

RESUMEN

La presente investigación analiza la relación entre el uso de redes sociales y la conducta agresiva en estudiantes de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo” (Tarija, Bolivia) durante el año 2024. El estudio parte de la observación de un incremento en conductas agresivas (verbales y físicas) entre adolescentes, posiblemente vinculadas al uso excesivo de plataformas digitales. Se empleó un diseño no experimental, transversal y cualitativo, con enfoque descriptivo – correlacional, aplicando tres instrumentos validados: el Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry, el Cuestionario de Uso de Redes Sociales de Young y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas.

Los resultados a los que se llegaron después de la aplicación de los instrumentos y posterior análisis de los datos son: Conducta Agresiva, el 50,9 % de los estudiantes presentó un nivel medio de agresión, destacándose la hostilidad (48,6 % en nivel alto) y la ira (40,6 % en nivel medio), estos porcentajes están más relacionados con el género femenino. En uso de Redes Sociales, el 66 % mostró un uso moderado, con preferencias por Facebook, WhatsApp e Instagram dedicando entre 2 a 6 horas diarias. También en Adicción a las Redes Sociales, el 49% registró un nivel Moderado de Adicción, asociado a Obsesión (61 %), falta de control (54%) y uso excesivo (61%). Realizando la correlación de Pearson confirmó una relación Positiva Media entre Uso de Redes Sociales y Agresión ($r = 0,361$ $p \leq 0.01$); Adicción a Redes Sociales y Agresión ($r = 0,322$ $p \leq 0.01$). Por lo tanto, se concluye que el uso prolongado de redes sociales y la adicción a estas plataformas están asociados a mayores manifestaciones de conductas agresivas en adolescentes, respaldando la hipótesis de que, a mayor tiempo de exposición, mayor interacción en línea y dependencia emocional a las redes sociales, puesto que estas exacerban la agresividad por medio de un sistema de recompensa que produce placer (dopamina) al conectarse en las redes sociales. Los hallazgos destacan la necesidad de implementar programas educativos para promover un uso responsable de la tecnología y estrategias de intervención psicosocial en el ámbito escolar.

INTRODUCCIÓN

La conducta agresiva en adolescentes es un fenómeno que ha generado preocupación en el ámbito educativo y de salud mental, especialmente en un contexto donde el uso de las redes sociales se ha convertido en una parte integral de la vida cotidiana de los jóvenes. Este proyecto de investigación se enfoca en explorar la relación entre el uso de las redes sociales y la conducta agresiva en estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, en Tarija, Bolivia, durante el año 2024.

La adolescencia es una etapa crítica en el desarrollo humano, caracterizado por cambios físicos, emocionales y sociales que pueden influir en el comportamiento de los jóvenes. En este contexto, las Redes Sociales han emergido como un factor relevante ya que no solo facilitan la comunicación y la interacción social, sino que también pueden exponer a los adolescentes a contenidos violentos, comentarios negativos y situaciones que pueden desencadenar respuestas agresivas. Estudios previos han sugerido que la exposición a contenido agresivo en Redes Sociales, así, como la interacción en entornos virtuales hostiles, puede facilitar al aumento de la agresión, así también, los problemas emocionales que pueden ser causados por familias disfuncionales, donde los padres descuidan la disciplina de los hijos; influencias de los pares, acceso fácil a internet, y una búsqueda de placer por medio del uso de las redes sociales, lo que se podría denominar como la generación dopamina.

En Bolivia, y específicamente en Tarija, se han reportado casos de violencia escolar conductas agresivas entre estudiantes, lo que ha llevado a una mayor preocupación por parte de las autoridades educativas y los profesionales de la psicología. Según datos de la Defensoría de la Niñez y Adolescencia de Tarija, en el año 2023 se atendieron más de 3000 casos relacionados con diversas problemáticas juveniles, incluyendo conductas agresivas. Además, estadísticas de AGETIC (Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y comunicación) indican que el 73% de los habitantes de Tarija tienen acceso a internet, lo que sugiere un uso generalizado de Redes Sociales entre los adolescentes.

Este estudio busca profundizar en la relación entre el Uso de las Redes Sociales y la Conducta Agresiva, considerando variables como el tiempo de uso, el tipo de contenido consumido y la posible adicción a estas plataformas. A través de la aplicación de instrumentos válidos, como el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry, Cuestionario de Uso de Redes sociales de Young y

el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas; se pretende identificar patrones de comportamiento que permitan comprender cómo las redes sociales influyen en la conducta agresiva de los adolescentes.

La relevancia de esta investigación radica en el potencial para contribuir al diseño de estrategias de intervención que promuevan un uso responsable de las redes sociales y prevengan conductas agresivas en el ámbito escolar. Además, los resultados obtenidos podrían ser útiles para orientar a padres, educadores y profesionales de la psicología en la identificación de factores de riesgo y en la implementación de programas de educación digital y promoción de la salud en adolescentes.

En este documento se presenta el marco teórico, la metodología y los resultados preliminares de la investigación, con el objetivo de ofrecer una comprensión integral de la problemática y aportar evidencia empírica que permita abordar de manera efectiva la relación entre el Uso de las Redes Sociales y la Conducta Agresiva en Adolescentes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y

JUSTIFICACIÓN DEL

PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La Conducta Agresiva en adolescentes es un fenómeno multifactorial que ha cobrado relevancia en los últimos años, especialmente por su relación con el Uso y la Adicción a las Redes Sociales. Estas plataformas, aunque ofrecen oportunidades para la socialización y el acceso a la información, también presentan riesgos significativos para la salud mental y el comportamiento de los jóvenes. En la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, se ha observado un incremento en casos de agresión verbal y física entre estudiantes, muchos de los cuales podrían estar vinculados al uso de las plataformas digitales. Por otro lado, es debido a la preocupación del director del establecimiento, por manifestaciones de conductas desadaptativas de los estudiantes, es la razón de la investigación.

Estudios recientes sugieren que la exposición a contenido violento, las interacciones hostiles y uso excesivo de redes sociales pueden normalizar la agresión y generar respuestas emocionales negativas, como frustración, ira, hostilidad, trastornos del sueño, irresponsabilidad, aislamiento, trastornos alimenticios y trastornos de la conducta que se traducen en comportamientos agresivos. Además, la Adicción a las Redes Sociales, es caracterizada por la incapacidad de controlar el tiempo dedicado a estas plataformas y la dependencia emocional, puede exacerbar estos efectos negativos.

La revisión bibliográfica plantea interrogantes clave: ¿Cómo influye el tiempo de exposición a las redes sociales en la manifestación de conductas agresivas en adolescentes? ¿Qué tipos de contenido en redes sociales están más asociados con el aumento de la Agresividad en Adolescentes? ¿Cuáles son las características específicas del Uso de las Redes Sociales que pueden estar más relacionados con la Conducta Agresiva? Por lo tanto, se espera responder a estas preguntas mediante el análisis de los resultados que se obtengan por medio de la aplicación de los diferentes instrumentos seleccionados para el estudio de esta problemática.

