



CAPITULO I:

ASPECTOS PRELIMINARES



1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

Tarija cuenta con una diversidad de atractivos turísticos paisajes naturales con una diversidad en flora y fauna , costumbres y tradiciones; que si bien se tiene instituciones encargadas de promover estas actividades, en su mayoría se encuentran descuidadas, lo que se pretende es convertir al turismo en una de las potencialidades del desarrollo social y económico del departamento en general.

Se realizará este proyecto por la falta de infraestructura y un espacio donde se desarrollen actividades de descanso y esparcimiento, valorando el Turismo se puede llegar a “mejorar la calidad de vida de los habitantes de una región” promoviendo un desarrollo sostenible.

Por lo tanto el COMPLEJO ECO-TURÍSTICO en nuestro departamento llegara a formar parte integral de la naturaleza misma por que formara parte de la cultura, la historia y el entorno natural de Tarija por la importancia, en cambio y las oportunidades que esta nos brindara.

Mediante el diseño de este equipamiento, se incrementara el número de visitantes así como la estancia media de los mismos, se estimulara la demanda interior, pero principalmente la demanda exterior, y así se fomentara el turismo como motor de desarrollo sostenible de la zona.

Es por estos problemas que el objetivo de nuestro proyecto es crear un equipamiento que pueda promover e incentivar a la creación de este tipo de Arquitectura Sostenible con una nueva visión hacia el futuro.

1.2 OBJETIVOS

a) OBJETIVO GENERAL

Realizar una propuesta arquitectónica y ambiental que promueva un manejo adecuado de los recursos naturales existentes en Sampedro de Sola, y desarrollar un nivel de concientización de la población y de los sectores involucrados, para el cuidado de su medio y el desarrollo sustentable a través de una infraestructura eco-turística.

Brindar servicio de calidad, buena infraestructura y actividades que satisfacen al turista que visita el Centro eco turístico Sola.

b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir con un proyecto que genere una productividad satisfactoria, y a la formulación de un circuito de desarrollo comunitario que involucre aspectos de interés socio-económico.
- Promover la sostenibilidad del lugar y desarrollo del mismo por medio de un crecimiento a nivel de infraestructura.



- Realizar una propuesta técnica a nivel de Anteproyecto arquitectónico del, **Complejo Eco-Turístico** de San Pedro de Sola.
- Proponer un diseño adecuado que reúna las mejores condiciones a modo de no afectar la salud de la comunidad y el medio ambiente o contexto.
- Presentar un estudio técnico para la recreación activa y promoción del patrimonio natural de la comunidad de San Pedro de Sola, contribuyendo al disfrute de un espacio apropiado para las actividades Turísticas y Ecológicas, que a la vez fortalezca el equipamiento turístico de la región.

1.3.- HIPÓTESIS DEL TEMA

A través de nuevas ideas, se pretende satisfacer una necesidad pero con un nuevo enfoque, brindar al turista la naturaleza viva, y el privilegio de disfrutar de ella con toda la comodidad posible, pero que al mismo tiempo el turista aprenda a respetar, convivir y cuidar de todos los ecosistemas de los que es parte, y así se pretende lograr un turismo sostenible y duradero que haga bien a la naturaleza y al turista.

1.4.- VISIÓN

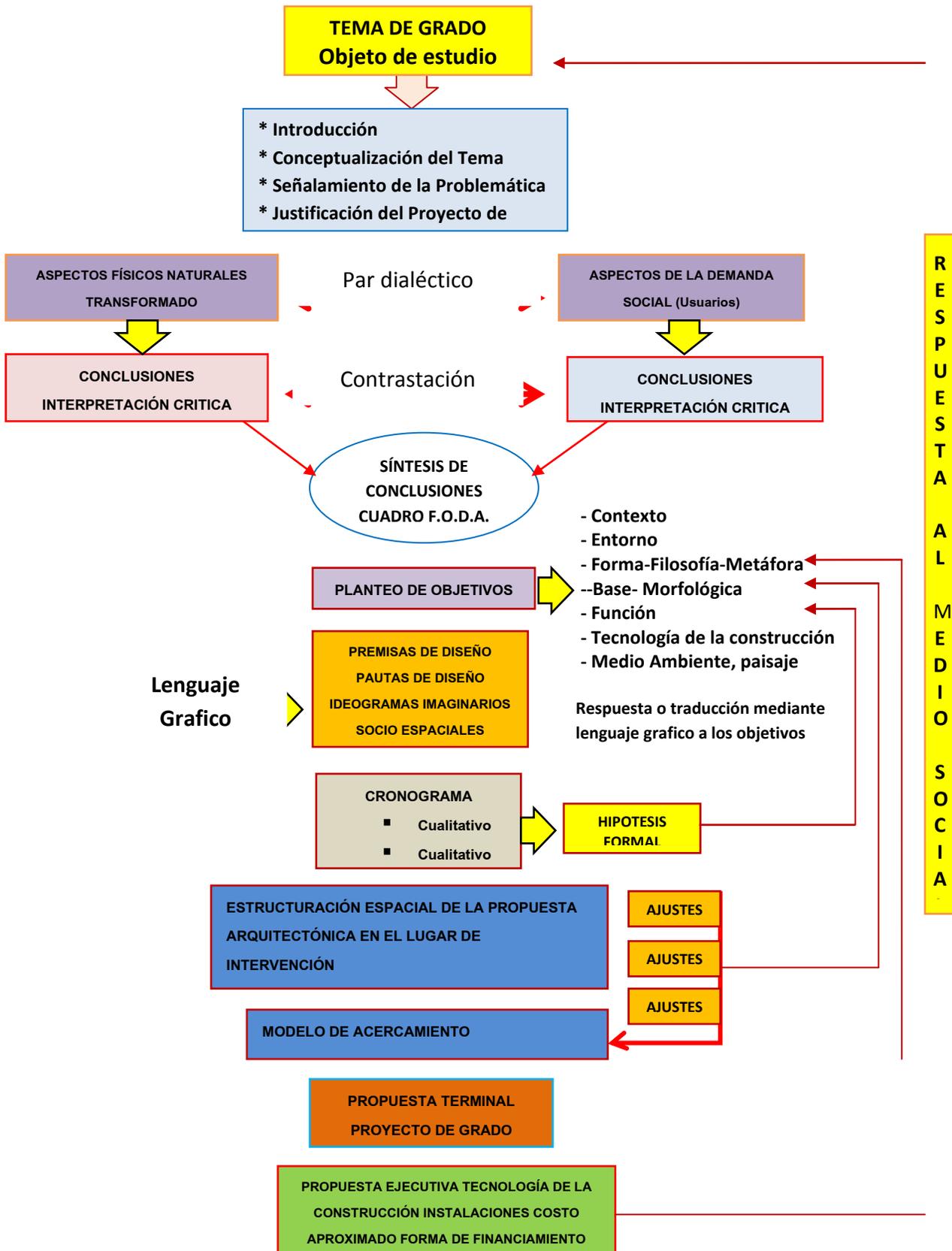
El "COMPLEJO ECO TURÍSTICO" San Pedro de Sola, se proyectara ante una sociedad moderna, que necesita avanzar en todos sus aspectos, aprovechando al máximo los recursos del paisaje natural, creando un turismo sostenible sin perjudicar al medio ambiente. Donde se crearán espacios multiusos, brindando comodidad para que los usuarios disfruten de actividades al aire libre y se sientan involucrados con la naturaleza, de esta manera se pretende mejorar el desarrollo sociocultural. Este equipamiento pretende fomentar al turismo, que generen ingresos para la comunidad y el departamento con los recursos que nos brinda la naturaleza.



CAPITULO II: ANTECEDENTES HISTÓRICOS, ANÁLISIS DE HECHOS REALES.



2. MARCO DE REFERENCIA.



2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 CONCEPTUALIZACIÓN

2.1.- INTRODUCCIÓN

Turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y los aspectos culturales relacionados con ellos.

Ofrece una alternativa de impulso al desarrollo de los pueblos campesinos, ya que buscan generar ingresos económicos que incidan positivamente en el nivel de bienestar de la población, promover la organización comunitaria, fortalecer el vínculo de las colectividades campesinas con sus territorios, y propiciar la revaloración, la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos y atractivos naturales, así como del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades. Para lograr con sus objetivos ofrece servicios ambientales de los bosques de sus socios estratégicos del campo y estamos prestos a realizar coordinaciones con cualquier empresa a nivel del mundo que quiere acceder a nuestros servicios.

2.2.- CONCEPTUALIZACIÓN

ECOTURISMO

El ecoturismo es el turismo que se practica cuando el hombre escoge como destino los entornos naturales donde se desenvuelven, los organismos cuyas relaciones con esos entornos estudia la Ecología.

Dicho en otra forma, el Ecoturismo es el turismo cuyo fin es el acercamiento con la Naturaleza.

LA NUEVA ERA TURÍSTICA

Un llamativo cambio se observa en el mundo turístico los viajeros por lo menos el 81% de los 217 millones de los turistas andan en busca de contacto con la historia, el arte, la cultura, las costumbres y el ambiente rural de nuestros pueblos, este tipo de viajeros gasta un 16.5% dinero que los turistas que buscan las playas y otro tipo de recreación (boletín mensual del instituto Interamericano de cooperación para la agricultura ICA mayo-2006)

EL TURISMO EN TARIJA

La ciudad de Tarija en el año 2006 recibió 8.605 Turistas Extranjeros lo que significó un aumento significativo del 49,1% con respecto al 2005

Turismo sostenible: Definición



Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Definición de Complejo

“Se compone de elementos diversos”

Dentro de esta clasificación, el proyecto se compone por tres puntos importantes de turismo, para ofrecer a los visitantes, disfrute de la naturaleza, descanso y recreación donde las actividades náuticas serán las principales características del lugar.

Dentro de las clasificaciones anteriores puedo ubicar el propósito del proyecto dentro del turismo motivado como:

Turismo de recreación y descanso

Este es el turismo donde la persona puede viajar para descansar del trabajo, para liberar el estrés, disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre.

Podemos decir que este tipo de turismo es el que más utilizan las personas, porque éste les brinda comodidad y a su vez les permite relajarse y disfrutar del ambiente en el cual se encuentre.

1.5. El turismo en Bolivia

En Bolivia el turismo es la tercera actividad económica en la captación de divisas, después del gas natural y de la soya. Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas financieras, comunicaciones, transporte, artesanía, restaurantes, producción de artículos de primera necesidad, centros de diversión y otros, constituyéndose en un gran dinamizador de la economía.

