UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE GRADO:

"MERCADO DISTRITAL PARA LA CIUDAD DE YACUIBA"

Elaborado:

Tatiana Baldiviezo Maire

Docente de la materia:

Arq. Ciro Vargas López

Modalidad de graduación Proyecto de Grado presentado a consideración de la **"UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO"**, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en **ARQUITECTURA Y URBANISMO**.

Diciembre – 2011

TARIJA – BOLIVIA

Vº Bº

…….
Msc. Ing. Luis Alberto Yurquina F.
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

…….
Msc. Lic. Gustavo Succi Aguirre
VICEDECANO FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

…….
Arq. Mario Ventura Flores
DIRECTOR DPTO. DE AROUITECTURA Y URBANISMO

…….
Arq. Ciro Vargas López
DOCENTE TUTOR

APROBADO POR:
TRIBUNAL:

…….
Arq. Carlos De la Serna U.
TRIBUNAL

…….
Arq. Javier Sánchez M.
TRIBUNAL

…….
Ing. Jorge Montellanos
TRIBUNAL

El tribunal calificador del presente trabajo no se responsabiliza por la forma, modo y expresiones vertidas en el mismo, siendo estas únicamente responsabilidad del autor.

AGRADECIMIENTO A DIOS

Agradezco a DIOS el vivir en esta época del mundo, pasar todo lo que pase hasta este momento de mi vida y no abandonar ninguno de mis pasos.

Gracias por el don de la vida, por haber puesto en mí, fe y sabiduría, por la fortaleza y perseverancia para que pueda alcanzar uno de mis objetivos más anhelados.

AGRADECIMIENTO A MIS PADRES

Muchas gracias por su amor, ejemplo, y por el apoyo incondicional en estos años transcurridos que con mucho esfuerzo me supieron dar la fuerza necesaria y la confianza para seguir adelante.

Por seguir todos mis pasos y la formación integral a la que he llegado y de la cual me siento orgullosa gracias a ustedes, son lo más importante en mi vida los quiero mucho.

Hugo Baldiviezo y María Julia Maire

DEDICATORIA

El presente Trabajo es dedicado a mis Padres, que con mucho sacrificio supieron darme las condiciones y fuerzas necesarias para seguir adelante y concluir uno de mis objetivos más anhelados, mi carrera.

Mis sentimientos de gratitud y apoyo a mis hermanitas que las quiero mucho y al resto de mi familia. A mis queridos amigos por compartir este logro conseguido.

ÍNDICE

MARCO METODOLÓGICO

I: INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA
3. OBJETIVOS
3.1. OBJETIVO GENERAL
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
4. HIPÓTESIS
5. VISIÓN

II: MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO GENERAL

1. INTRODUCCIÓN
2. CONCEPTUALIZACIÓN
2.1. MERCADO
2.2. CLASIFICACIÓN DE MERCADOS
2.2.1. Mercado Municipal
2.2.2. Mercado por Influencia de Población
2.3. ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y RELACIÓN DE UN MERCADO
2.4. SUBDIVISIÓN DE ZONIFICACIÓN
2.4.1. Zona de Ventas
- Área Húmeda
- Área Semihúmenda
- Área Seca

2.4.2. Clasificación de los Locales:

- Locales por Categorías
- Locales por su Ubicación

2.5. COMERCIO

2.6. CLASIFICACIÓN DE LOS COMERCIANTES

2.7. ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO

2.8. BASES LEGALES

MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO

1. CONOCIMIENTOS DEL TEMA A NIVEL REGIONAL

- El Comercio A Nivel Departamental

2. CONOCIMIENTOS DEL TEMA A NIVEL LOCAL

- El comercio en Yacuiba

3. CONCLUSIONES

4. DELIMITACIÓN DEL TEMA

4.1. TIPO DE COMERCIO

4.2. TIPO DE USUARIO

4.3. TIPO DE MERCADO

5. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA

5.1. ANÁLISIS DE MODELOS REALES

- ANÁLISIS MORFOLÓGICO
- ANÁLISIS FUNCIONAL
- ANÁLISIS TECNOLÓGICO

III: MARCO REAL

1. ANÁLISIS URBANO

1.1. ASPECTO FÍSICO TERRITORIAL

1.2. ASPECTO SOCIO ECONÓMICO

1.3. ASPECTO SOCIO CULTURAL

2. MEDIO URBANO

2.1. SISTEMA ESPACIAL

2.1.1. Ubicación geográfica

2.1.2. Crecimiento Urbano

2.1.3. División Política Administrativa

2.2. USO DE SUELO

2.3. EQUIPAMIENTOS

3. ANÁLISIS DE SITIO

3.1. FÍSICO NATURAL

3.1.1. Ubicación

3.1.2. Clima

3.1.2.1. Precipitaciones Pluviales

3.1.2.2. Temperaturas

3.1.2.3. Viento y Asoleamiento

3.1.3. Vegetación

3.1.4. Topografía

3.2. FÍSICO TRASFORMADO

3.2.1. Accesibilidad

3.2.2. Infraestructura

3.2.3. Vías

3.2.4. Visuales

IV: INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

1. ESTUDIO ANTROPOMÉTRICO Y ERGONOMÉTRICO

2. PROGRAMA DE NECESIDADES

2.1. PROGRAMA CUALITATIVO

2.2. PROGRAMA CUANTITATIVO

3. PREMISAS DE DISEÑO

3.1. PREMISAS MORFOLÓGICAS

3.2. PREMISA FUNCIONAL

3.3. PREMISA ESTRUCTURAL

3.4. PREMISA AMBIENTAL

BIBLIOGRAFÍA

V: PLANOS ARQUITECTÓNICOS

1. PLANIMETRÍA GENERAL
2. PLANTAS AMOBLADAS
3. PLANTAS ACOTADAS
4. CORTES
5. DETALLES CONSTRUCTIVOS
6. INSTALACIONES
7. FACHADAS
8. PERSPECTIVAS

VI: ANEXOS

1. PLANILLAS DE ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS
2. CÓMPUTOS MÉTRICOS
3. PRESUPUESTO GENERAL