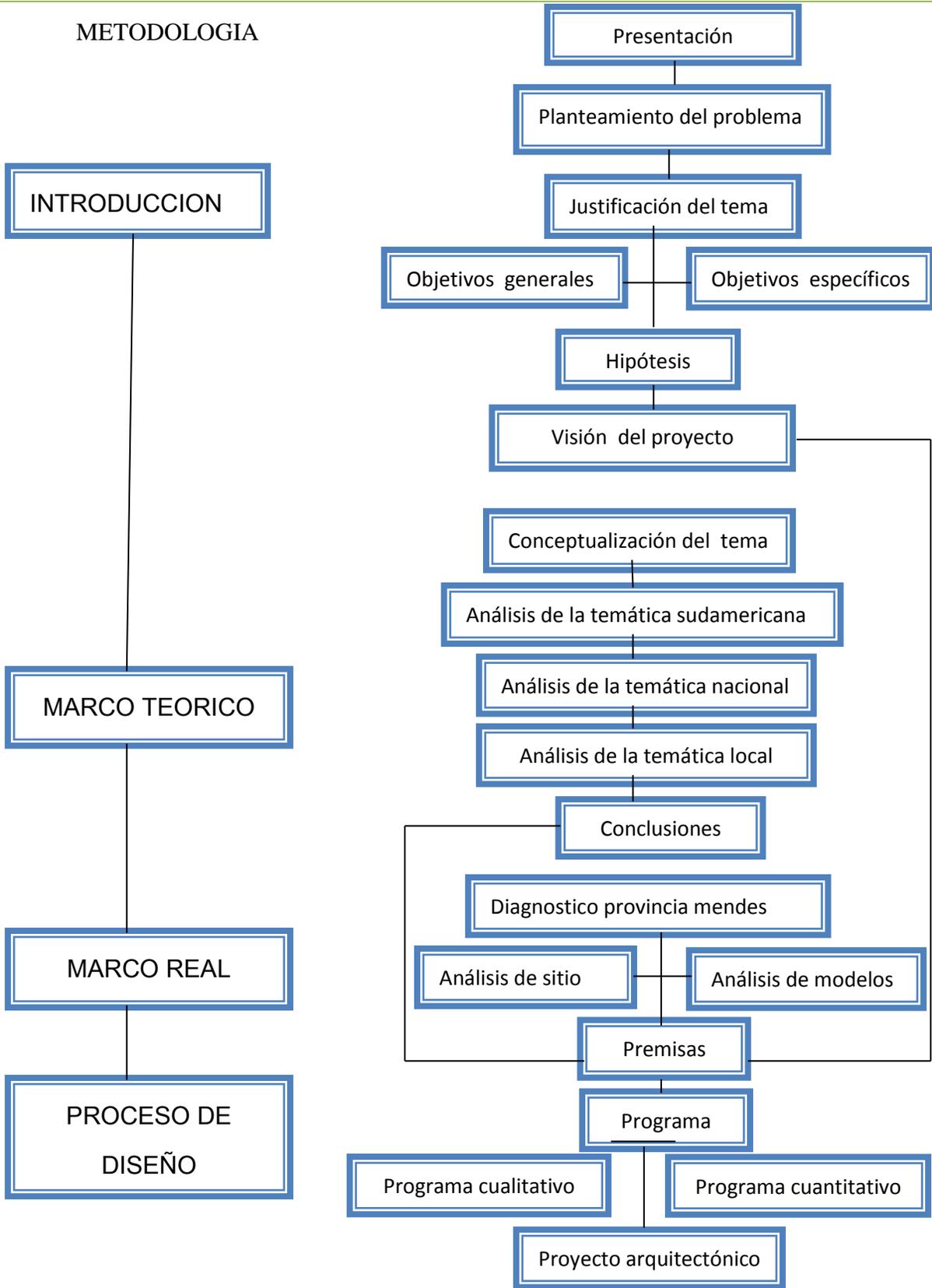


METODOLOGIA



2.- MARCO TEÓRICO

INTRODUCCIÓN

La agricultura nacional ha visto como a lo largo de los años su rentabilidad ha ido disminuyendo considerablemente con las consecuencias muchas veces desastrosas. A partir de esta situación surge una actividad complementaria a la actividad diaria del campo y que viene a suministrar ingresos alternos a los obtenidos directamente de la Agricultura. Esta nueva opción se denomina **Turismo Rural**, que se ha desarrollado principalmente con el respaldo de dos grandes actividades económicas: **La actividad agrícola y la turística**, permitiendo la evolución y difusión de unas de sus expresiones: **EL AGROTURISMO**.

2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2.1.1 TURISMO

2.1.1 DEFINICIÓN

Comprende las ocupaciones que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

2.1.2. LA OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística es el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos) a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactorio para el turista.

2.1.3. LA DEMANDA TURÍSTICA

Las nuevas tendencias en turismo apuntan a una oferta turística que debe evitar la masificación y defender una actitud de respeto al medio ambiente de

revalorización de la herencia cultural y de contacto con lo auténtico.

Inicialmente, estudiaremos la identificación de tres tipos de demanda: Extranjera (turismo receptivo), Nacional (turismo interno) y local (turismo local).

2.1.3.1 DEMANDA EXTRANJERA (TURISMO RECEPTIVO)

Cuando se habla de demanda extranjera de turismo, es necesario para una mejor comprensión, referirse al *Turismo Receptivo*, el mismo, que se define como” aquel que realizan los no residentes dentro del país de referencia”, por ejemplo, el de los extranjeros en Bolivia o en Tarija.

2.1.3.2 DEMANDA NACIONAL DE TURISMO (TURISMO INTERNO)

La demanda nacional de turismo constituye el turismo interno: Es decir, el Turismo Interno, es el ejecutado por los residentes en su país. No debe confundirse con el turismo regional; por ejemplo, es el que efectúan los bolivianos en los distintos departamentos.

2.1.3.3 DEMANDA REGIONAL DE TURISMO (TURISMO LOCAL)

Al referirnos a la demanda regional, estamos hablando de turismo local. En otras palabras, el Turismo Local, es aquel que practican los residentes de las cinco provincias del departamento de Tarija.

2.1.4.- EFECTOS DEL TURISMO

El fenómeno turístico mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de muy diversa índole.

2.1.4.1.- EFECTOS ECONÓMICOS

Son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la OMT el volumen de sector turístico en el 2010 ya representaba aproximadamente el 10% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios; esta cifra representaba el 38% de la exportación de servicios.

2.1.4.2.- EMPLEO

El turismo requiere considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo si no también en indirecto.

2.1.4.3.- PRODUCCIÓN

El turismo supone en los países eminentemente turísticos un peso específico elevado en su PIB, por ejemplo: En España según el INE representó el 11% del PIB en el 2009 con una facturación de 91.988,7 millones de euros de los cuáles el 41.346,3 millones de euros (un 4,9% del PIB corresponde a lo que se denomina turismo receptor.

El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las administraciones públicas en infraestructuras (aeropuertos, carreteras,...) para adecuar la oferta turística a la demanda.

2.1.4.4.- EFECTOS CULTURALES

El turismo pone en contacto a diferentes culturas: La local o receptora con la foránea o emisora.

- Mejor conocimiento de otras sociedades y mentalidades.
- Estrecha los lazos de entendimientos entre estados.
- Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros.
- Resultados en las industrias artesanales.
- Efectos socio políticos
- Desarrollo turístico.

2.1.4.5.- EFECTOS AMBIENTALES

El desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medio ambiente como la contaminación de ríos, acústica y estética. La toma de conciencia por la conservación del entorno natural no solo al sector turístico puede alcanzar un desarrollo sostenible saludable.

2.1.4.- TURISMO RURAL

El concepto de turismo rural describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas. Diversos incentivos públicos favorecieron el desarrollo y la diversificación de la actividad; se crearon normativas que permitieron mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, se implementaron sistemas para proteger las marcas creadas, se desarrollaron estrategias promocionales, se publicaron catálogos y se concibieron productos dirigidos a nuevas clientelas.

2.1.5.- TURISMO EN EL ESPACIO RURAL

El turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluyen modalidades tales como: Turismo rural, turismo ecológico, Agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo. Esas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras funciones, constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de labores no-agrícolas en la zona rural.

2.1.6.- SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

Requerimos generar los indicadores que permitan medir espacial y temporalmente la sostenibilidad de una determinada actividad. Como ser del uso de tierra, vegetación, del agua, etc. La sostenibilidad agrícola deberá evaluarse incluyendo el *sistema de manejo de las tierras* (manejo de tierras a nivel de unidad de suelo, análisis de control de calidad para evaluar el estado de la fertilidad de suelos), el *sistema de cultivos* (sistema de cultivos a nivel de parcela usando el análisis de límites o niveles de rendimientos para evaluar la sostenibilidad de la productividad de los cultivos, niveles de productividad más altos, prácticas de manejo mejoradas)

2.1.7.- AGROPECUARIA

En sentido amplio, la agropecuaria incluye el cultivo del suelo, el desarrollo y recogida de las cosechas, la cría y desarrollo de ganado, la explotación de la leche y la selvicultura, donde la población rural producen sus alimentos para poder vender al mercado de las ciudades, y en caso a los demás departamentos como manera de subsistencia económica del campesino.

2.1.8.- CULTURA

La cultura significa los modos de vida de las personas de un pueblo, sus costumbres y tradiciones tanto religiosas y costumbristas, es la identidad mediante la cual un determinado lugar se da a conocer o lo perciben en el medio exterior. La cultura lo compone la música tradicional, la vestimenta, los instrumentos, las danzas, las fiestas religiosas, las fiestas culturales esto de acuerdo a la historia de sus orígenes.

2.1.9.-GASTRONOMIA

También comprendidas como áreas alimentarios, son recorridos por zonas donde se combinan adecuadamente gastronomía regional con belleza paisajística y atractivos históricos y culturales. Las áreas gastronómicas se organizan normalmente en torno a un producto clave que la caracteriza y que casi siempre le otorga su nombre. Las

áreas deben ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y labores relacionadas con los elementos distintivos de la misma: Comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y funciones propias de la cultura regional .La creación de áreas gastronómicas tiene los siguientes propósitos:

- Reconocer la cocina autóctona y darle su justo valor
- Recuperar las comidas típicas que han sido desplazadas
- Utilizar los productos naturales, autóctonos, disponibles en cada región que

En algunos casos recrean platos traídos por los inmigrantes.

2.1.10.-AGROTURISMO

El agroturismo es un turismo alternativo que permite interiorizarse en la localidad de los procesos productivos, costumbres y tradiciones, arquitectura tradicional y realizar visitas y exploraciones de la naturaleza autóctona. El agroturismo es una actividad en torno a la cual las familias rurales pueden ampliar una segunda vía de ingreso, pero además permite desplegar una estrategia nacional de ordenamiento del territorio. Contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del medio rural, y en particular en zonas alejadas, el agroturismo favorece el crecimiento económico y, al mismo tiempo, da un cierto estilo de desarrollo rural, sustentable en el tiempo.

2.1.10.1.- EL CLIENTE DEL AGROTURISMO

El principal beneficio buscado por el cliente del agroturismo es el relajamiento, diversión, descanso y conocimiento de la cultura, fauna y otras; en contacto con la naturaleza y los residentes de un medio rural. Los demandantes son residentes de áreas urbanas, quiénes han perdido contacto con la naturaleza. Generalmente las personas que visitan los espacios rurales buscan algo natural, como un cambio de ambiente, un tipo de vida diferente, un acercamiento a la naturaleza y un alejamiento de la rutina o vida cotidiana citadina regular.

Es creciente una tendencia hacia estilos de vida activa y participativa de ocupaciones

recreativas en espacios rurales. Esta necesidad de volver al origen no sólo conduce al indispensable descanso reparador, sino despierta inquietudes que van desde observación y recorridos en un ambiente natural, hasta la participación activa en labores agrícolas, paseos programados, salidas a caballo y, en general, a funciones turísticas en un predio y en sus alrededores

2.1.10.2.- EL OFERENTE DEL AGROTURISMO

El desarrollo de esta actividad por los agricultores será factible en la medida que las decisiones críticas sobre los factores claves de éxito sean tomadas acertadamente. En este sentido, es vital que el diseño del servicio agro turístico sea compatible con los atributos buscados por los potenciales usuarios. Esto implica que ellos deben aprovechar sus recursos naturales y estar preparados para servir adecuadamente las necesidades específicas de quiénes lleguen a visitar los predios.

La calidad de la experiencia para los visitantes dependerá del servicio y de la capacidad de hacerlos sentirse bienvenidos a convivir con la naturaleza y las tradiciones. Las comunidades agrícolas tienen la oportunidad de desarrollar el turismo rural, debido a las tendencias actuales de incremento en la conciencia de la sociedad sobre las necesidades de proteger el entorno; nostalgia de los días placenteros y de convivencia natural; necesidades de escapar y de desconectarse de la estresante vida cotidiana urbana, y la tendencia hacia estilos de vida activos y participativos en espacio rurales

2.1.10.3.- CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

La capacitación no es más que la obtención de conocimientos que logren un cambio en la conducta de los individuos. Su objetivo primordial es el que las personas consigan identificarse con su trabajo, sepan cual es su trascendencia y su utilidad tanto para su empresa como para la sociedad.

3 ANÁLISIS URBANO

CRONOLOGÍA DE LOS SISTEMAS POLÍTICOS EJERCIDOS EN EL MUNICIPIO DE SAN LORENZO

Después de fundar la ciudad de Tarija (San Bernardo de la Frontera) el 4 de julio de 1574, el caserío fundado por Don Francisco de Tarifa “subsistió con el nombre de San Lorenzo en virtud de cierto suceso ocurrido a los pocos años de su fundación. En efecto, se cuenta que los pobladores atacados por una turba de chiriguano invocaron el nombre de San Lorenzo para que los amparase y librarse de peligro. Sea o no milagro, lo cierto es que los salvajes, como se cuenta, fueron aniquilados por medio de una carnicería general en el lugar que desde entonces se llamó la MATANZA o la MATARA, y el sitio de “Tarija la vieja” empezó desde entonces a tomar el nombre de San Lorenzo- Dice Luis Paz (Misael Pacheco Loma).

Es decir que el asentamiento hispano en San Lorenzo, es más antiguo que el de la misma ciudad de Tarija. De acuerdo al Decreto Supremo del 12 de agosto de 1876, la provincia Méndez, nace con el nombre de provincia de San Lorenzo, constituida por los cantones de San Lorenzo, Tomayapo, Yunchará, San Pedro de las Peñas y los vice cantones de Chayaza, El Puente, San Mateo, Tucumilla y Erquis, con su capital San Lorenzo.

El 25 de noviembre de 1905 se eleva a rango de cantón el vice cantón de El Puente y el 31 de agosto de 1911 se crea el vice cantón de Ircalaya. Así mismo se eleva al rango de cantón el vice cantón de Canasmoro el 6 de noviembre de 1911.

La Alcaldía Municipal de San Lorenzo (primera sección de la provincia Méndez), fue creada por Mención en Ley del 6 de julio de 1843.

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA



El Municipio de San Lorenzo, Primera Sección Municipal de la Provincia Méndez del departamento de Tarija comprende el área urbana de San Lorenzo capital y con 82 comunidades rurales 4 barrios urbanos, se encuentra ubicado dentro del Valle Central de Tarija, con altitudes que varían desde los 1.092 metros sobre nivel del mar en la parte más baja, por las comunidades de Quebrada de Cajas y Pampa Grande,

llegando al piedemonte con altitudes de 2.100 m.s.n.m y pasando a Elevaciones más altas de 4.300 m.s.n.m, en las montañas de la reserva biológica de Sama.

San Lorenzo esta localizada en la parte Norte del departamento de Tarija, con una orientación Noroeste, en proximidad de la serranía de la cordillera de Sama y se prolonga hasta Tomatitas, geográficamente, el municipio, se halla localizado entre los: 20° 55´ 52 Latitud Sud – 64° 42´ 09” Longitud Oeste, con referencia al norte y 21° 34´44” Latitud Sud – 64° 52´ 53” Longitud Oeste en su extremo sud.

3.1.1 LÍMITES TERRITORIALES

La Primera sección municipal de la provincia Méndez, San Lorenzo limita al norte con la provincia Sud Cinti (Departamento de Chuquisaca), al sur con la sección municipal de Cercado, al este con las secciones municipales de O’Connor y Cercado y al oeste con la segunda sección municipal de la provincia Méndez(Municipio el Puento).

3.1.2 EXTENSIÓN

El municipio de Villa San Lorenzo, cuenta con una superficie aproximada de 2.116Km²(calculados sobre la base de la información del Instituto Geográfico Militar e interpretación de imágenes de satélite, respaldados por Sistemas de Información Geográfica .

3.2 DIVISIÓN POLÍTICO

San Lorenzo esta dividido en dos secciones.

La Primera Sección de la Provincia Méndez, está conformada por trece cantones, San Pedro de las Peñas, León Cancha, San Lorencito, Cajas, Tomatas Grande, Sella Méndez, Canasmoro , San Lorenzo Calama, El Rancho, Erquis ,Tomatas y La Victoria, a la vez el gobierno Municipal ha asumido administrativamente 10 distritos comunidades de planificación.

MUNICIPIO DE SAN LORENZO: CANTONES

Nro.	Cantones
1	San Pedro de las Peñas
2	León Cancha
3	San Lorencito
4	Cajas
5	Tomatas Grande
6	Sella Méndez
7	Canasmoro
8	San Lorenzo
9	Calama
10	El Rancho
11	Erquis
12	Tomatas
13	La Victoria

Fuente: Súper Intendencia Agraria, INRA Elaboración: SICSRL

Administrativamente se hace complejo realizar políticas de desarrollo en el área rural debido Justamente a la doble funcionalidad de autoridades considerando que un cantón no puede ser menor a un distrito de acuerdo a la ley de Unidades Políticas Administrativas (UPAS).

De acuerdo al análisis espacial de las comunidades en espacio y la distancia equidistante y continuidad territorial, existe mucha coherencia salvo en dos distritos que el gobierno municipal deberá considerar para la planificación presupuestaria por distritos.

DISTRITOS, BARRIOS Y COMUNIDADES

Distrito		OTB	
1	San Lorenzo	1	Bordo El Mollar
		2	Tarija Cancha Sud
		3	Tarija Cancha Norte
		4	Barrio San Pedro
		5	Barrio Central
		6	Barrio La Banda
		7	Barrio Oscar Alfaro
2	Tomatitas	1	Loma de Tomatitas
		2	El Cadillar
		3	Erquiz Oropeza
		4	La Victoria
		5	Coimata
		6	Erquiz Sud
		7	Erquiz Ceibal
		8	Rincon de La Victoria
		9	Erquiz Norte
		10	Tomatitas
3	Santa Bárbara	1	Rancho Sud
		2	Santa Barbara Chica
		3	Santa Barbara Grande
		4	Rancho Norte
		5	Tucumillas
4	Choroma	1	Marquiri
		2	Pajchani
		3	Cochas
		4	Tres Morros
		5	Choroma
		6	Falda La Quiñua
		7	La Calama
		8	Jurina

Distrito		OTB	
6	Sella	1	Alaypata
		2	Cerro de Plata
		3	Monte Méndez
		4	Caña huayco
		5	El Barranco
		6	Sella Méndez
7	El Rosal	1	Zapatera
		2	Criva
		3	El Rosal
		4	San Isidro
		5	Leon Cancha
		6	Colorado Norte
		7	Yumaza
		8	Noques
		9	Nogalitos
		10	Huancoiro
		11	Palacios
8	Panti pampa	1	Hoyadas
		2	Mandor Chico
		3	Panti pampa
		4	Pampa Grande
		5	Acheral
		6	Mandor Grande
		7	San Pedro de Las Peñas
		8	Quirusillas
		9	Alpahuasi
9	Jarca Cancha	1	Campanario
		2	Lluscani
		3	Molle Huayco
		4	Cerro Redondo

COMPLEJO AGROTURISTICO

5	Eustaquio Méndez	1	Corana Sud
		2	Tomatas Grande
		3	Corana Norte
		4	Colorado Sur
		5	Trancas
		6	Chamatas
		7	Carachimayo El Bordo
		8	Carachimayo Centro
		9	La Hondura
		10	Carachimayo Norte
		11	Alto de Lajas
		12	Huacata
		13	Lajas La Merced
		14	Canasmoro

10	Alto de Cajas	5	Jarca Cancha
		6	Camarón
		7	Melón Pújio
		1	Alto de Cajas
		2	San Lorencito
		3	Peñadería
		4	Jarcas
		5	Quebrada de Cajas
		6	El Puesto
7	El Nogal		
8	Pajonalcito		
9	Alizar La Torre		

Fuente: Boletas Comunales; 2010

3.2.1 COMITÉ DE VIGILANCIA

El Comité de Vigilancia es el nexo que articula el Gobierno Municipal y las Sociedad Civil. Por lo tanto su acción es en el seguimiento y control social se orientan:

Controlar la ejecución de los proyectos tomando en cuenta el avance, físico y presupuestario, cumplimiento de cronogramas establecidos a través de información proporcionada por las comunidades y el Gobierno Municipal.

Control en la asignación de recursos asignados, participando y pronunciándose e sobre la estructura del POA.

Seguimiento a las reformulaciones del POA efectuados en el transcurso de la gestión y proporcionando insumos para la evaluación del POA.

Las competencias del Comité de Vigilancia se traducen en:

Velar que las prioridades identificadas por las OTB´s sean tomadas en cuenta en la elaboración y aprobación del PDM y la programación a mediano y largo plazo del Gobierno Municipal. Evaluar, inspeccionar y efectuar el seguimiento al proceso de Planificación Participativa Municipal y velar por la participación efectiva de las comunidades.

Proponer al Alcalde Municipal los correctivos y ajustes al PDM, a los programas y proyectos en ejecución, así como las medidas necesarias para mejorar la eficiencia institucional.

El comité de vigilancia está integrado por 10 miembros, un miembro por distrito; un distrito urbano y nueve del área dispersa. Se elige un representante por cada distrito, en asamblea general coparticipación de todos los representantes de las comunidades del cantón. La directiva del comité de vigilancia tiene una vigencia de dos años calendario .En el cuadro siguiente se puede apreciar los representantes por Distrito.

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE VIGILANCIA

Cargo	Nombre
Presidente de Comité de Vigilancia	Gregorio Jerez
Presidente Distrito N° 1	Hernán Saavedra
Presidente Distrito N° 2	Ramiro Álvarez
Presidente Distrito N° 3	Gregorio Jerez
Presidente Distrito N° 4	German Gutiérrez
Presidente Distrito N° 5	Cosme Ordóñez
Presidente Distrito N° 6	Avelino Galean
Presidente Distrito N° 7	Hernán Villa
Presidente Distrito N° 8	Gregorio Tarifa
Presidente Distrito N° 9	Sergio Ortiz
Presidente Distrito N° 10	Froilan Colodro

Fuente: Comité de Vigilancia
 Elaboración: SIC. Srl.

3.2.2 CENTRAL CAMPESINA

Otra forma de organización de las comunidades campesinas del municipio son las 12 Sub Centrales campesinas que juntas conforman la Central Campesina de la 1ra. Sección de la Provincia Méndez, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

CENTRAL CAMPESINA DE LA 1ª SECCIÓN DE LA PROVINCIA MÉNDEZ

SUBCENTRAL	COMUNIDAD	SUBCENTRAL	COMUNIDAD	
Jarca Cancha	Lluscani	Santa Bárbara	Santa Bárbara Grande	
	Melón pujio		Santa Bárbara Chica	
	Jarca Cancha		Rancho Norte	
	Cerro Redondo		Tucumilla	
	Campanario		Rancho Sud	
	Molle Huayco	Zapatera	Colorado Norte	
	Camarón		Zapatera	
El Rosal	El Rosal	Choroma	Huancoiro	
	León Cancha		Tarija Cancha Sud	
	La Criva		Cochas	
	Palacios		Marquiri	
	Yumasa		Pajchani	
	Nogalitos		Choroma	
	Noques		Tres Morros	
	San Isidro		Falda La Queñua	
Panti Pampa	San Pedro de las Peñas		Jurina	
	Acheral		La Calama	
	Quirusillas		Caña Huayco	Caña Huayco
	Alpahuasi			Cerro de Plata
	Pampa Grande			Alaypata
	Mandor Chico		Sella	Sella Mendez
	Panti Pampa	Monte Mendez		
	Hoyadas	El Barranco		
Mandor Grande	Coimata	Coimata		
Alta Cuenca del Río Guadalquivir		Trancas	Rincon La Victoria	
		Alto de Lajas	La Victoria	
	La Hondura	Erquiza	Erquiza Ceibal	
	Chamata		Erquiza Norte	
	Tomatas Grande		Erquiza Oropeza	
	Colorados Sud		Erquiza Sud	
	Carachimayo Norte	Jarcas	Alto de Cajas	
	Bordo Guadalquivir-Carachimayo		El Puesto	
	Carachimayo Centro		San Lorencito	
	Canasmoro		Jarcas	
	Lajas La Merced		Pajonalcito	
	Corana Sud		El Nogal	
	Corana Norte		Peñadería	
	Huacata		Quebrada de Cajas	
		Alizarla Torre		

Fuente: FSUCCT; Boletas Comunes; 2010

Elaboración: SIC. Srl

3.2.3 INSTITUCIONES SOCIALES FUNCIONALES

Existen también en el municipio algunas Instituciones sociales que hacen vida orgánica para lograr mejores destinos para la San Lorenzo, algunas de ellas las citamos en el cuadro siguiente:

REPRESENTANTES DE PRINCIPALES ASOCIACIONES

NOMBRE	REPRESENTANTE
ASOCIACIÓN DE LECHEROS SAN LORENZO	Ing. Oscar López
ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE MÉNDEZ	Prof. Walter Ponce
ASOCIACIÓN DE FRUTICULTORES	Ing. Juan Carlos Fernandez
SIND. DE TRUFIS SAN LORENZO	Sr. Mario Miranda
ASOC. DE TAXIS 10 DE AGOSTO	Sr. Lidio Aparicio
COMITÉ CÍVICO	Sr. José Aldana
COMITÉ CÍVICO FEMENINO	Sra. Aida Martinez
CENTRAL SINDICAL ÚNICA DE COM. CAMP.	Severino Villarubia
LIGA DEFUTBOLDE MENDEZ	Sr. Celedonio Camacho

Fuente: Boletas Comunales; 2010

Elaboración: SIC. Srl.

