CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Introducción

Los paisajes culturales, son emplazamientos únicos que reflejan culturas distintas, estructuras sociales, modos de producción y formas políticas que se suceden a través del tiempo.

El estudio de los Paisajes Culturales como conocimiento y base fundamental para enfrentar los desafíos de nuestro tiempo, como: revalorizar las zonas rurales, recuperar la identidad de sus habitantes y la diversidad de las culturas, luchar por la equidad social, promover la producción agrícola y el turismo y por fin cuidar el medio ambiente y vivir en armonía con la naturaleza.

El Paisaje Cultural no es algo estático, si no sometido a permanentes cambios de origen natural o artificial. Transformaciones territoriales, avances tecnológicos, presión demográfica y urbanizadora, cambios políticos como también socio - económicos, deterioro ambiental y paisajístico cambian el Paisaje Cultural no siempre en un sentido positivo, si no muchas veces dejan al lugar despojado de su Sentido Colectivo y de su Identidad. Hay que aceptar los cambios, pero hay que cuidar que no desaparecen los rasgos, que hacen a este lugar un lugar único.[1]

La arquitectura ha sido desde sus inicios una expresión humana que buscaba la trascendencia. Un medio de comunicación que mostraba lo deseable en las sociedades y colectivos humanos. Ya sea como causa o consecuencia, la arquitectura ha estado íntimamente ligada a la cultura y ha permitido la configuración de identidades y la consolidación de los paisajes culturales.

Creo que la arquitectura es una disciplina que debe encontrarse en todo el proceso de temas de paisajes culturales: desde su concepción, la definición de estrategias para su protección, divulgación y mejoramiento, y finalmente el desarrollo de infraestructuras complementarias para su desarrollo.

1.2 Antecedentes

AÑO	*DOCUMENTO*	*OBJETIVO, FINALIDAD Y/O PRINCIPIOS*
1972	Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural (UNESCO, aprobada en París, 16 de noviembre)	Esta convención tuvo como prioridad la elaboración de un documento, donde se toma por primera vez en cuenta el concepto de la conservación de la naturaleza, preservación de los bienes culturales y promover la identificación, la protección y la preservación del patrimonio mundial, cultural y natural, estos puedan ser añadidos a la lista del patrimonio mundial.
2000	Convenio Europeo del paisaje (Florencia)	El Convenio ofrece un nuevo y sólido marco para situar el Paisaje Cultural en un primer plano en políticas Europeas en materia de Patrimonio Cultural, Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
2003	Convencion para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, París)	La convención tuvo como principal objetivo: La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y su respeto; como también la sensibilización en el plano local, nacional e internacional para dar a conocer la importancia del mismo y su reconocimiento recíproco.
2005	Declaración de Newcastle sobre paisajes culturales (x seminario internacional del fórum unesco-universidad y patrimonio, universidad de Newcastle, reino unido, 11 al 16 de abril)	Declaro la importancia de los Paisajes Culturales en la puesta en marcha de la convención del Patrimonio Mundial de 1972, que los Paisajes Culturales son una parte fundamental e integral del entorno de las comunidades que viven dentro de ellas o que tienen relación con ellas. Que ni el carácter universal ni la comprensión académica de los Paisajes culturales deberían perjudicar a las comunidades locales ni deberían conducir a la expropiación de los Paisajes culturales por agentes externos, tener en cuenta a las comunidades locales como elementos vivos intrínsecos y esenciales de los paisajes.

		Todas las políticas relacionadas y que afectan a los Paisajes culturales deben respetar las formas de vida, con frecuencia intangibles, de las comunidades que viven dentro de dichos paisajes y deben estar provistos de los adecuados requisitos de acceso y derechos culturales.
	Declaración de tokio sobre el papel de los sitios sagrados naturales y paisajes culturales en la conservación de la diversidad biologica y cultural (Tokio, Japón)	La declaración consideró que los sitios sagrados naturales y los paisajes culturales son de una importancia vital para salvaguardar la diversidad cultural y biológica, se reconoció también que los sitios sagrados naturales son de gran significado para los pueblos y comunidades.
2010	Carta del paisaje Argentina (buenos aires)	El objetivo es construir un espacio común de consensos para crear un nuevo marco legar de acuerdos (convenciones, normativa, nueva legislación, etc.) para una adecuada estrategia y gestión del paisaje con perspectivas al futuro, a partir de los principios y conceptos básicos explicitados en la presente.
	Carta del paisaje Venezuela (mayo)	Esta carta surgió ante la situación del paisaje nacional, en la que se ha ido trabajando desde hace tres décadas y el llamado que hizo la Federación Internacional de Arquitectos Paisajistas (IFLA) en mayo 2010, reforzando la intención de elaborar una Carta Venezolana del Paisaje y de los Recursos Escénicos.
2011	Carta mexicana de paisaje (SAPM México, marzo)	Así como se considera los aspectos legales y ambientales, también se reconoce la importancia del aspecto social del paisaje. A través de esta Carta los signatarios se comprometen a revalorar integralmente el paisaje, promoviendo el desarrollo de un marco jurídico adecuado a las necesidades presentes y futuras para su protección, incorporando a todos los sectores gubernamentales y ciudadanos por medio de políticas, programas y acciones relacionados con

		las múltiples dimensiones y expresiones del paisaje, intensificando la cooperación de toda la sociedad.
	Carta chilena del paisaje (octubre - ICHAP - instituto chileno de arquitectos paisajistas)	El cuidado de los recursos territoriales y el deseo de un proceso razonable de toma de decisiones en torno a los procesos que los afectan, obliga a reflexionar sobre la importancia de sus valores únicos. En Chile, al igual que en muchos otros países, es necesario intentar crear conciencia, difundir el significado del paisaje y enfatizar su importancia, en el conjunto de todas sus dimensiones, medioambientales, sociales, estética, patrimoniales, productivas y económicas.
2012	Carta del Paisaje Cultural Brasilera (23 de noviembre)	En Brasil la protección efectiva del paisaje sigue siendo un desafío a pensar de los grandes progresos en relación a la legislación ambiental (es uno de los más detallados y avanzados en el mundo) y cuenta con muchos de los instrumentos existentes para la protección de los bienes culturales. El paisaje comprende un ambiente abiótico, biótico y sociocultural, la capacidad de la percepción humana que le da significado y sentido estético. Brasil, es pionero cuenta con un instituto Brasileño para el desarrollo forestal, que fue creado en 1967, por el decreto de la ley 289, donde cabía orientar, coordinar y ejecutar las medidas necesarias para el uso racional.
	Carta del paisaje Uruguay	La Carta del Paisaje del Uruguay, busca promover, generar e instrumentar la identificación, gestión y ordenamiento consensuado de los Paisajes propios de la República Oriental del Uruguay. La prioridad de la Asociación actualmente está dirigida a ampliar la nómina de socios, captando nuevos miembros

		y egresados de las nuevas ofertas de enseñanza en paisaje.
	Plan nacional de paisaje cultural (Madrid, 4 de octubre)	El estudio aborda los aspectos necesarios de un panorama general de la situación histórica y contemporánea de El Paular con el fin de sentar las bases para una buena gestión del territorio concebido como Paisaje Cultural. Se pretende que este documento sirva de punto de partida a la argumentación de su valor histórico, arquitectónico, artístico, ecológico y geomorfológico, que pueden ser de utilidad para los responsables de la programación de intervenciones en El Paular.
	Carta iberoamericana del paisaje cultural (Cartagena de indias)	La finalidad de la Carta es unificar criterios conducentes a la identificación, el reconocimiento, la protección y la formulación de metodologías de actuación sobre el patrimonio paisajístico. Se propone, a su vez, establecer principios que permitan conocer la evolución histórica de los paisajes culturales y caracterizar sus principales rasgos, de tal manera a que se contribuya a salvaguardar y fortalecer sus valores culturales y ambientales, posibilitando su conservación para el bienestar comunitario.
2013	Carta del paisaje cultural Bolivia (8 de marzo)	La Sociedad de Arquitectos Paisajistas, Ecología y Medio Ambiente (SAPEMA), institución perteneciente al Colegio Departamental de Arquitectos de La Paz Bolivia, cuya actividad data de más de dos décadas. Inicialmente SAPBOL, Sociedad de Arquitectos Paisajistas de Bolivia, con proyección paisajismo; luego SAPEMA, incorpora las disciplinas de la Ecología y el medio ambiente como complementariedad de la labor profesional, en la arquitectura la planificación y la investigación. Es importante señalar que a lo largo de su historial, SAPEMA ha desarrollado una sana

		transformación en sus tareas de aprendizaje y transferencia de tecnología, por lo cual se pretende, además de los cursos y seminarios de capacitación profesional, involucrar y proyectar a los miembros colegiados en el ámbito de la realidad laboral y la gestión urbana ambiental del paisaje.
	Carta del paisaje cultural Colombia (8 de marzo)	La Carta Colombiana del paisaje es una declaración de principios éticos fundamentales para promover el reconocimiento, la valoración, la protección, la gestión y la planificación sostenible de los paisajes colombianos, mediante la adopción de convenciones (leyes, acuerdos) de paisaje que reconozcan la diversidad y los valores locales, así como los principios y los procesos pertinentes para salvaguardar los recursos del paisaje. La iniciativa se inspira en la Convención Global del Paisaje convocada por la Federación Internacional de Arquitectos Paisajistas (IFLA). La Carta busca convocar y motivar a los organismos del estado, a los gremios, a las instituciones y a la sociedad civil a: -desarrollar políticas específicas relativas al paisaje -dar sustento jurídico al manejo del paisaje -incorporar procesos de participación ciudadana en las políticas de paisaje.
2015	Carta del paisaje Canadá	La carta del paisaje de Canadá nace con la intención de hacer cumplir su rol de liderazgo no solo en encontrar soluciones creativas para mejorar, proteger, restaurar, planificar, desarrollar y gestionar paisajes pero también influir en políticas, prioridades, asignación de

		recursos, percepciones y expectativas del público con respecto a la calidad de los paisajes.
2016	Carta de paisaje de centro América y el caribe (octubre)	Esta Carta es un manifiesto en la que se decidió realizar una declaración de principios éticos fundamentales y postulados técnicos de excelencia con el propósito de crear conciencia y difundir la necesidad del reconocimiento del paisaje como un bien único e intangible que debe ser protegido, valorizado y desarrollado a través de la planificación, el diseño y la gestión sostenible de la Arquitectura de Paisaje, mediante la adopción de convenciones y adhesión a acuerdos que pongan en claro la diversidad de los valores locales y la importancia de las acciones pertinentes para salvaguardar al paisaje como recurso e indicador de la calidad de vida y del bienestar individual y colectivo.

Documentos a favor del Paisaje Cultural desde el año 1 972. Fuente: redaccion grupal

Cuadro 1

A base es esto se inicia en la primera etapa de manera grupal con el tema "Identificación de paisajes vitivinícolas de interés cultural en el Valle de Cinti." Se trabajó en tres municipios Camargo, Villa Abecia y Las Carreras donde se realizó un registro de bodegas, haciendas, cementerios, plazas, iglesias, lugares atractivos y significativos. Se realizó las fichas de registro con una base de datos técnicos y paisajísticos.

Luego la visita a Higuera Huayco una comunidad con un paisaje atractivo, ruinas de bodegas y haciendas que todavía expresan la grandeza de su tiempo y cuentan su historia de cómo el hombre se insertó en el lugar. Descubrir el potencial turistico me llevo a plantear mi proyecto e intervenir en el lugar siempre con respeto ante los hechos de los antepasados, sus tecnologías y su capacidad de integración en el paisaje natural.

1.3 Delimitación del tema

El área de estudio se centra netamente en lugar, como descubrir un potencial turístico dentro de un paisaje cultural vitivinícola andino, buscando elementos a partir de los cuales se puede percibir el Paisaje cultural, definiendo estrategias para su protección, mejoramiento y finalmente intervención con infraestructuras complementarias para su desarrollo.

1.4 Planteamiento de problema

1.4.1 Identificación del problema

En la actualidad en la comunidad de Higuera Huayco, se observa un escenario de bodegas, haciendas, cultivos, cepas antiguas y espacios interesantes deshabitados, deteriorados y abandonados; estos espacios no están siendo valorizados ni por los habitantes del lugar ni por autoridades de la zona.

1.4.2 Fundamentación del problema

- Desarrollo rural imprudente y dañino al paisaje y cultura.
- Se les ha quitado su orgullo y su autodeterminación. Desde los centros urbanos se imponen uniformidad e igualitarismo como también los modelos prefabricados importados de otros lugares como estándar de desarrollo.
- Despoblación de las áreas rurales por falta de ingresos económicos
- El área rural siempre ha sido mirada y encaminada al sector agrícola y ganadero sin poder ofrecer otro ámbito de ingresos económicos.

1.5 Justificación del tema

En este siglo XXI muchos de los planes y proyectos de mayor interés y carácter innovador priorizan un nuevo binomio: naturaleza y cultura; naturaleza y cultura como partes de un mismo concepto. En este sentido los paisajes culturales constituyen un vehículo para construir entornos más diversos y cargados de identidad. El Paisaje Cultural no es algo estático, si no sometido a permanentes cambios de origen natural o artificial. Transformaciones territoriales, avances tecnológicos, presión demográfica y urbanizadora, deterioro ambiental y paisajístico que cambia el Paisaje Cultural no siempre en un sentido positivo. Hay que aceptar los cambios, pero hay que cuidar que no desaparezcan los rasgos, que hacen a este lugar un lugar único.

1.6 Planteamiento de objetivos

1.6.1 Objetivo general

Revitalizar de una manera planificada y respetuosa con los valores culturales y naturales, que contribuya a la valorización de Paisaje Cultural y promover su desarrollo en beneficio de la comunidad fortaleciendo la autoestima de identidad en sus habitantes.

1.6.2 Objetivos específicos

- ✓ Evitar el avance de la ruina y convertir en espacios visitables las antiguas edificaciones e introducir nuevos usos, que permita la realización de nuevas actividades de carácter cultural.
- ✓ Estructurar la comunidad con espacios y áreas más singulares para un paseo turístico cultural.

1.7 Hipótesis

La revitalización de la comunidad de higuera huayco y su transformación en un referente turístico, permitirá un desarrollo sostenible en la comunidad fortaleciendo la economía local y fortaleciendo la autoestima de los habitantes en temas de identidad y cultura.

Crear un espacio armonioso, agradable y confortable para el visitante

1.8 Visión del proyecto

Ser un proyecto que forme parte de un paisaje cultural vitivinícola andino, que sea un lugar atractivo, armonioso y significativo que genere una agradable sensación de bienestar y que aumente notablemente la calidad de vida de los habitantes del lugar.

1.9 Metodología

El proceso metodológico que se formó en la primera etapa como grupo para la identificación de los paisajes vitivinícolas de interes cultural en el valle de cinti, partió de una base de antecedentes.

Se realizo un estudio e investigacion sobre paisaje para relacionarnos con el tema.

Luego surgio una planeacion grupal que implicaba , compromiso y desafio

Los pasos que se siguieron para la identificación de los paisajes vitivinícolas de interes cultural, fueron los siguientes:

- Observación
- Análisis
- Interpretación
- Valorización
- Conceptualización

Observación.

Observar el lugar de manera compleja entendiendo la dinámica de los distintos componentes del paisaje-

Análisis.

El análisis implica llegar a conocer las bases, los fundamentos y motivos de las causas o creación del lugar.

Interpretación.

Una vez analizado, investigado la historia, la cultura, las estructuras naturales y artificiales, el lugar tiene que ser interpretado de manera conjunta.

Valoración.

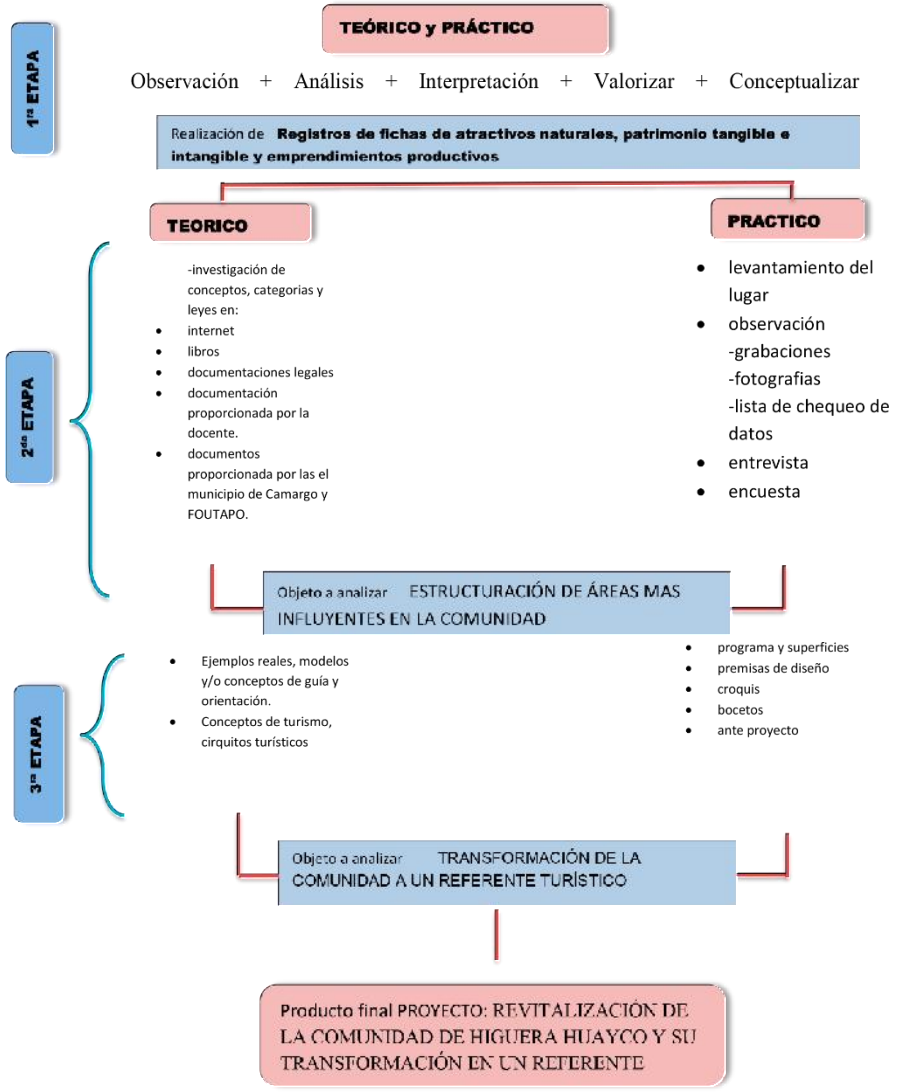
Conocer la importancia del lugar, valorar eso que le hace un espacio único.

Conceptualización.

El análisis, la interpretación, nos lleva a conceptualizar las palabras claves del tema

Paisaje Cultural, estética, percepción.

1.10 Esquema metodológico-



Cuadro 2

1.11 Memoria Descriptiva

El proyecto está ubicado en el Dpto. de Chuquisaca en el municipio de Camargo comunidad de Higuera Huayco, la comunidad cuenta con una superficie de 1.18125 km^2, está a 5min de la carretera nacional Tarija – Potosi.

El proyecto se genera a partir de percepciones espaciales e históricas analizadas en el lugar, iniciando así con una propuesta de caminatas por toda la comunidad atravesando cultivos, por orillas de ríos, sectores con ruinas, por lugares espirituales, miradores naturales y por el pueblo para poder interrelacionar con los habitantes del lugar conociendo sus tradiciones y su cultura.

Descubrir un potencial turístico, nos lleva a realizar análisis de las distintas sensaciones captadas en distintos sectores, también se realizó un levantamiento de datos, estructuras naturales y artificiales, también se realizó un relevamiento de fotos para hacer un diagnóstico general del estado actual de las ruinas de bodegas y haciendas.

Junto a las caminatas se propuso moviliarios con materiales del lugar piedras, palos, cañas, ramas, etc. Para que no corrompa con el lenguaje del paisaje.

Se planteó nuevos accesos dando mayor comodidad para los visitantes con parqueos de movilidad y bicicletas, rampas para una mejor circulación y para mejorar la visual y contemplar mejor las ruinas.