Según Castillo (2023) se registraron cuatro hechos de violencia entre no pares (de profesores a estudiantes) y pares (entre estudiantes) en colegios de Tarija, los mismos han sido atendidos por la Distrital de Educación y la Defensoría de la Niñez y Adolescencia. Estos hechos que hicieron noticia, es el caso de la “Unidad Educativa de la Salle” y “San Bernardo”, hechos que fueron atendidos por la fiscalía departamental. Así mismo, indican que de muchos casos

que se dan en las unidades educativas, estos no son denunciados, simplemente quedan en el anonimato de casos relacionados con la conducta agresiva en los adolescentes por medio de agresiones psicológicas o físicas (Ángelo, 2023). Este tipo de hechos se da por la Conducta Agresiva y es considerado un problema que enfrentan las unidades educativas en nuestro medio.

Además, según datos de AGETIC, el porcentaje en promedio de usuarios con acceso a internet en Bolivia es de 67,5%. Dentro de la tabla de posiciones en porcentajes de uso de internet esta primero Santa Cruz y después Tarija con 73% de usuarios. Además, en una entrevista a la encargada de la Defensoría de la Niñez y Adolescencia en Tarija indica: *“En la gestión 2023, hemos atendido más de 3000 casos de diferentes tipologías, abordados por nuestro equipo multidisciplinario compuesto por abogados del área penal, abogados del área civil, profesionales en trabajo social y psicología», expresó Gareca. Este enfoque integral busca abordar las diversas problemáticas que afectan a la población juvenil”* (Osmar, 2024).

Esta es la razón y uno de los temas más estudiados en el área de las relaciones interpersonales en los adolescentes, la Conducta Agresiva. Como dijera López (2021), que *“Las conductas agresivas y violentas constituyen un problema de gran envergadura en la sociedad actual. Se estima que su prevalencia en la población general es del 25 % y se ha constatado que el sujeto agresivo suele estar incapacitado para mantener unas adecuadas relaciones sociales, laborales y familiares”* (s/p).

Además, en Bolivia se hicieron estudios en el año 2019 (UNICEF) en *“La Paz, el 90% de las y los estudiantes de secundaria perciben la existencia de violencia escolar en sus unidades educativas. Un 27% afirma que todos los actores en las unidades educativas muestran conductas agresivas, especialmente aquellos de cursos superiores. En Santa Cruz, 7 de cada 10 estudiantes están expuestos a algún tipo de violencia en el ámbito escolar. Los casos de violencia que ocurren de manera frecuente afectan a 5 de cada 10 estudiantes en primaria y a 6 de cada 10 estudiantes en secundaria. La violencia escolar afecta por igual a mujeres y varones, sin embargo, en el caso de las mujeres esa situación las afecta más a medida que van creciendo”* S/P. Como es evidente, las estadísticas indican un crecimiento de casos de violencia y es una preocupación para quienes trabajan con esta parte de la población.

Sin embargo, su trascendencia, la naturaleza íntima de las conductas agresivas es bastante desconocida. Su génesis es múltiple, pueden participar factores ambientales, de

predisposición hereditaria, o relacionados con los estilos de crianza y neurobiológicos. Por lo tanto, en esta investigación se toma la siguiente **definición de conducta agresiva**: *“la agresión es una respuesta que entrega estímulos nocivos a otro organismo. Es un comportamiento dirigido a causar daño o dolor, ya sea físico o verbal, y puede ser reactivo (en respuesta a una provocación) o proactivo (instrumental para lograr un fin)”* (Buss, 1961).

En virtud de lo anteriormente expuesto y por la amplitud del tema sobre la Conducta Agresiva, es necesario delimitar el estudio. De ahí que se vio conveniente relacionar con la variable, **Uso de las Redes Sociales y la Adicción a las Redes Sociales** por un alto porcentaje de casos en adolescentes, afectados en el comportamiento y por la utilización de estos medios de comunicación.

De esta manera, el Uso de las Redes Sociales en los últimos tiempos ha llegado a ser un medio de comunicación masivo y una herramienta clave para los usuarios al momento de interactuar con su medio social y con tendencias a un crecimiento globalizado.

Como definición de la variable **Uso de Redes Sociales**, tomaremos lo siguiente: *“Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles, compartir contenido, interactuar con otros y participar en comunidades virtuales. Estas plataformas facilitan la comunicación sincrónica y asincrónica, influyendo en dinámicas sociales, especialmente en adolescentes”* (Boyd & Ellison, 2007). Por lo tanto, el **Uso de las Redes Sociales**, al ser un medio de comunicación entre personas con intereses comunes, resulta relevante analizar su relación con el tiempo de uso, la edad y la frecuencia de interacción en adolescentes. Cabe destacar que la población más vulnerable se encuentra entre los **12 y 25 años**, presentando conductas de uso excesivo de estas plataformas.

Para profundizar en el estudio de la **Conducta Agresiva** y su relación con las redes sociales, es necesario incorporar una variable estrechamente vinculada: la **Adicción a las Redes Sociales**, definida como *“la manifestación de comportamientos repetitivos que, en un inicio, son placenteros, pero que, al establecerse como rutinas, generan una necesidad incontrolable, asociándose con niveles elevados de ansiedad”* (Escurre y Salas, 2014, citado por Fernández, 2021:44). En este sentido, es crucial destacar el impacto psicológico y social que el uso de las redes sociales tiene en el comportamiento de los individuos. De qué manera la Adicción genera

una conducta de dependencia y como consecuencia una alteración significativa en el comportamiento del adolescente.

Después de haber identificado y conceptualizado cada una de las variables que serán tomadas en esta investigación, pasamos a plantear la problemática presentada en diferentes ámbitos: internacional, nacional y regional y ver su relación con la conducta agresiva.

En el ámbito internacional, haciendo una revisión bibliográfica y búsqueda de investigaciones se han encontrado estudios similares orientados al estudio de la Conducta Agresiva en los adolescentes, relacionado con el Uso de las Redes Sociales.

En el año 2019 en Perú se realizó una investigación: “*Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de básica superior de una Unidad Educativa Duran 2019*” La investigación pertenece a un diseño no experimental cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, con una población conformado por 500 alumnos, con una muestra que fue al azar simple donde todos tienen la probabilidad de ser elegidos. Donde se aplicó para la recolección de datos de análisis. Los instrumentos utilizados son el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry; Encuesta que se utilizó para medir el uso de las redes sociales de “Cristian Paolo Martel”. Dando como resultados estadísticos, que el uso de las Redes Sociales se relaciona de forma positiva y modernamente significativa con la Agresividad ($\rho = ,590$; $p > 0,05$), también se determinó que hay correlación **baja y positiva** entre el Uso de Redes Sociales y la Agresividad verbal ($\rho = ,261$; $p < 0,05$) y correlación moderada y positiva entre Uso de Redes Sociales con la hostilidad ($\rho = ,450$; $p < 0,05$) de los alumnos de la “Unidad Educativa Duran” (Bernal, 2019).