3.2.4 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO

La Alcaldía Municipal de San Lorenzo se constituye en la Institución motor del desarrollo seccional y administrador de los recursos propios, de la coparticipación tributaria que corresponden a la población de la primera sección de la provincia Méndez, los provenientes de la ayuda nacional a través de las instancias correspondientes y de la cooperación internacional.

Las atribuciones del Gobierno Municipal, contemplados en la Ley de Municipalidades y la Ley de Participación Popular, en esencia, son las de planificar y promover el desarrollo del Municipio (rural y urbano), contemplando funciones y atribuciones específicas para el desarrollo sostenible e integral (social, político, económico, cultural) que se refleja en el ámbito de las competencias municipales.

En lo social, en la dotación de los servicios básicos municipales con enfoque de genero/generacional y equilibrio urbano/rural.

En lo político, en la participación organizada de la sociedad civil valorando su articulación, el relacionamiento horizontal, el respeto y la valoración de las organizaciones comunales, intercomunales y el comité de vigilancia para el control social.

En lo económico, en el apoyo al mejoramiento y/o dotación de infraestructura de apoyo a la producción, manejo de recursos naturales y principalmente productividad agropecuaria.

En lo cultural, reflejado en la promoción y valoración de los usos, saber y costumbres.

El Gobierno Municipal está conformado por órgano legislativo como es el Concejo Municipal y un ejecutivo, el Alcalde Municipal. Además los sub alcaldes en los diferentes distritos municipales.

El Concejo Municipal es la máxima autoridad del Gobierno Municipal; en el municipio por el número de población tiene 5 concejales, constituye el órgano representativo, deliberante, normativo y fiscalizador de la gestión municipal. La estructura del Concejo Municipal es la siguiente:

Presidente, vicepresidente, secretario y vocales.

El Órgano Ejecutivo está representado por el Alcalde municipal y tiene bajo su responsabilidad el relacionamiento y gestión interinstitucional, la ejecución de proyectos, la administración eficiente, eficaz y transparente de los recursos municipales y el cumplimiento de lo definido en el Plan de Desarrollo Municipal. La estructura del órgano Ejecutivo contempla las competencias del Gobierno Municipal definidas en el artículo 8ª de la Ley N° 2028 de Municipalidades y otras normas del sistema de organización en materia de Desarrollo Humano Sostenible, En materia de Infraestructura, en materia Administrativa y financiera, en materia de defensa del consumidor y en materia de servicios. La estructura está conformado por:
Nivel Ejecutivo: Alcalde Municipal, máxima autoridad ejecutiva del Municipio.

Oficial Mayor Administrativo y Financiero

Oficial mayor Técnico

Oficial Mayor de Desarrollo Sostenible y Planificación

Asesoría Legal

Dirección de Medio Ambiente y Proyectos

Dirección de Cultura

Dirección de Desarrollo Humano

Dirección de Obras Públicas

Contador

Intendente

Recaudador

Adquisiciones

Veterinario

Secretarias

Almacenes y Activos Fijos

2 Encargados aéreas verdes y limpieza

En cargo Cementerio
 En cargo Matadero
 Auxiliar de contabilidad
 Chóferes

3.2.5 INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

3.2.5.1 INSTITUCIONES PÚBLICAS

Entre las diferentes instituciones públicas que funcionan en San Lorenzo, podemos mencionar a los que se pueden apreciar en el cuadro siguiente.
 ciudad de san Lorenzo: instituciones públicas y áreas de acción

Institución	Programa
Programa Nacional de Riego (PRONAR)	Desarrolla la elaboración y gestión de proyectos, asistencia y capacitación en riego y micro riego.
Programa de Apoyo a la Seguridad Alimentaria (PASA)	Financia proyectos de infraestructura Productiva y capacitación, como también asistencia técnica en proyectos productivos orientados a la seguridad alimentaria.
FAO Pos cosecha	Asesoramiento técnico en proyectos de Seguridad alimentaria
Dirección de Fortalecimiento Municipal	Asesoramiento técnico y capacitación en temáticas que atingen al desarrollo y fortalecimiento institucional municipal
Proyecto de Apoyo a Niños(as) menores de 6 años	Formación integral del niño(a) con técnicas De juegos recreativos y educativos.
ONAPPMA	Apoyo con alimentos en la ejecución de Proyectos comunales y municipales
UNASBAV	Apoyo en la pre inversión de proyectos de Servicios básicos
EJECUTIVO SECCIONAL	Desde la aplicación de la Ley de Descentralización Administrativa, se constituye un pilar fundamental de la inversión pública seccional.
Dirección Distrital de	Servicios de atención primaria en salud,
	gestión institucional y social, proceso de capacitación sectorial
Dirección Distrital de Educación	Coordinación y gestión interinstitucional, Capacitación y actualización docente, aplicación de la reforma educativa.

Fuente: Diagnóstico Municipal 2010

3.2.5.2 INSTITUCIONES PRIVADAS

Las principales instituciones privadas son las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) y la Instituciones Privadas de Desarrollo Social (IPDS), que cumplen un rol importante en el desarrollo de la Sección mediante el apoyo a la producción con la implementación de proyectos productivos, infraestructura, asistencia técnica, capacitación agrícola y otros, con la finalidad de mejorarlos rendimientos y consecuentemente la producción.

También desarrollan actividades enmarcadas a la construcción de infraestructura de servicios básicos, capacitación y fortalecimiento de la organización comunal mediante procesos educativo- participativos destinado a promover y facilitar el ejercicio de los deberes, derechos y atribuciones de los sujeto se instancias sociales.

CIUDAD DE SAN LORENZO: INSTITUCIONES PRIVADAS Y ÁREAS DE ACCIÓN

Organización/Institución	Prog
Instituto de Investigación y Capacitación Campesina(IICC A)	Apoyo en la producción agroecológica, Capacitación derechos ciudadanos, Fortalecimiento institucional municipal, Fondodecapitalizaciónsolidario (FONCASOL)
C A	Infraestructura social-productiva, salud, Fortalecimiento municipal, saneamiento básico
Plan Internacional Tarija	Educación, salud, saneamiento básico, Infraestructura productiva
FUNDACIÓNACLO	Apoyo a la producción, fortalecimiento Municipal y comunitario, comunicación
Cristhian Children	Asistencia y educación infantil
Visión Mundial	Apoyo ala producción ,saneamiento básico
PROHABITAT	Mejoramiento de viviendas
A	Crédito asociativo
FA	Crédito asociativo
FOND	Crédito asociativo
Caja los	Crédito asociativo
Cooperativa Magisterio Rural	Caja de ahorro y crédito

Fuente: Diagnóstico Municipal2010
Elaboración : SIC. Srl.

3.2.6 CONCLUSIONES

La creación del municipio de san Lorenzo de los centros poblados se fue dando a raíz de la necesidad de abastecimiento de otros centros ya consolidados anteriormente como la ciudad de Potosí y Sucre la cual albergaba a las colonias importantes de ese entonces
Esto significo transformaciones socio-económicas, políticas, culturales y ecológicas, es decir se forma nuevos patrones de uso, tenencia de la tierra y formas de manejo de los recursos naturales en el municipio.

El Bajo rendimiento laboral de las instituciones públicas, generado por aspectos de baja calificación del personal, desconocimiento de leyes, funciones y atribuciones, además de la falta de coordinación entre los niveles tanto gobierno municipal como ejecutivo seccional y otros, denota la incapacidad de hacer gestión, lo que genera retraso al desarrollo del municipio.

De acuerdo al análisis espacial de las comunidades en espacio y la distancia equidistante y continuidad territorial, dificulta la coordinación de bases u organizaciones representativas para coordinar con el gobierno municipal lo que dificulta las acciones inmediatas para gestionar necesidades comunales.

El Comité de Vigilancia es el nexo que articula el Gobierno Municipal y las Sociedad Civil. Conformado por un miembro de cada distrito, ya sea corregidor, OTB. Por lo tanto sus acciones en el Seguimiento y control social se orientan a controlar la ejecución de proyectos, la asignación de recursos asignados, pronunciándose sobre la estructura del POA, realizando seguimientos en sus reformulaciones.

Central Campesina, Otra forma de organización de las comunidades campesinas del municipio son las 12 Sub Centrales campesinas que juntas conforman la Central Campesina de la 1ra. Sección de la Provincia Méndez, que se organizar por afinidad territorial como ser desde tres comunidades hasta 14 comunidades que conforman una sub central, con finalidad de ser parte de control social.

3.2.7 F.O.D.A.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>La administración directa de recursos predispuestos por gobierno central hacia gobierno municipal.</p> <p>La proximidad política entre el gobierno departamental.</p> <p>Integración de la mancomunidad para fines comunes.</p>	<p>Apoyo internacional (ONG´s) en materia de salud, educación y vivienda.</p> <p>Generar políticas, programas y proyectos, para fines de desarrollo.</p> <p>Fortalecer las sub alcaldías para mayor factibilidad de gestión de las organizaciones de base.</p> <p>Elaboración la Carta orgánica municipal.</p>	<p>Desconocimiento de leyes para su aplicación de los derechos establecidos por ley.</p> <p>Falta de coordinación entre entidades tanto dentro como fuera del municipio.</p> <p>carencia de información fidedigna del Gobierno Municipal y las organizaciones de base.</p>	<p>La Inestabilidad Administrativa política.</p> <p>El crecimiento inadecuado del municipio sin normas apropiadas.</p>

3.3 ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO SAN LORENZO

Se identificaron tres estratos: Alto, Medio y Bajo, cuyas características principales son:

Alto: Este estrato está conformado por familias que tienen más tierra y más ganado (mayor y menor), más hacienda y con mayores posibilidades económicas.

- Cultivan en terrenos con riego (que tienen mayor valor económico)
- Aparte de cultivos tradicionales, tienen otras actividades, cultivos alternativos como frutales, forrajes y producción de leche.
- La cercanía a los centros urbanos, les permite obtener otros ingresos.

Medio: - Tienen poco terreno de cultivo y por temporadas, esto significa que no tienen fácil acceso a recursos productivos (riego, tierra y otros.)

- Migran en forma frecuente.
- Tienen poco ganado, solo para el trabajo.

Bajo: Se considera como estrato bajo a las familias que recién están formando hogar, algunos tienen pocas tierras, no tienen producción agrícola, viven con sus padres, son arrenderos, jornaleros, crían animales de granja para su consumo, cultivan la tierra entre padres e hijos si es que cuentan con algún recurso.

3.3.1 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

Sistema De Producción Agrícola

En el municipio de San Lorenzo se puede identificar en 2 zonas con características diferentes.

3.3.1.1 ZONA ALTA

El uso de las tierras en esta zona se reduce a pequeñas áreas de cultivo de papa, maíz, trigo, arveja, haba, algunas especies de hortalizas, y frutales entre los cuales se destacan al: Durazno a lo largo de los pequeños valles aluviales, mientras que el uso pecuario es generalizado.

3.3.1.2 ZONA BAJA

El uso de la tierra agrícola está referido especialmente al cultivo de papa, hortalizas, maíz, trigo, ajo, vid, frutales de pepita y carozo, flores. En las laderas y terrenos comunales se practica el pastoreo libre.

3.3.2 CULTIVOS Y VARIETADES AGRÍCOLAS

Cultivo	Zona	Baja	Variedades		Zona		Alta	
	Forma de Cultivo	Tipo de Cultivo	Tradicional	Mejorada	Forma de Cultivo	Tipo de Cultivo	Variedades	
							Tradicional	Mejorada
Papa	Medio riego	Independiente sucesivo	Runa cron runa criolla runa cala	Desire cardina, alpha, revolución americana	Secano	Anual independiente.	Runa cron runa criolla runa cala	Desire americana revolución
Maíz	Medio riego	Asociado	Pisancalla morocho blanco amarillo		Secano	Anual asociado.	Moracho blanco	
Trigo	Riego	Independiente	Saguayo	Americano chane agua dulce hienda	secano	Anual independiente.		Hienda agua dulce chane
Arveja	Riego	Independiente sucesivo	Overa	Arvejo criollo cuarentona				
Frutilla	Riego	Compacto		Chandler oso grande selva				
Manzana	Riego	Independiente		Anna gala red delicias beld goleen				
Vid	Riego	Independiente	Moscotel Favorita					
Durazno	Riego	Independiente	Amarillo rosado	Ulincate				
Pera	Medio riego	Independiente						
Ciruelo	Riego	Independiente						
Higo	Medio riego	Independiente						
Alfalfa	Riego	Asociado	Africana san juanina					
Hortalizas	Riego	Independiente						
Flores	riego	Independiente	Rosa clavel, botón de oro, gladiolos, nardos.					

FUENTE: Diagnóstico Participativo 2010

Como se puede apreciar en el anterior cuadro, en la zona alta se producen 8 cultivos significativos de los cuales tres son las más importantes, por la cantidad de terreno cultivado y que alcanza al 90.8%, según el siguiente orden de importancia:

PAPA: 34,61 %

MAIZ: 31,92 %

TRIGO: 23,37 %

Tamaño y Uso del Suelo

Se ha realizado la división del uso actual de suelos en cuatro unidades fisiográficas y dentro de cada una de ellas se tiene suelos con cultivos a riego, a secano y perennes, por ejemplo la mayor cantidad de suelos a riego se presentan en terrenos que se encuentran en Pie de Monte, al igual que los cultivos a secano y perennes, esto dada las características topográficas de todo el municipio, al mismo tiempo podemos mencionar que en la Llanura predomina las superficies a secano, seguidas por los cultivos a riego y muy poco de cultivos perennes.

San Lorenzo, se tiene un total de 785 hectáreas ubicadas en Pie de Monte y Llanura, se tiene aproximadamente 134 hectáreas riego , 114 a secano y 5 hectáreas con cultivos perennes en Pie de Monte, en Llanura se tiene 315 hectáreas a secano, 205 a riego y 12 hectáreas con cultivos perennes, son datos que nos arrojan las boletas comunales con informantes claves, como son autoridades de la comunidad y productores.

En esta Sección se pueden identificar 2 zonas con características diferenciadas.

Zona alta

El uso de las tierras en la zona alta se reducen a pequeñas áreas con cultivos de maíz, papa, hortalizas, leguminosas y frutales a lo largo de los pequeños valles aluviales, mientras que el uso pecuario es generalizado.

Zona baja

El uso de la tierra agrícola está referido fundamentalmente al cultivo de la vid, hortalizas, papa, maíz, trigo, ajo, frutales de pepita y carozo, flores. En las laderas y terrenos comunales se practica el pastoreo libre.

Según las series analizadas, el uso del suelo exhibe las siguientes características:

En la serie de Canasmoro los suelos se destinan en su mayor parte a la fruticultura y en menor escala al cultivo del maíz y hortalizas.

En la serie de Carachimayo los suelos son utilizados en cultivos de verano principalmente de trigo y cebada, además en pastoreo extensivo.

En la serie de Trancas, los suelos están imposibilitados en su uso, debido a la severa erosión que presentan.

En la serie de San Lorenzo, los suelos son utilizados en su mayor parte en plantaciones de huertos frutales como: durazneros, manzanos, vid y cultivos de maíz

y hortalizas.

En la serie de Sella, los suelos están utilizados en plantaciones de frutales y cultivos de maíz y hortalizas.

Fuente: Diagnostico San Lorenzo H. A. M. 2010

En la mayoría de las comunidades del municipio de San Lorenzo los pequeños agricultores no disponen de grandes infraestructuras de almacenamiento, debido fundamentalmente al factor económico sin embargo se pudo evidenciar que tienen construcciones rusticas, las mismas que tradicionalmente constituyen en alternativas baratas de almacenamiento de productos. Tenemos las siguientes:

Pirhua; se la construye de caña hueca uniendo las cañas con alambre y cuero, en la cual se hace un cilindro.

Silo; consiste en la excavación de un hueco en forma circular de aproximadamente 1 a 1.5 m. de profundidad, es utilizado para almacenar papa.

El Troje; es un espacio cerrado que contenga poca luz, en el cual se almacena el producto cubriéndolo de paja para evitar la humedad.

Sistema de Producción Agrícola

Dadas las características de los nueve distritos rurales, se ha podido definir un modelo productivo tradicional basado en la agricultura y ganadería, la cual se constituye en el pilar fundamental de la economía de las familias que habitan en el área rural y porque no decirlo en gran parte del área concentrada del municipio, donde en ambos espacios geográficos prepondera la agricultura, fruticultura, lechería, florería, horticultura y la producción de semillas sobre todo de tubérculos. El resumen de los principales productos que cultivan en el municipio se puede observar en estos cuadros.

3.3.2 CULTIVOS Y VARIEDADES AGRÍCOLAS

	Zona	Baja			Zona		Alta	
Cultivo	Forma de Cultivo	Tipo de Cultivo	Variedades		Forma de Cultivo	Tipo de Cultivo	Variedades	
			Tradicional	Mejorada			Tradicional	Mejorada
Paapa	Medio riego	Independiente sucesivo	Runa cronruna criolla runa cala	Desire cardina, alpha, revolución americana	Secano	Anual independ.	Runa cronruna criolla runa cala	Desire americana revolución
Máiz	Medio riego	Asociado	Pisancalla morocho blanco amarillo		Secano	Anual asociad.	Moracho blanco	
Trigo	Riego	Independiente	Saguayo	Americano chane agua dulce hienda	Secano	Anual independ.		Hienda agua dulce chane
Arveja	Riego	Independiente sucesivo	Overa	Arvejo criollo cuarentona				
Frutilla	Riego	Compacto		Chandler oso grande selva				
Manzana	Riego	Independiente		Anna gala red delicias				
Vid	Riego	Independiente	Moscatel Favorita					

FUENTE: Diagnóstico Participativo 2010

3.3.3 SISTEMAS DE PRODUCCION

En la zona alta la crianza de ganado es una actividad secundaria debido a las condiciones climáticas, la escasez de forraje, lo accidentado del terreno, la falta de agua y la excesiva parcelación de las propiedades.

Especies y Razas Ganaderas

ESPECIE DE GANADO	RAZA
Vacuno	Criolla- Holstein
Caprino	Criolla – Anglo Nuvia
Ovino	Criolla
Caballar	Criolla
Porcino	Criolla
Asnos	Criolla

Fuente: Boleta Encuesta Familiar 2010

En esta actividad se utiliza como corrales de descanso a construcciones rústica, las mismas que son construidas con materiales propios de la zona como ser piedra complementando con ramas de especies espinosas, las mismas que sirven para resguardar a los animales.

3.3.3.1 SISTEMA DE PRODUCCIÓN FORESTAL

Desde hace varias décadas la explotación forestal es generalmente de tipo familiar y/o comunal, principalmente la leña como medio de combustión, siendo esta explotada en forma irracional sin un adecuado control y manejo de monte, problema que se agudiza aún más por los desmontes y chaqueos para la actividad agrícola, lo que origina un fuerte proceso erosivo.

3.3.3.2 SISTEMA DE CAZA PESCA Y RECOLECCIÓN

En la primera sección de la provincia Méndez, las condiciones para el desarrollo de sistemas de caza, recolección y pesca no son las más adecuadas, solo se dan a nivel de pasatiempo o buscando diversificar la dieta pobre que es el común en la mayoría de los hogares.

3.3.3.3 SISTEMA DE PRODUCCIÓN MINERA

En la primera sección de la provincia Méndez correspondiente al municipio de San Lorenzo no existen yacimientos mineralógicos, hidrocarbúricos que justifiquen alguna inversión y/o explotación.

3.3.3.4 SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

Los principales centros de comercialización depende del producto y el volumen comercializable con que cuenta, como también de acuerdo a la necesidad de adquirir productos para el consumo familiar.

Los lugares a los que recurren para comercializar es el mercado en mayor o menor escala son: La ciudad de Tarija, San Lorenzo y otras comunidades como Carachimayo, Canasmoro y Sella.

Entre los productos comercializados del municipio de San Lorenzo son: la papa, papaliza, caña de azúcar, arveja, haba, durazno, uva, frutilla, leche, maíz y los derivados de cada producto, van a los mercados de San Lorenzo, Tarija, Potosí y La Paz.

3.3.4 INVERSIÓN POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA

programa: Desarrollo económico	3533515
energía	113029
recursos hídricos	584511
programa: Desarrollo humano	3238488
educación	1344180
salud	486753
agua potable y saneamiento básico	423840
urbanismo	735989
cultura	52286
deporte	195440
programa: fort. organizativo e institucional	421176
fortalecimiento capacidad institucional	198554
Multi programa	222622
total gasto de inversión	7196179

Fuente: Alcaldía Municipal de San Lorenzo

3.3.5 ESTRUCTURAS DE GASTOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Fuentes De Financiamiento	Ingresos BS.	GASTOS			
		Funcionamiento Bs.	%	Inversión Bs.	%
Coparticipación Tributaria	3.955.609	593.341	15%	3.362.268	85%
Recursos Específicos	525.013	173.253	33%	351.759	67%
Saldo Neto Gestión 2000	291.507	150.447	52%	141.060	48%
Cuentas Por Pagar A Corto Plazo	171.582	0	0%	171.582	100%
Total	1.943.711	917.042	19%	4.026.669	81%
Presupuesto Consejo Municipal		229.261	25%		
Presupuesto Ejecutivo Municipal		687.781	75%		

Fuente: Alcaldía Municipal de San Lorenzo

3.3.6 CONCLUSIÓN

Se cuenta con sistemas de producción agrícola, ganadero y minero, pero son rudimentarios, sin tecnología

Cuenta con pequeños productores pero estos a su vez no disponen con el apoyo y el financiamiento adecuado, también se ven afectados por falta de integración caminera. La inversión pública y privada son importantes actores dentro de la economía del departamento las mismas que justifiquen con el apoyo de diversas entidades las cuales tienen diversos programas para la producción, salud, educación, infraestructura, etc.

3.3.7 F.O.D.A.

ASPECTO	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
ECONOMICO	-Sistemas de producción: agrícola, pecuario, avícola. - Diversidad productiva de los suelos. - Potencial Turístico en el municipio.	-Abastecer el mercado local y nacional para generar mayores recursos económicos, mediante estos sistemas de producción -Implantar industrias para levantar la economía. - Escasa Infraestructura Productiva	-La mayoría produce para su propio abastecimiento y lo que resta se lleva al mercado local -El retraso tecnológico -La falta de inversión económica	-Seguir con el retraso tecnológico. -Estancarse en la producción, producir cada vez menos. -Importación de productos agrícolas - Desertificación de tierras cultivables
FINANCIE RO	-Programas mejoramiento y desarrollo a la producción, salud, educación, infraestructura , etc.	- Aprovechamiento de los programas. - implementación de asistencia técnica agropecuaria y de crédito	-Las condiciones de retraso en que vive la provincia limitan que estos programas lleguen a todas las comunidades. - La escasa disponibilidad de técnicas agrícolas modernizadas provoca la baja productividad de los suelos, lo cual repercutirá en la importación de la producción agrícola.	-Continuar en retraso no desarrollarse a base de estos programas. - Las actividades económicas no proporcionan suficientes fuentes de empleo.

3.4 ASPECTOS SOCIO POBLACIONAL Y CULTURAL

3.4.1 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

El municipio de San Lorenzo tiene 24.814 habitantes (INE). Del total de la población el 49 por ciento son varones y el 51 por ciento son mujeres.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	
Habitantes	24.814
Densidad	12 hab/km2
Índice de crecimiento	1.5

Elaboración propia en base al INE 2010

La población del municipio es una población joven, 43,1 por ciento de la población está en el rango de 0 a 14 años, 50,7 por ciento tiene entre 15 a 64 años y 6,2 por ciento tiene 65 años o más.

