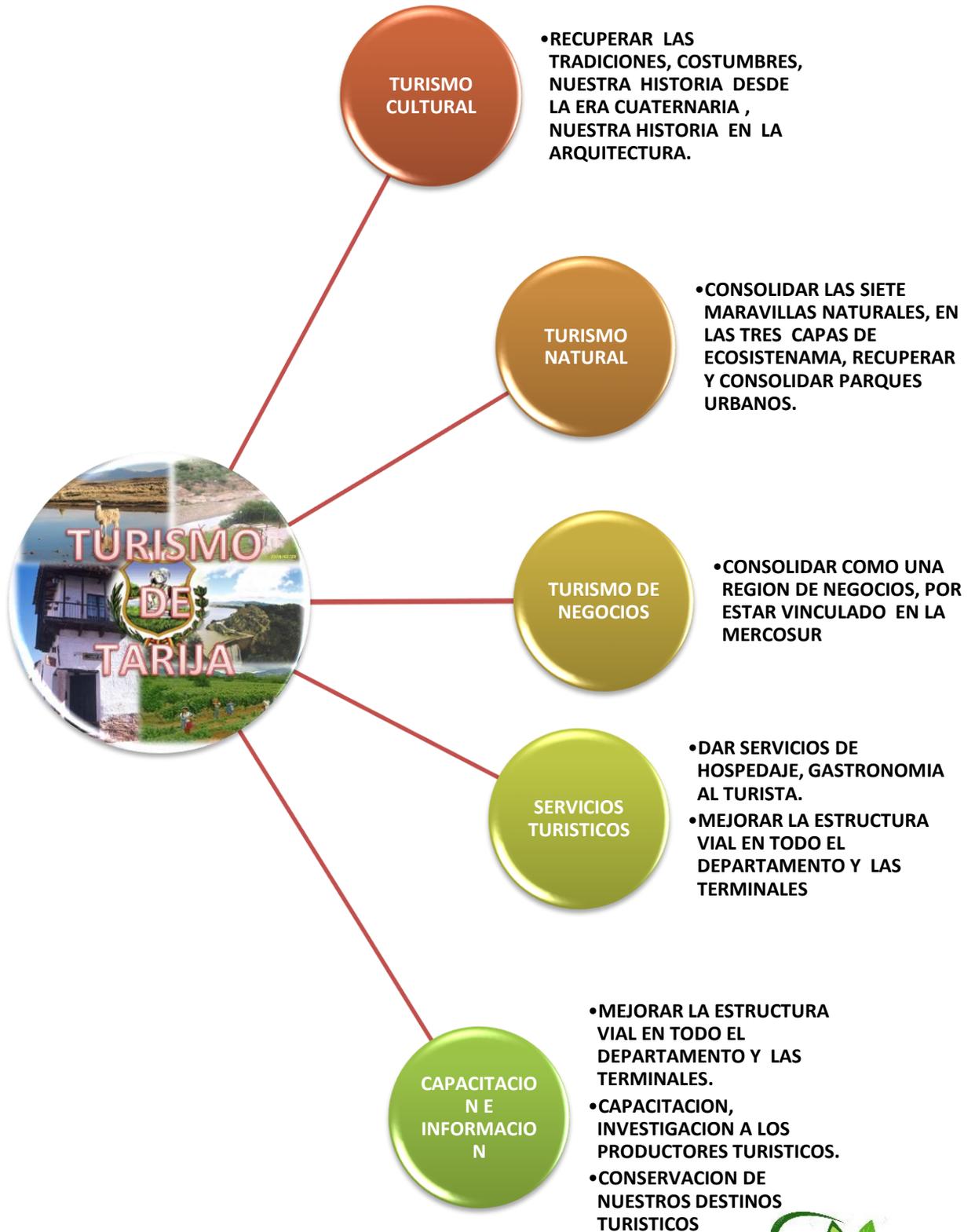
Para cumplir con esta estrategia se tiene definido un programa de Promoción de Turismo que tiene como objetivo iniciar el desarrollo de un proceso de posicionamiento de la nueva imagen turística de Tarija a través de la promoción en mercados emisores turísticos del ámbito internacional, destacando la biodiversidad y multiculturalidad como fortalezas nacionales, para aumentar el flujo turístico e incrementar los ingresos económicos del país. Asimismo se establecerán ferias locales, departamentales, nacionales e internacionales de micro y pequeños productores para la comercialización de productos nativos artesanales y productos con características ecológicas.

La estrategia de Consolidación y Ampliación de los Destinos Turísticos, destaca que «lo auténtico aún existe» y tiene como objetivo ampliar de forma gradual la infraestructura vial, cobertura de servicios básicos, energía eléctrica y comunicaciones, para consolidar e incrementar los destinos turísticos, garantizando la conservación y uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos, los cuales tienen un amplio valor patrimonial para el país.

Esta estrategia prevé un programa de mejora de la infraestructura para el apoyo del desarrollo de destinos turísticos, orientado a llevar adelante proyectos de infraestructura vial



12. POLITICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS









PROGRAMA DE
FOMENTO A
CONGRESOS Y
REUNIONES

- Centro Corporativo
- Campo Ferial
- Centros Comerciales
- Empresas Turisticas
- Centro Socio Cultural







1. Análisis urbano

1.1. Zona de estudio

Ámbito Regional

-El Departamento de Tarija está ubicada al sur de Bolivia, limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al oeste también con Chuquisaca y Potosí, al sur con Argentina, al este con Paraguay.

Tiene una extensión territorial de 37.623km² que representa el 3,4% del territorio nacional.

Con una población de 543.000 habitantes; 263.000 hombres y 263.000 mujeres.

La población representa el 4,9% de 10.985.000 que es el total de la población nacional.

La densidad en el departamento de Tarija es de 14 hab/km².

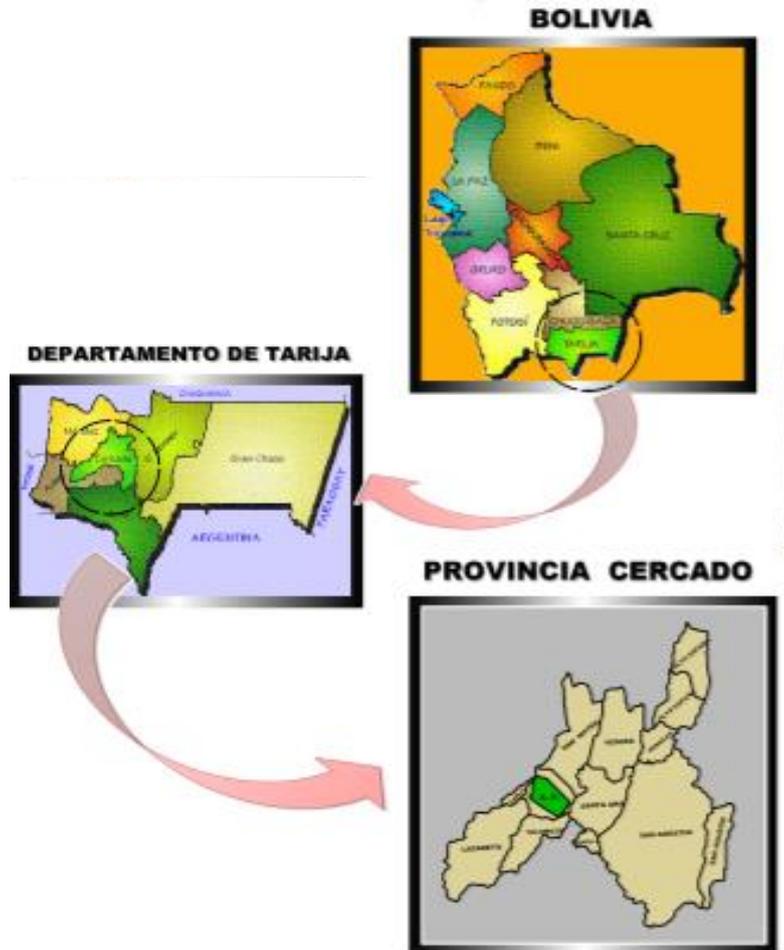
-La Provincia Cercado se encuentra ubicado dentro del Valle Central de Tarija, limita al noroeste con la provincia Méndez, al sur con la provincia Arce, al este con O'Connor, y al suroeste con Avilés.

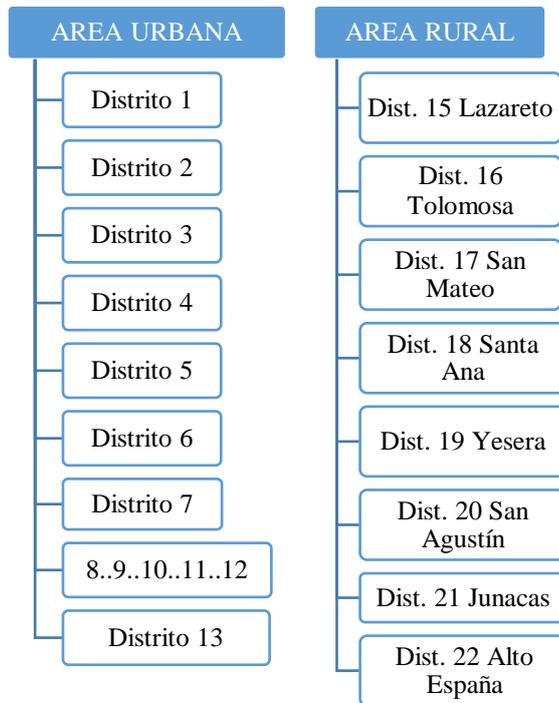
Tiene una extensión territorial de 2.074km² que representa el 5,5% del territorio departamental.