De la misma manera, Castro (2020), hizo una investigación titulada “*Usos de las redes sociales y la conducta agresiva en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme” en el año 2019*”, con el objetivo de analizar la incidencia del uso de las Redes Sociales en la Conducta Agresiva de los estudiantes, en un contexto socioemocional y plantear una guía de desarrollo de sus capacidades emocionales. La muestra de estudio fue de 100 estudiantes de dos paralelos, 90 padres de familia y 15 docentes. El diagnóstico y prevención sobre las Redes Sociales termina con las siguientes conclusiones: El nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes en las unidades educativas, ocupa un lugar en la sociedad, dando importancia a la formación académica, generando un tipo de instrucción en la que se da importancia a la Conducta Agresiva

de los estudiantes, este es calificado como maltrato hacia la integridad de las demás personas. Un 20 % de los adolescentes utilizaron una Red Social a la edad de 10 años; por otro lado, un 35% afirmó que la utilizaron a los 12 años y un 45 % a partir de los 13 años, lo que certifica que la mayoría de los adolescentes utilizaron una Red Social a temprana edad. Además, las Redes Sociales tienen la finalidad de despertar el desarrollo de las conductas psicológicas que llevan al adolescente a distorsionar su realidad; esta conducta se puede evitar por medio de la restricción a las redes combinada con la educación como un proceso de relación interpersonal trabajando en aspectos cognitivo y emocional. Finalmente, las Redes Sociales tienen un impacto significativo en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”, Guayas, Ecuador con la Conducta Agresiva.

En el ámbito nacional, se encontraron investigaciones sobre la agresividad relacionadas con otras variables como adicciones, bullying, autoestima, imagen corporal y otros. Pero no hay investigaciones con las mismas variables presentadas en esta investigación. En consecuencia, se adjunta las investigaciones más cercanas y relacionadas con el tema de estudio.

Así, presentamos los siguientes estudios, Valdez (2020), realiza la siguiente investigación: Titulado “*Redes Sociales y su Influencia en la Autoestima en Adolescentes de 16 a 17 años de la Unidad Educativa Roberto Pérez*”. La investigación de tipo descriptivo correlacional, diseño no experimental transversal, con el objetivo de estudiar la relación de las variables Uso de Redes Sociales y la Autoestima. Los instrumentos utilizados son Uso de las Redes Sociales, elaborado por la Doctora Young y modificado por el Lic. Romero, 2007 y el Instrumento de la Pirámide de Autoestima de Rodríguez, Pellicer y Domínguez 1998. Con una prueba probabilística conformada por 44 adolescentes de la Unidad Educativa “Roberto Pérez”, Comunidad de Calamarca, Provincia Aroma del Departamento de La Paz. Se obtuvieron los siguientes resultados que indican que hay una relación significativa considerable entre ambas variables. En primer lugar, indica que las Redes Sociales son herramientas importantes para la vida cotidiana de las personas ya sea de trabajo, estudio, noticias y entrenamiento pero que a la larga se convierte en una desventaja, en un alto grado de distracción. Por lo tanto, uso inadecuado y frecuente de las redes sociales repercuten en la autoestima, con riesgos psicológicos como desequilibrio emocional que confunde y altera la personalidad e identidad de los adolescentes. Mediante el análisis de Coeficiente de Correlación de Pearson, la relación

de las dos variables presentó un índice de correlación de -0.762, estableciendo una **correlación Negativa** considerable entre ambas variables. También, los alumnos presentan un uso moderado a grave de Redes Sociales y niveles entre baja y media en Autoestima.

Otra investigación realizada en la ciudad de La Paz, por Chambi (2018), titulado: *“Influencia de la Agresividad en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la Capilla Virgen de Copacabana de la zona la Portada”*, con el objetivo de determinar la influencia de la Agresividad sobre las Relaciones Interpersonales de Adolescentes de la “Capilla Virgen de Copacabana” de la zona “La Portada”. La investigación de diseño no experimental transversal de enfoque cuantitativo. Perteneció al tipo de investigación correlacional-causal, con variables de agresividad y relaciones interpersonales. La muestra son adolescentes de 15 a 17 años, que se encuentran en preparación para el sacramento de la confirmación de la Capilla Virgen de Copacabana. Dentro de los resultados obtenidos, *“tras realizar el análisis de los resultados y observación de los sujetos, se llegó a la conclusión de que una gran mayoría de los adolescentes presentan rasgos de comportamientos agresivos; en la que muchos de ellos no controlan sus impulsos, sus desacuerdos, sus frustraciones y sus molestias, tratando de agredir de manera psicológica, emocional o física hacia sus compañeros o familiares.”* (p. 118) Además presentan tipos de comportamientos agresivos que les es difícil de controlar sus impulsos, desacuerdos, frustraciones y tratan de agredir de forma psicológica o física. Amenazan la integridad de sus compañeros, de manera física, por el uso de la fuerza, empujones, jalones e intimidar; y verbales, cuando empiezan a discutir con sus compañeros para tener la razón.

También es importante mencionar que a **nivel local** no se encontraron investigaciones con las mismas variables, sobre Conducta Agresiva y Uso de Redes Sociales. Sin embargo, se presenta los temas más cercanos posibles y que se relacionen al tema de investigación:

Un estudio titulado *“Influencia y efectos de las redes sociales en el área psicológica, familiar y social en adolescentes de la ciudad de Tarija”*. Cuyo objetivo fue determinar la influencia y efectos de las Redes Sociales en el área Psicológica, Familiar y Social en Adolescentes de la ciudad de Tarija. El diseño por una parte de tipo descriptivo y correlacional por la evaluación que existe entre el nivel de Uso de las Redes Sociales y su repercusión en el área Familiar, Académico y Social, fue desarrollado de la siguiente manera:

Se tomó como muestra de 155 estudiantes a 101 adolescentes del Colegio “Castelfor Castellanos” (colegio fiscal); 54 adolescentes del colegio “UBEET” (colegio particular) de primero, tercero y sexto de secundaria. También se tomó en cuenta a 102 padres de familia para ayudar a identificar el nivel de estudio de los adolescentes. Los instrumentos utilizados fueron: Cuestionario de Uso de Redes Sociales, Inventario de Personalidad para Adolescentes HSPQ, Cuestionario de Funcionalidad Familiar FF-SIL, Cuestionario de Evaluación de las Dificultades Interpersonales (CEDIA) y Cuestionario sobre el Rendimiento Académico dirigido a los padres de familia. Los datos obtenidos indican que: los adolescentes que hacen Uso de las Redes Sociales manifiestan autosuficiencia, dubitación y excitabilidad. También el Uso de Redes Sociales se caracteriza por ser moderadamente funcional mostrando un nivel de dificultad máxima de las relaciones interpersonales. En cuanto al rendimiento académico hay una disminución del mismo, puesto que los estudiantes se perjudican con sus estudios, deberes y exámenes. Lo que significa que el Uso de las Redes Sociales con las otras variables tiene relación (Ledesma, 2018).

Tomando en cuenta todos los antecedentes citados se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales y su influencia con la conducta agresiva de estudiantes de 2º, 3º, 4º, 5º y 6º grado de secundaria de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, en la gestión 2024?

