



## BIBLIOGRAFÍA

### **Textos consultados**

- “Administración Estratégica”; ARTHUR A. THOMPSON Jr., A. J. STRICKLAND III; 13ª Edición; Editorial Mc Graw Hill; 2003.
- “Administración, una perspectiva global”; HAROLD KOONTZ, HEINZ WEIHRICH; 11ª Edición; Editorial Mc Graw Hill; México 1998.
- “Comportamiento del consumidor”; LEON G. SCHIFFMAN, LESLIE LAZAR KANUK; 5ª Edición; Editorial Prentice Hall; México 1995.
- “Como se hace un plan estratégico”; FRANCISCO ABASCAL ROJAS; 3ª Edición; Editorial Esic; España 2001.
- “Diccionario de Contabilidad y Finanzas”; FERNANDO MARTÍN ÁMEZ (Coordinador General); Editorial Cultural S.A.; España 1999.
- “Dirección Estratégica”; GERRY JOHNSON, KEVAN SCHOLE; 3ª Edición; Editorial Prentice Hall; Madrid 1997.
- “Fundamentos de Marketing”; WILLIAM J. STANTON, MICHAEL J. ETZEL, BRUCE J. WALKER; 13ª Edición; Editorial Mc Graw Hill; México 2004.
- “Fundamentos del Marketing de servicios”; K. DOUGLAS HOFFMAN; JOHN E. G. BATESON; Segunda Edición; Editorial Tompson, México 2002.
- “Fundamentos de Mercadotecnia”; PHILIP KOTLER, GARY ARMSTRONG; 4ª Edición; Editorial Prentice Hall; México 1998.



- “Investigación de Mercados”, NARESH K. MALHOTRA; 2ª Edición; Editorial Pearson Educación; México 1997.
- “La gestión del marketing de servicios”; PABLO FERNÁNDEZ; HÉCTOR BAJAC; Editorial Granica; Argentina 2003.
- “Mercadotecnia de los servicios”; CHRISTOPHER H. LOVELOCK; 3ª Edición; Editorial Prentice Hall; México 1997.
- “Marketing Estratégico”; JEAN – JACQUES LAMBIN; 3ª Edición; Editorial Mc Graw Hill; Colombia 1998.
- “Marketing Estratégico”; JEAN – JACQUES LAMBIN; 3ª Edición; Editorial Mc Graw Hill; España 1995.
- “Investigación de Mercados”; JOSEPH F. HAIR, JR.; ROBERT P. BUSH; DAVID J. ORTINAU; 2ª Edición; Editorial Mc Graw Hill; México 2003.
- “Marketing”; PHILIP KOTLER, GARY ARMSTRONG; 8ª Edición; Editorial Prentice Hall; México 2001.
- “Marketing”; ROGER A. KERIN, ERIC N. BERKOWITZ, STEVEN W. HARTLEY, WILLIAM RUDELIUS; 7ª Edición; Editorial Mc Graw Hill; México 2004.
- “Técnicas de Estudio. Metodología de la Investigación”; CARLOS VELASCO SALAZAR; 1ª Edición; Editorial El País; Santa Cruz – Bolivia 1993.



**Páginas de internet consultadas.**

- <http://www.ine.gov.bo>
  
- <http://www.gestiopolis.com>