En Bolivia, la actividad del turismo en los últimos años ha cobrado mayor importancia con un impacto significativo en la economía nacional, registrándose para el año 2004 más de 404 mil visitantes que reportaron ingresos de \$us187.7 millones.



Las potencialidades que tiene Bolivia son grandes, debido a que sus atractivos turísticos tienen capacidad para cubrir casi la totalidad de las demandas frecuentes: turismo receptivo, recreativo, ecológico, histórico, de aventura y otros.

El turismo en Bolivia es fundamentalmente una actividad privada, sin embargo el ente encargado de velar por el desarrollo del mismo es el Vice ministerio de Turismo dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, de acuerdo a la Ley 2446 de 1° de marzo de 2003 de Organización del Poder Ejecutivo.

El turismo es considerado una actividad dinámica, por que promueve la actividad económica, generando ingresos, fuentes de empleo y desarrollo de empresas dedicadas a este rubro. Unas empresas trabajan directamente con el turismo como los hoteles, complejos turísticos, restaurantes, establecimientos de hospedaje, agencias de viaje de turismo y productores artesanales, otras lo hacen indirectamente como servicios de transporte y comunicaciones, alquileres de vehículos, servicios recreativos, proveedoras de insumos, etc.

El turismo pertenece al sector terciario de la economía y consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista en el lugar al que se traslada el mismo. La característica principal del turismo que lo diferencia del resto de las transacciones comerciales radica en que el consumidor es el que se traslada hacia el área del producto y no como comúnmente sucede el producto al área de consumo.

Llegada de Visitantes Extranjeros

	Número de Personas	Tasa de Crecimiento (%)
1992	224.585	n.a.
1993	244.010	8,65%
1994	255.239	4,60%
1995	283.977	11,26%
1996	313.052	10,24%
1997	354.971	13,39%
1998	387.520	9,17%
1999	342.247	-11,68%
2000	319.240	-6,72%
2001	316.419	-0,88%
2002	334.391	5,68%
2003*	370.233	10,72%
2004*	404.691	9,31%

FUENTE: VICEMINISTERIO DE TURISMO



1.6.2. Llegada de turistas según meses

La temporada alta para el turismo receptivo se concentra en los meses de Julio, Agosto y Septiembre, cuando se recibe alrededor del 29% del flujo anual de visitantes.

**Ingreso de Visitantes Extranjeros según Meses
(Estructura Porcentual)**

MES/AÑO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	7,39	9,62	8,18	7,99	8,24	9,5	8,75	8,82	9,59	9,06	9,08	8,9	8,1	7,3	8,1
FEBRERO	7,58	8,98	8,07	8,1	8,96	9,32	8,7	9,16	9,09	8,52	8,81	7,5	6,8	6,9	7,3
MARZO	8,11	8,23	7,8	8,13	8,01	8,42	7,6	7,83	8,23	8,06	8,66	8,2	7,8	7,6	8,0
ABRIL	7,82	7,33	7,69	8,26	7,28	7,88	7,38	7,48	7,59	7,26	7,48	7,6	7,5	8,0	7,9
MAYO	7,42	7,11	7,55	7,35	6,49	7,08	7,02	6,99	7,22	7,29	7,53	8,1	7,9	8,3	7,6
JUNIO	7,26	7,18	7,04	6,52	6,1	6,29	6,36	8,14	6,92	7,2	7,44	7,8	7,7	8,4	7,7
JULIO	10,4	9,77	10,47	10,16	9,95	9,67	10,58	10,39	10,05	10,84	10,51	8,6	9,4	11,7	9,1
AGOSTO	11,15	10,09	10,84	11,05	10,95	10,72	10,92	10,08	10,46	11,09	11,03	8,7	11,3	12,1	9,4
SEPTIEMBRE	8,34	8,3	8,63	8,41	8,41	8,22	8,65	8,48	8,26	8,26	7,91	8,4	8,4	9,2	8,6
OCTUBRE	8,89	8,26	8,24	8,69	8,34	8,33	8,45	7,91	7,93	8,43	7,17	8,7	8,6	6,1	9
NOVIEMBRE	8,41	8,03	8,36	8,28	9,97	8,04	8,3	7,79	7,99	7,78	7,98	8,4	8,3	7,8	8,5
DICIEMBRE	7,22	7,1	7,14	7,07	7,29	6,52	7,29	6,93	6,67	6,19	6,39	9,2	8,2	6,6	8,5

FUENTE: UNIDAD DE TURISMO



1.5.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Consolidar, diversificar la oferta turística nacional.
- Insertar competitivamente el producto turístico en el mercado nacional e Internacional.
- La planeación del conjunto en la propuesta de diseño del complejo eco turístico está planteada en base a principios de respeto, conservación y aprovechamiento del medio y los recursos naturales.

1.6. ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN BOLIVIA

En Bolivia el turismo es la tercera actividad económica en la captación de divisas, después del gas natural y de la soya. Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas financieras, comunicaciones, transporte, artesanía, restaurantes, producción de artículos de primera necesidad, centros de diversión y otros, constituyéndose en un gran dinamizador de la economía.

En Bolivia, la actividad del turismo en los últimos años ha cobrado mayor importancia con un impacto significativo en la economía nacional, registrándose para el año 2004 más de 404 mil visitantes que reportaron ingresos de \$us187.7 millones.

Las potencialidades que tiene Bolivia son grandes, debido a que sus atractivos turísticos tienen capacidad para cubrir casi la totalidad de las demandas frecuentes: turismo receptivo, recreativo, ecológico, histórico, de aventura y otros.

El turismo en Bolivia es fundamentalmente una actividad privada, sin embargo el ente encargado de velar por el desarrollo del mismo es el Vice ministerio de Turismo dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, de acuerdo a la Ley 2446 de 1° de marzo de 2003 de Organización del Poder Ejecutivo.

El turismo es considerado una actividad dinámica, por que promueve la actividad económica, generando ingresos, fuentes de empleo y desarrollo de empresas dedicadas a este rubro. Unas empresas trabajan directamente con el turismo como los hoteles, complejos turísticos, restaurantes, establecimientos de hospedaje, agencias de viaje de turismo y productores artesanales, otras lo hacen indirectamente como servicios de transporte y comunicaciones, alquileres de vehículos, servicios recreativos, proveedoras de insumos, etc.

El turismo pertenece al sector terciario de la economía y consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista en el lugar al que se traslada el mismo. La característica principal del turismo que lo diferencia del resto de las transacciones



comerciales radica en que el consumidor es el que se traslada hacia el área del producto y no como comúnmente sucede el producto al área de consumo.

1.6. ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN BOLIVIA

Llegada de Visitantes Extranjeros		
	Número de Personas	Tasa de Crecimiento (%)
1992	224.585	n.a.
1993	244.010	8,65%
1994	255.239	4,60%
1995	283.977	11,26%
1996	313.052	10,24%
1997	354.971	13,39%
1998	387.520	9,17%
1999	342.247	-11,68%
2000	319.240	-6,72%
2001	316.419	-0,88%
2002	334.391	5,68%
2003*	370.233	10,72%
2004*	404.691	9,31%

FUENTE: VICEMINISTERIO DE TURISMO

1.6.2. LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN MESES

La temporada alta para el turismo receptivo se concentra en los meses de Julio, Agosto y Septiembre, cuando se recibe alrededor del 29% del flujo anual de visitantes.



Ingreso de Visitantes Extranjeros según Meses (Estructura Porcentual)

MES/AÑO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	7,39	9,62	8,18	7,99	8,24	9,5	8,75	8,82	9,59	9,06	9,08	8,9	8,1	7,3	8,1
FEBRERO	7,58	8,98	8,07	8,1	8,96	9,32	8,7	9,16	9,09	8,52	8,81	7,5	6,8	6,9	7,3
MARZO	8,11	8,23	7,8	8,13	8,01	8,42	7,6	7,83	8,23	8,06	8,66	8,2	7,8	7,6	8,0
ABRIL	7,82	7,33	7,69	8,26	7,28	7,88	7,38	7,48	7,59	7,26	7,48	7,6	7,5	8,0	7,9
MAYO	7,42	7,11	7,55	7,35	6,49	7,08	7,02	6,99	7,22	7,29	7,53	8,1	7,9	8,3	7,6
JUNIO	7,26	7,18	7,04	6,52	6,1	6,29	6,36	8,14	6,92	7,2	7,44	7,8	7,7	8,4	7,7
JULIO	10,4	9,77	10,47	10,16	9,95	9,67	10,58	10,39	10,05	10,84	10,51	8,6	9,4	11,7	9,1
AGOSTO	11,15	10,09	10,84	11,05	10,95	10,72	10,92	10,08	10,46	11,09	11,03	8,7	11,3	12,1	9,4
SEPTIEMBRE	8,34	8,3	8,63	8,41	8,41	8,22	8,65	8,48	8,26	8,26	7,91	8,4	8,4	9,2	8,6
OCTUBRE	8,89	8,26	8,24	8,69	8,34	8,33	8,45	7,91	7,93	8,43	7,17	8,7	8,6	6,1	9
NOVIEMBRE	8,41	8,03	8,36	8,28	9,97	8,04	8,3	7,79	7,99	7,78	7,98	8,4	8,3	7,8	8,5
DICIEMBRE	7,22	7,1	7,14	7,07	7,29	6,52	7,29	6,93	6,67	6,19	6,39	9,2	8,2	6,6	8,5

FUENTE: UNIDAD DE TURISMO

1.6.3. CONTRIBUCIÓN AL PIB

El impacto económico del turismo se realiza a partir de los ingresos generados por el turismo interno y turismo receptivo. El aporte al PIB, se observa que los ingresos por turismo receptivo representaron en promedio más del 2% del PIB en el periodo 1991-2004.

Actualmente, los ingresos en divisas por turismo receptivo llegan a \$us187.7 millones, representando el tercer rubro en importancia dentro de las exportaciones bolivianas, después del gas natural (\$us619.7 millones) y de torta y aceite de soya (\$us423.6 millones).