Para proponer comodidad a los visitantes o turistas, se propone un hospedaje para que puedan pasar una noche, una cafetería con espacios agradables y confortables. También un lugar donde puedan almorzar y un ambiente para ventas y degustación de vinos. Para visitas grupales también se propones un espacio para disfrutar de música en vivo y para que los visitantes puedan llevarse recuerdos se propones un souvenirs donde los

visitantes se puedan llevarse un recuerdo de artesanías del lugar y también se propone un invernadero con macetas de flores y plantas del lugar para que los visitantes puedan optar de otro tipo de recuerdos.

CAPÍTULO II
MARCO CONCEPTUAL

2.1. Definición de cultura

La palabra cultura (en términos de la agricultura) se entiende no sólo como la puesta en cultivo de la tierra, sino más bien como una expresión de la creatividad humana en las zonas rurales como tales. Para determinar las características paisajísticas valen las mismas medidas que para los monumentos culturales como también para las tradiciones, ideas intelectuales y culturales. En consecuencia, no solamente la vegetación es importante, si no también cada signo visible de la relación del hombre con el paisaje.

2.2. Definición de identidad

Es un conjunto de circunstancias que determinan quien, y que es, algo que todo hombre se identifica con su propio grupo o conjunto humano dentro de determinadas circunstancias, adquiriendo conciencia de sus valores y los de la comunidad a la cual pertenece

2.3. Definición de productividad

Está relacionado con la capacidad que tiene un paisaje para proporcionar beneficios económicos, convirtiendo sus elementos en recursos. La productividad se puede obtener a través de actividades agrícolas y ganaderas, forestales, cinegéticas, turísticas, industriales o mineras.

2.4. Concepto de paisaje cultural

Entendemos como Paisaje Cultural al resultado de la interacción del hombre con su medio natural a través del tiempo, cuya expresión se presenta como un territorio percibido y valorado por sus cualidades culturales y naturales, que son producto de un proceso histórico y soporte de identidad de una comunidad.

2.5. Concepto de estética de territorio

Se relacionan con la capacidad que tiene un paisaje para transmitir un determinado sentimiento de belleza, en función del significado y apreciación cultural que ha adquirido a lo largo de la historia, así como del valor intrínseco en función de los colores, la diversidad, la forma, las proporciones, la escala, la textura y la unidad de los elementos que conforman el paisaje.

Estética en ningún momento es algo absoluto si no depende de la percepción y el valor de reconocimiento subjetivo. De esa manera la estética es algo intangible y al mismo tiempo tangible. La dialéctica entre material e inmaterial, entre volumen y espacio, entre existencia y percepción representa la multidimensionalidad del paisaje cultural.

2.6. Concepto de percepción de paisaje

Es una expresión territorial de la estructura y dinámica ambiental, ecológica y cultural, como una entidad visual perceptible y suscitante de emociones.

Es la información paisajística emitida por el mundo que nos rodea no es tomada por un sistema perceptivo mecánico, indiferente a los datos que trata; participa en su estructuración, en tres escalas: de la especie, de la sociedad y del individuo.

2.7. Concepto de sentimiento de lugar

El paisaje es mucho más que un conjunto de componentes naturales, estéticos o el resultado de unos factores históricos y socioeconómicos que han intervenido sobre el territorio. El paisaje es, en gran medida, un elemento vivencial, es decir, que está configurado a partir de la suma de experiencias vividas a lo largo de los años y en el que arraigan sentimientos de pertenencia e identidad.

2.8. Concepto del valor histórico en el paisaje

Corresponden a las huellas más relevantes que el ser humano ha dejado en el paisaje a lo largo de la historia, como tipologías constructivas (molinos, barracas, cabañas, puentes, murallas, iglesias), tipologías de asentamiento, centros históricos de los núcleos urbanos u otros conjuntos arquitectónicos, estructuras parcelarias y sus límites (márgenes, muros), sistemas de infraestructuras de contención de suelo (terrazas, bancales), sistemas de riego autóctonos (formados por riegos tradicionales, puentes de piedra), red de caminos públicos o cañadas reales. No se trata de un inventario de elementos de interés histórico, sino también de espacios o conjuntos de elementos que se consideren con valor paisajístico desde una perspectiva histórica.

2.9 Patrimonio

Se hace mención al conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. La noción suele utilizarse para nombrar a lo que es susceptible de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica.

El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia."

2.10 Patrimonio Cultural

Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras.

2.11 Patrimonio Material Tangible

Comprende las producciones del ser humano que se consideran de gran valor cultural y que deben ser preservadas por su importancia cultural. Es utilizado, entre otros, por la UNESCO cuando se habla del Patrimonio Cultural Material o Tangible de la Humanidad.

2.12 Patrimonio Tangible Mueble

Son los objetos que tienen especial valor (impresos, documentos, imágenes, objetos arqueológicos, obras de arte, objetos de la cotidianidad).

2.13 Patrimonio Tangible Inmueble

Está constituido por los sitios, ciudades históricas, monumentos y paisajes.

2.14 Patrimonio Intangible

Está constituido por esa parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Éste tipo de patrimonios se caracteriza, por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral. El patrimonio intangible coincide con la de cultura en sentido espiritual, intelectual y afectivo, que caracterizan a una sociedad y es el conjunto de representaciones, manifestaciones, conocimientos y saberes que las comunidades, grupos e individuos reconocen como parte integral de su identidad. Se trasmite de generación en generación y está vinculado a procesos y técnicas que incluyen instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales y naturales que le son inherentes.

2.15 Patrimonio Natural

Está constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico.

2.16 Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

2.17 Turismo masivo

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado

2.18 Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, como museos y monumentos, incluido el llamado patrimonio inmaterial: idiomas, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, historia. Es más exigente y menos estacional.

2.19 Turismo natural

Se suele desarrollar en un ambiente natural, ya sea este un medio rural o área protegida, tratando siempre de realizar actividades recreativas en él, pero sin deteriorar el entorno. También se puede encontrar incorporado al área urbana, mediante la contemplación de plantas y animales fuera de sus hábitats naturales, en los jardines botánicos y Cinegético zoológicos, como parques temáticos de flora y fauna.

2.20 Turismo activo

Es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

2.21 Concepto de turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, y por diferentes motivos, los cuales son clasificados en Tipos de Turismo.

2.22 Turismo comunitario

Surge como una como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, o afrodescendientes propias de un país para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales

2.23 Turismo Rural

Se realiza en pequeñas localidades donde puedes tener contacto con la naturaleza.

2.24 Ecoturismo

Objetivo principal es el visitar lugares que tengan contacto con la naturaleza.

2.25 Turismo Gastronómico

Tipo de turismo donde los protagonistas son la comida y bebida de cada lugar.

2.29 Turismo Etnográfico

Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.

Literario: Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones.

Mirada y memoria: Elementos de estructuración y revalorización del paisaje cultural.

CAPÍTULO III
MARCO HISTÓRICO

3.1. Historia de Cintis y la vitivinicultura

En el sur del Dpto de Sucre y en colindancia con el Dpto de Tarija se encuentra el Valle de Cinti: a 2500m.s.n.m., se extiende a lo largo de 60km dentro de un paisaje montañoso espectacular. Tiene una historia larga, intensa y exitosa de la producción de vinos y singanis, ya más de 400 años. En las últimas décadas del siglo XX, una gran depresión provoco un decaimiento de la mayoría de las estancias productivas dedicadas a la viticultura. Este ocurrió paralelamente con la despoblación de los pueblos mineros en Potosí, los cuales constituían desde tiempos coloniales los consumidores más importantes del aguardiente cinteño.

Con el desplazamiento de los mineros empezaron los grandes movimientos del campo a la ciudad; muchos de ellos migraban hacia el sur, asentándose en el valle de Tarija.

Los ejes camineros norte-sur ganaban cada vez más importancia y las villas en el valle de Cinti se convirtieron en Pueblos de Paso[2].

En 1584, año en que los misioneros religiosos, dominicos, jesuitas y franciscanos llegaron a las tierras cinteñas y anduvieron por los valles cinteños, por aquellos cercanos a la ciudad de Potosí, buscaban las condiciones mas aptas para las tres especies cultivables que trajeron de España: el olivo, la higuera y la vid, encontrando que las tierras cinteñas reunian bondadosamente las condiciones de suelo y clima requeridas para su adecuado desarrollo.

Los españoles por tradicion y constumbre mantenian como parte de su buena alimentacion la aceituna, el higo y el vino.

Según algunos historiadores, los primitivos habitantes de Cinti, habrían sido los Chichas, una fracción de la raza Quechua que tuvo su apogeo en el Incario. Desde entonces, Tucumán fue el límite del Imperio. Sin embargo, la existencia de numerosas ruinas de

pequeños caseríos, con restos de tumbas humanas, objetos preciosos de barro y de piedra, se determina la existencia de comarcas habitadas por los Tablas, aborígenes incorporados al Tahuantinsuyo en el reinado de Wiracocha, príncipe famoso que pudo someter de una manera definitiva, todas las comarcas del Sud, caracterizadas por uniformidad de raza y lengua.

Los naturales de toda la porción que hoy constituye la Provincia de Cinti y principalmente los pertenecientes a los valles, tuvieron que sostener luchas encarnizadas para defender su hogar, de continuas invasiones de Chiriguanos que remontaban el curso de los ríos, Pilaya y Pilcomayo, amenazando vidas y haciendas permanentemente.

Otras versiones, indican que junto a los Incas, han existido los Quechuas que constituían grandes grupos asentados principalmente a orillas del lago Titicaca y sus islas, que fueron sus primeros dominios. Más adelante en su mayor expansión ocuparían las mesetas de los Andes y los Valles, haciendo del estado Colla (Collasuyo) el más extenso, llegando a abarcar también la zona Sur de la actual Bolivia y en concreto de la Provincia Cinti (hasta Tucumán). Por estos antecedentes, el origen étnico del Municipio, estaría más asociada con la cultura Quechua, que a la vez se origina de las culturas Colla – Aymara.

Aunque actualmente, las costumbres, tradiciones e idioma de los pobladores, están más relacionados e influenciados por el departamento de Tarija, usualmente no se reconoce a esta cultura como origen.

Así mismo, a juzgar por los rasgos actuales del poblador, se evidencia más una descendencia asociada con el proceso de mestizaje ocurrido desde la llegada de los españoles, ya que las primeras comarcas que recibieron la invasión extranjera, con el auge de la minería en Potosí y las alturas, fueron los pertenecientes a los valles de Cinti, Camataquí, y San Juan, por ser las más apropiadas para desarrollar una vida sedentaria,

aprovechando de sus condiciones climáticas y las potencialidades agrícolas que expresaba el valle de los Cintis.

3.2 Productivos - Culturales

La producción de vino en Bolivia tiene varios siglos de historia, y comenzó con la llegada de los españoles al Perú para luego extenderse a la Real Audiencia de Charcas (hoy Bolivia).

Órdenes religiosas como los Agustinos, Franciscanos, Mercedarios, Dominicos, Jesuitas y colonos españoles fueron pioneros en la fabricación de vinos y aguardientes. Los españoles tenían motivos religiosos, económicos y culturales para introducir la Vitis vinífera en los valles serranos situados por debajo de la cota 2.600 msnm. Mientras los españoles, y en particular los jesuitas, tuvieron el control del territorio, floreció en los valles interandinos al sur de Lima la vitivinicultura.

La primera uva introducida a Charcas fue la especie europea Vitis vinífera. Según una fuente histórica, no se introdujeron las cepas e vid, sino la uva pasa con pepitas viables. Como se sabe desde la antigüedad, la semilla no es una forma conveniente de propagar una variedad de vid de calidad reconocida. La plántula de la vid no duplica los progenitores y, normalmente el vigor y la calidad resultan bajos en la cepa en explotación; pero durante los siglos XV y XVI se pensaba menos en la forma de reproducción vegetal; además, la facilidad y ventaja de llevar en el equipaje uvas pasas, que pueden plantarse y germinar, resultan evidentes comparadas con el estorbo que representa aún hoy el transporte de cepas.

Los orígenes geográficos precisos de las variedades de uvas existentes en la actualidad en los Andes resultan difíciles de averiguar. Varios cronistas de la época colonial se dieron

por satisfechos estableciendo una distinción binaria entre uva blanca y uva negra. Es posible que algunas variedades hayan emergido en los Andes por la mutación local o por la hibridización producida entre dos. Alonso de Herrera escribiendo en el siglo XVI sobre la agricultura española después de la Reconquista, había mencionado los nombres de variedades blancas, tres de las cuales se encontraban en la Audiencia de Charcas: Torrontes, Albilla y Moscatel.

La fundación de la ciudad de La Plata (hoy Sucre) entre los años 1538 y 1540 con el repartimiento de solares da inicio al cultivo de la vid en huertas familiares que se extienden por los valles de los ríos Cachi mayu, Pilcomayo y otros aledaños.(Querejazu R. Chuquisaca 1539-1825).

3.3 La vitivinicultura en la real audiencia de charcas.

La explotación de minerales argentíferos en el cerro de Potosí a partir de abril de 1545 y su rápido crecimiento incrementa de gran manera la demanda de toda clase de productos para el consumo y genera una expansión rápida de la vid en los valles cercanos que confluyen al río Pilcomayo sobre todo los de Oronkota, Turuchipa, Esquiri, Mataca, Urabá, Tumusla en Potosí en Tomina y las antiguas provincias de Pilaya y Paspaya (hoy los Cintis en el departamento de Chuquisaca).

La gran demanda de vinos y aguardientes que paulatinamente va desplazando a la chicha en los centros mineros fue un factor importante en una prolífica producción de vinos y aguardientes que se desarrollan en diferentes valles de la amplia geografía de la Real Audiencia de Charcas entre ellos Tarija, en la Angostura y Santa Ana, en Cochabamba los famosos viñedos de Mizque y en los valles de Río abajo de La Paz, Mecapaca, Sapahaqui, Caracato y Luribay. (Bekewell P. A. López de Quiroga)

Los colonos españoles, tanto de grandes como de pequeñas propiedades rurales, se encargaron de la plantación de viñas, siempre y cuando el clima fuese propicio. Las Ordenanzas de la Corona promulgadas en 1573, relativas a los nuevos asentamientos de españoles, establecieron la construcción de casas, el cultivo de granos y la plantación de viñedos. (Coob Wendolyn, Potosí y Huancavelica).

Se crearon muy temprano grandes plantaciones de viñedos, produciendo vino de altísima calidad, que era comercializado sobre todo en los centros mineros.

A partir de 1545 con el auge de la plata potosina se generó una gran migración de españoles deseosa de enriquecerse fácilmente. La actividad minera cambia radicalmente la economía de los primeros años de conquista; en torno a la minería aparecieron múltiples requerimientos para el laboreo de las minas; la mano de obra barata y obligatoria de los originarios llegó de diferentes provincias del antiguo Collasuyo, poblándose Potosí hasta convertirse a fines del siglo XVI y principios del XVII en una de las ciudades más grandes e importantes del mundo trayendo consigo necesidades premiosas por lo tanto había que hacer producir la tierra, y fueron los españoles los que se apropiaron del recurso suelo adicionando a este a los legítimos dueños ancestrales.(Bekewell P., La Montaña Roja)

Siguiendo la tradición de sus antepasados los viñateros cinteños han escogido al molle como el soporte predominante por las muchas facilidades y beneficios para la uva; el molle es un árbol de crecimiento medio su propagación es natural por sus semillas rojas que se distribuyen por el territorio naciendo abundantes plantas, que el viñador dejará crecer y va seleccionando las de tronco recto, fuertes y capaces. A los cinco o seis años, plantará un pie de cepa o incluso dos pegados al tronco del árbol. Los cultivos de vid sobre molles no tienen ninguna alineación, ya que nacen y crecen de forma natural y espontanea formando con el tiempo un paisaje vitícola natural. En los terrenos

intermedios se plantaban y se plantan otros cultivos complementarios como haba, maíz, papas otras veces hortalizas para diversificar y ayudar a la tierra, sin perjudicar a la vid.

El molle ha soportado todo tipo de variedades de uvas, existiendo una designación popular de uva mollar, tinta de grano menudo, distinta de la misionera o de la criolla. Es habitual oír que la moscatel, primordial para elaborar singani, "trepa mal", por la que no se suele poner en molles.

Los árboles de molle son también resistentes a la insolación y salinidad que es abundante en estas regiones, además posee un fuerte carácter fungicida. En otras plantaciones de formación habitual como parroneras o espalderas, el molle sirve también como paravientos, y sus ramas podadas se emplean para encender el horno y también para hacer pequeños cerramientos que protegen las plantas de la vid del frío de la helada. Para evitar las heladas se hacen "las quemazones" que son grandes hogueras de molle seco a donde añaden ramas verdes para producir abundante humo, caldeando el ambiente y protegiendo de los hielos.(Contreras M. La cultura de la vid en Bolivia)

El otro árbol importante y que caracteriza a los viñedos cinteños es el Chañar que es utilizado muchas veces a la sujeción de uvas blancas. Dentro del Chañar se elige el de variedad blanca, que tiene menos espinas, ya que el negro es muy agresivo por sus pinchos.

Todas estas características del paisaje vitícola cinteño tienen una larga tradición secular y la mencionan cronistas de la época colonial e historiadores actuales.

El cultivo de la vid fue adoptando características propias en la zona, los misioneros del siglo XVI y XVII si bien estimaron conveniente optar por distintos tipos de conducción que aún perduran, adecuadas a cada variedad como espaldera el molle (conocida como

uva mollar) y el chañas arriba mencionados, otras cepas fueron conducidas usando armazones de cañahueca, optando también por conducción sin espaldera, conocida como cepa enana.

El paisaje del viñedo sobre tutores vivos es original y singular de estas regiones vitivinícolas, pero sobre todo es interesante destacar su inserción en un sistema complejo de producción, que lo integra con la ecología del lugar. Es evidentemente una interacción comprobada a lo largo de generaciones, por esta razón se debe estudiar su posible aplicación posterior, una vez que se conozcan y analicen sus propiedades. En la actualidad, algunas experiencias están intentando recuperar el cultivo sobre molles como una forma de aprovechar sus valores de cara a uvas de vinificación, con técnicas de poda adecuadas, altura de los frutos, y sistemas de trabajo. El cultivo sobre molles precisa de dos trabajos de poda apropiados, uno que se debe realizar al árbol, "chapoda" para quitar las ramas más gruesas, aireando la cepa y permitiendo el paso del sol, pero dejando material vegetal que proteja del granizo. La chapoda es para darle vitalidad al árbol que debe seguir creciendo, dejando las "banderas" o ramas superiores que le permiten el desarrollo no exagerado en altura, ya que, se ha de subir a sus ramas para podar y vendimiar.

Otra formación habitual en Cinti es la de los parrales, concepto este muy genérico que engloba a las formaciones de cepas en muy variada plantación, pero sujetas con soportes horizontales de cañizos, tan abundantes en las orillas de los ríos. La caña es un elemento constructivo, ya que con ellas se hacen cubiertas y tejados; sirve de cerramiento, y de soporte para las cepas sobre todo en una formación característica de los Cintis que es la "V" se practica esto clavando dos cañas en la tierra, con inclinación adecuada para separar los dos brazos de la planta a unos 30 grados. Paisaje Cinteño - (La Vid y el Molle)

Cercanas a las casas se montan las "chapapas", sobre una estructura de madera van creciendo las cepas que dan sombra y constituyen un verdadero espacio social para reunión de los ocupantes.

Los cultivos de vid se encuentran generalmente cercanos a las edificaciones de residencia, ya que en el pasado formaban un solo cuerpo dentro del espacio productivo de la hacienda

El fruto de la viña para su transformación en vino, requería de instalaciones que hicieran posible su beneficiado, es así que utilizando la habilidad desarrollada en estas tierras, por sus pobladores originarios, desde tiempos antiguos incorporaron la cerámica para obtener vasijas cada vez más adecuadas para la elaboración de vinos y aguardientes entre ellos el singani.

No estaría completa una descripción del paisaje vitícola cinteño sin uno de los elementos más importantes y singulares de la región como es la Konchana que se encontraba ubicado en las acequias de los viñedos y huertas familiares para destilar el preciado singani.

