

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La sociedad actual se establece en un mundo cambiante, en una época de transformaciones y en un periodo de transición y adaptación a las nuevas tecnologías de información como ser: *“Internet, móviles celulares y videojuegos que ocupan un espacio importante en el proceso de socialización, influyendo en comportamientos y actitudes”* (Levis, 2002. <http://www.Videojuegos-online.com>).

Por otro lado, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están presentes en todos los ámbitos de la realidad científica, cultural y social, y constituyen un elemento esencial del funcionamiento de la vida cotidiana. No obstante, el uso de estas Tecnologías requiere de una mayor atención, sobre todo si causa problemas o interfiere en la vida diaria, especialmente durante la infancia y la adolescencia.

Algunas investigaciones realizadas tanto en Europa, Norteamérica y otros países indican que está emergiendo un nuevo tipo de desadaptaciones conductuales producto de la generalización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *“Si bien estas herramientas fueron creadas como tecnologías para informar y comunicar, su propio diseño es susceptible de afectar a la voluntad de control, lo cual, junto con otros factores personales y ambientales, facilita la conducta adictiva”* (Saldaña, 2001. [www.nuevas tecnologías.com](http://www.nuevas tecnologías.com)).

En este sentido, la adolescencia es una etapa que merece una atención especial con respecto a sus relaciones con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sobre todo porque es un colectivo muy sensible al momento y al entorno social en el que vive y también porque estas tecnologías están especialmente presentes en sus vidas.

Los adolescentes, fascinados por Internet, el teléfono móvil y los videojuegos, han encontrado en estas tecnologías un medio extraordinario de relación, comunicación, aprendizaje, satisfacción de la curiosidad, de ocio y diversión. *“Poco a poco, esto*

*conlleva que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se conviertan en un elemento importante e imprescindible en sus vidas” (Machargo y otros, 2003. <http://www.Videojuegos.com>).*

Muchos adolescentes no pueden evitar desatender una conversación por la irrupción de una llamada o de un SMS; este hecho impacta en sus relaciones sociales de forma excesiva y provoca que estén más pendientes de las relaciones telefónicas que de las personales. Todo ello tiene influencia en los estilos de comunicación y podría ayudar a explicar por qué con el tiempo los usuarios más jóvenes que hablan mucho por el móvil no saben qué decir cuando se encuentran cara a cara. Asimismo, ayuda a comprender las dificultades que se observan en los adolescentes cuando se comunican con otras personas, como también de la forma de escribir que tienen en los mensajes que implica una serie de abreviaciones y jergas que se generalizan a otros ámbitos como el educativo.

*Algunas otras investigaciones de México señalan que “otros síntomas producto de un uso excesivo y desadaptativo del móvil son: incapacidad para controlar o interrumpir su uso, mantener la conducta a pesar de tener conciencia de los efectos negativos, esto conlleva a los adolescentes y niños a engañar, mentir o robar a los padres para recargar el saldo, siendo éste el signo más evidente y que produce una alerta más intensa en los padres”. (Criado, 2005 <http://www.el-mundo.es/Ariadna/2005/.html>).*

Como se sabe, la adolescencia es una etapa de cambios psicológicos, biológicos, sociales y culturales. Es el periodo donde el individuo se desarrolla hacia la adquisición de la madurez psicológica a partir de construir su identidad personal. *“También es un periodo importante por sus propias características evolutivas: omnipotencia, tendencia a buscar la causa de sus problemas en el otro (culpar al exterior), poca experiencia de vida, dificultad de reconocer adicciones sutiles y necesidad de normalizar conductas de riesgo”. (Castellana, 2005. <http://www.Videojuegos.com>).*

Todas estas características psicológicas convierten a la adolescencia en un periodo sumamente susceptible de sufrir cambios psicológicos relacionados con el uso excesivo de alguna de las aplicaciones de las tecnologías en nuestra actualidad.

El teléfono móvil no es sólo un dispositivo técnico, sino que también es un objeto personal y social sometido a las influencias de la moda y, a esta edad tan determinante para la formación de la identidad individual y grupal, que se ha convertido en una auténtica revolución social.

En este sentido, se lleva a cabo una investigación enfocada en los estudiantes de secundaria de nuestra ciudad, con la finalidad de analizar si esta problemática referida al uso regular como excesivo, del teléfono celular está relacionado con los cambios de carácter personal o ciertas características psicológicas comunes.

Por todos los aspectos mencionados, es que se plantea el siguiente problema de investigación:

*¿Cuál es la Caracterización psicológica que presentan los estudiantes de secundaria que hacen un uso regular y los que hacen un uso excesivo del teléfono celular en la ciudad de Tarija?*

## **1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El teléfono móvil tiene varios significados en la vida de los adolescentes. Por un lado, el móvil constituye una parte natural e importante de su cotidianidad y lo utilizan como medio para organizar las actividades de la vida diaria; también se ha convertido en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio de cada cual en relación con los otros. Por otro lado, el móvil interviene significativamente en la socialización, porque permite definir la identidad del adolescente tanto individualmente, (personalizando el aparato de varias formas, colores, tonos, etc.,) como colectivamente (creando un lenguaje especial de grupo, mensajes de texto y llamadas perdidas).

En este sentido, la presente investigación se centra en adolescentes que se han convertido en los principales usuarios de los diferentes servicios que ofrece la telefonía móvil, a los que dedican cada vez más tiempo y recursos económicos. “*El teléfono móvil de los jóvenes, habla de "hermandad virtual", fenómeno entendido como el sentimiento de fraternidad que surge entre jóvenes por compartir sentimientos, emociones, y pensamientos*”. (Forunati y Manganelli, 2002 <http://www.estudios de juventud.com>).

Mientras los más jóvenes ven el móvil como una consola de juegos y adoptan, ante él, una actitud lúdica, los mayores utilizan el móvil para organizarse y coordinarse. Todo esto puede llegar a provocar gastos importantes que asumen, parcial o totalmente, los padres.

Otra de las razones que motivó la investigación de este tema, es el hecho de que ya se han realizado estudios en países vecinos como Brasil, donde se ha comprobado que verdaderamente existe una patología psicológica a causa del teléfono móvil; a su vez existen conductas desadaptativas alrededor del uso del móvil que modifican la vida diaria de los adolescentes y son indicadores de riesgo.

Por lo tanto, la importancia que se brinda a esta investigación remarca en sí la conducta de los adolescentes que hacen uso y abuso del teléfono celular y que de alguna manera puede estar generando en ellos ciertos cambios psicológicos, como ser aislamiento de su entorno para poder comunicarse con privacidad con los demás, cierta rebeldía al querer controlar sus llamadas (algunas desconocidas) y conflictos personales como ser descuido en los estudios, fomentar el ocio en ellos, etc.

A su vez, la investigación se constituye en un estudio exploratorio que servirá de base a futuros investigadores para profundizar sobre la temática y valorar la posibilidad o no de tomar medidas de prevención sobre este fenómeno que día a día es más frecuente, más aún si pensamos que los celulares están empezando a formar parte de una herramienta “necesaria” no sólo entre adolescentes y adultos sino también en niños.

En este sentido, la investigación es útil desde el punto de vista **práctico**, puesto que implica que a partir de los resultados obtenidos es posible hacer extensivo este problema a diferentes contextos y grupos de pares ya que el uso de la telefonía es de interés común para todos.

Desde el punto de vista **teórico**, esta investigación brinda información teórica y actualizada a profesores, padres de familia y sociedad en general sobre las características psicológicas que presentan los estudiantes que hacen un uso excesivo del celular; en este sentido, coadyuva a brindar la atención necesaria a este problema que se presenta en nuestra sociedad.

Desde el punto de vista **metodológico**, el aporte es un instrumento que permite establecer el uso del teléfono celular que realizan los adolescentes, con la idea de generar un conocimiento válido y confiable dentro el área de investigación.

A partir de esta investigación se abrirán nuevos senderos para otros investigadores e instituciones interesadas en la realización de este tipo de trabajos y temática, sirviendo como marco referencial para otras investigaciones que profundicen la problemática planteada.

## **2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Cuáles son las características psicológicas que presentan los estudiantes de secundaria que hacen un uso regular y los que hacen un uso excesivo del teléfono celular en la ciudad de Tarija

## **2.2. OBJETIVOS**

### **2.2.1. Objetivo General**

Determinar las características psicológicas que tienen los estudiantes de secundaria que hacen uso regular y excesivo del teléfono celular en la ciudad de Tarija

### **2.2.1. Objetivos Específicos**

- Caracterizar el uso del teléfono celular por parte de los estudiantes en estudio
- Establecer los rasgos de personalidad que tienen los estudiantes
- Identificar el nivel de inteligencia de los sujetos estudiados
- Identificar los intereses ocupacionales de los estudiantes

## **2.3. HIPÓTESIS**

- Los estudiantes de secundaria que hacen uso regular del celular presentan características psicológicas en las que sobresalen rasgos de personalidad con tendencia a ser: calmados, sumisos, reservados y sociables, con intereses ocupacionales centrados en lo científico, servicio social y cálculo, con un nivel de inteligencia término medio.
- Los estudiantes de secundaria que hacen uso excesivo del celular presentan características psicológicas, donde predominan rasgos de personalidad con tendencias a ser: abiertos, excitables, dominantes y dubitativos, con intereses ocupacionales centrados en lo científico, persuasivo y literario, con un nivel de inteligencia inferior al término medio.

## 2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA
Características Psicológicas	Son el conjunto de Rasgos de Personalidad, Capacidad Intelectual e Intereses Personales u Ocupacional que presenta un sujeto en el transcurso de su vida	Personalidad	<p>A. Reservado –Abierto)</p> <p>C. Emocionalmente Afectado- Estable</p> <p>D. Calmoso - Excitable</p> <p>E. Sumiso - Dominante</p> <p>F. Sobrio – Entusiasta</p> <p>G. Despreocupado – Consciente</p> <p>H. Cohibido – Emprendedor.</p> <p>I. Sensibilidad Dura – Blanda</p> <p>J. Seguro – Dubitativo</p> <p>O. Sereno – Aprensivo</p> <p>Q2. Sociable – Autosuficiente</p> <p>Q3 Menos – Más integrado.</p> <p>Q4 Relajado - Tenso</p>	<p>(1-3) Bajo</p> <p>(4-6) Medio</p> <p>(7-10) Alto</p>
		Inteligencia	<p>- Completa series de números.</p> <p>- Es capaz de aprender correctamente los puntos de grupos de dominós.</p>	<p>Superior 95</p> <p>Superior al Término Medio 95-90</p>

			<p>- Descubre el orden de los puntos de grupos.</p> <p>-Averigua la cantidad de puntos que le corresponde</p>	<p>Término Medio 75-50</p> <p>Inferior al Término Medio 25-10 Deficiente 5</p>
		Intereses	<p>- <b>Mecánico.</b> Manifiestan un empeño en el manejo de maquinaria y herramientas.</p> <p>- <b>Cálculo.</b> Sienten satisfacción a resolver problemas numéricos.</p> <p>- <b>Científico.</b> Manifiestan interés en investigar las causas de las cosas.</p> <p>- <b>Persuasivo.</b> Son sujetos a los que le gusta convencer para algún proyecto.</p> <p>- <b>Artístico plástico.</b> Presentan inclinación a realizar trabajos creados con las manos.</p> <p>- <b>Literario.</b> Son personas a quienes les gusta más leer y escribir.</p> <p>- <b>Musical.</b> Son personas</p>	<p>1er Lugar</p> <p>2do Lugar</p> <p>3er Lugar</p>

			<p>que se inclinan por la música (cantar o bailar).</p> <p><b>- Servicio Social.</b> Son sujetos que les gustan ayudar a los demás</p> <p><b>- Trabajo de Oficina.</b> Manifiestan interés por escribir cartas, manejar la mecanografía etc.</p> <p><b>- Trabajo al Aire Libre.</b> Son personas a las que les gusta trabajar en el campo o bosques</p>	
Uso del Teléfono Celular	Manejo de un artefacto telefónico móvil que sirve principalmente para comunicarse a través de llamadas, mensajes, internet y también como medio de entretenimiento por el uso de diversos juegos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llamadas</li> <li>- Juegos</li> <li>- Mensajes</li> <li>- Crédito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de llamadas que hace</li> <li>- Cantidad diaria de llamadas que recibe</li> <li>- Número de juegos que tiene</li> <li>- Cantidad diaria de juegos que usa</li> <li>- Número de mensajes que recibe</li> <li>- Cantidad al día de mensajes que manda</li> <li>- Número de Recargas que recibe</li> <li>- Cantidad diaria de recargas que hace</li> </ul>	<p>Regular (de 5 a 10 veces)</p> <p>Excesivo (de 11 a mas)</p>

### 3.1. LA ADOLESCENCIA

La adolescencia es el periodo evolutivo del individuo que empieza en la pubertad y termina al iniciarse la vida adulta. Es un periodo en el cual se experimentan importantes modificaciones físicas y psíquicas necesarias para llegar a ser un adulto.

Etimológicamente, adolescencia viene del latín “adoleceré”, que significa crecer hacia la madurez.