Con una población de 205.375 habitantes; 99.522 hombres y 105.853 mujeres.

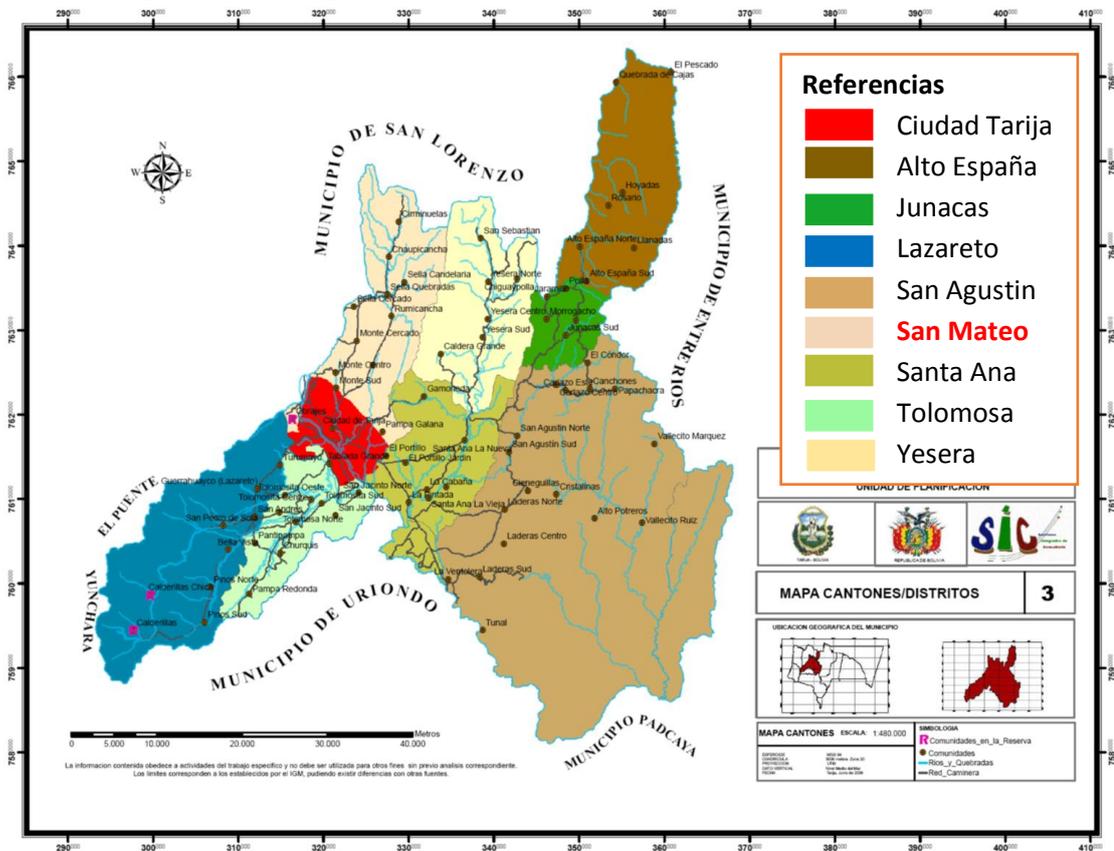
La población representa el 37,8% del total de la población departamental. La densidad en la provincia es de 99 hab/km².

La provincia Cercado, que a su vez comprende el Municipio de Cercado - Tarija (Sección única) está conformada por el área urbana y área rural, que a la vez se conforman por distritos:

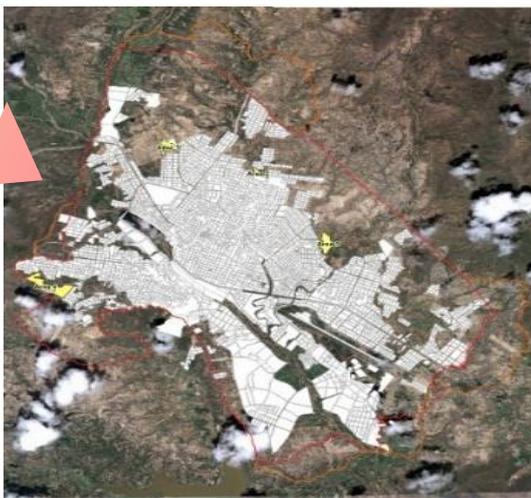
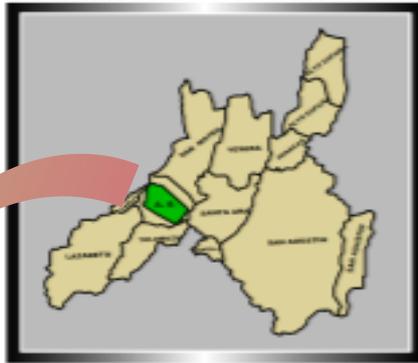




División política de la provincia Cercado



PROVINCIA CERCADO

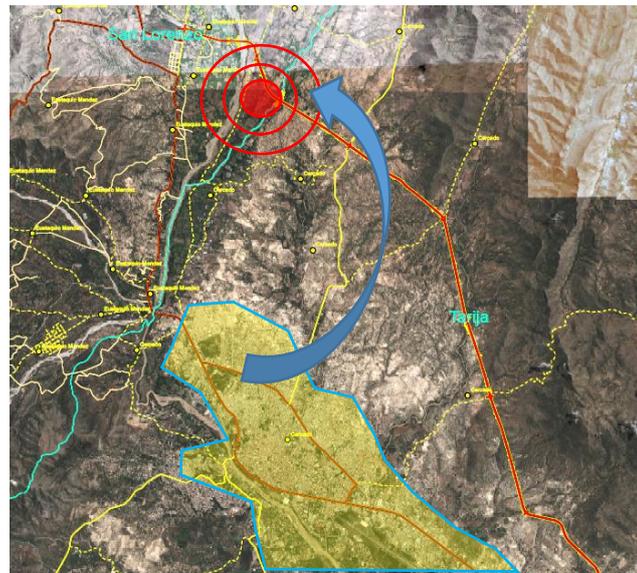


-Distrito 17 San Mateo, limita al norte y oeste con el Municipio de San Lorenzo, al este con Yesera y Santa Ana, y al sur con la Ciudad de Tarija.

El terreno se ubica en la comunidad de San Mateo.

•Límites físicos

-En el lugar se encuentran dos ríos importantes, el río Sella y el río Guadalquivir. El río Sella forma parte del límite del terreno.



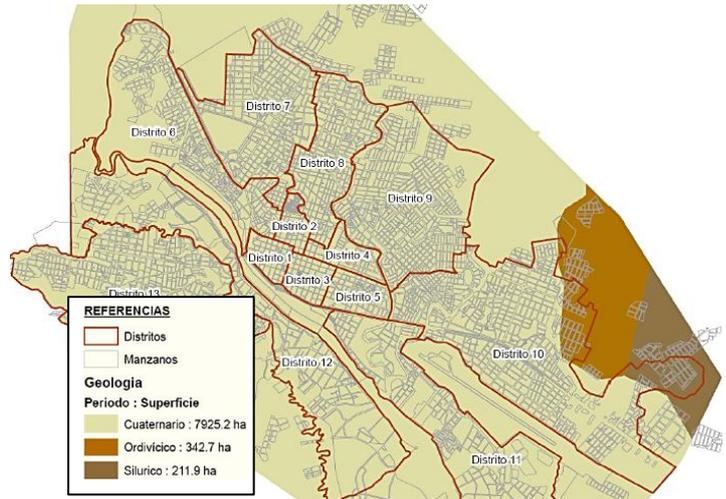
1.3. Aspectos Físico Naturales

• **Mecánica De Suelos.**

La provincia cercado presenta a los tipos tectónicos de plegamientos bien definidos que corresponden a las provincias fisiográficas de la cordillera oriental y el Sub Andino.

Sistema Cuaternario:

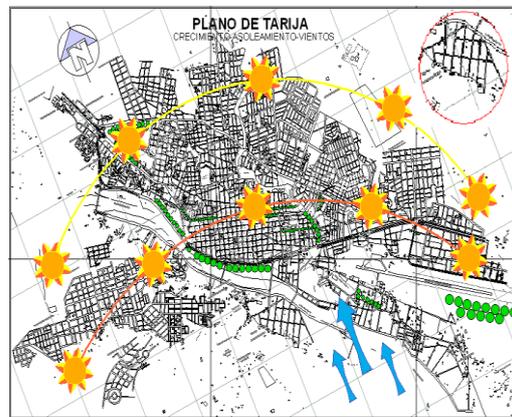
Este sistema es el que se presenta con mayor preponderancia dentro del radio urbano y corresponde un área igual a 7.625.18 has, los que equivalen a un 93.2 por ciento del área urbana de cercado.



Consta principalmente de materiales como ser arcilla, por arenas y gravas (terraza fluvial, rejuvenecimiento, depósitos coluviales, depósitos eluviales), fluvio lacustres y coluviales, como gravas, arenas, y limos además de otros componentes físico – mineralógicos.

- **Climatología** El departamento de Tarija presenta varios tipos climáticos, determinados por la orografía, altitud sobre el nivel del mar y orientación de las pendientes.

En forma general el clima de la provincia Cercado, en función a 9 estaciones climáticas, se presenta con una **temperatura media anual de 17,4°C, la máxima media de 25,5°C (octubre a abril), mínima de 9,4°C (mayo a septiembre)**, se tiene en verano extrema máxima de 39,4° C, y extrema mínima de invierno de -8,6° C.