Los primeros vinos se hicieron en cantaritos de barro, que resultaron ser aptos para la fermentación como para la conservación. Por tapa de boca, se usaba alguna piedrita buscada en el río, o si no se utilizaba un pedazo de tiesto de alguna olla o cantarito roto, unidos por un barro hecho de ceniza, que ayudaba en la preservación del vino.

El viñatero cinteño tenía en la viña o en el huerto con viña toda la cadena productiva del singani para su uso personal y tener un producto con valor agregado para mejorar sus ingresos económicos.

Los religiosos de diferentes Órdenes asentados en el valle cinteño al igual que los colonos españoles dueños de haciendas y bodegas tenían la tecnología para la elaboración de vinos y aguardiente entre ellos la Falca para la destilación.

La falca que muchas veces es de cobre y estaño generalmente estaba instalada a la intemperie, cerca de un depósito de agua ,el vino base se llevaba de la bodega a la falca para la destilación, el vino hierve en la caldera o paila y el alcohol que contiene se volatiliza y luego pasa por al cuello de cisne que sirve para retener las impurezas del vino e impedir que estas lleguen al serpentín, que luego pasa por la "calentadera" para llegar luego a la refrigeración donde se condensa y distribuye previa separación de las cabezas que van a la tina, las que contienen aldehídos y éteres que pasan los grados medios a la tina, dispuesto para el selecto singani.

Los viñateros o chacareros gente sencilla y trabajadora no contaban con los recursos económicos necesarios para adquirir falcas para la destilación sin embargo con la creatividad que les caracteriza desarrollaron una tecnología apropiada para la destilación llamada Konchana. Se escogía una pendiente en la acequia para luego abrir un boquete donde se instalaba una cántaro de cerámica de Mollini que cumpliese las exigencias para no contaminar el vino base, luego se instalaba un pequeño cuello de cisne, donde se incrustaba una cañahueca de dos metros y medio "semi" sepultada en la acequia para que el agua le pase por arriba con pequeños retenedores de barro, para que pueda circular lentamente el agua y pueda refrigerar el vapor del vino base, hasta gotear el preciado singani en un pequeño cantarito; el agua de la acequia circulaba por encima de la cañahueca lentamente con pequeñas barreras de barro para que fluya el agua lentamente hasta vaciarse por un pequeño ducto a la viña. El cántaro mayor era empotrado con barro y piedra roja del río para que resista la temperatura de la cocción del vino base y a unos veinte centímetros tenía una canaleta que desembocaba en una chimenea. Las Konchanas

tenían diferentes tamaños y capacidades y sufrieron modificaciones a lo largo de su existencia, algunas de ellas que pudimos observar ya tenían la base del cántaro mayor con cobre para una más larga vida de la vasija otras optaron por chimeneas y tapas de estaño y la cañahueca fue remplazada por cañería y posteriormente por tubos de plástico más livianos y durables.

La época de bonanza en cinti fue en el conflicto bélico con el paraguay en el transcurso de 3 años y medio pero por decreto supremo N° 06521 de julio de 1 936 hizo impacto a ala elaboración de licores y vinos; redujo a su mínima expresión su elaboración y expendio.

El retroceso que sufrió cinti fue debido a:

- La reforma agraria lanzo al agro a la parcelación de la propiedad, fomento al minifundio.
- Otro factor natural consecuente con la parcelación de la propiedad, fue la disgregación de la familia.
- Las hipotecas permitieron la venta de haciendas y territorio.

3.4 Los criterios de restauración en la historia

3.4.1Viollet-le-Duc

"Restaurar un edificio significa restablecerlo en un grado de integridad que pudo no haber tenido jamás."

Con esta cita, podemos entender perfectamente el criterio de restauración propuesto por le-Duc. Un tipo de reconstrucción sui generis, donde la libertad y la invención tienen especial presencia y donde lo que importa es la unidad formal, la unidad estilística y, sobre todo, la forma ideal que tuvo o no el edificio.

3.4.2 John Ruskin

"Contar las piedras como se haría con las joyas de una corona; poner centinelas a su alrededor, como se haría con las puertas de una ciudad asediada; zuncharlo por donde empezara a debilitarse; estabilizarlo con puntales por donde se inclina sin considerar en la fealdad del soporte, pues ello es preferible a un elemento o miembro perdido hacerlo permanecer en pie reverentemente y continuamente y muchas generaciones nacerán y pasarán bajo su sombra. Al final llegará su hora y que ningún deshonroso y falso añadido lo prive del oficio fúnebre del recuerdo."

Como vemos, el pensamiento de este crítico, sociólogo y literato londinense es totalmente antitético al de Viollet-le-Duc, ya que no concibe la libertad como un factor a la hora de restaurar. De hecho, convierte la obra de arte en algo místico que hay que respetar de forma casi religiosa, lo cual se traduce en **la no intervención**.

3.4.3 Camillo Boito

"Los monumentos documentan toda la historia de la humanidad. Aquéllos deben ser preferentemente consolidados antes que reparados y reparados antes que restaurados evitando las renovaciones y adiciones. En caso de precisar de éstas, se realizarán sobre datos seguros, con caracteres y materiales distintos y distinguibles, llevando un signo de identificación o la fecha de restauración. Todos los añadidos de cualquier época deben respetarse y las adiciones modernas no deberán interferir la unidad de la imagen, respetándose la forma del edificio."

Italia, el país de la ruina por excelencia, merecía una alternativa diferente a las ya enunciadas por Viollet-le-Duc y John Ruskin. Fue precisamente Camillo Boito quien divulgó los preceptos que, desde su parecer, eran los más adecuados para la restauración del patrimonio artístico, siendo éstos tremendamente novedosos.

Puntos de su teoría:

- Diferencia de estilo entre lo nuevo y lo antiguo.
- Diferencia de materiales de fábrica.
- Supresión de ornamentos.
- Exposición con los elementos trastocados, junto al monumento.
- Signo convencional o grabado con la fecha de la restauración.
- Inscripción explicativa sobre el monumento restaurado.
- Descripciones y fotografía de las diversas etapas del trabajo situadas en el mismo edificio o en sus cercanías.
- Publicación de los trabajos.
- Notoriedad.

3.4.4 Cesare Brandi

Toda obra de arte tiene dos valores esenciales: uno histórico, que documenta la historia de la humanidad, y otro estético, que presenta una coherencia formal que le confiere una unicidad. Normalmente, la atribución del valor es secundaria: de hecho, los objetos siempre nacen con una fuerte connotación funcional. A la función práctica, se le une con el tiempo la función histórica y estética. El reconocimiento de la función estética se basa en la teoría estética del pragmatismo, que sostiene que a un objeto se le puede llamar artístico cuando tiene la capacidad de re-crearse en el interior de cada persona. Siguiendo esta óptica, el observador no es un elemento pasivo, sino más bien una parte integrante de la obra que observa.

La re-creación interior consiste precisamente en el reconocimiento de la obra de arte a la que hace referencia Brandi. A partir de este reconocimiento nace la primera parte de la definición brandiana de restauración, que "es el momento metodológico del reconocimiento de la obra de arte...".

3.4.5 Gustavo Giovannoni

"Si la restauración sale bien, crea dudas y confusión en los estudiosos, que ya no pueden distinguir lo que es auténtico de lo que es nuevo; si sale mal, cosa probable, lleva disonancias insanables en el carácter de arte."

Giovannoni remacha la propensión hacia una "restauración filológica científica" que conservas sea el monumento sea el entorno que lo circunda, dándose cuenta que en la restauración es imposible fijar criterios unívocos. Él resumiendo se coloca entre la corriente arqueológica, a favor de un mantenimiento del estado de hecho del monumento y a la restauración estilística, que sustenta el restablecimiento de un hipotético estado

originario. Giovannoni favorece las obras de consolidación y manutención, realizables por el empleo de técnicas modernas, sin perder nunca de vista el respeto por todas las partes. Gustavo Giovannoni rechaza la falsificación de la reconstrucción pero admite las llamadas restauraciones de renovación. Critica, además, la restauración estilística como no se científica, y como portador de "falsificaciones y árbitros", por la pretensión de reconducir a unidad estilística, lo que la historia ha creado y transformado en múltiple y complejo.

3.5 Las Cartas del Restauro en la historia

Las llamadas "Cartas del Restauro" están editadas bajo el nombre de las distintas ciudades donde se realizaron las reuniones de los países miembros de las organizaciones vinculadas al terreno de la conservación y restauración. Fueron realizadas con la intención de establecer de común acuerdo unas recomendaciones para las intervenciones. La primera reunión que se hizo fue en Viena en 1905. De las siguientes asambleas irradiaron las llamadas "Cartas", como son la de Atenas (1931), Roma (1932), Venecia (1964), París (1972), Roma (1972), Copenhague (1984) y Cracovia (2001). Cada una de ellas, en pocas palabras:

– La Carta de Atenas de 1931 describe la salvaguardia de la arquitectura, es decir la conservación sin intervención.

– La Carta de Roma de 1931 desarrolla el problema del repristino o copia sin elementos básicos que lo amparen, así como la copia como base de la restauración.

– La Carta de Venecia de 1964 separa la restauración como método de la conservación.

– La Carta de Roma de 1972 define la salvaguardia de los monumentos añadiendo a éstos la pintura y la escultura. En sus capítulos describe la metodología necesaria para el reconocimiento e intervención restaurativa, la cual fue elaborada por Cesare Brandi.

– La Carta della conservazione e del restauro degli oggetti d'arte e di cultura, 1987. Se desarrolla la metodología de intervención, siempre basándose en la Carta de 1972. Define y diferencia conservación, prevención, restauración y mantenimiento. Esta última carta fue cuestionada por algunos teóricos de la restauración como M. Cordaro, que defendía en su postura a Cesare Brandi como verdadero ideólogo de la Carta del Restauro.

– Carta de Cracovia del 2000. Se hace hincapié en la importancia de la compatibilidad de materiales así como la interacción de la obra con el hombre, la naturaleza y el medio físico. Cabe destacar su interés en la educación social, ya que "La formación y la educación en cuestiones de patrimonio cultural exigen la participación social y la integración dentro de sistemas de educación nacionales en todos los niveles".

CAPÍTULO IV
MARCO NORMATIVO

4.1. Ley N° 300 Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien

Que plantea como política fundamental, construir un mundo basado en la cultura, en la identidad, la filosofía, cosmovisión y espiritualidad milenaria de los pueblos indígenas originarios, aplicando los conocimientos y saberes ancestrales.

Por otra parte busca la participación activa de la población en los beneficios económicos y sociales del turismo, a partir de la incorporación protagónica de las comunidades indígenas, campesinas y urbanas a la actividad turística, potenciando sus territorios, el aprovechamiento de recursos culturales, naturales, históricos y monumentales de atracción turística, que permitan erradicar la pobreza, conservar el entorno natural y reafirmar la diversa identidad cultural generando un desarrollo integral, con énfasis en la generación y dinamización del empleo local.

4.2. Ley N° 530. Ley del Patrimonio Cultural Boliviano

La presente Ley tiene como finalidad poner en valor las identidades culturales del Estado

Plurinacional de Bolivia, sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, el dinamismo intercultural y la corresponsabilidad de todos los actores y sectores sociales, como componentes esenciales del desarrollo humano y socioeconómico del pueblo Boliviano.

Sostenibilidad. Los recursos económicos que genere el Patrimonio Cultural Boliviano, provenientes de las fuentes de recursos estatales, privados, donaciones, transferencias, créditos, montos derivados de sanciones y multas, montos derivados del turismo y de la cooperación internacional, deberán destinarse prioritariamente a su registro, conservación, protección, salvaguardia, investigación, recuperación, restauración y promoción.

Desarrollo Sostenible. La diversidad cultural es una gran riqueza para las personas y los pueblos. La protección, la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural son una condición esencial para un desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras. La diversidad cultural sólo se puede preservar si se mantiene la identidad de los pueblos y culturas, expresada en sus bienes y manifestaciones culturales.

4.3. Ley N° 292. Ley General de Turismo "Bolivia te espera"

La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del

Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado

El Estado Plurinacional de Bolivia, en el marco de sus competencias de nivel central, compromete la provisión de recursos financieros destinados al desarrollo del sector turístico en sus diversos componentes, en procura de su posicionamiento como actividad estratégica, productiva y sustentable.

CAPÍTULO V

MARCO REAL

5.1. Ejemplos de modelos reales y/o conceptos de guías y orientación

5.1.1. Paisaje cultural cafetero: un paisaje cultural vivo en permanente evolución

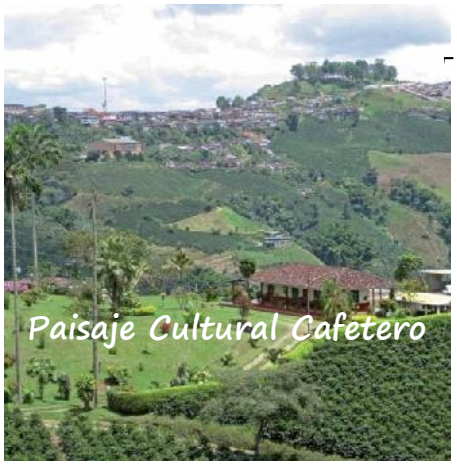


Figura 1

Colombia, su producción está directamente relacionada con el territorio en el que se cultiva y con el conjunto de tradiciones y manifestaciones culturales que están ligadas directamente a la cafi cultura desde hace más de 100 años.

El Paisaje Cultural Cafetero articula varios elementos: el café, valorado y reconocido como uno de los mejores del mundo, el trabajo humano empleado en su proceso de producción, recolección, tratamiento y distribución; la tradición familiar; el patrimonio cultural material e inmaterial, y los caminos y paisajes de los poblados. Es un paisaje productivo desde el punto de vista social, económico y cultural, y un paisaje vivo en permanente evolución que busca desarrollar cada día un mejor producto y una mejor experiencia con la cultura del café. Es una prueba de la relación existente entre conservación y desarrollo: la conservación de la tradición y el desarrollo de técnicas de producción sostenibles, que incluyen cultivos diferentes para la subsistencia de las

economías familiares. Por esto en el Paisaje Cultural Cafetero se hace evidente el compromiso del Estado de vincular las políticas sociales y económicas con el campo cultural.

Atributos

Valores universales

De los 10 criterios establecidos por la UNESCO para definir el Valor Universal Excepcional, en el PCC se opta por dos criterios para definir sus valores universales, el primero es:

v. "Constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional o del uso de la tierra, que sea representativo de una cultura o de culturas, especialmente si se ha vuelto vulnerable por efecto de cambios irreversibles."

VI "Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan una importancia universal excepcional".

Integridad y autenticidad

a. Forma y diseño
b. Materiales y sustancia
c. Uso y función Tradiciones, técnicas y sistemas de gestión
d. Lengua y otras formas de patrimonio inmaterial
e. Espíritu y sensibilidad

Plan de manejo

El Plan de Manejo del PCC busca que la población se apropie del bien y que el Paisaje se pueda conservar de manera sostenible, en armonía con las actividades económicas que desarrollan los agentes en la zona. Los principios del manejo del Paisaje son el bienestar económico y social de todos sus habitantes, su apropiación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental.

Delimitación, caracterización y lineamientos para un Plan de Manejo 2004 - 2006

Se empezó seleccionando unidades de paisaje y en esos mosaicos se empezó a determinar áreas, llevándolas a las mesas locales, y después de la caracterización se fueron identificando fortalezas y debilidades, y se concluyeron en propuestas de lineamientos de unos pequeños atrevimientos que concluyeron finalmente en un Plan de Manejo que finalmente ha servido para ser utilizados en la búsqueda de esta calificación.

Procesos Metodológicos en su Caracterización y Delimitación - Caldas

El modelo grafico implementado en el análisis territorial fue la matriz biofísica, las artificialidades y adaptaciones del paisaje, en la que se trabajaron las variables forma, función y cultura para poder concluir que se entendía por unidades homogéneas del paisaje.

matriz-metodológica atributos de calificación de las áreas homogéneas para incluir en la delimitación del área principal de protección en caldas.

	Mosaico del Paisaje							
Áreas Homogéneas Atributos	1	2	3	4	5	6	7	etc.
1. Altitud cafetera y clima	5	4	3	5	etc.			
2. Paisaje característico	3	4	5	5				
3. Sistemas ecológicos	3	2	4	3				
4. Belleza escénica	2	4	5					
5. Poblamiento denso - Tenencia de la tierra	5	5	5					
6. Hábitat humano adaptado - Infraestructura	4	2						
7. Tierras heredadas de tradición cafetera	3							
8. Trazado urbano e infraestructuras tradicionales	etc.							

9. Arquitectura y tecnologías constructivas								
10. Herencia Indígena y arqueología								
11. Cultivo de cafés especiales								
12. Expresiones culturales								
13. Tecnologías en la cadena productiva								
14. Declaratoria de bienes culturales								
15. Institucionalidad								
16. Conocimiento del PCC y voluntad								
TOTALES	**52**	**49**	**58**	**51**	**etc.**			

Cuadro 3

Dando como resultado mapas geo-referenciados de recursos de patrimonio, de unidad climática, de promedio de fincas en hectáreas, de hectáreas por unidad cafetera, etc., para llegar finalmente a un mapa general (conclusión) en el que se determinaron en primer

lugar 48 unidades homogéneas de paisaje, luego a 8 áreas homogéneas y finalmente al mapa definitivo de propuesta que hace Caldas.

Lo que hemos aprendido en ese proceso es que, el Patrimonio y el Paisaje son un medio, no un fin para cambiar la "concepción de desarrollo", son un medio para "cambiar el sentido de comunidad", son un "medio para la autorrealización", es un medio para "incrementar de los niveles de satisfacción y cobertura", son un medio para la intercomunicabilidad.

5.1.2 Misiones jesuíticas de chiquitos, historia y cultura viva

Bolivia, Planificación y Gestión de los Paisajes Culturales: Rehabilitación Integral y Puesta en Valor del Patrimonio Misional Chiquitano - Plan Misiones.

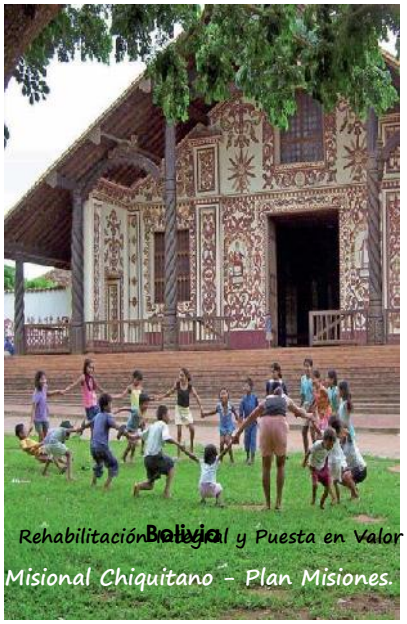


Figura 2

El Patrimonio Chiquitano debe ser entendido y encarado en todas sus dimensiones: patrimonio cultural y natural, material e inmaterial, mueble e inmueble.

Fueron inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, el 12 de diciembre del año 1990, declaración que hace referencia a que no sólo comprende los monumentos religiosos, sino también el entorno cultural y natural; lo que significa que también son patrimonio la tecnología, sus valores y su forma de relación con los recursos naturales.

Los primeros pasos;

Inventarios y catálogos de patrimonio misional chiquitano.

- Se precisó la realización de los siguientes inventarios: Bienes inmuebles, bienes muebles e inventario de la cultura viva.
- Cada inventario presentó un criterio particular al momento de definir el espacio geográfico que iba a comprender.
- Cada inventario presenta un formato especial de diseño de ficha por la particularidad de las temáticas y no existe vinculación entre ellos.

Bienes inmuebles

- Identificación de áreas patrimoniales,
- Planes de mejoramiento de vivienda y recuperación de espacios urbanos,
- Planes de ordenamiento urbano, etc.

Inventario de la Cultura Chiquitana – Inmaterial

La presencia importante de la población indígena, "el chiquitano" en los centros poblados, es la razón por la que se mantienen expresiones heredadas de sus antepasados de la etapa misional. La existencia de los templos, los bienes muebles y las viviendas, el patrimonio material mencionado anteriormente, es el resultado de la continuidad de usos de los mismos y el significado que tiene para estas personas.

El ámbito geográfico del inventario abarcó a la región en su conjunto, centros poblados y comunidades.