El adolescente no sólo debe enfrentarse al mundo de los adultos, sin estar todavía debidamente maduro y preparado, sino que además debe superar definitivamente su etapa infantil, en la cual ha vivido con las necesidades básicas aseguradas, dentro de su pequeño mundo familiar y escolar. Por lo tanto:

- En el plano familiar se ha de modificar la relación con los progenitores con vistas a desapegarse progresivamente de ellos y asumir una independencia cada vez mayor.
- En el plano de la sociabilidad y las relaciones con los demás, se asimilará poco a poco a la vida adulta.
- En el campo cultural, necesitará poner a prueba los valores impuestos por los padres y maestros.
- En el plano profesional afrontará la evidencia de una ineludible y la próxima elección que impone una reflexión sobre las propias aptitudes, preferencias y posibilidades por el inmediato porvenir.

Es difícil precisar cuándo termina la adolescencia, pues implica la adquisición de la independencia económica, el desempeño de una profesión, el matrimonio y la asunción de una serie de responsabilidades sociales. Además, dentro un nivel socio-emocional el joven se manifiesta por lo general inquieto y hablador, no le gusta estar solo y tiende a desarrollar múltiples relaciones interpersonales.

Dentro del nivel emocional, tiende a descontrolarse con facilidad, sufre frecuentes cambios de humor, si se le contraría su voz se exalta con facilidad, y ante la falta de una autoridad firme resulta difícil controlarlo y es cuando empieza su rebeldía contra los padres, las peleas y constantes riñas con los hermanos, la oposición de cumplir con las tareas o la resistencia de adoptar buenos modales, las constantes protestas y resistencia a las normas familiares.

En la mayoría de las veces, estos cambios los sufren casi sin darse cuenta. También el nivel sexual es muy importante porque es el principio del descubrimiento de su heterosexualidad o sea que comienza a manifestar afectos hacia la persona que le gusta, como hacerle favores con la esperanza de serle agradable o útil, además de escucharle cuando esta persona dice o hace algo.

También, en el ámbito socio familiar empieza a lanzar críticas acerca del comportamiento de los padres o si está de acuerdo con ellos o no, tendiendo a alejarse del círculo familiar y se constituye en un adolescente que sueña y medita.

### **3.1.2. Conceptualización de la Adolescencia y el Adolescente**

La adolescencia, es un período de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y preanuncia la adultez. Para muchos jóvenes la adolescencia es una etapa de incertidumbre e inclusive de desesperación: para otros, es una etapa de amistades íntimas, de aflojamiento de ligaduras con los padres y de sueños acerca del futuro.

Muchos autores han caído en la tentación de describir esta edad con generalizaciones deslumbrantes, o al contrario, la califican como una etapa de amenazas y peligros, para descubrir, al analizar objetivamente todos los datos que las generalizaciones, de cualquier tipo que sean, no responden a la realidad. Si hay algo que podamos afirmar con toda certeza, es que esta edad es igual de variable y tal vez más que cualquier otra.

Se dice que es una etapa de transición ya que es una línea divisoria entre la seguridad de la niñez y el mundo desconocido del adulto. En cierto sentido, la adolescencia ha

venido a ser una etapa de desarrollo humano con naturaleza propia, distinta de las demás, un periodo de transición entre la niñez y adultez, como la terminación de la niñez por un lado y el principio de la edad adulta por otro.

El término adolescentes se usa generalmente para referirse a una persona que se encuentra entre los 11 a 19 años de edad, periodo típico entre la niñez y la adultez.

Este periodo empieza con los cambios fisiológicos de la pubertad y termina cuando se llega al pleno status sociológico del adulto.

Sin embargo, al igual que sucede con todas las etapas del desarrollo, estos puntos extremos no están muy bien definidos. Por ejemplo, la fisiología de la pubertad es un conjunto muy complejo de fenómenos, que incluye un rápido crecimiento del cuerpo. La osificación de los huesos, los cambios hormonales y la aparición repentina de las características primarias y secundarias del sexo, al igual que las reacciones psicológicas a estos cambios. (Formas de Vida, 1972)

### **3.2. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LA ADOLESCENCIA**

La adolescencia es quizás la época más complicada en todo el ciclo de la vida humana.

Los adolescentes son muy conscientes y están seguros de que todo el mundo los observa. Entre tanto, su cuerpo continuamente los traiciona. La adolescencia también ofrece nuevas oportunidades que los jóvenes abandonan de diferentes maneras. No sabemos por qué la maduración comienza, ni podemos explicar tampoco cuál es el mecanismo exacto, que la desencadena; sólo sabemos que despierta en cierta edad, determinada por factores biológicos.

Todos estos factores ayudan de una manera u otra a crear responsabilidad en cada joven, lo que hace temprana o tardíamente que éste obtenga una maduración intelectual que le hará desarrollar la memoria y pensar mejor las cosas antes de actuar.

### **3.2.1. Maduración temprana o tardía en los varones.**

Según investigación; los varones que maduran rápido son equilibrados, calmados, amables, populares entre sus compañeros, presentan tendencia de liderazgo y son menos impulsivos que quienes maduran tarde. Existen aspectos a favor y en contra de ambas situaciones; a los muchachos les agrada madurar pronto y quienes lo hacen parecen beneficiarse en su autoestima, al ser más musculosos que los chicos que maduran tarde; son fuertes, tienen mejor desempeño en los deportes y una imagen corporal más favorable. Sin embargo, la maduración temprana tiene complicaciones por que exigen que los muchachos actúen con la madurez que aparentan.

Quienes maduran tarde pueden ser o actuar por más tiempo como niños y también, beneficiarse de un tiempo de niñez más largo.

### **3.2.2. Maduración temprana o tardía en las mujeres.**

A las niñas no les gusta madurar pronto; por lo general son los más felices si no maduran rápido ni después que sus compañeras. Las niñas que maduran pronto tienden a ser menos sociables, expresivas y equilibradas, son más introvertidas, tímidas y tiene una expresión negativa acerca de la menarquía. En general, los efectos de la maduración temprana o tardía tienen mejor probabilidad de ser negativos cuando las adolescentes son muy diferentes a sus compañeras, sea porque están mucho o menos desarrolladas que las otras. Estas mujeres pueden reaccionar ante el interés de las demás personas acerca de su sexualidad. Por consiguiente, los adultos pueden tratar a una joven que madura pronto con más rigidez y desaprobación

### **3.2.3. Interés por la apariencia física.**

La mayoría de los adolescentes se interesan más en su aspecto que en cualquier otro asunto de sí mismo y a muchos no les agrada lo que ven cuando se miran en el espejo.

Los varones quieren ser altos, anchos de espalda y atléticos; las niñas quieren ser lindas, delgadas bien formadas, con una piel y cabello muy hermoso, cualquier cosa resulta atractiva al sexo opuesto.

Los adolescentes de ambos sexos se preocupan por su peso, su complexión y rasgos faciales, lo que trae como consecuencias trastornos psicológicos, la aparición del desorden en la salud como desnutrición, descuido del peso (falta de autoestima) anorexia, bulimia y hasta abuso de alcohol, drogas y otros vicios. Las chicas tienden a ser menos felices por su aspecto que los varones de la misma edad; sin duda por el gran énfasis cultural sobre los atributos físicos de las mujeres. Cuando a los adolescentes se les preguntan ¿Qué es lo que no te gusta de tu cuerpo? Generalmente los varones responden nada, mientras que las mujeres responden una serie de aspectos que en realidad odian; cuestión que debe ser tratada como tema de autoestima, para evitar trastornos psicológicos futuros.

#### **3.2.4 Desarrollo Afectivo del Adolescente**

Tras el periodo turbulento del pre adolescencia, la conducta de los jóvenes suele sosegar, las relaciones familiares dejan de ser un permanente nido de conflictos violentos, la irritación y los gritos dejan paso a la discusión racional, al análisis de las discrepancias dando paso a los pactos y los compromisos.

Esto significa que el adolescente ha conseguido librar con éxito el combate contra las exigencias libidinales infantiles, de las que no obtienen la satisfacción, y está dispuesto a afrontar las dificultades que conlleva en su nueva condición, por fin plenamente asumida, de joven adulto.

El adolescente intenta experimentar sus propios deseos más allá del estrecho círculo de las relaciones familiares y para ello necesita imaginarse reprimido por los padres, lo esté o no. La fantasía de represión de sus iniciativas es estructurante para cimentar su afectividad, que obtiene una base firme para iniciar experiencias adultas. La represión real, por el contrario, coloca al adolescentes en una situación de

desequilibrio, que puede precipitar prematuramente los tanteos del joven en el mundo de los adultos, o bien operando en sentido contrario, desacreditarlos por completo.

En resumidas cuentas, en este segundo momento de la adolescencia, los intereses afectivos de los jóvenes abandonan masivamente el ámbito familiar, estableciendo nuevas elecciones de objetos afectivos extra familiares, como es propio de todo adulto.

El problema reside en que la afectividad va más allá de la familia, pero el adolescente sigue viviendo y tal vez por mucho tiempo en el domicilio paterno.

### **3.2.5. El Desarrollo Social del Adolescente**

El desarrollo social del adolescente empieza a manifestarse desde temprana edad, cuando en su infancia (podemos decir alrededor de los 10 años) empieza a pertenecer a pequeñas pandillas con la única finalidad de jugar y hacer travesuras.

A medida que se va desarrollando empieza a ver otras inquietudes, a la hora de elegir a un amigo, se inclina por lo que tienen sus mismas inquietudes, ideales y a veces hasta condiciones económicas. El grupo es heterogéneo compuesto de ambos sexos; ya no es, como anteriormente mencionamos, las pandillas que en su mayoría eran homogéneas, lo que en la mayoría de sus veces trae como consecuencias la mutua atracción, entre el varón y la niña, empezando las tácticas amorosas.

El grupo adolescente se inicia sólo con dos, el adolescente y el amigo; precisamente el paso de un grupo al otro se caracteriza porque el muchacho ya no se interesa por las aventuras de pandilla a la que siempre ha pertenecido y busca la soledad; se asocia a un compañero, nada más que a uno; así inicia el grupo puberal.

Algunos psicólogos se refieren a esta etapa como a una de las más críticas del ser humano, ya que el adolescente ve a la sociedad o al mundo como un tema de crítica y rechazo, rompe el cordón umbilical que lo liga a los padres, desconoce la autoridad o

cualquier liderazgo y entra en ese periodo transitorio donde no se pertenece a una pandilla, pero tampoco forma parte de un grupo puberal.

Busca la comprensión fuera, en los compañeros, en los amigos, hasta encontrar el que va a convertirse en su confidente; el adulto o los padres no llenan esos requisitos.

La crítica y los sentimientos trágicos son la fuente de una conversión en dos adolescentes; hablan de las muchachas, de los paseos, de las fiestas, de los conflictos con los padres o sus depresiones. Estas conversaciones están llenas de resentimientos imprecisos y son la fuente de verdaderas críticas normativas. Esas conversaciones sirven para dejar sus preocupaciones y dar descanso a los estados trágicos.

A veces, las amistades de la adolescencia son pasajeras, esto se debe a que ellos se unen por ser semejantes, pero a medida que se pasa el tiempo sus intereses van cambiando; pronto su sentido social los lleva a extender el número de miembros.

Ahora bien, todos los adolescentes pasan por los mismos estados psíquicos. Cuando la amistad está formada por dos muchachos cuya situación conflictiva con el mundo es grave, el lazo de unión los lleva a una fuerte dosis de resentimiento, todo gira en torno a actos de transgresión (que llamaremos conducta antisocial).

Ya se ha hablado de la formación de la personalidad, que el resentimiento de los muchachos proviene de la lucha con la sociedad y los padres. También se ha dicho que hay algo más hondo que el resentimiento que es el afán de encontrar categorías al yo, esto es, la sustancia de sí mismo. Pero el resentimiento es el lazo de unión grupal. Los líderes juveniles conocen mucho de este resentimiento y puede ser explotado para arrojar a los jóvenes a cualquier tipo de lucha.

Las actividades del adolescente tienen también como objetivo el olvido, el instinto de mostrar que el alma de los púberes se carga de sentimientos dolorosos, tristes, y que únicamente en esa época de la vida se tiene complacencia del dolor, mediante sus tramitaciones en placer. El adolescente no es un ser esencialmente alegre; en consecuencia, el adolescente gusta de estos placeres como bailar, asistir a paseos, ir al

cine para mantenerse alegre; pero cuando vuelven a la soledad, la tónica dominante no es precisamente la alegría. (María de los Ángeles Medrano, 2008)

### **3.2.6. Rasgos de Personalidad**

La personalidad está compuesta por una multitud de rasgos, de elementos básicos que constituyen la realidad íntima de cada individuo.

Para describir la personalidad, en primer lugar, es necesario identificar cuáles son los rasgos que verdaderamente pueden considerarse dimensiones fundamentales del comportamiento, Asimismo, es preciso idear alguna forma que no permita medir la intensidad con que cada rasgo se manifiesta. Solamente procediéndose así puede saberse si las evaluaciones de la personalidad son fiables y válidas.

En cuanto a la organización dinámica, se entiende la personalidad como un complejo operativo de “rasgos” o factores, cuyo resultado global hace que el individuo se adapte al medio ambiente en que se mueve. En este medio ambiente, están en primer lugar otros individuos, con los cuales tiene que convivir y con quienes debe lograr integrarse, sin perder la propia originalidad y la identidad.

Se deben considerar, las circunstancias físicas y geográficas, en medio de las cuales debe desenvolverse con habilidad para acomodarse a ella, pero con conciencia de su propio protagonismo. Es la personalidad la que permite interpretar los hechos y valorar las situaciones, la que hace posible el ajuste conveniente a las necesidades y a los recursos naturales, hace encontrar el dinámico acomodo a cada momento de su desarrollo, a toda situación que le reclame tomar decisiones.