El municipio de San Lorenzo cuenta con diez distritos rurales. MUNICIPIO DE SAN LORENZO: COMUNIDADES Y POBLACIÓN POR DISTRITOS, 2010

Distrito	Comunidades		Hab.	Total Hab.
1	San Lorenzo	1 Bordo ElMollar	527	3.812
		2 Tarija Cancha Sud	619	
		3 Tarija Cancha Norte	169	
		4 Barrio San Pedro	942	
		5 Barrio Central	437	
		6 Barrio LaBanda	660	
		7 Barrio Oscar Alfaro	457	
2	Tomatitas	1 Lomade Tomatitas	702	4.177
		2 ElCadillar	250	
		3 Erquis Oropeza	390	
		4 La Victoria	563	
		5 Coimata	527	
		6 Erquiz Sud	335	
		7 Erquiz Ceibal	354	
		8 Rincon de La Victoria	188	
		9 Erquiz Norte	143	
		10 Tomatitas	725	
3	Santa Bárbara	1 Rancho Sud	491	2.176
		2 Santa BarbaraChica	231	
		3 SantaBarbaraGrande	231	
		4 Rancho Norte	1.016	
		5 Tucumillas	207	
4	Choroma	1 Marquiri	150	1.814
		2 Pajchani	63	
		3 Cochas	35	
		4 Tres Morros	109	
		5 Choroma	146	
		6 FaldaLaQuiñua	208	
		7 La Calama	743	
		8 Jurina	360	
5	Eustaquio Méndez	1 Corana Sud	224	5.039
		2 TomatasGrande	772	
		3 Corana Norte	115	
		4 Colorado Sur	85	
		5 Trancas	251	
		6 Chamatas	86	
		7 Carachimayo ElBordo	542	
		8 Carachimayo Centro	778	
		9 La Hondura	160	
		10 Carachimayo Norte	360	
		11 Alto de Lajas	95	
		12 Huacata	228	
		13 Lajas La Merced	722	
		14 Canasmoro	621	

Distrito	Comunidades		Hab.	Total Hab. Distrito
6	Sella	1 Alay pata	108	1.365
		2 Cerro de Plata	82	
		3 Monte Méndez	256	
		4 Cañahuayco	228	
		5 El Barranco	69	
		6 Sella Méndez	622	
7	EIR osal	1 Zapatera	120	2.093
		2 Criva	145	
		3 El Rosal	370	
		4 San Isidro	190	
		5 Leon Cancha	212	
		6 Colorado Norte	274	
		7 Yumaza	141	
		8 Noques	227	
		9 Nogalitos	85	
		10 Huancoiro	183	
		11 Palacios	146	
8	Panti pampa	1 Hoyadas	197	1.630
		2 Mandor Chico	143	
		3 Panti pampa	190	
		4 Pampa Grande	277	
		5 Acheral	95	
		6 Mandor Grande	153	
		7 San Pedro de Las	260	
		8 Quirusillas	165	
		9 Alpahuasi	150	
9	Jarca Cancha	1 Campanario	109	1.335
		2 Lluscani	87	
		3 MolleHuayco	87	
		4 Cerro Redondo	201	
		5 Jarca Cancha	345	
		6 Camarón	217	
		7 Melón Pújio	289	
10	Alto de Cajas	1 Alto de Cajas	187	1.373
		2 San Lorencito	300	
		3 Peñaderia	74	
		4 Jarcas	158	
		5 Quebrada de Cajas	100	
		6 El Puesto	188	
		7 El Nogal	71	
		8 Pajonalcito	232	
		9 Alizar La Torre	63	
Total Habitantes				24.814

COMPLEJO AGROTURISTICO

3.4.2 SERVICIOS SOCIALES

3.4.3 SERVICIOS BASICOS

A) AGUA POTABLE

En todo el municipio 81,9 por ciento de las viviendas cuentan con una conexión de agua por cañería en su vivienda o en su lote. Como se puede esperar, hay más viviendas con agua potable en el área urbana que en el área rural. En el área rural hay muchas comunidades con las viviendas muy dispersas, que hacen difícil y costoso conectar todas las viviendas a una red comunal.

B) ALCANTARILLADO

Alcantarillado público solamente existe en la ciudad de San Lorenzo, que es 4,4 por ciento de los hogares. Los hogares en otras comunidades utilizan pozos ciegos (43,3 por ciento), letrinas (22,8por ciento), y al superficie (campo, quebrada, río).

C) RESIDUOS SÓLIDOS

En la ciudad de San Lorenzo vienen los camiones de basura de la Empresa Municipal de Aseo de Tarija (EMAT), para recoger la basura. La cantidad de basura que recolecta EMAT es un promedio de 0,467 kilo por persona diariamente,

D) ENERGÍA DOMICILIARIO Y ALUMBRADO PÚBLICO

Un 47 por ciento de las comunidades tienen electricidad domiciliario, mientras que 53 por ciento no tiene electricidad. En todas las escuelas, en comunidades donde no hay electricidad, hay un panel solar.

Recién SETAR está ampliando la red de San Lorenzo, mejorando la red existente con una red trifásica y ampliando la red.

3.4.4. EDUCACION

Los establecimientos educativos en el Municipio de San Lorenzo y como lo establece el SEDUCA, se encuentra conformada por Núcleos que albergan varias unidades educativas, es así que existen en el Municipio once núcleos educativos, de los cuales los que cobijan una mayor número de unidades educativas son los Núcleos Flavio Aparicio y Eustaquio Méndez ambas con 9 establecimientos, Oscar Alfaro, Osvaldo Gálvez y 1ro. De Mayo I con 8 unidades establecimientos en cada caso. MUNICIPIO DE SAN LORENZO: NÚCLEOS EDUCATIVOS, 2010

Nro.	Núcleo	U.E.
1	Oscar Alfaro	8
2	15deAbril	7
3	Alcira Lema de López	7
4	Flavio Aparicio	9
5	Serapio Martínez	6
6	Eustaquio Méndez	9
7	Osvaldo Galvez	8
8	Osvaldo Antelo Palacios	7
9	Julio Sucre	6
10	1ro.DeMayoI	8
11	1ro.DeMayoII	7
	TOTAL	82

Fuente: PROME San Lorenzo

el Núcleo Oscar Alfaro, ubicada en el área concentrada del municipio, donde se puede evidenciar una mayor cantidad de alumnos, debido a la mayor concentración de la población en edad escolar, le sigue el Núcleo 15 de, el Núcleo Julio Sucre con y el Núcleo 1ro de Mayo II.

Educación superior

San Lorenzo cuenta con un instituto de estudios superiores es el Instituto Normal de Canasmoro, único centro de formación profesional pedagógica pública a nivel departamental.

TASA DE ANALFABETISMO

La Tasa de analfabetismo, es el porcentaje de personas de 19 años o más que no saben leer ni escribir, describe la situación educativa de la población adulta con relación al analfabetismo, en el gráfico 13 se puede apreciar que el 47 por ciento de las mujeres en todo el municipio no sabe leer ni escribir, en cuanto a los varones, representan el 27 por ciento.

3.4.5. SALUD

En el municipio de San Lorenzo hay un hospital, dos Centros de Salud y once Postas de Salud.

Los pacientes de San Lorenzo están referidos al hospital en la ciudad de Tarija cuando tiene problemas de la salud más graves.

Situación de la salud

En 1992 57.8 por ciento de la población de San Lorenzo sufre una inadecuada atención en salud.

Este indicador nos permite ver el grado de demanda de los servicios de salud por parte de la población, de acuerdo a la confiabilidad, accesibilidad y necesidad de los usuarios de los servicios de salud. En 2007 era un 30,9 por ciento de la población (INE, 2007). Significando que ha mejorada la atención en salud, pero todavía sigue alto la población que tolera una inadecuada atención.

3.4.6. VIVIENDA

Tipo de Vivienda, Ocupación y Tenencia Debido a la existente migración campo ciudad, la ocupación de las viviendas ha variado sustancialmente, por ejemplo de las 5.855 viviendas que actualmente tiene el municipio, el 11 por ciento está desocupado y abandonado en la mayoría de los casos y el 89 por ciento de ellas está ocupado y generalmente por personas mayores y niños ya que la población joven ha emigrado a otros lugares.

Clasificación de las viviendas en tres tipos:

Tipo I: La pared es de ladrillo, el piso de mosaico y el techo de teja o chapa.

Tipo II: La pared es de adobe, el piso de cemento y el techo de teja o chapa.

Tipo III: La pared es de palo apique o piedra, el piso de tierra y el techo de tierra.

3.4.7. ÍNDICE DE POBREZA

De acuerdo los datos que arroja el censo 2001, el 75,6 por ciento de la población del municipio de San Lorenzo es considerado como pobre, en relación con 87,9 por ciento en 1992. Este es bajo el nivel nacional de 58,6 por ciento de pobres en Bolivia, no obstante hay que pensar que el municipio de San Lorenzo es principalmente rural. A nivel nacional el área rural 91 por ciento de la población es pobre, en contrario al 39 por ciento en el área urbana.

3.4.8. BASE CULTURAL

3.4.9. COSTUMBRES Y TRADICIONES

Existe una riqueza cultural de la población que se manifiesta en tradiciones y actos festivos de carácter espiritual y recreativo.

Las cultura y tradiciones se mantienen a través del tiempo, donde se conservan con mayor autenticidad es la segunda sección, convirtiéndose en un potencial turístico, que atrae a propios y extraños.

Fiesta - Ritual	MES											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Carnaval		X	X									
Candelaria		X										
Semana Santa		X										
La Cruz			X	X								
San Juan			X			X						
San Antonio						X						
Santiago							X					
San Lorenzo								X				
Señor del Milagro									X			
Todos los Santos											X	
Navidad												X
Año Nuevo	X											

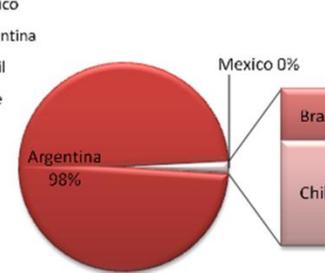
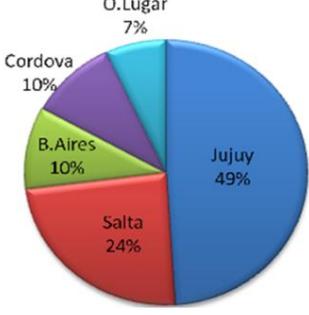
3.4.10 ESTADÍSTICAS SOCIO-TURÍSTICAS A NIVEL TURÍSTICA

(Fuente: Gobierno municipal de la provincia Cercado –Tarija. Dirección de turismo)

Turistas que visitan el departamento de Tarija (datos febrero 2011)

3.4.10.1 ORIGEN DE LOS TURISTAS

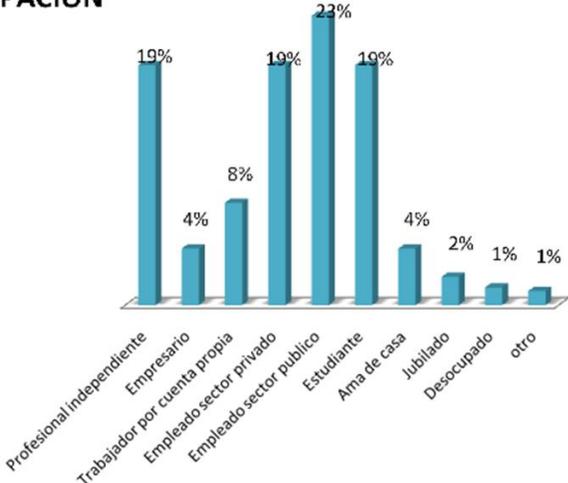
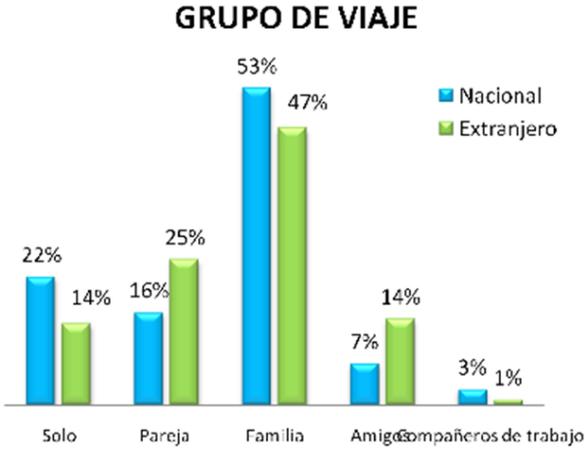
COMENTARIOS	CUADRO ESTADÍSTICO																		
<p>Del total de encuestas realizadas se observa que tenemos mayor afluencia del Turista, proveniente del Extranjero, como se demuestra en la gráfica mediante porcentaje.</p>	<p style="text-align: center;">LUGAR DE PROCEDENCIA</p> <table border="1"> <caption>LUGAR DE PROCEDENCIA</caption> <tr><th>Origen</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>Nacional</td><td>37%</td></tr> <tr><td>Extranjero</td><td>63%</td></tr> </table>	Origen	Porcentaje	Nacional	37%	Extranjero	63%												
Origen	Porcentaje																		
Nacional	37%																		
Extranjero	63%																		
<p>TURISMO NACIONAL Durante la temporada de verano el Departamento de Tarija tuvo mayor afluencia de turistas de la ciudad de La Paz, Cochabamba seguido de Santa Cruz.</p>	<p style="text-align: center;">TURISTA NACIONAL</p> <table border="1"> <caption>TURISTA NACIONAL</caption> <tr><th>Departamento</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>La Paz</td><td>32%</td></tr> <tr><td>Cochabamba</td><td>32%</td></tr> <tr><td>Santa Cruz</td><td>17%</td></tr> <tr><td>Chuquisaca</td><td>7%</td></tr> <tr><td>Oruro</td><td>5%</td></tr> <tr><td>Potosí</td><td>5%</td></tr> <tr><td>Tarija</td><td>2%</td></tr> <tr><td>Pando</td><td>0%</td></tr> </table>	Departamento	Porcentaje	La Paz	32%	Cochabamba	32%	Santa Cruz	17%	Chuquisaca	7%	Oruro	5%	Potosí	5%	Tarija	2%	Pando	0%
Departamento	Porcentaje																		
La Paz	32%																		
Cochabamba	32%																		
Santa Cruz	17%																		
Chuquisaca	7%																		
Oruro	5%																		
Potosí	5%																		
Tarija	2%																		
Pando	0%																		
<p>TURISMO INTERNACIONAL En esta temporada se recibió turistas europeos provenientes de Francia seguido de Alemania y España con un porcentaje favorable para la ciudad de Tarija.</p>	<p style="text-align: center;">TURISTA EUROPEO</p> <table border="1"> <caption>TURISTA EUROPEO</caption> <tr><th>País</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>Francia</td><td>47%</td></tr> <tr><td>España</td><td>22%</td></tr> <tr><td>Alemania</td><td>22%</td></tr> <tr><td>Suiza</td><td>3%</td></tr> <tr><td>Holanda</td><td>3%</td></tr> <tr><td>Inglaterra</td><td>3%</td></tr> </table>	País	Porcentaje	Francia	47%	España	22%	Alemania	22%	Suiza	3%	Holanda	3%	Inglaterra	3%				
País	Porcentaje																		
Francia	47%																		
España	22%																		
Alemania	22%																		
Suiza	3%																		
Holanda	3%																		
Inglaterra	3%																		

<p>Mediante la gráfica podemos observar el porcentaje de turistas Norte americanos que nos visitaron en la temporada de verano.</p>	<p style="text-align: center;">TURISTA NORTE AMERICANO</p>  <p style="text-align: center;"> ■ Estados Unidos 20% ■ Canada 80% </p>
<p>Se tiene mayor afluencia del turista Argentino ,tomando en cuenta a otros países de Latinoamérica como Brasil y Chile</p>	<p style="text-align: center;">TURISTA LATINOAMERICANO</p>  <p style="text-align: center;"> ■ Mexico 0% ■ Argentina 98% ■ Brasil 1% ■ Chile 1% </p>
<p>Mediante esta gráfica podemos observar detalladamente la ciudad de procedencia del turista argentino presentando con mayor porcentaje la provincia de Jujuy</p>	<p style="text-align: center;">TURISTA ARGENTINO</p>  <p style="text-align: center;"> ■ Jujuy 49% ■ Salta 24% ■ Buenos Aires 10% ■ Cordova 10% ■ Otro lugar 7% </p>

3.4.10.2 PRINCIPALES DATOS DEMOGRÁFICOS

(cuadros básicos del perfil del turista que visita Tarija)

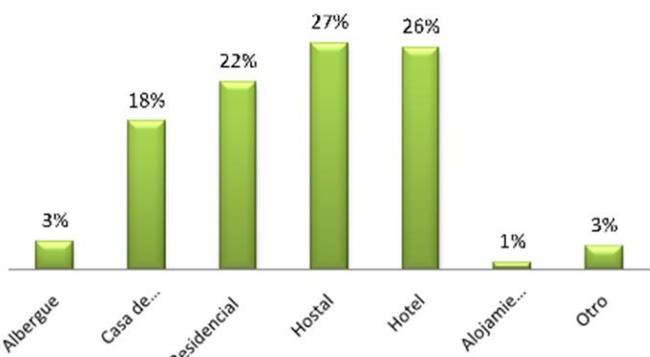
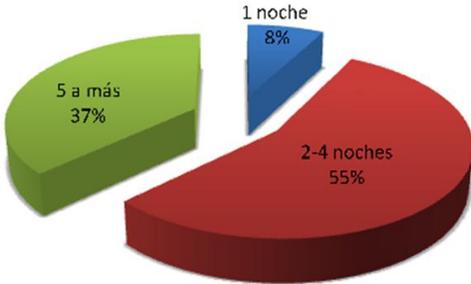
<p>Según los datos recopilados se puede decir que la ciudad de Tarija recibe un mayor porcentaje de turistas del sexo masculino, tanto nacional como extranjero.</p>	<p style="text-align: center;">SEXO</p> <table border="1"> <caption>SEXO</caption> <thead> <tr> <th>Nacionalidad</th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nacional</td> <td>20%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Extranjero</td> <td>17%</td> <td>15%</td> </tr> </tbody> </table>	Nacionalidad	Hombres	Mujeres	Nacional	20%	11%	Extranjero	17%	15%						
Nacionalidad	Hombres	Mujeres														
Nacional	20%	11%														
Extranjero	17%	15%														
<p>Del total de los encuestados se obtuvieron los siguientes resultados: La gráfica nos muestra claramente que la edad de los turistas que visitan la ciudad son de 26- a 40 años de edad.</p>	<p style="text-align: center;">RANGO DE EDAD</p> <table border="1"> <caption>RANGO DE EDAD</caption> <thead> <tr> <th>Rango de Edad</th> <th>Nacional</th> <th>Extranjero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18 - 25</td> <td>8%</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>26 - 40</td> <td>11%</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>41 - 60</td> <td>6%</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>60 +</td> <td>1%</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Edad	Nacional	Extranjero	18 - 25	8%	6%	26 - 40	11%	15%	41 - 60	6%	9%	60 +	1%	1%
Rango de Edad	Nacional	Extranjero														
18 - 25	8%	6%														
26 - 40	11%	15%														
41 - 60	6%	9%														
60 +	1%	1%														
<p>NIVEL DE ESTUDIO ALCANZADO Del total de las encuestas que se realizaron al turista se puede observar en la gráfica con un mayor porcentaje que las personas que visitaron Tarija son profesionales que terminaron su educación universitaria.</p>	<p style="text-align: center;">NIVEL DE EDUCACIÓN</p> <table border="1"> <caption>NIVEL DE EDUCACIÓN</caption> <thead> <tr> <th>Nivel de Educación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primaria</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Técnico</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Universidad</td> <td>57%</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel de Educación	Porcentaje	Primaria	4%	Secundaria	22%	Técnico	17%	Universidad	57%					
Nivel de Educación	Porcentaje															
Primaria	4%															
Secundaria	22%															
Técnico	17%															
Universidad	57%															

<p>OCUPACION De los datos obtenidos mediante una encuesta realizada al turista se puede demostrar según gráfica adjunta el nivel de trabajo, presentando el empleado del sector público un mayor porcentaje. Asimismo hay un porcentaje equitativo entre empleados del sector privado, profesional independiente y estudiante.</p>	<p>OCUPACIÓN</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocupación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Profesional independiente</td><td>19%</td></tr> <tr><td>Empresario</td><td>4%</td></tr> <tr><td>Trabajador por cuenta propia</td><td>8%</td></tr> <tr><td>Empleado sector privado</td><td>19%</td></tr> <tr><td>Empleado sector publico</td><td>23%</td></tr> <tr><td>Estudiante</td><td>19%</td></tr> <tr><td>Ama de casa</td><td>4%</td></tr> <tr><td>Jubilado</td><td>2%</td></tr> <tr><td>Desocupado</td><td>1%</td></tr> <tr><td>otro</td><td>1%</td></tr> </tbody> </table>	Ocupación	Porcentaje	Profesional independiente	19%	Empresario	4%	Trabajador por cuenta propia	8%	Empleado sector privado	19%	Empleado sector publico	23%	Estudiante	19%	Ama de casa	4%	Jubilado	2%	Desocupado	1%	otro	1%
Ocupación	Porcentaje																						
Profesional independiente	19%																						
Empresario	4%																						
Trabajador por cuenta propia	8%																						
Empleado sector privado	19%																						
Empleado sector publico	23%																						
Estudiante	19%																						
Ama de casa	4%																						
Jubilado	2%																						
Desocupado	1%																						
otro	1%																						
<p>GRUPO DE VIAJES Según datos a la gráfica nos refleja que la mayoría de las personas que visitan la ciudad de Tarija vienen acompañados de su familia, de su pareja o simplemente vienen solos, es así que se puede observar el porcentaje de acuerdo a su origen del turista.</p>	<p>GRUPO DE VIAJE</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Grupo de Viaje</th> <th>Nacional (%)</th> <th>Extranjero (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Solo</td><td>22%</td><td>14%</td></tr> <tr><td>Pareja</td><td>16%</td><td>25%</td></tr> <tr><td>Familia</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>Amigos</td><td>7%</td><td>14%</td></tr> <tr><td>Compañeros de trabajo</td><td>3%</td><td>1%</td></tr> </tbody> </table>	Grupo de Viaje	Nacional (%)	Extranjero (%)	Solo	22%	14%	Pareja	16%	25%	Familia	53%	47%	Amigos	7%	14%	Compañeros de trabajo	3%	1%				
Grupo de Viaje	Nacional (%)	Extranjero (%)																					
Solo	22%	14%																					
Pareja	16%	25%																					
Familia	53%	47%																					
Amigos	7%	14%																					
Compañeros de trabajo	3%	1%																					

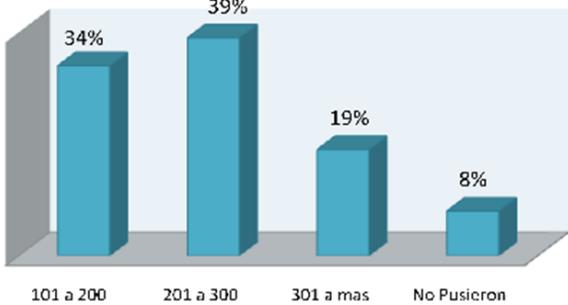
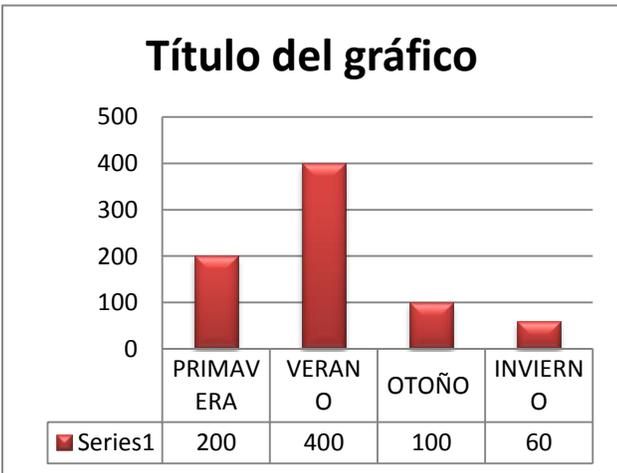
<p>MOTIVO PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO El turista pudo marcar más de una opción para describir los motivos que lo trajeron a la ciudad de Tarija entre estos la gran mayoría indicaron que era por “vacaciones y visita a familiares”.</p>	<p>MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Motivo</th> <th>Nacional (%)</th> <th>Extranjero (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vacaciones</td> <td>70%</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>Negocios</td> <td>89%</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>Visitas</td> <td>14%</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Comercio</td> <td>8%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Salud</td> <td>3%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Deporte</td> <td>2%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Estudio</td> <td>3%</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>1%</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Motivo	Nacional (%)	Extranjero (%)	Vacaciones	70%	89%	Negocios	89%	70%	Visitas	14%	2%	Comercio	8%	7%	Salud	3%	0%	Deporte	2%	0%	Estudio	3%	1%	Otros	1%	1%
Motivo	Nacional (%)	Extranjero (%)																										
Vacaciones	70%	89%																										
Negocios	89%	70%																										
Visitas	14%	2%																										
Comercio	8%	7%																										
Salud	3%	0%																										
Deporte	2%	0%																										
Estudio	3%	1%																										
Otros	1%	1%																										
<p>PORQUE MEDIOS SE INFORMO DE SU DESTINO Según encuestas realizadas al turista se pudo lograr datos verídicos sobre porque medio se informa de su destino, de todas las alternativas presentadas marcaron que lo hacen mediante referencias y por internet, logrando estas dos opciones el mayor porcentaje tanto en nacionales como extranjeros.</p>	<p>MEDIO DE INFORMACIÓN</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Medio de Información</th> <th>Nacional (%)</th> <th>Extranjero (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internet</td> <td>15%</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Televisión</td> <td>10%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Revista</td> <td>6%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Referencia</td> <td>56%</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Agencia de Viaje</td> <td>7%</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>7%</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Medio de Información	Nacional (%)	Extranjero (%)	Internet	15%	29%	Televisión	10%	5%	Revista	6%	5%	Referencia	56%	45%	Agencia de Viaje	7%	6%	Otro	7%	10%						
Medio de Información	Nacional (%)	Extranjero (%)																										
Internet	15%	29%																										
Televisión	10%	5%																										
Revista	6%	5%																										
Referencia	56%	45%																										
Agencia de Viaje	7%	6%																										
Otro	7%	10%																										