Las estaciones frías (**otoño e invierno**) van de **mayo a septiembre** y la temporada caliente (**primavera y verano**) de **octubre a abril**, también considerada como la temporada de lluvias.

Los vientos alcanzan en el mes de **agosto y septiembre de 25 metros por segundo**, cuya intensidad varia, de **julio a noviembre, alcanzando solo hasta 8 m/s**. Respecto a las velocidades promedio del área de estudio, alcanza 6,3 m/s con dirección predominante de Sudeste.

La salida del sol en verano por el este es a las 5:40 am y termina a las 18:40pm.

La salida del sol en invierno por el este es a las 6:30 am y termina a las 6:00 pm.



La humedad relativa califica de moderada, con un promedio de **62 por ciento**, sobrepasando el **60 por ciento durante los meses de diciembre a abril**.

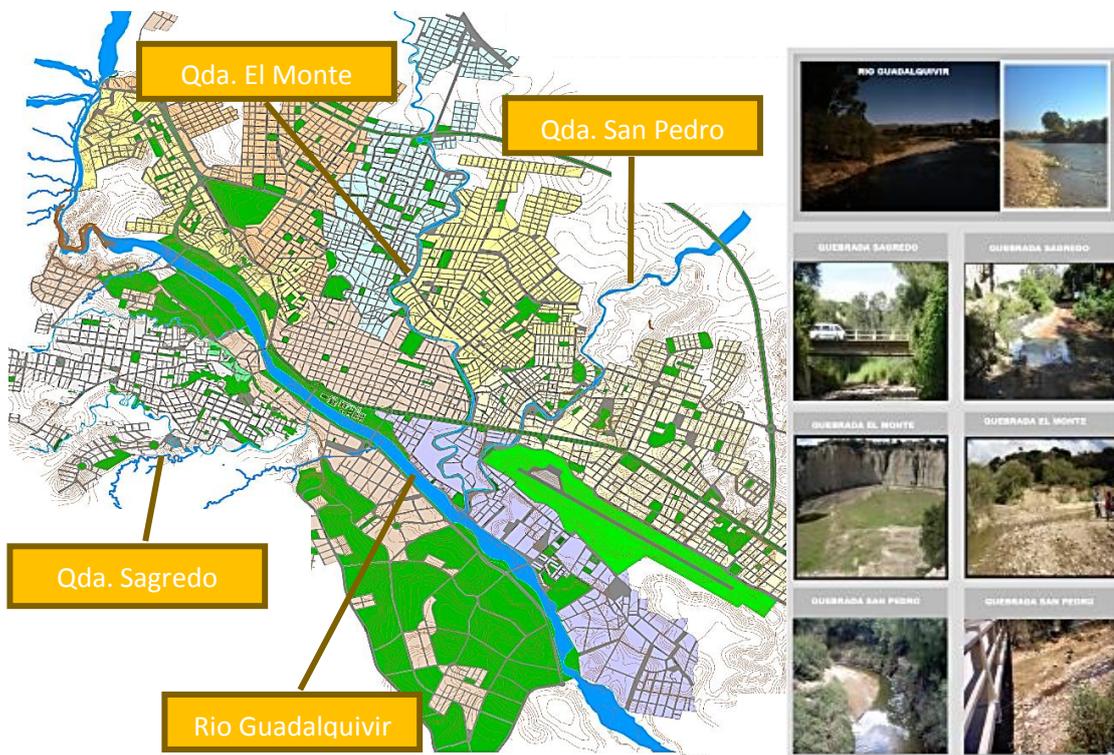
Tabla de porcentajes (%) por meses de la humedad relativa 2013 – 2014

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
2013	71.8	74.6	74.4	66.5	64.1	64.1	56.4	51.8	52.2	60.6	57.2	63.8	63.1
2014	69.6	73.7	71.3	69.0	64.3	****	****	****	****	****	****	****	****

En la tabla se puede apreciar que los meses de enero – febrero – marzo, se tiene un ambiente húmedo en la ciudad en cuanto al año 2013, estos porcentajes no varían mucho en el año 2014.

Los meses julio – agosto – septiembre, tenemos un ambiente seco libre de humedad en la mayor parte de la ciudad de Tarija.

• **Topografía e Hidrografía**



Se observa claramente que **la topografía** más accidentada del terreno, se encuentra en el sector noreste en una franja comprendida entre Pampa Galana y las proximidades de San Mateo y una segunda franja en el sector noroeste, abarcando la parte norte del barrio Aranjuez: en contraposición en toda la parte sur, la topografía del terreno es plana o escarpada. En cuanto a las pendientes, las más bajas se encuentran ubicadas en mayor proporción en los márgenes derecho e



izquierdo del rio Guadalquivir, zona que por su naturaleza semi plana es susceptible a riesgos de inundaciones.

El principal estructurante en nuestra ciudad es el rio Guadalquivir, al cual afluyen las aguas de todas las quebradas generadas por la degradación del suelo. Actualmente estas quebradas son utilizadas en su mayoría como basurales, esto hace que las quebradas que forman parte integradora de la ciudad sean hechos físicos naturales que separan de una manera u otra la misma

DISTRITOS	PENDIENTE
Distrito 1	Baja
Distrito 2	Baja
Distrito 3	Baja
Distrito 4	Baja
Distrito 5	Baja
Distrito 6	Media
Distrito 7	Media
Distrito 8	Media
Distrito 9	Media
Distrito 10	Media
Distrito 11	Media
Distrito 12	Media
Distrito 13	Media

• **Vegetación y Estructura Urbana**



La estructura espacial urbana nos muestra un trazado regular y lineal de las calles, que corresponden a la cuadrícula tradicional y clásica de las ciudades hispánicas y coloniales.

Desde 1952 se producen en Tarija transformaciones en la estructura urbana, en esa época se inician las inmigraciones hacia la capital chapaca y que enmarcaran un



crecimiento urbano incontrolado que rompe la estructura urbana hasta entonces organizada y desvirtua sus raices con un proceso de modernizacion

Distribuidor Principal- canalizar los flujos de transito pesado, urbano y periurbano. Las vias que se adaptan a estas características son la Av. Las Americas y sus prolongaciones y la av. Circunvalacion.

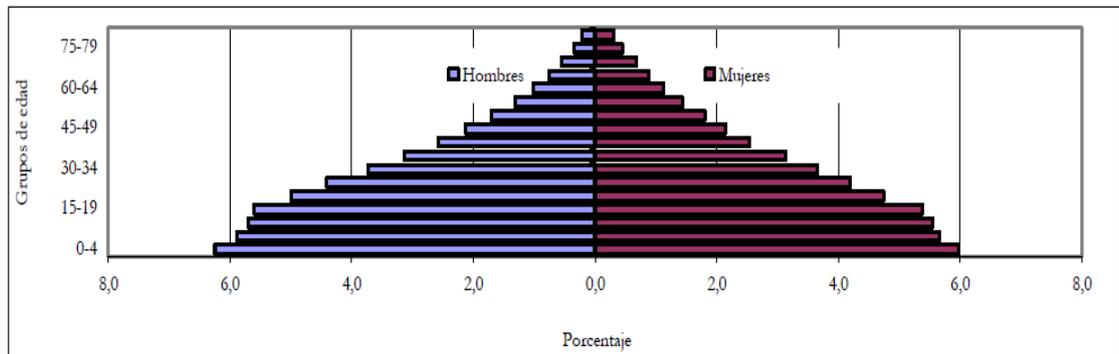
Distribuidor distrital- vias de importancia en la estructura urbana, por vias conectoras y distribuidoras de flujos entre distritos por ejemplo: la calle Colon.

1.4. Aspectos Socio - Económicos

• **Densidad Poblacional**

El departamento de Tarija cuenta con un aproximado de 534.687 habitantes, que equivale a 5,03% del total nacional, de 9.815.715 hab. La provincia cercado con una población aprox. de 216.138 hab. Que equivale al 40.42 % del total del departamento.

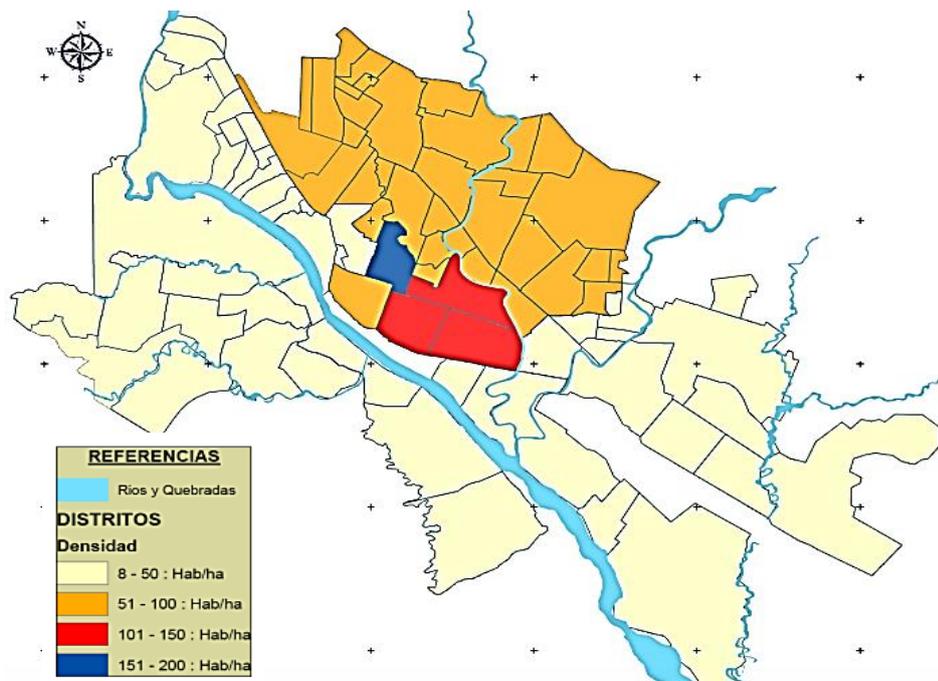
Pirámide de población por grupos de edad (En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Según proyecciones de población para el año 2008, la mitad de la población tarijeña tiene menos de 22 años (edad mediana de la población), por esta razón, la pirámide poblacional muestra todavía una base relativamente ancha. Del total de la población (534.687 habitantes), los menores de 15 años constituyen 35,03%, mientras que la población en edad de trabajar de 15 a 64 años alcanza a 60,79% y la población adulta mayor de 65 años o más representa 4,19%.