Las ideas, criterios, los juicios de situación provienen de la facultad intelectual, ofreciendo a la personalidad la iluminación que le permite juzgar y apreciar la realidad en la que se desenvuelve.

Las opciones, las elecciones, los motivos, las preferencias hacen la voluntad. Pero hacen posible que toda personalidad se sitúe en cada momento en lo que es preferente y conveniente.

Los afectos, los sentimientos, las inclinaciones, los gustos y los disgustos, los atractivos y los rechazos, los agrados y los desagradados, son productos de la afectividad. Y son esos sentimientos los que dan la totalidad peculiar y concreta de la personalidad.

Los rasgos de personalidad no son piezas estáticas de un ser pasivo. Son más bien tensiones que, generadas en el sector profundo de uno mismo se proyectan desde cada sujeto hacia el mundo que le corresponde vivir.

La personalidad se enriquece continuamente con el eco de los acontecimientos que interpelan. Estas resonancias externas o vivencias son fuente inagotable de referencias de cada individuo ante sí mismo y ante los demás.

### **3.2.7. Las Relaciones Interpersonales**

Los adolescentes se encuentran con dos grandes fuentes de influencia social en su desarrollo: los amigos, que adquieren un papel fundamental en este periodo; y la familia (especialmente los padres).

A partir de la pubertad la elección de los compañeros se basa sobre todo en aspectos individuales del carácter. La simpatía en el momento de la adolescencia se dirige cada vez más hacia la personalidad total del otro; y tiene en cuenta, sobre todo, las cualidades afectivas de éste. Con el desarrollo de la madurez, las posibilidades asociativas se multiplican y las relaciones sociales se descubren mejor. *“El adolescente no sólo tiene la necesidad de encontrar un amigo, sino, alguien que esté con él en todo momento, acompañándolo en sus necesidades internas”.* (Coleman J., 1980: 151-52)

Para los adolescentes, la amistad significa entablar relaciones duraderas basadas en la confianza, la intimidad, la comunicación, el afecto y el conocimiento mutuo. *“Durante este periodo se valora a los amigos principalmente por sus características psicológicas, y por ello los amigos son las personas ideales para compartir y ayudar a resolver problemas psicológicos como pueden ser: La soledad,*

*la tristeza, las depresiones, entre otras*”. Esta concepción de la amistad en los adolescentes es posible por el avance cognitivo que se produce en la toma de perspectiva social, que consiste en adoptar la posición de una tercera persona para analizar más objetivamente sus relaciones, es decir, tal y como las vería una tercera persona. (Aberasturi, 1985:149-50)

Los adolescentes consideran las amistades como relaciones sociales que perduran y se construyen a lo largo del tiempo; entienden la amistad con un sistema de relaciones. Por tanto, podemos decir, que la amistad en este periodo permite que se tome conciencia de la realidad del otro, formándose de esta forma actitudes sociales.

Importante es *“mencionar, otro aspecto, que cumple la amistad en este proceso, ésta tiene una función integrativa en la sociedad, ya que el hecho de sentirse integrado en el mundo y en la sociedad”*, se logra, por medio de la amistad, contribuye a reforzar y sociabilizar el “yo”. (Aberasturi, 1985: 149-50)

Otro aspecto importante, no mencionado anteriormente pero que lo complementa es la inserción de los adolescentes en grupos. (“grupos de amigos”)

El adolescente espera del grupo que le permita la conquista de su autonomía, pero una vez que llega a ser independiente abandona el grupo porque la noción de autonomía y la de grupo se oponen. Es normal que el adolescente se salga del grupo para comprometerse en relaciones personales y en relaciones con el otro sexo.

Por otro lado, tenemos las relaciones con los padres, que es la otra gran influencia en el plano social que los individuos reciben en este periodo.

A partir de la pubertad, los adolescentes empiezan a sentir nuevas necesidades de independencia, y como consecuencia de esto desean realizar actividades sin el continuo control paterno; les molestan las ocupaciones caseras, las preguntas de los padres sobre lo que ellos consideran “su vida privada” (amigos, lugares que frecuentan, etc.).

Los adolescentes no saben muy bien lo que quieren o a qué aspiran. Pueden llegar a parecer adultos muy pronto (físicamente), por lo que desean ser tratados como tales por sus padres; *“sin embargo la concepción social de la adolescencia alarga enormemente este periodo, por lo que aún les queda un largo camino por recorrer para conseguir el estatus de adulto”*. (Coleman J., 1980:151-52)

El salto generacional que existe entre padres e hijos, y las nuevas necesidades de autonomía de los adolescentes, provocan ciertas tensiones familiares, pero el hecho de que existan algunos conflictos inevitables no quiere decir que las relaciones entre padres e hijos estén continuamente deterioradas. *“Existen investigaciones que demuestran que un comportamiento paternal de orientación igualitaria, democrática y liberal favorece a que no aparezcan conflictos graves, contribuyendo al diálogo y la comunicación familiar, y pacificando las relaciones con los hijos”*. (Bobadilla E., Florenzano R., 1981: 401-03)

### **3.3. INTELIGENCIA**

Para poder definir la inteligencia, debemos buscar los ejercicios psíquicos que han impulsado al animal prehistórico a erguirse en dos pies y también a enfrentarse con problemas mentales en los cuales se vislumbra la primera chispa de una inteligencia.

Existen muchas definiciones que tratan de explicar de una u otra manera los componentes de la inteligencia y sus funciones; la definición más aceptable es la que hace W. Stern, (1914) *“la inteligencia es la capacidad general del individuo para ajustar (adaptar) conscientemente su pensamiento a nuevas exigencias. Es una capacidad de adaptación mental general de nuevos deberes y condiciones de vida”*. (Citado por María de los Ángeles Medrano, 2008)

Durante la adolescencia, no se producen cambios radicales en las funciones intelectuales, sino que la capacidad para atender problemas complejos se desarrolla gradualmente.

El psicólogo francés Jean Piaget determina que la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que pueden definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva. Piaget asumió que esta etapa ocurría en todos los individuos, sin tener en cuenta las experiencias educacionales o ambientales de cada uno. Sin embargo, los datos de las investigaciones posteriores no apoyan esta hipótesis y muestran que la capacidad de los adolescentes para resolver problemas complejos, está en función del aprendizaje acumulado y de la educación recibida.

### **3.3.1. La inteligencia sometida**

Muchos de los conflictos que vive el adolescente, por no decir todos, sin excepción, constituyen episodios absolutamente dentro del mismo proceso evolutivo impuesto por el desarrollo del individuo. Esta normalidad, sin embargo, no evita que los adolescentes vivan esta etapa con incertidumbre y ansiedad. Así, los brotes de emotividad, las crisis internas, acompañadas por los cambios físicos y hormonales propios de la edad, en estos momentos van a tener una gran incidencia en el rendimiento intelectual. Los maestros y profesores, sobre todo saben perfectamente qué suele ocurrir en estas edades. Los alumnos que hasta la fecha habían venido trabajando con resultados más que excelentes, demostrando en cada etapa un nivel óptimo de inteligencia, de repente entran en una fase de desconcierto y retroceso, tienen dificultades de comprensión y concentración en clases y para realizar tareas escolares en casa.

Aunque los conflictos que vive el adolescente constituyen episodios inevitables del ser humano, los jóvenes sucumben temporalmente a la incertidumbre y a la ansiedad. En semejante situación reaccionan poniendo en juego sus recursos cognitivos, que al ser desviados de su función original disminuyen temporalmente las facultades del individuo.

Durante algún tiempo, los adolescentes de ambos sexos deberán poner en juego toda su capacidad intelectual para afrontar y resolver los inevitables conflictos que conlleva la adolescencia. (María de los Ángeles Medrano, 2008)

### **3.3.2. Antecedentes del Test de Domino**

El test de Dominó también llamado D48 es una prueba de la llamada inteligencia no verbal y fue creada por el psicólogo inglés E. Anstey para uso exclusivo de la Armada Británica. Mide el factor G de la inteligencia de los sujetos (capacidad de inteligencia general) en función de sus facultades lógicas.

El conocimiento del juego del dominó no supone en principio ninguna ventaja, simplemente una mayor familiaridad con las fichas y a pesar de que se trabaja con números no requiere de conocimientos matemáticos ni habilidades especiales. Simplemente hay que tener presente que las fichas siguen un orden cíclico.

El test original, consta de 40 grupos de fichas y el objetivo es identificar una o más leyes que relacionan las partes superiores, inferiores o laterales de las fichas del dominó. No siempre regirán las mismas leyes. Lo que hay que descubrir es cuál es la serie u orden que siguen las fichas. La dificultad se va incrementando en cada pregunta. Se aplica a personas de entre 10 y 65 años y el tiempo de realización oscila entre los 30 y 45 minutos. (Edgar Anstey 1989)

### **3.4. INTERESES**

*“El interés profesional es una formación motivacional que expresa la orientación cognitiva- afectiva del sujeto hacia el contenido esencial de la profesión en diferentes niveles de manifestación funcional a través de la intención profesional y el interés cognoscitivo hacia el contenido de la profesión”.* (González Rey)

Siguiendo esta línea de investigación, Técnicos Especialista Asociados (1974) realizaron una descripción de intereses ocupacionales de la siguiente manera:

- **Interés de trabajo al Aire Libre:** son aquellas personas que prefieren actividades que tienen lugar en el campo, en los bosques o en el mar. Por lo general a estas personas les desagrada trabajar en oficinas, laboratorios y fábricas.
- **Interés Mecánico:** son aquellas personas que manifiestan un empeño especial en la compostura y el manejo de maquinaria y herramientas. El interés mecánico no se aprecia solo en relación con la maquinaria y los objetivos mecánicos, sino también se refiere a actividades donde se diseñan y construyen muebles, edificios, presas, caminos, etc.
- **Interés de Cálculo:** Se revela este tipo de interés en el grado en que nos dedicamos, con empeño y satisfacción a resolver problemas numéricos.
- **Interés Científico:** se manifiesta este interés en el agrado con que se pone empeño en investigar la razón de ser de las cosas y de los hechos, en descubrir las causas que los producen y los principios y reglas que los expliquen.
- **Interés Persuasivo:** este tipo de interés se revela en el grado en que nos agrada tratar a las personas; al respecto, procuramos convencerlas en relación con algún proyecto, idea o artículo que queramos venderles.
- **Interés Artístico Plástico:** se manifiesta cuando nos agrada hacer algún trabajo creado con las manos, como dibujar, decorar, modelar, esculpir, les agrada tomar fotografías artísticas, etc.
- **Interés Literario:** son aquellas personas a quienes más le guste leer y expresarse oralmente o por escrito.
- **Interés Musical:** son aquellas personas que asisten con frecuencia a los conciertos, quienes se dedican a tocar instrumentos musicales, cantar, leer sobre música o acerca de la vida de los músicos.

- **Interés de Servicio Social:** se revela esta clase de interés en el grado en que uno se ocupa en ayudar a los demás; hay personas para quienes servir a otros, a los pobres, enfermos, niños, ancianos y en general, constituye un motivo fundamental en sus conductas.
- **Interés de Trabajo de Oficina:** son personas a quienes les gusta especialmente aprender a hacer trabajos de taquigrafía, mecanografía, archivo, escribir cartas, mejorar su letra y ortografía, etc. (María de los Ángeles Medrano, 2008)

### **3.5. LA TECNOLOGÍA CELULAR**

El teléfono celular es en nuestros días, el medio de comunicación principal y el que más espacios y entornos abarca por sus características trascendentales de tamaño y manejabilidad, misma que le han dado el seudónimo de móvil, el cual es altamente descriptivo.

La telefonía móvil puede ser definida como un sistema de transmisión, por el que un usuario dispone de una terminal que no es fija, no tiene cables y le permite gran movilidad y localización en una amplia zona geográfica donde se encuentre la red. Es un servicio de radio celular para dar cobertura a un territorio por medio de diversas estaciones base y cada una posee un área de cobertura llamada célula (normalmente son hexagonales). Con este sistema, al dividir el territorio se evita el problema de la restricción del ancho de banda, pues se puede transmitir en diferentes frecuencias que no están ocupadas en otras nuevas células. Citado (*en red, monografías.com*).

### **3.6. USOS DEL TELÉFONO MÓVIL**

El teléfono celular surge en primera instancia como un medio de resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia de una manera práctica que permitiera la movilidad del instrumento. Sin embargo, en nuestros días el celular se ha transformado en un objeto personal, y más aún, un accesorio de moda. Además de la

comunicación telefónica el celular ofrece a su propietario una amplia gama de propuestas y servicios tendientes a satisfacer diferentes tipos de ansiedades.

En este contexto, la creciente demanda dentro de la población y la gran cantidad de servicios móviles que proponen las empresas que proveen los servicios conducen a crear una nueva identidad personal de los usuarios. El teléfono es además, de un instrumento de comunicación, un objeto de entretenimiento; todo ello en el marco de los últimos adelantos tecnológicos.

Algunos de los usos alternativos del teléfono móvil son: agenda, despertador, calculadora, cronómetro, juegos, teléfono, mensajes de texto, cámara de fotos y video, servicio de localización 911, televisión en tiempo real, Internet, pantallas color, sonidos polifónicos, entre otros.