**Ingresos por Turismo Receptivo respecto al PIB
(En millones de dólares)**

Año	PIB	Ingresos Turismo Receptivo	% del PIB
1991	5339,20	102,9	1,93%
1992	5.630,20	116,9	2,08%
1993	5.714,70	124,1	2,17%
1994	5.969,00	130,6	2,19%
1995	6.701,70	144,8	2,16%
1996	7.389,10	159,4	2,16%
1997	7.917,10	171,7	2,17%
1998	8.418,70	185,3	2,20%
1999	8.293,40	179,2	2,16%
2000	8.281,30	160,0	1,93%
2001	8.056,00	163,9	2,03%
2002	7.956,00	164,2	2,06%
2003*	7795,00	172,5	2,21%
2004*	8760,20	187,7	2,14%

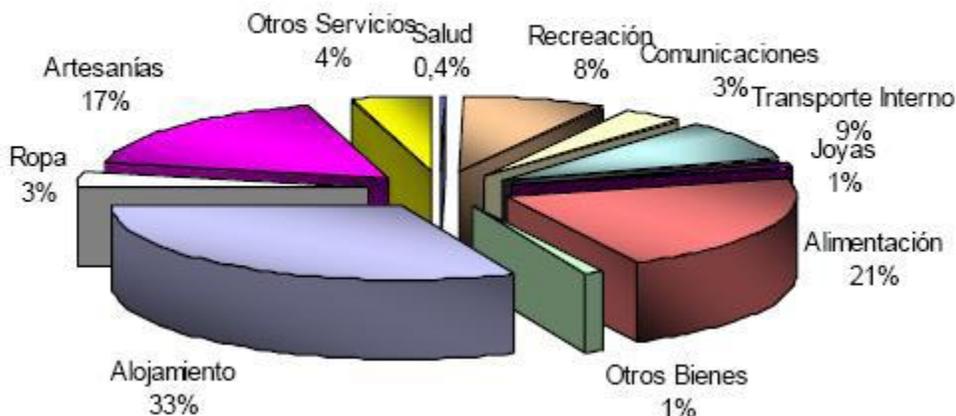
FUENTE: UNIDAD DE TURISMO

1.6.4. ESTRUCTURA GENERAL DEL GASTO DE VIAJEROS EXTRANJEROS

El gasto medio diario realizado por los turistas extranjeros en el año 2003, alcanza a alrededor de \$us50 y una estadía promedio cerca de 10 días, que se traducen en un gasto promedio de \$us446 por estadía, en los rubros de hospedaje, alimentación, transporte, recreación, artesanías y otros.



Turismo Receptor: Distribución del Gasto Turístico



FUENTE: UNIDAD DE TURISMO

1.6.1. LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS

Se puede observar un importante crecimiento del sector hasta el año 1998, entre 1999 y 2001 se observa tasas de crecimiento negativas y una recuperación a partir del 2002.

1.6.1. LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS

Se puede observar un importante crecimiento del sector hasta el año 1998, entre 1999 y 2001 se observa tasas de crecimiento negativas y una recuperación a partir del 2002.

Funciones de Turismo Sostenible: Importancia

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.



2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

4) El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

5) El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Ecoturismo: en el cual los viajeros conocen la naturaleza contribuyendo a su conservación (mediante la educación ambiental) y generando beneficios para los pobladores locales (a través de las micro-empresas eco turísticas, como las de guías locales, de transporte de cabalgatas, de alojamiento, de artesanía, de folklore, de zoo criaderos, etc.

1. Los Viajes de aventura o Turismo De Aventuras: Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo. Este es el segmento de mayor crecimiento del mercado turístico mundial.

Este incluye montañismo, canotaje y caminatas, entre otros.

a) Canotaje: navegación a través de los rápidos de los ríos

b) Cabalgatas: caminatas a caballo

c) Montañismo: consiste en realizar grandes caminatas, para ascender a las altas montañas, por ejemplo.

d) Ciclismo de montaña (Mountain buque): Trata de recorrer en bicicletas montañosas, caminos y senderos de difícil acceso, donde la naturaleza conserva todo o gran parte de su esplendor.

3. Turismo Científico: donde investigadores, científicos y estudiantes realizan sus labores (apoyados en la biodiversidad) en los diferentes campos de las ciencias





naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc.). Se realiza además en Costa Rica, Ecuador, Panamá y otros países.

4. El Agro ecoturismo: Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, convive con la familia y participa de las labores agrícolas.

5. El Turismo Rural: modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas, o destinan casas para ello. El eco turista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad.

6. El turismo O Pesca Deportiva: es la actividad turística naturalista diseñada para el eco turista conservacionista inclinado por dicha actividad, la que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies. Para realizar este tipo de pesca se utiliza instrumentos que no hagan daño a la presa.

Los Viajes de historia natural, en los que observadores de aves visitan zonas naturales con un interés específico.

La energía no se puede crear o disipar, sino transferir de un sistema a otro, o transformar, sino transferir de un sistema a otro, o transformar la energía de una forma a otra. Es una magnitud física que se puede manifestar de diferentes formas: potencias, quínicas, eléctrica, nuclear, radiante, etc.

Las fuentes de energía renovable, son aquellas cuyo potencial es relativamente infinito, y se encuentra continuamente en la tierra; entre estas fuentes están: la energía solar, eólica, hidráulica, las olas de mar y la biomasa. Las fuentes de energía no renovable son aquellas que se encuentran en la tierra en cantidades limitadas, no se pueden renovar en corto tiempo; a la naturaleza le tomo millones de años su formación. En la actualidad las demandas de energía del mundo son satisfechas con estos recursos, por lo que cada día tenemos menos de ellos.

Las tecnologías de energía renovable se encuentran, en la actualidad, establecidas como componente importante en el suministro de energía del mundo son satisfechas con estos recursos, por lo que cada día tenemos menos de ellos.



2.3.- DIAGNOSTICO DE NECESIDADES

El proyecto de un complejo turístico surge por la necesidad de promocionar el mercado turístico de esta zona y generar espacios de recreación y servicios para aquellos que visitan Sampedro de Sola (Tarija), de tal manera que se regrese el protagonismo a esta región ya que fue elegida democráticamente por el pueblo como una de 7 maravillas de Tarija.

El complejo eco turístico nace por la falta de sitios de recreación adecuadamente equipados para la integración social de los habitantes de la zona, y para atraer las miradas del público en general.

2.3.1.-OBJETIVOS DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Objetivo general.-

Promover y dinamizar el desarrollo humano sostenible. Planteando el diseño de un complejo eco turístico, que minimice el impacto destructivo al medio ambiente, integrándose con el proceso de vivir. Responde a las particularidades del lugar. Ejemplos de diseños ecológicos ya existen en otros países y mi propósito es ampliar esta forma de diseño auto sostenible a un centro turístico, aprovechando los recursos con los que contamos y dándole el mejor uso, produciendo el menor desperdicio.

En base a una propuesta de arquitectura moderna de alta tecnología, generando así ingresos económicos para la población, respetando el medio físico natural y el contexto sociocultural, mostrando de esta una imagen intermedia de lo rustico y lo moderno en el diseño del proyecto "complejo eco turístico", para no romper la armonía del entorno físico transformado de Sampedro de Sola.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Aprovechar los recursos naturales del lugar y las fuentes de energía renovable como el sol y el viento, minimizar la dependencia de los combustibles.
- Lograr el diseño del proyecto, Implementado una tecnología moderna en la construcción con algunos materiales tradicionales y materiales de alta tecnología y así lograr un equilibrio en la materialización del proyecto.
- Enmarcar el diseño del equipamiento dentro de normas arquitectónicas y medioambientales establecidas, con el propósito siempre de brindar confort a los usuarios.
- La parte morfología del diseño, tendrá que ser un resultado de un análisis, cuyo estudio estará basado en primer lugar en la comparación de modelos



referenciales de obras implantados en el lugar y modelos de obras extranjeras. Para así tener una referencia y e irnos por una tendencia arquitectónica para la realización un buen proyecto.

- Crear espacios de recreación activa y pasiva, con el manejo de vegetación nativa e introducida, logrando así un diseño de recorridos donde la naturaleza este siempre en un primer plano.
- Dar un uso óptimo a los recursos naturales ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, y así mismo ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Insertar el proyecto arquitectónico en conjunto a la naturaleza que nos brinda esta comunidad (Sampedro de Sola), conservar sus tradiciones culturales arquitectónicas y valores tradicionales.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los comunarios unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten también oportunidades de empleo estable para aquellos que lo necesiten.

2.3.2.- ANÁLISIS DE MODELOS REALES

➤ LOCAL

1.- Complejo Turístico Caserío de la Victoria (Tarija)

Ubicación:

Este complejo turístico se encuentra en el Departamento de Tarija, está ubicado a sólo 15 minutos en movilidad.

Si usted llega al aeropuerto Oriel Lea Plaza o a la terminal de buses o arriba por la carretera sur, Argentina, debe tomar la Avenida Las Américas, vía que los llevará por el parque zoológico, luego el mercado campesino rumbo a Tomatitas, distante a 5 Km. de la ciudad.





Después se desvía por el puente (mano izquierda) y toman un camino de piedras, pasando por el bosquecillo de Tomatitas, llega hasta el punto donde se divide el camino. Se dirige hacia la izquierda, continuando el camino que va al pueblito de La Victoria, pasando por la placita, iglesia, posta de salud, y entrada al campo de golf.

- Luego toma una curva y contra curva hasta llegar a una rotonda donde un letrero le indicará que a la mano derecha (300 mts.) se encuentra el Caserío de la Victoria.



■ **Introducción:**

La comunidad de La Victoria está ubicada en la provincia Méndez del departamento de Tarija. Se caracteriza por contar con una vegetación única del valle central y por sobre todo, con un clima benigno, lo que propicia un ambiente colmado de tranquilidad y serenidad, ideal para un descanso reparador. En la tierra de Méndez reposan los restos del valeroso "Moto" Méndez, héroe de la Tablada, que junto a otros montoneros, Uriondo, Avilés y los Rojas ofrendaron sus vidas por la libertad.

■ **Morfología:**

En las alturas del valle, a 3700 MSN, se encuentran las lagunas de Tajzara, sitio donde se convive con paisajes inéditos por ser parte de la serranía Biológica de Sama. En el lugar, se observan aves naturales, como los patos, flamencos y halcón plumizo, también camélidos, como la vicuña, llama, venados, y otros. Asimismo, el camino del Inca es un descenso de aventura, que transcurre entre las nubes y los viejos caminos usados por los chasquis. Y... no podíamos dejar de mencionar a la Ruta de la Uva, Vino y Singani, donde la variedad de sabores y olores hace de la tierra chapaca una sensación donde las palabras sobran.

La diversidad tarijeña se caracteriza por ser poblada en la antigüedad por especies de dinosaurios, en el museo paleontológico se exponen más de 700 piezas.

