

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



**“PERFIL PSICOLÓGICO DE LAS PERSONAS ADICTAS A LOS TATUAJES DE
LA CIUDAD DE TARIJA”**

ELABORADO POR:

FRANCHESKA REGINA QUIROGA ORONOS

Trabajo de investigación presentado a consideración de la UNIVERSIDAD
AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el Grado
Académico de licenciatura en psicología

GESTION 2024

TARIJA - BOLIVIA

DEDICATORIA:

Este trabajo lo dedico a Dios por haberme permitido llegar a este momento tan importante para mi vida profesional. A mi Hija Natasha Juliette Reinaga Quiroga quien fue el motor, mi inspiración que me impulso para salir profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
Resumen	
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Justificación.....	9
CAPÍTULO II	
DISEÑO TEÓRICO	
2.1. Pregunta científica.....	12
2.2. Objetivos.....	12
2.2.1. Objetivo general.....	12
2.2.2. Objetivos específicos.....	12
2.3. Hipótesis.....	12
2.4. Operacionalización de variables.....	13
CAPÍTULO III	
MARCO TEÓRICO	
3.1. Los tatuajes corporales.....	18
3.1.1. Concepto e historia de los tatuajes.....	18
3.1.2. El tatuaje como estigma.....	19
3.1.3. Los tatuajes como un modo de expresión del yo.....	20
3.2. Bienestar psicológico	22
3.2.1. Definición de bienestar psicológico.....	22
3.2.2. Una sociedad centrada en el bienestar subjetivo.....	23
3.2.3. Consecuencias de un bajo bienestar subjetivo.....	24
3.2.4. Dimensiones del bienestar subjetivo desde el modelo de Ryff.....	25
3.3. Imagen corporal.....	27
3.3.1. Concepto de imagen corporal.....	27

3.3.2. Factores que influyen en la formación de la imagen corporal.....	28
3.3.3. Alteración de la imagen corporal.....	29
3.3.4. Dimensiones de la imagen corporal autopercebida.....	30
3.4. Balance afectivo.....	35
3.4.1. Definición de balance afectivo.....	36
3.4.2. Proceso del balance afectivo.....	37
3.5. Investigaciones relacionadas con los tatuajes corporales.....	40

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Área de investigación.....	46
4.2. Tipificación de la investigación.....	46
4.3. Población y muestra.....	47
4.3.1. Población.....	47
4.3.2. Muestra.....	48
4.4. Métodos, técnicas e instrumentos.....	49
4.4.1. Métodos.....	49
4.4.2. Técnicas.....	50
4.4.3. Instrumentos.....	50
4.5. Procedimiento.....	59
4.6. Cronograma.....	61

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Datos sociodemográficos.....	62
5.2. Primer objetivo específico.....	63
5.3. Segundo objetivo específico.....	75
5.4. Tercer objetivo específico.....	89
5.5. Cuarto objetivo específico.....	102
5.6. Análisis de hipótesis.....	111

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.....	113
6.2. Recomendaciones.....	116
Bibliografía.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Sexo.....	62
Tabla 2. Edad.....	62
Tabla 3. Nivel educativo.....	63
Tabla 4. Motivos de los tatuajes.....	63
Tabla 5. Motivos de los tatuajes según el sexo.....	66
Tabla 6. Motivos de los tatuajes según la edad.....	68
Tabla 7. Motivos de los tatuajes según el nivel educativo.....	72
Tabla 8. Bienestar psicológico.....	75
Tabla 9. Dimensiones del bienestar psicológico.....	77
Tabla 10. Bienestar psicológico según el sexo.....	80
Tabla 11. Bienestar psicológico según la edad.....	85
Tabla 12. Bienestar psicológico según el nivel educativo.....	87
Tabla 13. Imagen corporal autopercebida.....	89
Tabla 14. Dimensiones de la imagen corporal autopercebida.....	92
Tabla 15. Imagen corporal autopercebida según el sexo.....	94
Tabla 16. Imagen corporal autopercebida según la edad.....	97
Tabla 17. Imagen corporal autopercebida según el nivel educativo.....	99
Tabla 18. Balance afectivo.....	102
Tabla 19. Balance afectivo según el sexo.....	104
Tabla 20. Balance afectivo según la edad.....	106
Tabla 21. Balance afectivo según el nivel educativo.....	108

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Cuestionario: características y motivos de los tatuajes.....	120
Anexo 2. Escala de Bienestar Psicológico de Ryff (2004).....	123
Anexo 3. Inventario de percepción de la imagen corporal – IPIC.....	128
Anexo 4. Escala de balance afectivo de Warr et al (1983).....	133