Con todo esto, es fácil imaginar el porqué la finalidad del teléfono celular se ha trasladado de un medio de comunicación a un centro de entretenimiento, y cuya adquisición no siempre implica la necesidad intrínseca de comunicarse, sino de beneficiarse con las ventajas tecnológicas que posee. (*en nuevas tecnologías.com*).

### **3.7. EL TELÉFONO CELULAR COMO PRINCIPAL INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES**

Según Begoña Gros, vicerrectora de Innovación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), las nuevas tecnologías suponen para los jóvenes la principal fuente de relaciones, comunicación y ocio. El 94% de los jóvenes entre 14 y 19 años y el 65% de los chicos entre 10 y 14 años se valen de las nuevas tecnologías digitales para comunicarse a través de SMS, hacer fotografías y escuchar música. Inmediatamente después en el ranking de utilización de las herramientas tecnológicas se sitúa la mensajería electrónica (el Messenger), las descargas de música y películas, los chats, foros, blogs y las redes sociales.

Las nuevas tecnologías influyen en los cambios de comportamiento. Así pues, se producen cambios en la concepción del espacio y el tiempo, en las formas de comunicarse y de conocimiento, así como una nueva manera de realizar las tareas cotidianas. Este hecho supone que se produzca “una transformación en la forma de producción del conocimiento y en los modelos centrados en la participación y la comunicación. Consecuentemente, *“la escuela debe integrarse en la cultura digital, aportar las competencias necesarias para vivir en la sociedad digital e integrar la red y vivir en la red”*. (Citado en: *nuevas tecnologías.com*)

### **3.8. TECNOLOGÍA CELULAR Y LOS ADOLESCENTES**

Actualmente, las sociedades se han trasladado a un entorno virtual, en el cual el teléfono móvil juega un papel protagónico.

El sociólogo Salvador Cardús señala que "mientras se habla mucho de la incidencia de la música rock o la televisión" en los jóvenes, "no se ve" la importancia del teléfono móvil como estimulador de sus relaciones sociales. Esta faceta socializante de la telefonía móvil puede llegar a tener "efectos terapéuticos" en jóvenes con "personalidad introvertida o inhibida". (Citado en: *nuevas tecnologías.com*)

Sin embargo, uno de los aspectos más polémicos de la difusión de estos teléfonos entre los jóvenes es el problema de disciplina en los centros de estudio, donde muchos adolescentes mantienen el móvil conectado durante las clases. Albert Antúnez, jefe de estudios del instituto Jaume Balmes de Barcelona, señala la importancia de que *"los padres enseñen a hacer un buen uso"* de unos aparatos que *"en sí mismos no son malos"*.

*“La telefonía móvil llega a más del 70% de los jóvenes y modifica sus hábitos sociales”*, podemos darnos cuenta que el cambio social se da no solamente como un acontecimiento en las relaciones interpersonales, sino también como factor económico que se mueve paralelamente con el cambio tecnológico, haciendo de la tecnología un mercado primordial en el ámbito global, en el que la telefonía celular

goza de mayor popularidad como instrumento multifuncional entre los jóvenes en un rango de edades que va de 14 a 24 años. (Citado en: *nuevas tecnologías.com*)

Asímismo, el cambio social que produce la telefonía celular, se refleja en cambios en la conducta y la forma de comunicarnos, rompiendo el esquema tradicional de comunicación formal y estableciendo nuevos medios alternativos que implican formas vanguardistas en el uso de las palabras.

El apego de los jóvenes adolescente al teléfono celular es tal, que sus actividades diarias muchas veces se centran en dicho servicios, lo que hace que las actividades que antes se realizaban como las conversaciones familiares se ven suprimidas y reemplazadas por juegos con el móvil, mensajes de texto, etc.

Muchas personas utilizan este servicio con moderación al principio, pero enseguida éste empieza a consumirles más tiempo del que esperaban, y dejan de lado otras actividades más importantes. *"Un tercio de los jóvenes adolescentes de 16 a 20 años prefieren los mensajes de texto o conversaciones por la internet a cualquier otro medio de comunicación escrita"* señala *The Guardián, de Londres*.

Comúnmente *"el teléfono celular de los alumnos constituye un distractor al momento de impartir una clase. Esto es por el hecho de que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones"*. (Citado en: *nuevas tecnologías.com*)

Es por ello que en la mayor parte de las unidades educativas se han establecido reglas que prohíben su uso, e incluso su portación cuando se está en un aula. Sin embargo, la dependencia de los jóvenes hacia el teléfono móvil no solamente se ve reflejada en los problemas surgidos por el uso en las aulas, sino más generalmente en la vida diaria.

#### **4.1. ÁREA DE LA INVESTIGACIÓN**

El tema, objeto de estudio, está orientado en el área de Psicología Social, ya que ésta estudia las manifestaciones sociológicas de las masas o multitudes en el aspecto psicológico y los modos de reacción del hombre cuando forma parte de un grupo humano. Es así que por tratarse de una temática teorizada desde esta área, como lo es el uso excesivo del teléfono celular en un grupo de adolescentes, que por la etapa que atraviesan son receptores afluentes de los medios tecnológicos.

#### **4.2. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación propuesta es de tipo **exploratorio**, debido a que se parte prácticamente de una total ausencia de datos sobre el tema en nuestro medio, puesto que no se realizaron investigaciones que aborden específicamente la temática del uso del teléfono celular.

**Descriptivo** porque detalla y caracteriza fenómenos y situaciones del objeto de investigación; en este caso se describirán las principales características psicológicas como los rasgos de personalidad, intereses, inteligencia, también se determinará la influencia de uso del teléfono celular por los estudiantes de secundaria de la ciudad de Tarija.

#### **4.3. POBLACIÓN**

Para la presente investigación se toma como población objeto de estudio a todos los estudiantes de 1ro a 4to medio de las Unidades Educativas fiscales en el área urbana, tanto del turno de la mañana como de la tarde; hay 34 establecimientos en la ciudad de Tarija. (*Datos obtenidos de la Dirección Distrital de Educación, Gestión 2010*)

**CUADRO N° 1**  
**POBLACIÓN**  
**UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES**

<b>N°</b>	<b>UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES</b>	<b>TOTAL DE ESTUDIANTES</b>
1	Juana Azurduy de Padilla 2	82
2	Tarija 1	104
3	San Jorge 1	178
4	San Jorge 2	160
5	Eulogio Ruiz	153
6	Hermana Teresa de Calcuta	155
7	Narciso Campero 2	<b>296</b>
8	Castelfort Castellanos	136
9	San Jerónimo	158
10	José Manuel Ávila 1	162
11	Esteban migliacci tarde	141
12	Juan XXIII 2	<b>202</b>
13	Candy Colodro de Reyes	215
14	Julio Calvo	191
15	La Paz	153
16	Octavio Campero Echazu	141
17	José Manuel Ávila 2	156
18	Lidia de Campos	211
19	San Roque	223
20	Lindaura Anzuete de Campero 1	<b>306</b>
21	Juan Pablo II	236
22	Bolivia (Mañana)	237
23	Lourdes	220
24	Tercera Orden Franciscana 1	347
25	Humberto Portocarrero 2	<b>402</b>
26	Avelina Raña 2	312
27	La Salle Convenio	464
28	José Manuel Belgrano Mañana 4	<b>474</b>
29	Lindaura Anzuete de Campero	623
30	José Manuel Belgrano Tarde 4	<b>498</b>
31	Nacional San Luis	<b>653</b>
32	Santa Ana 3	319
33	María Laura Justiniano 2	382
34	Liceo Tarija	<b>553</b>
	<b>TOTALES</b>	<b>11292</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.4. MUESTRA

Dada las características de la presente investigación y considerando el fin de la misma, el tipo de muestreo a utilizarse es aleatorio y estratificado. A partir del **muestreo aleatorio simple** se seleccionaron las Unidades Educativas basadas en un criterio cuantitativo del 20% de la población, por lo cual se tomó en cuenta a 7 establecimientos, en los que se asegura que cada Unidad Educativa tiene la misma probabilidad de ser escogida.

Por otra parte, se aplica el muestreo estratificado con afijación uniforme, lo que significa que de cada estrato se tendrá una muestra de igual tamaño al total de cada grado (1°,2°,3° y 4°) de secundaria, donde se seleccionó el 10% de estudiantes de manera proporcional al total de cada curso, a quienes se le aplicó un cuestionario para finalmente seleccionar únicamente a los que hacen uso regular y excesivo del teléfono celular.

En este sentido la muestra está constituida por:

**CUADRO N° 2**  
**MUESTRA**

N°	UNIDADES EDUCATIVAS	ALUMNOS DE SECUNDARIA				TOTAL
		1ro	2do	3ro	4to	
1	José Manuel Belgrano	13	13	13	13	<b>52</b>
2	Nacional San Luis	17	17	17	17	<b>68</b>
3	Humberto Portocarrero	10	10	10	10	<b>40</b>
4	Liceo Tarija	14	14	14	14	<b>56</b>
5	Lindaura Campero	8	8	8	8	<b>32</b>
6	Juan XXIII	6	6	6	6	<b>24</b>
7	Narciso Campero	7	7	7	7	<b>28</b>
<b>TOTAL</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>300</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.5. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

El **método** que se utilizó en la investigación es de tipo teórico, empírico y cuantitativo, ya que estos permiten registrar, analizar, e interpretar los resultados a obtenerse.

**El método teórico**, se utiliza principalmente en la construcción del marco teórico y en la interpretación de los datos, aunque está presente en todos los momentos de la investigación, los más utilizados serán el análisis y la síntesis. Éstos crean las condiciones para ir más allá de las características fenoménicas, lo que permite explicar los hechos y profundizar las relaciones esenciales, contribuyendo al análisis y refutación de las teorías.

**El método empírico**, se utiliza principalmente en la recolección de los datos, que permite el registro, medición y transformación de la realidad en el proceso de investigación, lo cual lleva a explicar y revelar las relaciones del objeto de investigación a través de sus variables, utilizando la técnica de la encuesta.

A su vez, se utiliza **el método cuantitativo** debido a que se realiza un análisis con datos susceptibles a medirse y generalizarse, permitiendo establecer de manera confiable patrones de comportamiento en la población.

La **técnica** es indispensable en la investigación científica, integra la estructura y organiza la investigación. En este sentido, la técnica que se empleó en la investigación fue la **encuesta**, útil en la recopilación de información a un grupo significativo de personas, que permite explorar sistemáticamente lo que otras personas saben, hacen, etc.

Los **instrumentos** que se utilizaron en la presente investigación fueron los siguientes:

- **Cuestionario sobre el uso del teléfono celular:** Está basado en preguntas estructuradas, con opciones de respuesta definidas, donde se podrá identificar

a los estudiantes que usan regularmente y los que usan excesivamente el teléfono celular, en ambos grupos de adolescentes se procede a realizar la investigación.

- **Cuestionario de personalidad para adolescentes HSPQ:** Es de administración individual y colectiva, mide los rasgos de la personalidad de los adolescentes de 12 a 18 años, con relación a la familia, al entorno social y ámbito educativo; a su vez, este cuestionario consta de 140 elementos, cada uno con tres opciones de respuestas según la preferencia.
- **Cuestionario de Intereses Ocupacionales:** Consta de una clasificación de diez intereses, que permiten conocer y clasificar los intereses ocupacionales del sujeto, es un instrumento bastante utilizado en el área de la Psicología Educativa.
- **Test de Inteligencia para Adolescentes “Dominó”:** Es un test gráfico, no verbal, de inteligencia, constituido por 48 conjuntos de fichas de dominó; son presentados en orden de dificultad creciente. El test de Dominós es aplicable a sujetos de 12 años en adelante, aunque puede administrarse individualmente a partir de los 10 años. El tiempo de aplicación es de 30 minutos.

#### **4.6. PROCEDIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ETAPAS**

- **Primera Etapa:** Revisión Bibliográfica

Esta primera etapa corresponde a la revisión teórica sobre el tema para delimitar el problema y plantear los objetivos. Posteriormente, se elaborará el marco conceptual de la investigación, así como las posibles técnicas o instrumentos idóneos para recoger y analizar la información necesaria, con el fin de tener una comprensión global de la problemática abordada

- **Segunda Etapa:** Contacto y Selección de la muestra

En esta etapa se tuvieron los primeros contactos con la población de cada unidad educativa correspondiente a la muestra, donde se procedió a la presentación de las investigadoras con las autoridades educativas correspondientes, de cada colegio.

No se tuvo ningún inconveniente para recabar información necesaria para la investigación, se trabajó con la mayor responsabilidad en coordinación con los directores de las diferentes unidades educativas y los propios estudiantes.

➤ **Tercera Etapa:** Preparación del instrumento

En primera instancia, se revisó el instrumento para elaborar una prueba piloto y aplicar a los estudiantes de secundaria, lo cual permitió mejorar el cuestionario y así poder determinar el uso regular y excesivo del teléfono celular.

Asímismo, este instrumento fue validado por la Lic. Nirka Benítez logrando obtener datos relevantes para luego proyectarlos sin ninguna observación para su defensa.

➤ **Cuarta Etapa:** Administración de los Instrumentos

Durante la administración de los instrumentos se consideró conveniente aplicarlos en dos etapas, en las distintas unidades educativas. Primeramente se procedió a aplicar el cuestionario elaborado sobre el uso del teléfono celular, el cuestionario de personalidad HSPQ para adolescentes de 12 a 18 años y en segunda instancia se aplicó el cuestionario de intereses ocupacionales y el test de Inteligencia “Dominó” a los estudiantes de secundaria.