<p>¿QUE ACTIVIDADES LE GUSTA REALIZAR? Entre las actividades que le gusta practicar al turista pudo marcar más de una opción, es así que se encuentran reflejadas en la gráfica. Asimismo, mencionaron otras como ser noches de danzas, canto, arte, etc.</p>	<p>ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL TURISTA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Nacional (%)</th> <th>Extranjero (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Visita a...</td> <td>18%</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Ferias/exposiciones</td> <td>14%</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Paseos por la...</td> <td>22%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Paseos por los...</td> <td>13%</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Turismo rural</td> <td>15%</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Deporte</td> <td>9%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Compras</td> <td>9%</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>1%</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Nacional (%)	Extranjero (%)	Visita a...	18%	17%	Ferias/exposiciones	14%	13%	Paseos por la...	22%	20%	Paseos por los...	13%	16%	Turismo rural	15%	13%	Deporte	9%	5%	Compras	9%	12%	Otro	1%	1%						
Actividad	Nacional (%)	Extranjero (%)																																
Visita a...	18%	17%																																
Ferias/exposiciones	14%	13%																																
Paseos por la...	22%	20%																																
Paseos por los...	13%	16%																																
Turismo rural	15%	13%																																
Deporte	9%	5%																																
Compras	9%	12%																																
Otro	1%	1%																																
<p>IMPRESIÓN DEL DESTINO Entre las opciones presentadas se pudo marcar más de una, según la impresión o percepción del turista sobre el lugar o lo mejor de la localidad, la información obtenida nos muestra mediante cifras el grado de satisfacción del turista.</p>	<p>GRADO DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Nacional (%)</th> <th>Extranjero (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Paisajes</td> <td>20%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Casco histórico</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Hospitalidad</td> <td>22%</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Cultural/museos</td> <td>3%</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Ofertas/Act. Tur.</td> <td>3%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Lugares turísticos</td> <td>10%</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Gastronomía</td> <td>7%</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Calidad de...</td> <td>6%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Limpieza</td> <td>13%</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Todo</td> <td>8%</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Nacional (%)	Extranjero (%)	Paisajes	20%	20%	Casco histórico	6%	10%	Hospitalidad	22%	14%	Cultural/museos	3%	6%	Ofertas/Act. Tur.	3%	8%	Lugares turísticos	10%	9%	Gastronomía	7%	9%	Calidad de...	6%	5%	Limpieza	13%	9%	Todo	8%	9%
Categoría	Nacional (%)	Extranjero (%)																																
Paisajes	20%	20%																																
Casco histórico	6%	10%																																
Hospitalidad	22%	14%																																
Cultural/museos	3%	6%																																
Ofertas/Act. Tur.	3%	8%																																
Lugares turísticos	10%	9%																																
Gastronomía	7%	9%																																
Calidad de...	6%	5%																																
Limpieza	13%	9%																																
Todo	8%	9%																																
<p>DE LOS LUGARES VISITADOS CUAL LE AGRADO MAS De acuerdo a las encuestas realizadas los siguientes datos corresponden a personas que ya vinieron anteriormente a la ciudad de Tarija y aquellas que ya habían visitado algunos lugares de interés turístico.</p>	<p>LUGARES MÁS VISITADOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Lugar</th> <th>Nacional (%)</th> <th>Extranjero (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alrededores de Tarija (Campesía)</td> <td>32%</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Valle de la Concepción</td> <td>31%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Zona alta (pujzara y tajzara)</td> <td>6%</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Parte urbana de Tarija</td> <td>28%</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>4%</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	Lugar	Nacional (%)	Extranjero (%)	Alrededores de Tarija (Campesía)	32%	38%	Valle de la Concepción	31%	20%	Zona alta (pujzara y tajzara)	6%	4%	Parte urbana de Tarija	28%	36%	Otro	4%	2%															
Lugar	Nacional (%)	Extranjero (%)																																
Alrededores de Tarija (Campesía)	32%	38%																																
Valle de la Concepción	31%	20%																																
Zona alta (pujzara y tajzara)	6%	4%																																
Parte urbana de Tarija	28%	36%																																
Otro	4%	2%																																

3.4.10.3 DATOS GENERALES DE SERVICIOS

<p>SELECCIÓN DE HOSPEDAJE La información obtenida de los encuestados se desglosa mediante cifras en porcentajes demostrando que la mayoría de los turistas deciden alojarse en hostales, hoteles y residenciales.</p>	<p style="text-align: center;">TIPO DE ALOJAMIENTO</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Alojamiento</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Albergue</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Casa de...</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Residencial</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Hostal</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Hotel</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento...</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Alojamiento	Porcentaje	Albergue	3%	Casa de...	18%	Residencial	22%	Hostal	27%	Hotel	26%	Alojamiento...	1%	Otro	3%
Tipo de Alojamiento	Porcentaje																
Albergue	3%																
Casa de...	18%																
Residencial	22%																
Hostal	27%																
Hotel	26%																
Alojamiento...	1%																
Otro	3%																
<p>ESTADIA EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA La gráfica nos muestra el número de noches que los turistas permanecen en el departamento.</p>	<p style="text-align: center;">Nº DE PERNOCTACIONES</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº de Pernoctaciones</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 noche</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>2-4 noches</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>5 a más</td> <td>37%</td> </tr> </tbody> </table>	Nº de Pernoctaciones	Porcentaje	1 noche	8%	2-4 noches	55%	5 a más	37%								
Nº de Pernoctaciones	Porcentaje																
1 noche	8%																
2-4 noches	55%																
5 a más	37%																
<p>CONSUMO DE ALIMENTOS Según la información obtenida mediante encuestas se logra identificar que la mayoría de las personas deciden consumir sus alimentos en los restaurantes o mercados, como es reflejado en la gráfica adjunta.</p>	<p style="text-align: center;">GATRONOMÍA</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Lugar de Consumo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>5,24%</td> </tr> <tr> <td>Mercado</td> <td>30,35%</td> </tr> <tr> <td>Restaurante</td> <td>57,21%</td> </tr> <tr> <td>otro</td> <td>7,20%</td> </tr> </tbody> </table>	Lugar de Consumo	Porcentaje	Alojamiento	5,24%	Mercado	30,35%	Restaurante	57,21%	otro	7,20%						
Lugar de Consumo	Porcentaje																
Alojamiento	5,24%																
Mercado	30,35%																
Restaurante	57,21%																
otro	7,20%																

<p>MEDIOS DE TRANSPORTE Entre los medios de transporte se tomaron en cuenta aquellos que son utilizados en nuestro medio incluyendo a los taxis que provienen desde la frontera de Argentina.</p>	<p>MEDIO DE TRANSPORTE</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Medio de Transporte</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Flotas/Buses</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Vehículo propio</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>Vehículo Alquilado</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Avión</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Medio de Transporte	Porcentaje	Flotas/Buses	50%	Vehículo propio	37%	Vehículo Alquilado	3%	Avión	10%										
Medio de Transporte	Porcentaje																				
Flotas/Buses	50%																				
Vehículo propio	37%																				
Vehículo Alquilado	3%																				
Avión	10%																				
<p>ASPECTOS CONSIDERADOS A MEJORAR En los aspectos ya mencionados adjuntos el turista tenía opción a marcar más de una o las que considere conveniente que se debería mejorar. Recomendación: - Rampas en las veredas - Más centros de información (puntos importantes como puestos de control de aduana, puesto policial a lo largo de las diferentes rutas del Departamento).</p>	<p>ASPECTOS A MEJORAR %</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aspecto</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aseo Urbano</td> <td>13,64</td> </tr> <tr> <td>Señalización de rutas</td> <td>24,4</td> </tr> <tr> <td>Seguridad</td> <td>6,94</td> </tr> <tr> <td>Accesos a lugares</td> <td>18,42</td> </tr> <tr> <td>Mejora de servicios</td> <td>10,77</td> </tr> <tr> <td>Información destinos</td> <td>7,18</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>4,55</td> </tr> <tr> <td>Nada</td> <td>14,1</td> </tr> </tbody> </table>	Aspecto	Porcentaje	Aseo Urbano	13,64	Señalización de rutas	24,4	Seguridad	6,94	Accesos a lugares	18,42	Mejora de servicios	10,77	Información destinos	7,18	Otro	4,55	Nada	14,1		
Aspecto	Porcentaje																				
Aseo Urbano	13,64																				
Señalización de rutas	24,4																				
Seguridad	6,94																				
Accesos a lugares	18,42																				
Mejora de servicios	10,77																				
Información destinos	7,18																				
Otro	4,55																				
Nada	14,1																				
<p>ASPECTOS VALORADOS POR EL TURISTA Cabe hacer notar que el turista podía marcar más de una opción de acuerdo al grado de satisfacción que considere con mayor valor entre los aspectos señalados en la gráfica adjunta expresada en porcentaje.</p>	<p>ASPECTOS MAS VALORADOS %</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aspecto</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Medio Ambiente</td> <td>15,1</td> </tr> <tr> <td>Hospitales</td> <td>16,7</td> </tr> <tr> <td>Jardines culturales</td> <td>14,7</td> </tr> <tr> <td>Servicios turísticos</td> <td>14,5</td> </tr> <tr> <td>Espacios abiertos</td> <td>12,3</td> </tr> <tr> <td>Relación calidad-precio</td> <td>11,8</td> </tr> <tr> <td>Seguridad</td> <td>13,6</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>0,07</td> </tr> <tr> <td>No respondieron</td> <td>0,9</td> </tr> </tbody> </table>	Aspecto	Porcentaje	Medio Ambiente	15,1	Hospitales	16,7	Jardines culturales	14,7	Servicios turísticos	14,5	Espacios abiertos	12,3	Relación calidad-precio	11,8	Seguridad	13,6	Otro	0,07	No respondieron	0,9
Aspecto	Porcentaje																				
Medio Ambiente	15,1																				
Hospitales	16,7																				
Jardines culturales	14,7																				
Servicios turísticos	14,5																				
Espacios abiertos	12,3																				
Relación calidad-precio	11,8																				
Seguridad	13,6																				
Otro	0,07																				
No respondieron	0,9																				

<p>GASTO PROMEDIO Mediante la gráfica se demuestra que el gasto más representativo que realiza el turista por día es de 201 a 300 bolivianos, en diferentes actividades ya sea recreativas, alojamiento, alimentación, compras u otros en el transcurso del día.</p>	<p style="text-align: center;">GASTO POR DÍA</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>101 a 200</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>201 a 300</td> <td>39%</td> </tr> <tr> <td>301 a mas</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>No Pusieron</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	101 a 200	34%	201 a 300	39%	301 a mas	19%	No Pusieron	8%
Categoría	Porcentaje										
101 a 200	34%										
201 a 300	39%										
301 a mas	19%										
No Pusieron	8%										
<p>TURISTAS EN SAN LORENZO <i>El turismo en San Lorenzo con el pasar del tiempo ha llegado a incrementarse considerablemente aproximadamente entre 100 a 300 personas en épocas de verano y fiestas patronales como la fiesta de san Lorenzo y la pascua y de 10 a 60 en otras temporadas. Datos recabados delas sositas a la casa de moto Méndez</i></p>	<p style="text-align: center;">Título del gráfico</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Temporada</th> <th>Número de Turistas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRIMAVERA</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>VERANO</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>OTOÑO</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>INVIERNO</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Temporada	Número de Turistas	PRIMAVERA	200	VERANO	400	OTOÑO	100	INVIERNO	60
Temporada	Número de Turistas										
PRIMAVERA	200										
VERANO	400										
OTOÑO	100										
INVIERNO	60										

Todos los datos estadísticos con excepción de la última tabla, son datos tomados de la dirección de turismo del Honorable gobierno Municipal.

3.4.11 IDIOMAS

El 97,7 por ciento de la población tiene el castellano como idioma materno, solo un 1,3 parte de la población habla quechua y un 0,2 aymará como idioma materno.

3.4.12 GRUPOS ÉTNICOS

El municipio de San Lorenzo en la época pre colonial cuando llegaron los españoles quedaron solo grupos de “tomatas”. Tempranamente, gracias a su clima templado, prosperaron las producciones agrícolas y ganaderas de origen europeo, como por ejemplo vid, trigo, naranjo y ganadería de vacunos, porcinos, ovinos. Esto favoreció una radicación importante de la población española, de orígenes principalmente

andaluces y vascos (Wikipedia, 2007).

3.4.13 CONCLUSIONES

La mayor población de san Lorenzo es joven, Los problemas sociales que se presentan repercuten en las familias, especialmente en la niñez, tratándose de la salud y educación, por los elevados costos de vida y la producción insuficiente.

La falta de orientación médica origina los altos índices de desnutrición, mortalidad infantil y los bajos rendimientos escolares.

Existe una escasa dotación de los servicios básicos ocasionando una contaminación ambiental.

3.4.14 F.O.D.A.

FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEVILIDAD	AMENAZA
-Buena cobertura en la educación primaria. - diversidad cultural. - Existencia del Instituto Normal de Canasmoro, único centro de formación profesional pedagógica publica a nivel departamental.	-Apoyo internacional en materia de salud, educación y vivienda. -Reducir las altas tasas de analfabetismo.	-Déficit de oferta en la educación secundaria y técnica. -Insuficiente provisión de insumos, capacitación técnica y servicios agrícolas. - escasa dotación de servicios básicos. -Deficiente cobertura del personal de salud. -Alto porcentaje de la población es considerado como pobre.	-analfabetismo. -Contaminación de las aguas superficiales.

3.5 ASPECTOS FÍSICO TERRITORIAL

3.5.1.-ASPECTOS FÍSICO NATURAL SAN LORENZO

3.5.1.1 TOPOGRAFÍA

El municipio de San Lorenzo se encuentra en la zona baja en el terreno de declive constante hasta el río Guadalquivir. En la zona central de San Lorenzo la pendiente es de 0 a 6% y en las proximidades de los ríos chico, Calama, Pajchani y Guadalquivir puede ser del 6 al 17%.

3.5.1.2 EDAFOLOGIA

Fisiográficamente se sitúan sobre aluviones recientes, con relieve topográfico plano o casi plano. Son suelos imperfectamente drenados, no presentan problemas de erosión significativa. Tienen un nivel de fertilidad medio. El ph es neutro a ligeramente alcalino y no exhiben problemas de salinidad.

Se establece un paralelo con la utilización del suelo:

- Las zonas desuelo rocoso (cerro Pajchani) son las mas propicias a una alta densidad de construcción.
- Los suelos de construcción arcillo – limoso (riberas de río Calama, Guadalquivir y Pajchani) son las zonas de media densidad de construcción.
- Los suelos de construcción arcillo – limosa (riberas del río Chico) forman una zona de riqueza natural y ecológica.
- Los suelos orgánicos (en el resto de la tierra a ambas orillas del río Chico) están dedicados a la agricultura y pueden estar ser ocupados por algunas construcciones de baja densidad.

3.5.1.3 HIDROLOGÍA

Dentro de san Lorenzo presenta la unión de tres de los ríos más importantes de Tarija como son el Guadalquivir, Calama y Pajchani.

Entrando más en tema estas reservas se dividen en aguas superficiales y subterráneas (aguas freáticas).

El río Guadalquivir cruza la provincia de Méndez y riega un numeroso afluente: río Alto Guadalquivir, Tolomosa, Camacho y Santa Ana.

3.5.1.4 GEOLOGÍA

Las deformaciones superficiales de la Provincia de Méndez son en su mayoría de la era Paleozoica inferior y media.

En la parte del Valle Central, en la provincia de Méndez y en la provincia de Cercado presenta elementos de origen paleozoico (minerales, metales y elementos radiactivos) y algunos fósiles de vertebrados del cuaternario.

3.5.1.5 VEGETACIÓN

En la zona baja, la vegetación característica de esta región se compone de arbustos y de diversas gramíneas, se hallan ante todo: Sauces, eucaliptos, molles, churquis, así como algarrobos, higueras, nogales, pinos. Las zonas de la vegetación más densa se encuentran a menudo cerca de los ríos.

3.5 .1.6 CLIMA

En san Lorenzo el clima se puede clasificar como Semiárido, Fresco, Meso termal con poco o ningún exceso de agua.

La temperatura Media Anual es de 16.7° C., la Máxima Media Anual de 25.8 °C, y la Mínima Media de 8.85 °C.

La humedad relativa anual del se de 66% Los vientos de San Lorenzo varían según la estación del año . En invierno de junio a agosto hay vientos fríos del oeste. En verano los vientos son templados y provienen del Sureste que corresponden a la estación de lluvias.

La duración anual media del sol es de 200 días / año. Durante la estación fría de Mayo a Octubre, la medida anual mensual es de 240h / mes.

SINTESIS Y EVALUACION DEL MEDIO FÍSICO – PLANO DE VOCACIÓN DEL USOS DE SUELO.

Como síntesis del medio físico se detecta que el uso de suelo predominante en la zona central es de vivienda y vivienda comercio, a medida que se va alejando de casco viejo el uso de suelo se vuelve mixto con el predominio de uso agrícola, debido al parcelamiento de grandes extensiones permite la practica de la ganadería en pequeña escala, asimismo la producción de leche.

3.5.1.7 CONCLUSIONES

- Dispone de 2 zonas fisiográficas diferente : ALTA (MONTAÑOSAS)-BAJA (VALLES Y PLANICIES)
- Cuenta con un gran potencial hídrico que riega numerosos afluentes del lugar.
- Tiene zonas turísticas, paisajes naturales y una reserva biológica de flora y fauna
- La degradación del suelo que se da por varios factores como asentamientos humanos, tala indiscriminada de árboles y otros están ocasionando la erosión de las tierras
- Se esta dando la tenencia de la tierra ilegal y parcela miento excesiva

3.5.1.8 F.O.D.A.

ASPECTOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
OROGRAFIA	Topografía variada y diversa		Altas pendientes ocasionando drenaje rápido de las aguas Chaqueos, sobrepastoreo	Erosión de la tierra
VEGETACION	Diversa clases de especies que existe .		La tala indiscriminada de arboles, chaqueos, sobrepastoreo no planificados falta de reforestación.	Perdida de la cobertura vegetal y suelos cultivables
BIODIVERSIDAD	La reserva biológica la cordillera de SAMA	Es un potencial para atractivos turístico.	No respetan las Leyes del medio ambiente para la protección de este potencial natural.	Extinción de la flora y fauna
HIDROLOGIA	Los recursos hídricos que riega numerosos afluentes		La contaminación de las aguas superficiales y subterráneas.	Contaminación de fuentes hídricas
CLIMA	Diferentes microclimas		Cambios bruscos del clima	heladas, sequías que afectan la producción agrícola y ganadera.

3.5.2 ASPECTOS FISICO TRANSFORMADO SAN LORENZO

3.5.2.1 ESTRUCTURA URBANA

3.5.2.2 CRECIMIENTO HISTORICO

En San Lorenzo se constata que la mayoría de construcciones civiles presentan influencias coloniales. Estos modelos arquitectónicos muestran que el crecimiento histórico fue lento

El centro de San Lorenzo presenta asimismo algunos edificios más complejos con influencias más tardías como el Neoclásico.

3.5.2.3 USOS DEL SUELO URBANO

La mayor parte de la superficie de suelo se utiliza para la agricultura y la vivienda. Las zonas principales de comercio están agrupadas y se integran en la plaza central.

- El área de estudio muestra la siguiente uso de suelo:

Tipo de uso	Superficies [has.]	Porcentaje [%]
Uso agrícola	301,00	54,4
Uso residencial	37,98	6,9
Uso para la circulación	13,90	2,5
Uso de equipamientos	5,60	1,0
Uso industrial	1,22	0,2
Zonas sin uso definido	193,17	35,0
total	552,87	100

La proporción de la superficie consagrada al sector primario [agricultura, ganadería, avicultura] es lógicamente enorme comparada con los dos otros sectores. Las actividades secundarias y terciarias se agrupan en el centro, a lo largo de las vías principales donde se hallan numerosos comercios.

3.5.2.3 USOS DEL SUELO URBANO

Las densidades, teniendo en cuenta la totalidad del área de estudio, se clasifican en la categoría “baja” [100 hab/ha], lo que se explica por el uso agrícola del suelo.

TIPO DE DENSIDAD	DENSIDAD [HAB/HAS]
DENSIDAD BRUTA TOTAL [POP. TOTAL/SUP. TOTAL]	5,09
DENSIDAD BRUTA URBANA [POP. TOTAL/SUP. URBANA.]	11,18
DENSIDAD NETA [POP. TOTAL/SUP. HABITABLE]	11,83

3.5.2.3.2 COEFICIENTES DE OCUPACIÓN Y DE UTILIZACIÓN DEL SUELO [C.O.S. Y C.U.S.]

Se distinguen y tres sectores característicos

- Sector 1: Zona central con parcelas de 200 a 1600 m² y superficie construida de 70 a 280 m²
- Sector 2: Zona Este y Norte con parcelas de 1750 a 3000 m² y superficie construida entre 70 y 360 m²
- Sector 3: Zona Oeste [Tarija Cancha Norte y Sur] con parcelas de 7800 a 11900 m²

con una superficie construida variable de 60 a 300 m².

	c.o.s.			c.u.s.		
	min.	max.	med.	min.	max.	med.
Sect. 1	0,04-0,18	0,35-1,40	0,17-0,88	0,30-1,35	2,63-10,5	1,27-6,57
Sect. 2	0,02-0,04	0,12-0,21	0,03-0,17	0,11-0,22	0,66-1,15	0,17-0,91
Sect. 3	0,005-0,025	0,03-0,17	0,01-0,07	0,03-0,10	0,15-0,85	0,06-0,35

3.5.2.3.3 INTENSIDAD DE USOS DE SUELO

Se constata que la mayor ocupación y utilización del suelo se halla en la zona central. Los coeficientes disminuyen con el aumento de la superficie agrícola. La concentración de la vivienda es elevada en la zona comprendida entre la plaza central y la plaza de las Pascuas, y de las calles como Gilberto Zilvetty, Rosendo Antelo [N-S], Teófilo Vaca [hacia el Oeste] y Profesor Julio Sucre. Se resalta la orientación y la forma alargada de los lotes respecto de la red vial.

3.5.2.3.4 TENENCIA DE LA TIERRA

La propiedad agrícola en la sección, varía de superficie en función a las características propias de cada zona donde se ubica. En la zona de los Valles Altos la extensión promedio por familia alcanza 0.01 – 0.5 Has. Mientras que en la zona baja la superficie oscila entre 1,01 y 2,0 Has, demostrando de esta manera la presencia del minifundio que inclusive en algunas zonas existe el parvifundio considerando a las unidades agropecuarias de tamaño menor a las 2,00 Has., que se presenta principalmente en los estratos más pobres de la población.

Se observa que en la Sección municipal el tamaño promedio por familia alcanza a 3,30 Has, inferior al promedio provincial, que es aproximadamente de 4,87 Ha.

Otros factores que influyen son:

Las sucesiones hereditarias: Fuente de la parcelación excesiva de los terrenos y creadora del minifundio.

Falta de legislación de títulos. Existe un verdadero caos en el registro y un gran porcentaje de ilegalidad formal de títulos propietarios.

Ventas o permutas sin contrato público. Venta entre conocidos sin que medie contrato notarial y sin registro de condiciones de venta.

Falta de condiciones técnicas. Para poder registrar las propiedades rurales

3.5.2.3.5 VALOR DEL SUELO

El valor del suelo actualmente no se encuentra definido por el catastro urbano del municipio pero se puede dar un valor estimado de acuerdo a la ubicación del terreno siendo el valor : En el centro : 8 – 10 Sus/ m2 siendo este un parámetro, a medida que se van alejando de la parte central del centro el precio va reduciéndose entre 6 – 7 Sus/ m2 dependiendo de las condiciones del terreno.

3.5.2.4 INFRAESTRUCTURA

A notar que casi toda la infraestructura se agrupa en el centro, de acuerdo a datos del censo del año 2001, el 60,99 % instala agua potable y 39,01 % no dispone de este servicio; el 50,65 % cuenta con servicios de energía eléctrica y 49,35 % de las viviendas no habilitan este servicio; en cambio el 47,07 % incluyen servicio sanitario y el 52,93 % no disponen de este servicio básico.

3.5.2.4.1. AGUA POTABLE

El sistema de distribución de agua potable de San Lorenzo se encuentra a lo largo de las vías principales abasteciendo al radio urbano

Otra parte de la población que viven más lejos del centro, utilizan los pozos y los canales de riego para satisfacer sus necesidades de agua. La red está alimentada directamente por los manantiales de montaña y distribuye el agua sin ningún tratamiento especial.

3.5.2.4.2 DRENAJE PLUVIAL Y SANITARIO

La red de alcantarillado de San Lorenzo está en la actualidad en expansión, y una vez terminada debería cubrir las zonas de mayor densidad. Gracias a la topografía de San Lorenzo la red no requiere ningún sistema suplementario para la evacuación. El principal problema reside en el tratamiento dinámico del agua y en la situación de las futuras zonas de tratamiento, demasiado cercanas al centro.

3.5.2.4.3 ELECTRICIDAD Y ALUMBRADO PUBLICO

El servicio de electricidad está a cargo de la empresa de Servicios Eléctricos de Tarija [SETAR S.A.]. Actualmente se instaló una nueva línea eléctrica entre Tarija y San Lorenzo que normalmente alimenta eficazmente a la población del municipio.

El servicio de iluminación pública abarca las vías principales del municipio.

3.5.2.5 RECOJO DE BASURA

Los residuos sólidos de San Lorenzo son recolectados mediante un carro basurero, que recorre solo la zona central, para trasladarlos luego, a vertederos improvisados, dichos residuos no reciben ningún tipo de tratamiento ni incineración, menos se puede pensar en un reciclaje.

3.5.3 EQUIPAMIENTO URBANO

Cuenta con equipamientos:

Honorable Alcaldía Municipal de San Lorenzo, se constituye en la institución motor del desarrollo seccional y administrador de los recursos propios.

Esta conformado por el Consejo Municipal y un Alcalde Municipal, además los subalcaldes en los diferentes distritos municipales.

Instituciones político administrativa del sector público, organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y otras asociaciones comunitarias.