1.2 Justificación

Esta investigación posee relevancia tanto social como académica, dado que la Conducta Agresiva en Adolescentes no solo afecta su bienestar psicológico, sino que también impacta negativamente en su rendimiento académico y en sus relaciones interpersonales. Analizar cómo el Uso y la Adicción a las Redes Sociales influyen en este problema permitirá generar estrategias de prevención y fomentar un manejo responsable de la tecnología.

Comprender la relación entre el Uso de Redes Sociales y la Conducta Agresiva en adolescentes es fundamental para diseñar intervenciones efectivas. Dicha conducta puede acarrear consecuencias graves, como problemas de salud mental, bajo desempeño escolar, dificultades en la interacción social e incluso una mayor predisposición a adoptar

comportamientos de riesgo. Por ello, este estudio busca aportar evidencia valiosa para mitigar estos efectos y promover entornos más saludables para los jóvenes.

En el aspecto **social**, este estudio demuestra que la Conducta Agresiva en Adolescentes es un problema de salud mental que **afecta el bienestar psicológico, físico, social**, sus relaciones interpersonales y como consecuencia su rendimiento académico. Esta investigación puede ayudar a comprender cómo el Uso de las Redes Sociales coadyuva en la aparición de Conducta Agresiva y, por lo tanto, se debe contrarrestar esta situación a través del desarrollo de estrategias para prevenir y promover un entorno más saludable para los adolescentes.

En el contexto del Uso de las Redes Sociales, puede haber tanta información que los adolescentes no tienen la capacidad de discriminar y/o diferenciar aspectos negativos o positivos y evitar consecuencias devastadoras para los mismos. Esta investigación puede ofrecer información importante sobre el Uso de las Redes Sociales y su relación con la aparición de la Conducta Agresiva. A la vez, permite diseñar programas de prevención más efectivos y promover el uso responsable de las Redes Sociales; Así, los resultados de esta investigación podrían ser utilizados para desarrollar programas de educación digital, para padres, educadores y adolescente con el objetivo de promover un uso responsable de las Redes Sociales.

A nivel **teórico**, este estudio aporta **evidencia empírica** sobre la relación entre el Uso de Redes Sociales y la Conducta Agresiva en Adolescentes por medio de la aplicación de los cuestionarios que serán utilizados en esta investigación, para ampliar el conocimiento sobre los factores que influyen en la Conducta Agresiva en Adolescentes. Podrían ser muchos los factores que nos indiquen en qué medida influyen el uso de las redes sociales. Los hallazgos pueden ser utilizados para ampliar estrategias de mejoramiento sobre la agresión y el desarrollo socioemocional de los adolescentes y analizar los mecanismos psicológicos subyacentes a la relación entre el Uso de Redes Sociales y la Agresión. Esta investigación puede proporcionar una mejor comprensión de cómo la exposición a contenido agresivo, la interacción cibernética y la presión social de las redes sociales puede afectar en el comportamiento de los adolescentes.

Al ser un primer estudio sobre el análisis de estas variables, Conducta Agresiva y Uso de Redes Sociales, implica un aporte de análisis de datos cuantitativos, así mismo, al contar con información sobre el tema, significa que en lo posterior se podrían hacer más investigaciones sobre los datos obtenidos en la presente investigación.

El **aporte práctico**, de esta investigación servirá como referencia para diseñar intervenciones dirigidas a reducir la Conducta Agresiva en Adolescentes, a través de programas y talleres de educación digital, estrategias de prevención y todo lo relacionado con el uso de las tecnologías. Los datos obtenidos pueden ayudar a: colegios, instituciones que trabajan con adolescentes, padres de familia, profesores y la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, para comprender los procesos que inciden en el comportamiento agresivo del adolescente.

CAPITULO II

DISEÑO TEÓRICO

2. DISEÑO TEÓRICO

2.1. Problema de Investigación

¿Qué relación existe entre el uso de las Redes Sociales con la Conducta Agresiva en estudiantes de 2º, 3º, 4º, 5º y 6º grado de secundaria de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, 2024?

2.2. Objetivo general

Analizar la relación entre el uso de las Redes Sociales con la Conducta Agresiva de estudiantes de 2º, 3º, 4º, 5º y 6º grado de secundaria de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, 2024.

2.3. Objetivos específicos

1. Identificar la presencia de Conducta Agresiva en los estudiantes de nivel secundario.
2. Identificar el nivel de Uso de las Redes Sociales y su relación con la Conducta Agresiva en los estudiantes del nivel secundario.
3. Analizar la relación entre Adicción a Redes Sociales y grado de Agresividad en los adolescentes del nivel secundario

2.4. Hipótesis

1. La mayoría de los estudiantes de secundaria presentan Conductas Agresivas en un grado moderado.
2. A mayor tiempo de Uso de las Redes Sociales, mayor es la presencia de Conductas Agresivas en los adolescentes.
3. La Adicción a Redes Sociales predice un aumento en Conductas Agresivas, especialmente en la interacción entre varones.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicador	Escala
Conducta agresiva Concepto: <i>“La agresión es una respuesta que entrega estímulos nocivos a otro organismo. Es un comportamiento dirigido a causar daño o dolor, ya sea físico o verbal, y puede ser reactivo (en respuesta a una provocación) o proactivo (instrumental para lograr un fin)”.</i> “ (Buss, 1961)	Agresividad física	Golpes, peleas, moretones, heridas, lesiones frecuentes, ropas rasgadas y pertenencias dañadas	Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry (1992) 1. Completamente falso (1 pto). 2. Bastante falso (2 pto). 3. Ni verdadero ni falso (3 pto). 4. Bastante verdadero (4 pto). Completamente verdadero (5 pto) Escala: Muy bajo (51 puntos o menos) Bajo (De 52 a 67 puntos) Medio (De 68 a 82 puntos) Alto (De 83 a 98 puntos) Muy alto (99 puntos o más)
	Agresividad verbal	Palabras ofensivas, gritos, palabras intimidantes, amenazas verbales, sarcasmos, bromas crueles, insultos Discusiones	
	Ira	Furia, Irritación, descontrol, Irritación Frustración Rabia	
	Hostilidad	Sentimiento, enfrentamiento desconfianza indignación, desprecio y resentimiento hacia los demás	
Uso de redes sociales Concepto: <i>“Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles, compartir contenido, interactuar con otros y participar en comunidades virtuales. Estas</i>	Tiempo de uso	Cuántas horas está conectado en las redes sociales	Cuestionario Uso de Redes Sociales de Dra Young, modificado por Gutiérrez Escala: - Nivel de uso Normal - Nivel de uso
	Abstinencia	Relacionado con dopamina y refuerzo intermitente, como estímulos	
	Impacto en rutina	Descuido de tareas por las redes Procrastinación	