Distritos	Área (Has.)	Habitantes	Densidad Hab/Ha
Distrito 1	46	3.804	83
Distrito 2	37	7.074	191
Distrito 3	53	6.083	114
Distrito 4	56	6.441	115
Distrito 5	66	8.086	122
Distrito 6	414	17.612	43
Distrito 7	341	18.432	54
Distrito 8	248	24.713	100
Distrito 9	392	24.596	63
Distrito 10	688	20.114	29
Distrito 11	558	10.543	19
Distrito 12	612	4.871	8
Distrito 13	591	19.120	32
Área Total	4.101	171.489	42

Fuente: INE: Proyectada a Tasa Intercensal

Elaboración: SIC. Srl.

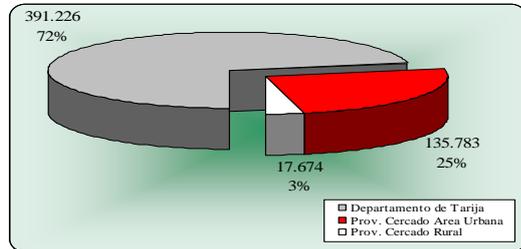
La expansión descontrolada, ha originado un crecimiento distendido, de bajas densidades; que estaría generando el encarecimiento de la instalación de los servicios básicos y ausencia de equipamientos.

Considerando los barrios de la ciudad, se observa que el 77% tiene una densidad menor a 115 hab/ha., en tanto que un 13% tiene una densidad comprendida entre 115 y 173 hab/ha., finalmente se observa que un 2% de los barrios tiene una densidad que esta entre 151 y 200 hab/ha.



• **Demografía**

Con relación al total de la población departamental, la provincia Cercado contiene el 28%, habitantes de los cuales el 25% se radican en el área urbana o ciudad capital Tarija y el restante 3% en las diferentes comunidades rurales de la provincia con 17.674 habitantes en el área dispersa.



Tarija: Población Departamental Y Participación De La Provincia Cercado

La provincia Cercado de Tarija alcanza a un total de 205.375 habitantes, de los cuales el 88% pertenecen al área urbana y el 12% de la población corresponde al rural; esto según el censo 2012.

• **Educación**

Tasa de Analfabetismo.

La Tasa de Analfabetismo en Tarija alcanzó a 14,10% Según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001.

Tasa de analfabetismo de la provincia cercado alcanzo a 5.70%

La población matriculada en el sistema educativo público

La población matriculada en el sistema educativo público disminuyó en 1,93% en el año 2006, este comportamiento es explicado, principalmente, por la disminución de población en edad escolar. Por otra parte, la matrícula femenina en el nivel inicial alcanzó a 9,51%, en primaria 68,30% y secundaria 22,20%. Por sexo, los hombres en el nivel inicial cuentan con participación de 9,54%, en el primario 68,89% y secundario 21,57%, y las mujeres 9,47%, 67,69% y 22,84%, respectivamente.

La Tasa de Abandono en la educación pública

Para el año 2006, en el departamento de Tarija, la Tasa de Abandono en el nivel inicial registró **6,15%**, mayor a la registrada el año 2005 que fue de **5,96%**; en primaria alcanzó a 5,52%, mayor a la presentada el período anterior que fue de 5,01% y en secundaria llegó a 8,65%, menor a la registrada el 2005 que fue de 9,23%. Por otra parte, la Tasa de Efectivos disminuyó de 94,04% a 93,85%, al igual que la Tasa de Promoción, de 87,48% a 90,50%.

La población matriculada en la Universidad Pública del departamento de Tarija creció en 2,98%

De acuerdo con la información del Registro de Universidades del Sistema Boliviano, la población universitaria matriculada en el departamento de Tarija en el año 2006, creció 2,98% respecto al año 2005. Este comportamiento es explicado,



principalmente, por el incremento en el ingreso de las mujeres, situación que determinó que la matrícula sea de 52,22% para mujeres y 47,78% para hombres.

• **Salud**

Tasa Neta de Reproducción

La Tasa Neta de Reproducción estimada para el período 2005-2010, para el departamento de Tarija, es de 1,41 hijos por mujer, tasa inferior al promedio nacional de 1,54.

La Tasa Global de Fecundidad

La Tasa Global de Fecundidad para la misma etapa es de 3,20 hijos o hijas por mujer, inferior a la tasa nacional de 3,50.

Tasa Neta de Mortalidad Infantil

Para el departamento de Tarija, se estima una Tasa de Mortalidad Infantil de 37,20 muertes de menores de un año de edad por cada mil nacidos vivos, menor a la tasa estimada para el total nacional de 45,60.

La Esperanza de Vida

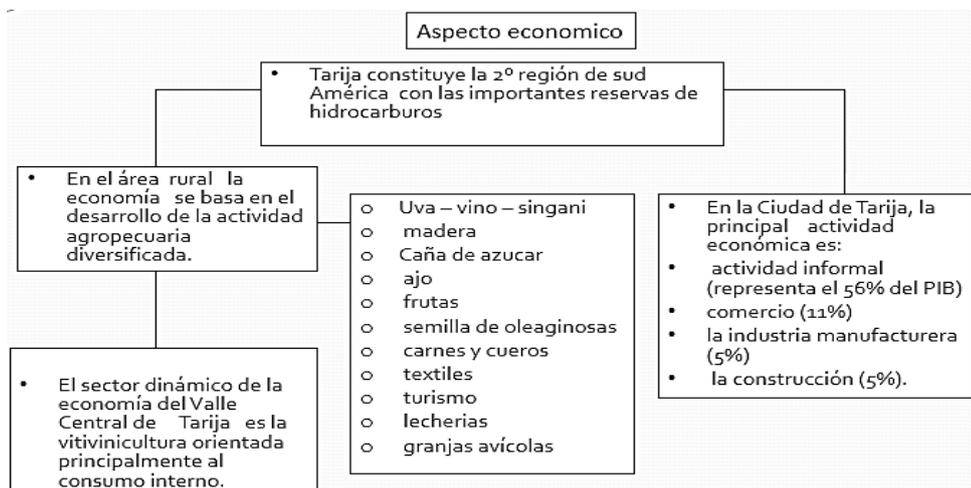
La Esperanza de Vida al Nacer es 68,27 años, superior a la nacional que alcanza a 65,51 años.

Tarija contaba con 194 establecimientos de salud para el año 2007

Según datos preliminares del Ministerio de Salud y Deportes, el año 2007, el departamento de Tarija contaba con 194 establecimientos de salud, siete más que en el año 2006. El número de establecimientos de salud en Tarija representaba 6,08% del total en el territorio nacional. El número de camas hospitalarias en el departamento de Tarija era de 814, correspondiente a 5,41% del total nacional.

• **Estructura Económica de la población activa**

Las actividades económicas en la ciudad de Tarija son de diferentes rubros. Siendo las comerciales de mayor dinámica (formal e informal) que se complementan con transporte, comunicación y almacenamiento constituyéndose en otros rubros importantes de la dinámica socio-económica.



1.5. Aspecto Socio-Cultural

Religión: En cuanto a religión se puede decir que el 80% de la población es católica, el 12% evangélicos, el 7% otras regiones (mormón, cristiano, testigo de Jehová, etc.) y el 1 % de la población es atea.

Idioma: El 100% de la población habla el idioma castellano, el 24% es población bilingüe.

Fiestas Tradicionales Y Religiosas: Dentro de las fiestas tradicionales de la ciudad de Tarija se tienen la Fiesta grande de San Roque y la Fiesta Religiosa la Virgen de Chaguaya esas fiestas son las más importantes de la región.

1.6. Estructura Urbana

1.6.1. Redes de infraestructura

Agua

La cobertura de este servicio a la ciudad es del 83%. El 17% restante de la población cuentan con piletas públicas.

Esta infraestructura es deficiente ya que el agua es un servicio básico para el ser humano.

Drenaje

La cobertura de este servicio a la ciudad es del 70% aproximadamente. El 30% restante de las viviendas tiene servicio de pozo séptico.

Energía eléctrica

La cobertura de este servicio a la ciudad es del 100% en viviendas. En alumbrado público la cobertura es del 89% existiendo zonas periféricas sin este servicio.