Bajando a los llanos tarijeños, provincia Gran Chaco, en la población de Villamontes, se encuentran vastos recursos piscícolas, otrora escenario de la guerra del Chaco.

■ **Espacial Funcional:**

El Caserío de la Victoria es un lugar ideal para descansar plácidamente, aislado del bullicio y junto a la naturaleza más pura de la campiña chapaca, los visitantes se rodean de un paisaje valluno que por lo deslumbrante y magnífico sólo puede calificarse de único.



El Caserío es un complejo eco turístico compuesto de cabañas, tipo rústica y alpina, y un albergue de confortable calidad, diseñadas exclusivamente por el arquitecto Diego Pizarro. También cuenta con pileta, canchas deportivas, restaurante, sala para reuniones institucionales, play room, parque infantil y jardines con vista a las serranías



A pocos minutos de la ciudad Uds. encontrarán en medios de cerros bañados de aguas cristalinas que provienen de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama.

■ Albergue:

Concebido para grupo de jóvenes que gustan compartir y disfrutar de la naturaleza. Asimismo para empresas que requieran de un espacio tranquilo y cómodo para desarrollar sus actividades corporativas.

La arquitectura fue concebida en base a la circulación mediante corredores semi abiertos que se traducen en galerías, la forma es característica de las casas de campo con cubierta a dos aguas y material de teja cerámica.

Albergue para 30 personas:

- 6 dormitorios:
 - 2 camas cucheta por habitación
 - 1 cama de una plaza
- 2 baterías de baño
- Agua caliente
- Ropa de cama
- Hamacas de descanso

■ Además contamos con:

- 1 parrillero por cabaña
- 2 quinchos
- Horno de barro
- Guardia y portería de seguridad las 24 horas
- Maletín de primeros auxilios



- Estacionamiento abierto
- Traslado al aeropuerto y/o terminal de colectivos

■ Área Social

El espacio recreativo se pensó de forma que no interrumpa la quietud de las cabañas, por eso se tomó distancia de las mismas. La infraestructura utilizada son de materiales característicos de la zona: muros de adobe, carpintería de madera, jatata, una especie de palmera, que tiene la ventaja de aislar el calor, generando un ambiente de frescura interior.



Consta de:

- Restaurante con capacidad para 40 personas.
- Play room: juego de futbolín, cancha de ping pong, mesa de billar, juegos de mesa.
- Cocina equipada, quincho, despensa y baños con duchas.
- Amplios jardines.



■ Actividades

Activa

- Piscina de 6 por 12 mts.
- Piscina para niños
- Cancha de tenis piso duro
- Canchas de fútbol: pasto y cemento
- Vóley de playa
- Tablero de básquet
- Cama elástica
- Paseo en bicicletas



■ Ecológica

- Tracking por senderos y cerros
- Camping
- Pesca en estanques de agua
- Paseo en bicicletas
- Montada a caballos
- Excursión en carreta menonita (4 personas)
- Travesías en moto de cuatro ruedas



■ Educativa

- La huerta de frutas y verduras de la vieja casa
- Horno de barro para elaborar pan casero
- Telescopio de alta resolución
- Avistaje de flora y la fauna
- Sala de lectura y video/DVD
- Capilla, donde se festejaba la Fiesta de la Cruz
- Visita al valle central, la Victoria



■ Niños/as

El Caserío de la Victoria ha pensado en los niños y niñas con el fin de que los padres puedan gozar de un mejor descanso, para ello, cuentan con un espacio seguro para entretenerse:

- Parque infantil
- Cama elástica
- Área de camping
- Juegos infantiles de mesa
- Sala de recreación: películas DVD y cuentos



■ Tarifas

Temporada Alta

- Cabañas: Bs. 350 un día y una noche (2 adultos y 2 menores de 10 años)
- Cabaña: Bs. 300 un día y una noche para 2 personas
- Albergue: Bs. 50 un día y una noche por persona (mínimo 4 personas)
- Camping: Bs. 25 un día y noche por persona (menores de 5 años no pagan)
- Día de paseo: Bs. 20 por persona, incluye el uso de los servicios e instalaciones por un día.
- Día de paseo: Bs. 50 por persona, incluye el uso de las cabañas y los predios.

Temporada Baja

(Excepto vacaciones de invierno, semana santa, fines de semana largo y feriados nacionales)

- Cabañas: Bs. 300 un día y por cabaña
- Albergue: Bs. 40 un día y una noche por persona

Todas las tarifas incluyen

- El uso de los predios y equipamiento sin ninguna distinción
- No incluye el uso de caballos, carreta y bicicletas, tienen un precio extra

■ Esquema estructural:

En el lugar, las cabañas se formaron aprovechando los desniveles del terreno, lo que produce un efecto de mimesis y a la vez de privacidad con el entorno.



■ Tecnología:

El Caserío de la Victoria fue concebido para armonizar con la campiña tarijeña. La arquitectura de las cabañas responden a la costumbre chapaca: piedras, muro de ladrillo y encañado según la usanza de los lugareños.



■ Conclusiones.-

El Caserío de La Victoria es un emprendimiento familiar, atendido personalmente por sus propietarios y abierto todo el año.

Los invitamos a visitar nuestro emprendimiento y disfrutar de una estadía placentera. Los esperamos para ofrecerle nuestra sincera hospitalidad.

■ ANÁLISIS DE MODELOS REALES

➤ NACIONAL

1. BIOCENTRO GÜEMBÉ

■ Introducción:

Salida hacia el Biocentro Güembé, ubicado a 15 minutos de la ciudad, donde realizarán una caminata relajante por la gigantesca estructura del mariposa río pasando a la altura de los árboles hasta llegar a un mirador, continua el paseo por un orquideario exótico hasta llegar a piscinas naturales, rodeado de jardines ornamentales y lagunas que bordean las 23 hectáreas del hermoso parque.





■ Funcional espacial

Es un paraíso natural de 24 hectáreas, rodeado de plantas exóticas, bosques exuberantes y animales propios de la región. Es un lugar de plena armonía entre el hombre y la naturaleza, en el que encontrará una hermosa variedad de flora y fauna en su hábitat natural.

Entre sus principales atracciones están el Mariposario, Aviario, Orquideario, Termitero, Apiario, Hormiguero y la Isla de Los Monos. Cuenta además, hermosas áreas naturales con senderos ecológicos, lagunas y piscinas y espacios infantiles de recreación con juegos y aventuras sin riesgo.

El Biocentro Güembé le ofrece también un cómodo resort con cabañas de lujo con toque rústico y para los más aventureros, áreas de camping. Cuenta además con facilidades para la más grande gama de deportes y diversas terapias alternativas.



■ **Los servicios que brindamos :**

- Restaurante
- Museo
- Paseos en bicicleta
- Paseos en motocicleta
- Traking
- Recuerdos
- Artesanía
- Información Turística



Lagunas, flora y fauna en el Biocentro Guembe

(Piscinas y lagunas artificiales para disfrutar entre amigos o familia)

(Cabañas y restaurantes para almorzar)

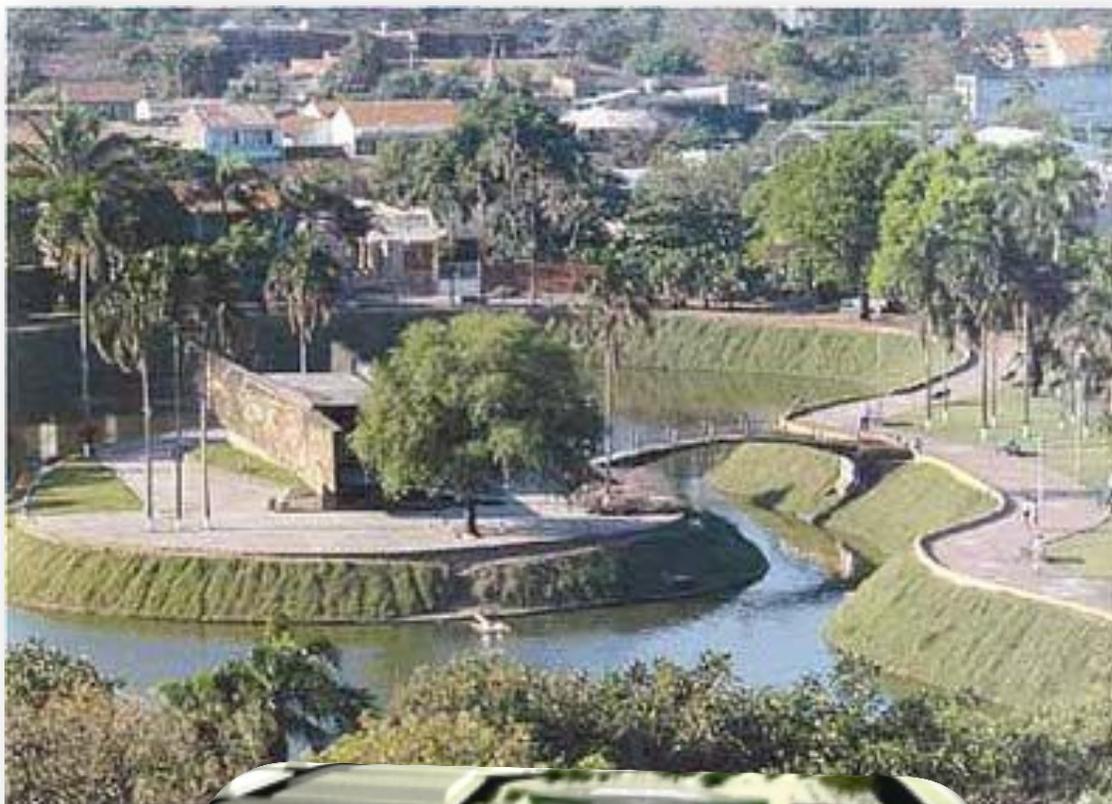


■ PARQUE EL ARENAL

Introducción:

El parque "El Arenal", con una laguna e isla, constituye uno de los atractivos turísticos de Santa Cruz. Fue diseñada como reservorio de aguas pluviales del centro de la ciudad. El mural de Lorgio Vaca es digno de destacarse en este parque.

El parque El Arenal, consta de una laguna y una isla; diseñada como reservorio de aguas pluviales del centro de la ciudad, hoy constituye uno de los atractivos turísticos de Santa Cruz. Es digno destacar dentro de este parque, el mural de Lorgio Vaca.



■ Esquema Funcional.

