

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE PSICOLOGIA**



**“CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE MUJERES QUE BUSCAN  
CONSTANTEMENTE ADELGAZAR”**

**POR:**

**CINDY MARIEL BLASQUEZ ARAMAYO**

Trabajo de investigación sometida a consideración de la “UNIVERSIDAD JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de licenciatura en Psicología.

**TARIJA-BOLIVIA**

## INDICE

	Pág.
Resumen.....	4
Introducción.....	6
I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
JUSTIFICACION.....	13
II. DISEÑO TEÓRICO.....	15
2.1 Identificación del problema.....	15
2.2 Objetivo General.....	15
2.3 Objetivos específicos.....	15
2.4 Hipótesis.....	15
2.5 Operacionalización de variables.....	16
III.MARCO TEÓRICO.....	22
3.1 Satisfacción corporal.....	22
3.1.1 Estudio realizado acerca de “La valoración de la delgadez”.....	21
3.2 Personalidad.....	23
3.2.1 Teorías de la personalidad.....	24
3.2.2 Personalidad de las mujeres que buscan constantemente adelgazar.....	26
3.3 Autoestima.....	27
3.3.1 Componentes de la Autoestima.....	28
3.3.1.1 Componente coactivo.....	28
3.3.1.2 Componente afectivo.....	28
3.3.2 Autoestima de las mujeres que buscan constantemente adelgazar.....	29
3.3.3 Principales factores que influyen en el auto concepto.....	30
3.3.3.1 Estructura corporal.....	30
3.3.3.2 Defectos físicos.....	31
3.3.3.3 Condición física.....	31
3.3.3.4 Vestimenta.....	31
3.3.3.5 Los familiares.....	31
3.4 Familia.....	32
3.4.1 La familia moderna.....	32

3.4.2 Características de las mujeres que buscan constantemente adelgazar.....	34
3.5 Otros factores que influyen en el proceso de adelgazamiento.....	36
3.5.1 Medios de comunicación social.....	37
3.5.2 Factor educativo.....	37
3.5.3 La moda.....	37
3.5.4 Las amistades.....	38
3.5.5 La industria.....	38
3.5.6 La práctica de la danza y ciertas actividades deportivas.....	39
IV.METODOLOGÍA.....	42
4.1 Tipificación de la investigación.....	42
4.2 Población y tipo de muestreo.....	43
4.1 Muestra.....	43
4.3 Técnicas e instrumentos.....	44
4.4 Procedimiento.....	46
4.5 Cronograma.....	48
V.PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	49
1er Objetivo.....	50
2do Objetivo.....	52
3er Objetivo.....	57
4to Objetivo.....	57
VI CONCLUSIONES.....	63
VII RECOMENDACIONES.....	65
Bibliografía.....	66
ANEXOS	
Anexo N° 1Cuestionario de clasificación genero.....	67
Anexo N° 2Cuestionario de Autoestima 35 B.....	69
Anexo N° 3Cuestionario de influencias familiares.....	71
Anexo N° 4 Matriz de datos población Muestral.....	
Anexo N°5 Matriz de datos Grupo Comparativo.....	

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Cuadro Muestral.....	43
Cuadro N°2 Métodos, Técnicas e Instrumentos.....	44
Cuadro N°3 Satisfacción del aspecto corporal.....	50
Cuadro N° 4 Test de personalidad 16 PF.....	52
Cuadro N° 5 Nivel de autoestima.....	55
Cuadro N° 6 Influencia familiar.....	57
Cuadro N° 7 Principales formas de incitar a bajar de peso.....	59
Cuadro N° 8 Cambio de comportamiento con respecto a su peso.....	61

**APROBADO POR:**

---

Romualdo Guerrero Rojas

DOCENTE DE LA MATERIA ACTIVIDAD  
DE PROFESIONALIZACIÓN III.

---

Lic. Msc. Javier Bladés Pacheco

DIRECTOR DPTO. DE PSICOLOGÍA CLÍNICA  
Y GENERAL.

---

Lic. Msc. Bismarck Gutierrez

DECANO

---

Lic. Msc. Giovanna Barrero

VICEDECANA

---

TRIBUNAL 1

---

TRIBUNAL 2

---

TRIBUNAL 3