Subprefectura

Comité Cívico

Dirección Distrital de Educación

Dirección Distrital de Salud

Policía Nacional

Juntas escolares

Centros de madres

Cooperativa de agua potable

Club deportivo

Pastoral rural juvenil

Para el sector cultural cuenta con un museo: Casa de Eustaquio Méndez, y dos casas de gran importancia histórica Casa de Oscar Alfaro y la Casa del Naranjo

Acopios lecheros:

Existe un desorden en cuanto a lugares dedicados a la industrialización y producción de leche.

3.5.3.1 VIVIENDA

TIPOLOGIAS DE CONSTRUCCIONES ENCONTRADAS EN SAN LORENZO :

Tipología A :

- El grupo de edificios [en general, uno a tres] se encuentra en el borde de la vialidad, ocasionando una limita entre público / privado, urbano / rural. Los edificios están siempre separados en varios volúmenes, y siempre abiertos en los campos, define un espacio no tratado que todavía pertenece al espacio doméstico.

Tipología B :

- El grupo de edificios construido es más compacto, compuesto de dos volúmenes principales perpendiculares a la vialidad y unidos por un tercero menos importante, el patio es el espacio principal de la vivienda, Los volúmenes se desarrollan en niveles ligeramente distintos.

Tipología C :

- El edificio es dispuesto a lo largo de la vialidad como un único volumen con una pared y un tejado continuos con numerosas aberturas en la calle, pero el espacio interior del patio es protegido por un espesor de construcción.

Tipología D :

- Esta tipología reagrupa edificios o grupos de edificios de un o dos pisos, ubicados en la parte densa de la red urbana, se organizan según un plano irregular. Los tejados tienen alturas distintas, los edificios son articulados de manera irregular; eso nos indica que la construcción fue hecha en varias etapas.

3.5.3.2 VIALIDAD Y TRANSPORTE La red vial se presenta como trama irregular y se desarrolla a medida de la expansión de la ciudad. No existe planificación precisa que jerarquice las vías de comunicación de San Lorenzo. La importancia de ciertas calles respecto a otras resulta de la utilización de ellas que hacen los habitantes así como de sus características de construcción [materiales: asfalto, piedra, tierra, adoquines].

Las tres principales calles, más frecuentadas y con mejor pavimento son:

- La calle Rosendo Antelo, vía de acceso al pueblo de San Lorenzo y que se prolonga hasta otras localidades [calle Gabriel Lunda]
- La calle Oscar Alfaro, que llega hasta Tarija Cancha Sur
- La calle que va a Tarija Cancha Norte

La red viaria secundaria, que comprende todas las otras calles y caminos, se ramifica a partir de una de las tres calles principales.

3.5.4 IMAGEN URBANA

San Lorenzo expone, a primera vista, la imagen rural propia a tantos pueblos del Departamento de Tarija. Es un lugar en que el paisaje natural fusiona de modo adecuado con las intervenciones humanas tradicionales. Por esta razón se constata la existencia de lugares intactos y agradables para sus habitantes.

- Las zonas próximas a los ríos no se han visto tocadas por las construcciones y presentan una vegetación y unos parajes naturales de gran valor.
- San Lorenzo se presenta como una localidad lineal, que se estira a lo largo del río Guadalquivir. El centro se organiza alrededor de la plaza y del mercado.

3.5.5 CONCLUSIONES FÍSICO TRANSFORMADO

San Lorenzo se encuentra a 17 km al norte de la capital del departamento, a la que se conecta mediante la ruta fundamental denominada Panamericana sobre la cual se han desplegado centros poblados como las comunidades de Tomatitas, Rancho norte y Rancho sur que día a día vienen incorporando en su actividad económica las prestación de servicios ligados a la recreación de fin de semana. Estos asentamientos están propiciando la consolidación de una conurbación entre la ciudad capital y la ciudad de San Lorenzo.

La estructura urbana que ha adquirido San Lorenzo en la actualidad, es de una población lineal estructurada en torno a dos vías, a lo largo de estos caminos vecinales se han ido consolidando las edificaciones, cada vez con mayor grado de densidad, esta configuración que se viene reproduciendo ha originado la conurbación entre comunidades pequeñas, tal el caso de San Lorenzo - Tarija Cancha Sur y en proceso de conurbación San Lorenzo – Tarija Cancha Norte. Dado que sus características rurales no permiten fraccionar sus áreas aptas para el cultivo, la estructura urbana seguirá traduciéndose una población a la vera de los caminos. La trama urbana de San Lorenzo como decíamos anteriormente, es característica de los asentamientos a la vera de los caminos, de ahí que sus manzanas no guarden una estructuración ortogonal, sino por el contrario, conserven las formas indefinidas que le otorgan las vías. Al igual que las formas, las dimensiones varían acorde con el grado de consolidación que va adquiriendo el poblado, las centrales de menor tamaño que las periféricas, al interior de las mismas se desarrolla de manera importante la actividad agrícola, la agropecuaria, aspecto determinante para la configuración morfológica de la trama que muestra en la actualidad San Lorenzo.

Muchas de las construcciones han desbordado los límites establecidos por el polígono urbano, tanto en el sector norte, como el oeste, sobre las dos vías que estructuran el asentamiento.

La dimensión por hectáreas de los barrios es irregular por la ausencia de una normativa que permita homogenizar esta situación. Al respecto se debiera contar con alguna reglamentación para la creación de nuevas organizaciones territoriales débase en el municipio de Méndez, normativa aplicable principalmente en el área urbana.

3.5.6 F.O.D.A GENERAL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>San Lorenzo se encuentra ubicado entre dos ríos Calama y Pajchani. Tiene una conexión directa con la capital del departamento la ciudad de Tarija. Por la topografía de San Lorenzo la red no requiere ningún sistema suplementario para la evacuación. El sistema de distribución de agua potable se encuentra a lo largo de las vías principales. Las zonas próximas a los ríos no se han visto tocadas por las construcciones y presentan una vegetación y unos parajes naturales de gran valor. Es un lugar en que el paisaje natural fusiona de modo adecuado con las intervenciones humanas tradicionales. se constata la existencia de lugares intactos y agradables para sus habitantes.</p>	<p>El corredor bioceánico norte. Sur está cerca de este municipio La mayor parte de la superficie de suelo se utiliza para la agricultura. La red de alcantarillado de San Lorenzo está en la actualidad en expansión, El centro se organiza alrededor de la plaza y del mercado</p>	<p>Las deficientes vías camineras y puentes que faciliten el acceso a las diferentes comunidades y de las comunidades hacia los centros de consumo. sus manzanas no guarden una estructuración ortogonal. No existe una reglamentación para la creación de nuevas organizaciones territoriales. Las sucesiones hereditarias: Fuente de la parcelación excesiva de los terrenos y creadora del minifundio. casi toda la infraestructura se agrupa en el centro en zonas alejadas del centro urbano se utilizan los pozos y los canales de riego para satisfacer sus necesidades de agua. El servicio de iluminación pública abarca las vías principales del municipio No existe planificación precisa que jerarquice las vías de comunicación de San Lorenzo San Lorenzo presenta, a primera vista, la imagen rural</p>	<p>la consolidación de una conurbación entre la ciudad capital y la ciudad de San Lorenzo. Muchas de las construcciones han desbordado los límites establecidos por el polígono urbano. Sus características rurales no permiten fraccionar sus áreas aptas para el cultivo, la estructura urbana seguirá traduciéndose una población a la vera de los caminos. La densidad es alta en la vera de los dos caminos y baja en sus en sanchez. Existe un desorden en cuanto a lugares dedicados a la industrialización y producción .</p>

3.6 JUSTIFICACION DEL LUGAR DE INTERVENCION

El valle central se caracteriza por presentar grandes potencialidades territoriales como ser recursos hídricos, condiciones geográficas, climáticas, ecológicas, culturales, que favorecen a la actividad agropecuaria y turística, sin embargo éstas no están siendo explotadas y potencializadas de la mejor manera, debido que el apoyo administrativo a las mismas es muy deficiente, en cuanto a la capacitación de recurso humano, a la creación de centros de investigación, comercialización e infraestructura de apoyo. Es así que determinamos que es indispensable la dotación de infraestructura mediante la elaboración de proyectos que permitan el desarrollo integral de la producción agroindustrial y el potencial turístico.

Entonces tomando en cuenta las características fisiográficas, climatológicas que aporta la **provincia Méndez** y ya que la actividad principal de esta provincia es la agricultura, con un 40 % de sus pobladores abocados a esta actividad, la provincia Méndez se presenta como el lugar indicado para emplazar la red y poder obtener el desarrollo visionado que logre un aporte económico y productivo de innovación a la mancomunidad.

3.7 PROPUESTA DE POLITICAS, PROGRAMAS PLANES Y PROYECTOS

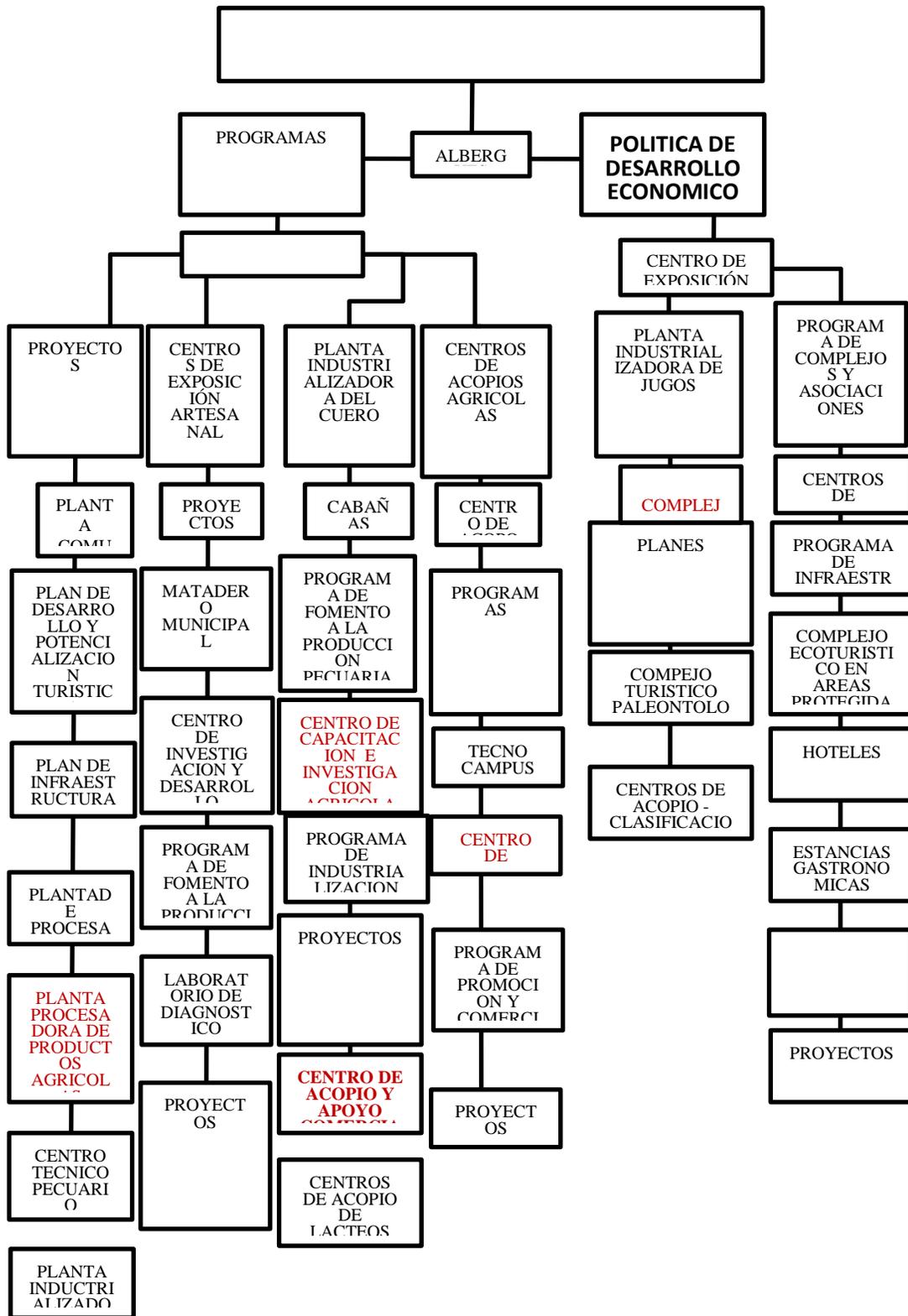
Según este estudio y análisis realizado dentro de la mancomunidad del valle central, las diferentes potencialidades y debilidades que existen nos permiten lograr una visión más amplia en cuanto a su realidad político administrativa, económica financiera, socio poblacional cultural, y físico territorial para lograr un desarrollo integral en la mancomunidad. De manera que hemos desarrollado una planificación integral estructurada de todo el municipio de san Lorenzo la cual decidimos implementar las siguientes políticas:

3.7.1 POLÍTICA DE MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO

3.7.2 POLÍTICA DE DESARROLLO HUMANO

3.7.3 POLÍTICA DE DESARROLLO FÍSICO TERRITORIAL

3.7.4 POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO



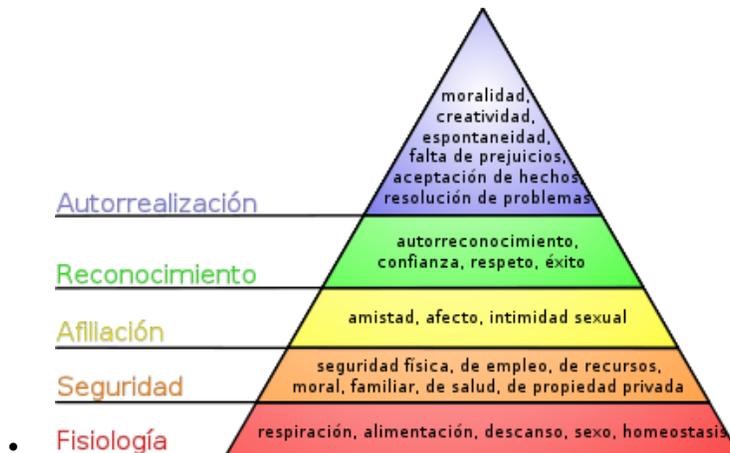
COMPLEJO AGROTURISTICO

Conjuntamente estas políticas y programas contemplan planes destinados a renovar el desarrollo de la región en cada uno de sus aspectos interrelacionados, interactuantes, interdependientes sistemáticamente. Al mismo tiempo y con una nueva visión, esta estrategia lograra apoyar al desarrollo económico a nivel local, departamental y nacional.

La implementación de estas políticas tiene como objetivo principal la consolidación de infraestructuras, la modificación de espacios de acuerdo a la necesidad de la región.

3.8 ELECCIÓN DE POLÍTICA A DESARROLLAR EN LA PROVINCIA MENDEZ

Luego de haber realizado una detallada investigación y un análisis integral de la situación actual en los ámbitos político administrativo, económico financiero, físico territorial y socio poblacional cultural en los diferentes niveles estudiados, llegamos a la conclusión que es imprescindible la aplicación y consideración de forma integral y sistemática de los cuatro aspectos podemos determinar que todas son necesarias para encaminarnos a un desarrollo integral y sostenible, para poder lograr una eficiente interacción y un verdadero desarrollo de la mancomunidad del valle central interviniendo en su provincia Méndez.



- Pirámide de Maslow: jerarquía de necesidades.

La economía es la base de una sociedad, si esta se desarrolla se lograra dar un cambio cualitativo y cuantitativo, como base fundamental para el desarrollo de la región ya que la mancomunidad elegida cuenta con varios sistemas de producción agropecuaria. Por lo tanto de las políticas anteriormente mencionadas se ha priorizado desarrollar la política de **desarrollo económico productivo**; mediante la actuación en los programas de: programa de industrialización agropecuario, programa de fomento a la producción agrícola, programa de promoción y comercialización de la producción, programa de infraestructura al turismo.

Así mismo se ha definido como proyectos en red: planta procesadora de productos agrícolas, centro de capacitación e investigación agrícola, centro de acopio y apoyo comercial agrícola, centro de negocios e innovación productiva, complejo agro turístico Los cuales se implantaran en la provincia de Méndez. Estos proyectos se realizaran con el financiamiento de entidades publico-privadas

3.8.1 IMPLEMENTACION DE LA POLITICA DE DESARROLLO ECONOMICO PRODUCTIVO

3.8.2 POLÍTICAS CORRECTIVAS

Implantar una trama urbana con dimensionamiento planificado con una distribución equitativa bajo modelos de desarrollo urbano que potencien sus cualidades y naturaleza.

Convertir el centro urbano actual en un centro cultural turístico.(**complejo agro turístico**)

Apertura, ampliación y mejoramiento de vías cumpliendo con el requerimiento del tráfico. Construcción de puentes vehiculares.

Promover el mantenimiento de un área rural próspera y habitable.

Mejoramiento de la vivienda en áreas con potencial productivo, para beneficiar a familias de bajos ingresos residentes en áreas históricas.

Transformar la estructura productiva, diversificando y tecnificando sus sistemas productivos, mejorando la productividad y competitividad de todos los sectores.

Impulsar la agroindustria, generando mayor valor agregado en las cadenas productivas.

Construcción de un **Centro de Acopio** y apoyo agrícola para el sector productivo. Infraestructura productiva y servicios para la diversificación de la producción y su industrialización.**(planta industrializadora de papa).**

Fortalecer el sector privado (empresarios, microempresarios, campesinos) como actor principal de la economía regional.

Desarrollar las capacidades locales de los pequeños productores y los actores de las cadenas productivas.**(Centro de investigación y capacitación agrícola)**

Reducir los riesgos agrícolas con la implementación de proyectos de riego y acciones contra el granizo y las riadas.

Implementar una entidad administradora de fondos para cultivo agrícola.**(centro de negocios e innovación productiva)**

3.8.3 JUSTIFICACION DE LOS PROYECTOS

El desarrollo de estos proyectos en los sistemas productivos integrados en diferentes localidades, será uno de los instrumentos claves para optimizar y superar los obstáculos en el aprovechamiento sostenible del potencial de los recursos naturales y humanos existentes.

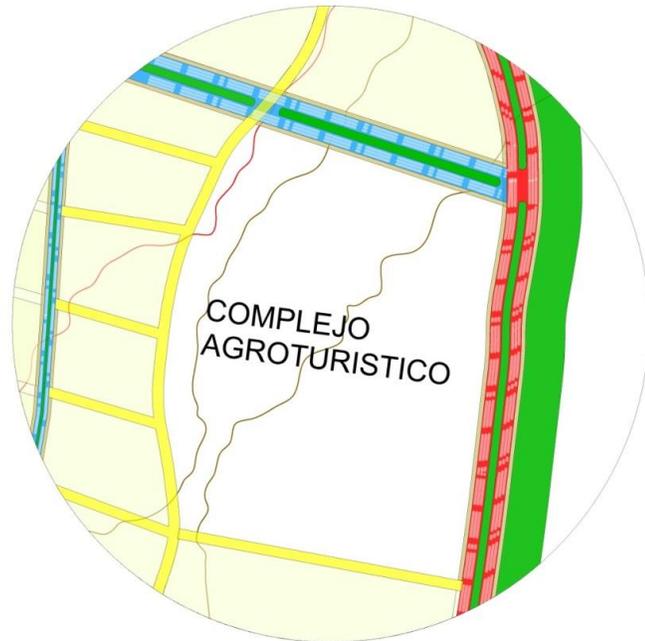
Es importante lograr el desarrollo de la región mediante la planificación concertada tomando en cuenta que existiendo sus sistemas y subsistemas interactuantes e interdependientes entre sí, la estructura de estos complejos productivos integrados que planteamos forma parte de estos.

4.2 ASPECTOS FÍSICO ESPACIALES

4.2.1 SUPERFICIE

La superficie del terreno es

de 27 0355.23 m².



4.2.2 TOPOGRAFÍA

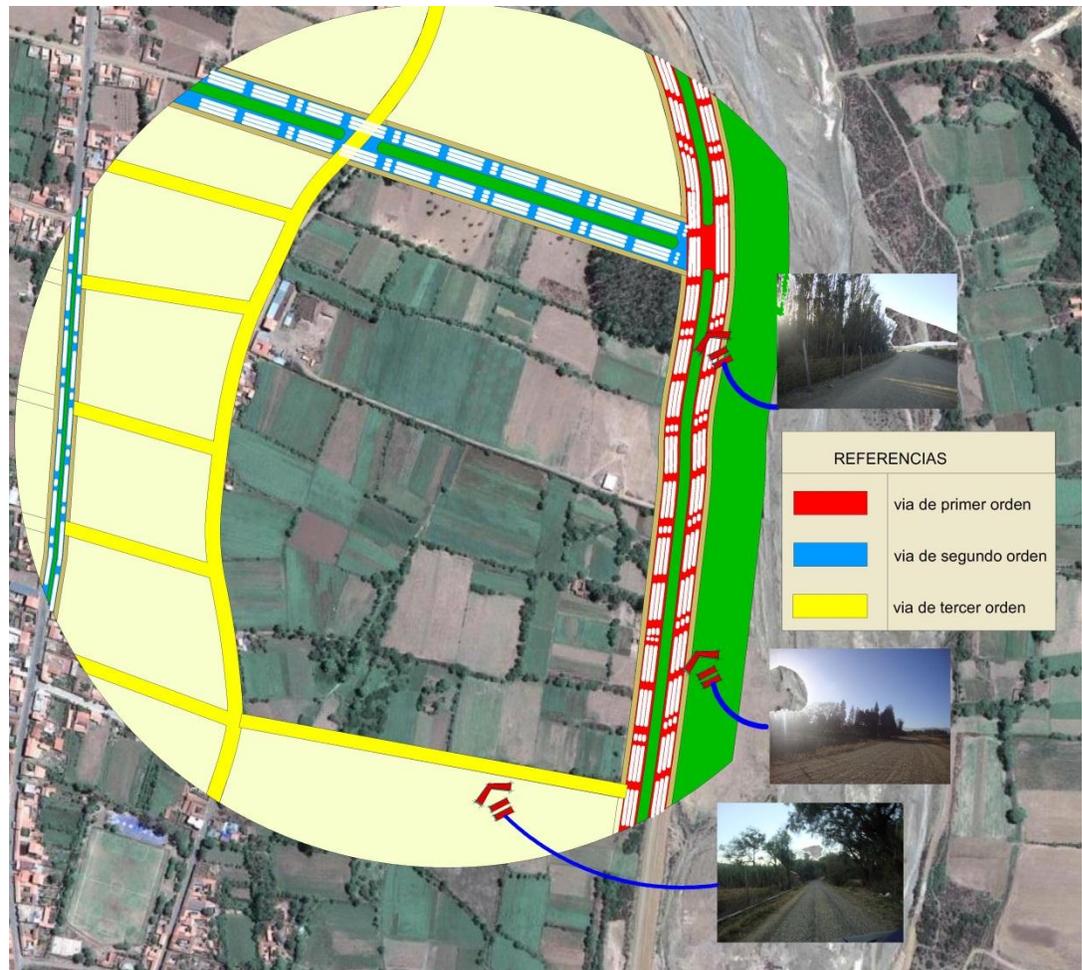
El terreno presenta las características óptimas para la realización del proyecto. Es un terreno plano con poco desnivel

El terreno de declive constante pendiente es de 0 a 6% hacia el río Guadalquivir.



4.2.3 ESTRUCTURA VIAL

El lugar cuenta con una accesibilidad por medio de cuatro vías :



4.2.3.1 VÍA DE SEGUNDO ORDEN por medio de la avenida los barrio San Pedro

4.2.3.2 VÍA DE TERCER ORDEN Por medio del antiguo camino empedrado

4.2.3.3 TRANSPORTE

4.2.3.4 TRANSPORTE PUBLICO Línea de micros a San LORENZO.

4.2.3.5 TRANSPORTE PRIVADO

Se tiene los taxis , trufis san Lorenzo y apoyado por los particulares de Tarija.

4.2.4 CLIMATOLOGÍA

4.2.4.1 TEMPERATURA

El clima se puede clasificar como Semiárido, Fresco, Meso termal con poco o ningún exceso de agua.

La temperatura Media Anual es de 16.7° C., la Máxima Media Anual de 25.8 °C, y la Mínima Media de 8.85 °C.

4.2.4.2 VIENTOS Y LLUVIA

La dirección del viento es de sureste a noroeste.

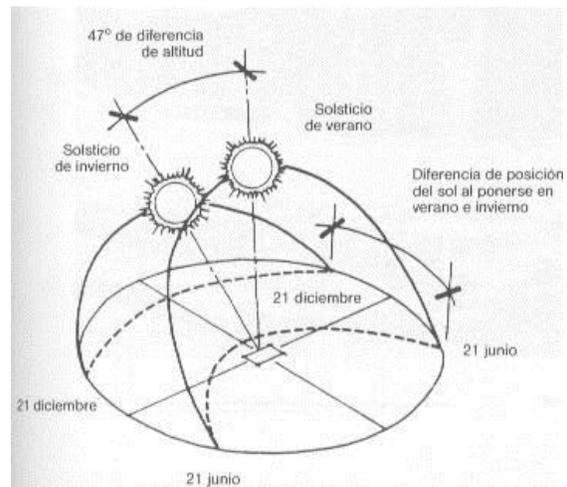
El porcentaje de lluvias es de 21.64% (anual).



4.2.4.3 ASOLEAMIENTO

En verano amanece a las 6:00 am
y oscurece a las 18:30 pm

En invierno amanece a las 6:30
am y oscurece a las 17:30 pm



4.2.5. VEGETACIÓN

4.2.5.1 ALTA

Eucalipto algarrobo y molle.