➤ **Quinta Etapa:** Análisis e Interpretación de los Resultados

Después de la aplicación de los cuestionarios en los diferentes colegios, se procedió a realizar la codificación y tabulación de los mismos a través del paquete estadístico del “SPSS”, luego se realizó el análisis de los resultados obtenidos, tomando en cuenta el orden de cada uno de los objetivos planteados.

➤ **Sexta Etapa:** Conclusiones y Recomendaciones

En base a la información recolectada y analizada, se redactaron las conclusiones principales de la investigación, que responderían a los objetivos propuestos. Finalmente, se elaboraron recomendaciones respecto a la temática abordada. Para finalizar la investigación, se organizó todo el trabajo para su presentación y defensa final, con lo que se dieron a conocer los resultados obtenidos con la investigación planteada.

## **5. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En el presente capítulo se realiza la presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos a partir de los instrumentos elaborados en la presente investigación, como ser cuestionarios y test psicométricos aplicados a los estudiantes de 1ro a 4to año de secundaria en las diversas unidades educativas fiscales de nuestro medio.

Los datos fueron organizados en una serie de cuadros que reflejan los valores numéricos y porcentuales de cada una de las características investigadas, derivando de ello un análisis cuantitativo y descriptivo.

A continuación, se procede a desglosar los datos obtenidos en cada una de las pruebas, que permiten identificar las características psicológicas presentes en los estudiantes; el orden de los mismos está en el mismo que los objetivos.

En primer lugar, se determina el uso del teléfono celular que realizan los adolescentes de 1ro a 4to de secundaria de colegios fiscales, a partir de la cantidad de llamadas, números de mensajes, cantidad de recarga que realizan, como el tiempo de su manejo, etc.

A continuación, se identifican los principales rasgos de personalidad que presentan los estudiantes que tienen un uso regular y excesivo del teléfono celular, realizando una comparación entre ellos.

Posteriormente, se determina el interés ocupacional de mayor preferencia y por último el nivel de inteligencia que presentan los estudiantes, tomando en cuenta el uso del teléfono celular, realizando una comparación entre los que tienen un uso regular con los que hacen uso excesivo del mismo.

## 5.1. USO DEL TELEFONO CELULAR

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico de la investigación que dice:

*“Caracterizar el Uso del Teléfono Celular por parte de los Estudiantes”*, se presenta la siguiente información:

Cuadro N° 3

### CARACTERÍSTICAS DEL USO

Preguntas	Estudiantes con uso regular		Estudiantes con uso excesivo	
	Fr	%	Fr	%
<b>¿Hace cuánto tiempo utilizas el teléfono celular?</b>				
Menos de un año	18	24	12	5,3
Un año	13	17,3	16	7,1
Dos años	11	14,7	64	28,4
Tres años	16	21,3	73	32,4
Más de tres años	17	22,7	60	26,7
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>
<b>¿Cómo llegaste a obtener tu teléfono celular?</b>				
Por tus papás	26	34,7	59	26,2
Tú lo compraste	13	17,3	84	37,3
Fue un regalo	36	48	82	36,4
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>
<b>¿Cuánto de crédito al día recargas a tu celular?</b>				
De 1 a 5 Bs.	31	41,3	18	8
De 6 a 10 Bs.	38	50,7	41	18,2
De 11 a 15 Bs.	3	4	97	43,1
De 21 a más Bs.	3	4	69	30,6
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>
<b>¿Quién corre con el gasto de recarga de crédito en tu celular?</b>				
Padres	24	32	44	19,6
Parientes	3	4	11	4,9
Amigos	--	--	53	23,6
Vos mismo	48	64	117	52
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>

Actualmente se sabe que el progreso tecnológico ha permitido al ser humano y sobre todo a los jóvenes vivir rodeados de computadoras con mayor velocidad y telefonía

móvil, que tiene como uno de sus objetivos permitirles acceder a una comunicación rápida, sin fronteras y variada más complicada. Se reconoce que la juventud los usa de manera desmesurada con una total falta de un verdadero control.

En la presente investigación se ha considerado incorporar aspectos como el tiempo del uso, inversión económica en las recargas, la cantidad de veces que hacen uso del teléfono, (tanto en llamadas, mensaje, música, juegos); y también la frecuencia de los accesorios más utilizados por el adolescente, con el fin de caracterizar el uso de teléfono celular.

De acuerdo a los resultados, se puede observar que los estudiantes que hacen uso excesivo del teléfono celular son los que a su vez lo han adquirido hace mucho tiempo atrás, es decir que lo llevan consigo alrededor de tres años (32.4%). Por otra parte, son ellos mismos quienes se compraron el celular (37.3%) y cargan un crédito al rededor de 11 a 15 bolivianos por día (43.1%). Estos datos dan a entender que a mayor tiempo de uso mayor es su dependencia, por lo que no pueden vivir ni estar sin este pequeño aparato, volviéndose individuos consumistas y manipulables para conseguir lo que desean.

A diferencia de los estudiantes que manejan de manera regular este artefacto llevan utilizándolo por un tiempo menor de un año (24%); ellos afirman a su vez que el celular fue un regalo (48%) y que el crédito es cargado por ellos mismos (32%) el cual va desde 6 a 10 bolivianos por día (50.7%). Como se puede observar, estos adolescentes poseen más control al manejar su aparato telefónico, tanto a nivel económico como en su utilización, puesto que el hecho de que haya sido un regalo parece tener un significado diferente y la cantidad de dinero que se invierte diariamente es menor a la del anterior grupo de adolescentes.

En síntesis, los adolescentes que hacen un uso excesivo o más descontrolado del móvil invierten un costo económico que definitivamente es pagado por los padres con cantidades que están entre los 15 a 20 ó 30 Bs. Se puede inferir que esta exigencia está provocada indirectamente por la presión publicitaria y la del grupo de pares que

es tan fuerte que el adolescente no piensa dos veces a la hora de adquirir su celular, e invertir en él antes que en otras cosas.

Otro punto a tomar en cuenta es el papel que juegan los padres ya que también son causantes de este manejo inadecuado, al darles el celular sin percibir las desventajas que éste puede traer, pues las empresas de nuestro medio como Entel, Viva y Tigo no permiten registrar a menores de edad para brindarles sus servicios pero son los padres que los registran a su nombre y les entregan a los adolescentes para su uso, quien consume estos medios, sin restricción o control alguno.

**Cuadro N° 4**  
**FRECUENCIA EN EL USO DEL TELÉFONO CELULAR**

Preguntas	Alternativas	Fr	%
¿ Al día cuántas veces utilizas tu celular?	De 5 a 10 veces	83	27,7
	De 11 veces a más	217	72,3
	<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100</b>
¿Cuántas veces al día mandas mensajes de texto?	De 5 a 10 veces	70	23,3
	De 11 veces a más	230	76,7
	<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100</b>
¿Cuántas veces al día llamas por tu celular?	De 5 a 10 veces	112	37,3
	De 11 veces a más	188	62,7
	<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100</b>
¿Cuántas veces al día juegas con tu celular?	De 5 a 10 veces	148	49,4
	De 11 veces a más	152	50,6
	<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

En cuanto a la frecuencia o número de veces que el adolescente usa su teléfono celular al día, se tiene que un 72.3% de ellos lo hacen de 11 veces a más. Se debe establecer que en su mayoría llegan a utilizarlo entre 25 o 30 veces al día, lo que los ubica dentro de una categoría de un uso excesivo del celular, considerando que el objetivo principal no constituye una fuente laboral ni una situación de emergencia cotidiana; simplemente es una herramienta de entretenimiento o fácil acceso de la

comunicación con el grupo de pares ya que es conocido el famoso “timbrazo” a los padres para que éstos les devuelva la llamada sin gastar su propio crédito.

Por otro lado, se encuentran los estudiantes que realizan un moderado manejo de este artefacto telefónico, quienes llegan a utilizarlo de 5 a 10 veces por día (27.3%) o sea, dentro un uso regular, considerando este avance tecnológico hoy en día. Quizás para muchos esta frecuencia podría resultar excesiva; sin embargo, hoy en día se ha constituido en un parámetro “promedio o normal”.

A los datos presentados, se debe añadir que todos son adolescentes que cursan sus estudios en el transcurso de la mañana o la tarde, por lo que el uso del celular estaría dado en su tiempo libre. Si se considera la cantidad o frecuencia con la que usan este artefacto y sobre todo si se considera a los adolescentes que lo usan con una frecuencia de 11 a 25 ó 30 veces al día, por un lado, es exagerado el tiempo invertido en esta actividad. Seguramente impide la realización de otras tareas. Por otro lado, la interacción familiar y social definitivamente estaría afectada ya que el adolescente no tiene tiempo para ello; a esto, se debe acotar que durante este tiempo libre, el adolescente debe realizar las tareas escolares, por lo que deducimos que también pueden ser relegadas a un último lugar por la gran cantidad de tiempo al día que invierten en el uso de este artefacto

Otra característica que manifiestan los adolescentes en el uso del celular, está relacionada al número de veces que envían mensajes de texto; tienden a hacerlo de 11 veces a más por día (76.7%). Se debe entender que para todos los casos esto implica entre 25 a 30 veces de uso, lo que los ubica en excesivo. Otro grupo de adolescentes mandan entre 5 a 10 veces por día (23.3%)

En síntesis, los estudiantes que hacen uso excesivo del teléfono celular tienden a utilizar más los mensajes de texto en cualquier momento, sin respetar los lugares donde se encuentran como en las aulas de clases, oficinas, micros, etc. Lo hacen de manera escondida e indiscriminada. A la vez, la jerga (lenguaje) que utilizan para

mandar mensajes, es corta o resumida, y generalmente no es comprendida por los padres o adultos, creándose un estilo propio del lenguaje simbólico entre ellos.

Algunos estudios han demostrado que existe repercusiones serias, ya que al escribir de esta manera, sus efectos tienden a generalizarse en la escuela donde empiezan a tener dificultades en la ortografía, caligrafía, síntesis, redacción, lo que definitivamente les genera problemas académicos.

En relación a la cantidad de llamadas, los estudiantes afirman que realizan llamadas desde 11 veces a más por día (62.7%), a diferencia del otro grupo de adolescentes que admiten llamar de 5 a 10 veces por día (37.3%). Estos datos indican que la mayor cantidad de llamadas está relacionada con el uso excesivo del teléfono celular, por lo que son muchos los adolescentes que no interactúan cara a cara con sus amigos o grupo de pares. En ese sentido, algunas investigaciones afirman que a la hora de reunirse tienden a presentar dificultades en la comunicación o expresión, puesto que es más fácil hacerlo a través del celular que en persona.

Otra característica importante en el uso del celular, constituyen los juegos que se tienen incorporados; en este caso se analiza la cantidad de veces que el adolescente juega con este aparato. De acuerdo a los resultados existentes, hay una cierta similitud en los datos, puesto que ambas categorías manifiestan una proporción equivalente, es así, que el 50.6% utilizan los juegos de 11 veces o más por día, por lo que tienen un uso excesivo, mientras que el 49.4% lo hacen de 5 a 10 veces, o sea que se encuentran dentro el parámetro regular. El celular, no sólo es un medio para comunicarse; en los adolescentes es utilizado también para la distracción, puesto que los mismos afirman que bajan continuamente una variedad de juegos para estar actualizados y preparados para cuando no tengan nada que hacer o cuando estén aburridos. Estas ideas llevan a una gran cantidad de ellos a hacer un uso excesivo del teléfono tal como muestran los datos, por lo que dejan de lado otras actividades que ya realizaban como el deporte, compartir con los amigos, etc. Algunas investigaciones han demostrado que los adolescentes ven al celular como un juguete

interactivo que simboliza su poder adquisitivo y tecnológico ante los amigos, confiriéndole estatus. (www.nuevas.tecnologías.com).

De manera general y de acuerdo a los resultados, se puede indicar que los estudiantes se vuelven personas más reservadas por estar ocupados con su celular, limitando su habilidad para comunicarse de manera espontánea, ya no interactúan con sus familiares por estar más pendientes de su teléfono, ignoran a los demás, a su vez se crea la falta de respeto a los padres, puesto que a la hora de pedir un permiso para cualquier actividad, actualmente lo hacen llamando o mandando mensajes a través del teléfono móvil.

Investigaciones realizadas en la Universidad de Warwick en Canadá (2007) demuestran que las manos de los adolescentes paulatinamente van cambiando, debido a la reciente ocupación del pulgar ya que manipulan teléfonos celulares, modificando el uso habitual de los dedos y la habilidad de su manejo, remplazando la destreza del dedo índice al pulgar. Por esta razón esta generación ha sido bautizada como la generación del pulgar ya que los adolescentes utilizan ambos dedos para teclear los botones del celular, tal ha sido la habilidad obtenida que sin necesidad de ver las teclas pueden redactar sus mensajes.

**Cuadro N° 5**  
**FRECUENCIA EN EL USO DEL TELÉFONO CELULAR**

Preguntas	Alternativas	Fr	%
¿Cuántas llamadas recibes por día?	De 5 a 10 veces	120	40
	De 11 veces a más	180	60
	<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100</b>
¿Cuántos mensajes de texto recibes al día?	De 5 a 10 veces	67	22,4
	De 11 veces a más	233	77,6
	<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

Previo al análisis del presente cuadro, se debe aclarar que la frecuencia del uso del teléfono celular se debe interpretar en dos sentidos: por un lado se encuentra el

adolescente que es el que recibe llamadas y mensajes, y por otro lado se encuentran otros adolescentes o personas que son los que continuamente se comunican, por lo que al mismo tiempo y de manera indirecta logra que se prosiga o se continúe usando el teléfono celular. En este sentido y para la presente investigación, se optó por tomar en cuenta también las llamadas y mensajes que ingresan al celular del adolescente sujeto de investigación.