plataformas facilitan la comunicación sincrónica y asincrónica, influyendo en dinámicas sociales, especialmente en adolescentes” (Boyd &Ellison, 2007).	Uso emocional	Uso de las redes para evadir las emociones negativas	Leve - Nivel de uso Exagerado - Nivel de uso grave
Adicción a las redes sociales Definición: <i>Es la manifestación de comportamientos repetitivos que en un inicio son placenteros, pero que cuando se encuentran establecidos como rutinas producen una necesidad incontrolable, lo cual se encuentra asociada a índices de ansiedad elevada” (Escriba y Salas, 2014 citado por Fernández 2021:44)</i>	Obsesión	Pensamientos intrusivos: constantemente piensa en redes sociales. Ansiedad por desconexión: Miedo a perderse eventos. Sueños o fantasías: sobre interacciones en redes	Cuestionario de adicción a redes sociales de Escriba y Salas (ARS) Escala: Bajo nivel de adicción (0 a 31) Moderado nivel de adicción (32 a 65) Alto nivel de adicción (66 a 96)
	Falta de control	Intentos de reducir el tiempo en redes sociales. Uso en situaciones inapropiadas: durante clases, comidas. Negligencia de responsabilidades: Bajo rendimiento académico o abandono de clases. Irritabilidad o ansiedad: cuando no puede acceder a redes.	
	Uso excesivo	Tiempo excesivo en redes: más de 4-6 horas diarias. Pérdida de la noción del tiempo: horas de uso. Problemas físicos: fatiga visual, dolor de cuello. Aislamiento social: interactúa en línea con otra persona.	

CAPITULO III.
MARCO TEÓRICO

3. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo pretende abordar el sustento teórico de la investigación relacionado con el tema de estudio, así como las definiciones y teorías relacionadas con cada una de las variables de esta investigación. De inicio se desarrolla el tema de la Conducta Agresiva y posteriormente se desarrollará el Uso de las Redes Sociales, Adicción e investigaciones sobre el tema.

3.1. Conducta Agresiva

El concepto de agresión a través del tiempo se ha empleado en contextos diferentes y aplicado tanto al comportamiento animal como en el comportamiento del ser humano. Por tanto, su conceptualización es compleja porque implica factores físicos, emocionales, cognitivos y sociales. Sin embargo, presentamos algunas definiciones que creemos son importantes para el desarrollo del tema.

Según Anderson y Bushman (2002), autores que han contribuido al estudio de la Agresión y definen de la siguiente manera: *“La agresión es cualquier comportamiento dirigido hacia otro individuo que se lleva a cabo con la intención inmediata de causar daño. Además, el perpetrador debe creer que el comportamiento dañara al objetivo y el objetivo debe estar motivado a evitarlo”*

Los psicólogos sociales la definen como: *“La agresión es cualquier forma de comportamiento dirigido a causar daño físico o psicológico a alguien que desea evitar dicho daño”* (Baron, 1994).

El docente e investigador L. Berkowitz (1993), realiza investigaciones con respecto a las consecuencias y causas de la agresión, y llega a la siguiente definición: *“La conducta agresiva es cualquier forma de comportamiento dirigido hacia la meta de dañar o injuriar a otro ser vivo que está motivado a evitar tal trato”*

La definición de Bandura (1973): *“La conducta agresiva es un comportamiento aprendido a través de la observación e imitación de modelos sociales, que puede ser activado por incentivos externos (recompensas) o cognitivos (creencias de autoeficacia). No requiere de*

impulsos innatos ni frustración previa, sino que se sustenta en procesos de modelado, refuerzo y expectativas de resultado”.

Según el creador de la terapia cognitivo conductual, Aaron Beck (1999), *“La conducta agresiva surge de esquemas cognitivos desadaptativos (eje.: el mundo es hostil) y pensamientos automáticos polarizados (si no me respetan, debo atacar). Estos patrones generan emociones intensas (ira) que impulsan acciones destructivas”*

Según la Asociación Americana de Psicología (APA, 2020) *“La agresión es un comportamiento que causa o intenta causar daño físico, psicológico o social a otro individuo o grupo”.*

Luego de ver entre otras definiciones sobre la Conducta Agresiva, en esta investigación y con fines operativos consideramos que la definición de A. Bus (1961: 1), es más descriptiva en cuanto a la conducta agresiva: ***“la agresión es una respuesta que entrega estímulos nocivos a otro organismo. Es un comportamiento dirigido a causar daño o dolor, ya sea físico o verbal, y puede ser reactivo (en respuesta a una provocación) o proactivo (instrumental para lograr un fin)”***. El autor mencionado enfatiza que los estímulos nocivos están relacionados con el daño físico (golpes) o psicológico (insultos). Que tienen la intencionalidad de perjudicar al agredido”. El autor, clasifica la agresión en hostil (reactiva, por ira); agresión instrumental (proactiva, con un objeto).

Por lo tanto, la Conducta Agresiva debe entenderse como un fenómeno multicausal, donde el comportamiento humano está influenciado por diversos factores de índole social, cultural, genético y biológico. Este complejo entramado de influencias ha sido abordado desde múltiples enfoques teóricos, cada uno de los cuales contribuye a una comprensión más integral de su manifestación en los seres humanos.

El estudio de la agresión no se limita exclusivamente al campo de la psicología, ya que esta disciplina por sí sola no logra explicar todas las dimensiones del comportamiento humano en contextos específicos. En este sentido, resulta fundamental realizar un análisis crítico de las principales teorías que explican la Conducta Agresiva, considerando sus distintos niveles de influencia y expresión.

3.2. Diferentes enfoques de la Conducta Agresiva

a. Enfoque cognitivo.

Desde el enfoque cognitivo según los autores Beck (1999), Dodge (1986), el énfasis está en los procesos mentales como pensamientos, creencias, atribuciones y expectativas. La agresión se considera una respuesta a la interpretación de las situaciones y las intenciones percibidas de los demás. Por tanto, la idea central se centra en una hostilidad atribucional, sesgos cognitivos, esquemas agresivos y procesamiento de la información social.

b. Enfoque conductista.

Desde esta perspectiva, la conducta agresiva se entiende como un comportamiento aprendido a través de mecanismos de condicionamiento (clásico y operante) y modelado. Según la teoría conductista, la agresión se adquiere y mantiene en función de sus consecuencias: el reforzamiento positivo (premios por la conducta agresiva), el reforzamiento negativo (evitación de situaciones desagradables), el castigo (que puede suprimir o, en algunos casos, incrementar la agresión) y el aprendizaje por observación (Bandura, 1973).

Además, la investigación en desarrollo humano señala que la Conducta Agresiva varía según la edad y el género. En cuanto a la edad, se ha observado que las manifestaciones agresivas en niños tienden a disminuir conforme avanzan hacia la adolescencia, lo que sugiere una influencia del modelamiento social en su regulación. Respecto al género, los estudios indican una mayor prevalencia de conductas agresivas en varones en comparación con las mujeres, diferencia atribuible a factores tanto biológicos como socioculturales en el proceso de aprendizaje.

c. Enfoque humanista.

Los autores Roger (1961), Maslow (1943), indican que el énfasis se centra en el potencial humano para el crecimiento y la autorrealización. La agresión se ve como una respuesta a la frustración de las necesidades básicas, una falta de autoaceptación o una distorsión de la imagen de sí mismo. Por tanto, los conceptos que requieren un análisis, son: las necesidades básicas, autorrealización, congruencia, empatía y autoaceptación.