El mismo se ha presentado en 20 tomos en los que se han organizado las temáticas de: Mitología, relaciones humanas, religión, ritos, arte rupestre, arqueología, cosmovisión, costumbres, cuentos, justicia, vida social, conceptos, lengua.

Proyectos realizados con la información de los inventarios y catálogos de chiquitos

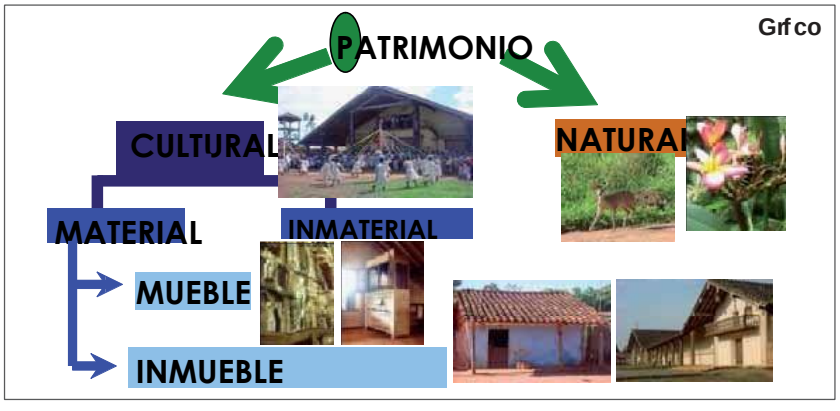
Con esta base y con la identificación de todas las riquezas culturales de cada lugar, así como de los elementos cuya conservación interesa al conjunto de la comunidad por ser bienes de valor infinito, se inició el proceso de planificación global para asegurar la conservación integral del Patrimonio, organizando nuestras actividades en base a 5 líneas estratégicas que ordenan y optimizan los recursos tanto económicos como técnicos para el cumplimiento de los objetivos institucionales:

A. Fortalecimiento a la gestión urbana y patrimonial,

B. Formación ocupacional,

C. Sensibilización,

Figura 3



D. Puesta en valor del patrimonio.

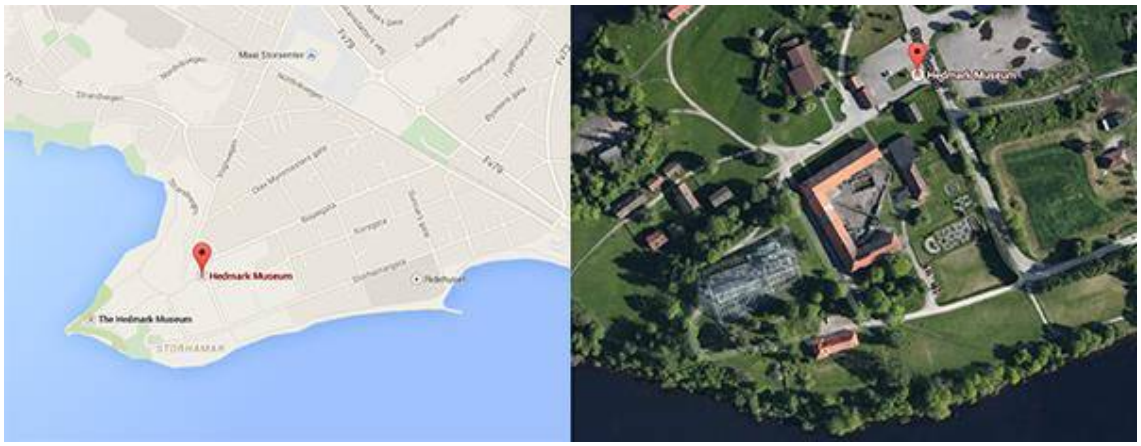
ESCALA TERRITORIAL – Plan Misiones

- Formulación de programas, proyectos y actividades, a través de la unidad de Gestión (Plan Misiones).
- Uniformizar las condiciones políticas, técnicas, administrativas, de apropiación de los sitios.
- Optimizar los recursos económicos y humanos.
- Fortalecer la identidad de los sitios como una sola estructura.

ESCALA LOCAL – Comisiones de Sitio

- Es el ámbito operativo que ejecuta los diferentes programas, proyectos y actividades (Comisión de Sitio).
- Fortalecer la relación, identificación de la sociedad con su monumento.
- Generar desarrollo local a partir de las dinámicas de conservación, culturales y turísticas.

5.1.3 Modelo de referencia arquitectónico



Programa: Museo

Autor: Sverre Fehn

Ubicación: Hamar, Noruega

Año: 1967-73

Estudiante: Rodrigo Zagarzazú

Tutores: Arq. Alejandro Folga & Arq. Pablo Canén

"…Mi viaje más importante fue quizás hacia el pasado, en la confrontación con la Edad Media, cuando construí un museo entre las ruinas de la fortaleza Episcopal en Hamar. Me di cuenta, mientras trabajaba en este proyecto, que sólo a través de la manifestación del presente puedes hacer hablar al pasado. Si intentas correr tras de él, nunca lo alcanzarás…"

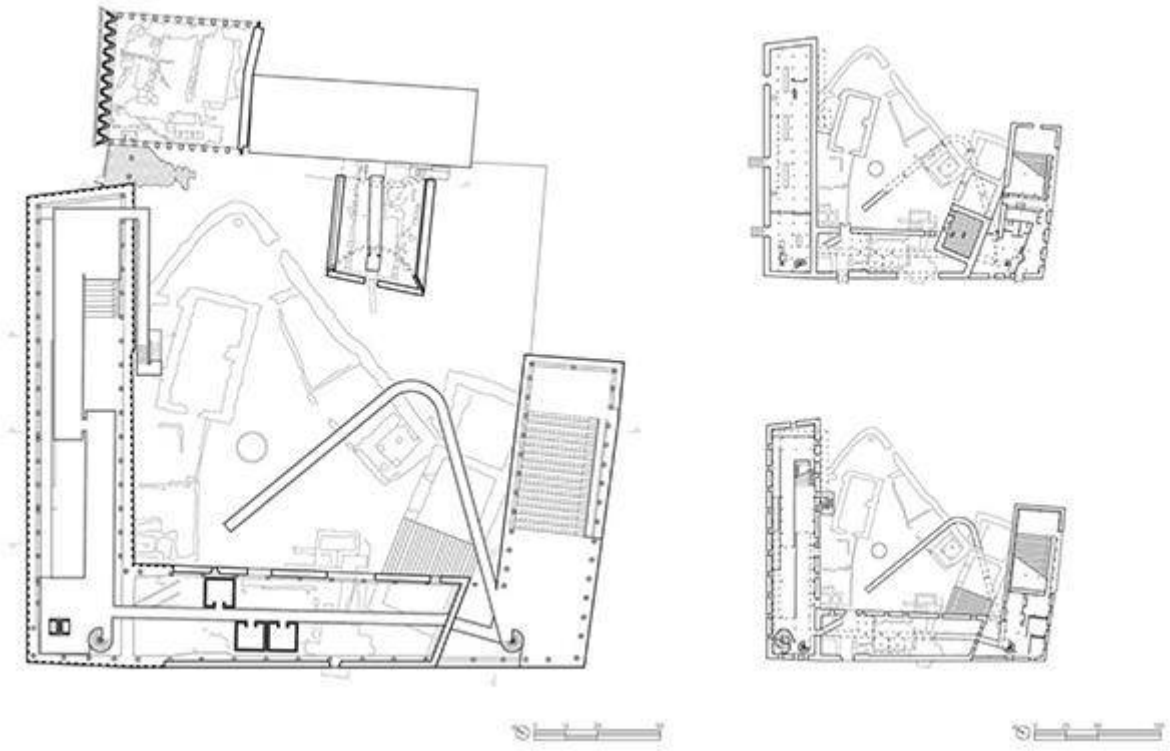
INTRODUCCIÓN

El museo Hedmark en la ciudad de Hamar (Fig.00) se constituye como una de las obras más importantes en la carrera de Sverre Fehn (1924-2009) y una de las obras más representativas de la arquitectura nórdica de la posguerra.

Construido sobre las antiguas ruinas de una fortaleza Episcopal del siglo XIII, el museo propone al visitante un recorrido en el cual se exhiben una amplia colección de objetos representativos de la vida rural noruega desde la época medieval hasta el siglo XX.

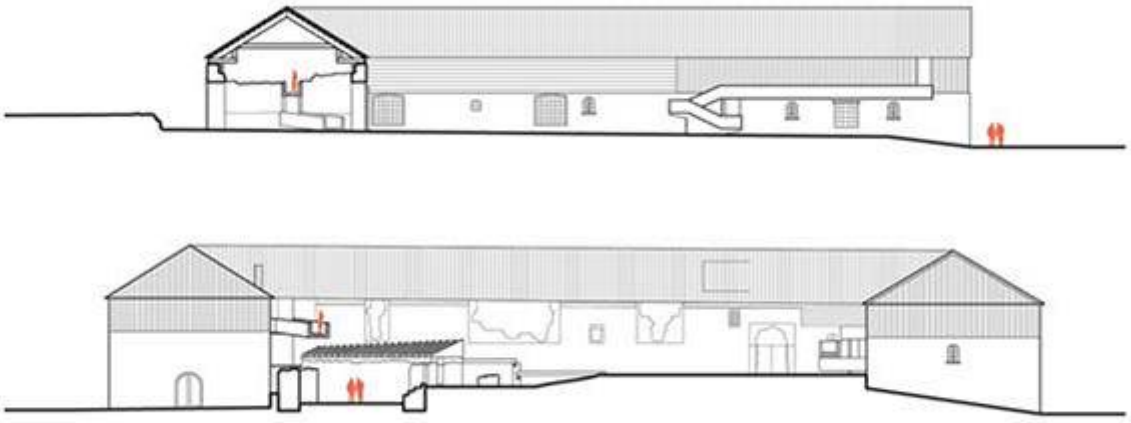
La intervención del arquitecto se da a partir de la construcción de una rampa (elemento de clara influencia con el Carpenter Center de Le Corbusier), que, a modo de "arquitectura de prótesis" se despega del suelo y va serpenteando a través de los diferentes espacios que conforman el museo.

La intervención no altera las preexistencias (la pesadez de las ruinas frente a la liviandad de la cubierta del galpón) y oficia como elemento capaz de conectar ambas realidades.



Plantas

Figura 4



Fachadas

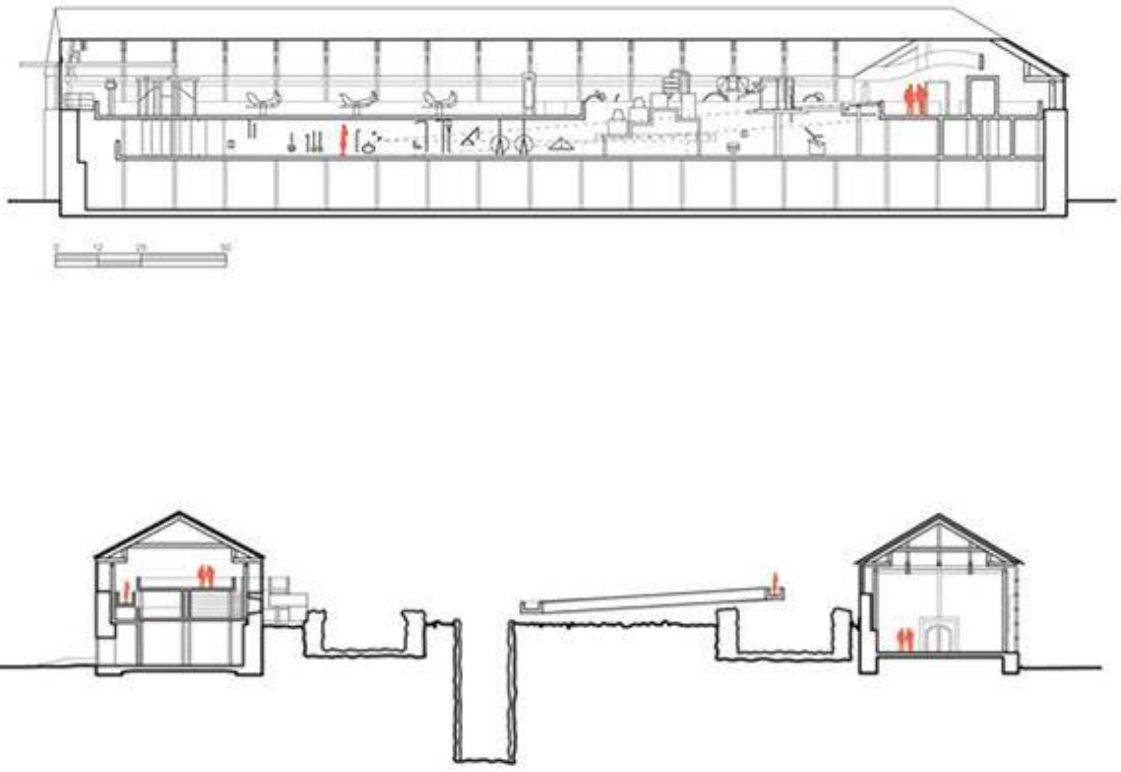


Figura 5

ARQUITECTURA Y RECORRIDO

Horizontes cambiantes

El recorrido se concibe como elemento fundamental de la obra. Este se presenta como narrativa, es una secuencia espacial que se despliega a medida que el visitante avanza a través del edificio.

La importancia del horizonte en relación con el hombre, así como el binomio cielo-tierra fueron siempre aspectos importantes dentro de la obra de Sverre Fehn. Y es en este museo donde dichos aspectos adquieren mayor relevancia.

"*La forma más simple de la arquitectura es la de cultivar la superficie de la tierra, hacer una plataforma. Entonces el horizonte se convierte en la única dirección que uno tiene; y en el momento en que se establece un diálogo entre la tierra y el horizonte, uno puede comenzar a considerarlo un espacio".*

En Hedmark, los diálogos que se establecen entre la tierra y el horizonte son múltiples. El horizonte es siempre cambiante, y los espacios que el visitante percibe cambian con él.

Figura 6

Comienzo del recorrido

El recorrido a través del museo podría interpretarse a su vez como analogía al paisaje de Noruega, paisaje de marcados contrastes y de horizontes en perpetuo cambio. Y es que el paisaje y el diálogo que la arquitectura establece con el mismo fue siempre un elemento de vital importancia en el conjunto de la obra de Sverre Fehn: *"La tierra es la arquitectura de mis edificios. La forma en que un edificio se establece en el paisaje le brinda al proyecto su precisión" (3).*

Se trata, a su vez, de un recorrido a través del tiempo, a través de una serie de capas que conviven en un mismo tiempo y espacio. Desde las ruinas de la fortaleza del obispado que datan del siglo XIII, pasando por el granero del siglo XVIII construido sobre los restos de este último, hasta los objetos allí expuestos, elementos representativos de la vida rural a través de los siglos. Sin embargo, no existe por parte del arquitecto un intento por congelar el tiempo, no trata de dar la imagen del tiempo en suspensión. Lo que interesa no es tanto una aproximación a la historia como "información", sino un acercamiento a la misma como "memoria".

Avance secuencial a través del espacio

Figura 7

EL OBJETO EXPUESTO

La serie de objetos expuestos en el museo son pequeños trozos de historia, un conjunto de elementos de carácter mundano capaces de contar al visitante la evolución de la vida rural noruega.

Sverre Fehn dedicó particular tiempo e importancia al estudio de cuáles y de qué manera exponer los objetos en el espacio. Argumentaba (de forma poética) que para exhibir un objeto, él debía convertirse en el objeto.

Las exposiciones se desarrollan a lo largo del recorrido y fluyen de forma natural en el espacio. Los mismos van desde pequeños objetos como llaves, frascos y utensilios hasta elementos de mayor dimensión como botes y trineos.

Uno de los mayores intereses de Fehn era que el visitante adquiriera un rol activo frente a la objeto expuesto, como forma de potenciar la experiencia vivencial del espacio.

Aparece nuevamente la importancia del horizonte, el énfasis puesto en la variación del mismo, en darle la posibilidad al visitante de rodear el objeto, de poder percibirlo desde diferentes puntos en el espacio.

Objeto y soporte

A su vez, los soportes que dan sustento a cada pieza fueron pensados de forma particular, teniendo en cuenta el material, la forma y la interacción de cada objeto con su entorno (luz y paisaje). Los mismos dejan de ser meros apoyos y se constituyen en sí mismos como un objeto más a ser expuesto.

Objeto y soporte

"*El momento en que una obra de arte puede sentir que es especial es cuando la misma deja de tener forma alguna de referencia. Cuando un objeto se traslada hacia un museo, el diálogo con el pasado, con el espacio en el cual fue realizado o al cual*

había pertenecido, desaparece. La persona que realizó la obra también ha desaparecido. Pero el tiempo se fija en la imagen, y el objeto se queda con su estética y su energía. Debe sobrevivir en su propia magia. Si la misma no es lo suficientemente fuerte, también desaparecerá"

Figura 8

Figura 9

5.2 ÁREA DE ESTUDIO

Figura 10

El área de estudio se enfocará en el Dpto. de Chuquisaca, provincia de Nor Cinti, municipio de Camargo-Distrito 2, en la comunidad de Higuera Huayco.

Ubicación geográfica

La Primera Sección Municipal, Geográficamente está situada en la zona de los valles, al sudoeste del departamento de Chuquisaca, entre los 19º40´ y 21°33´ de latitud sur y entre los 64º´y 65°30´ de longitud oeste. Se encuentra a 325 km. de la ciudad de Sucre Capital Constitucional del Estado Plurinacional de Bolivia, está en el punto medio del camino troncal entre las ciudades de Potosí y Tarija, distando a 197 km. de la ciudad de Potosí y 187 km. de la ciudad de Tarija. [2]

Extensión territorial

La superficie territorial de la Primera Sección de la Provincia Nor Cinti, Municipio de Camargo es de 2.200 km², que equivale a un 28 % del total del territorio de la Provincia y el 4.3 % del total de territorio del departamento de Chuquisaca.

Tabla N° 1 Superficies por Distritos Municipales

DISTRITO	SUP. KM2	%
Distrito I Camargo	90	4%
Distrito II Rio Grande	485	22%
Distrito III Carpachacra	105.5	5%
Distrito IV La Torre	130	6%
Distrito V Tacaquira	250	11%
Distrito VI Rio Chico	149.5	7%
Distrito VII Muyuquiri	275	13%
Distrito VIII Suquistaca	70	3%
Distrito IX Yurac Caballo	180	8%
Distrito X Huaca Cancha	90	4%
Distrito XI Cueva Pampa	80	4%
Distrito XII Cachuyoc	60	3%
Distrito XIII Patapampa	110	5%
Distrito XIV Thota	125	5%
Total	**2200**	**100%**

Cuadro 4

Tabla N° 2 Distritos y comunidades del Municipio

No.	Comunidades
1	Centro Poblado Camargo
2	Bella Vista
1	La Falda
2	Saladillo
3	Vidriera
4	Vivicha
5	**Higuera Huayco**
6	Mollepampa
7	La Palca
8	San Luis
9	La Quemada (Huaranguay)
10	Chujllas
11	Quiskapampa
1	Carpachacra
2	Usfapampa
3	Chavarria
4	Lintaca
1	La plateada
2	El molino

No.	Comunidades
3	El churo
4	Tabla cruz
5	Chajramayo
6	Chañarmayo
7	Viña Vieja
8	La Torre

Cuadro 5

5.3 Localización del proyecto

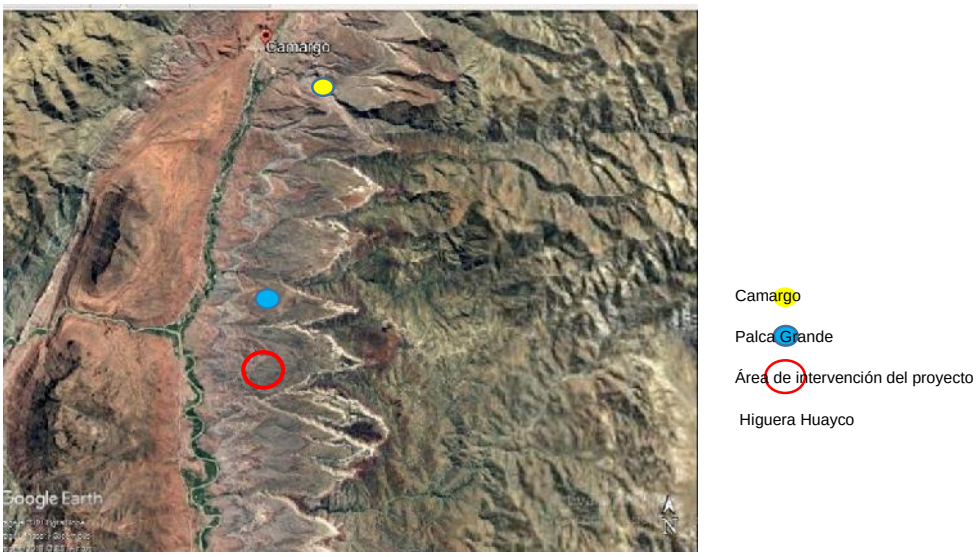


Figura 11

Comunidad Higuera Huayco

Higuera huayco ubicada al pie de la quebrada del mismo nombre que baja de las liquinas de Incahuasi y Culpina y desemboca en el Rio Grande, dentro de un paisaje montañoso espectacular, al oeste un Cañon Colorado vertical e imponente, que con su color rojo le da un carácter inconfundible. Las montañas al este son más bajas y de color gris. Desde Camargo el rio baja y ondula hacia el sur formando bolsones verdes.