COMPLEJO AGROTURISTICO

4.2.5.2 MEDIA
Arbustos

4.2.5.3 BAJA

Pasto y
Brama,saitilla,etc.



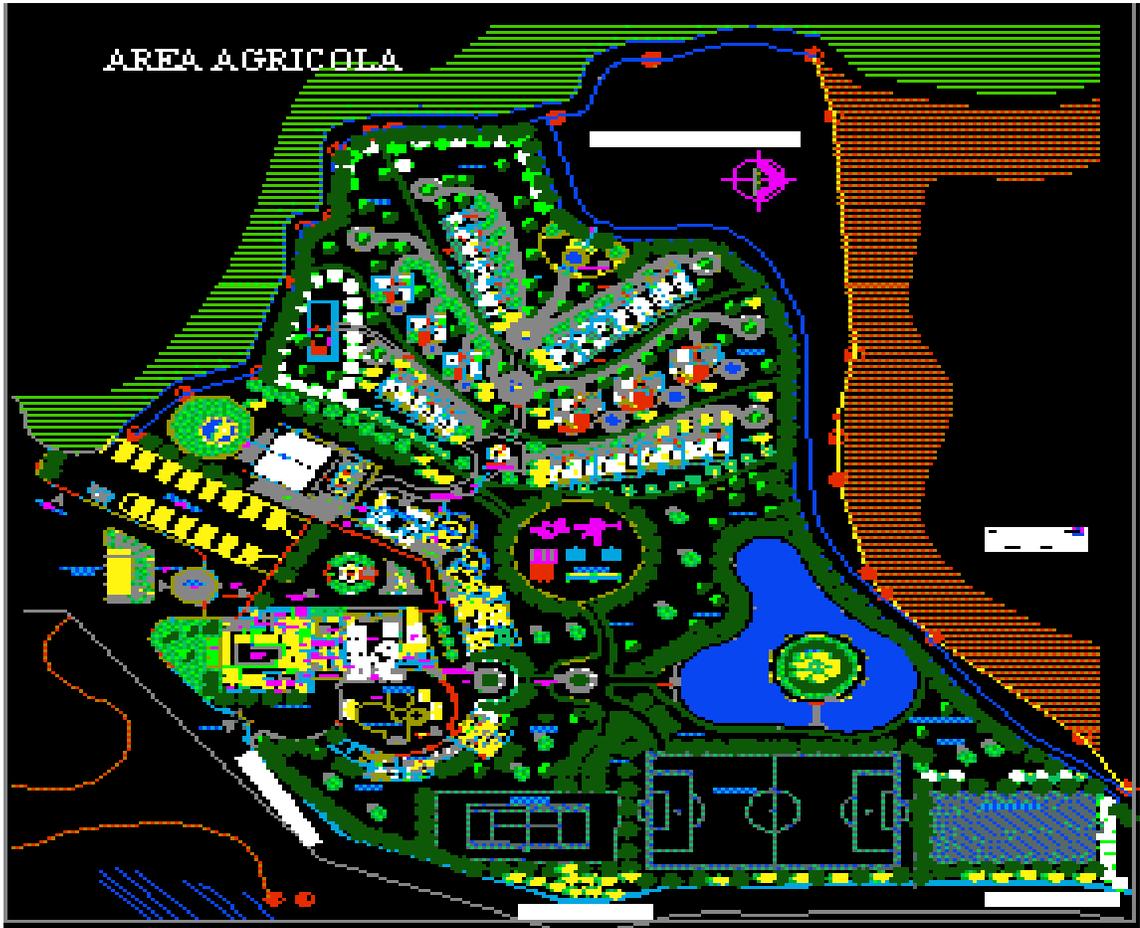
4.2.6. VISUALES



5 ANÁLISIS DE MODELOS REALES

5.1 MODELO REAL 1

EL COMPLEJO AGROTURÍSTICO “RAYEN CO.”



COMPLEJO AGROTURISTICO

5.1.1 EMPLAZAMIENTO

El agro camping Rayen Co está situado en la localidad de Los Tilos, sobre el camino Coihue, a cuatro kilómetros del pueblo de Vilcún, cabecera de la comuna del mismo nombre, y a aproximadamente cuarenta y dos kilómetros de la ciudad de Temuco, capital de la Región de La Araucanía. La ubicación del agro camping sobre la ruta que conduce al Parque Nacional Conguillio y al refugio situado en la ladera del Volcán Llaima (3 125 mts), a unos 30 kilómetros, permite incorporar estos a los atractivos del agrocamping.

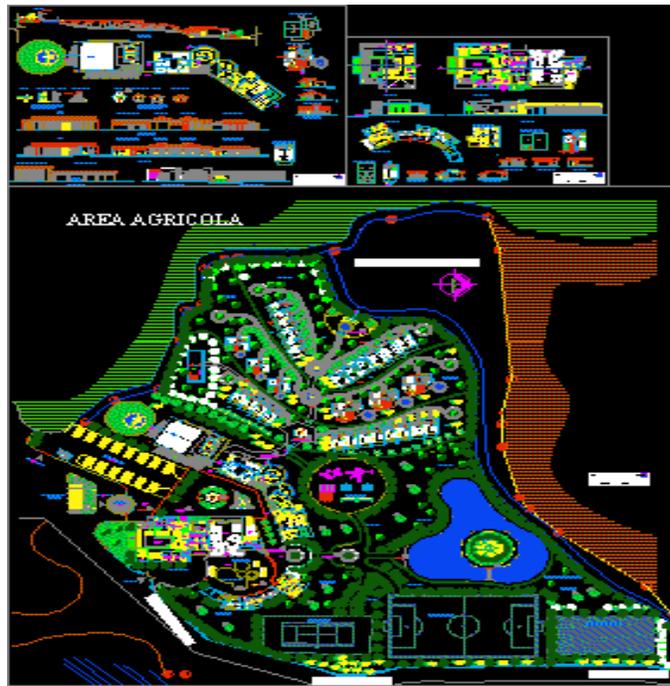
5.1.2 MORFOLOGÍA

Son construcciones tradicionales del lugar sencillas y cómodas que no rompen con el entorno natural del lugar más al contrario están integradas con el entorno natural, lo que permite experimentar la vida verdadera del Ecuador.



5.1.3 FUNCIÓN

La función que cumple esta infraestructura agro turística es hacer pasar al turista o visitante un extraordinario e inolvidable experiencia permitiendo interiorizarse e involucrarse en la vida de los pobladores de la zona donde el turista puede explorar la zona, caminar, alquilar un caballo, visitar ferias locales, sembrar árboles, investigar petroglifos antiguos o visitar el bosque primario en las montañas más arriba del pueblito. . Sólo cabe mejorar el diseño de la planta de las cabañas, ya que destina demasiado espacio para los dormitorios y poco para el área de estar, que puede ser requerida en días de lluvia, aparte de la necesaria convivencia luego del atardecer.



COMPLEJO AGROTURISTICO



5.1.4 TECNOLOGIA

En este agro camping se ha tenido especial preocupación en el diseño y construcción, incorporando materiales de construcción locales y logrando una arquitectura que se integra muy bien en el entorno. De hecho, constituye un modelo en su género. Sólo cabe mejorar el diseño de la planta de las cabañas, ya que destina demasiado espacio para los dormitorios y poco para el área de estar, que puede ser requerida en días de lluvia, aparte de la necesaria convivencia luego del atardecer.



5.1.4 ESPACIAL

Las actividades recreacionales que ofrece son las de participar en las actividades agropecuarias, disfrutar del equipamiento turístico muy bien concebido y caminatas en un medio rural boscoso, de especies nativas, junto a un río de baja profundidad (Quepe), que permite practicar la pesca deportiva de truchas. En el predio mismo existen numerosas especies exóticas que serán reemplazadas por especies nativas.

La infraestructura existente incluye:

- área de camping con seis sitios, lavadero y servicios higiénicos;
- piscina con baños y camarines;
- cafetería de 48 m² totalmente equipada;
- seis sitios para picnic;
- un quincho de 48 m² equipado;
- juegos infantiles;
- una lechería;
- dos cabañas totalmente equipadas para seis personas cada una;
- un mini zoológico de animales típicos de una explotación agrícola y otros tales como conejos, gallinetas, etc



5.1.5 CONCLUSIONES

Llegando a estudiar todos estos modelos reales nos atrevemos a decir que todos estos modelos cumplen con los siguientes puntos:

Entorno Hay un contacto directo con la naturaleza y el paisaje con acogedores recorridos en relación al entorno. Contando con áreas naturales donde los visitantes disfrutaban de las actividades que se ofrece en contacto con la naturaleza.

Forma.- Tienen mucha relación con las tipologías del lugar, donde estas formas están en contacto directo con el entorno las cuales las hacen sentir, tranquilo y relajante para el turista o visitante, las cuales satisfacen las necesidades y expectativas del visitante.

Función.- Las funciones que cumplen son las de satisfacer las necesidades de los turistas con áreas de recreación, prácticas de labores del lugar, paseos, esparcimiento

lugares gastronómicos y habitacionales con la finalidad de que los visitantes se interioricen en el lugar.

Tecnología de la construcción.- La tecnología que se aplicó en estos modelos son materiales y tecnología del zona y tradicionales como la piedra la madera.

Medio ambiente y paisaje.- tiene un contacto directo con el medio ambiente y paisaje lo que favorece que la infraestructura sean más agradable y confortables para el turista y visitante conservando y preservando la naturaleza.

5.2 MODELO REAL 2

CABAÑAS AGROTURÍSTICAS FLOR DE PIEDRA MERIDA VENEZUELA

5.2.1EMPLAZAMIENTO

El terreno tiene una superficie de 44.600 m² con una pendiente muy poca pronunciada y con una gran vegetación en todo el recorrido ya que se encuentra al pie del cerro.

Se ingresa mediante una calle panamericana cruzar por la vía principal de la pedregosa alta a 4.6 kilómetros subiendo a mano derecha se halla la quinta flor de piedra la cual tiene acceso vehicular bien marcada contorneado por vegetación y en los laterales se ubica un colegio una capilla un supermercado y una gran parada





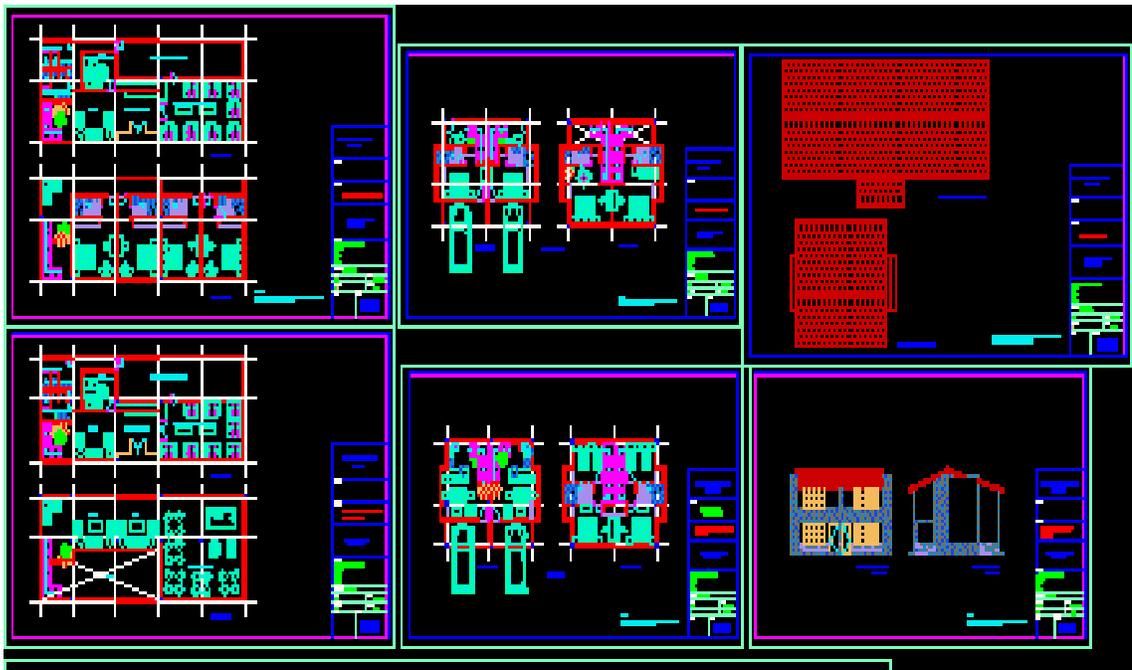
5.2.2 MORFOLOGÍA

Son construcciones tradicionales sencillas y cómodas que no rompen con el entorno natural del lugar sus ambientes varían en sus formas. Donde estos lugares permiten la convivencia directa con la naturaleza que los rodea.



5.2.3 FUNCIÓN

Las cabañas tienen una diversidad en cada infraestructura con su ocupacion respectiva, satisfaciendo las expectativas con recorridos y áreas interesantes.



5.2.4 ESPACIOS EXTERIORES

Es tos espacios son muy bien manejados ya que la naturaleza y la tipología del lugar permiten trabajar estos espacios, dándoles sensación de contar con la naturaleza dentro de las cabañas.

El material tradicional utilizado para los espacios exteriores le da una realeza y una sensación de tranquilidad, de contar con espacios exteriores naturales





5.2.5 ESPACIOS INTERIORES

Los espacios interiores son total mente sencillos pero muy cómodos, brindan un descanso agradable y muy acogedor para los visitantes.

En estas cabañas usted podrá descansar con todas las comodidades que se lo merece en un ambiente relajante acogedor y familiar con grandes experiencias de un buen descanso.



Para su comodidad las cabañas flor de piedra se encuentran bien equipadas se incluye microondas, licuadora, cafetera, exprimidor de naranjas tostadora ,lencería, paños etc.

5.2.6 TECNOLOGIA DE CONSTRUCCIÓN

Los materiales utilizados para estas construcciones, son materiales tradicionales como madera, piedra ladrillo como elementos estructurales y otros como materiales decorativos logrando así una mejor imagen de contacto con la naturaleza.



5.2.7 CONCLUSIONES

Llegando a estudiar todos estos modelos reales nos atrevemos a decir que todos estos modelos cumplen con los siguientes puntos:

Entorno tienen contacto directo con la naturaleza y el paisaje con acogedores instalaciones en relación al entorno. Contando con áreas naturales donde los visitantes disfrutan de las actividades (culturales, tradicionales, recreacionales y de esparcimiento) que se ofrece en contacto con la naturaleza

Forma.-Las formas tienen mucha relación con las tipologías del lugar, pero sin dejar de incluir innovaciones donde estas formas están en contacto directo con el entorno las cuales las hacen sentir cómodo, tranquilo y relajante para el turista o visitante, las cuales satisfacen las necesidades y expectativas del visitante, todas están

acompañadas de equipamientos necesarios.

Función.-Las funciones que cumplen son las de satisfacer las necesidades de los turistas con áreas de recreación, practicas de labores del lugar, paseos, esparcimiento lugares gastronómicos y habitacionales con la finalidad de que los visitantes se interioricen en el lugar.

Tecnología de la construcción.-En cuanto a la tecnología que se aplico en estos modelos son materiales y tecnología del lugar y tradicionales de la zona como la piedra la madera.

Medio ambiente y paisaje.-Todos los modelos estudiados tienen un contacto directo con el medio ambiente y paisaje lo que favorece que las infraestructuras sean más agradable y confortables para el turista y visitante los cuales van en busca de un contacto directo con la naturaleza que les hace salir de sus rutinas cotidianas en busca de un lugar de paseo y descanso.

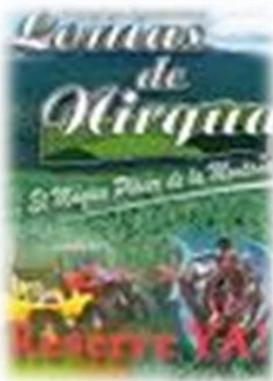
5.3 MODELO REAL 3

“COMPLEJO AGROTURISTICO LOMAS DE NIRGUA ”

5.3.1 EMPLAZAMIENTO

El circuito agro turístico Quevedo se halla emplazado en el extremo norte de la provincia de Los Ríos, en el sitio denominado las lomas, su ubicación en la zona central del país lo convierten en el punto de convergencia demográfica más importante de comunicación entre la Costa y Sierra.

Superficie: 288.7 km²



COMPLEJO AGROTURISTICO

5.3.2 MORFOLOGÍA

la morfología es tradicional del lugar sencillas y cómodas que no rompen con su entorno natural del lugar las cuales están integradas, lo que permite experimentar la vida, tradición y costumbres del lugar.



5.3.3 FUNCIÓN

la función que cumple el lugar es Promover la imagen del cantón Quevedo como destino turístico mediante el circuito agro turístico el cual ofrece: festividades, gastronomía, haciendas agro turísticas, investigaciones agropecuarias, Espacio de difusión artística y cultural, y la participación en actividades agrarias y ganaderas, con sus peculiares platos típicos, con sus productos caseros o biológicos, y con las múltiples artesanías que de tales actividades se desprenden. Se puede efectuar actividades como lo es caminatas, cabalgatas, avistaje de flora, pesca deportiva, puesto que el relieve y la vegetación de la hacienda El Bosque expresan manifestaciones culturales y naturales propias de la zona.



COMPLEJO AGROTURISTICO

5.3.4 TECNOLOGÍA

La tecnología aplicada en dicha infraestructura es la tradicional con la complementación y el aporte de las nuevas aprovechando estos usos para una mejor aceptación del visitante.



5.3.5 ESPACIAL

el espacio que ocupa el circuito agro turístico son espacios amplios y complementarios con agradables recorridos que se adicionan al contacto con la naturaleza son espacios confortables puesto que el lugar cuenta con relieves y con una vegetación variada y cada alojamiento con los espacios necesarios confortables y agradables al turista.

SE PUEDE DISFRUTAR DE :

- cuatrimotos
- paseos a caballos
- comida típica, criolla e internacional
- posadas
- paseos en carreta
- piscina niños
- piscina con tobogan
- lagunas artificiales
- excelente clima de montaña
- avestruces
- fauna silvestre
- pesca de cachamas
- siembras



5.3.6 CONCLUSIONES

Llegando a estudiar todos estos modelos reales nos atrevemos a decir que todos estos modelos cumplen con los siguientes puntos:

Entorno Tienen contacto directo con el entorno natural y el paisaje, con acogedores lugares en relación al entorno. Contando con áreas naturales donde los visitantes disfrutan de las actividades del lugar (culturales, tradicionales, recreacionales y de esparcimiento) que se ofrece en contacto con la naturaleza

Forma.- Tienen mucha relación con las formas típicas del lugar, pero no dejan de lado incluir innovaciones donde estas formas están en contacto directo con el entorno las cuales las hacen sentir cómodo, tranquilo y relajante para el turista, las cuales satisfacen las necesidades y expectativas del visitante, todas están acompañadas de equipamientos necesarios.

Función.-Las funciones que cumplen son las de satisfacer las necesidades de los turistas con áreas de recreación, practicas de labores del lugar, paseos, esparcimiento lugares gastronómicos y habitacionales con la finalidad de que los visitantes se interioricen en el lugar.

Tecnología de la construcción.-En cuanto a la tecnología que se aplico en estos modelos son materiales y tecnología del lugar y tradicionales de la zona.

Medio ambiente y paisaje.-Todos los modelos estudiados tienen un contacto directo con el medio ambiente y paisaje lo que favorece que las infraestructuras sean más agradable y confortables que van en busca de un contacto directo con la naturaleza que les hace salir de sus ritmo de vida cotidiana.

5.4 MODELO REAL A NIVEL NACIONAL

AGROTURISMO EN CEBOLLULLO LA PAZ

5.4.1 EMPLAZAMIENTO

Se encuentra emplazada en el departamento de LA PAZ Forma parte del municipio de Palca, que agrupa a 75 comunidades y tres cantones. Está a 122 kilómetros de la ciudad de La Paz, La comunidad se halla a 2.780 metros sobre el nivel del mar. Se ubica a los pies del nevado Illimani, que tiene una altura de 6.462 metros.

MORFOLOGÍA.-

Las viviendas se dibuja sobre los fondos, formas raras de piedra y por otros caminos erosión fluvial que hace de la ruta un tramo difícil de transitar pero inspirador para el aventurero. Llegamos a la hacienda que le perteneció al ex Presidente José Ballivián, cuyos jardines se habrían convertido en plantaciones, lugares de bueyes comensales y depósitos de gallinas y conejos de campo. Esta casa tiene un famoso ceibo el cual sirvió al Presidente argentino Bartolomé Mitr, La historia transcurre por sus derruidas paredes, pisos y techos. Papel tapiz de la época, algunos muebles que se niegan a morir y la construcción que son conservadas. También se ve su entorno natural del lugar las cuales están integradas, lo que permite experimentar la vida, tradición y costumbres del lugar.



5.4.2 FUNCION

la función que cumple el lugar es Promover la imagen del lugar como destino turístico mediante, recorridos de Un paisaje cada vez más verde, entre roca y campo abierto , una de las atracciones del camino son las flores de diversos colores que se producen en la región. Por todo lado, podemos ver maizales, sembradíos de lechugas, cebolla y papá, entre otros que junto a vacas, ovejas y cerdos completan el paisaje campestre, también proponen recorridos en las caravanas que se proyectan a Viacha y al reservorio de puyas raymondís. También ofrecen ferias, demostraciones de costumbres y prácticas de plantaciones, ofreciendo también hospedaje y áreas recreacionales y recorrido por el illimani.



5.4.3 TECNOLOGIA

La tecnología aplicada en dicha infraestructura es la tradicional ya que el lugar quiere mantener lo tradicional del lugar mostrando lo criollo y lo natural de la comunidad manteniendo y conservando las construcciones antiguas.



5.4.4 ESPACIAL

El espacio que ocupa el agro turístico son espacios amplios y complementarios a la naturaleza, con agradables recorridos al pie del cerro que se adicionan al contacto con la naturaleza con caminos floridos, son espacios confortables puesto que el lugar cuenta con relieves y con una vegetación variada y cada alojamiento con los espacios necesarios confortables y agradables al turista. Un paisaje cada vez más verde, entre roca y campo abierto. Empezamos a descubrir un sinfín de sembradíos de grandes campiñas, con árboles de colores otoñales acompañados de sembrados verdes y muchos otros floridos



5.4.5 CONCLUSIONES

Llegando a estudiar todos estos modelos reales nos atrevemos a decir que todos estos modelos cumplen con los siguientes puntos:

Entorno Contacto directo con la naturaleza y el paisaje. Contando con áreas naturales y recorridos naturales donde los visitantes disfrutan de las actividades que se ofrece en contacto con la naturaleza como caravanas camping todas relacionadas con el entorno

Forma.-Las formas tienen mucha relación con las tipologías del lugar, pero sin dejar de incluir innovaciones donde estas formas están en contacto directo con el entorno las cuales las hacen sentir cómodo, tranquilo y relajante para el turista, las cuales satisfacen las necesidades y expectativas del visitante, todas están acompañadas de equipamientos necesarios.

Función.-Las funciones que cumplen son las de satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas con áreas de recreación, prácticas de labores del lugar, paseos, esparcimiento lugares gastronómicos y habitacionales con la finalidad de que los visitantes se interioricen en el lugar.

Tecnología de la construcción.-En cuanto a la tecnología que se aplicó en estos modelos son materiales y tecnología del lugar y tradicionales de la zona.

Medio ambiente y paisaje.-Todos tienen un contacto directo con el medio ambiente y paisaje lo que favorece que las infraestructuras sean más agradable y confortables para el turista y visitante los cuales van en busca de un contacto directo con la naturaleza que les hace salir de sus rutinas cotidianas en busca de un lugar de paseo y descanso.

5.5 CONCLUSIÓN GENERAL

Los ejemplos estudiados nos muestran parámetros y lineamientos en todos los aspectos estudiados: **entorno, forma, función, espacio, tecnología y medioambiente**, lo cual nos ayuda para tener una idea más clara para la realización del proyecto agro turístico donde la infraestructura tiene que estar bien relacionada e integrada al entorno natural satisfacción al visitante de lugares confortables ,cómodos y accesibles con infraestructura y servicios básicos necesarios los cuales den una sensación de paseo ,diversión y descanso haciendo al lugar un área concurrente, para un buen desarrollo de tal infraestructura tiene que haber una buena aplicación de los siguientes aspectos:

5.5.1 ENTORNO

La implementación de esta infraestructura estará en relación directa con la naturaleza y el paisaje gracias a las condiciones favorables que ofrece el lugar, con espacios, esparcimiento y recorridos naturales que brindan una sensación agradable a la vista, y con una buena accesibilidad directa con el lugar.

Se preverá las características óptimas para emplazar en el terreno, sitios amplios buena accesibilidad tanto peatonal como vehicular y pronosticar los espacios para todas las necesidades que se desarrollen en el mismo

5.5.2 ASPECTOS URBANOS

El diseño morfológico del proyecto será realizado tomando en cuenta el entorno inmediato: Pero esto no quiere decir crear un equipamiento monótono, sino que esas un edificio donde tanta forma, y naturaleza se unan para formar un solo espacio.

Debido a la gran cantidad de vegetación existente en la zona este edificio estará dotado de vegetación en espacios abiertos, espacios comunes interiores, circulación y que contribuyan en el embellecimiento de la zona, respetando la conformación natural de la vegetación existente y de predominio en el lugar.

La vegetación a usarse será vegetación media baja y alta de especies tradicionales de Tarija, combinadas con algunas plantas exóticas, buscando lograr una articulación

entre el aspecto físico natural con el conjunto urbano.