Por otro lado, las explicaciones ambientalistas, afirman básicamente que tiene que ver con el aprendizaje de varios factores ambientales, más conocido como la teoría de la frustración – agresión. Se da como la consecuencia de no poder llevar a cabo una acción, tal como ha sido anticipada, en ese sentido la agresión sirve como un calmante por los niveles de frustración

d. Enfoque biológico.

La postura que se mantiene dentro de este enfoque son los factores genéticos, neuroquímicos y hormonales. De esta manera la agresión se considera una conducta influenciada por la predisposición biológica y los mecanismos cerebrales. Dentro de este factor biológico, para Nelson (2018) y Coccaro (1997), los neurotransmisores como la dopamina, la serotonina, las hormonas como la testosterona y el sistema límbico tienen un papel importante en el desarrollo de la conducta agresiva.

e. Enfoque social.

Tanto Bandura (1961) como Berkowitz (1993), creen que las influencias sociales, culturales y situacionales son desencadenantes para la agresión. Se considera una conducta moldeada por las normas sociales, los roles, las presiones del grupo y los factores ambientales (temperatura, ruido) como la gestación y desarrollo de una conducta agresiva en el ser humano.

Siguiendo el argumento del aprendizaje social, relacionado con el conductismo, la causa se atribuye a aquello que ha sido asociado ante la presencia de un determinado estímulo que son refuerzos para que desencadenen cierto tipo de comportamiento agresivo. Bandura con su teoría del aprendizaje Vicario, *“han permitido separar dos procesos: por un lado, el mecanismo por medio del cual aprendemos un comportamiento agresivo; y por otro, el proceso por el que somos capaces, o no, de ejecutarlo. Y con esto último se hace posible comprender por qué, o bajo qué condiciones, puede evitarse su ejecución, más allá de que ya se ha aprendido la lógica y la función social de la agresividad”* (Guzmán, 2018).

La teoría psicosocial, propone el estudio desde la dimensión de los procesos psicológicos individuales y por otro los fenómenos sociales. En esta línea, para determinar qué comportamiento es agresivo, tienen que existir una serie de normas socioculturales que indiquen que es y no es agresión. En ese sentido tiene que ver con la transgresión a las normas de una cultura.

f. Enfoque del psicoanálisis.

Para Freud (1920) y Klein (1946), el énfasis está en los conflictos inconscientes, impulsos y mecanismos de defensa. La agresión se ve como una manifestación del instinto de muerte, una pulsión destructiva innata que puede ser dirigida hacia uno mismo o hacia los demás. También puede ser una respuesta a la frustración o una forma de liberar la tensión psíquica. Los conceptos más sobresalientes son el instinto de muerte, principio del placer, principio de la realidad, mecanismos de defensa (proyección, desplazamiento), complejo de Edipo.

Cuando se habla de conducta agresiva, encontramos que es un fenómeno frecuente y generalizado en el ser humano, que se ha dado a través de la historia. Los actos agresivos aparecen a edad temprana, cuando lo observamos el crecimiento del niño, se desarrolla una conducta agresiva, como un instinto de supervivencia. De ahí viene la teoría biológica y teorías instintivas, pone énfasis en el carácter distintivo de la agresividad, es decir, la causa de la agresión se explica por lo que hay dentro de cada uno, “instinto”, que permite la supervivencia de la especie. Por tanto, se define como un proceso adaptativo como consecuencia de la evolución (Espinet, 1991).

En este sentido, la conducta agresiva engloba una amplia gama de conductas que hace difícil tener una sola definición. Por un lado, se entiende como una acción destructiva que tiene propósitos de dañar a otro que tiene una carga emocional, conocida como agresión hostil, pero también puede ser entendida como agresión instrumental mostrando una interacción entre agresor y víctima donde el agresor impone superioridad, demostrando emociones de ira y frustración al agredido, asociados no solo con procesos cognitivos y emocionales, sino también la conducta agresiva no puede ser atribuida a una sola causa, sino más bien a un conjunto de causas que interactúan entre sí.

3.3. Componentes de la Conducta Agresiva

Así como hemos venido desarrollando, afirmamos que la conducta agresiva es un fenómeno complejo con múltiples componentes que interactúan entre sí, lo que hace que estén involucrados diferentes elementos a los que haremos referencias según Muñoz (2000: 90), son los siguientes: Cognitivo, Afectivo y Conductual.

a. Componente Cognitivo (Pensamientos):

Los procesos cognitivos hacen referencia a las creencias, ideas, pensamientos y percepciones, que se atribuyen a las intenciones de los demás, las expectativas sobre las consecuencias de la agresión y creencias sobre la aceptabilidad de la violencia, influyen en la probabilidad de que una persona se comporte agresivamente. A su vez, por los estudios realizados las personas que tienen un comportamiento agresivo, presentan sesgos cognitivos que les dificulta la comprensión de los problemas sociales, lo que les lleva a percibir la realidad en forma absolutista, atribuir intenciones hostiles a otros; realiza generalizaciones excesivas de datos parciales; también, elige soluciones agresivas que las prosociales y comete errores cuando procesa la información y la solución de posibles problemas hipotéticos de la vida real (Dodge, 1990).

b. Componente Afectivo (Emocionales):

Las emociones juegan un papel muy importante cuando se trata de la agresión. Se relaciona con los afectos, sentimientos, valores y modelos de identificación. El comportamiento agresivo aumenta cuando la persona asocia agresión con poder, control, dominio; además, cuando la persona ha sufrido un trato injustificado que ha generado hostilidad, ira, frustración y miedo hacia los demás. Se intensifica cuando se identifica con personas violentas y agresivas (Zillmann, 1994).

c. Componente Conductual (Acciones):

Este componente se refiere a las acciones observables que constituyen la agresión. Puede manifestarse de diversas formas incluyendo la agresión física (golpear, patear), agresión verbal (insultos, amenazas), agresión relacional (difundir rumores, excluir socialmente). Por las investigaciones las personas agresivas carecen de habilidades para interactuar socialmente y dar una solución creativa, positiva a los conflictos generados por su entorno (Bushman, 2010).

3.4. Dimensiones de la Conducta Agresiva

3.4.1. Agresividad

Los autores del instrumento, Cuestionario de Agresión de Buss y Perry definen la agresión como *"un conjunto de comportamientos cuya meta es infligir algún tipo de daño a otro"*

Psicológica: humillar

Indirecta – Física: negar auxilio

Psicológica: impedir información necesaria

3.4.3. Agresión Física.

En ese sentido, involucra actos de violencia tomados con la intención de causar daño al receptor, incluida la muerte, mediante el uso de armas o incluso con la acción de patear, golpear, herir, robar y destruir. La ira es una fuente frecuente de agresión, pero el comportamiento agresivo también puede resultar de intoxicación o frustración, según Buss y Perry (citado por Tintaya 2018).

3.4.4. Agresión Verbal.

La agresión verbal incluye comportamientos tales como acoso escolar, amenazas o gritos, incluye insultos, calumniar, humillar e insultos en la categoría de violencia doméstica. Además, según Buss y Perry (1992) es una forma de proceder en defensa personal con una acción negativa.