La comunidad al presentar estos paisajes únicos ya sugiere aventura, terrazas impresionantes con piedra roja, muros de contención de piedra, cultivos, cepas centenarias, cementerios construidos con materiales del lugar y ruinas de haciendas, bodegas pero esto esta en destrucción, abandono y olvido.

Este lugar no expresa como el hombre aprovecho de las bondades de la naturaleza, y dejo testimonio de su producción arquitectónica, artística y artesanal, cambiando el paisaje natural mediante la interacción con ella y de esa manea creando un paisaje cultural vitivinícola y todo eso dentro de un espacio de formación geográfica muy interesante.

El rio ondula en un espacio muy estrecho, formado hacia el este por una cadena suavemente montañosa y en el oeste justo por lo contrario: una cadena montañosa de color rojo que sumerge abruptamente casi vertical hacia una altura impresionante.

Análisis de la actividad económica de la población

Durante el proceso de elaboración del Plan Estratégico Consejo de Desarrollo Económico Municipal Camargo (CODEMCA) 2011 – 2016, se identificó como principal y/o único medio de subsistencia e ingreso, la explotación de los recursos naturales existentes (agua, suelo y cobertura vegetal), básicamente a través de la agricultura, que se constituye en el sistema productivo primario, tanto en la economía de las familias como en el municipio.

La vocación:

- Producción agrícola
- Producción turística

Debilidad de la base productiva y económica

El deterioro de los recursos naturales, como ser suelo, escasez del agua y medios empleados básicamente en la producción agrícola, como principal actividad económica

de la población del municipio, tiene un efecto directo en los bajos rendimientos y productividad agrícola, comercialización, rentabilidad e ingresos de los productores, que a la vez se constituyen en las principales causas de la debilidad productiva, en que se traduce la problemática económica – productiva del Municipio de Camargo.

Bajos rendimientos de la producción y productividad agropecuaria

Uno de los problemas centrales en el Municipio, son los bajos rendimientos y productividad agrícola de los principales grupos de cultivos (cereales, hortalizas, frutas y otros), con volúmenes que registran niveles inferiores a los promedios departamentales y nacionales, debido a los siguientes factores: rezago tecnológico y uso tradicional de los sistemas de producción (arado, siembra y cosecha), por el deterioro de los recursos naturales, como erosión del suelo de cultivo, contaminación de las aguas, escasez de agua para riego, erosión y degradación del medio ambiente debido a la deforestación indiscriminada por chaqueo, sobre pastoreo, uso de los sistemas de riego erosivos (por inundación), desastres naturales como las riadas, que inundan las tierras cultivables y cultivadas, el uso irracional de agentes agro químicos para fertilizar los suelos y tratamiento fitosanitarios de frutales.

Como factores de la baja productividad se tiene:

- Rezago tecnológico en el sistema de producción agrícola (arado, siembra, cosecha, riego).
- Deficiencia en la infraestructura productiva.

Cultivo	Rendimiento en qq/Has.
Durazno	216
Vid	230
Tuna	11.3500 frutos de forma escalonada.
Papa miska con riego	423, 90

Haba verde	280 en verde y 58 en seco
Arveja verde	113,04
Zanahoria	269,86
Tomate	173,91
Cebolla	315,21
Maíz en choclo	43,20
Trigo	40,28
Cebada	47,82

Fuente: Equipo técnico GMC.

Acceso a mercados

El acceso a mercados de productos agropecuaria, tiene mucho que ver con las vías camineras que se encuentran en mal estado en la época de lluvia, que coincide con la cosecha de la fruta y hortalizas, infraestructura productiva poco desarrollada (frigoríficos, empaques), deficiente asistencia técnica en selección y comercialización, poco incentivo a la conformación de empresas y cooperativas agropecuarias de transformación y comercialización.

Como efectos negativos del acceso al mercado se tiene:

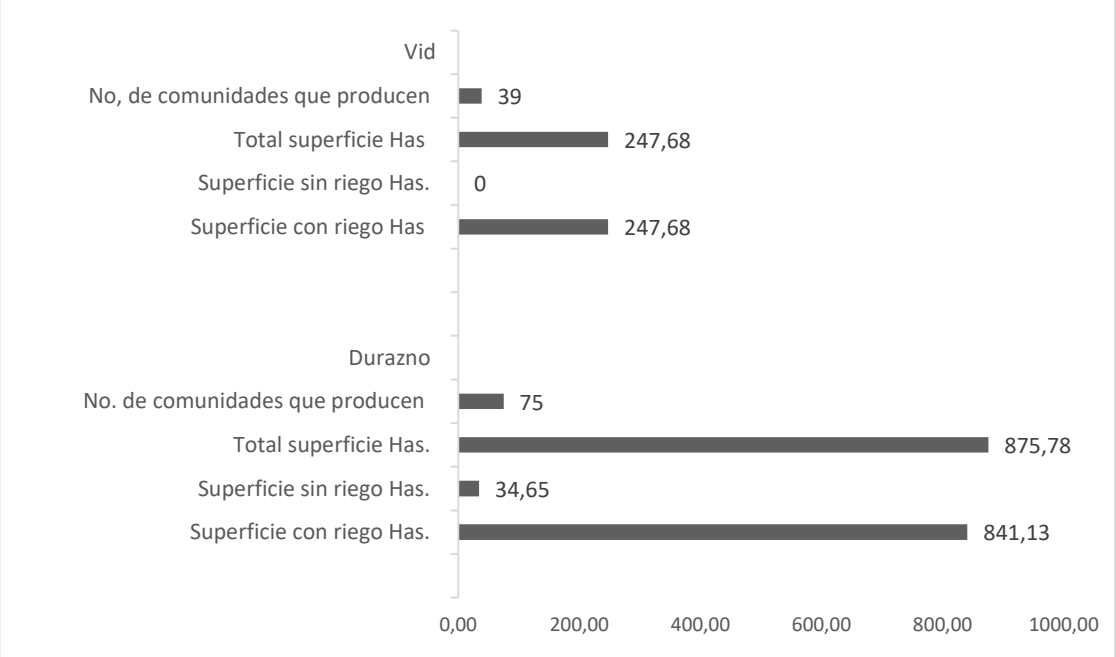
- Limitada inserción a mercados interno, externo y sistema de comercialización desfavorable.
- Reducidos márgenes de rentabilidad.
- Productores no cuentan con mercados seguros para vender sus productos.
- Medios de transporte limitados para sacar los productos al mercado.

Cultivos productivos principales por superficie

SECTOR	CADENAS	PRODUCTOS
FRUTICOLA	Vid	Uva fresca, vinos - singanis
	Durazno	Durazno fresco, pelón, canservas
	Tuna	Primario
Tubérculos	Papa miska	Primario
Hortalizas	Zanahoria, cebolla, tomate, haba verde, arveja verde	Primario
Cereales	Trigo.	Primario
Forrajeras	Cebada	Primario

Fuente: Técnicos GMC 2016

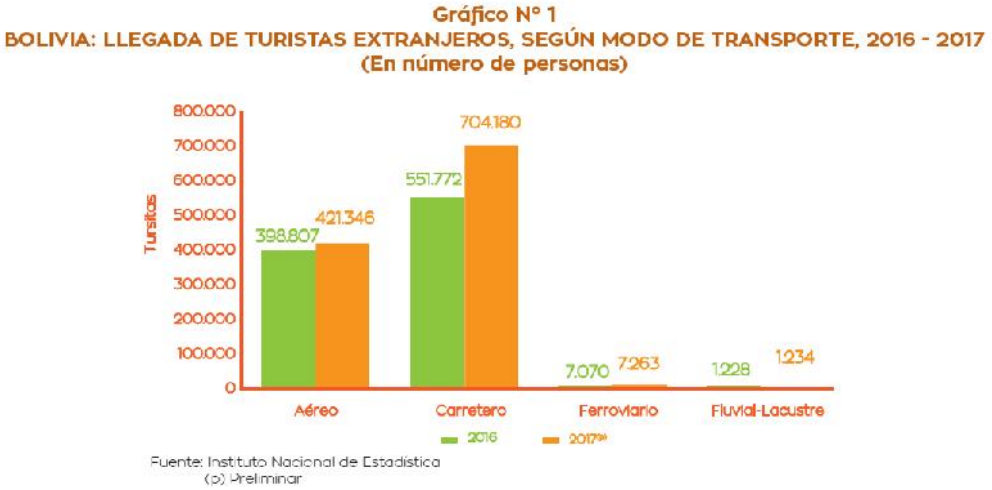
Comunidades que producen y superficie cultivada con durazno y vid.



Cultivos agrícolas y especies pecuarias predominantes en el territorio.

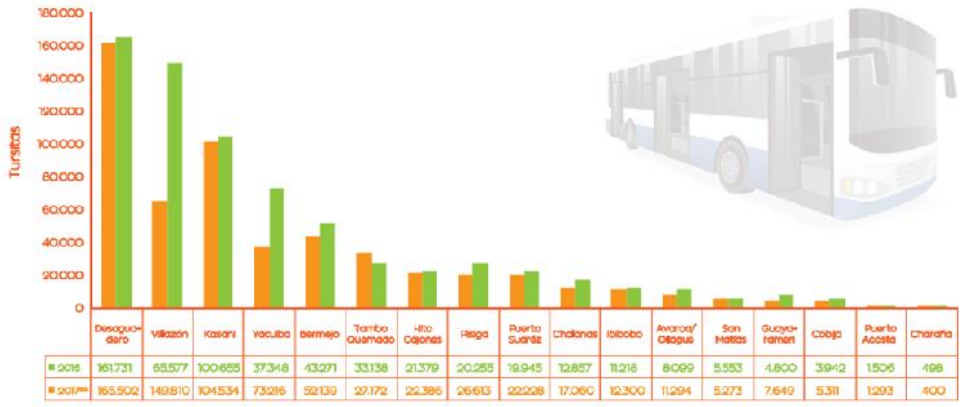
Nº	Variedad de cultivos	Has .	Rend. qq
I	CEREALES		
1	Maíz	548,07	7.540,59
2	Cebada	324,54	4.188,50
3	Trigo	82,51	660,01
II	TUBERCULOS		
4	Papa	513,77	20.601,47
5	Otros (papaliza, oca en poca cantidad)	743,93	743,93
III	FRUTALES		
6	Durazno	875,78	30536,55
7	Vid	247,68	16260,24
8	Otros frutales (manzana, higo, ciruelos, tuna)	177,01	5.721,66
IV	HORTALIZAS		
9	Haba verde	101,83	2.597,08
10	Arveja verde	211,49	211,49
11	Otras hortalizas (cebolla, tomate, zanahoria)	152,67	5.134,81

5.4 ESTADÍSTICAS DE TURISMO



Cuadro 6

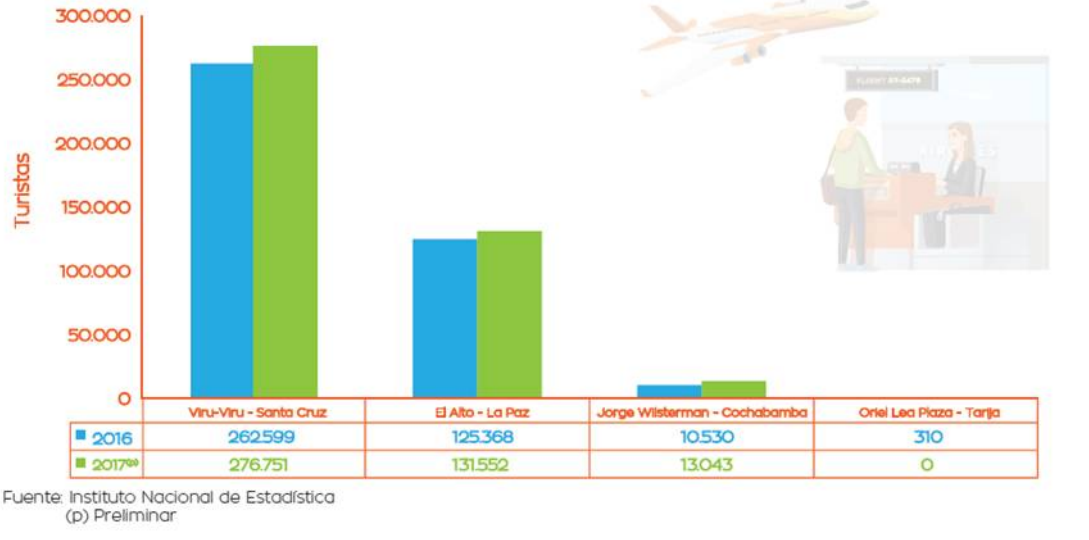
Gráfico Nº 4
BOLIVIA: FLUJO DE LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS VÍA CARRETERA POR FRONTERAS, 2016 – 2017
(En número de personas)



	Desaguadero	Villazón	Kasani	Yacuiba	Bermejo	Tambo Quemado	Hito Cajones	Pisiga	Puerto Suarez	Chalanas	Ibibobo	Avaroa/ Ollagua	San Matías	Guayaramerín	Cobija	Puerto Acosta	Charaña
2016	161.731	65.577	100.655	37.348	43.271	33.138	21.379	20.255	19.945	12.857	11.218	8.099	5.553	4.800	3.942	1.506	498
2017(p)	165.502	149.810	104.534	73.216	52.139	27.172	22.386	26.613	22.228	17.060	12.300	11.294	5.273	7.649	5.311	1.293	400

Cuadro 7

Gráfico Nº 6
BOLIVIA: FLUJO DE LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS POR AEROPUERTO, 2016 – 2017(p)



	Viru-Viru - Santa Cruz	El Alto - La Paz	Jorge Wilsterman - Cochabamba	Oriel Lea Plaza - Tarija
2016	262.599	125.368	10.530	310
2017(p)	276.751	131.552	13.043	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
(p) Preliminar

Cuadro 8

Turistas extranjeros en Bolivia

Tesis de maestría de Martina Weber ciudadana suiza, trabaja actualmente con la oficina de información "Casa de Turismo" en Sucre. que concluye en su país la

Maestría de Ingeniería Medioambiental especializada en Ecoturismo y Turismo de Cultura.

La naturaleza y la cultura son las dos principales razones por las que los turistas extranjeros llegan a las ciudades más visitadas en Bolivia, incluyendo a Potosí y Sucre. Además, la gran mayoría tiene entre 20 y 39 años de edad y una buena parte escoge este destino turístico por sus bajos costos

Información

El estudio contiene 70 preguntas, "¿Cuál es el motivo principal de su visita a Bolivia?". De entre decenas de respuestas, la tesista obtuvo las siguientes cuatro más mencionadas: el Salar de Uyuni, la cultura, el paisaje y la naturaleza.

Luego consulta las "razones principales" de la visita, pero esta vez con una pregunta de opción múltiple. Naturaleza, cultura y precios bajos son las tres preferidas por los turistas extranjeros consultados.

Tipos de turistas

El estudio identifica cuatro tipos de turista, de los cuales el mayoritario de la encuesta es el "explorador" (según Bichler, más o menos el mochilero que tiene la particularidad de traer dinero y planificar sus actividades con dos o tres días de anticipación).

En segundo lugar aparece el "individual organizado" (sabe lo que quiere hasta una semana antes).

En tercero, el clásico "hippie" (raramente sale en las mañanas, tiene poco dinero y realiza actividades livianas en la tarde y en la noche).

Finalmente está el "organizado en grupo" (trabaja con agencias grandes, por lo general de La Paz, y compra el paquete turístico en su país. Él no tiene tiempo y suele regirse a lo señalado en el paquete, sin variantes).

¿Cuánto gastan por día?
La mayoría, entre 20 y 40 dólares. Luego aparece el grupo de los que gastan entre 40 y 80 dólares. El resto (menos de 20 y más de 80) constituye un bajo porcentaje.

Los que no hablan nada, poco o más o menos castellano gastan más y, por ejemplo, complementa Birchler, muchas veces tienen que contratar un guía. Para tomar en cuenta.

Nivel de castellano
El trabajo mide también el nivel de manejo del idioma español por parte del turista. La mayoría respondió que "poco"; después, "más o menos" y, en tercer lugar, "nada".

Los menos son los que respondieron "perfecto", que el castellano era su "lengua materna" y "fluido".

Nivel económico en su país
De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, la mayoría de los visitantes pertenece a la clase media y, posteriormente, el segundo grupo es el de clase media alta.

Pero aquí se presenta la curiosidad de que las apariencias engañan: el más rico a veces es el que menos gasta, y el que no tiene tanto dinero a veces también gasta. Así, el aspecto no siempre es determinante.

Actividades de su interés
Volviendo a las preguntas con varias opciones, casi el 98 por ciento se muestra en primer lugar interesado en visitar parques nacionales y áreas protegidas.
"Para el turista es lo más importante", remarca Birchler.

Las siguientes respuestas fueron: Ver lagos, lagunas o ríos; encontrar naturaleza

virgen; observación de fauna; aprender acerca de las culturas bolivianas; vivir y compartir con gente local.

En un cuadro similar, bajo el título de "Otras actividades", sorprende la cantidad de turistas que buscan jugar al fútbol en Bolivia, seguramente por la popularidad de este deporte y su vínculo inevitable con Sudamérica.

Fuentes de información

La tesis de Martina Weber contiene el dato de las fuentes de información del turista respecto a Bolivia. En primer lugar aparecen los que preguntan a otros turistas, es decir, el conocido sistema del "boca a boca".

A continuación figuran: Google, amigos/conocidos, libros de guías turísticas, Tripadvisor (la web de viajes más grande del mundo), entre los más importantes.

¿Volvería otra vez?

Por último, la encuesta se cierra con una pregunta clave, que muestra el nivel de satisfacción del turista extranjero: ¿Le gustaría visitar Bolivia otra vez? La mayoría respondió que "sí, probablemente". Luego aparece el grupo de los que no están seguros y, en tercer lugar, pocos contestaron que no.

Análisis de los datos

Birchler considera que la cultura y los precios económicos representan una fortaleza para el sur de Bolivia, pero alerta con "no cobrar precios más altos prestando servicios más deficientes o iguales".

En cuanto a las actividades interesantes para los extranjeros en Bolivia, aclara que el boliviano visita ciudades pero el turista del exterior generalmente no es así: prefiere la naturaleza. Luego, busca cultura, compartir con gente local y fotografiar.

Con relación a las fuentes de información, en el "boca a boca" entre los turistas no se puede influir pero sí en el segundo: Google. Birchler explica en primer lugar que "para nosotros, en la industria del turismo, es interesante saber en qué vas a invertir".

Las fallas

Luego, de acuerdo con su experiencia, aclara que "el turista no pide lujo sino comodidad, limpieza e higiene: guías y vehículos en condiciones limpias, lo mismo que la comida para no tener problemas de salud. Puede ser un lugar rústico, pero no necesariamente incómodo: puede ser rústico pero cómodo".

