

RESUMEN

El problema que abarca esta investigación es el de características psicológicas de un grupo de mujeres, como es el caso de mujeres que buscan constantemente adelgazar. El mismo trabajo tiene como objetivo determinar las características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar, del Programa de Psicología de la Facultad de Humanidades.

Para este trabajo se manejaron las siguientes hipótesis: Las mujeres que buscan constantemente adelgazar tienen un bajo nivel de satisfacción corporal, muestran rasgos de inseguridad, tensión y poca fuerza del yo, tienen un nivel bajo de autoestima, y la familia influye en el proceso de adelgazamiento.

El enfoque teórico que sustenta esta investigación está basado en teorías sobre mujeres que buscan constantemente adelgazar y los factores que la determinan; entre éstas tenemos la teoría de la personalidad de Raymond Catell, la teoría de autoestima mencionado por Alcántara citado por de los Ríos, entre otras de similar importancia.

En cuanto a la metodología, la muestra estuvo constituida por 70 estudiantes que buscan constantemente adelgazar, que estudian en la Carrera de Psicología de la Facultad de Humanidades; este número pertenece al 23,3 % de las alumnas. Dicha muestra surgió luego de aplicarse una entrevista de clasificación con preguntas semiestructuradas a toda la población, para posteriormente definir a las 70 mujeres que buscan adelgazar y 30 mujeres que se sienten conformes con su aspecto corporal.

El recojo de datos se realizó a través de un cuestionario de elaboración personal que indaga acerca del nivel de satisfacción corporal, el mismo estaba destinado a indagar si existe influencias dentro de la familia; también se utilizó el test de personalidad 16 P.F. y el test de autoestima 35 B. Este proceso abarcó un tiempo aproximado de tres meses que fueron: Mayo, Junio y Julio del 2009.

La información obtenida de estos resultados nos indican que las mujeres que buscan constantemente adelgazar se sienten muy insatisfechas en cuanto a su aspecto corporal; el sentirse de esta forma las lleva a realizar dietas, ejercicios o comer menos con el fin de adelgazar y verse bien; por otra parte, se sienten tensas; en cuanto al grupo control, se sienten

satisfechas en lo que se refiere al nivel de satisfacción corporal; con referencia a los rasgos de personalidad no se logró diferenciar, ya que ambos grupos de las mujeres que buscan constantemente adelgazar muestran similares rasgos de personalidad y de las mujeres que no buscan adelgazar. Las mujeres que buscan adelgazar se caracterizan por tener un autoestima regular; un importante punto para determinar el autoestima es el nivel de satisfacción con respecto a su cuerpo; en este sentido, la mayoría de las mujeres que buscan adelgazar tienen baja satisfacción corporal y esto incide en su autoestima; por otra parte, los datos del grupo control informan que la mayoría de esas mujeres tienden a tener un buen nivel de autoestima. Otro dato muy importante que se logró obtener es que la familia de las mujeres que buscan adelgazar influye en el proceso de adelgazamiento, incitándoles a comer menos y de esta forma están logrando que cambien de actitud con respecto a su cuerpo. La familia de las mujeres que no buscan adelgazar no influye de ninguna manera en ellas para que busquen adelgazar.

INTRODUCCIÓN

En nuestra sociedad, cada vez es mayor el número de mujeres que buscan constantemente adelgazar, esto se vuelve una adicción que pone en peligro a la mayoría de estas mujeres que ellas son influenciadas por los mensajes socioculturales, como ser, de productos que no siempre son eficaces para que ellas logren su objetivo; muchos de estos mensajes son disfrazados de conceptos asociados al verse bien, a la buena salud, y al sentirse joven e impactan en la conducta y pensamiento de las mujeres, induciéndolas a realizar conductas que llevan a arriesgar tanto la salud física como mental. Buscar adelgazar puede afectar de diferente modo a las mujeres y ellas no son conscientes de este problema que atraviesan. También sabemos que las mujeres son más vulnerables a las críticas que pueden recaer sobre ellas; por muchos motivos las mujeres buscan constantemente adelgazar en especial porque dan mayor importancia a la expresión externa de su cuerpo, porque según ellas su aspecto corporal expresa lo que son, es una forma a través del cual las ven los demás, para ellas la figura corporal mediatiza todas las consideraciones que hacemos sobre nosotros mismos.