De acuerdo a los datos, se observa que el 60% de los estudiantes reciben llamadas de 11 veces a más por día, mientras que el 40% afirma recibir llamadas de 5 a 10 veces; estos últimos estarían situados en el uso regular del celular, a diferencia de los que hacen un uso excesivo, y tienden a comunicarse en cualquier momento sin importar la hora, por lo que cuando reciben llamadas, inmediatamente tienden a devolverlas aunque sea por unos cuantos segundos. A su vez, se piensa que los que reciben más llamadas son considerados más populares, agradables; por lo tanto no se miden en las horas o lugares que las reciben.

Por otra parte, se observa que el 77.6% diariamente reciben 11 mensajes de texto o más, por lo que estos estudiantes se encuentran dentro de un uso excesivo del teléfono celular; a diferencia de un 22.4% de los que hacen uso regular quienes manifiestan recibir mensajes de texto de 5 a 10 veces por día. De la misma manera, se puede indicar que los adolescentes que reciben más mensajes de texto son considerados como los más sociables puesto que tienden a recibir una gran cantidad de comunicaciones. Como esta acción genera reacción, que se crea una escala de preferencia entre los estudiantes, tanto dentro como fuera del colegio. Al recibir un mensaje, el adolescente, a su vez, debe enviar otro, por lo que la secuencia continúa prolongándose por un tiempo considerable; el adolescente no distingue lugares ni personas, continúa respondiendo a los mismos, desconectándose muchas veces con los que tiene a su alrededor como la familia.

De manera general, los estudiantes que hacen un uso excesivo del teléfono celular son los que a su vez realizan un exagerado manejo del mismo, es así que “los celulares entre los adolescentes otorgan un prestigio social, ya que al recibir más mensajes y llamadas son más valorados por sus pares, lo cual definitivamente puede ocasionar problemas a la larga ya que hay muchos que duermen con el teléfono en la mano para poder contestarlo inmediatamente, lo que les impide descansar educadamente”. (www.nuevas tecnologías.com).

**Cuadro N°6**  
**ELEMENTOS DEL USO DEL TELÉFONO CELULAR**

Preguntas	Estudiantes con uso regular		Estudiantes con uso excesivo	
	Fr	%	Fr	%
<b>Te comunicas con tus amigos, mediante:</b>				
Llamadas	11	14,7	45	20
Mensajes	64	85,3	172	76,4
No me comunico	--	--	8	3,6
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>
<b>Te comunicas con tu familia, mediante:</b>				
Llamadas	61	81,3	100	44,4
Mensajes	14	18,7	120	53,3
No me comunico	--	--	5	2,2
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>
<b>¿Qué accesorios utilizas más en tu celular?</b>				
Llamadas, mensajes y juegos	66	88	206	91,6
Música, radio, mp3, audífonos	9	12	16	7,1
bluetooth	--	--	3	1,3
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>

Para comunicarse con los amigos, se manifiesta que el mandar mensaje de texto es el principal medio de comunicación a la hora de usar el teléfono celular, es así que hay estudiantes que hacen un uso regular (85.3%), y otros que lo utilizan excesivamente (76.4%). Se debe indicar que los mensajes, se ha convertido en la atracción principal, el descubrimiento de escribir mensajes cortos y que no importa si están bien o mal

escritos, es una rutina tan común entre ellos que logra ponerlos en contacto con varios amigos a la vez o planear alguna actividad interesante sólo mandando unas cuantas palabras. Además, no se debe dejar de lado que es el medio más económico.

Al comunicarse con la familia los estudiantes de uso regular afirman que lo hacen mediante llamadas (81.3%) mientras los adolescentes con un uso excesivo tienden a comunicarse con ellos mediante mensajes de texto (53.3%). Esta diferencia es notable puesto, que se puede observar que los estudiantes de uso regular tienden a utilizar de una manera más formal las llamadas para comunicarse con la familia, y son vistas como fundamentales y primordiales a la hora de comunicarse con los padres, a diferencia de otros adolescentes que tienden a comunicarse más con los amigos dejando en segundo lugar a los familiares, con los cuales, si se comunican, lo hacen por mensajes.

A continuación, se dan a conocer los accesorios de mayor preferencia por los estudiantes que hacen tanto un uso excesivo (91.6%) como regular (88%) del teléfono celular. Se determina que en ambos grupos lo que más se utiliza son las llamadas, mensajes de texto y juegos, con estos datos infiere que la principal función del celular ya no sólo es de comunicación, sino que se ha convertido en un centro de entretenimiento donde el adolescente refleja en él su propia identidad, expresada a partir de la incorporación de varios accesorios en los celulares, unos más frecuentes que otros.

En síntesis, cabe indicar que las actividades que forman parte esencial de la cultura del teléfono móvil en los adolescentes son el uso intensivo de mensajes, llamadas y juegos. El alto porcentaje de conversaciones con los amigos y una fuerte necesidad de identificación expresada en el propio celular, son elementos claves para las empresas que tienden a publicar o realizar ofertas para los adolescentes ya que éstos son los que tienden a hacer uso de esta tecnología de manera descontrolada.

Algunas investigaciones demuestran que el 94% de los jóvenes entre 14 a 19 años se valen de las nuevas tecnologías digitales (celulares) para comunicarse. Algunos usos

alternativos del teléfono móvil son: agenda, despertador, calculadora, cronómetro, juegos, teléfono, mensajes de texto, cámara de fotos y video, servicio de localización 911, televisión en tiempo real, Internet, pantallas color, sonidos polifónicos, entre otros. *www.nuevas tecnologías.com*

**Cuadro N° 7**  
**EFFECTOS DEL USO DEL TELÉFONO CELULAR**

Preguntas	Estudiantes con uso regular		Estudiantes con uso excesivo	
	Fr	%	Fr	%
<b>Por que razón haces uso del teléfono celular:</b>				
Estudio	15	20	7	3,1
Moda	5	6,7	99	44
Distracción	34	45,3	88	39,1
Comunicación	21	28	31	13,8
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>
<b>Cuando estás en clase o en algún lugar restringido:</b>				
Apagas tu celular	9	12	27	12
Lo pones en silencio	42	56	136	60,4
Contestas la llamada	--	--	54	24
No llevas celular a tus clases	24	32	8	3,6
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>
<b>Te consideras dependiente de tu celular?</b>				
Sí	42	56	43	19,1
Tal vez	13	17,3	132	58,7
No sé	8	10,7	44	19,6
No	12	16	6	2,7
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>
<b>¿Crees que el uso excesivo del celular puede afectar tu conducta?</b>				
Sí	24	32	33	14,7
Tal vez	12	16	142	63,1
No sé	16	21,3	40	17,8
No	23	30,7	10	4,4
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>

El celular está de moda y nadie puede negar que es un buen invento; al pasar el tiempo los adolescentes van tomando en cuenta y adquiriendo conocimientos sobre la tecnología, tanto así que los jóvenes van cambiando el aspecto de su celular

constantemente y esto crea una fuente de ocio, pues por ocuparse de este artefacto dejan de lado otras actividades.

Como se sabe, los adolescentes tienden a manejar su teléfono en todo momento, parecería que este fuera una parte de su cuerpo, sin darse cuenta en qué momento o lugares pueden o no contestar el celular. Ante esta situación, se considera que los estudiantes que realizan un uso excesivo afirman ocuparlo por moda (44%), y dan a conocer que lo ponen en silencio cuando se encuentran en un lugar restringido o están en clases (60.4%). También es llamativo que un 24% contestan las llamadas en cualquier lugar, sea restringido o no.

Por otra parte, afirman que tal vez dependan de su celular (58.7%), o que les pueda afectar en su conducta (63.1%). Los celulares se han vuelto una especie de “modus vivendi”, parte de su indumentaria, su piel, su cultura, su quehacer cotidiano. Es así que los que tienden a vivir como ellos consideren cómodo, ocupan su celular por moda, no apagan, lo ponen en silencio cuando se encuentran en lugares restringidos: aula, oficinas, etc., creyendo que si lo apagan no podrán estar presente ante una urgencia; el celular los vuelve personas inconscientes al no aceptar las consecuencias que este les podría causar.

A diferencia de los estudiantes que hacen un uso regular, quienes tienden a ocupar su celular por distracción (45.3%), aseverando ponerlo en silencio cuando se hallan en lugares restringidos (56%), de la misma manera aceptan ser dependientes del mismo (56%), y que éste sí les puede afectar en su conducta (32%). Por los resultados, se infiere que los estudiantes que hacen un manejo regular del aparato creen tener conocimiento suficiente y aceptar las consecuencias que el artefacto les puede causar, por lo que utilizan el celular de manera sensata y más consciente que el anterior grupo.

Se considera que el teléfono celular debe ser manejado de manera consciente. Los estudiantes de ahora les hace falta tener en claro en qué momento debe usarse, cuando

no puede ser utilizado, cuándo es una falta de respeto, cuándo es bueno usarlo, cuándo es una herramienta y cuándo es un juguete de entretenimiento. Estas y otras características deben ser valoradas por los estudiantes, para no utilizarlo desmesuradamente; los padres también tienen la culpa de lo que sucede, al no tener el control necesario sobre sus hijos y proporcionarles este tipo de objeto sin controlar su uso correcto ni orientarlos acerca de los daños que puede provocar su abuso.

**Cuadro N° 8**  
**USO DEL TELÉFONO CELULAR**

Uso	Frecuencia	Porcentaje
Regular	75	25
Excesivo	225	75
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

Actualmente los adolescentes del departamento se han convertido en los principales usuarios de los diferentes servicios que ofrece la telefonía móvil como ser: Entel, Tigo y Viva; por lo tanto, estos estudiantes dedican cada vez más tiempo y recursos económicos de servicios que, ofrece cada entidad publicitaria y que va compitiendo con las demás empresas telefónicas. Para esta generación, los teléfonos móviles son objetos que siempre han existido, hecho que los convierte en expertos para poder elegir el medio, lugar y el momento en que hace falta utilizar el móvil.

Es así que “Se considera al teléfono móvil como un ritual de paso al igual que el reloj, la pluma o un ejemplo actual la computadora, el internet; el móvil puede ser un objeto de iniciación en la adolescencia” ([www.nuevas tecnologías.com](http://www.nuevas tecnologías.com)).

El presente estudio se basó en los parámetros de uso regular y excesivo del teléfono celular; es así que, analizando los resultados obtenidos por los estudiantes de secundaria se puede resaltar que el 75% de los estudiantes que realizan un uso excesivo lo utilizan de 11 a 30 veces al día, para cualquier fin como ser: comunicarse

mediante llamadas y mensajes, distraerse con los juegos que posee su teléfono, relajarse al escuchar música desde su celular, etc., a diferencia de un 25% que hacen un uso regular, y se caracterizan por utilizar su móvil de 5 a 10 veces al día y afirman manejarlo moderadamente.

Como se pone en manifiesto, de toda la población investigada el mayor porcentaje corresponde a los de uso excesivo, ya que estos estudiantes tienden a utilizar más su celular en cualquier situación: como comunicarse, no aburrirse, actualizarse tecnológicamente, impresionar al sexo opuesto, sobresalir ante el grupo de pares, por moda, etc. puede presentar una gran cantidad de razones para que el estudiante haga uso de este artefacto tecnológico.

También se evidencia que los adolescentes de uso regular utilizan su móvil de manera controlada, es decir, sólo en caso de necesidad, puesto que “tienden a apagar su celular cuando es necesario, realizando sus deberes y tareas escolares sin ningún perjuicio, a su vez respetando la familia y considerándola su prioridad, por lo que saben que los mensajes que les envíen estarán ahí cuando deseen leerlos”.

## 5.2 RASGOS DE PERSONALIDAD

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico del presente estudio que dice: “*Establecer los rasgos de personalidad que presentan los Estudiantes*”, se analizan los siguientes datos.

**Cuadro N° 9**

### RASGOS DE PERSONALIDAD

#### DE ESTUDIANTES CON USO REGULAR DEL CELULAR

FACTORES		BAJO	MEDIO	ALTO	FACTORES	
A	Reservado	<b>43</b> <b>57,3%</b>	27 36%	5 6,7%	Abierto	A
C	Emocionalmente Afectado	<b>40</b> <b>53,3%</b>	31 41,3%	4 5,3%	Emocionalmente Estable	C
D	Calmoso	24 32%	27 36%	24 32%	Excitable	D
E	Sumiso	17 22,7%	16 21,3%	<b>42</b> <b>56%</b>	Dominante	E
F	Sobrio	12 16%	<b>39</b> <b>52%</b>	24 32%	Entusiasta	F
G	Despreocupado	35 46,7%	23 30,7%	17 22,7%	Consciente	G
H	Cohibido	21 28%	32 42,7%	22 29,3%	Emprendedor	H
I	Sensibilidad Dura	14 18,7%	28 37,3%	33 44%	Sensibilidad Blanda	I
J	Seguro	9 12%	14 18,7%	<b>52</b> <b>69,3%</b>	Dubitativo	J
O	Sereno	17 22,7%	31 41,3%	27 36%	Aprensivo	O
Q2	Sociable	16 21,3%	27 36%	32 42,7%	Autosuficiente	Q2
Q3	Menos integrado	33 44%	33 44%	9 12%	Más integrado	Q3
Q4	Relajado	17 22,7%	<b>40</b> <b>53,3%</b>	18 24%	Tenso	Q4

La personalidad y los rasgos de personalidad han cobrado una gran importancia en el estudio de la conducta humana, es así que se llegan a definir los rasgos de personalidad como un aspecto característico distintivo y relativamente permanente de

la conducta de un individuo. En toda etapa, el tipo de personalidad es diferente y la adolescencia es una de ellas, por cuanto se pueden observar algunas características que definen o determinan la conducta del adolescente.