Fuente: http://correodelsur.com/ecos/20160110_turistas-extranjeros-en-bolivia.html

REGISTRO DE TURISTAS

enero		
1	hoteles	6559
2	hostales	2312
3	residenciales	1990
4	alojamientos	2678
		13539
procedencia		
1	bolivianos	11024
2	argentinos	1995
3	otros	520
		13539

febrero		
1	hoteles	4035
2	hostales	1682
3	residenciales	1485
4	alojamientos	1976
		9178
procedencia		
1	bolivianos	7017
2	argentinos	1727
3	otros	434
		9178

marzo		
1	hoteles	4390
2	hostales	1501
3	residenciales	1238
4	alojamientos	1932
		9061
procedencia		
1	bolivianos	7579
2	argentinos	945
3	otros	537
		9061

abril		
1	hoteles	4943
2	hostales	1838
3	residenciales	1333
4	alojamientos	1992
		10106
procedencia		
1	bolivianos	8694
2	argentinos	804
3	otros	608
		10106

mayo		
1	hoteles	3451
2	hostales	1354
3	residenciales	1042
4	alojamientos	1905
		7752
procedencia		
1	bolivianos	6901
2	argentinos	389
3	otros	462
		7752

junio		
1	hoteles	3211
2	hostales	1220
3	residenciales	1164
4	alojamientos	1840
		7435
procedencia		
1	bolivianos	6613
2	argentinos	337
3	otros	485
		7435

julio		
1	hoteles	2631
2	hostales	808
3	residenciales	727
4	alojamientos	1171
		5337
procedencia		
1	bolivianos	4587
2	argentinos	538
3	otros	212
		5337

argentinos	1995	Max	Enero
	337	min	junio
otros	608	Max	abril
	212	Min	julio

toltal de turistas extranjeros 2603

CAPÍTULO VI

INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

6.1 ANALIS DEL LUGAR

6.1.2 Percepción Histórica de tiempo y espacio

El área es analizada de manera conjunta con todos los contextos, mirados de distintos panoramas geográficos, artísticos, culturales, tiempo e historia.

Higuera Huayco un lugar único que debe ser intervenido con mucha sensibilidad.

El análisis inicia con observación.

Observación general.- que es la parte geográfica: la articulación de ríos con las montañas, montículos, topografía, clima.

Análisis.- analizar la historia y el espacio, encontrar el centro que influye en el espacio a través de la historia, como se organizó, como se desprenden las actividades en el espacio, como se distribuye a partir de algo predominante.

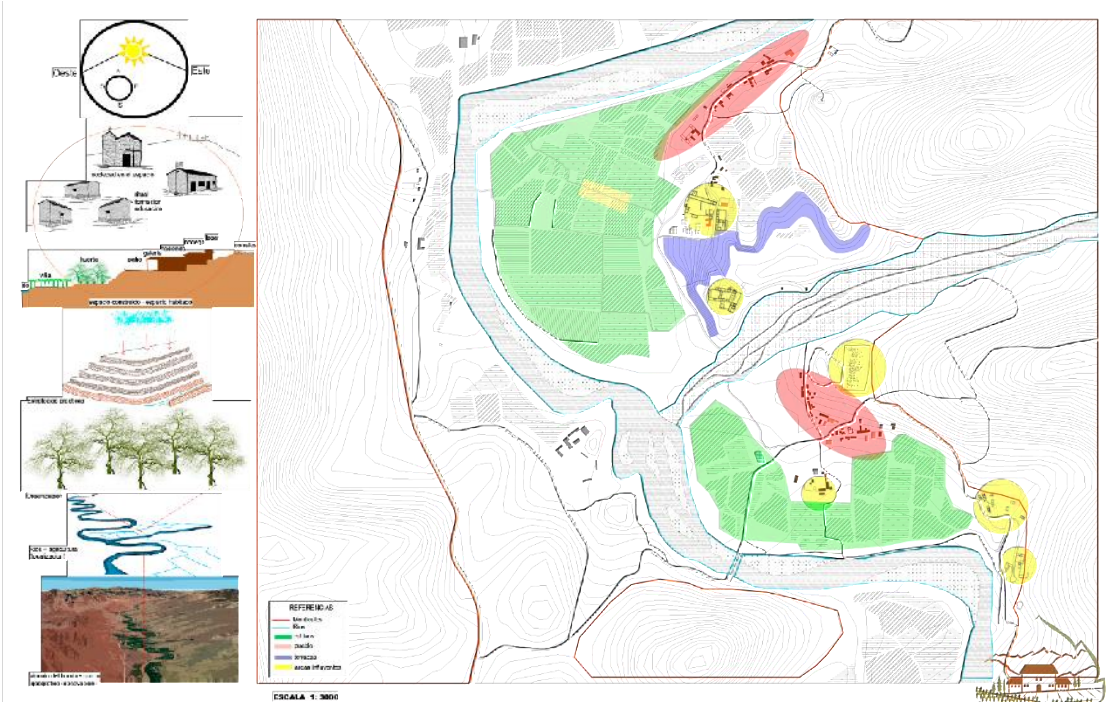


Figura 12

6.1.3 Levantamiento de estructuras naturales y artificiales

Diagnostico actual y relevamiento de fotos

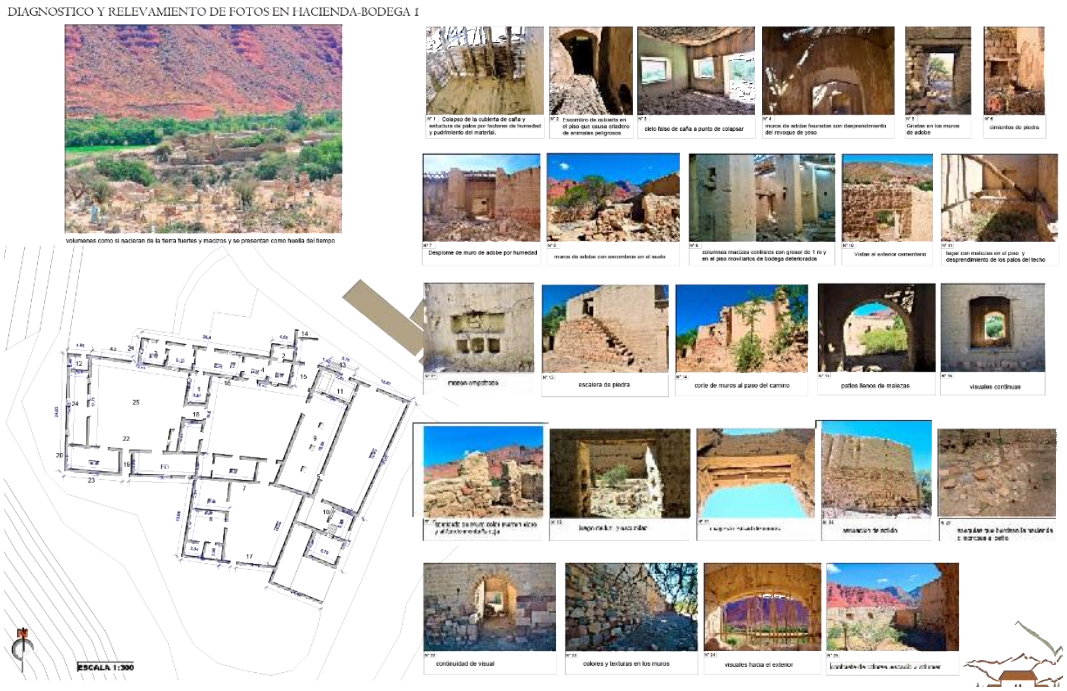
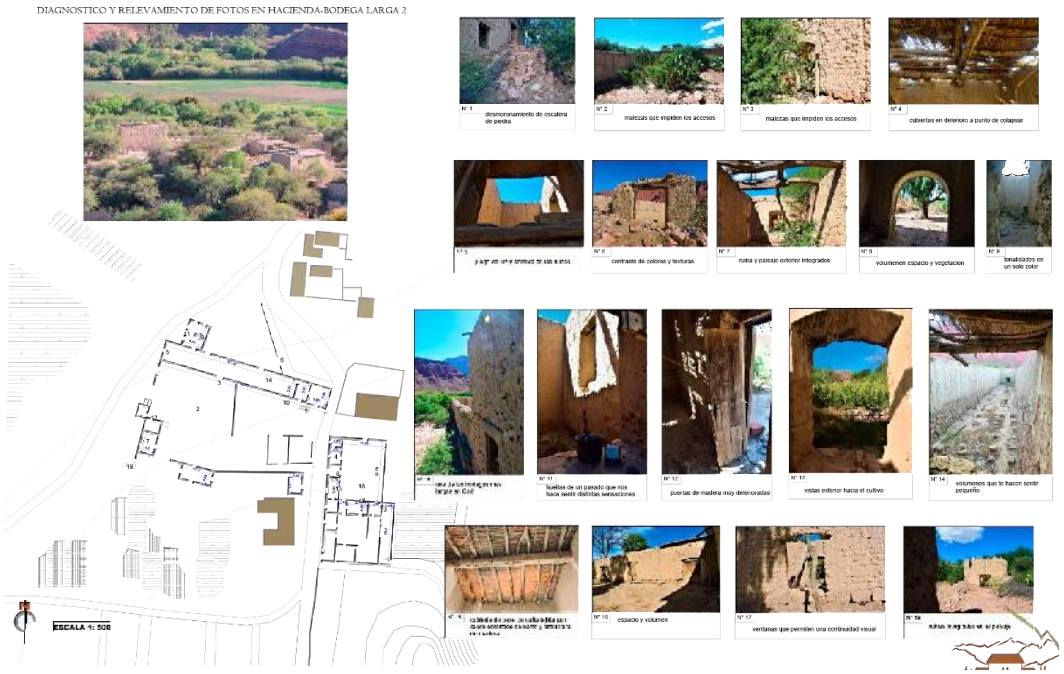


Figura 13

Figura 14



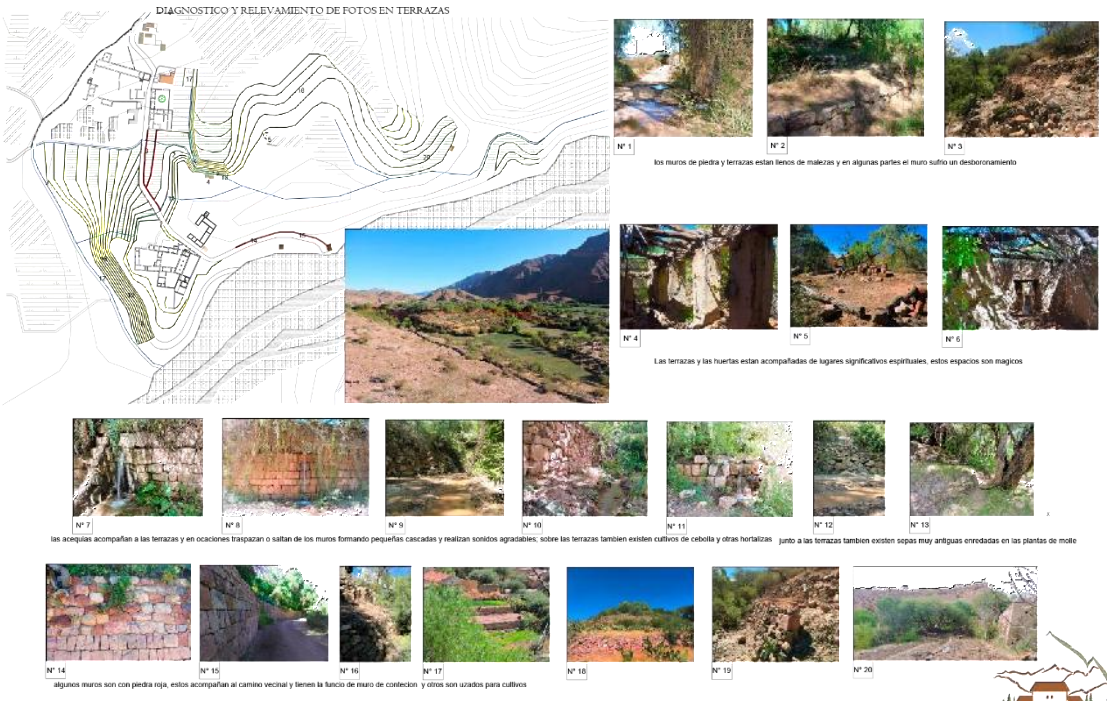


Figura 15

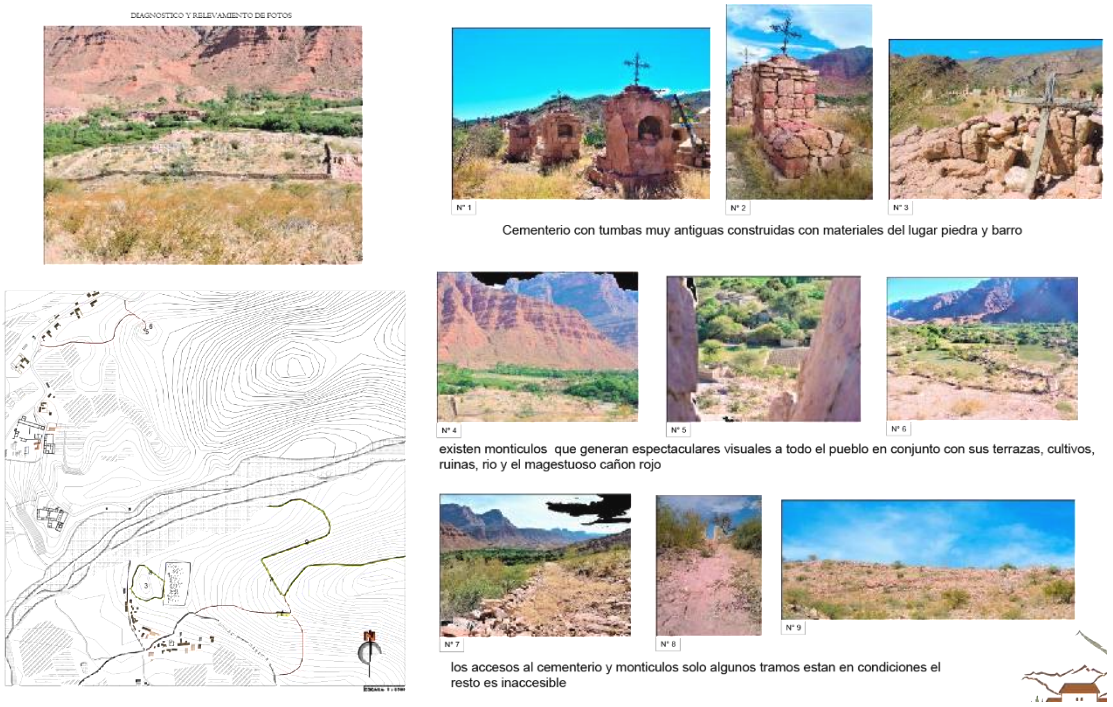


Figura 16

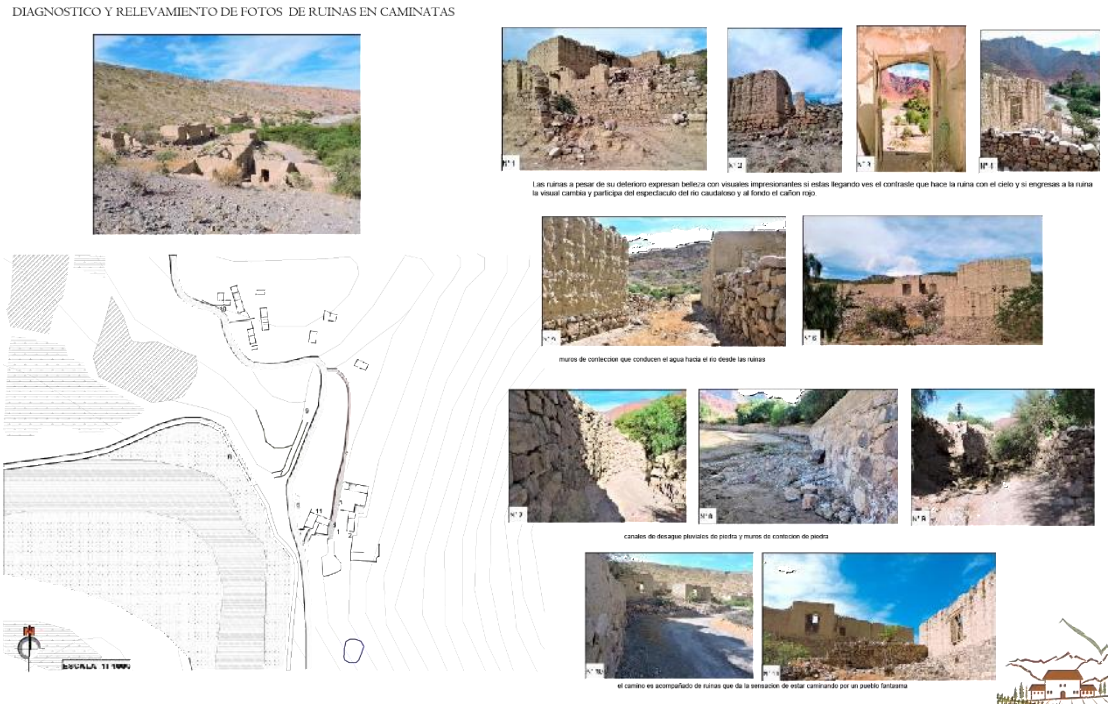
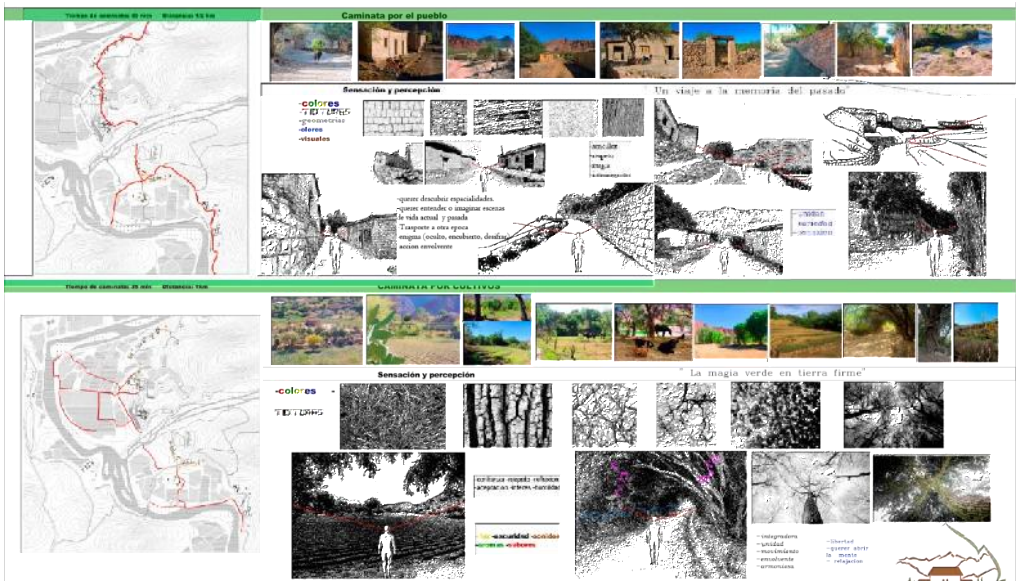


Figura 17

6.1.3 Percepciones y sensaciones en caminatas.-

Las sensaciones generadas son individuales ya que está sujeta a las emociones y memoria del visitante.

Los colores, la textura, figuras geométricas, visuales, olores son distintos para cada persona, por lo cual algunos paisajes le pueden producir miedo y a otros alegría.



El análisis de sensaciones nos lleva a conceptualizar de manera gráfica el paisaje cultural.

También se analiza los tiempos, distancias para que pueda servir como guía turística y mostrar al turista que es lo que puede encontrar en las distintas caminatas.

