

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



PROYECTO DE TESIS

**FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE 5º A 6º DE NIVEL SECUNDARIO EN
LOS COLEGIOS DE LA PRIMERA SECCIÓN DE LA PROVINCIA ARCE**

ELABORADO POR:

ANAHY ROMINA NIEVES TOLABA

Investigación presentada a consideración de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho
como requisito para optar el grado académico de licenciatura en Psicología

Diciembre 2024

Tarja – Bolivia

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen de Chaguaya por las bendiciones recibidas a lo largo de mi vida.
A mis padres por los valores inculcados y por hacer de mí una persona de bien, por apoyarme e incentivarme a cumplir mis objetivos

ÍNDICE	PÁG.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. PLANTAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	6
CAPÍTULO II. DISEÑO TEÓRICO	
2.1. PREGUNTA PROBLMA	11
2.2. OBJETIVOS	11
2.2.1 OBJETIVO GENERAL	11
2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
2.3. HIPÓTESIS	11
2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	13
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO	
3.1 ADOLESCENCIA	17
3.1.1. ADOLESCENCIA TEMPRANA	17
3.1.2. ADOLESCENCIA INTERMEDIA	17
3.1.3. ADOLESCENCIA TARDÍA	18
3.1.4. CONSUMO DE ALCOHOL EN LA ADOLESCENCIA	18
3.2. CAUSAS DEL CONSUMO DE ALCOHO	19
3.3. CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL	20
3.4. TIPO DE BEBEDORES	21
3.4.1. ABSTINENTE TOTAL	21
3.4.2. BEBEDOR EXCEPCIONAL U OCASIONAL	21
3.4.3. BEBEDOR MODERADO	21
3.4.4. BEBEDOR EXCESIVO	22
3.4.5. BEBEDOR PATOLÓGICO O ALCOHÓLICO	22

3.5. FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES	22
3.5.1. AMISTADES O GRUPO DE PARES	25
3.5.2. PUBLICIDAD	26
3.5.3. ACCESO A BEBIDAS ALCOHÓLICAS	27
3.5.4. CULTURA	28
3.5.5. RELACIÓN CON LOS PADRES O RELACIÓN FAMILIAR	26
3.5.6. CONDUCTA DE LOS PADRES	27
3.5.7. ENTORNO FAMILIAR	30
3.6. ESTILOS DE CRIANZA O CONDUCTA DE LOS PADRES	31
3.6.1. PADRES AUTORITARIOS	32
3.6.2. PADRES NEGLIGENTES	32
3.6.3. PADRES PERMISIVOS	33
3.6.4. PADRES AUTORITATIVOS	33
3.7. RELACIONES INTERPERSONALES	34
3.7.1. RELACIONES ÍNTIMAS (PAREJA) O AFECTIVAS (AMIGOS)	36
3.7.2. RELACIONES SUPERFICIALES	36
3.7.3. RELACIONES FAMILIARES	36

CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4. METODOLOGIA	39
4.1. AREA A LA CUAL PERTENECE LA INVESTIGACIÓN	39
4.2. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	39
4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	41
4.3.1. POBLACIÓN	41
4.3.2. MUESTRA	41
4.4. MÉTODOS Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	42
4.4.1 MÉTODOS	42
4.4.2 TÉCNICAS	43

4.4.3. INSTRUMENTOS	43
4.5. PROCEDIMIENTO	51
4.6. CRONOGRAMA: GESTIÓN 2023-2024	52

CAPÍTULO V. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

GRÁFICO N°2 FACTORES SOCIALES	54
CUADRO N°5 FACTORES SOCIALES	57
GRÁFICO N°4 FACTORES FAMILIARES	60
CUADRO N°6 FACTORES FAMILIARES	61
GRÁFICO N°4 DIFICULTADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES	63
CUADRO N°7 DIFICULTADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES	64
GRÁFICO N°5 ESTILOS DE CRIANZA	67
CUADRO N°8 ESTILOS DE CRIANZA	68

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	74

ÍNDICE DE CUADROS	PÁG.
CUADRO N° 1. POBLACIÓN DE ESTUDIO_____	41
CUADRO N°2. ESCALAS DE FACTORES SOCIALES Y FAMILIARES_____	45
CUADRO N° 3. ESCALAS DEL CEDIA_____	47
CUADRO N° 4. ESCALAS DE ESTILOS DE CRIANZA_____	49
CUADRO N°5 FACTORES SOCIALES_____	57
CUADRO N°6 FACTORES FAMILIARES_____	61
CUADRO N°7 DIFICULTADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES_____	64
CUADRO N°8 ESTILOS DE CRIANZA_____	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS	PÁG.
GRÁFICO N°1 GENERO DE LA MUESTRA_____	54
GRÁFICO N°2 FACTORES SOCIALES_____	54
GRÁFICO N°3 FACTORES FAMILIARES_____	60
GRÁFICO N°4 DIFICULTADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES_____	63
GRÁFICO N°5 ESTILOS DE CRIANZA_____	67

ÍNDICE DE ANEXOS	PÁG.
ANEXO 1. CUESTIONARIO SOBRE FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL _____	82
ANEXO 2. CEDIA. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LAS DIFICULTADES INTERPERSONALES _____	86
ANEXO 3. HOJA DE CALIFICACIÓN CEDIA _____	88
ANEXO 4. ESCALA DE ESTILOS DE CRIANZA _____	93
ANEXO 5. TEST AUDIT _____	94