En base a los resultados encontrados en la presente investigación, se puede indicar que predomina el rasgo *dubitativo* (69.3%) que corresponde al factor J, el cual indica que los adolescentes que tienen uso regular del celular, son individualistas, por lo que analizan demasiado sus errores para no cometerlos de nuevo. Este rango al parecer, está relacionado con la edad típica por la que atraviesa el adolescente, que va asumiendo cambios normales que atañen a su estructura de identidad tanto personal, como la de sus amigos o compañeros con los que se identifica en sus actividades diarias; también en el hogar y en los estudios.

Otro rasgo de personalidad relevante es de *reservado* (57.3%), correspondiente al factor A que indica la presencia de una personalidad introvertida, distante, alejada, crítica, e inhibida en los contactos personales. Este rasgo da cuenta del porqué los adolescentes imitan conductas, ya que el manejo del propio celular permite que opten por seguir esta línea de comportamiento y que a su vez ésto pueda generar ciertas especulaciones en cuanto a la utilización de este medio de comunicación. De alguna manera, estos rasgos de personalidad, típicos de los adolescentes no se ven afectados en su desarrollo.

Seguidamente, se encuentra el rasgo de personalidad *dominante* (56%), ubicado en el factor E. que da cuenta que son adolescentes independientes, obstinados, dogmáticos, lo que también constituye un indicativo de las características propias, de acuerdo a la etapa por la que atraviesan, exigen independencia hacia los padres pero a su vez se encuentran dependiendo de ellos económicamente.

Por otra parte, perdura la dominancia entre sus pares, al igual que cualquier otro adolescente. Es así que se infiere que el manejo del celular no está tan fuertemente ligado a este rasgo de personalidad predominante en los adolescentes; mas, por el contrario, priman la actitud propia del mismo estudiante al manipular su celular de

acuerdo al criterio personal. De alguna manera, para el entorno social donde se desarrolla, es percibida como un factor desfavorable la presencia de esta conducta, frente al uso del teléfono celular.

Por último, el rasgo de personalidad *emocionalmente afectado* (53.3%) observado en el factor C indica que son sujetos emocionalmente inestables, perturbables y de poca tolerancia a la frustración, son propensos a perder el control emocional ante alguna situación personal o social, sienten angustia entre los cambios que se van generando durante su adolescencia y los cambios que puedan presentar en la personalidad, no necesariamente están relacionados con el uso del teléfono celular; es decir, no llega a tener influencia en cuanto al desarrollo personal del estudiante según lo que se pudo evidenciar en la presente investigación.

De manera general, se puede afirmar que estos rasgos de personalidad predominantes no se encuentran muy ligados al uso del teléfono celular, sino que son características típicas del propio adolescente. Y de alguna manera, los estudiantes que realizan un moderado uso de este artefacto telefónico no son fáciles de ser influenciados por la sociedad como ser las amistades o grupo de pares y los medios de comunicación, ya que lanzan masivas propagandas que van dirigidas directamente a los adolescentes.

### FACTORES DE SEGUNDO ORDEN

FACTORES		BAJO	MEDIO	ALTO	FACTORES	
QI	Ajuste	<b>54</b> 72%	4 5,3%	17 22,7%	Ansiedad	QI
QII	Introversión	16 21,3%	<b>42</b> 56%	17 22,7%	Extraversión	QII
QIII	Calma	15 20%	25 33,3%	35 46,7%	Excitabilidad	QIII
QIV	Dependencia	20 26,7%	22 29,3%	<b>33</b> 44%	Independencia	QIV

En base a los porcentajes obtenidos en cada cuestionario de personalidad de Cattell, se puede indicar que el rasgo más predominante en los adolescentes que hacen uso regular del teléfono celular es el **Ajuste** con un porcentaje del 72% dentro el nivel bajo esto nos indica que son personas que perciben la vida de manera agradable y gratificante, se sienten adaptadas al medio donde se desenvuelven y logran llevar a cabo lo que creen que es importante para ellos, es así que la manipulación del teléfono celular en estos estudiantes esta definida en cuanto a su percepción de lo que les interesa saber y conocer en cuanto a darle utilidad adecuada a este artefacto de comunicación como ser el celular tanto con sus amigos como su familia. Por otra parte un indicativo del 44% de estudiantes de uso regular muestran cierta **Independencia** por lo que suelen ser personas criticas, emprendedoras e independientes; ya que buscan aquellas situaciones en las que probablemente se premie su conducta o al menos se tolera la misma. Esto nos permite deducir que el manejo que realizan los estudiantes de uso regular del propio celular, esta concertada de manera independiente

**Cuadro N° 10**  
**RASGOS DE PERSONALIDAD**  
**DE ESTUDIANTES CON USO EXCESIVO DEL CELULAR**

FACTORES		BAJO	MEDIO	ALTO	FACTORES	
A	Reservado	100 44,4%	108 48%	17 7,6%	Abierto	A
C	Emocionalmente Afectado	107 47,6%	105 46,7%	13 5,8%	Emocionalmente Estable	C
D	Calmoso	64 28,4%	<b>115</b> <b>51,1%</b>	46 20,4%	Excitable	D
E	Sumiso	57 25,3%	80 35,6%	88 39,1%	Dominante	E
F	Sobrio	43 19,1%	<b>113</b> <b>50,2%</b>	69 30,7%	Entusiasta	F
G	Despreocupado	<b>116</b> <b>51,6%</b>	46 20,4%	63 28%	Consciente	G
H	Cohibido	74 32,9%	<b>122</b> <b>54,2%</b>	29 12,9%	Emprendedor	H
I	Sensibilidad Dura	52 23,1%	97 43,1%	76 33,8%	Sensibilidad Blanda	I
J	Seguro	13 5,8%	22 9,8%	<b>190</b> <b>84,4%</b>	Dubitativo	J
O	Sereno	29 12,9%	85 37,8%	111 49,3%	Aprensivo	O
Q2	Sociable	34 15,1%	<b>128</b> <b>56,9%</b>	63 28%	Autosuficiente	Q2
Q3	Menos integrado	101 44,9%	92 40,9%	32 14,2%	Más integrado	Q3
Q4	Relajado	47 20,9%	<b>128</b> <b>56,9%</b>	50 22,2%	Tenso	Q4

Haciendo hincapié a los resultados encontrados en el presente cuadro de rasgos de personalidad, se puede indicar que predomina el rasgo *dubitativo* (84.4%) que corresponde al factor J, el cual denota que los adolescentes que tienen un uso excesivo del celular, son individualistas, dudosos e inseguros por lo que analizan demasiado sus errores para no cometerlos de nuevo. Al igual que en el anterior grupo, este dato indica que son personas que están centradas en sí mismas, a su vez manifiestan rasgos típicos de la adolescencia y que de alguna manera están incorporados dentro de esta categoría, puesto que el manejo del celular no genera una incidencia muy significativa en el adolescente, sino que se va perdiendo esa

interacción natural frente a los demás por estar constantemente pegado al celular y no ve las desventajas que esto puede acarrear, dejando de lado la relación con el otro.

Otro rasgo relevante que se presenta es el *despreocupado* (51.6%) que corresponde al factor G, que indica la presencia de sujetos que son desatentos con las reglas, actúan por conveniencia propia, son indiferentes, con poca fuerza del ego, lo cual estaría directamente relacionado con el uso del teléfono celular y con el hecho de no apagarlo en lugares prohibidos por lo que no respetan las reglas o normas establecidas en los colegios. Se ven inpedidos a imitar esta conducta, lo que de alguna manera es significativo para corroborar que el manejo del propio celular puede generar malestar en algunas situaciones no permitidas dentro el grupo donde se interactúa socialmente.

A su vez, al ser personas despreocupadas no toman en cuenta el tiempo que gastan estando con el celular, dejando de lado otras actividades, como el compartir con familiares y amistades. De la misma manera se encuentra el aspecto económico, pues gastan desmesuradamente en todo lo que incumbe a un telefono movil: credito para llamar o mandar mensajes, el bajar tonos,canciones, juegos, etc.

De manera general se puede indicar que los estudiantes con un uso excesivo del celular presentan rasgos de personalidad de alguna manera significativos, que comparados con el anterior cuadro son similares y típicos de la etapa en la adolescencia.

## FACTORES DE SEGUNDO ORDEN

FACTORES		BAJO	MEDIO	ALTO	FACTORES	
QI	Ajuste	<b>121</b> <b>53,8%</b>	71 31,6%	33 14,7%	Ansiedad	QI
QII	Introversión	71 31,6%	85 37,8%	69 30,7%	Extraversión	QII
QIII	Calma	73 32,4%	81 36%	71 31,6%	Excitabilidad	QIII
QIV	Dependencia	72 32%	37 16,4%	<b>116</b> <b>51,6%</b>	Independencia	QIV

Por otro lado están los puntajes de segundo orden en cuanto a los estudiantes que hacen uso excesivo del teléfono celular, teniendo en cuenta que los porcentajes dentro las escalas no son altamente significativas, pero que de alguna manera muestran significación aceptable en cuanto a su validez. Es así que como primer indicador se tiene que el 53.8% se inclina dentro el factor *Ajuste* por lo que son personas que perciben la vida de manera agradable y gratificante, se sienten adaptadas al medio donde se desenvuelven y logran llevar a cabo lo que creen que es importante para ellos, es así que los estudiantes de uso excesivo infieren en esta categoría ya que el uso excesivo del teléfono celular no tiene relevancia negativa en cuanto a su característica de provocar un desajuste emocional en el propio adolescente más aun que percibiendo todo lo que genera el utilizar este artefacto se mantenga dentro lo esperable en su desarrollo de personalidad. Seguidamente se percibe que el 51.6% de los estudiantes de uso excesivo muestran *Independencia* ya que el mismo comportamiento y desenvolvimiento ante los demás sea cada vez más independiente más aun que mediante esta perspectiva el adolescente se muestra independiente y busca su identidad personal en cuanto a manejar y disponer de su teléfono celular personal por lo que prioriza su interés para manejarlo de acuerdo a su perspectiva

particular. Más aun si estos medios tecnológicos están diseñados al gusto y aceptación del propio adolescente.

### 5.3 INTELIGENCIA

Para a dar cumplimiento al tercer objetivo específico de estudio que hace mención a: “*Identificar el nivel de inteligencia de los Estudiantes*”, se analiza el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 11**  
**NIVEL DE INTELIGENCIA**  
**EN RELACIÓN AL USO DEL CELULAR**

Uso del celular \ Nivel de inteligencia	Regular		Excesivo	
	Fr	%	Fr	%
Superior	22	29,3	44	19,6
Superior al término medio	12	16	57	25,3
Término medio	14	18,7	38	16,9
Inferior al término medio	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>26,7</b>
Deficiente	3	4	26	11,6
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>

Se debe considerar la inteligencia como la capacidad general del individuo para ajustar (adaptar) conscientemente su pensamiento a nuevas exigencias, es una capacidad de adaptación mental general a los nuevos deberes y condiciones de vida. Sin embargo, de forma general, se refiere a la habilidad para la resolución de problemas.

En este sentido y en base a los resultados encontrados, se indica que los estudiantes que tienen un uso regular del celular, muestran un nivel de inteligencia *inferior al*

*término medio* (32%) lo que indica que se carece de una capacidad adecuada para emplear de manera práctica y constructiva los conocimientos en situaciones novedosas. Por otro lado, se encuentra la presencia de un nivel *superior* (29.3%), que son adolescentes que tienen buena capacidad para entender, recordar y emplear de una forma constructiva los conocimientos en situaciones nuevas. Finalmente, se encuentran los estudiantes con un nivel intelectual de *Término medio* (18.7%), es decir, un nivel intelectual normal dentro lo esperado de acuerdo a su desempeño intelectual y social.

En cuanto a los niveles de inteligencia que presentan los estudiantes de uso excesivo del celular, se tiene un nivel *inferior al término medio* (26.7%), lo que indican que carecen de una capacidad adecuada para emplear de manera práctica y constructiva los conocimientos en situaciones novedosas. Por otra parte, están los que tienen un nivel *superior al término medio* (25.3%), lo que indica que son adolescentes que tienden a superarse dentro el contexto donde se encuentren. Finalmente, se encuentran los que presentan un nivel *superior* (19.6%), que señala que son adolescentes que desarrollan eficazmente situaciones de superación dentro el medio donde se desenvuelven cotidianamente en su vida.