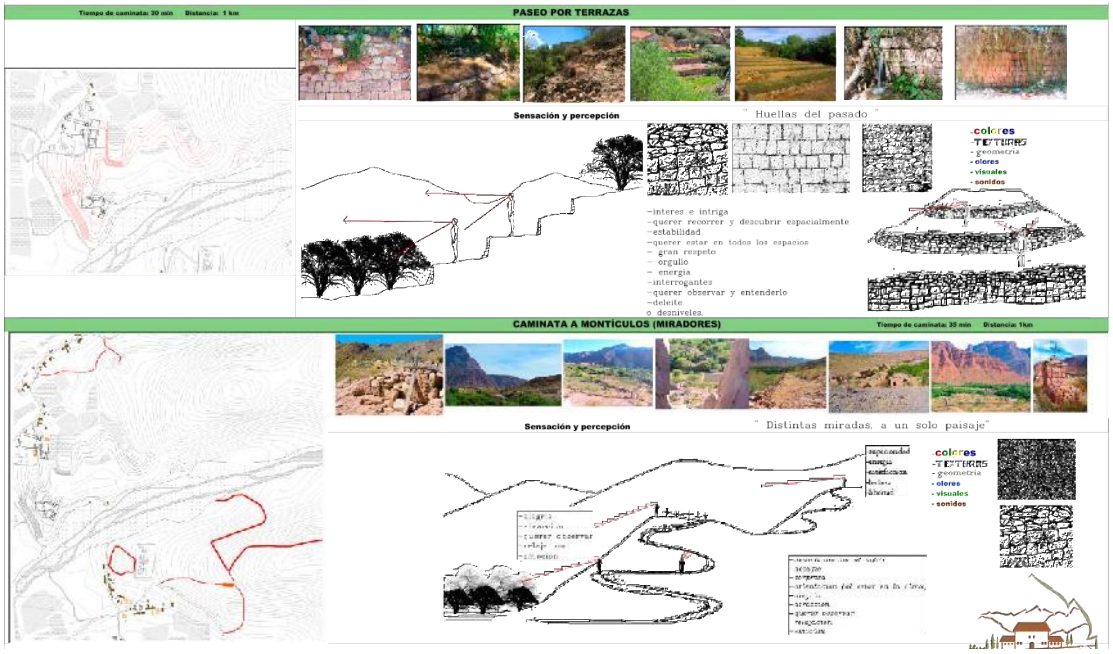


Figura 18

Figura 19

La sensación principal del turista tiene que sentirse intrigado, que sienta que va descubrir nuevas cosas, que sienta que está perdido pero a la vez que sienta que algo le guía.

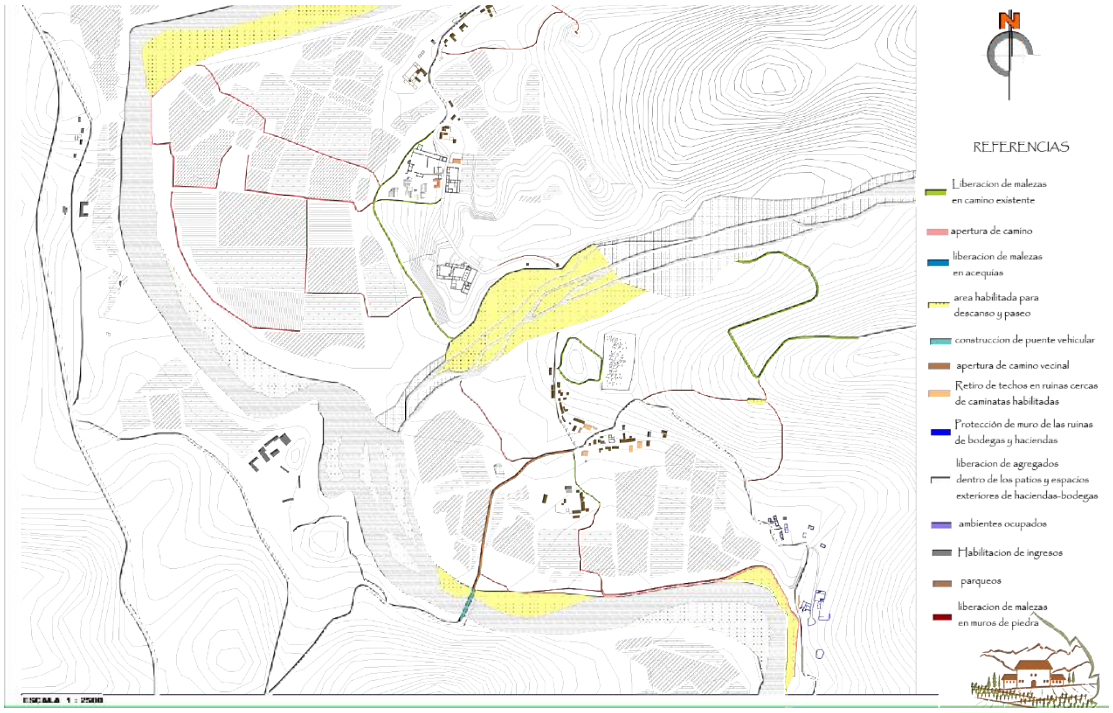
Intervención en las caminatas:

Liberación de agregados,

Complementación en áreas para hacer que las caminatas sean continuas.

La liberación y la complementación se realizaran para generar espacios accesibles y seguros para el visitante y pueda disfrutar confortablemente.

Figura 20



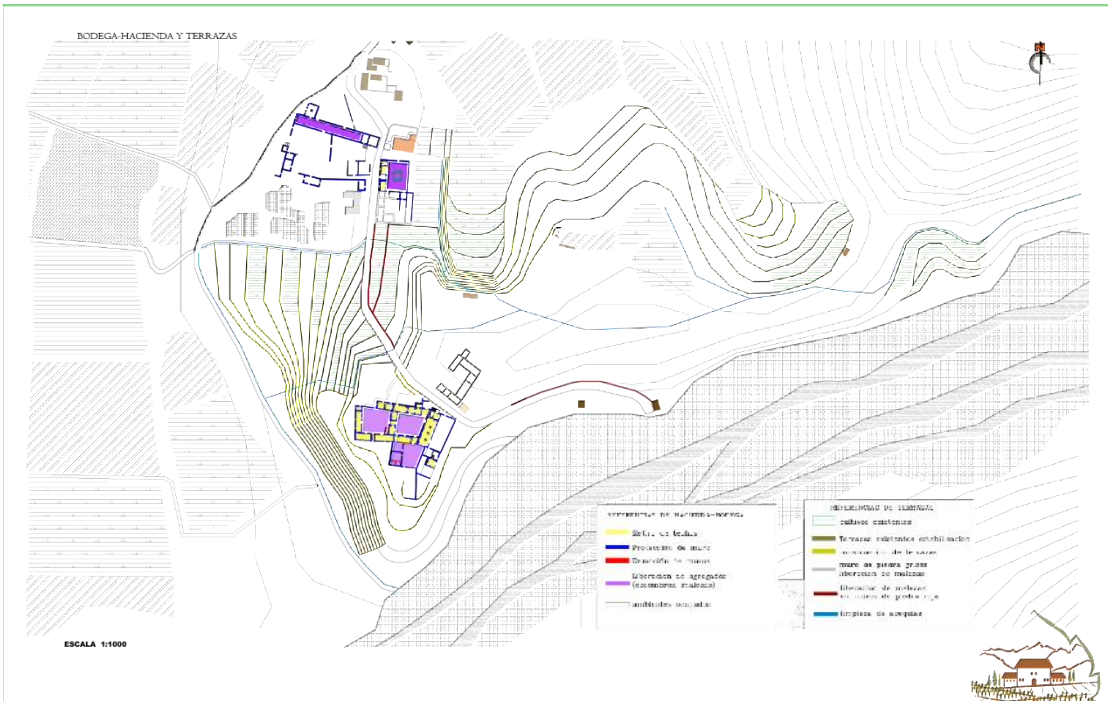


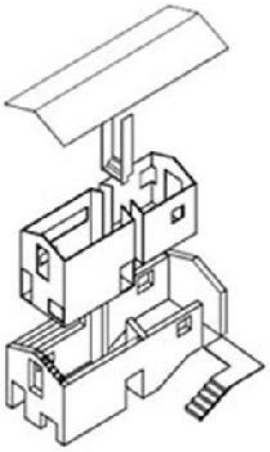
Figura 21

La liberación de muros, techos, escombros, en bodegas y haciendas.

Complementación de muros de piedra para formar terrazas continuas.

6.2 PREMISAS DE DISEÑO

6.2.1 PREMISA MORFOLOGICA

PREMISA	ESQUEMA
Las ruinas de haciendas y bodega forman parte de la montaña, se insertan armoniosamente al paisaje esto hace que mi intervención sea cuidadosa con la forma.	
Lo que se pretende es cuidar la imagen actual y el lenguaje que expresa estas ruinas por tanto mi intervención será crear celdas interiores dentro de las ruinas que a la ves protejan de la inclemencia del tiempo con la creación de un nuevo techo, en la parte de los patios se insertará elementos que estén separados de los muros y en elevación para que permita una cómoda circulación.	
En cuanto a la intervención en los senderos y recorridos se creará elementos y mobiliarios que se armonicen en el paisaje.	

6.2.2 PREMISAS FUNCIONALES

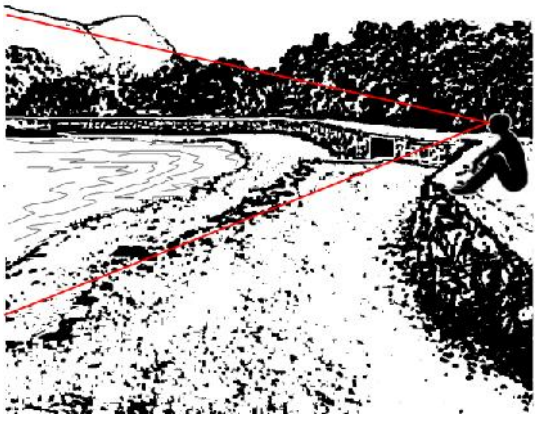
PREMISA	ESQUEMA
Se creará redes para caminatas en contacto con el paisaje y la cultura	
En estas caminatas se empleará mobiliario para que el paseo sea confortable y con más animación.	
En las ruinas se creará accesos y estacionamientos para mayor comodidad del visitante. Dentro de las celdas interiores se habilitara para hospedar al visitante como así también el desarrollo de otras actividades relacionadas al turismo.	

6.2.3 PREMISAS TECNOLÓGICAS

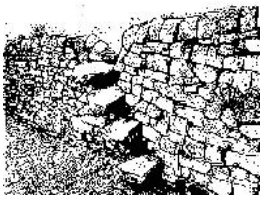
PREMISAS	ESQUEMA
En las caminatas se empleará mobiliario y elementos de animación con materiales del lugar (piedra, madera, caña, palos)	
Las celdas interiores dentro de la ruina serán creadas con una estructura de madera con placas de yeso (dry ball) y techo con estructura de madera y cubierta de teja asfáltica.	

Cuadro 9

6.2.4 PREMISAS PAISAJÍSTICAS

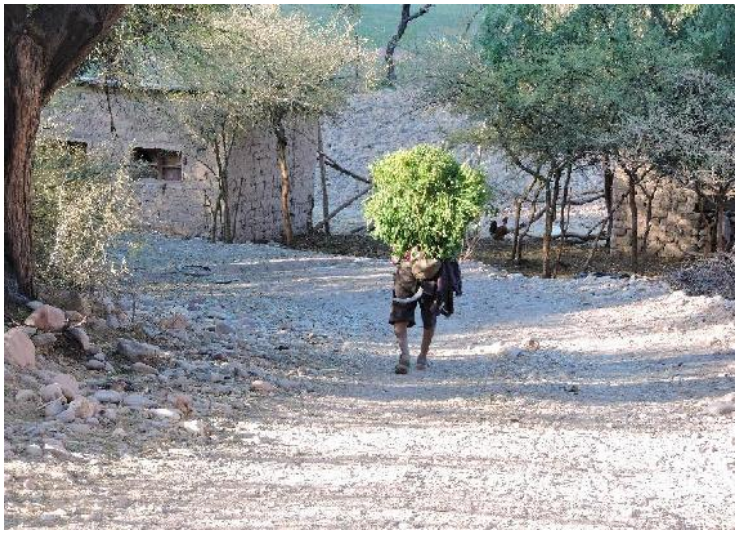
PREMISA	ESQUEMA
Las caminatas recorrerán el lugar captando toda la diversidad que ofrece el paisaje (cultivos, ríos, acequias, ruinas, terrazas, muros de piedra, etc.) Se repondrá vegetación en los patios de las haciendas bodega.	

6.2.5 PREMISAS AMBIENTALES

PREMISAS	ESQUEMA
Los materiales utilizados en las caminatas serán de piedra laja, ripio para que pueda facilitar la rápida absorción del agua de lluvias sin perjudicar la recarga de acuíferos subterráneos.	
Los materiales para la construcción de las celdas interiores en las ruinas son reciclables porque no se convierten en escombro y son desmontable	

Cuadro 10

6.2.6 PREMISAS CULTURALES

PREMISAS	ESQUEMA
Las caminatas cruzaran el pueblo donde habitan las personas de la región y por cultivos donde los habitantes podrán mostrar su forma de vida y actividades que se realizan en el campo y así los visitantes puedan tener un panorama distinto al que están acostumbrados	
Las caminatas también están por cementerios, espacios sagrados, huertas antiguas con ruinas que amplían las sensaciones y experiencias en el paisaje cultural por una dimensión más, la cuarta dimensión, que es el tiempo.	

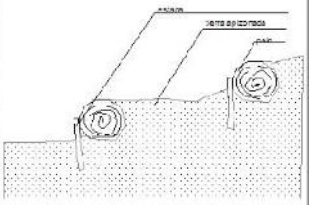
Cuadro 11

6.3 MOVILIARIO EN CAMINATAS

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
1	escalinata		3	estas escaleras se ubicara en subicas y bajadas de monticulos (cementerio y mirador) se integran al paisaje y da mas comodidad al usuario.

INTEGRACION AL PAISAJE

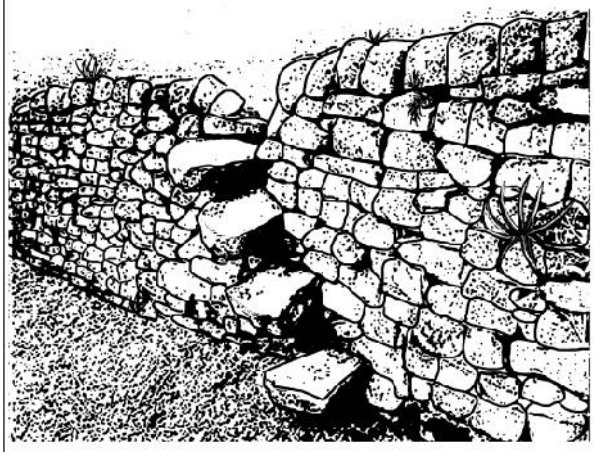
DETALLE CONSTRUCTIVO



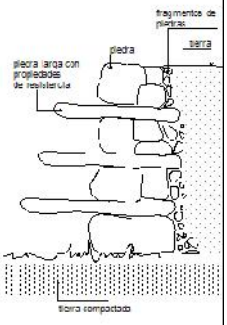
Cuadro 12

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
2	escalera empotrada en muro		31	las escaleras de piedra empotradas en muros de piedra hubicados en las terrazas y/o andenes, seran uzados para que las caminatas puedan ser continuas, en cualquier parte que este el caminante.

INTEGRACION AL PAISAJE



DETALLE CONSTRUCTIVO



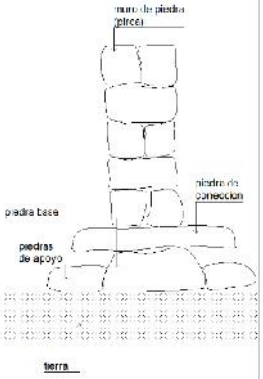
Cuadro 13

Cuadro 14

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
3	paso en muros		15	los muros o pircas que delimitan terrenos abriran paso para las caminatas y generar continuidad

INTEGRACION AL PAISAJE

DETALLE CONSTRUCTIVO

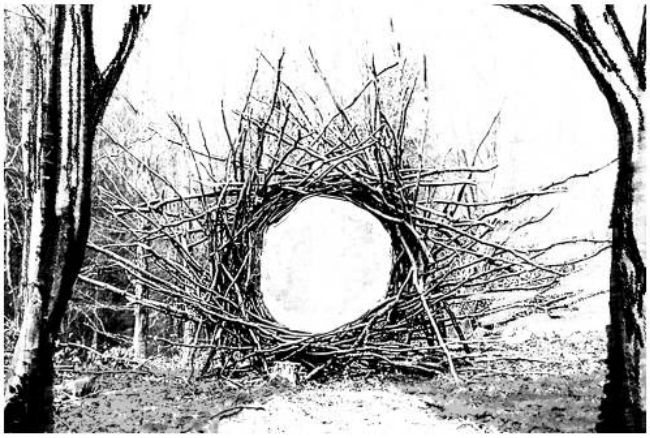


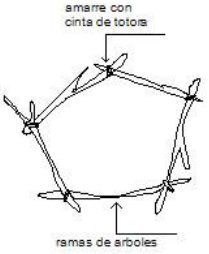
Cuadro 15

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
5	animacion paso		5	estos elementos decorativos echos de ramas y palos, se diseñaran para animar la caminata y funcionara como orientador de caminos.

INTEGRACION AL PAISAJE

DETALLE CONSTRUCTIVO



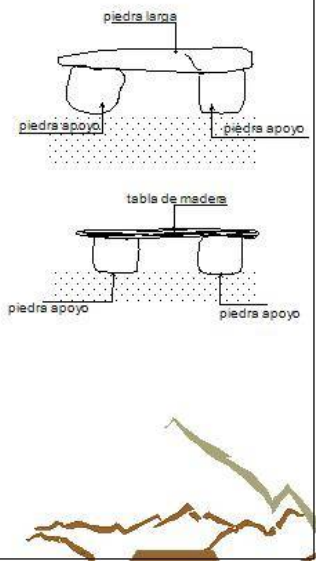


Cuadro 16

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
6	bancos		30	Los bancos estaran ubicados en espacios aptos para descanso.

INTEGRACION AL PAISAJE

DETALLE CONSTRUCTIVO

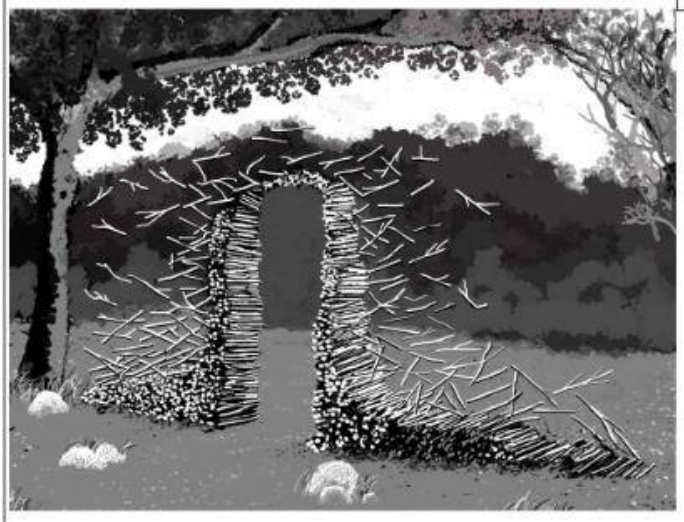


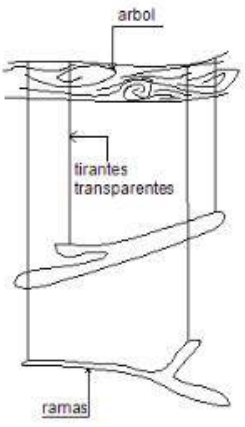
Cuadro 17

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
7	animacion en caminatas		4	este elemento estara ubicado por la camitas para dar animacion, continuidad y orientacion.

INTEGRACION AL PAISAJE

DETALLE CONSTRUCTIVO

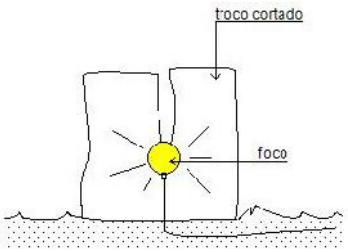




N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
9	asientc con luz		20	este moviliaro servira como banco en el dia y en la noche servira para iluminar algunos caminos importantes.

