

**“UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL
SARACHO”**

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA - PSICOLOGIA



TEMA:

**“RASGOS PSICOLÓGICOS QUE CARACTERIZAN A LAS PERSONAS
QUE SE DEDICAN AL COMERCIO DE LA ROPA USADA, AFILIADAS AL
SINDICATO 1º DE FEBRERO DE LA CIUDAD DE TARIJA”**

MATERIA: Actividad de profesionalización III

DOCENTE: LIC. Verónica González

ESTUDIANTES: Mariela Judith Gutiérrez

Tarija-Bolivia

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, el ser maravilloso que me dió fuerza y fe para creer lo que me parecía imposible terminar. Por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mi familia por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar. A mis hijos José Axel y Cesar Alexandro por llenar mi vida de alegrías y amor cuando más lo he necesitado.

A mi esposo, por su ayuda incondicional e impulsarme a terminar este proyecto.

A los docentes de la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, por su guía y enseñanza durante el proceso de formación.

DEDICATORIA

A mis preciosos hijos José Axel y Cesar Alexandro por ser parte de mi vida por su comprensión y su amor incondicional

A mí amado esposo Julio Cesar que ha sido el impulso durante mi carrera y el pilar principal para la culminación de la misma, que con su apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable y consejero en todo momento.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	6

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

II. DISEÑO TEÓRICO	8
2.1. PROBLEMA CIENTÍFICO.....	8
2.2 OBJETIVO GENERAL.....	8
2.3. OBJETIVO ESPECIFICO.....	8
2.4. HIPÓTESIS.....	8
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	10

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

III. MARCO TEÓRICO.....	14
3.1.- HISTORIA DE LA ROPA USADA	14
3.2. COMERCIO.....	16

3.2.1. CONTRABANDO.	17
3.2.2. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL CONTRABANDO.....	18
3.2.3. LAS CONSECUENCIAS DEL CONTRABANDO SON:....	18
3.3. CONTRABANDO DE ROPA USADA.	18
3.4. PERSONALIDAD.....	20
3.4.1. FACTORES DE PERSONALIDAD.....	21
3.4.2. RASGOS DE LA PERSONALIDAD.....	21
3.5. LA AUTOESTIMA	21
3.5.1. DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA.....	23
3.5.2. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA CON ALTA AUTOESTIMA.....	23
3.5.3. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA CON BAJO AUTOESTIMA.....	24
3.6. LA ANSIEDAD.....	25
3.6.1. TIPOS DE ANSIEDAD.....	25
3.6.2. CLASIFICACIÓN DE LOS SÍNTOMAS DE LA ANSIEDAD.....	26
3.7. EL ESTRÉS LABORAL (BURNOUTH).....	28
3.7.1. PROCESOS DEL SÍNDROME.....	29
3.7.2. CONSECUENCIAS DEL BURNOUT.....	30
3.7.3. CONSECUENCIAS PARA EL INDIVIDUO.....	31
3.8. LA DEPRESIÓN.....	31
3.8.1. ETIOLOGÍA DE LA DEPRESIÓN.....	32
3.8.2. TIPOS DE DEPRESIÓN.....	33
3.8.3. CLASIFICACIÓN DE LOS SÍNTOMAS DE DEPRESIÓN.....	33

CAPÍTULO IV
METODOLOGÍA

IV. METODOLOGÍA.....	36
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36

4.2. POBLACIÓN.....	37
4.3. MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	38
4.4.2. TÉCNICAS.....	39
4.4.3. INSTRUMENTO.....	39
4.4.4. PROCEDIMIENTO	43

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADO

V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	46
5.1. PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO.	46
5.2. SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO.....	51
5.3. TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO.....	55
5.4. CUARTO OBJETIVO ESPECÍFICO.....	59
5.5. QUINTO OBJETIVO ESPECÍFICO.....	65
5.6.- ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS.....	68

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.- CONCLUSIONES.....	70
6.2.- RECOMENDACIONES.....	73
VII.- BIBLIOGRAFÌA.....	74

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 RASGOS DE PERSONALIDAD.....	46
CUADRO N° 2 RASGOS DE PERSONALIDAD Y TIEMPO DE TRABAJO.....	49
CUADRO N° 3 AUTOESTIMA	51
CUADRO N° 4 AUTOESTIMA Y TIEMPO DE TRABAJO.....	54
CUADRO N° 5 ANSIEDAD	55
CUADRO N° 6 SÍNTOMAS DE LA ANSIEDAD.....	56
CUADRO N° 7 ANSIEDAD Y TIEMPO DE TRABAJO.....	58
CUADRO N° 8 DIMENSIONES DE ESTRÉS.....	59
CUADRO N° 9 DIMENSIONES DE ESTRÉS Y TIEMPO DE TRABAJO.....	62
CUADRO N° 10 DEPRESIÓN	65
CUADRO N° 11 DEPRESIÓN Y TIEMPO DE TRABAJO.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 RASGOS DE PERSONALIDAD.....	47
GRÁFICO N° 2 NIVEL DE AUTOESTIMA	52
GRÁFICO N° 3 NIVEL ANSIEDAD.....	55
GRÁFICO N° 4 ESTRÉS LABORAL.....	59
GRÁFICO N° 5 NIVEL DE DEPRESIÓN.....	65