De manera general, se observa que no existe ninguna diferenciación y se considera que el uso del teléfono celular no se ve influenciado en cuanto a la capacidad intelectual de los mismos estudiantes, ya que los que manifiestan regularmente un uso excesivo muestran que su inteligencia se encuentra dentro de lo esperable y que no existe inclinación negativa en cuanto al uso del mismo artefacto. Los datos señalan que la actividad intelectual del propio estudiante está desarrollándose regularmente por lo que pueden adaptarse conscientemente a las nuevas exigencias de su entorno social; es así que el desarrollo de la capacidad mental se encuentra íntimamente ligado al proceso de adaptación, que resulta necesario para la superación personal, en todos los contextos en los que se desenvuelve.

## 5.4 INTERESES OCUPACIONALES

Para dar cumplimiento al cuarto objetivo específico de estudio que hace mención a: *“Identificar los Intereses Ocupacionales de los Estudiantes”*, se presenta la siguiente información.

**Cuadro N° 12**  
**INTERESES OCUPACIONALES**  
**DE ESTUDIANTES CON USO REGULAR DEL CELULAR**

Intereses	1er lugar		2do lugar		3er lugar	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Mecánico	--	--	--	--	--	--
Cálculo	13	17,3	9	12	4	5,3
Científico	9	12	4	5,3	12	16
Persuasivo	9	12	15	20	--	--
Literario	11	14,7	25	33,3	18	24
Musical	4	5,3	8	10,7	10	13,3
Artístico plástico	10	13,3	2	2,7	9	12
Servicio Social	9	12	--	--	18	24
Trabajo de oficina	7	9,3	6	8	4	5,3
Trabajo al aire libre	3	4	6	8	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>75</b>	<b>100</b>

Los intereses ocupacionales son elementos esenciales e importantes para el ser humano, éstos son los que llevan al sujeto a tener una tendencia hacia lo que apunta el rumbo de su vida, mediante una formación académica, científica o empírica.

Se debe aclarar que los intereses ocupacionales o profesionales no son estáticos, evolucionan de acuerdo a una necesidad social y/o cultural e individual. Por ejemplo,

en años anteriores predominaban los intereses científicos por ser los más investigados; y los literarios porque se destacaban los filósofos, escritores y otros.

Actualmente, los más significativos son: el científico, de servicio social, cálculo, etc. Se prevé que para el futuro los intereses más significativos sean el científico, persuasivo, literario y otros nuevos, que posiblemente aparezcan según evolucione la sociedad.

En cuanto a los datos encontrados, en relación a los adolescentes que tienen un uso regular del teléfono celular se observa que los intereses que priman son el de *cálculo con un 17.3%* que determina la resolución de problemas matemáticos, estadísticos, numéricos, manejo de fórmulas. Generalmente se trata de individuos detallistas, críticos, analistas, orientados más a estudios de contabilidad, auditoría, economía, administración, etc.

Seguidamente, se evidencia la tendencia por el interés *literario* con el *33.3%* lo que refleja el interés de aquellas personas que tienen preferencia por la lectura, escritura o expresión de ideas de forma oral o escritas. Son personas de mente abierta, imaginativas, fantasiosas, aventureras, sensibles, etc. Estos adolescentes tienen preferencia por desenvolverse en el futuro como maestros, filósofos, escritores, oradores, etc.

Por último, el *trabajo social con un 24%*. Este interés ocupacional define a aquellos adolescentes que prefieren colaborar con los demás, a servir a otros como ser pobres, enfermos, niños, ancianos, etc. que se encuentren en desventaja. Demuestran ser personas empáticas, sensibles, abiertas, perceptibles, cálidas, amables, sentimentales, etc.

Analizando los datos obtenidos del test de intereses ocupacionales, se presume que los estudiantes de secundaria muestran inclinación en áreas como ser literatura, servicio social y cálculo, en correspondencia con carreras que se encuentran en nuestro medio social y puedan desarrollarse dentro lo laboral. A su vez, podemos

mencionar que dichas elecciones no fueron influenciadas por el teléfono celular, si no que estas características de elección son propias del estudiante y responden a necesidades tanto económicas como sociales.

**Cuadro N° 13**

**INTERESES OCUPACIONALES**

**DE ESTUDIANTES CON USO EXCESIVO DEL CELULAR**

Intereses	1er lugar		2do lugar		3er lugar	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Mecánico	24	10,7	9	4	19	8,4
Cálculo	23	10,2	11	4,9	12	5,3
Científico	<b>32</b>	<b>14,2</b>	21	9,3	4	1,8
Persuasivo	27	12	21	9,3	<b>46</b>	<b>20,4</b>
Literario	21	9,3	<b>37</b>	<b>16,4</b>	30	13,3
Musical	28	12,4	19	8,4	27	12
Artístico plástico	19	8,4	18	8	33	14,7
Servicio Social	20	8,9	29	12,9	20	8,9
Trabajo de oficina	11	4,9	32	14,2	29	12,9
Trabajo al aire libre	20	8,9	28	12,4	5	2,2
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>	<b>225</b>	<b>100</b>

A continuación se hace un análisis de los intereses ocupacionales en estudiantes con uso excesivo del teléfono celular, encontrándose las siguientes singularidades: Se observa que el interés ocupacional *científico* domina con un *14.2%* en primer lugar, lo que demuestra que son sujetos a quienes les gusta conocer la razón de ser de las cosas, basándose en principios y reglas que lo explican, manifiestan rasgos de perseverancia, analistas, detallistas, sabios, teóricos, estudiosos, tecnológicos, físicos-químicos, biológicos, electrónicos, mecánicos, etc. Es una comprobación de los

cambios actuales que se van dando ante los avances tecnológicos y que esto se debe a que el adolescente busca formarse en medios actuales.

Otro de los intereses ocupacionales sobresalientes es el *literario con el 16.4%*, demostrando ser personas imaginativas, fantasiosas, expresivas, idealistas, aventureras, etc. Es así que los estudiantes con uso excesivo lo manifiestan como una segunda opción. Los adolescentes evidencian esta preferencia, ya que prefieren estar informados, culturizarse digitalmente, como por ejemplo: las salas de internet, ahora que es más fácil buscar información desde su celular, dejando de lado la tradicional búsqueda de información en los textos escritos de las bibliotecas.

Por último, se encuentra el interés ocupacional *persuasivo en el 20.4%*; estos rasgos definen a los estudiantes como aquellas personas convincentes (manipuladoras), agradables, influenciables, certeras, seguras, seductoras, sugestivas, sutiles, elocuentes, eficaces, etc. Este tipo de persona tiende a formarse en ramas como el mercadeo, ingeniería comercial, ramas sociales como: ciencias políticas, psicología y otras. Los estudiantes de uso excesivo del celular desarrollaron la habilidad de persuasión ante sus padres y otros, manipulándolos hasta lograr su objetivo personal.

En síntesis, se podría afirmar que tanto los estudiantes de uso regular como los de uso excesivo muestran características comunes en cuanto a los intereses ocupacionales dentro lo esperado y aceptable. Cabe mencionar que al manejar el celular existe una pequeña inclinación hacia sus intereses; más aún, se percibe que han desarrollando habilidades de acuerdo al avance tecnológico en nuestra sociedad como: el científico, literario y persuasivo.

Se evidencia que los estudiantes se encuentran inmersos en la tecnología actual, presentando cierta inclinación a intereses científicos y persuasivos, ya que éstos desarrollan habilidades para poder conseguir lo que desean por lo que a través de la manipulación logran persuadir a sus padres para lograr sus propósitos

## 6.1 CONCLUSIONES

A continuación se detallan las conclusiones de la presente investigación, las cuales surgen a partir del análisis de los resultados y en base a los objetivos planteados

A partir del análisis efectuado, las reflexiones emitidas y los resultados obtenidos sobre la “caracterización psicológica de los estudiantes que hacen uso regular y excesivo del teléfono celular en la ciudad de Tarija”, se presentan las siguientes conclusiones:

El teléfono celular surge en primera instancia como un medio de resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia de una manera práctica, que permite la movilidad del instrumento. Sin embargo, en nuestros días el celular se ha transformado en un objeto personal, y más aún, un accesorio de moda. Además de la comunicación telefónica el celular ofrece a su propietario una amplia gama de propuestas y servicios tendientes a satisfacer diferentes tipos de necesidades

En este contexto, la creciente demanda dentro de la población Tarijeña y la gran cantidad de servicios móviles que proponen las empresas y entre los más reconocidos como ser: Entel, Tigo y Viva llevan a crear una nueva identidad personal mediante tonos predeterminados por ellos mismos, como también las diversas imágenes que portan en su celular, (entre otros accesorios que crea el propio usuario). El teléfono celular además de ser un instrumento de comunicación, es un objeto de entretenimiento que se ha generado en el marco de los últimos adelantos tecnológicos.

Es así que los estudiantes de 1ro a 4to de secundaria de colegios fiscales, en su mayoría presentan un uso regular y excesivo del mismo; entre algunas características importantes se llegó a determinar que: Los estudiantes de uso excesivo obtuvieron un mayor porcentaje en la cantidad de mensajes de texto que reciben en su celular, las llamadas desde su celular y los juegos que constantemente van cambiando según su preferencia, etc.

Los alumnos que hacen un uso regular, presentan un menor porcentaje, esto se debe a que es menor el tiempo que utilizan el celular, dando mayor énfasis a la comunicación con la familia, por lo que no muestran importancia a la cantidad de crédito que aportan a su celular.

Los estudiantes, al tener el fácil acceso a este medio telefónico, tienden a gastar más tiempo y dinero personalizando su celular, sin considerar las consecuencias que éste puede acarrear tanto en su vida social, como personal.

Los rasgos de personalidad permiten presentar tendencias sustanciales e indicar características de conducta del sujeto que son relativamente permanentes. El rasgo implica una configuración y regularidad de conducta a lo largo del tiempo y de situaciones. Algunos rasgos pueden ser comunes a todos y otros pueden ser exclusivos de un individuo; ciertos rasgos pueden estar determinados por la herencia y otros por el ambiente.

Para medir esta categoría entre los estudiantes objeto de estudio se utilizó el test de personalidad HSPQ de Raymund Cattell en el que se destaca que los estudiantes que hacen uso regular del celular presentan los siguientes rasgos: dubitativos, reservados, dominantes y emocionalmente afectados. En tanto de los que hacen un uso excesivo del teléfono celular presentan rasgos como ser: dubitativos y despreocupados.

Otra variable estudiada fue la inteligencia que es la capacidad general del individuo para ajustar (adaptar) conscientemente su pensamiento a nuevas exigencias. Es una capacidad de adaptación mental general de nuevos deberes y condiciones de vida.

Durante la adolescencia, no se producen cambios radicales en las funciones intelectuales; es así que los estudiantes de secundaria de ambos grupos muestran un nivel de inteligencia inferior al término medio; cabe mencionar que los estudiantes no fueron influenciados por el teléfono celular: mas, por el contrario, la inteligencia que

presentan es típica de la propia adolescencia y de las características individuales de los participantes.

Se indica que *“los intereses miden un complejo de actividades que agradan y desagradan, seleccionados con el fin de diferenciar a los miembros de una ocupación de aquellos que no lo son”*. Strong, (1955)

Por lo tanto, los intereses ocupacionales que priman en los estudiantes que hacen uso regular del celular, son: el cálculo, literario y servicio social. Por otra, parte los de uso excesivo seleccionaron intereses ocupacionales como: el científico, literario y persuasivo principalmente.

En cuanto a la hipótesis planteada. Los resultados obtenidos de manera general, permiten afirmar que: la hipótesis se cumple parcialmente ya que los estudiantes que hacen uso regular del teléfono celular presentan rasgos de personalidad como: reservado, emocionalmente afectado, dominante y dubitativo e intereses ocupacionales de cálculo, literario y servicio social con un nivel de inteligencia inferior al término medio.

Por otra parte, los adolescentes de uso excesivo del celular presentan rasgos de personalidad: despreocupado y dubitativo con intereses ocupacionales inclinados a lo científico, literario y persuasivo encontrándose en un nivel de inteligencia inferior al término medio.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

En base a las conclusiones que se obtuvieron de la investigación, se realizan las siguientes recomendaciones que van dirigidas a:

### **A los padres de familia**

- Los padres deben indagar y analizar las consecuencias que puede traer el teléfono celular antes de darles uno a sus hijos ya que dan paso a que los

adolescentes empiecen a manejar desmesuradamente el aparato, sin considerar los aspectos negativos que éstos pueden acarrear en su vida.

- Deben realizar un seguimiento sobre el tiempo que dedican sus hijos a este artefacto telefónico; a su vez, estar al tanto de las nuevas tecnologías para poder contrarrestar la rutina que realizan, ya que al facilitarles dinero sin preguntar en qué lo gastan, dan paso a que los adolescentes manipulen el celular sin medida ni restricción.
- Incentivar a sus hijos a retomar actividades como ser: deporte, clases musicales, manualidades, etc. que dejaron de lado por estar pendientes de su teléfono celular.

#### **A profesores de diversas Unidades Educativas**

- Realizar campañas de concientización con el apoyo de padres o tutores sobre las publicidades que emiten los diferentes medios de comunicación, ya que son éstas las que incitan al estudiante a que adquieran dicho producto con paquetes que ofertan estas empresas como ser: Entel, Viva y Tigo. A su vez, concientizar el manejo que realizan el adolescente dentro del colegio y en las aulas de estudio.
- Incentivar a los estudiantes en el área de intereses ocupacionales para que el propio adolescente tenga nuevas perspectivas de estudio ante los avances tecnológicos que se encuentran inmersos en su cotidiano vivir, formando parte esencial de su futura vida profesional.