Valorar nuestro cuerpo, conocerlo y cuidarlo es imprescindible para mantener la salud y para adquirir una identidad positiva como mujer. Es muy importante aceptar la figura corporal para tener confianza en uno mismo y abrirse a los demás. En la formación del esquema corporal intervienen diversos factores: nuestros pensamientos, ideales, estado de ánimo, lo que nos transmiten otras personas y las presiones de tipo sociocultural como la moda.

El presente trabajo trata de enfocar todo lo concerniente a la problemática planteada que es característica psicológica de las mujeres que buscan constantemente adelgazar. También se tratará de identificar el nivel de satisfacción corporal de estas mujeres, se indagará el tipo de personalidad, y se investigará si la familia llega a influenciar de alguna forma de en este proceso de adelgazamiento.

Se dará a conocer distintas investigaciones realizadas con relación a este tema, para que la sociedad tome conciencia respecto al tema, en especial la familia de las mujeres que buscan constantemente adelgazar, como también las mismas mujeres. De la misma forma, este tema abarca conceptos importantes y de gran interés, da a conocer qué es satisfacción corporal, el

tipo de personalidad, el autoestima y el tipo de familia de las mujeres que buscan constantemente adelgazar.

Ante tal planteamiento, existen mujeres que buscan adelgazar porque ellas se sienten inconformes con respecto a su peso. Para recabar mayor información acerca de esta problemática se tiene como objetivo principal determinar las características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar, del Programa de Psicología de la Facultad de humanidades; para comprender la realidad de las mismas, y que la sociedad sea más consciente con relación a este tema.

A continuación, se presenta en el capítulo I el planteamiento y justificación del problema, en el capítulo II el diseño teórico, donde se identifica el problema, el objetivo general, los objetivos específicos, las hipótesis y operacionalización de variables, en el capítulo III el marco teórico dentro del cual se observan los conceptos relacionados al tema investigado, en el capítulo IV la metodología de la investigación , presenta la tipificación del problema, se menciona la población y muestra, las técnicas e instrumentos a utilizar.

En el mismo trabajo se expone esquemáticamente los resultados obtenidos de las distintas pruebas, estos datos fueron obtenidos a través de la aplicación de un cuestionario, de la aplicación del test de personalidad 16 P.F. y del test de autoestima, para posteriormente realizar su análisis prosiguiendo con las conclusiones, y finalizar con las recomendaciones

I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El objetivo que tiene el presente trabajo de investigación es conocer las características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar. Una mujer que busca constantemente adelgazar se caracteriza por: Una preocupación especial por su imagen corporal, autoimagen distorsionada, pendientes del control de su peso, pendientes de la crítica de quienes las rodean; esto hace que ellas continuamente estén preocupadas por adelgazar. Sabemos que las mujeres son más vulnerables a tomar decisiones en algunos casos hasta extrema para lograr adelgazar o imitar alguna imagen deseada; con el fin de verse bien muchas veces dejan de comer, realizan dietas estrictas, hacen ejercicios intensivos, toman laxantes, pastillas, etc.

Las características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar son las siguientes: El nivel de satisfacción corporal que tienen las mismas respecto a su propio cuerpo, el tipo de personalidad, el nivel de autoestima, y si existe influencia familiar en el proceso de adelgazamiento de las mujeres.

Planteando esta problemática a nivel internacional se encontró un estudio importante relacionado con este tema, el mismo fue realizado en la universidad Nacional Autónoma de México junto a la Universidad de Almería España; uno de los objetivos de este estudio, por sus repercusiones teórico prácticas en el campo de los trastornos de la alimentación, fue determinar si la menor satisfacción con la imagen corporal encontrada previamente entre las adolescentes españolas comparadas con adolescentes mexicanas de la misma edad, estarían también presente en las adolescentes más jóvenes. Se encontró la presencia con su figura, es decir, que quieren estar más delgadas, mientras que las españolas se sienten conformes. En este mismo trabajo, se menciona que en EE.UU. la fobia hacia la gordura ha contribuido a que algunas mujeres sufran de problemas de nutrición y se incremente la incidencia de trastornos alimenticios, así como también el aumento en la prevalencia de insatisfacción con el propio cuerpo, de tal manera que ésta se hace presente en mujeres adolescentes y adultas. Por último, quiere subrayarse que cuando el objeto de estudio se relaciona con dos culturas dispares en cuanto al desarrollo económico, parece ser mejor igualar las muestras en escolaridad y ocupación de los padres más que en el ingreso económico de los mismos, ya que ocupación y escolaridad aseguran en mayor medida valores y formas de pensar. Este trabajo presenta una

primera aproximación transcultural dirigida a la detección de trastornos alimenticios asociados con los aspectos psicológicos de la personalidad de estas adolescentes que están preocupadas por su apariencia física (rasgos de personalidad, familiares, sociales y culturales).