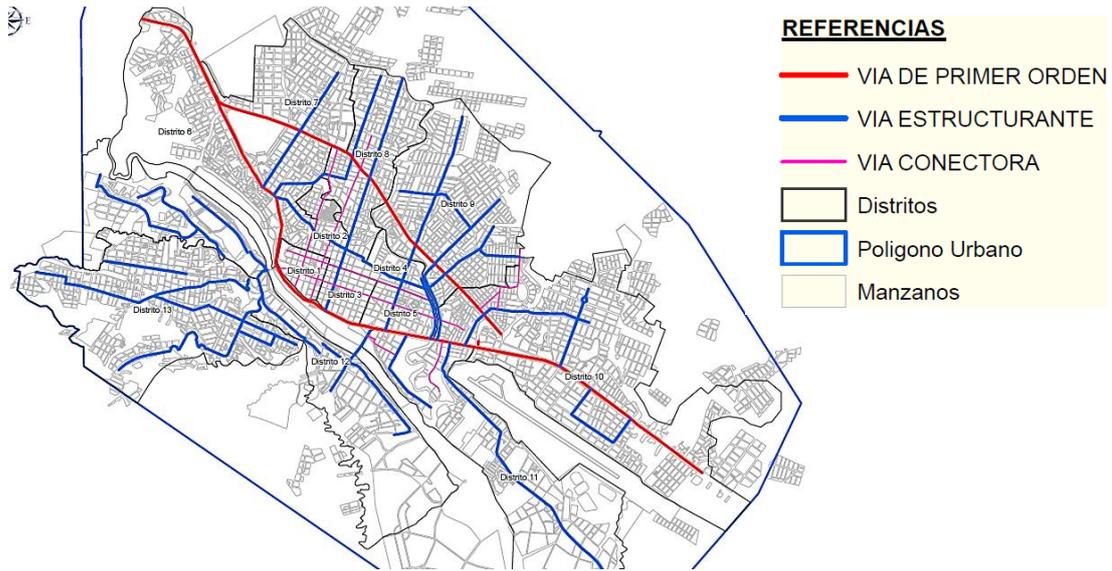
Gas

La cobertura de este servicio a la ciudad es del 85%, existiendo zonas periféricas sin gas domiciliario.

Vías de comunicación

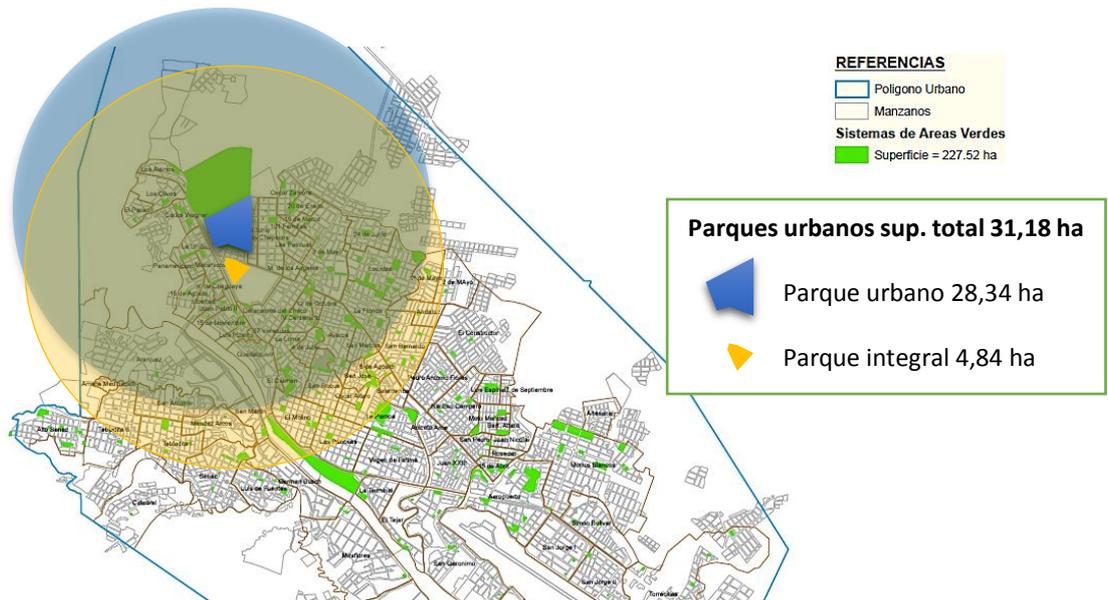
Tarija carece de vías, ya que solo cuenta con dos vías de primer orden: la avenida circunvalación y la av. Panamericana, las cuales ya no son suficientes debido al crecimiento de la ciudad.





1.6.2. Equipamiento urbano

Recreación pasiva y activa



En este plano se muestran todas las áreas verdes existentes en la ciudad de Tarija. Los parques se clasifican según su capacidad o radio de influencia: infantiles, escolares, urbanos, deportivos y metropolitanos.

En este caso mencionaremos a los parques urbanos donde su capacidad optima es de 6000 habitantes, con un radio de influencia de 2400 metros.



Tarija cuenta con dos parques urbanos: el parque integral de 4,84 ha y el parque urbano de 28,34 ha, ambos ubicados al noroeste de la ciudad.



Tarija cuenta en total con 227,52 ha de área verde.

1.6.3. Uso del Suelo

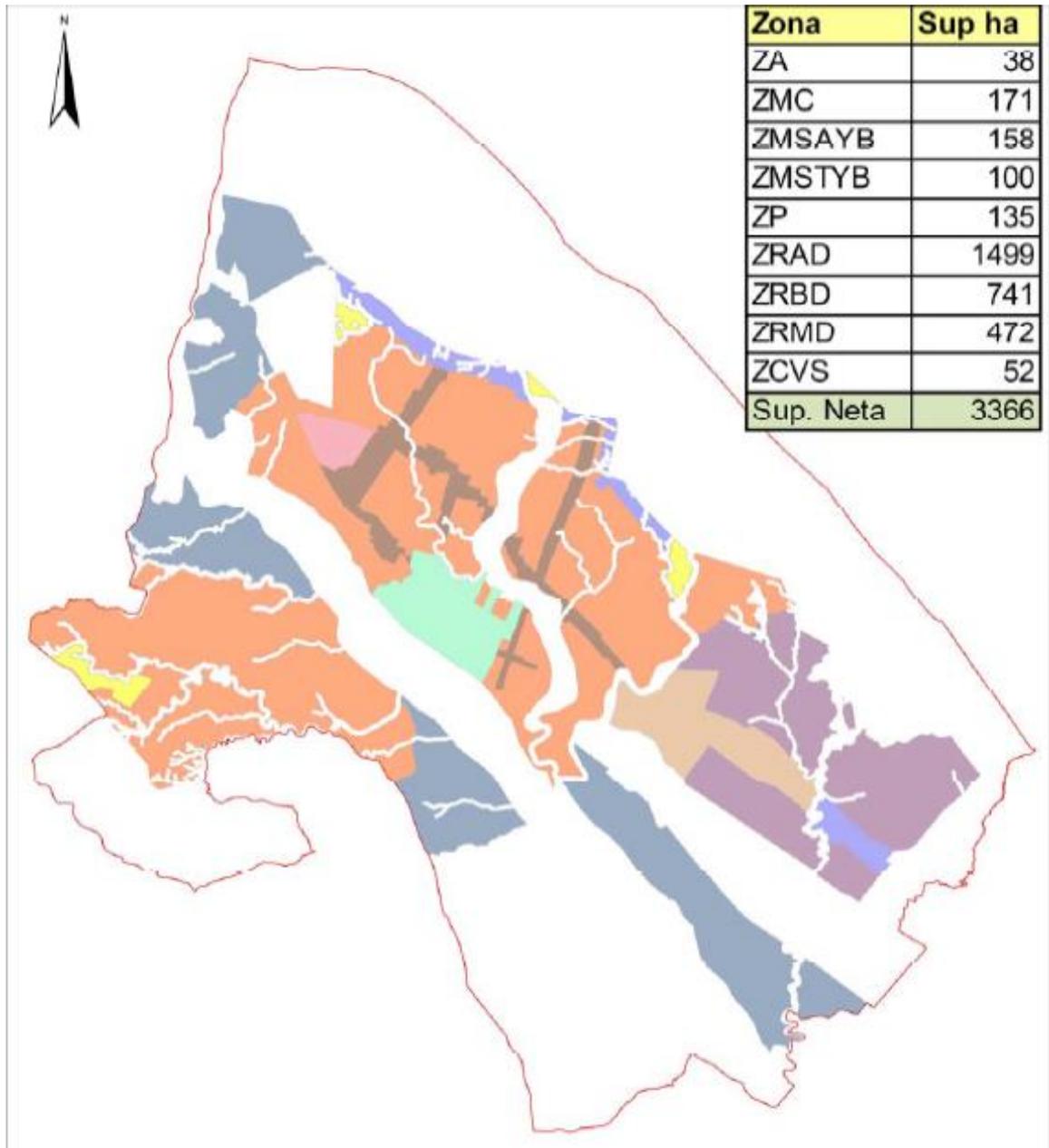
Categoría	Descripción	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
ADMINISTRACIÓN	Administración	12,15	0,30%
AREAS PRODUCTIVAS	Cultivos	107,18	2,61%
	Granjas	0,36	0,01%
AREAS VERDES	Campos Deportivos	45,30	1,10%
	Plazas Parques	182,22	4,44%
COMERCIO	Comercio	43,45	1,06%
DEPOSITOS	Depositos	6,90	0,17%
EQUIPAMIENTO	Cultura	0,35	0,01%
	Educación	54,39	1,33%
	Religiosos	5,84	0,14%
	Salud	6,15	0,15%
OTROS USOS	Actv. Estrac. Homos de Ladrillo	7,07	0,17%
	Estaciones de Servicio	1,13	0,03%
	Industria	9,47	0,23%
TALLERES	Talleres	7,75	0,19%
USOS ESPECIFICOS	Usos Especificos	293,59	7,16%
RESIDENCIAL	Residencial	2.225,70	54,27%
VIAS	Loseta	17,00	0,41%
	No Aperturada	197,00	4,80%
	Piedra	148,00	3,61%
	Peatonal	1,00	0,02%
	Pavimento Flexible	344,00	8,39%
	Pavimento Rigido	21,00	0,51%
	Tierra	364,00	8,88%
TOTAL		4.101,00	100,00%

Fuente: Boleta Distrito Urbano (Trabajo de Campo)

Elaboración: SIC. Srl.