3.4.5. Hostilidad

La hostilidad hace referencia a un conjunto de actitudes negativas complejas que motivan a conductas agresivas que tiene la destrucción o el daño físico de objetos o personas. Dicho de otra manera, es cuando una persona tiene un claro deseo de hacer daño o agredirlos, por tanto, un individuo hostil es alguien que normalmente hace evaluaciones negativas de y hacia los demás, mostrando desprecio o disgusto global por muchas personas. También implica una actitud de resentimiento con respuestas verbales como motoras. Se gestiona una mezcla de sentimientos de indignación, desprecio y resentimiento hacia los demás, lo que lleva a una actitud de rencor y violencia en situaciones de amenaza (Buss y Perry, 1992 citado por Tintaya 2018). Por tanto, se trata de un componente cognitivo y evaluativo, que se refleja en un juicio que desfavorece sobre el que demuestra desprecio o disgusto (Carrasco, 2006).

3.4.6 Ira

La ira se refiere al conjunto de emociones que siguen a la percepción de haber sido dañado. *“La ira es una reacción de irritación, furia o cólera que puede verse elicitada por la*

indignación y el enojo al sentir vulnerados nuestros derechos” (Fernández-Abascal, 1998: 149). Hace referencia a un conjunto de sentimientos y emociones que varían en intensidad y surgen de reacciones psicológicas internas y de las expresiones emocionales involuntarias por la aparición de hechos desagradables, desde una ligera irritación enfado, hasta furia y rabia intensas, los cuales surgen de acontecimientos desagradables (Carrasco y Gonzales (2006) citado por Oliveros, 2015)

3.5. Factores de la Conducta Agresiva

- a. **Factores biológicos y psicológicos:** La agresividad puede explicarse desde los factores hereditarios como también las alteraciones en áreas cerebrales como la amígdala, la encargada de la regulación de las emociones y el córtex prefrontal que regula o controla los impulsos, todo esto se relaciona con la conducta agresiva. Trastorno de la conducta el TDAH y el trastorno negativista desafiante que están relacionados con la conducta agresiva (APA. 2022).
- b. **Factores familiares y crianza:** los estilos parentales tienen mucho que ver con la conducta agresiva, como el uso excesivo de control o la negligencia en cuanto la supervisión de las actividades de los hijos. También la violencia intrafamiliar genera agresividad porque son expuestos a maltrato físico o psicológico dentro del hogar (Margolin & Gordis, 2000).
- c. **Factores sociales y ambientales:** Entre estos factores que de alguna manera genera la agresión en la edad de la adolescencia sería la pobreza y exclusión, esto es debido a la falta de recursos económicos que genera la estrés y conductas disruptivas (Evans & Kim, 2013). Como también están los grupos de pares, la unión de amistades y compañeros con conductas antisociales donde la presión de grupo genera estas conductas.
- d. **Factores culturales:** La cultura puede normalizar la agresión como la resolución de conflictos, como una demanda a sus necesidades o también puede estar relacionado con el reclamo a sus derechos, donde los adolescentes replican estas conductas.

3.6. Estudios relacionados con el tema

En el contexto internacional diferentes autores han estudiado la Conducta Agresiva relacionada con diferentes variables que no dejan de ser importante como un aporte al tema de investigación para ver que es un tema que se relaciona con muchos factores dentro del desarrollo

de la adolescencia. En el año 2016 se realiza la siguiente investigación: “*Conducta agresiva en una muestra de estudiantes de tres colegios de la ciudad de Bucaramanga, Colombia*”. Con el objetivo de analizar la prevalencia de la Conducta Agresiva en los Adolescentes. Con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, transversal y con diseño no experimental. Con edades comprendidas entre los 11 y 17 años de edad, mediante un muestreo estratificado por colegios, de 816 estudiantes que participaron en este estudio. Los resultados obtenidos permiten la identificación de los estudiantes con elevada agresividad donde se usó como criterio de selección la puntuación 64.71, equivalente a la media más una desviación típica en la escala de Conducta Antisocial del TISS. Así, el 16.7% (n= 137) de los estudiantes de la investigación fueron identificados como agresivos. En cuanto a género, la prevalencia significativa superior está en los varones (24,11%) que en mujeres (10,86%). Por tanto, la prevalencia de la Conducta Agresiva fue del 16, 3 %. También comprobando que los varones son más agresivos a diferencia de las mujeres. Finalmente, la Conducta Agresiva es un tema de vital importancia que debe de ser tratado y comprendido para ser resuelto adecuadamente con apoyo de intervención terapéutica en los adolescentes.

En Paraguay Benítez (2013), realizo el estudio “*Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del Colegio Nacional Nueva Londres de la ciudad de Nueva Londres*”, teniendo como objetivo determinar la existencia de conductas agresivas entre adolescentes. Estudio de tipo descriptivo, corte transversal, con una muestra de 43 adolescentes de ambos sexos de 16 a 18 años de edad. Los resultados muestran que existen conductas agresivas de distintas formas, insultos, y amenazas seguido de maltrato físico, verbal y rechazo.

De la misma manera, en el contexto nacional se realizaron estudios relacionados con otras variables que de alguna manera ayudan para un análisis posterior de resultados obtenidos en este estudio. El año 2020 se realizó una investigación: “*Percepción de los estilos parentales y conductas de agresividad en estudiantes de primero a tercero de secundaria de la unidad educativa Abraham Reyes de la ciudad de La Paz*”, con el objetivo de valorar la relación desde la percepción de los adolescentes, ya que este será nuestra población de estudio para determinar los Estilos Parentales y sus dos dimensiones de socialización denominado implicación/aceptación y coerción/imposición que nos coadyuvará a identificar los estilos parentales (autoritarios, permisivos, indulgentes y negligentes); con las conductas de agresión

y sus componentes que son físico, verbal, ira e hostilidad, en estudiantes de primero a tercero de secundaria de la Unidad Educativa “Abraham Reyes de la ciudad de La Paz”.

A través del estudio realizado *“Se logró determinar de acuerdo a los resultados estadísticos que la relación del estilo parental del padre que es mayoritariamente autoritativos donde utilizan la coerción física y verbal como la privación cuando los hijos actúan de manera incorrecta y autoritario donde este estilo parental trae efectos en sus hijos como ejemplo: bajas competencias interpersonales, estrategias inadecuadas de resolución de conflictos, problemas de conducta, bajo rendimiento académico, problemas de integración escolar, baja interiorización hacia las normas sociales, podrían ser hostiles con sus compañeros. Se identificó una relación significativa entre la agresión física, verbal y la ira, donde estas interacciones del padre con el adolescente en gran medida como un factor responsable de los desajustes conductuales y psicológicas. Por tanto, existe una relación con los estilos de crianza del padre y la madre con la agresividad verbal y física, ira y agresividad (Quiroz, 2020).*

3.7. Uso de las Redes Sociales

3.7.1 Definición de Redes Sociales

Los seres humanos a través del tiempo han manifestado la necesidad de comunicarse y han hecho lo posible hacerlo por medio de formas que permiten una interacción con la familia, amigos y compañeros. La comunicación ha evolucionado a través del tiempo con diferentes connotaciones, en la actualidad llamada redes sociales. En el cuestionario de uso de redes sociales la autora toma como definición la siguiente cita: *“Se describen y estudian las estructuras relacionales que surgen cuando diferentes organizaciones o individuos interaccionan, se comunican, coinciden, colaboran etc., a través de diversos procesos o acuerdos, que pueden ser bilaterales o multilaterales; de este modo la estructura que emerge de la interrelación se traduce en la existencia de una red social. Las redes sociales son, por tanto, conjuntos de relaciones sociales o interpersonales que ligan individuos u organizaciones en “grupos”.* (Sanz, 2003 citado en Ledesma 2018: 10).