“El ideal de belleza” se impone cada vez con más fuerza en las mujeres, así como el desear tener un cuerpo más delgado. En la actualidad constantemente salen al mercado productos para no engordar, para adelgazar con facilidad, publicaciones sobre dietas, y en algunos casos se argumenta que la delgadez está ligada a la buena alimentación, éstos contribuyen en gran medida influenciando a las mujeres para que decidan adelgazar.

Un estudio realizado en adolescentes que están obsesionadas por adelgazar, en la universidad pública en Bello Horizonte, en el país de Brasil por Cervera y Quintanilla en el 2007, muestra factores psicológicos que se caracterizan por la realización de ayunos deliberados con la finalidad de perder peso. Debido a un intenso temor de convertirse en obesas, tienen rasgos de personalidad inseguros, en el plano cognitivo, piensan con insistencia y preocupación en un mismo tema, situación o dificultad, sin poder tomar una decisión eficaz al respecto, tienen pensamientos erróneos, generalmente son automáticos y constituyen un poderoso factor que genera problemas y sentimientos negativos. También manifiestan un control escaso de los impulsos, en consecuencia, actúan en forma irreflexiva, sin tener en cuenta las consecuencias de ese accionar. Un criterio diagnóstico presente en este tipo de problema es que los pacientes tienen distorsionada la imagen de su cuerpo, y perciben el mismo o ciertas partes de él, más grandes, voluminosas, o desproporcionadas, de lo que son realmente.

www.portalfarma.com/pfarma/taxonomia/general/gp000023.../PON_9%20marzo%20la%20obse-sion%20por%20la%20delgadez.

Planteándonos esta temática a nivel nacional, encontramos estudios importantes que son los siguientes: Traducida en una tesis de maestría en salud pública, salió a la luz el caso de trabajadoras sexuales orureñas que emplean métodos extremos para adelgazar, exponiendo no sólo su salud, sino incluso su vida. De acuerdo a este estudio, estas mujeres ingieren pastillas para provocar la disminución de peso, ellas presentan mareos, diarreas persistentes, vómitos y la consecuente pérdida de peso. Esto ocasiona un desequilibrio en el metabolismo del

organismo que a la larga tiene complicaciones serias, como dolores abdominales persistentes, pérdida de cabello y malestar general permanente, entre otros. Un segundo trabajo relacionado con la problemática a investigar fue la indagación realizada en la ciudad de La Paz acerca de la infección por fiebre tifoidea, que es una patología que ocasiona la disminución de ocho kilos de peso en una semana, a partir de una sintomatología de diarreas severas.

Según la psicóloga Margareth Hurtado, actualmente se vive en una “sociedad de dolor”, donde se honra a la gente que sufre mucho con tal de ser hermosa. Pero la preocupación de bajar de peso no es privativa sólo de un grupo específico, sino que afecta a hombres y mujeres de los más diversos grupos humanos en las ciudades del país, los cuales recurren a productos y métodos diversos para este propósito. En varias farmacias y calles de La Paz existe una amplia variedad de productos farmacéuticos adelgazantes que venden sin ningún control médico y que pueden obtenerse fácilmente, inclusive de anaqueles en tiendas o supermercados. Muchos de estos productos contienen elementos químicos que son nocivos a la salud cuando se ingieren en exceso o demandan de una dosificación adecuada, además de una supervisión especializada. Como este trabajo lo menciona, la obsesión por la delgadez lleva al extremo de contraer tifoidea y esto no solamente está ligado a un trastorno de alimentación si no también está ligado al aspecto psicológico de la persona, estos pacientes presentan características psicológicas comunes, tales como dificultad para identificar y expresar emociones, estados afectivos, sensaciones, algunas veces, esta confusión de las sensaciones internas se extiende al hambre y a la saciedad. La ansiedad también es un elemento que está presente, manifiestan un control escaso de los impulsos, en consecuencia, actúan en forma irreflexiva, sin tener en cuenta las consecuencias de ese accionar.