El parque El Arenal, consta de una laguna y una isla; diseñada como reservorio de aguas pluviales del centro de la ciudad, hoy constituye uno de los atractivos turísticos de Santa Cruz. Es digno destacar dentro de este parque, el mural de Lorgio Vaca.



El Gobierno Municipal de Santa Cruz de la Sierra, encarará en breve un interesante proyecto que busca convertir al tradicional Parque El Arenal en uno de los más importantes centros turísticos de la ciudad.



Mauricio Ruck, encargado de Parques y Jardines explicó, a tiempo de presentar el proyecto en el Concejo Municipal, que se ha trabajado en consenso con el autor del diseño original del paseo, el arquitecto Sergio Antelo, para mantener y respetar la esencia de esta obra representativa de la ciudad, pero al mismo tiempo modernizarla de acuerdo a la arquitectura urbana actual.

■ COMPLEJO TURÍSTICO

“PROYECTO ECO TURÍSTICO CABAÑAS ECOLÓGICAS QUIRUSILLAS”

PROYECTISTA: ING. RENÉ VILLARROEL

UBICACIÓN

QUIRUSILLAS

IMAGEN SATELITAL DE QUIRUSILLAS



1.-introduccion

El proyecto se localiza en el Municipio de Quirusillasde la provincia Florida, del Departamento de Santa Cruz de la República de Bolivia, correspondiente a la zona de los valles meso térmicos de la cordillera oriental que comprende una serie de

Atractivos naturales, favorables para un turismo aventura





■ Morfología



■ Espacio funcional



ATRATIVOS TURÍSTICOS DE QUIRUSILLAS

VISTA PANORÁMICA DE QUIRUSILLAS



PLAZA DE QUIRUSILLAS



RECORRIDO HACIA LA LAGUNA ESMERALDA



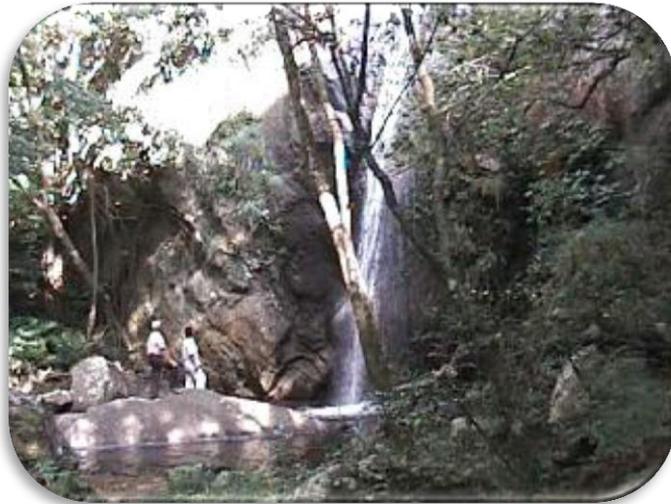
PANORAMAS DESDE LA SERRANÍA DE QUIRUSILLAS



RECORRIDO HACIA OTROS ATRACTIVOS NATURALES DE QUIRUSILLAS (Laguna Encantada)



Caídas de vertientes de agua



Piscinas naturales en las rocas Helechos Gigantes



ECOLÓGICAS EN 3D



1 Tecnología

CONSTRUCCIÓN CON LADRILLOS
ECOLÓGICOS

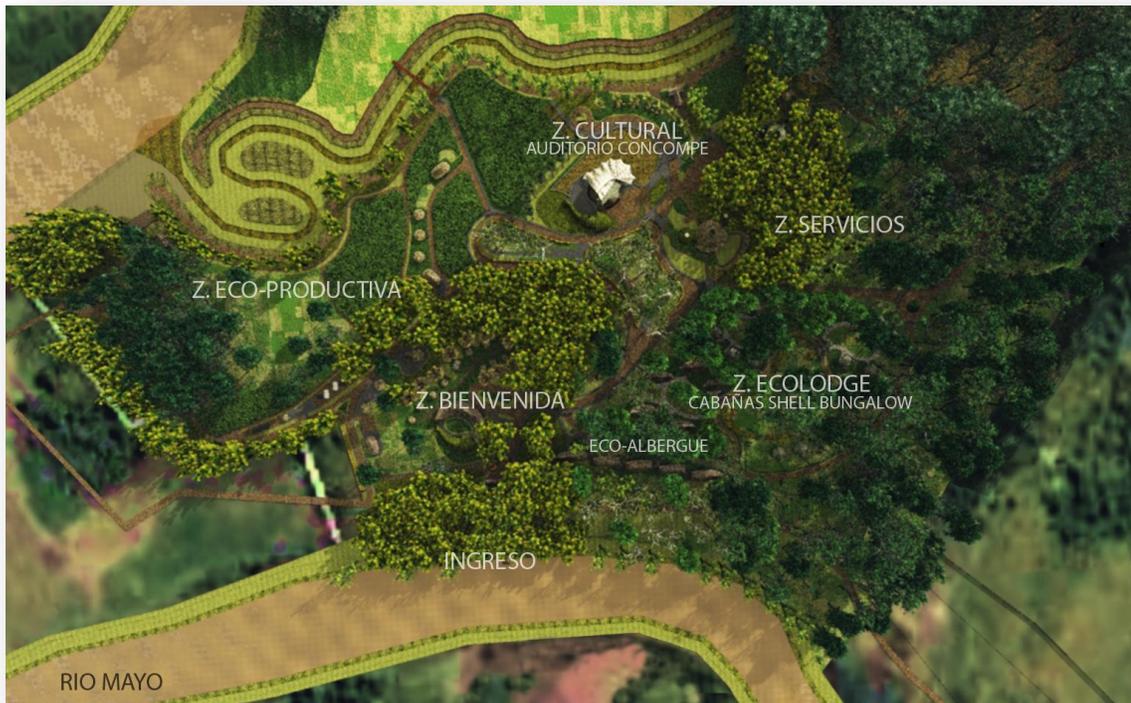
DE SUELO CEMENTO DE SUELO
CEMENTO



COMPLEJO ECO TURÍSTICO EN EL RÍO MAYO – ZONA RURAL DE PROTECCIÓN EN MOYOBAMBA

Arquitectos: VANESSA PATRICIA HOYOS DULANTO y
MANUEL GUILLERMO TISOC YUPANQUI

UBICACIÓN:



El proyecto de tesis se sitúa en la Selva peruana de San Martín, Moyobamba; y busca brindar alternativas sostenibles ante la problemática de la ocupación improvisada y masiva de un territorio complejo y de gran valor ecológico. A demás de resaltar la importancia de la arquitectura sostenible o ecológica en el diseño y construcción de estas alternativas.

El proyecto estará localizado en una zona rural con bosques vírgenes a 6km de la ciudad de Moyobamba. Dentro de un predio matriz de 74,1 Hectáreas, en el cual se plantea una Zonificación basada en los usos y los recursos naturales existentes; donde 50,46 hectáreas constituyen un área de Conservación privada; 3,97 hectáreas constituyen la Villa de propietarios y sus zonas productivas; y 19,67 hectáreas abarcan el área bruta asignada al proyecto eco turístico. De manera que estas 3 zonas diferenciadas, interactúen a favor de la conservación de sus recursos existentes, sin dañarlos, sin causar conflictos entre ellas y beneficiándose mutuamente.

■ **Introducción:**

En el marco del desarrollo sostenible; el ecoturismo se perfila como la alternativa más coherente para la Región; en especial para Moyobamba y su entorno que poseen gran potencial de Recursos turísticos. Estas reflexiones internalizadas a nuestro campo, nos hacen pensar en proyectos arquitectónicos modelo: que sean eficaces y que se adecuen a los requerimientos del entorno; que contribuyan al desarrollo de la actividad y por ende al desarrollo sostenible de esta parte del territorio; mostrando a su vez una arquitectura distintiva del lugar y amigable con el medio.

■ **Morfología:**

En la búsqueda de una arquitectura coherente con el enfoque de sostenibilidad aplicado al territorio, encontramos conceptos y teorías de suma importancia en la coyuntura actual del cuidado del medio ambiente; que aplicados al campo de la Arquitectura son la Arquitectura Ecológica (Greenbuilding) y la Arquitectura Orgánica; que fueron determinantes en muchas etapas del estudio, sobre



todo en el diseño puntual del Complejo Eco turístico.

■ **Función espacial:**

Así mismo se consideraron el uso de energías alternativas renovables, manejo de residuos, respeto por los ecosistemas naturales, control de flujos humanos sobre zonas delicadas, empleo de materiales del lugar, cuidado del agua y criterios de acondicionamiento ambiental; que constituyen los pilares de la arquitectura ecológica.



■ **Esquema estructural:**

Dentro de estas 19,67 hectáreas destinadas al Complejo Eco turístico, el área construida total ocupa 6998 metros cuadrados, y el área techada de los primeros pisos ocupa 5229 metros cuadrados; quedando un 73,4% de áreas libres para con bosques intervenidos temáticos (bosques de avistamiento de aves o birdwatching, plantas medicinales, ecosistemas biodiversos, etc.), áreas con tratamiento paisajístico y áreas para bioagricultura de cultivos nativos. Pensando en las épocas altas; de Junio, Julio y Agosto el complejo tiene la capacidad de aforo de 530 usuarios durante el día, y 123 usuarios durante la noche.

Este proyecto tendrá un carácter eco turístico y cultural; debido a las actividades que promociona y a los usuarios a los que está orientado: Por un lado, relativas al ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, y turismo regular en menor medida; por otro lado, relativas a la promoción de la cultura, y concientización de la población en la difusión de prácticas conservacionistas. Tendrá a su vez una naturaleza recreativa y sostenible; ya que brinda a sus usuarios diversos servicios complementarios que mantiene el complejo en funcionamiento durante todas las épocas del año y hace a esta experiencia relajante, reconfortante, divertida, emocionante e inolvidable; además de fomentar el uso de prácticas que protejan la



naturaleza y dinamizar el entorno rural inmediato de manera sostenible.

■ **Tecnología:**

Entre los requisitos que determinan la arquitectura ecológica, el más trascendente para nosotros es la elección del material en relación al lugar. Que en nuestro caso estaba allí, en los bosques, alrededor de nosotros. Oculta aparentemente entre los prejuicios de los lugareños ante la preferencia de materiales convencionales y comerciales; pero visible para aquellos que notan que la naturaleza tiene soluciones sorprendentes.