MAPA DE USO DE SUELO ACTUAL

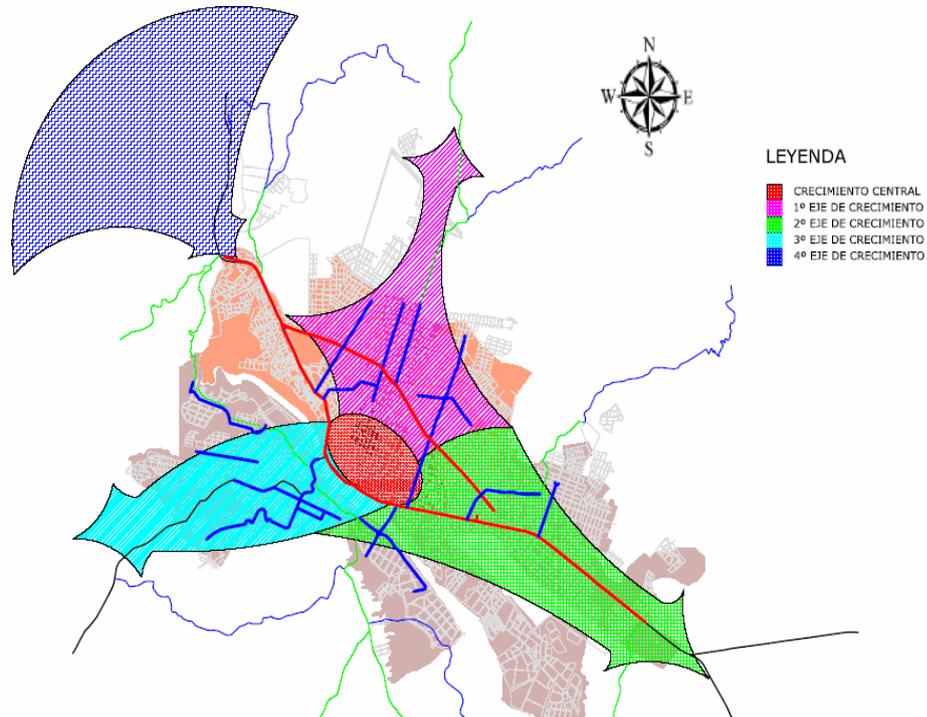


REFERENCIAS	ZP = Zona Patrimonial	ZA = Zona de Servicios Administrativos
	ZRAD = Zona Residencial de Alta Densidad	ZMC = Zona Mixta Comercial
ZRBD = Zona Residencial de Baja Densidad	ZMSTYB = Zona Mixta de Servicios al Transporte y Bodegaje	
ZMSAYB = Zona Mixta de Servicios al Automotor y Bodegaje	ZRMD = Zona Residencial de Media Densidad	
ZCVS = Zona para Construcción de Viviendas Sociales		



- **Ejes de Crecimiento**

A partir del área patrimonial, la ciudad cuya mancha urbana se mantuvo en su forma básica hasta fines de los años 60, se generaron tres ejes de crecimiento internos y un externo.



1.7. Conclusiones

Viendo nuestra realidad podemos indicar o mencionar que estamos viviendo lo que se ha experimentado hace años en otras ciudades del mundo tras la revolución industrial.

Los problemas urbanos que atraviesa la ciudad son varios, entre los más importantes está el crecimiento desmedido de la mancha urbana; contaminación de áreas verdes, ríos y quebradas; falta de equipamientos básicos para la población como salud, educación, recreación, etc; red vial insuficiente; etc.

Las autoridades municipales, gobernantes de las ciudades para contrarrestar sus problemáticas elaboraron nuevas propuestas de ordenamiento urbano.

Para lo cual nuestras autoridades deben realizar propuestas de un PLAN MAESTRO DE ORDENAMIENTO DE ACTIVIDADES EN LA CIUDAD, un plan que debe ser revisado y controlado por un sistema de planificación.

Fuera de esto también se tiene que tomar en cuenta al turismo como fuente alternativa de ingresos económicos, y como gran potencial para el desarrollo de la ciudad. Este tipo de planes son a largo plazo, pero si se quiere lograr un desarrollo con pilares fuertes se tiene que tomar decisiones con visión de futuro.



CONCEPTOS GENERALES

Reserva Ecológica o Reserva Natural

Es una porción de terreno destinada exclusivamente a la protección de una zona con interés biológico, ya sea terrestre o marítimo o ambas. Su objetivo es la protección de los ecosistemas naturales y la biodiversidad que ahí se encuentran y su aislamiento y protección legal para evitar actividades humanas que la degraden. Una reserva ecológica generalmente posee un estricto Plan de Manejo y se divide en una zona núcleo y una zona de amortiguamiento. La zona núcleo debe ser preservada de manera total y la zona de amortiguamiento sirve como propósito de frontera con la zona externa donde se permiten actividades humanas perturbadoras ecológicamente hablando. Si bien la función primordial de una Reserva Ecológica es la protección de un ecosistema natural libre de perturbaciones, modernamente ha surgido también el concepto de Reservas Ecológicas para la Restauración, que son zonas con un alto índice de perturbación que se protegen y se aíslan para instaurar programas de Restauración Ecológica con la finalidad de restaurar el ecosistema original.

La UNESCO reconoce algunas reservas ecológicas como Patrimonio de la Humanidad, bajo el nombre especial de Reserva de la biosfera. En los planes de manejo más estrictos, existen zonas protegidas donde el ingreso de humanos esta totalmente prohibido, como es el caso de la Reserva de la biosfera del Beni.

Las reservas ecológicas en casi todo el planeta han estado bajo mucha presión recientemente, pues la expansión de zonas urbanas y las actividades comerciales las ponen en riesgo. Una de las presiones mayores es para la apertura de carreteras y caminos que las crucen, como es el caso de la Reserva del Parque Iguazú, en Brasil. La circulación de vehículos automotores dentro de las reservas ecológicas es una de las mayores fuerzas destructivas, pues la cinta asfáltica agrede el suelo y lo erosiona, los vehículos atropellan animales y dividen territorios de animales de manera artificial. Otra gran presión que sufren en la actualidad las Reservas Ecológicas son la invasión de fauna doméstica (perros, gatos, etcétera), la deforestación clandestina, la caza furtiva y la sobre explotación turística.

Parque nacional.-

Área protegida que por contener una inmensa y singular riqueza natural requiere de protección estricta en estas zonas están prohibido el uso extractivo de los recursos naturales al igual que obras de infraestructura, excepto para obras de investigación científica, ecoturismo, educación ambiental y subsistencia de los pueblos originarios

Santuario natural.-

Tiene por objeto la protección estricta y permanente de aquellos sitios que albergan fauna y flora endémica amenazada o en peligro de extinción, para ejercer cualquier acción dentro del santuario nacional, se requiere de una autorización calificada

Monumento natural.-

Una categoría de área protegida que se establece para preservar los rasgos naturales sobresalientes de particular singularidad por ser sitios con paisajes espectaculares con formaciones geológicas, fisiográficas y yacimientos paleontológicos. Además de una



rica diversidad biológica al igual que los parques o santuarios. Cualquier acción debe estar autorizada.

Reserva de la vida silvestre.-

Es una categoría de área protegida que tiene por finalidad proteger, manejar y utilizar de manera sostenible la vida silvestre bajo vigilancia oficial. En las reservas de vida silvestre se puede usar los recursos de acuerdo a un mapa de zonificación el mismo que señalan donde se prevén usos intensivos y extensivos.