La Razón www.la-razon.com La Paz – Bolivia 07 de marzo de 2004

Planteando la misma temática a nivel regional se encontró información relacionada con esta temática de la corporación de Herba life, la misma creada en 1970 a nivel internacional por doctores de distintas especialidades como ser cardiólogos, oncólogos, pediatras, etc., y que está presente en Tarija desde hace más de cinco años, esta corporación utiliza el lema de apariencia saludable y radiante para la venta de sus distintos productos adelgazantes, la misma consta de cincuenta personas que trabajan en la zona del mercado campesino, ellas están encargadas de realizar en las puertas de sus oficinas encuestas a personas que transitan

por la zona, su encuesta tiene preguntas relacionadas con salud y nutrición. De distintas encuestas realizadas se tiene como resultados que en nuestra sociedad antes existía un 17% de sobrepeso, actualmente existe un 60% de sobrepeso, antes se consumía menos alimentos y se realizaba más actividades físicas, ahora se consume más alimentos y se realiza menos actividades físicas, esto ayuda a las personas a subir de peso. Al finalizar las encuestas a las personas son invitadas a formar parte de su club de nutrición, donde se sirven licuados y pastillas adelgazantes que ayudaran a su salud. Por otra parte ellos argumentan que en el aspecto psicológico es frecuente que las mujeres necesitan de indicaciones alimentarias externas, pues les resulta difícil comprender si, realmente necesitan más comida; además, son personas que dudan acerca de su valor y, por lo tanto, están más necesitadas de aprobación externa, esta necesidad refuerza su inclinación a someterse a los dictados de la moda con respecto a su aspecto corporal, también puede decirse que tienen sentimientos de inseguridad, los cuales están relacionados con un bajo autoestima, percepción errónea o confusa en el reconocimiento de estados emocionales. Estos factores psicológicos están estrechamente relacionados con la insatisfacción con el propio esquema corporal.

Un dato importante de la O.M.S. (Organización Mundial de la Salud) que ellos transmiten a la sociedad es la siguiente:

70% de las muertes son causadas por infartos, embolias y cáncer.

70% de las consultas médicas se evitarían con una nutrición equilibrada

50% de estas muertes se originan con los malos hábitos alimenticios.

En nuestra sociedad los medios de comunicación contribuyen de forma negativa, en la percepción que tienen las mujeres de su propio cuerpo, las publicaciones de prendas de vestir, cosméticos, productos para adelgazar, etc. Así también, la presencia de estrellas del espectáculo y modelos de moda actual, que resaltan su cuerpo delgado, llegan a influir y hacen pensar a muchas mujeres “si ella tiene ese aspecto yo también lo tendré”. Víctima de todos estos mensajes la mujer queda atrapada en esta trampa, la llevan a adelgazar mediante diferentes métodos.

Por lo anteriormente mencionado fue de gran interés realizar una investigación en alumnas de nuestra Facultad de Humanidades específicamente del Programa de Psicología que cursan el primer semestre, lo cual nos llevó a formular la siguiente pregunta:

¿Cuales son la características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar, del programa de psicología, de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho?

JUSTIFICACIÓN

Mediante este trabajo se realizará una investigación acerca de las características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar del Programa de Psicología de nuestra universidad. Se justifica en el plano teórico porque se obtendrá características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar, se identificará el nivel de satisfacción corporal, se indagará el tipo de personalidad, se determinará el nivel de autoestima de las mismas, se verificará si la influencia familiar influye en el proceso de adelgazamiento.

Por otra parte, en el plano práctico se justifica ya que esta información será de gran utilidad para distintas personas en nuestro medio; por una parte, los profesionales, como ser médicos, educadores, psicólogos, nutricionistas, éstos están encargados de hacer conocer a las personas afectadas que en nuestro medio existen muchas industrias que nos invaden con productos para adelgazar, estos argumentan que las personas pueden adelgazar, sin esfuerzo, y contribuyen de forma beneficiosa a la salud del que consume los mismos, estas industrias buscan medios estratégicos para llegar a las mujeres y a otras personas, como ser los medios de comunicación en especial las publicidades, logrando que piensen que pueden adelgazar consumiendo sus productos, además lo harán sin esfuerzo y de forma rápida; somos conscientes de que no es así, ya que muchas veces se pone en riesgo la salud de las mujeres tanto física como mental, llegan a inducir llevándolas a adelgazar y enfrentarse a trastornos alimenticios que originan devastadoras enfermedades conductuales, que puede incluir trastornos emocionales y de la personalidad, presiones familiares sociales, etc. Las adolescentes y demás mujeres deben ser conscientes de todo lo anteriormente mencionado para no dejar engañarse con falsos medicamentos, y que no realicen actividades extremas que ponen peligro su salud.