Este es el caso del material Bambú (*Guadua Angustifolia Affin*), más conocido en el lugar como Guadua o Maroma. Que resulta el material de construcción de origen vegetal de más rápida regeneración y producción; de excelentes propiedades físico-mecánicas para la construcción; de una belleza y versatilidad de usos única; además de ser económico al encontrarse en los alrededores. Todas estas cualidades entre otras que se extienden en el trabajo de tesis; hacen de este material una alternativa ideal para lograr una arquitectura ecológica vinculada al territorio del proyecto.

Cabe resaltar que todo material es bueno si se lo sabe emplear correctamente, al igual que en el caso de la madera, el bambú es un material de origen vegetal y como tal debe ponerse mucho cuidado en su protección ante la humedad, intemperie, deterioro, enfermedades, etc. Si se toman las previsiones del caso en el diseño y se realiza un mantenimiento adecuado, se garantiza una buena duración de la edificación.

El diseño del Complejo Eco turístico no solo enfatizó en el uso de la Guadua como material principal; sino en la estrecha relación entre las volumetrías y el paisaje; entre la visual hacia el entorno natural desde los interiores y la vivencia de la naturaleza. También contempló los criterios básicos del diseño ecológico como son el uso de energías renovables, manejo de residuos, uso de materiales del lugar y de bajo impacto ambiental, cuidado y purificación natural del agua, etc. Representa finalmente una alternativa eficiente, económica, ecológica y vivencial para proyectos similares.

Finalmente, se perfiló nuestro tema de tesis: "Arquitectura para el ecoturismo con Bambú"... así el diseño del Complejo Eco turístico está integralmente diseñado en bambú y otros materiales extraídos cuidadosamente del medio o de bajo impacto ambiental.



Conclusiones

Es sumamente necesario que los arquitectos, bachilleres, estudiantes y lectores en general, reconozcan la importancia de la sostenibilidad aplicada a un territorio como herramienta fundamental para alcanzar el desarrollo de este. El objeto arquitectónico no es una edificación aislada sino que debe responder a las necesidades del entorno y adaptarse a este de manera sostenible. Aplicado a la Selva Amazónica, resaltamos la importancia que el ecoturismo podría llegar a tener en nuestro país como actividad de bajo impacto ambiental en zonas con recursos valiosos pero delicados.

Nosotros arquitectos, junto a inversionistas y demás profesionales, debemos considerar el diseño de una Arquitectura ecológica: coherente con el medio, con materiales del lugar o de bajo impacto, con criterios de ahorro de energía, manejo de residuos y que de preferencia responda a una actividad económica propicia para el medio.



- ANÁLISIS DE MODELOS REALES
 - INTERNACIONALES

DISEÑO FINAL PARQUE PEÑALOLÉN

■ Introducción.-

En base a las condicionantes de diseño expuestas y a las condicionantes del encargo, se propuso el proyecto reconociendo la condición amorfa del terreno, la configuración actual de sus bordes, las potencialidades existentes desde el punto de vista paisajístico y urbano del terreno en pendiente





■ Esquema funcional

- a. El parque propone asociaciones vegetales rústicas y de bajo requerimiento hídrico.
- b. Se plantea en una máxima extensión asociaciones vegetales de tipo esclerófilo nativa e introducida de tipo mediterránea, asegurando los criterios de baja mantención.
- c. Grandes extensiones de prados se proponen alternadas entre pradera natural y césped.
- d. La asociación de pradera está compuesta por especies de bajo requerimiento hídrico, (cubre suelos florales y gramíneas) disminuyendo de esta manera la alta demanda de riego que requieren las extensiones de césped.
- e. Las áreas de césped se componen de especies resistentes, que se mantengan verdes durante todo el año y con un menor requerimiento hídrico.
- f. Las especies propuestas requieren de un plan de manejo simple y económico.

■ Tecnología

De esta manera se propuso un proyecto en base a tres secciones articuladas, definidas por su condición paisajística, morfológica y programática:

- Seccional Triángulo, es la porción de terreno entre las calles J. Arrieta, S. Fontecilla y J. Alessandri. Esta zona se definió como un área de parque más agreste, definida principalmente por el cerro existente y mirador a Santiago, y la laguna propuesta como reservorio de agua para el parque. Esta zona está vinculada al resto del proyecto por puentes que conectan con el Seccional del Óvalo y que recogen ejes estructuradores del parque.





- Seccional Óvalo, es la zona definida entre J. Arrieta y Volcán Antuco, y limita al poniente con J. Alessandri. Esta zona está caracterizada por el óvalo central, que genera una gran explanada de uso público, para eventos masivos y que contiene en su



interior el Estado Municipal. Desde este óvalo nacen los ejes principales del proyecto.

- Seccional Barras, esta zona está definida por la Calle Volcán Antuco y los Fondos de sitio existentes en el límite norte del terreno, y limita al oriente con calle Consistorial. Esta zona, ubicada en la zona más estrecha, fue definida por una serie de barras que configuran los bordes programáticos. A un lado están las barras de carácter deportivo y al otro las de carácter medioambiental. Al centro se desarrolla la quebrada natural que acompaña el sendero principal, zigzagueante entre las barras.





CENTRO SAN ALFONSO DEL MAR

Introducción:

En el diseño de San Alfonso del Mar, Fischmann se diferenció radicalmente de los proyectos existentes. “Es un concepto arquitectónico-tecnológico muy dúctil, cuya aplicación en lugares con potencial turístico, pero sin condiciones ideales de playas, genera nuevos espectros de proyectos inmobiliarios”.



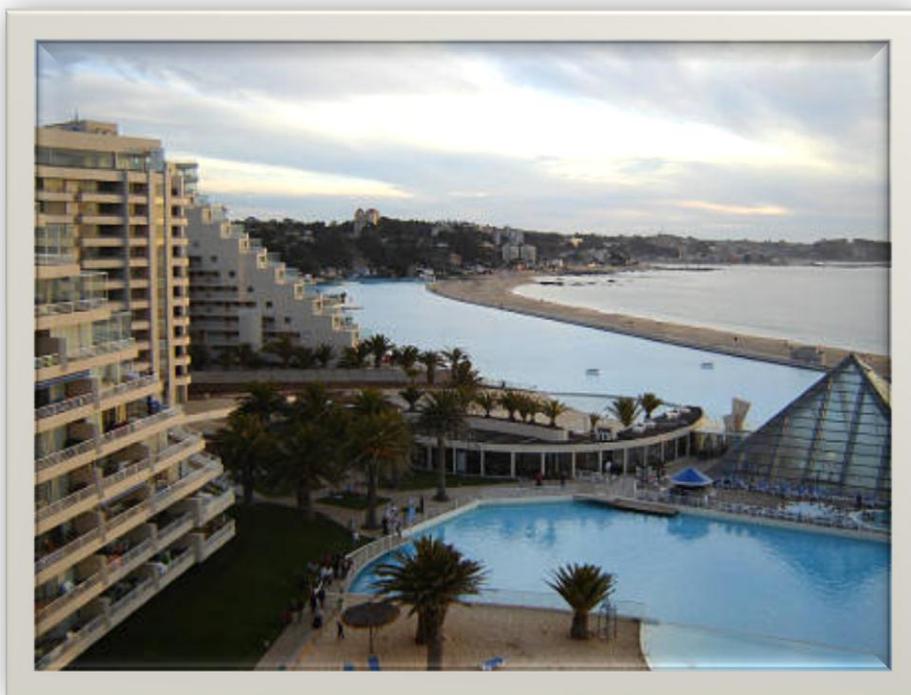


■ Esquema funcional

San Alfonso del Mar en Chile es la piscina más grande del mundo, un verdadero paraíso artificial que contiene alrededor de 2,5 millones de litros de agua salada proveniente directamente del océano pacífico, equivalente a 6.000 piscinas de uso residencial, cubre una superficie de casi ochos hectáreas y es larga 1 kilómetro, se encuentra a San Alfonso del Mar a un poco más de 90 km desde Santiago de Chile.

En realidad San Alfonso del Mar es un centro residencial, en el cual se puede descansar ocupando uno de sus apartamentos, escogiendo entre una de las 8 diferentes tipos de ofertas.





■ Tecnología

Esta tecnología fue aplicada a la laguna artificial de San Alfonso, la más grande del mundo (8 hectáreas de extensión, 1 km. de largo), constituyéndose en eje de este exitoso proyecto de segunda vivienda.

“Es un concepto arquitectónico-tecnológico muy dúctil, cuya aplicación en lugares con potencial turístico, pero sin condiciones ideales de playas, genera nuevos espectros de proyectos inmobiliarios”. Agregó que “hasta ahora no era técnicamente posible generar masas monumentales de agua en estado cristalino a bajo costo de construcción y mantención.



Hoy si es posible y también lo es edificar en su entorno paraísos artificiales de playa y deportes acuáticos, sin tener las condiciones apropiadas”.

Desde el año 2005, desde la Diputación de Córdoba (España) se vienen financiando Proyectos Productivos en los siete municipios de la Mancomunidad Sara-Ichilo.



■ Introducción

El proyecto financiado en 2008 para el municipio de Yapacaní ha sido “FORTALECIMIENTO AL COMPLEJO ECO TURÍSTICO COMUNITARIO MOILER CÓNDOR”.





■ Morfología

El proyecto del complejo Eco turístico Mailer Cóndor surge para que las comunidades puedan utilizar de forma eco turístico, sostenible y comunitario la zona en la que viven. Y el proyecto actual, surge de la petición de los comuneros de la zona del fortalecimiento al complejo eco turístico comunitario Mailer Cóndor, para optimizar su manejo.



■ Espacio funcional

Los objetivos específicos del proyecto son:

Equipamiento de un medio de comunicación (antena para telefonía móvil).
Equipamiento energético (panel solar para suministro eléctrico).
Equipamiento en mobiliario (mesas, sillas y catres).





■ Conclusión

El objetivo principal de este proyecto es mejorar el ingreso económico de las familias desarrollando la actividad de ecoturismo comunitario sostenible.

