

1 BIBLIOGRAFÍA

1	ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ – COLLADO Y PILAR BAPTISTA LUCIO, “Metodología de la Investigación”, 4º Edición, México 2003.
2	www.ine.gob.bo/
3	BORILLO ANTONIO, “El Plan de Negocios”, Editorial Mc Graw Hill, 1º Edición, Bogotá 1996.
4	MALHOTRA NARESH K “INVESTIGACION DE MERCADOS: Un enfoque practico” Segunda edición. Editorial Prentice Holl Hispanoamericano, S.A, Mexico 2007
5	“Plan De Negocios” Mc Graw Hil Colombia 2000
6	HERNANDEZ, SAMPIERI ROBERTO, “Metodología de la Investigación”, 2da Edición, Mac Graw Hill, México 1999
7	GONZALES SALAZAR, DIANA M. “Plan de Negocios para Emprendedores Al Éxito” Mc Graw Hill, México 2007.
8	http://www.chefandhotel.cl/images/Revista41.pdf
9	Ley del Deporte. Ley No. 2770. Editorial U.P.S. La Paz. Bolivia. 2005. Ministerio de Educación Cultura y Deportes de Bolivia. 1996. La Reforma Educativa.
10	Viceministerio de Deportes. La Paz. Bolivia, 2000. Escuela Nacional Superior de Ciencias de la Actividad Física.
11	Constitución Política del Estado. REPAC. Asamblea Constituyente de Bolivia. Sucre, Bolivia, 2007.
12	http://es.wikipedia.org/wiki .
13	http://www.gestiopolis.com/canales/emprededora/articulos/articulos/54/concepovisio.htm
14	http://www.creaciondeempresas.com
15	http://www.ine.gov.bo
16	http://www.cedla.org/content/693 http://www.ernestojustiniano.org/2009/01/el-2009-comienza-con-pugnas-campaa-y-crisis/