En nuestra sociedad ocurre todo lo mencionado anteriormente, poniendo en riesgo a las mujeres, por lo cual es importante realizar una investigación y por ende hacer conocer los resultados de esta información a nuestra sociedad, especialmente a los padres para que de algún modo puedan hacer frente a esta problemática, orientando a sus hijas con respecto a este tema, que se convierte en un problema estando de por medio sus sentimientos y emociones, en fin, su propia personalidad.

Se justifica en el plano metodológico porque se creó dos instrumentos que aportarán al estudio científico del tema: el primero que es un cuestionario de clasificación general, (ver anexo 1) que consta de tres sencillas preguntas, tiene como fin identificar a las mujeres que buscan constantemente adelgazar. El segundo que es un cuestionario de identificación de causales, (ver anexo 3) el mismo que consta de cuatro preguntas indagando acerca si los familiares influyen en ellas a que busquen constantemente adelgazar.

II. DISEÑO TEÓRICO

2.1. Identificación del problema.-

¿Cuáles son las características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar, del Programa de Psicología de la Facultad de Humanidades, de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho?

2.2. Objetivo General.-

Determinar las características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar, del Programa de Psicología de la Facultad de Humanidades, de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

2.3. Objetivos Específicos

1. Identificar el nivel de satisfacción corporal.
2. Indagar el tipo de personalidad.
3. Determinar el nivel de autoestima.
4. Indagar la influencia de los familiares en el proceso de adelgazamiento.

2.4. HIPÓTESIS.-Las características psicológicas de las mujeres que buscan constantemente adelgazar son las siguientes:

1. Tienen un bajo nivel de satisfacción corporal.
2. Muestran rasgos de inseguridad, tensión y poca fuerza del yo.
3. Tienen un nivel bajo de autoestima.
4. La familia influye incitando al proceso de adelgazamiento.

2.5. Operacionalización de Variables.

| VARIABLE CONCEPTUAL | CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIÓN | INDICADORES | ESCALA |
|----------------------------|--|--|---|---|
| <p>Personalidad</p> | <p>Organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona, que determina su adaptación única al ambiente.</p> | <p>Sizotimia</p> <p>Afectotimia</p> <p>Inteligencia Baja</p> <p>Inteligencia Alta</p> <p>Poca Fuerza del Yo.</p> <p>Mucha Fuerza del Yo.</p> | <p><u>Inventario de la personalidad “16 P.F”</u> Autor: Raymod Catell y Eber.</p> <p>-Reservado, alejado, crítico, frío.</p> <p>-Abierto, afectuoso, sereno, participativo.</p> <p>-Capacidad mental general baja, poca habilidad para problemas.</p> <p>-Capacidad general Alta, comprensión y rapidez de aprendizaje.</p> <p>-Afectado por los sentimientos, poco estable emocionalmente.</p> <p>-Emocionalmente estable, maduro, tranquilo, se enfrenta</p> | <p>Alta de 7-9</p> <p>Media de 4-6</p> <p>Baja de 1-3</p> |

| | | | |
|--|--|------------------------------|---|
| | | Sumisión | a la realidad. |
| | | Dominancia | -Sumiso, apacible, manejable, dócil, acomodadizo, dependiente. |
| | | Desurgencia | -Dominante, agresivo, independiente, terco, obstinado, competitivo. |
| | | Surgencia | -Sobrio, reflexivo, serio, cauteloso, silencioso, obsesivo. |
| | | Poca fuerza. Del Yo superior | -Desinhibido, alegre, animoso, hablador, sociable, comunicativo. |
| | | Mucha fuerza del súper Yo | -Despreocupado, poca aceptación de normas convencionales, relajado. |
| | | Timidez | -Escrupuloso, consciente, responsable, moralista, perseverante. |
| | | Audacia | -Cohibido, tímido, susceptible, cauteloso, aislado, cerrado. |
| | | | -Emprendedor, cordial, no inhibido, atrevido, gregario. |