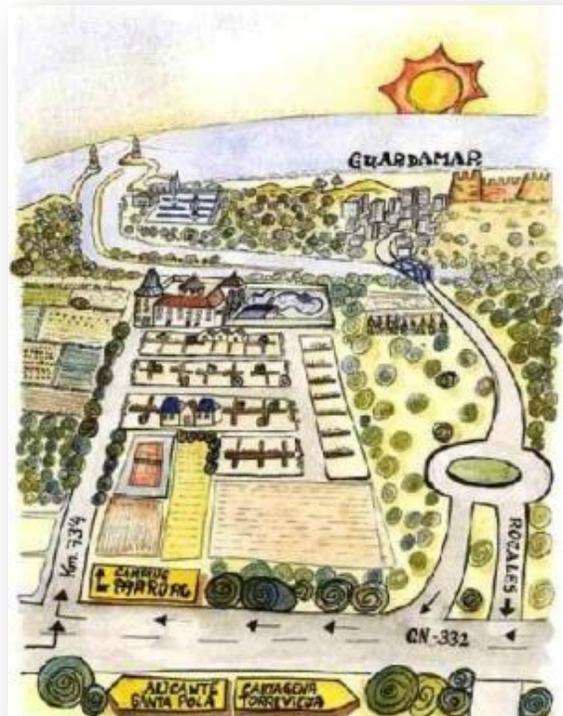
CAMPING "MARJAL COMPLEJO ECO TURÍSTICO"

■ Introducción

Marjal es uno de los complejos turísticos más modernos del Mediterráneo. Se encuentra ubicado en Guarda mar de Segura, junto a los impresionantes bosques de eucaliptus que conforman el Parque Natural de las Dunas. Próximo a las extensas playas de fina arena de más de 20 Km de longitud.

■ Morfología

Marjal es uno de los complejos turísticos más modernos del Mediterráneo. Se encuentra ubicado en Guarda mar de Segura, junto a los impresionantes bosques de



eucaliptus que conforman el Parque Natural de las Dunas. Próximo a las extensas playas de fina arena de más de 20 Km de longitud.

El complejo, a parte de las 212 parcelas de 90 m² para acampar, consta de 36 bungalows dotados de todas las comodidades. Además, podrá utilizar gratuitamente nuestro Gimnasio, Saunas, Jacuzzi y Piscina Climatizada.

■ Espacio funcional

El complejo, a parte de las 212 parcelas de 90 m² para acampar, consta de 36 bungalows dotados de todas las comodidades. Además, podrá utilizar gratuitamente nuestro Gimnasio, Saunas, Jacuzzi y Piscina Climatizada



- Características destacadas: actividades para niños.
- Exterior: barbacoa, jardín, muebles de jardín, piscina, terraza, zona de aparcamiento.
- Idiomas: alemán, catalán, español, francés, inglés, neerlandés.
- Interior: aire acondicionado, baño compartido, baño en habitación, biblioteca, calefacción, cocina, colección de juegos, comedor, jacuzzi, sala de convenciones, sauna, televisión, televisión en habitación.
- Para minusválidos: habitación adaptada para minusválidos.
- Servicios: acceso internet, cuna disponible, documentación sobre la zona, restaurante (público), se sirven cenas, se sirven comidas, se sirven desayunos.



Situación: acceso asfaltado, afueras del casco urbano, cerca de la playa, señalización del acceso.

AMBIENTES:

- Restaurante
- Bar
- Salón social
- Jardín infantil
- Sala de juegos
- Supermercado
- Clínica
- Gimnasio
- Piscina climatizada
- Saunas
 - Rayos uva





EL COMPLEJO ECO TURÍSTICO CHICHEN

*) **UBICACIÓN:** km. 110 carretera libre Mérida - Cancún, Yucatán, México.



■ Introducción

Ecoturismo de alto nivel a tu alcance, terrenos de 1000 m² a cinco minutos de chichen Itzá, viva chichen es un desarrollo ecológico turístico enclavado cerca de la zona arqueológica más importante del mundo

■ Morfología

Considerado como la séptima maravilla del mundo, CON UNA PLUSVALÍA ENORME, QUE LE ASEGURA EL FUTURO DE SU INVERSIÓN, donde podrá encontrar paz y descanso para un fin de semana o varios días con actividades dentro del complejo y fuera de él.

■ Espacio funcional

Contará con un parque acuático lleno de diversiones así como también actividades recreativas, caminatas, bicicleta de montaña, juegos de alta adrenalina como escaleras y puentes colgantes de soga, largos paseos en las ruinas, cenotes y grutas de la zona.

■ CONCLUSIONES

Es muy importante tener los conceptos claro para entrar al diseño y dar una propuesta a la sociedad, Tarija no cuenta con un apoyo económico en las zonas turísticas y ecológicas.

El objetivo es llegar a proporcionar a la población de Tarija un equipamiento interesante con más alternativas de desarrollo económico como lo es un “Centro turístico”, oportuna y completa, tanto recreativa, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural del lugar y otras especialidades básicas que se pueda llegar a brindar.

COMPLEJO TURÍSTICO BERGA RESORT

Ubicación:

Está situado en Barcelona, en los contrafuertes del Pirineo Catalán (700 m alt.), a una hora de la misma ciudad.

Programa General:

Alojamiento con cabañas



Spa con piscina hidrotermal, con chorros lumbares y cervicales.

- Sauna vapor
- Sauna seco
- Gimnasio
- Piscinas climatizadas cubiertas y de verano.
- Centro de ocio infantil
- Ludoteca
- Karaoke
- Sala de fiestas.
- Área deportiva(natación, pista de tenis, pádel y polideportiva)
- Restaurante
- Cafetería.
- Sala de conferencias



■ **Aspecto Funcional:**

Como se puede observar la piscina es el centro de recreación y alrededor del mismo se emplazan los demás volúmenes como también las áreas recreativas.

■ **Aspecto Espacial:**

El complejo presenta amplios espacios de áreas libres y verdes por el cual se caracteriza, donde el área de cabañas se encuentra alejada de la estructura central, adaptándose con el entorno natural.



■ **Aspecto Formal:**

La infraestructura principal tiene la forma de una vivienda tradicional, con formas puras como el cuadrado y cubierta de dos aguas. Las cabañas presentan las mismas características.

■ **Aspecto Tecnológico:**

El complejo turístico hace uso de materiales tradicionales como el HºAº muros de ladrillo y se caracteriza principalmente por el uso de la madera tanto en el piso como en el revestimiento, de igual manera las cabañas o Bungalows que tienen la misma aplicación.





Conclusión:

Este modelo a mi parecer es el más completo respecto a las áreas que contempla en su programa respecto a los demás, cuenta con los ambientes necesarios tanto de recreación como de descanso, si bien es verdad mantiene la forma de una vivienda tradicional y en sus interiores se refleja la elegancia del uso de los materiales y muestra a la vista un ambiente acogedor.





CAPITULO III: ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA.



3. MARCO REAL

3.1 UBICACIÓN

SAN PEDRO DE SOLA

ZONA DE ESTUDIO PARA LA INTERVENCIÓN

. Ámbito Regional

Plan de acción Urbana



3.2 ANÁLISIS DE SITIO

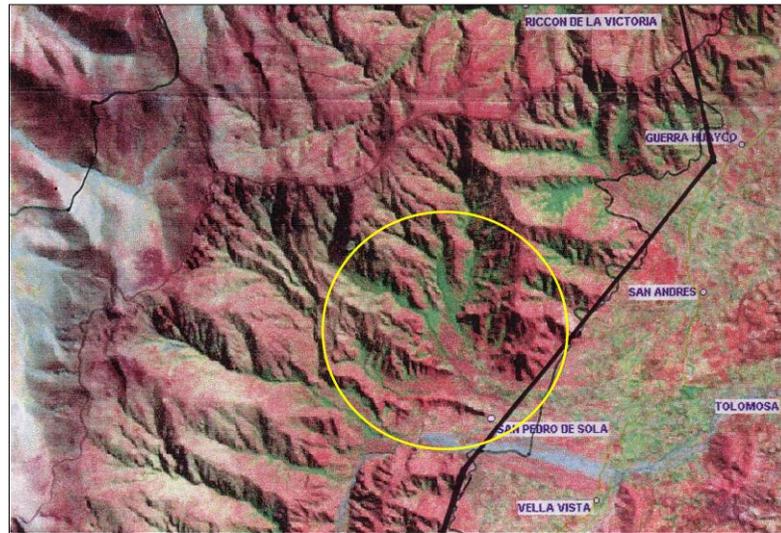
DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ANÁLISIS.

Localización de la comunidad

La comunidad de San Pedro de Sola se encuentra localizada en la cuenca del río Tolomosa en la parte de la cabecera de esta cuenca. Esta comunidad más propiamente está ubicada dentro del cantón Lazareto de la Provincia Cercado, Tarija, más propiamente en la parte sur de las Provincia. Esta comunidad se encuentra a una distancia de 18 Km. de la ciudad de Tarija.

Está vinculada con la ciudad de Tarija a 18 km.