Área natural de manejo integrado.-

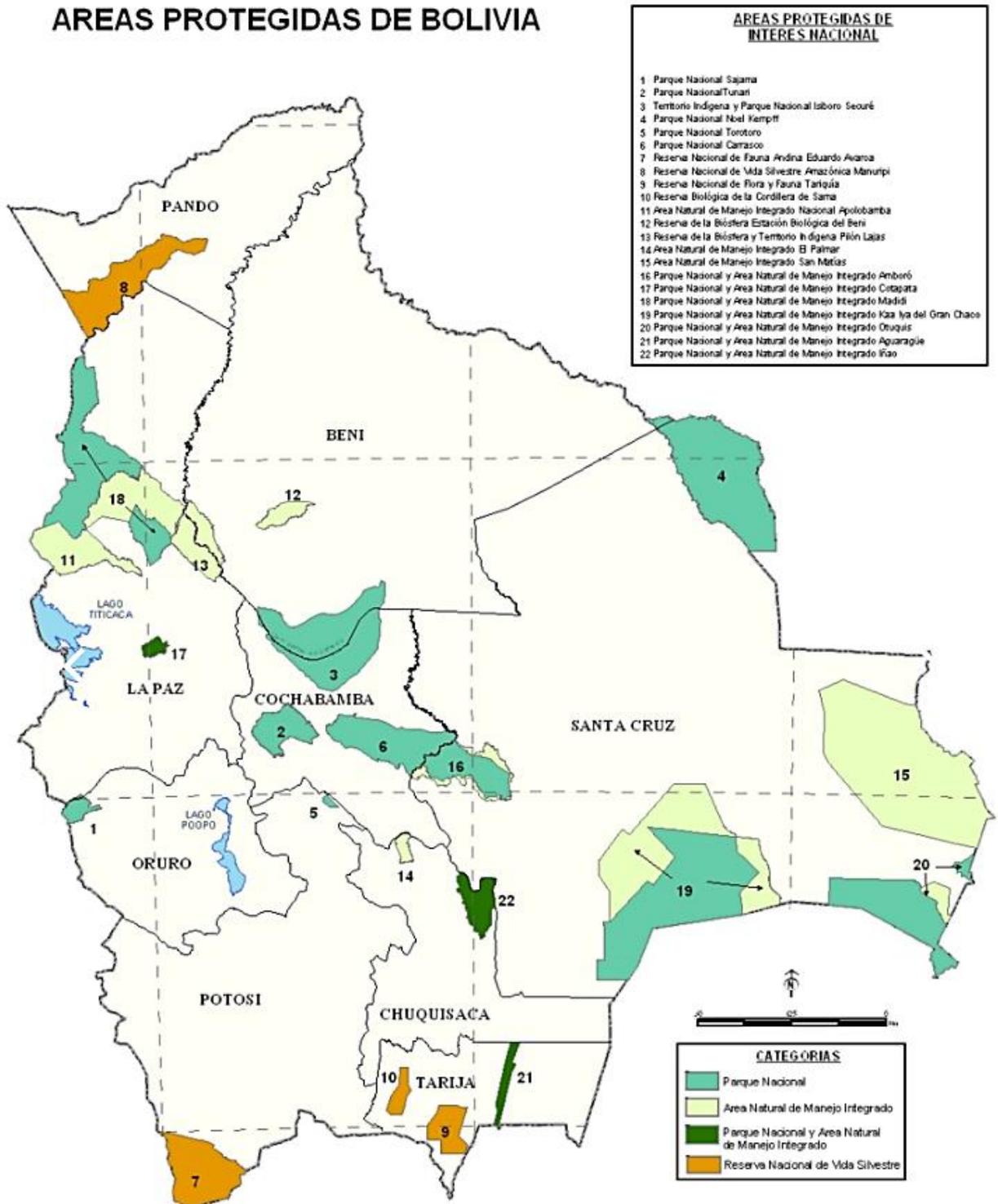
Es una categoría de área protegida que tiene por objetivo compatibilizar la conservación de la diversidad biológica y de desarrollo sostenible de la población local. Se otorga a aquellos sitios que constituyen un mosaico de unidades con diferentes representativas muestras de ecorregiones comunidades naturales y especies de flora y fauna de singular importancia, zonas de sistemas tradicionales en el uso de la tierra y aquellas de utilización múltiple de los recursos naturales, así como aquellos de protección estricta

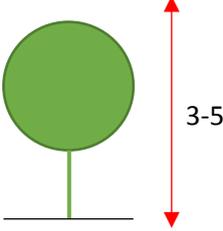
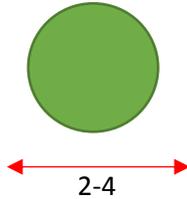
Reserva natural de inmovilización.-

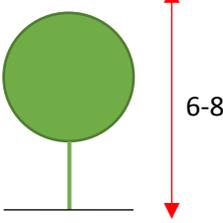
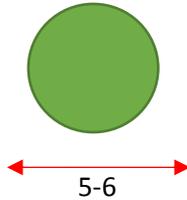
Es un área protegida transitoria que se otorga a aquellas áreas cuya evaluación preliminar amerita su protección sin embargo requiere de mayores estudios para determinar su re-categorización y su zonificación definitivas

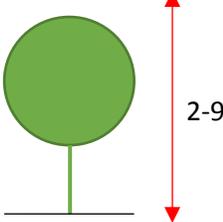
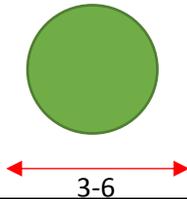


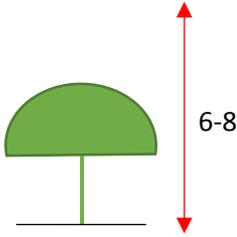
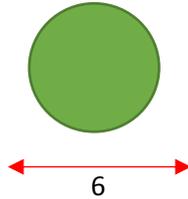
AREAS PROTEGIDAS DE BOLIVIA

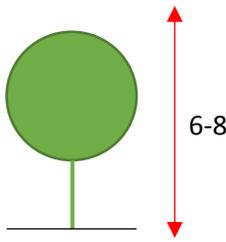
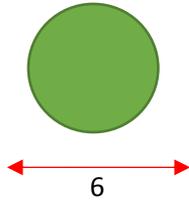


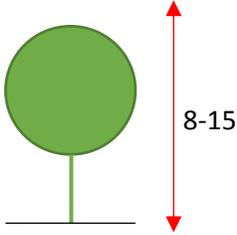
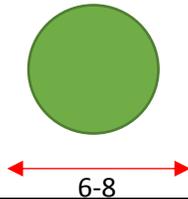
Acacia Caven	Churqui	Fabácea		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Árbol caduco. Porte ideal para jardines urbanos amplios y parques en el ámbito rural. Funciona bastante bien en el control de la erosión.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

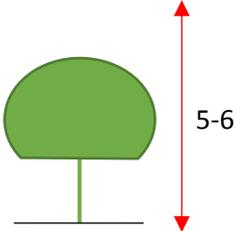
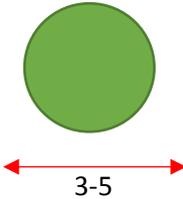
Acacia Visco	Jarca	Fabácea		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Árbol caduco. Proporciona madera dura. Es de aplicación en carpintería, parquet, postes, varillas. Las ramitas jóvenes contienen saponinas. Se cultiva como ornamentales plazas y calles.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

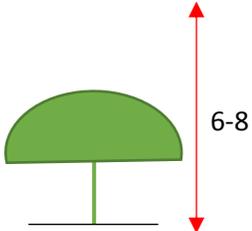
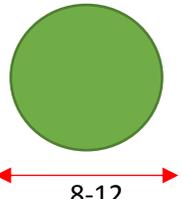
Acacia Aroma	Tusca	Fabácea		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Árbol caduco. Posee una madera dura empleada algunas veces para postes y cabos de herramientas, aunque su principal utilidad es como leña. También la floración se aprovecha en apicultura, ya que ofrece mucho néctar y polen.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

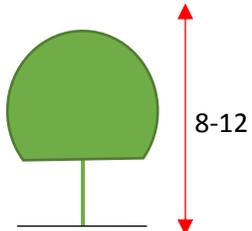
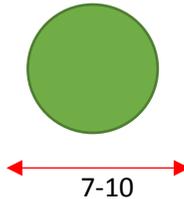
Prosopis nigra	Tacko	Fabácea		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Árbol caduco. Muy utilizado para mueblería debido a su madera dura y resistente, su corteza desprende gran cantidad de taninos los cuales son utilizados en el curtido de cueros y para teñir telas.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

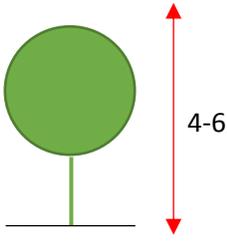
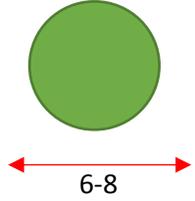
Geoffroea decorticans	Chañar	Fabácea		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Árbol caduco. Ideal como cerco vivo, cortaviento natural, genera sombra, en su interior crecen pastos tiernos y por su escasez las espinas no molestan demasiado.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

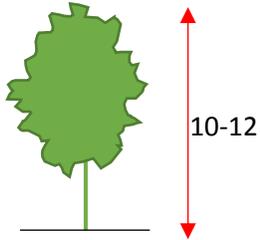
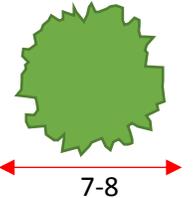
Erythrina crista-galli	Ceibo	Fabácea		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Árbol caduco. Muy apreciada como planta ornamental por su llamativa floración. Se planta de manera aislada. Posee una madera débil, porosa y poco duradera, empleada para realizar tallas, molduras, etc.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

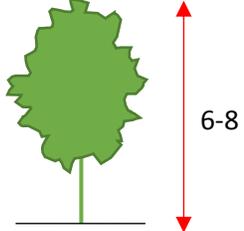
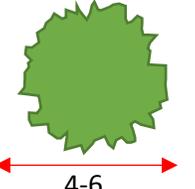
Senna carnaval	Carnavalito	Fabácea				
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>				
						
<p>FOLIACION</p> <table border="1"> <tr> <td>P</td> <td>V</td> <td>O</td> <td>I</td> </tr> </table>			P	V	O	I
P	V	O	I			
<p>FLORACION</p> <table border="1"> <tr> <td>P</td> <td>V</td> <td>O</td> <td>I</td> </tr> </table>			P	V	O	I
P	V	O	I			
<p>Árbol caduco, ornamental muy usado en vías debido a que sus raíces no son invasoras. De rápido crecimiento ya que es un árbol nativo</p>						

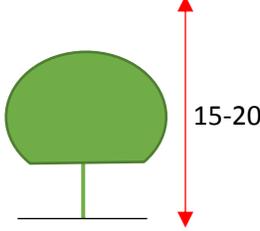
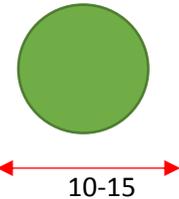
Enterolobium contortisiliquum	Timboy	Fabácea				
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>				
						
