

RESUMEN

La presente investigación realizada en la psicología clínica, tiene como propósito determinar los rasgos psicológicos que caracterizan a las personas que se dedican al comercio de la ropa usada, afiliadas al sindicato 1º de Febrero de la ciudad de Tarija.

Para esta investigación se planteó las siguientes hipótesis:

Los comerciantes de ropa usada presentan: personalidad, agresividad, desconfianza, dificultad para tomar decisiones, inseguridad, incertidumbre, sujetos a su pasado, orgullo y vanidad, extroversión carácter apático, un nivel de autoestima bajo, un nivel de ansiedad grave, un nivel de estrés laboral alto y un nivel de depresión grave.

Para tal efecto para la fundamentación teórica, se tomó en cuenta lo concerniente a las características psicológicas de los comerciantes de ropa usada, sus rasgos de personalidad, autoestima, ansiedad, estrés y depresión.

La presente investigación se tipifica como un estudio exploratorio, descriptivo y teórico, estudio que establece un total de 60 comerciantes afiliados al sindicato 1º de Febrero de la ciudad de Tarija.

Se utilizaron el método teórico, empírico y estadístico. Los instrumentos empleados para esta investigación fueron: el test del árbol para conocer la personalidad, el cuestionario 35B para medir la autoestima, el cuestionario de ansiedad de Rojas, el cuestionario de estrés laboral y el inventario de Beck para medir la depresión; los mismos presentaron la confiabilidad y validez para su aplicación.

A la finalización del trabajo de investigación se pudo arribar a las siguientes conclusiones:

Las personas que se dedican a la comercialización de ropa usada se caracterizan por, presentar rasgos de personalidad como orgullo, sociabilidad e imaginación. También presentan un nivel de autoestima bueno, un nivel de ansiedad normal, un nivel de estrés bajo y finalmente no presentan depresión.