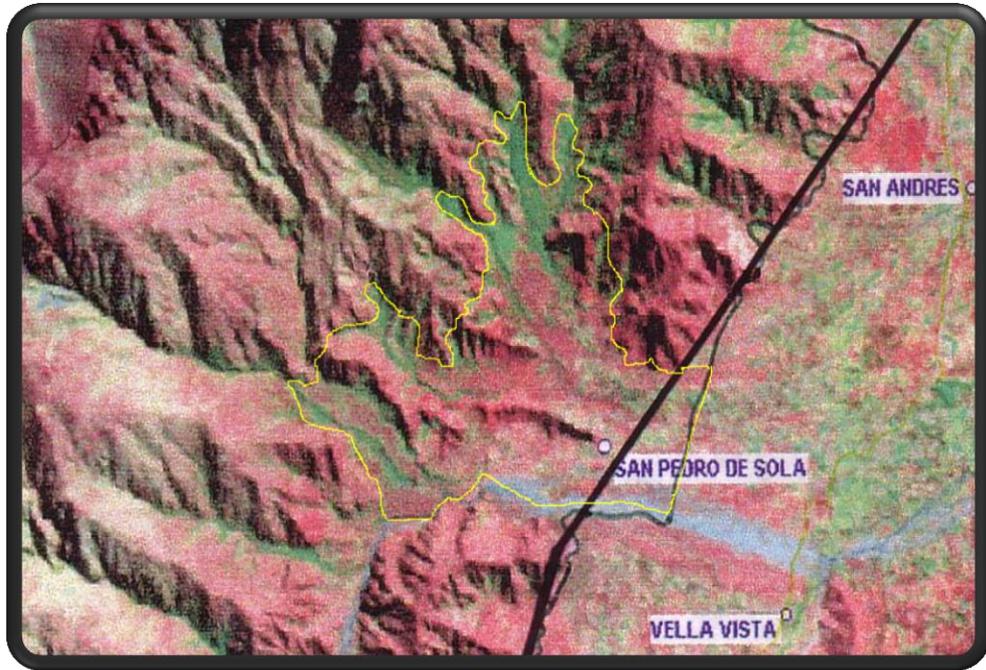




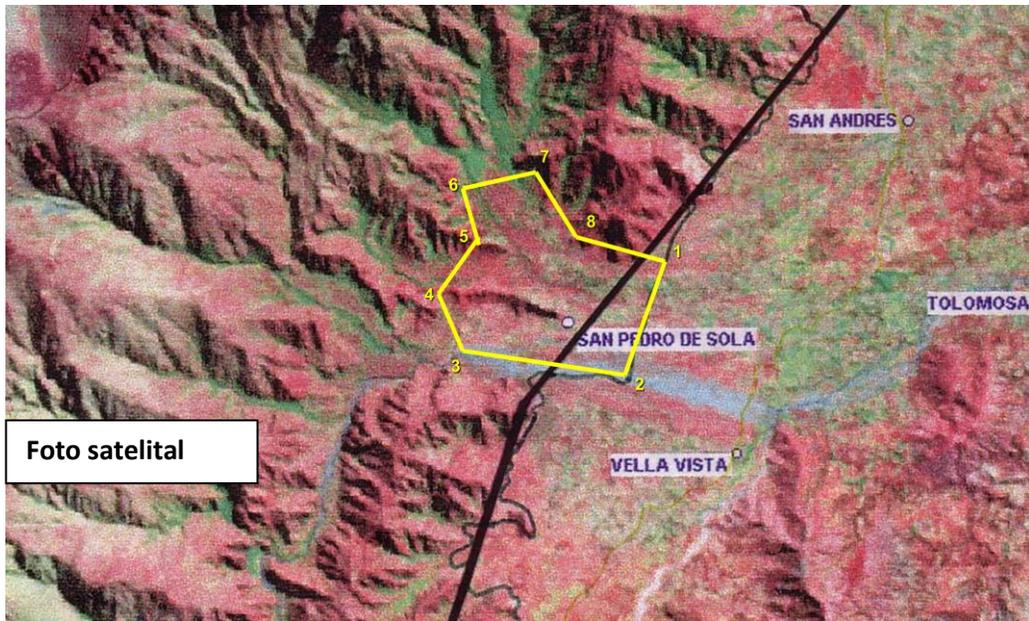
■ LÍMITES

San Pedro de Sola es una comunidad que se encuentra situada en el cantón Lazareto y presenta las siguientes colindancias: al sur limita con la comunidad de Bella Vista, al norte con la comunidad de San Andrés, al oeste con la serranía de Sama y al Este con la comunidad de San Andrés.





DESCRIPCIÓN DE LA POLIGONAL



3.1.1 ACCESIBILIDAD AL SITIO.

Esta comunidad se encuentra a una distancia de 18 Km. de la ciudad de Tarija. Por la carretera a San Andrés a 8 minutos de la carretera a Pinos.

La carretera principal esta asfaltada y la carretera de acceso al la comunidad de San Pedro de sola esta ripiada con un ancho de 12 metros el terreno para la ubicación del complejo eco-turístico es bastante transitable con una distancia de 5 minutos en vehículo de la carretera principal.

3.1.2 VIALIDAD.

Existe una carretera que llega a la comunidad es es la que conecta con el terreno que esta al pie del rio Sola.

Vías Estructuran te.- Está conformada por una vía que actualmente lleva el nombre de “carretea a pinos”, esta vía actualmente se encuentra totalmente accesible es la que conecta con la comunidad y pasa por el terreno caso hasta media montaña que utilizan los comunarios para llegar a sus propiedades.

■ ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS

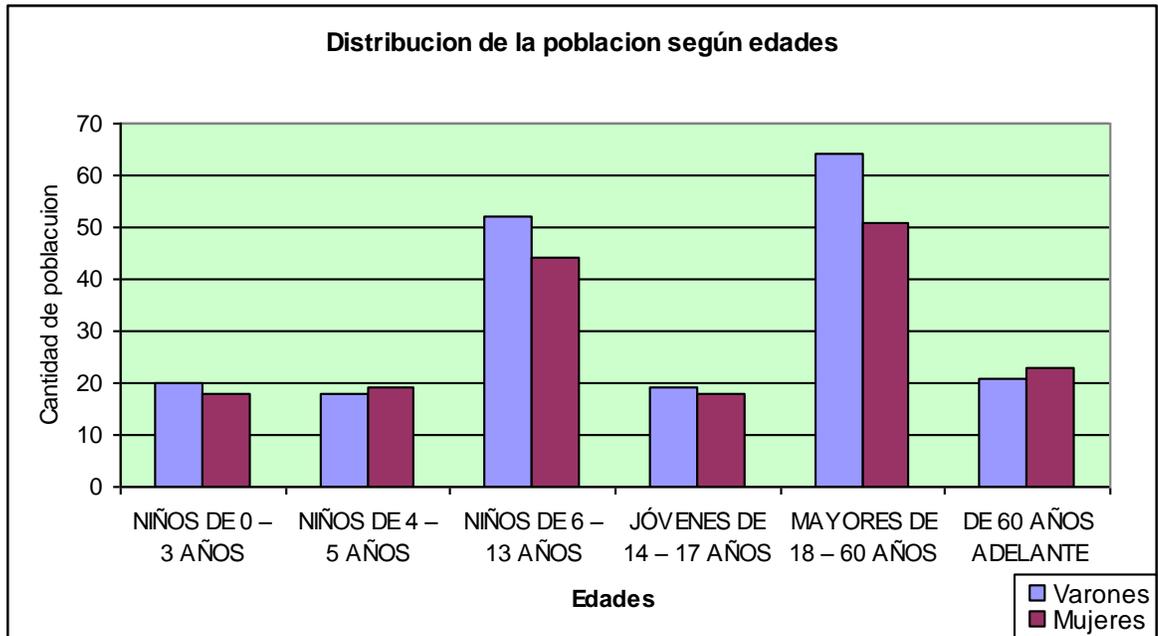
Demografía.-

La comunidad de San Pedro de Sola en la actualidad cuenta con 63 familias y se cuenta con una población de 367 habitantes, teniendo un promedio de 6 habitantes por familia los cuales se encuentran efectivamente viviendo en la comunidad. Por motivo de los pocos ingresos económicos dentro de la familia muchos miembros de algunas familias migran a otros lugares como la república Argentina en busca de mejores ingresos para ellos como para su propia familia.

EDADES	V	M	T	%
NIÑOS DE 0 – 3 AÑOS	20	18	38	10.35
NIÑOS DE 4 – 5 AÑOS	18	19	37	10.08
NIÑOS DE 6 – 13 AÑOS	52	44	96	26.16
JÓVENES DE 14 – 17 AÑOS	19	18	37	10.08
MAYORES DE 18 – 60 AÑOS	64	51	115	31.34
DE 60 AÑOS ADELANTE	21	23	44	11.99
TOTAL	194	173	367	100



■ DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EDADES



Fuente INE

Base cultural de la población.- La población de San Pedro de Sola son gente del lugar. Su idioma es el castellano y su religión es la católica existiendo también otras como la iglesia evangélica etc....

Educación.- En cuanto a servicios de educación, esta comunidad cuenta con su propia escuela donde alberga a todos los niños que se encuentran en edad escolar, en esta escuela se encuentran trabajando actualmente dos profesores, quienes se encargan de educar a 65 alumnos.

NIVEL DE EDUCACIÓN

Nivel	Hombres	Mujeres	Total
Primero básico	2	5	7
Segundo básico	10	4	14
Tercero básico	16	15	31
Cuarto básico	27	19	46
Quinto básico	19	26	45
Intermedio	14	3	17
Medio	5	0	5
Superior	5	0	5
TOTAL	98	72	170



Analfabetismo hombres 35, mujeres 41, Total: 76, que equivale a un 35,19%

■ **DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA**

- ✗ La comunidad de san Pedro de sola está dividida en tres sectores
- ✗ zona sola .- en el margen izquierdo de la ciudad
- ✗ zona san Pedro .-en el margen derecho de la comunidad
- ✗ zona central.- ingreso mismo a la zona
- ✗ Dirigentes de organizaciones dentro de la comunidad

Organización administrativa de la comunidad

Organización	Nombre	Cargo
Sindicato	Francisco Ruiz	Secretario General
Corregidor	Eusebio Ordóñez	Autoridad política
Junta escolar	Naval Rueda	Presidente
Grupo de jóvenes	Alberto Ruiz	Presidente
Cooperativa Agrop.	Juan Velásquez	Presidente
Comité de riego	Guadalupe Jurado	Presidenta
Comité agua potable	Juan Velásquez	Presidente

■ **ASPECTOS FÍSICOS NATURALES**

DESCRIPCIÓN FISIAGRÁFICA.- en cuanto a su topografía la zona se caracteriza por estar en terrenos accidentados y muy pedregosos cuenta con dos regiones una región relativamente plana y otra región montañosa que vienen a ser sobresalientes de la cordillera de sama

■ **CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO AMBIENTE.-**

- a) **Espacios verdes.-** existen en la zona grandes extensiones de espacios verdes sin ningún uso específico además cuenta con grandes espacios de reservas forestales, además cuenta con hermosos paisajes naturales que se convierten en interesantes atractivos turísticos





- b) **Vegetación.-** en la zona predomina los diferentes tipos de vegetación en cuanto a la variedad predomina las especies nativas como ser quinquina, pino de serró, charqui, eucalipto.



Fuente foto

- c) **Clima.-** la zona de San Pedro de sola es húmedo puesto a que no carecen de lluvias como a sus alrededores como Iscayachi un lugar seco.

Fauna silvestre.- en la comunidad se puede observar diferentes variedades de fauna silvestre como ser aves, animales nativos de la región como ser, zorro, puma, venado, vizcacha, waico



Hidrológica.- por comunidad pasa el importante río sola que delimita a la comunidad con Bella Vista cuenta con un caudal de agua considerable que en época de lluvia se constituye en un peligro para los habitantes de la zona sola debido a que no están embovedados y tampoco cuentan con gaviones que puedan controlar el caudal ocasionado por las lluvias. Además otro importante afluente es el río monte al que cuenta con importantes retenciones de agua (posas verdes) además en la zona hay cuatro quebradas pequeñas que son: quebrada fomo, quebrada lora, quebrada derecha y quebrada monteal que solo en tiempo de lluvia presentan agua.



Fuente foto