<p>FOLIACION</p> <table border="1"> <tr> <td>P</td> <td>V</td> <td>O</td> <td>I</td> </tr> </table>			P	V	O	I
P	V	O	I			
<p>FLORACION</p> <table border="1"> <tr> <td>P</td> <td>V</td> <td>O</td> <td>I</td> </tr> </table>			P	V	O	I
P	V	O	I			
<p>Es caducifolio tardío. El timbó se aprecia por su valor ornamental y por la sombra de su ancha copa, que lo hace apto para espacios verdes de gran tamaño y parterres de avenidas.</p>						

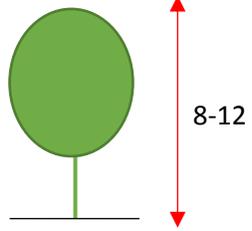
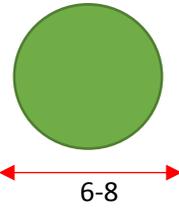
Tipuana tipu	Tipa	Fabácea				
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>				
						
<p>FOLIACION</p> <table border="1"> <tr> <td>P</td> <td>V</td> <td>O</td> <td>I</td> </tr> </table>			P	V	O	I
P	V	O	I			
<p>FLORACION</p> <table border="1"> <tr> <td>P</td> <td>V</td> <td>O</td> <td>I</td> </tr> </table>			P	V	O	I
P	V	O	I			
<p>Es un árbol semicaducifolio que resiste la sequía sin perder las hojas. Sus raíces son robustas y extensas, por lo que no se aconseja su plantación cerca de edificaciones.</p>						

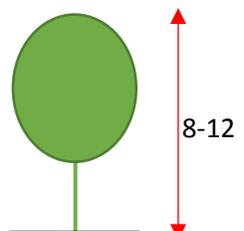
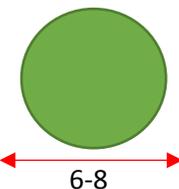
Parkinsonia aculeata	Cinacina	Fabácea		
		Sombra <input checked="" type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/>		
				
FOLIACION		Caduco. Empleado en jardines como ejemplar aislado, por tener en general un aspecto atractivo, con floración espectacular. Es peligroso plantarlo en zonas de paso de personas debido a las numerosas espinas que posee.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

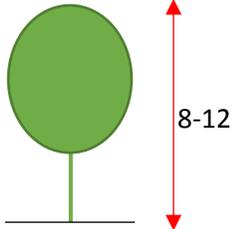
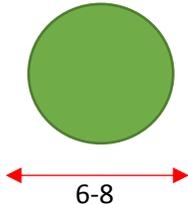
Gleditsia triacanthos	Acacia de tres espinas	Fabácea		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/>		
				
FOLIACION		Caducifolio. Árbol muy utilizado como ornamental en las ciudades por su rápido crecimiento, creación de sombra y resistencia a la contaminación urbana. Es un buen árbol de sombra, aunque ésta es ligera.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

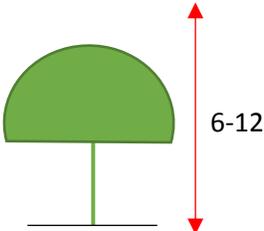
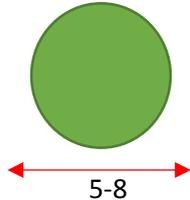
Bauhinia candicans	Pata de vaca	Fabácea		
		Sombra <input checked="" type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/>		
				
FOLIACION		Hoja caduca. Sus flores son de color blanco y rosáceo. De él se aprovechan su madera, conocida como falsa caoba aunque su uso más difundido es como planta medicinal. Interesante por su largo período de floración. Puede utilizarse como árbol singular, en grupo o en alineación.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

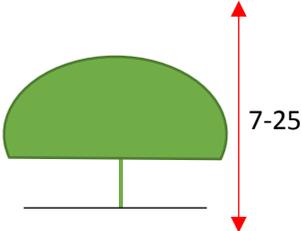
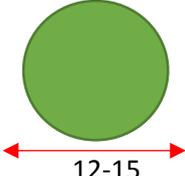
Peltophorum dubium	Ibirapita	Fabácea		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Caduco. En avenidas y grandes grupos. No sería apropiado para calles pues aislado crece con mucha altura y se desgaja y cae con facilidad ante tormentas ventosas.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

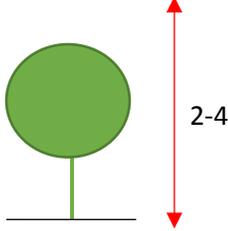
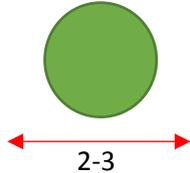
Tabebuia avellanedae	Lapacho rosado	Bignoniaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Caduco. Especie forestal, maderable y ornamental, para el arbolado de plazas y calles, por sus flores vistosas y por su temprana floración. La madera contiene taninos y colorantes. La corteza contiene taninos, empleados para curtir.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

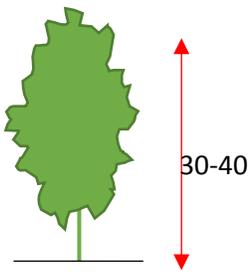
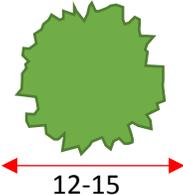
Tabebuia roseo-alba	Lapacho blanco	Bignoniaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Caduco. La madera del Lapacho Blanco es mucho más resistente que la de los otros lapachos, por lo que lo hace las maderas más valiosas del país. La floración es muy decorativo, utilizándose con frecuencia en parques, plazas y en el arbolado público.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

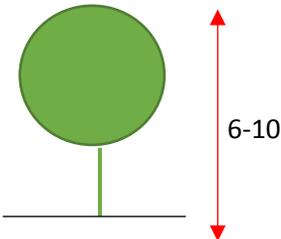
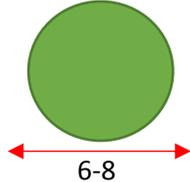
Handroanthus albus	Lapacho amarillo	Bignoniaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Árbol caducifolio. Usado como árbol ornamental En Construcción – Combustible - Arbolado urbano – Medicinal - Paisajismo		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

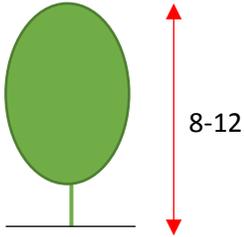
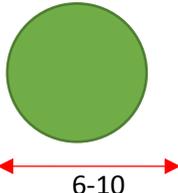
Jacaranda mimosifolia	Jacarandá	Bignoniaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Caduco. Árbol caduco. Es un árbol resistente a las condiciones urbanas por lo que está indicado en plantaciones de alineación. Muy adecuado como árbol de calles y parques.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

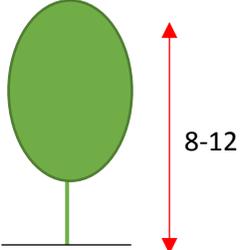
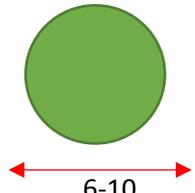
Spathodea campanulata	Tulípero del Gabón.	Bignoniaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Caduco. El uso más importante del tulipán africano es el de ornamental. Es uno de los árboles de flor de mayor belleza en el continente africano, el tulipán africano se recomienda como un árbol de sombra para parques y patios.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

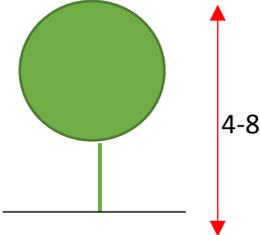
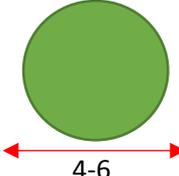
Tecoma stans	Guaranguay	Bignoniaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Arbolito o arbusto perennifolio. Floración de primavera a verano, en racimos. En jardinería se suele ver más como arbusto que como arbolito. Como planta de sombra y ornato en patios, parques y jardines por la belleza de sus flores de color amarillo.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

Eucalyptus camaldulensis	Eucalipto	Myrtaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Árbol perennifolio. Por su gran crecimiento y su agresividad, no es árbol recomendado para jardines y, mucho menos cerca de edificaciones. Necesita grandes espacios para poder desarrollarse con libertad.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

Schinus molle	Molle	Anacardiaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Árbol perenne. Es utilizado con fines ornamentales como árbol de paseos en zonas de clima cálido. Esta especie se recomienda para el control de la erosión. Es interesante a la hora de fijar dunas y taludes.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

Fraxinus americana	Fresno blanco	Oleaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Caduco. Sobre todo como árbol de alineación. Poco ornamentales. Interesante en otoño por su bonito color dorado. Su madera es muy usada por su buena calidad, flexible, apta para herramientas. Requiere sol y suelos comunes		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

Fraxinus excelsior	Fresno negro	Oleaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Caduco. Se utiliza como árbol de alineación o formando grupos, en parques, plazas, avenidas. Destacable por el aspecto primaveral que le confieren sus flores, que cubren las ramas antes que las hojas.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I

Ligustrum lucidum	Aligustre arboreo	Oleaceae		
		Sombra <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="radio"/>		
				
FOLIACION		Perenne, usado en lineación de calles. Soporta muy bien la polución del tráfico. Flores olorosas y tambien para la formación de bonsais. La forma variegada se usa en jardines. Los frutos que caen ensucian el suelo. Adaptable a variedad de suelos.		
P	V		O	I
FLORACION				
P	V		O	I