Se proporciona recorridos que permitan presenciar paisajes naturales gracias a las visuales que nos ofrece el lugar. La incorporación de la vegetación en espacios interiores y exteriores del equipamiento.

5.5.3 FORMA

Será acorde a la zona no rompiendo lo tradicional sino contemplando nuevas formas modernas y en movimiento transparentes que se integren a lo natural, las formas serán claras las mismas que responden a adiciones sustracciones y anclajes para el diseño, y el resultado tendrá que ser adecuado donde va a ir de la mano con la funcionalidad los cuales se verán reflejadas en la fachada y por consiguiente en sus plantas.

5.5.4 MORFOLÓGICO

La imagen morfológica del proyecto mostrara volúmenes en movimiento, con entrantes y salientes, generando una imagen de equilibrio por medio de los siguientes tipos de organizaciones morfológicas:

5.5.5 FUNCIONALIDAD

La infraestructura tendrá la función para la que es destinada como ser (hospedaje, áreas gastronómicas, áreas de esparcimiento, áreas recreacionales, áreas de práctica de labores) donde todas estas áreas deben de tener buenos espacios exteriores e interiores deben también estar bien distribuidas tanto verticalmente como horizontalmente usando en tal caso doble altura los cuales deben de estar bien relacionadas, satisfaciendo las expectativas y necesidades básicas de los turistas.

La funcionalidad o la organización de las diferentes actividades dentro del centro agro turístico responderá a un sistema de integración espacial y funcional para garantizar un adecuado flujo del usuario y proporcionando otra expectativa de lo que es el **COMPLEJO AGRO TURÍSTICO** es que sea un elemento articulador, con la naturaleza..

6 PREMISAS GENERALES DE DISEÑO

6.1 CRITERIO DE DISEÑO

Al ser complejo agro turístico podrá responder a la aplicación de los fundamentos de:

- Simetría,
- Equilibrio,
- Unidad,
- Proporción,
- Ritmo,
- Contraste,
- Énfasis en Plasticidad,
- Escala,
- Volumen,
- Función
- Espacio.



6.1.1 ASPECTOS ESPACIALES

Espacial es el elemento que caracteriza y diferencia la arquitectura de las demás artes es el espacio, el cual a su vez sintetiza todos los factores materiales, formales y compositivos que lo definen y le dan entidad.

LOS TRES NIVELES JERÁRQUICOS DEL ESPACIO SON:

6.1.1.1 TECTÓNICOS

Es el que resulta del ensamblaje que se determina por la adición de los elementos constructivos que lo fijan.

6.1.1.2 ESTEREOTÓMICOS

Es el surgido del interior de la materia de la que se ha obtenido por sustracción de la misma.

6.6.1.3 INTERRELACIÓN

Establece el nexo entre el espacio interior y el exterior. La percepción del espacio varía según nuestra posición respecto a él.



A través de los espacios interiores de un edificio pueden transmitirse mensajes de contenido diverso. Al hablar de espacio surge la necesidad de hablar de la relación de espacios que debe de existir en el proyecto porque debemos integrar con el contexto natural que nos rodea y aprovechar los atractivos que nos brinda la zona agrícola.

6.1.2 ASPECTOS FUNCIONALES

El análisis funcional, es el sistema de competencias parte de la identificación de los objetivos principales de la organización y del área de ocupación.

"LA FORMA SIGUE A LA FUNCIÓN"

Los objetivos funcionales no se deben ser desde su organización como sistema cerrado, sino en términos de su relación con el entorno y este punto es el que queremos resaltar en nuestro proyecto utilizando la parte funcional para integrar con el entorno y crear una nueva arquitectura que no rompa con el entorno natural.

El área de internación deberá permitir una conexión con el exterior, ya que la área agrícola forman parte del proceso de enseñanza.

Los ambientes estarán diseñados para la ejecución de actividades agrícolas como turísticas, por lo que se tomará en cuenta al efectuar el dimensionamiento del mismo.

La circulación dada entre las áreas mencionadas anteriormente deberá ser fluida, dinámica y clara.

Las diferentes áreas serán organizados de acuerdo a la homogeneidad, complementariedad y la cantidad de afluencia de personas.

Todas las salas podrán contar con sus respectivas áreas de servicios de acuerdo a las características que posean cada uno de ellas.

Se creará espacios de encuentro al aire libre con recorridos que conectarán con las tanto al área agrícola coma a las granjas o a las piscinas.

6.1.3 ASPECTOS MORFOLÓGICOS

El aspecto morfológico del proyecto será elaborado tomando en cuenta el entorno inmediato; es imprescindible no romper con el lenguaje arquitectónico que refleja la identidad de la zona debido al gran valor cultural que tiene la misma.

El complejo agro turístico alude al efecto visual, la solución formal deberá ser propia, equilibrando entre las formas creativas, novedosas, artísticas y conservadoras a escala del equipamiento urbano, para ser un punto focal claramente perceptible, mediante un manejo de conceptos de movilidad, voluptuosidad, filosofía histórica de identidad y tradición, para que generen sentimientos y reacciones hacia este tema.

6.1.4 ASPECTOS TECNOLÓGICOS

La premisa tecnológica tiene como objetivos definir las tipologías edificatorias y estructurales que nos da una visión integradora de las relaciones espaciales, funcionales y constructivas.

La estructura debe ser parte integrante, esencial e indisoluble de la obra arquitectónica, donde se combinarán de una manera armónica materiales nobles como, piedras

decorativas y materiales modernos como acero inoxidable y vidrios, etc. Dando lugar a una arquitectura sustentable.

6.1.4.1 MATERIALES

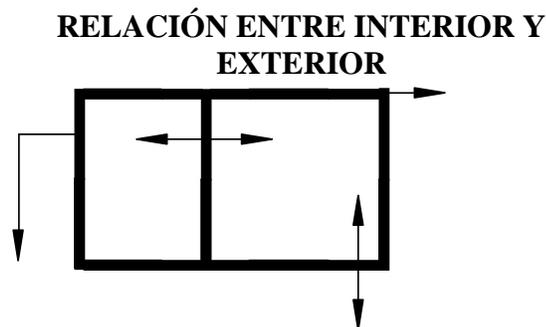
Para desarrollar el proyecto se han escogido materiales que respeten el concepto de industrialización y que a la vez sean “amigables” con la naturaleza.

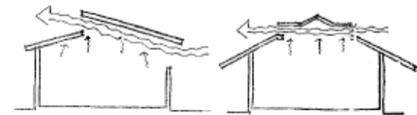
- Se ha escogido maderas propias del sector.
- Para las cimentaciones se ha pensado en tubos prefabricados de hormigón.
- Para recubrimientos modulares han de usarse duela de colorado, malla o placas de PVC.

6.1.4.2 MULTIFUNCIONALIDAD

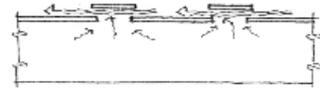
Las dimensiones de los módulos y sus recubrimientos varían según el espacio que vaya a crear dichos módulos. Aparte de esas variaciones, se ve necesaria la existencia de un elemento móvil que haga las veces de puertas, ventanas, de manera que faciliten la circulación y/o la ventilación.

6.1.4.3 AISLAMIENTO ENTRE EDIFICACIONES

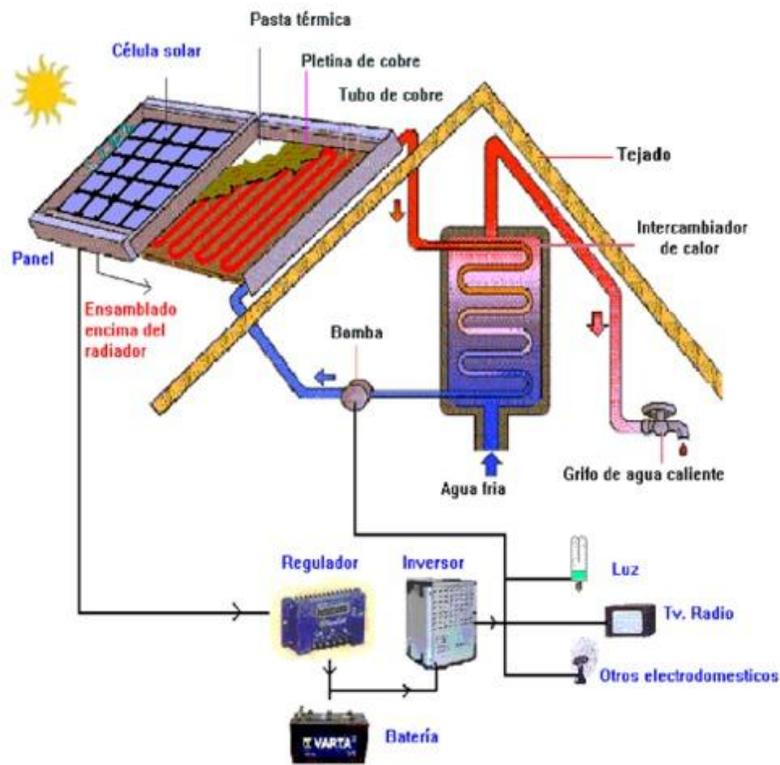




Aberturas corridas a lo largo del eje principal de las edificaciones.



FUENTE: OLIVA HURTARTE, JULIO ARTURO, Tesis FARUSAC.



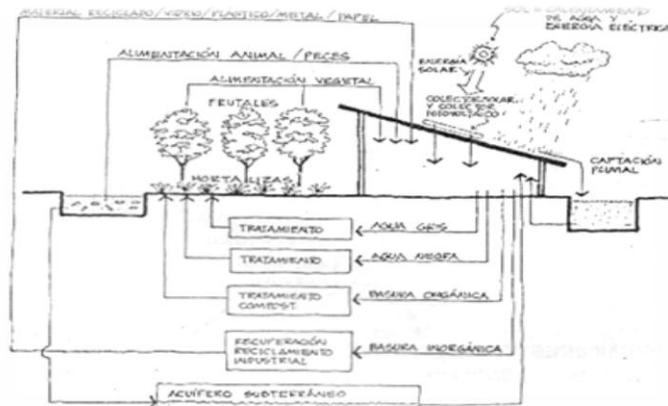
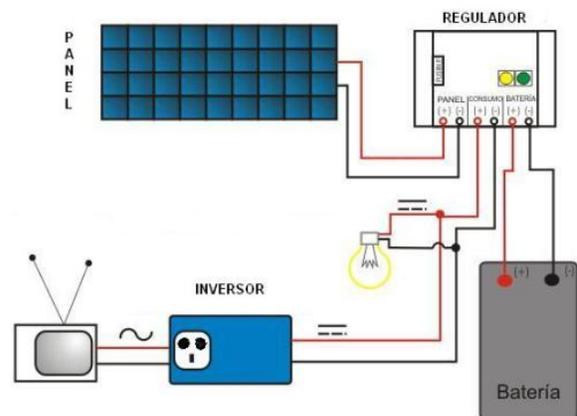
Tener un aislamiento considerable entre las edificaciones **es clave** para tener una buena ventilación y transpirabilidad del objeto arquitectónico, así como para mantener un confort climático.

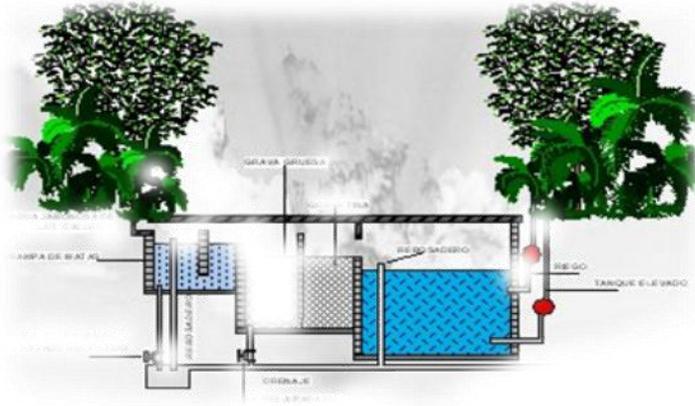
6.1.4.4 REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE

Un sistema constructivo como el planteado en el proyecto brinda la atractiva posibilidad de ser armado y desarmado en cualquier momento. Esto, además, nos permitiría fácilmente el reciclaje o reutilización de los elementos constructivos en otro momento y con otra funcionalidad.

6.1.4.5 ABASTECIMIENTO DE ENERGÍA

Con la mira puesta en el uso de energías limpias y en una armónica integración con la naturaleza, el abastecimiento de energía eléctrica se realizará por medio de energía solar, implementando paneles fotovoltaicos según arroje el cálculo respectivo de consumo de energía por cada objeto arquitectónico diario.





6.1.4.6 ABASTECIMIENTO DE AGUA

El proyecto también será sustentable en lo que respecta al abastecimiento de agua. Habida cuenta de la existencia de aguas freáticas y ojos de agua de manantial y de una pluviosidad, la provisión de agua en el terreno está garantizada, y, además, se presenta simple y poco costosa, además se tomara otros como.

Sistemas HVAC (calefacción/aire acondicionado)

Energía geotérmica

Sistemas de plomería

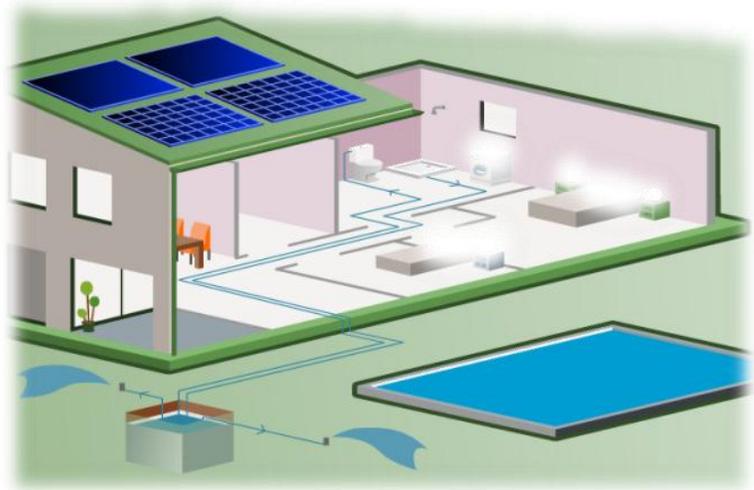
Recolección del agua de lluvia

Sistemas de reciclaje del agua

Plomería estructurada

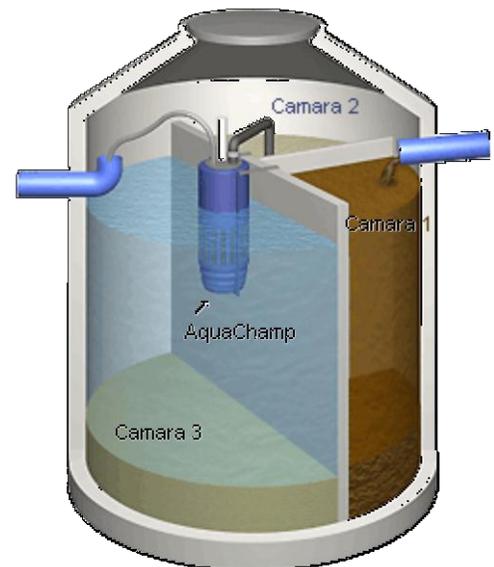
Recuperación del calor del agua que se desecha por el desagüe

Agua caliente por energía solar



6.1.4.7 TRATAMIENTO DE AGUAS GRISES

Tratamiento de aguas servidas por medio de filtración: este proceso de filtración es adecuado para el tratamiento de estas aguas servidas para cultivos, de modo que es una tecnología aplicable al proyecto.



7 PROGRAMA

7.1 PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL COMPLEJO AGROTURISTICO

El objetivo principal del proyecto es relacionar la actividad turística con las actividades productivas de la zona de implantación. Esta interacción se la logrará por medio de los sentidos (olfato con cultivo de flores, gusto con frutos, vista con entorno, oído con el río) y la participación del turista en el proceso de distintos productos.

Nombre de la actividad	Descripción general	Aspectos generales	Duración
1. Recorriendo el complejo	Esta actividad abarca todas las áreas del complejo agro turístico. <ul style="list-style-type: none"> • Se comienza visitando los módulos con los animales • Luego se continúa por el área de la lombricultura • Siguiendo por la huerta y el invernadero • Sendero por huerto y 	Los animales se encontrarán en corrales separados por especies existiendo en cada corral una ficha explicativa con información general de las especies. Los visitantes podrán participar en las actividades de la lombricultura y del huerto.	El tiempo de ejecución tendrá una duración variable entre una hora y media y dos horas.
2. Ordeña manual	Esta actividad se realizará en un horario determinado, dos veces por día. El número de participantes será tal que no afecte al animal. Durante este proceso se explicará las características de la leche y todo sobre la producción.	Para este propósito las vacas se encontrarán separadas del ternero, en un lugar limpio.	El tiempo para realizar esta actividad es variable, entre 20 y 30 minutos.
3. Alimentación animales	La realización de esta actividad será dos veces por día en un horario determinado para cada especie. Donde se explicará qué alimento consume cada especie y en qué cantidad.	Para la realización de esta actividad los animales permanecerán en sus corrales	Con un tiempo aproximado de una hora.

4. Trabajo en el huerto e invernadero	Para desarrollar esta actividad existirá una calendarización, donde se procederá a la limpieza, cuidado y mantención de las verduras que se cultiven.	Este trabajo se efectuara tanto en el huerto como en el invernadero, donde podrán conocer las condiciones de cultivo que presentan las diferentes especies.	Tiempo estimado de una hora al día.
5. Trabajo en las camas de lombrices	El desarrollo de esta actividad será en las camas de las lombrices, con el fin de mantener en constante producción a las lombrices, moviendo periódicamente las camas, entregando a las lombrices alimento suficiente y retirando el fertilizante producido (humus).	La ejecución de esta actividad será una vez al día pudiendo ser en la mañana o en la tarde.	El tiempo empleado va a depender de la cantidad de camas existentes, con una duración de 30 minutos por cama aproximadamente.
6. Paseos en carreta	Actividad que se realizará en una carreta tirada por un caballo, esta actividad se realizará haciendo un recorrido hacia el centro urbano teniendo la posibilidad de visitar la casa de moto Méndez.	El desarrollo de esta actividad será por la tarde.	Tendrá una Aproximada de dos horas.
7. Paseos en bicicleta	Esta actividad se desarrollará por los caminos interiores de la comuna, en donde se podrá apreciar la naturaleza y el entorno construido por el hombre.	El avance de esta actividad será en grupos de seis personas	Tiempo aproximado para ejecutar la actividad, una hora.

- Caminatas dirigidas a áreas de cultivos, llegando a espacios de observación de pájaros, cultivos, o sendero de contemplación de insectos.
- Circuito para cabalgar
- campos deportivos
pesca deportiva.
- piscina
- Zona de reforestación: Opción de plantar árboles

NOMBRE DEL TALLER	OBJETIVOS	DESCRIPCION GENERAL	DURACION
1. Residuos y reciclaje	Crear conciencia sobre la cantidad de residuos que se producen día a día en el planeta. Incentivar el uso de materiales reciclables. Incentivar el reciclaje	La ejecución de este taller será al aire libre cuando las condiciones climáticas lo permitan. En este taller se enseñarán técnicas de reciclaje de papel.	Una duración aproximada entre una hora y una hora y media.
2. Biodiversidad	Proporcionar información sobre la diversidad biológica que existe en el país y principalmente en la región. Incentivar la preservación de la biodiversidad con acciones	La realización de este taller será con material audiovisual al respecto.	El taller tendrá una duración de una hora
3. El agua	Crear conciencia sobre la importancia del agua para el desarrollo de la vida. Lograr que aprendan a usar sólo lo necesario.	La elaboración de este taller tendrá un carácter teórico con apoyo de material audiovisual.	El taller tendrá una duración aproximada de entre una hora y una hora y media.
4. La energía	Enseñar las fuentes de energía existentes y las utilizaciones posibles de estas.	La composición de este taller tendrá un carácter teórico práctico en donde podrán experimentar los distintos tipos de	Este taller tendrá una extensión de entre una hora y una hora y media.

5.Expre sión artística	Potenciar las habilidades artísticas	La ejecución de este taller será en un espacio cerrado. Las áreas que se desarrollarán serán la danza y la expresión musical.	La realización del taller tendrá una duración de entre una hora y una hora y media.
6.Transformaciones	Elaborar productos caseros	En este taller se elaborarán productos caseros de todo tipo como por ejemplo pan, rosquetes, empanadas, etc.	El taller tendrá una duración de entre una hora y media y dos horas.

7.1.1 PROCESO DE SERVUCIÓN

Los elementos componentes del proceso de servucción del proyecto serán:

Personal: Estará compuesto por todos aquellos involucrados en la entrega del servicio, como de los encargados de la mantención de las instalaciones.

7.1.1.1 SOPORTE FÍSICO

Compuesto por las cabañas, cafetería, equipamiento, sitios de picnic, baños, áreas del complejo etc.

7.1.1.2 SERVICIO

Formado por la interacción de los elementos antes mencionados los que conforman los servicios de hospedaje, alimentación y recreación.

7.1.1.3 CLIENTES

Todos aquellos que lleguen a hacer uso del equipamiento del complejo.
Las cabañas reunirán las siguientes características:

- Espacios individualizados
- Fácil accesibilidad
- Privacidad

cabaña grupal: para este usuario priman otros factores y requerimientos:

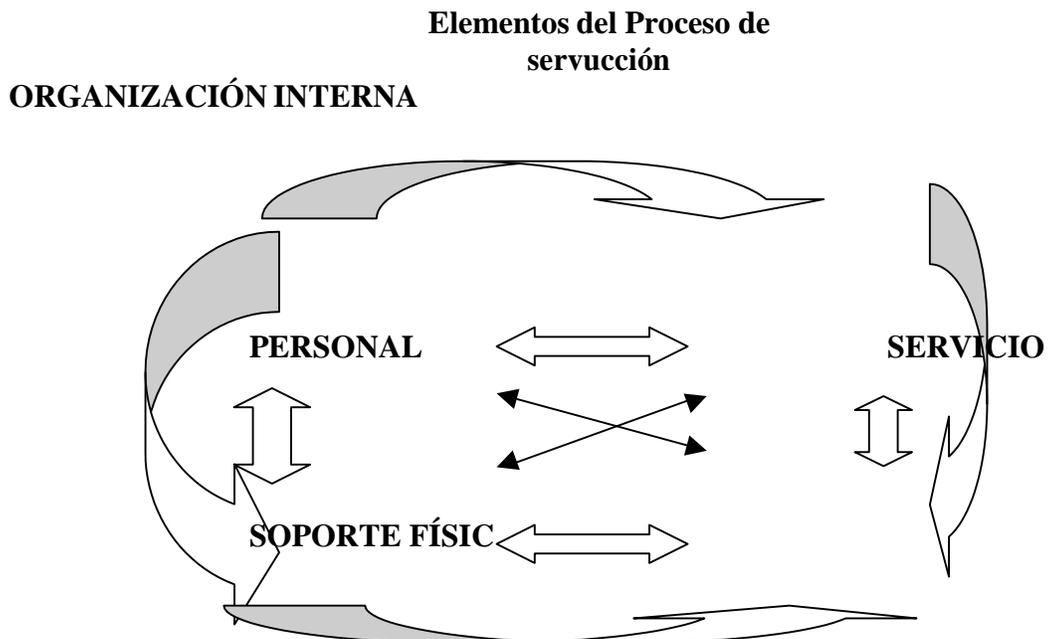
- Factor económico: espacios compartidos
- Sociabilidad: espacios que permitan la socialización con otros turistas.

Dentro de los usuarios se ha considerado un tercero: El turista de paso. En este caso, los espacios comunales, tales como restaurante, parqueos, puntos de venta e ingreso, serán de libre accesibilidad para estos turistas. Los otros atractivos ofertados, tales como senderos, y práctica deportiva, tendrán un costo adicional

7.1.2 ORGANIZACIÓN INTERNA

está dada por como se relacionan los demás elementos del proceso.

7.1.2.1 ESQUEMA



7.1.2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE SERVICIO

Este proceso detalla cada una de las interacciones existentes entre los visitantes y el personal que labora en el complejo.

ESQUEMA

Proceso de servicio

1. Los visitantes hacen sus reservaciones.
2. Los visitantes llegan.
3. Los visitantes se registran.
4. Los visitantes contratan programa en el cual desean participar.
5. Recepcionista entrega llaves de cabañas y los huéspedes son llevados hasta ellas.
6. Los huéspedes hacen uso de los servicios.
7. Los visitantes participan de las actividades y talleres que cada programa ofrece.
8. De acuerdo al programa contratado, los visitantes pernoctan en el complejo.
9. El ciclo se repite desde el punto 6 al 8, dependiendo del programa contratado.
10. Los huéspedes finalizan su visita.
11. Los visitantes llenan encuesta de satisfacción del cliente.
12. Los visitantes se retiran.

7.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

En base a los datos de afluencia turística, se realizó un cálculo para determinar la capacidad mínima espacial.