INTEGRACION AL PAISAJE

DETALLE CONSTRUCTIVO

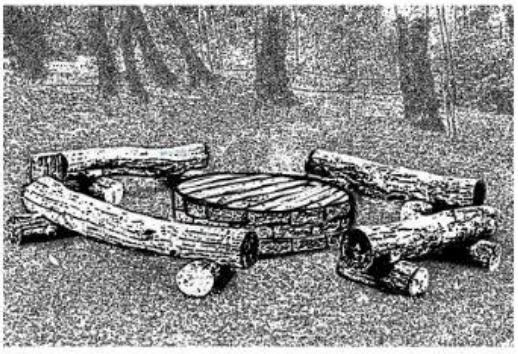


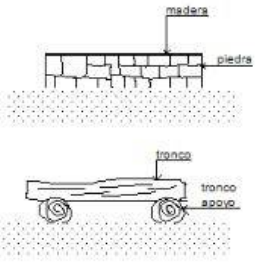
Cuadro 18

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
8	mesa y bancos		4	bancos con mesa hubicados en lugares con sombra cerca de los rios

INTEGRACION AL PAISAJE

DETALLE CONSTRUCTIVO





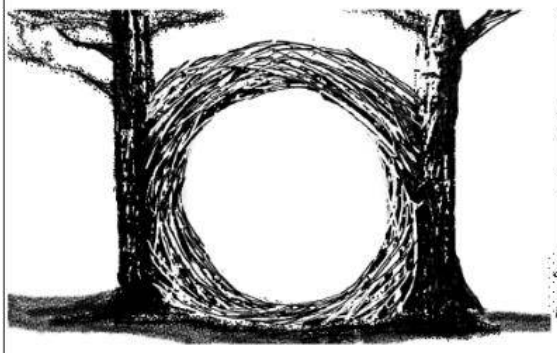
Cuadro 19

Cuadro 20

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
10	animacion		2	animacion pegado en los arboles que orientara al caminante

INTEGRACION AL PAISAJE

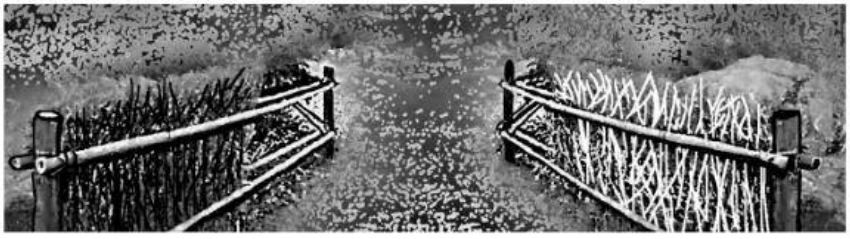
DETALLE CONSTRUCTIVO



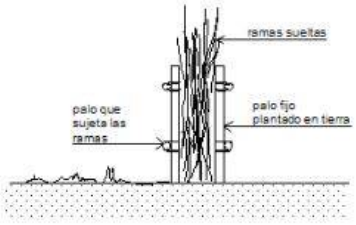
Cuadro 21

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
11	cerramientos		4	barreras para guiar la caminata en areas riesgosas como bordes de monticulos

INTEGRACION AL PAISAJE



DETALLE CONSTRUCTIVO

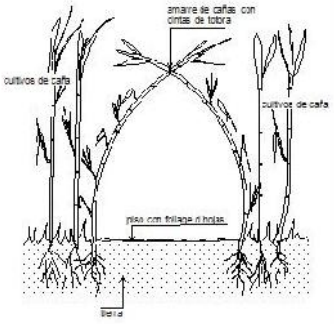


Cuadro 22

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
4	callejon con cañas		1	este callejon se ubicara donde actualmete existen cultivos de cañas para generar un paseo con mas animacion y nuevas sensaciones.

INTEGRACION AL PAISAJE

DETALLE CONSTRUCTIVO

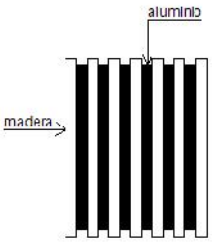


Cuadro 23

N°	TIPO	SIMBOLO	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
12	basurero		10	los basureros se ubicaran en espacios habilitados para descanso

INTEGRACION AL PAISAJE

DETALLE CONSTRUCTIVO



6.4 ERGONOMETRIA

Centro de patio

Planta

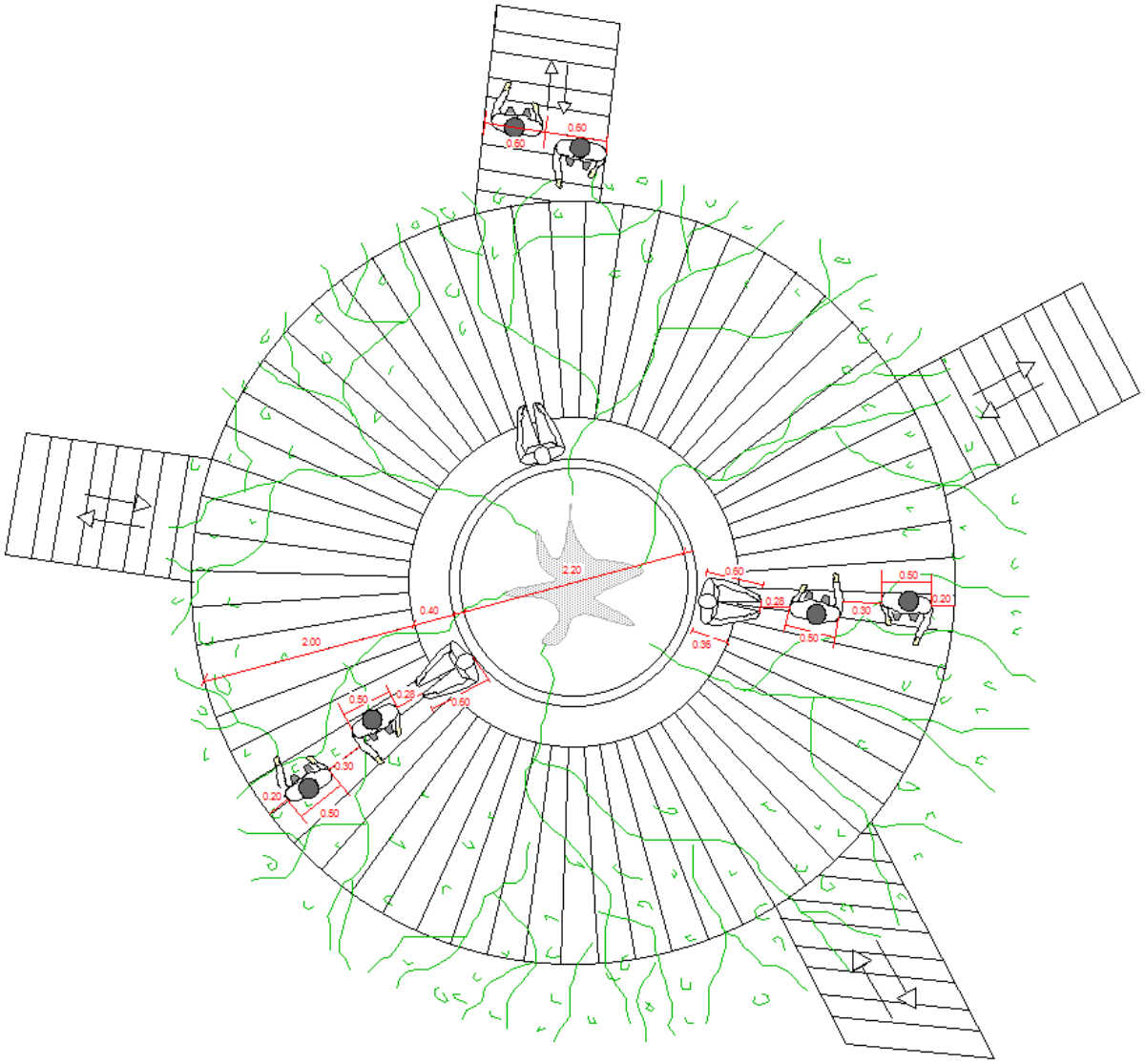
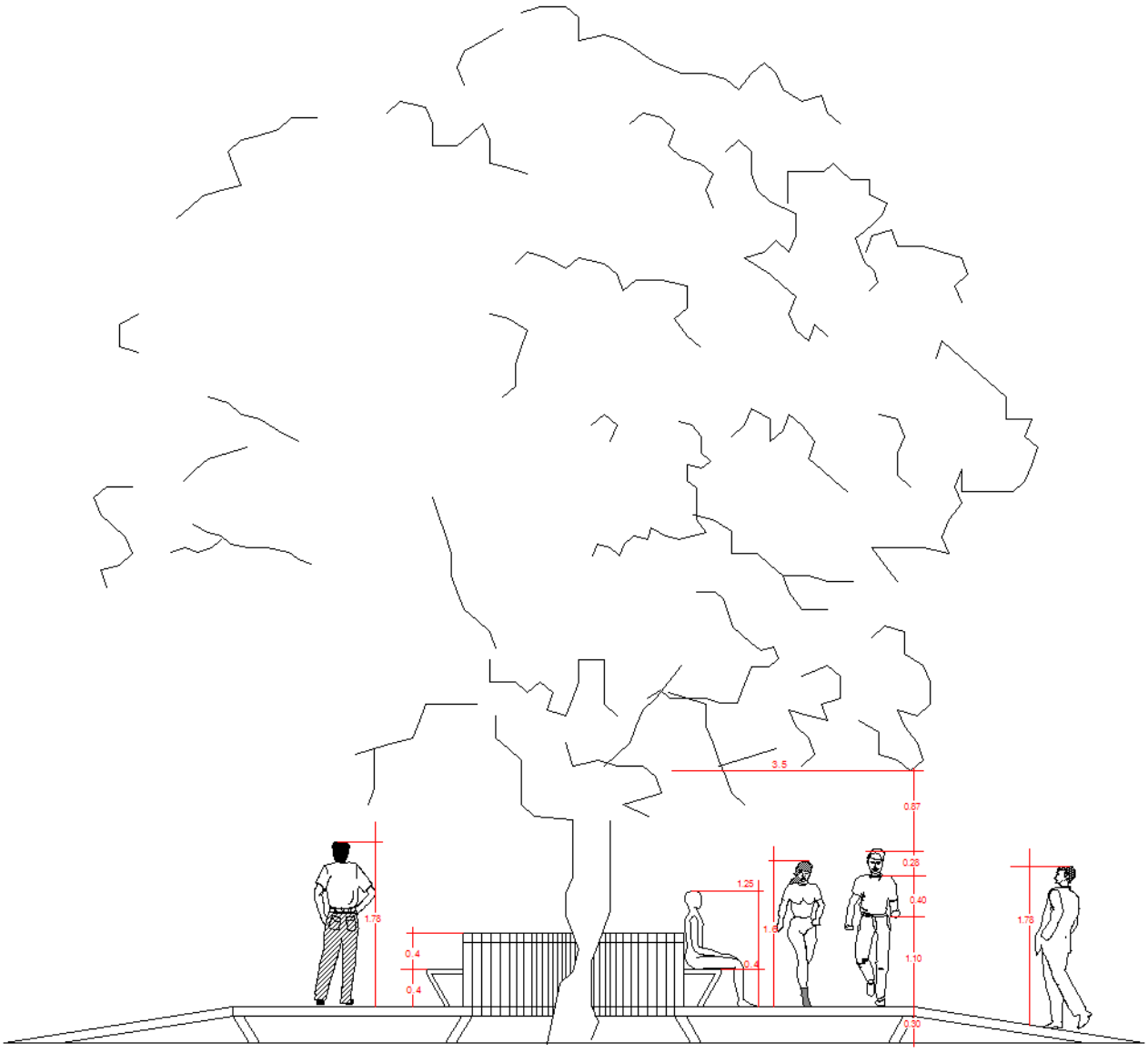


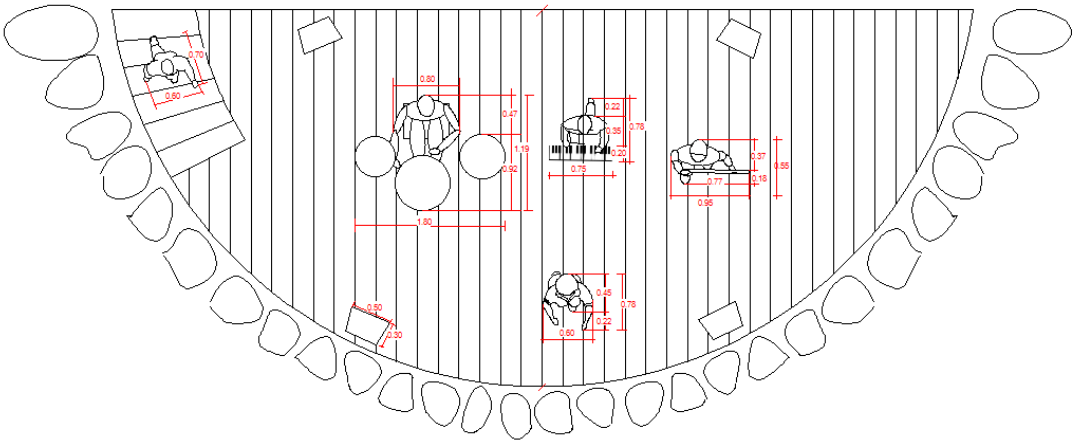
Figura 22

Elevación

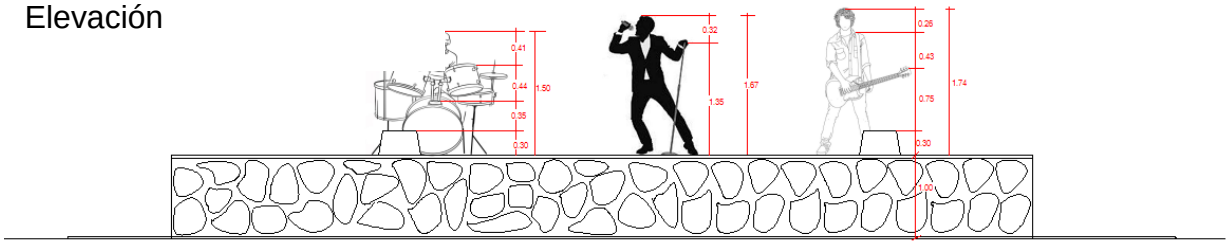


Tarima para música

Figura 23



Elevación

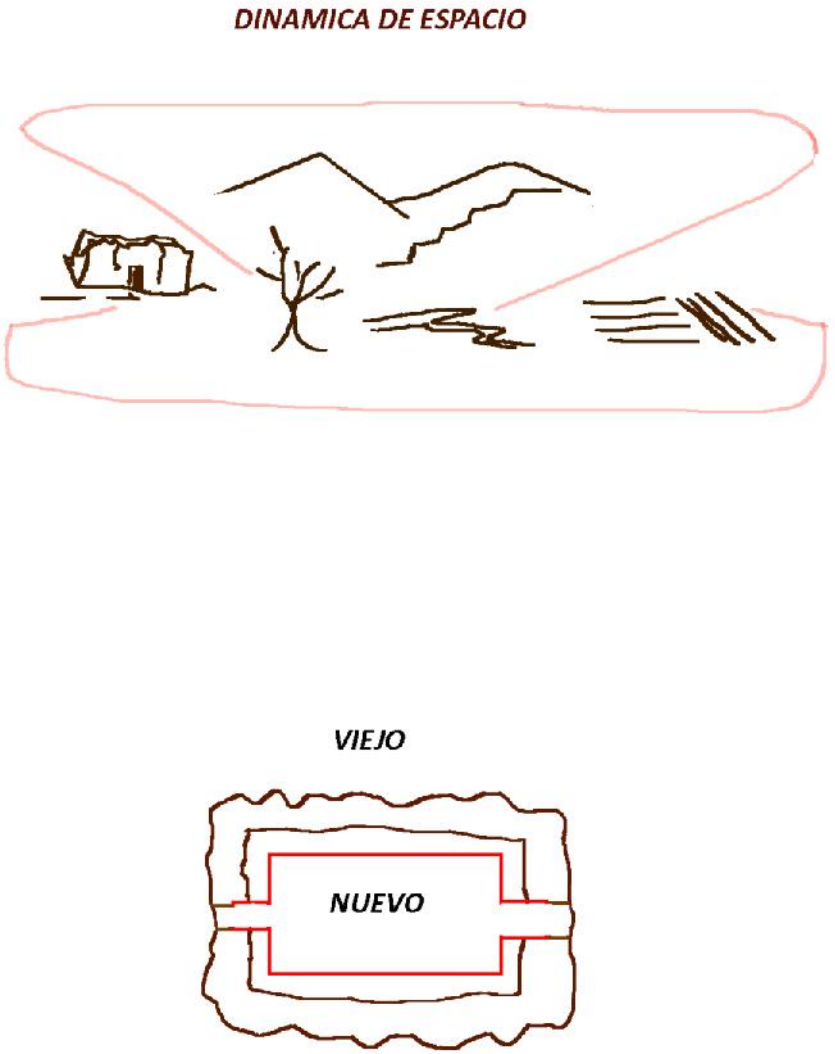


Planta

Figura 24

6.5 ESQUEMA DE RELACION

Figura 25



6.6 PROGRAMA CUANTITATIVO

PROGRAMA CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

N"	AREA	SUB AREA	DESCRIPCION DE AMBIENTES	CANTIDAD	USUARIO FIJO	USUARIO TEMP	SUP ESTIMADA AMBIENTE O ESPACIO (mts)	SUP ESTIMADA PARCIAL
1	BODEGA HACIENDA	HOSPEDAJE	RECEPCION - INFORMACION	1	1		2 * 3,5	7
2			HALL(ACCESO)	1		3	5 * 3,5	17,5
			HABITACION SIMPLE	1		1	3,5 * 3,5	12,25
3			HABITACION DOBLE	1		2	5 * 3,5	17,5
4			HABITACION TRIPLE	1		3	7 * 3,5	24,5
5			BAÑO COMPARTIDO H Y M	1		4	4 * 3,5	14
6			HABITACION MATRIMONIAL + BAÑO PRIVADO	1		2	7 * 4	28
7			ESTAR LECTURA	1		5	5 * 3	15
8			SALA REUNIONES	1		10	4 * 3,5	14
9			COCINETA	1		2	4 * 3,5	14
10			CAFETERIA	1	2		8 * 4	32
11			DESPENSA DE CAFETERIA	1		1	3,5 * 2	7
12			SOUVENIRS	1	1		2 * 7	14
13			SALA EXPOCION DE OBJETOS ANTIGUOS	1		5	15 * 5	75
14			BAÑOS PUBLICOS	1		4	4 * 3,5	14
15			DEPOSITO DE LIMPIESA	1		1	2 * 3	6
16			HABITACION DE TOALLAS SABANAS	1		1	3,5 * 3	10,5
17			LAVANDERIA	1		1	2 * 2	4
18			BOTIQUIN	1		1	2 * 2	4
19		AIRE LIBRE	ESPACIO MESAS PARA CAFETERIA	1		15	13 * 11	143
20			JUEGOS DIDACTICOS	1		10	5 * 14	70
21			ESTACIONAMIENTO BICIS				2,5 * 5	12,5
22			ESTACIONAMIENTO MOVILIDADES	1		3	15 * 15	225
23	HACIENDA 2	COMEDOR	COCINA	1	1		6,5 * 3	19,5
24			COMEDOR	1		8	10 * 10	100
25			VENTA DE VINOS DE LA REGION	1	1	3	5 * 3	15
26			BAÑO H-M	1		2	3*3	9
27	BODEGA LARGA	AIRE LIBRE	ESPACIO PARA MUSICA EN VIVO	1		15	15 * 11	165
28			TARIMA	1		4	4,5 * 8	36
29			ESTACIONAMIENTO BICIS	1		5	15 * 9	135
30			ESTACIONAMIENTO MOVILIDAD	1		5	15 * 20	300
31			BAÑO H-M	1		2	3 * 3	9
32								
33		INVERNADER	VENTA DE MACETAS	1		2	47 * 6	282

TOTAL DE SUPERFICIE CONSTTRUIDA	1844,25
20% circulacion	368,85
2% murso y tabiques	36,885
TOTAL	2249,985

Cuadro 24