| | | | | |
|--|--|----------------|--|--|
| | | Dureza | -Sensibilidad dura, realista, auto confiado, no afectado por sentimientos. | |
| | | Ternura | -Sensibilidad blanda, busca atención y ayuda, tierna idealista. | |
| | | Confiable | -Confiable adaptable, comprensión, permisivo, tolerante, respetuoso. | |
| | | Suspica | -Suspica dogmático, difícil de engañar, desconfiado. | |
| | | Practicidad | -Práctico, realista, objetivo, interesado en resultados inmediatos. | |
| | | Imaginatividad | -Imaginativo, fantasioso, excéntrica, bohemio, deducible, absorto. | |
| | | Sencillez | -Franco, natural, sencillo, autentico, sin perspicacia simple. | |
| | | Astucia | -Astuto, calculador, mundano, terco, agudo, desafiante, sociable. | |
| | | Seguridad | -Apacible, seguro de sí, | |

| | | | | |
|--|--|-------------------|---|--|
| | | | plácido, tranquilo, satisfecho, sereno. | |
| | | Inseguridad | -Agobiado, inquieto, ansioso, preocupado, inseguridad, culpabilidad. | |
| | | Conservadurismo | -Conservador de ideas tradicionales arraigadas, moderado. | |
| | | Radicalismo | -Analítico, crítico, experimental, liberal, de ideas nuevas y libres. | |
| | | Adhesión al grupo | -Dependiente del grupo, falta de resolución, inseguro enrolado. | |
| | | Autosuficiencia | -Autosuficiente, independiente, lleno de recursos, decidido. | |
| | | Baja integración | -Auto conflictivo, descuidado de reglas sociales. | |
| | | Mucho control | -Controlado, compulsivo, escrupuloso llevado por su autoimagen. | |
| | | Poca tensión | -sereno, tranquilo, sosegado, satisfecho, no frustrado, | |

| | | | | |
|-------------------|---|--|---|--|
| | | Mucha tensión | estable. -Tenso, sobre excitado, irritable, frustrado, impaciente inestable. | |
| Autoestima | <p>El ser humano es capaz de reconocerse a sí mismo, atribuirse una identidad y valorarse, es decir, sabe quién es y se valora de una determinada manera; se estima a sí mismo en uno u otro grado.</p> <p>Por lo tanto, por autoestima se entiende que es una actitud de aceptación de uno mismo, forma habitual de pensar, amar, sentir, y comportarse.</p> | <p>Autoconocimiento</p> <p>Auto concepto</p> <p>Auto respeto</p> <p>Autoevaluación</p> | <p><u>“Test de Autoestima”</u> <u>Forma 35 B, Autor: De Los Rios</u></p> <p>Capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Creencia sobre sí mismo.</p> <p>Sentimiento de orgullo de sí mismo.</p> <p>Auto crítica de sí mismo.</p> | <p>-De 61 a 75 Nivel óptimo</p> <p>- De 46 a 60 Excelente</p> <p>-De 31 a 45 Muy bueno</p> <p>-De 16 a 30 Bueno</p> <p>-De 0 a 15 regular</p> <p>-De 1 a 15 Bajo</p> <p>-De 16 a 30 deficiente</p> <p>-De 31 a 45Muy bajo</p> <p>-De 46 a 60 Extremo</p> <p>-De 61 a 75 Nulo</p> |

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|--|
| <p>Satisfacción corporal</p> | <p>Grado de sentimiento de bienestar con el cuerpo.</p> | | <p><u>“Cuestionario de clasificación general”</u> Tiene como fin identificar a las mujeres que buscan constantemente adelgazar. Si se sienten satisfechas con su peso, cómo las consideran las otras personas y si realizan dietas, ejercicios o algún tratamiento para bajar de peso.</p> | <p>Muy satisfecha Satisfecha Regularmente satisfecha Insatisfecha Muy insatisfecha</p> |
| <p>Presión Familiar</p> | <p>Influencia que existen dentro de la familia, éstos pueden estimular a las mujeres que buscan constantemente adelgazar.</p> | <p>Padre Madre Hermanos Tíos</p> | <p><u>“Cuestionario de influencias familiares”</u> Indaga la satisfacción corporal, el entorno familiar, si influye en las mujeres para que bajen de peso, si se sienten conformes con su peso, si la familia logra que cambien de comportamiento con respecto a su peso.</p> | <p>Ninguna influencia Casi ninguna Regular Ejercen gran influencia Ejercen bastante influencia</p> |