7.2.1 ÁREA ADMINISTRATIVA

ESPACIO		CANTIDAD	ÁREA M ²	TOTAL M ²
Administración	Hall/sala de espera	2	22,79	22,79
	Secretería	1	13,70	13,70
	gerencia	1	27,00	27,00
	administrador	1	20,00	20,00
	Jefe de personal	1	16,80	16,80
	Baño para personal	1	7,25	7,25
	Baño para clientes	1	7,70	7,70
	Enfermería	1	19,87	19,87
	Baño enfermería	1	7,08	7,08
	Sala de capacitación	1	70,17	70,17
				212.36 m ²

7.2.2 ÁREA GASTRONÓMICA

ESPACIO		CANTIDAD	AREA M2	TOTAL M2
Restaurante cocina	Recepción de alimentos	1	170.78	170.78
	Refrigeración	1		
	Pedidos y caja	1		
	Preparación	1		
	Of. Jefe de cocina	1	15.67	15.67
	Almacenamiento	1	23.89	23.89
	Vestidor de personal	1	79.63	79.63
	Baño de personal	6		
	Comedor de personal	1		
	Dormitorios de personal	2	30.3	60.60
Restaurante comedor	Salón	1	485.93	485.93
	Salón abierto	1	90,15	90,15
	Baño hombres	1	58.85	58.85
	Baño mujeres	1		
				985.50m2

7.2.3 ÁREA DE HOSPEDAJE

ESPACIO				CANTIDAD	ÁREA M2	TOTAL M2
Recepción	Control			1	60.20	60.20
	Área de descanso			1		
	Depto. limpieza			1		
Sala de estar				1	40.20	40.20
Hospedaje	Habitación matrimonial			5	2076.24	2076.24
	Habitación doble			10		
	Habitación triple			19		
	Suit. matrimonial			3		
	Suit. doble			3		
Cabañas	Familiares	dormitorio	1	3	151.87	455.61
		Estar	1			
		Cocina	1			
		Baño	1			
		Parrillero	1			
	Grupales	Dormitorio	1	3	170.81	512.43
		Estar	1			
		Cocina	1			
		Baño	1			
		Parrillero	1			
	Matrimoniales	dormitorio	1	3	108.90	326.70
		Estar	1			
		Cocina	1			
		Baño	1			
		Parrillero	1			
						3471.38 m2

7.2.4 ÁREA SOCIAL

ESPACIO	CANTIDAD	ÁREA M2	TOTAL M2
Sala de estar	1	30	30,00
Baños y vestidores	1	28.80	28.80
Escenario	1	50.25	50.50
Cuarto de sonido	1	13.30	13.30
Pista de baile	1	120	120.00
			242.50m2

7.3.5 ÁREA DE RECREACIÓN

ESPACIO	CANTIDAD	ÁREA M2	TOTAL M2
Vestíbulo	1	50.00	50.00
Recepción y caja	1	13.48	13.48
Sala de internet	1	61.70	61.70
Sala de juegos de mesa	1	111.36	111.36
Batería de baños	1	27.00	27.00
			263.54m2

7.3.6 ÁREA BALNEARIO

ESPACIO		CANTIDAD	ÁREA M2	TOTAL M2
vestíbulo		1	50.63	50.63
Recepción		1	6.63	6.63
Duchas y vestidores		2	106.26	212.52
Préstamo de ropa y equipo		1	66.75	66.75
sauna	recepcion	1	16.19	16.19
	estar	1	30.00	30.00
	Sala de masajes	1	35.23	35.23
	Sala de algas y barro	1	28.15	28.15
	Sala de enfriamiento	1	37.20	37.20
	Sauna seco	1	33.56	33.56
	Sauna vapor	1	33.56	33.56
	Batería de baños	1	150.41	150.41
	Cuarto de maquinas	1	47.24	47.24
Gimnasio		1	40.00	40.00
Piscina		1	600.10	600.10
Espejos de agua		1	800.00	800.00
				2678.00m2

7.3.7 ÁREA EDUCATIVA

ESPACIO	CANTIDAD	ÁREA M2	TOTAL M2
Recepción	1	13.12	13.12
Aula de cocina tradicional	1	100.10	100.10
Aula de capacitación	1	59.78	59.78
Aula de instrumentos típicos	1	61.00	61.00
Aula de artesanías	1	58.00	58.00
Aula de danza tradicional	1	73.30	73.30
Aula de arte	1	64.05	64.05
Tienda de recuerdos y otros	1	100.99	100.99
auditorio	1	201.45	201.45
Batería de baños	1	24.80	24.80
			756.59m2

7.3.8 AREA DE SERVICIO

ESPACIO	CANTIDAD	ÁREA M2	TOTAL M2
Vestíbulo	1	135.28	135.28
Recepción y entrega	1		
Lavado	1		
Planchado	1		
tintoreria	1		
deposito	1		
Baños y vestidores	1	27.00	27.00
			162.28m2

7.3.9 AREA PECUARIA

ESPACIO		CANTIDAD	ÁREA M2	TOTAL M2
Recepción		1	19.00	19.00
Aula de capacitación		1	100.10	100.10
Of. veterinario		1	43.25	43.25
Dep. forraje		1	60.00	60.00
Dep. de alimentos		1	66.75	66.75
Dep. herramientas		1	61.75	61.75
Dep. maquinaria		1	150.41	150.41
Establos	Vacas	8	18.74	150.00
	Caballos	6	15.03	90.18
	Burros	2	15.03	30.06
	Chanchos	6	10.25	61.50
	Avícola	1	100.79	100.79
	Chinchilla	1	7.85	7.85
	Conejos	1	7.85	7.85
	Cabras	1	31.62	31.62
	Ovejas	1	31.62	31.62
Corrales		1	382	382
Ordeño		1	29,76	29,76
				1424.39m2

7.3.10 AREA AGROPECUARIA

ESPACIO	CANTIDAD	ÁREA M2	TOTAL M2
Invernaderos	2	450.00	900.00
Lombricultura	2	40	80
Área de compostaje	1	150	150
			1160 m2

7.3.11 AREA EXTERIORES

ESPACIO	CANTIDAD	ÁREA M2	TOTAL M2
CANCHA POLIFUNCIONAL	1	540.00	540.00
Cancha de futbol	1	1670.00	1670.00
Parque de niños	2	530.00	530.00
Paseo en carreta	1	150225.0	150225.0
Área de camping	1	3647.00	3647.00
Parqueo buses	2	40	80
Parqueo autos	55	15	825
			157517.00 m2

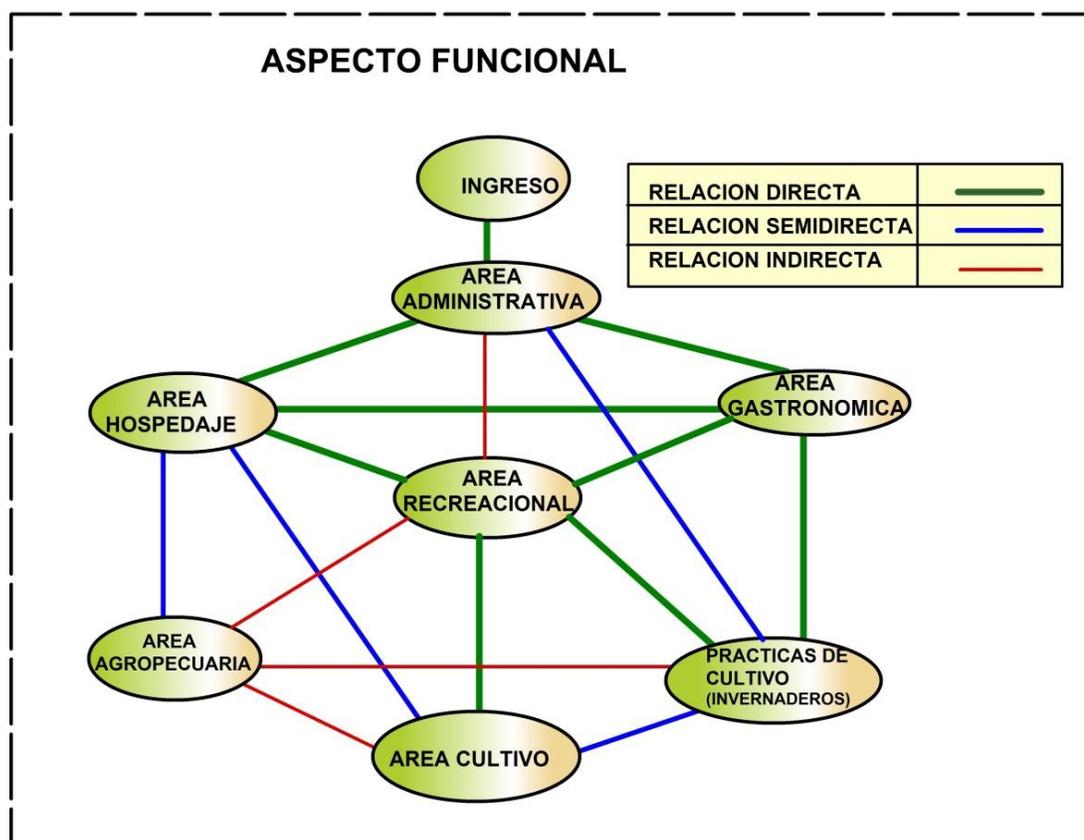


TOTAL SUPERFICIES

ESPACIO		TOTAL M2
ÁREA ADMINISTRATIVA		212.36 m2
ÁREA GASTRONÓMICA		985.50m2
ÁREA DE HOSPEDAJE		3471.38 m2
ÁREA SOCIAL		242.50m2
ÁREA DE RECREACIÓN		263.54m2
ÁREA BALNEARIO		2678.00m2
ÁREA EDUCATIVA		756.59m2
ÁREA DE SERVICIO		162.28m2
ÁREA PECUARIA		1424.39m2
ÁREA AGROPECUARIA		1160 m2m2
ÁREA EXTERIORES		157517.00 m2
TOTAL		168846.52M2
CIRCULACIONES	15%	25326,9M2
TOTAL SUPERFICIE		182843.97M2

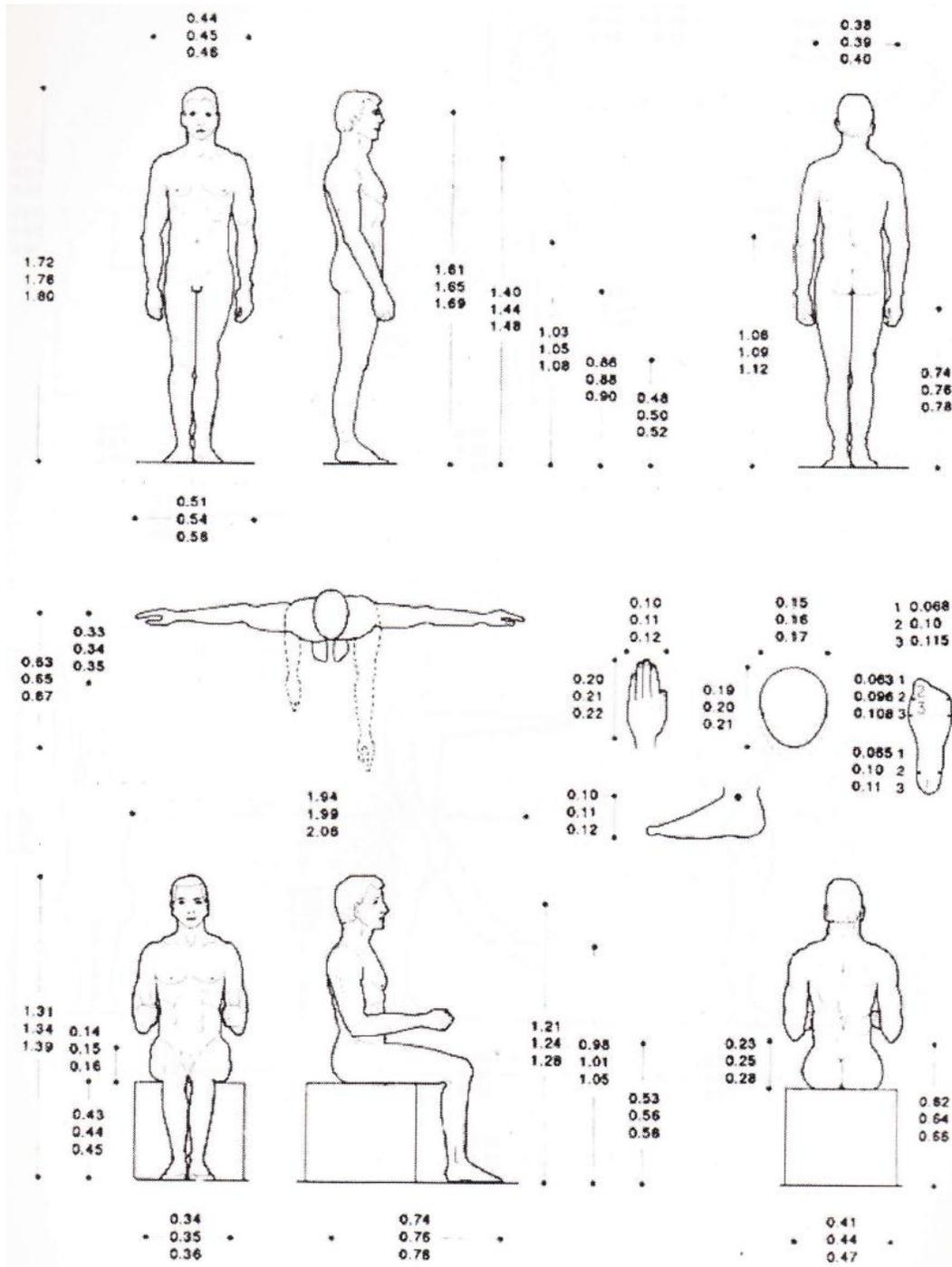


7.3.12 ESQUEMA FUNCIONAL

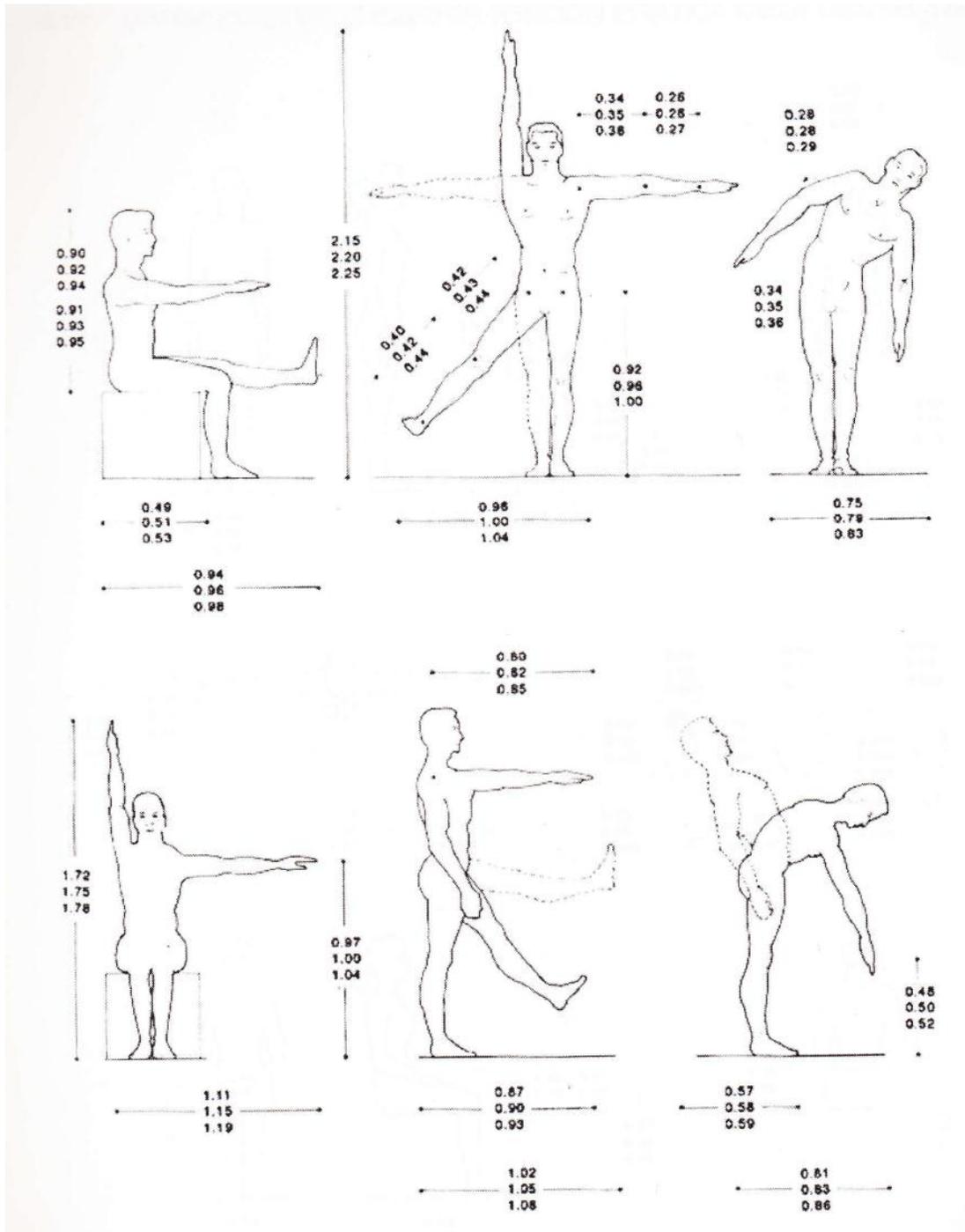


Medidas del hombre, mujer y niño en la mayoría de sus posiciones

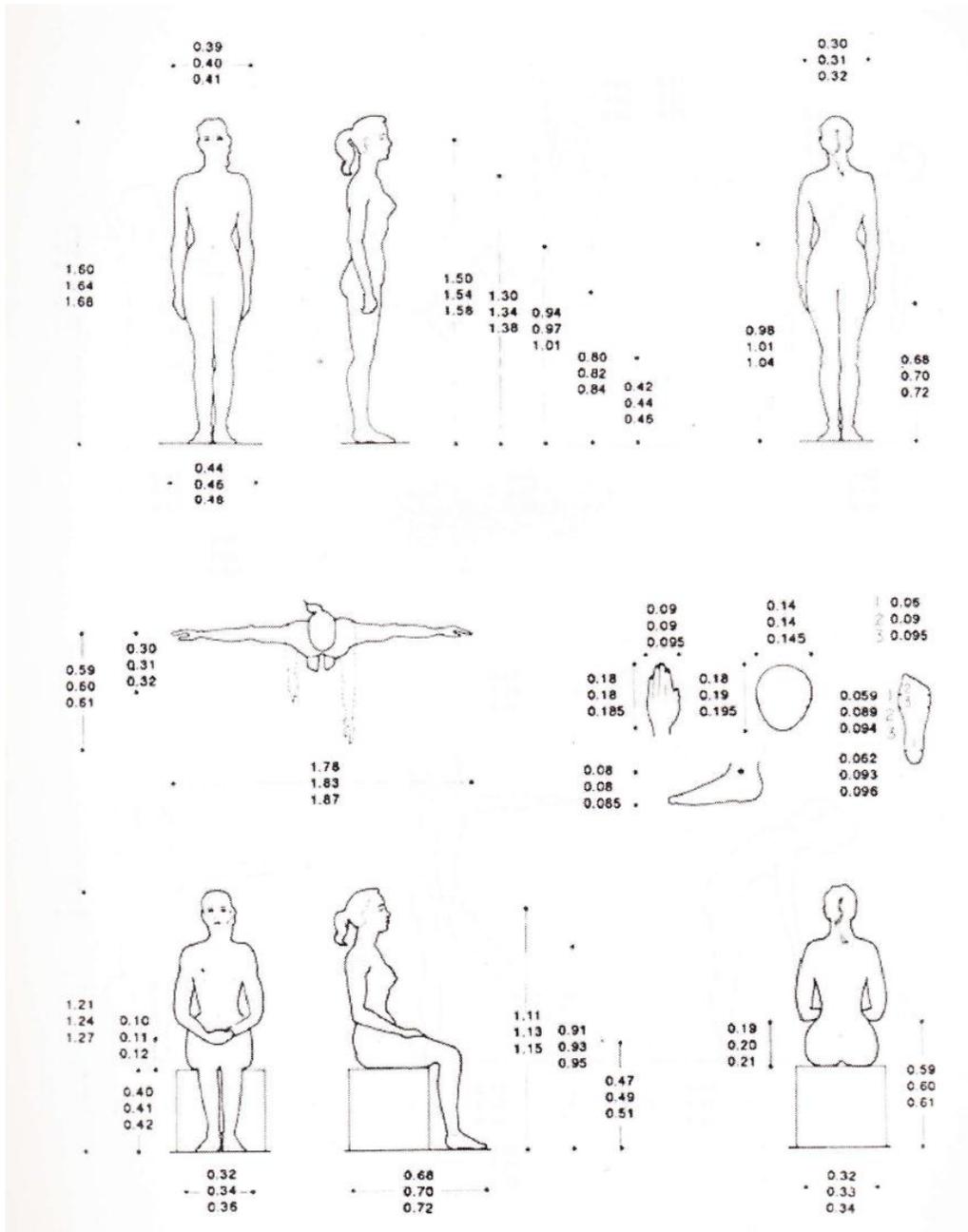
**8.1.3.- DIMENSIONES DEL CUERPO MASCULINO EN POSICIÓN ESTÁTICA
TALLA 1.72 – 1.76 – 1.80.**



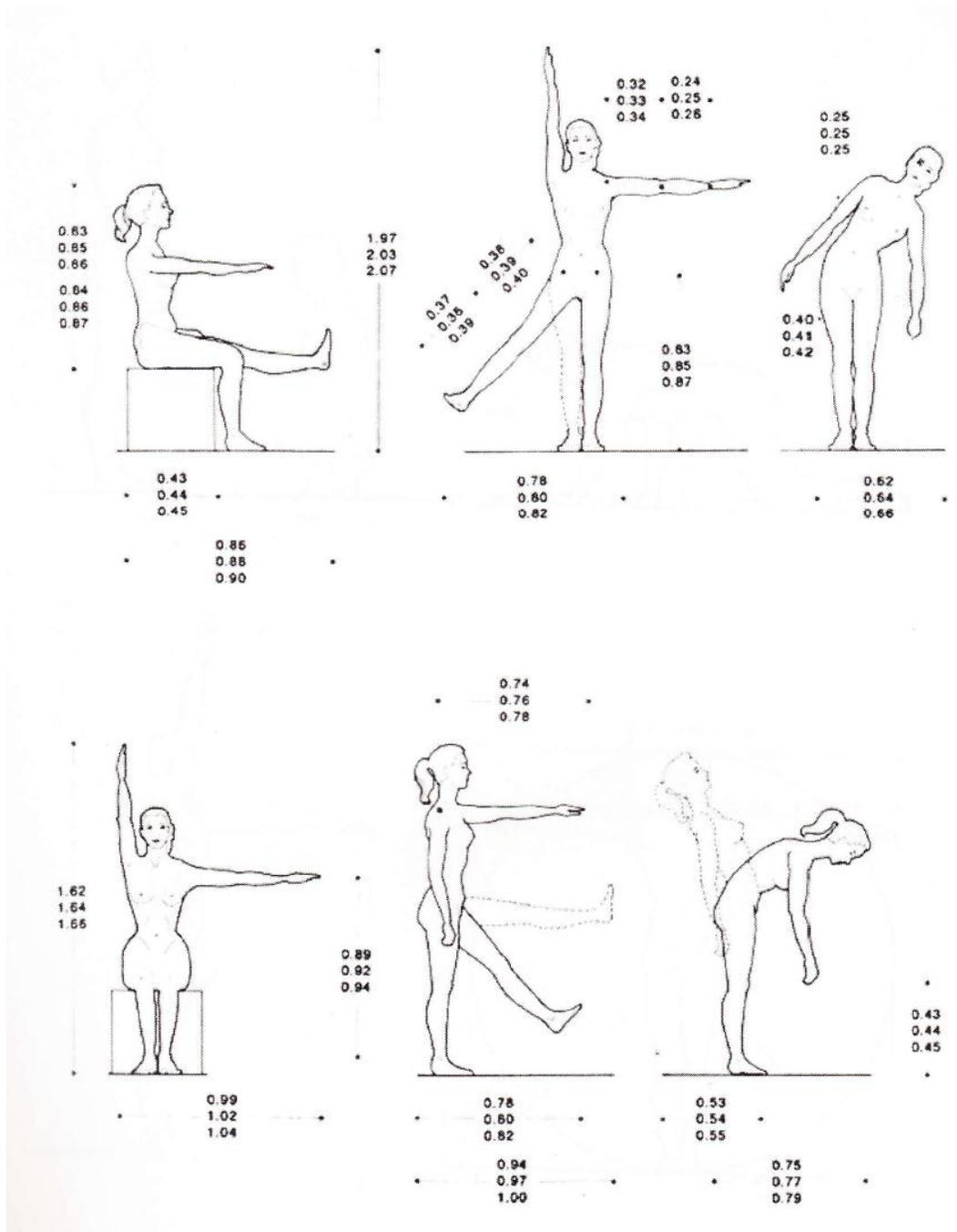
8.1.4.- DIMENSIONES DEL CUERPO EN MOVIMIENTO TALLA 1.72 – 1.76 – 1.80.



**8.1.5.- DIMENSIONES DEL CUERPO FEMENINO EN POSICIÓN ESTÁTICA
TALLA 1.60 – 1.64 – 1.68.**



8.1.6.- DIMENSIONES DEL CUERPO EN MOVIMIENTO TALLA 1.60 – 1.64 – 1.68.



8.1.7.- MÓDULOS DE CRECIMIENTO

.8.2 ERGONOMIA

La palabra ergonomía se deriva del griego “ergos” que significa “trabajo” y “nomos” que significa “leyes” por lo que literalmente significa “leyes del trabajo” y podemos decir que es la actividad de carácter multidisciplinar que se encarga del estudio de la conducta y las actividades de las personas, con la finalidad de adecuar los productos, sistemas, puestos de trabajo y entornos a las características, limitaciones y necesidades de sus usuarios, buscando optimizar su eficacia, seguridad y confort.

ARCHIVERO

