

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**“REVITALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD DE HIGUERA
HUAYCO Y SU TRANSFORMACIÓN EN UN REFERENTE
TURÍSTICO”**

Por:

ABIGAIL TOLAY ALCOBA

Docente de proyecto de grado:

ARQ. MECHTHILD KAISER

Modalidad de graduación Proyecto de Grado, presentada a consideración de la "UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO", como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo

Gestión 2018

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA:

A Dios por ser mi inspiración de luchar, de no rendirme. Porque por ti mi Dios luchare por ser cada vez mejor y por ti seré más fuerte y más valiente que el destino.

A mis padres Bernabe Tolay y Eusebia Alcoba porque me dieron la mejor herencia que puede tener un hijo, el estudio y la educación.

AGRADECIMIENTO:

A mi docente guía Arq. Kaiser por enseñarme a tener una mirada distinta y encontrar los verdaderos valores de la arquitectura.

A mis hermanos Isa y Victor porque son mi motivación clave.

A las personas que me brindaron todo su apoyo incondicional en esta etapa Jane, Jona, Dey, Wendy, Giss, Miguel.

A mis compañeros y amigos de curso por compartir aquellas experiencias inolvidables vividas en nuestra etapa de estudiantes.

PENSAMIENTO:

*Debes vaciarte de aquello que estas lleno, para
que puedas ser llenado de aquello de lo que
estas vacio.*

San Agustin

ÍNDICE

Advertencia
Dedicatoria
Agradecimiento
Pensamiento
Resumen

CAPÍTULO I

1.1.	Introducción.....	1
1.2	Antecedentes.....	2
1.3	Delimitación del tema.....	8
1.4	Planteamiento de problema.....	8
1.4.1	Identificación del problema.....	8
1.4.2	Fundamentación del problema.....	8
1.5	Justificación del tema.....	9
1.6	Planteamiento de objetivos.....	9
1.6.1	Objetivo general.....	9
1.6.2	Objetivos específicos.....	9
1.7	Hipótesis.....	10
1.8	Visión del proyecto.....	10
1.9	Metodología.....	10
1.10	Esquema metodológico.....	12
1.11	Memoria Descriptiva.....	13

CAPÍTULO II

2.1.	Definición de cultura.....	14
2.2.	Definición de identidad.....	14
2.3.	Definición de productividad.....	14
2.4.	Concepto de paisaje cultural.....	14
2.5.	Concepto de estética de territorio.....	15
2.6.	Concepto de percepción de paisaje.....	15
2.7.	Concepto de sentimiento de lugar.....	15
2.8.	Concepto del valor histórico en el paisaje.....	16
2.9	Patrimonio	16

2.10 Patrimonio Cultural.....	16
2.11 Patrimonio Material Tangible.....	16
2.12 Patrimonio Tangible Mueble.....	17
2.13 Patrimonio Tangible Inmueble.....	17
2.14 Patrimonio Intangible.....	17
2.15 Patrimonio Natural.....	17
2.16 Turismo individual.....	17
2.17 Turismo masivo.....	18
2.18 Turismo cultural.....	18
2.19 Turismo natural.....	18
2.20 Turismo activo.....	18
2.21 Concepto de turismo.....	18
2.22 Turismo comunitario.....	19
2.23 Turismo Rural.....	19
2.24 Ecoturismo.....	19
2.25 Turismo Gastronómico.....	19
2.29 Turismo Etnográfico.....	19

CAPÍTULO III

3.1. Historia de Cintis y la vitivinicultura.....	20
3.2 Productivos - Culturales.....	22
3.3 La vitivinicultura en la real audiencia de charcas	23
3.4 Los criterios de restauración en la historia	30
3.4.1 Viollet-le-Duc	30
3.4.2 John Ruskin.....	30
3.4.3 Camillo Boito.....	31
3.4.4 Cesare Brandi	32
3.4.5 Gustavo Giovannoni	32
3.5 Las Cartas del Restauro en la historia	33

CAPÍTULO IV

4.1. Ley N° 300 Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien	35
--	----

4.2.	Ley N° 530. Ley del Patrimonio Cultural Boliviano.....,	35
4.3.	Ley N° 292. Ley General de Turismo “Bolivia te espera”.....	36
CAPÍTULO V		
5.1.	Ejemplos de modelos reales y/o conceptos de guías y orientación.....	37
5.1.1.	Paisaje cultural cafetero: un paisaje cultural vivo en permanente evolución.....	37
5.1.2	Misiones jesuíticas de chiquitos, historia y cultura viva.....	42
5.1.3	Modelo de referencia arquitectónico.....	46
5.2	ÁREA DE ESTUDIO.....	53
5.3	Localización del proyecto.....	56
5.4	ESTADÍSTICAS DE TURISMO.....	61
CAPÍTULO VI		
6.1	ANALIS DEL LUGAR.....	69
6.1.2	Percepción Histórica de tiempo y espacio.....	69
6.1.3	Levantamiento de estructuras naturales y artificiales.....	70
6.1.3	Percepciones y sensaciones en caminatas.....	72
6.2	PREMISAS DE DISEÑO.....	76
6.2.1	PREMISA MORFOLOGICA.....	76
6.2.2	PREMISAS FUNCIONALES.....	77
6.2.3	PREMISAS TECNOLÓGICAS.....	78
6.2.4	PREMISAS PAISAJÍSTICAS.....	78
6.2.5	PREMISAS AMBIENTALES.....	79
6.2.6	PREMISAS CULTURALES.....	80
6.3	MOVILIARIO EN CAMINATAS.....	81
6.4	ERGONOMETRIA.....	87
6.5	ESQUEMA DE RELACION.....	90
6.6	PROGRAMA CUANTITATIVO.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....		92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	37
Figura 2.....	42
Figura 3.....	44
Figura 4.....	47
Figura 5.....	48
Figura 6.....	49
Figura 7.....	50
Figura 8.....	52
Figura 9.....	52
Figura 10.....	53
Figura 11.....	56
Figura 12.....	69
Figura 13.....	70
Figura 14.....	70
Figura 15.....	71
Figura 16.....	71
Figura 17.....	72
Figura 18.....	73
Figura 19.....	73
Figura 20.....	74
Figura 21.....	75
Figura 22.....	87
Figura 23.....	88
Figura 24.....	89
Figura 25.....	90

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.....	7
Cuadro 2.....	12
Cuadro 3.....	41
Cuadro 4.....	54
Cuadro 5.....	56
Cuadro 6.....	61
Cuadro 7.....	62
Cuadro 8.....	62
Cuadro 9.....	78
Cuadro 10.....	79
Cuadro 11.....	80
Cuadro 12.....	81
Cuadro 13.....	81
Cuadro 14.....	82
Cuadro 15.....	82
Cuadro 16.....	83
Cuadro 17.....	83
Cuadro 18.....	84
Cuadro 19.....	84
Cuadro 20.....	85
Cuadro 21.....	85
Cuadro 22.....	86
Cuadro 23.....	86
Cuadro 24.....	91

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Fichas paisajísticas

Anexo 2: Presentación gráfica

Anexo 3: Cálculos métricos

Anexo 4: Pliego de especificaciones técnicas

Anexo 5: Planilla de precios unitarios

Anexo 6: Planilla de presupuesto general de la obra.