Sin embargo, de todas definiciones seleccionamos la que mejor describe el objeto de nuestro estudio: *“Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles, compartir contenido, interactuar con otros y participar en comunidades virtuales.*

Estas plataformas facilitan la comunicación sincrónica y asincrónica, influyendo en dinámicas sociales, especialmente en adolescentes” (Boyd &Ellison, 2007).

Además, Anderson & Bushman (2018), definen las redes sociales como: “Entornos digitales donde la exposición a modelos agresivos (eje.: cyberbullying, discursos de odio) puede facilitar el aprendizaje de conductas violentas mediante refuerzo social (likes, shares) o desinhibición online (efecto online disinhibition effect)”.

En ese sentido las redes sociales son consideradas como lugares en internet donde se les permite a los usuarios crear y compartir contenido e intercambiar con otros usuarios. Es decir, las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y desconocidos. (Celaya, 2008).

Las redes sociales se convierten en medios, donde las personas tienen un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones; un sistema abierto y en construcción permanente que involucra un conjunto de necesidades y problemáticas donde se organiza para potenciar sus recursos. También una Red Social es parte de un conjunto de páginas de la Web donde tienen un espacio en internet, para acceder al control de sus diseños, contenido y las funcionalidades de sus mensajes, fotos y videos con un grupo determinado de amigos y localizar nuevas amistades. Por tanto, no son más que páginas de internet que permiten a las personas mantenerse en contacto con otros para interactuar contenidos de común interés.

Según Christiansen (2024), la facilidad de acceso a Internet en los últimos años, ha favorecido el crecimiento de nuevas plataformas digitales y con ello cambia la forma de comunicación, interacción interpersonal, educación y salud mental de los usuarios. Además, el internet establece un conjunto de estrategias de márketing para llamar la atención especialmente de los jóvenes con un sin número de beneficios. Las personas que ven los anuncios y toda publicidad de promoción, están expuestas, muestran su incapacidad de controlar su uso y quedan obsesionadas poniendo en riesgo sus amistades, estudios y generando problemas psicosociales y psicológicos.

En la actualidad los adolescentes son los mejores receptores de cambios revolucionarios en el mundo de la digitalización, utilizando diferentes medios ya sea por medio de la computadora, celular o Tablet.

3.7.2 Características de una Red Social

Según Ruiz (2025), es importante distinguir las características de las Redes Sociales, mencionamos las siguientes:

- a. Interacción: En las redes sociales las personas se agrupan en función de su interés, donde tienen la oportunidad de expresar su opinión o crear vínculos.
- b. Conectividad: Permite mantener un contacto cercano con otras personas ya sea que conozcan o no, independientemente del lugar geográfico.
- c. Personalización: Las funciones que tiene, permite que una persona elija tener un perfil público o privado u otras preferencias.
- d. Tiempo real: Permite el envío y recepción de mensajes en tiempo real.
- e. Viralidad: Tienen acceso a programar contenidos a gran velocidad

3.7.3. Principales plataformas de las Redes Sociales

En la actualidad existen muchas plataformas digitales que fueron creadas en estos años con distintas finalidades y las que mencionamos a continuación son las que se utilizaron en la aplicación del instrumento.

Instagram: Fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, lanzada en año 2010. Esta aplicación ganó popularidad con más de 100 millones de usuarios. Es una plataforma de la red social que tiene una aplicación para aplicar fotos y videos como filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro y vintage para compartir con otros (Gonzales, 2016).

Facebook: Su creador Mark Zuckerberg, considerada como de la Red Social más grande que ha cambiado el mundo. Fue creado como un sitio para estudiantes donde podían compartir información académica, exámenes, trabajos prácticos entre otros. También es utilizada para publicar estados por medio de una cuenta de correo electrónico.

Esta Red Social *“les permite sentirse más cómodos al momento de comunicarse que hablando personalmente; se animan a decir cosas, expresar sus emociones, se vuelven menos tímidos y más atrevidos. Por otro lado, la identidad de los adolescentes está en constante transformación, por ello en su perfil buscan siempre actualizarlo, “construyen su ida y vuelta permanente entre lo que escriben ellos y los comentarios de sus lectores”* (Morduchowicz, 2012). Por tanto, por medio de esta red los adolescentes van construyendo su identidad y

autoestima porque se vuelve un espacio de validación social donde su audiencia confirma de manera positiva o negativa mediante un like.

WhatsApp: Es una aplicación gratuita lanzada el año 2009 para teléfonos móviles de última generación. Es una aplicación multiplataforma que permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. El funcionamiento es similar a otras plataformas, como Telegram y Signal. Es necesario tener un número de teléfono móvil y contratar el servicio de internet móvil. Sin embargo, mencionamos que, dentro de la literatura académica, WhatsApp no es considerado una red social porque no cumple con los criterios de una Red Social. Como ser: por tener perfil limitado (información breve), conexiones privadas (grupos cerrados) y ausencia de contenido compartido masivo (no hay muro publico) (Kaplan y Haenlein, 2010).

Así como Church y de Oliveira (2013), argumentan a favor de que WhatsApp sea considerado una red social, porque ha evolucionado de una aplicación de mensajería a una plataforma con características sociales en grupos grandes. En este sentido hay una polémica de ser considerado como una red social o no. Sin embargo, para efectos de nuestro estudio es considerado una plataforma digital, una aplicación que es utilizada por una gran cantidad de usuarios y de fácil acceso. Muchos lo prefieren por su accesibilidad, y es aprovechado por todos los usuarios.

Twitter: Se describe como *“una red social como Facebook u otra red, la diferencia de las demás es la limitación para dejar mensajes y leer texto ya que su longitud máxima es de 140 caracteres denominados como tweets. De modo que los tweets también se pueden realizar por medio de teléfonos celulares Twitter se basa en el principio de los seguidores cuando se elige seguir a otro usuario”* (Gonzales, 2016:37). De acuerdo a Beck (2013), es una herramienta utilizada para microblogging donde permite a los usuarios enviar y recibir mensajes de páginas web, imágenes, videos y otros. Todo ocurre en menos de 10 minutos desde cualquier ordenador, permite seguir a las personas desde cualquier dispositivo, y ampliar su gama de intereses.

3.7.4. Influencias de las Redes Sociales

Según Brief (2020), los usuarios de las Redes Sociales experimentan un mundo de relaciones virtuales, enfrentándose a retos y peligros desconocidos que en cierta medida pone en riesgo el equilibrio emocional de los usuarios de estas redes, porque no hay ningún tipo de

restricción, queda expuesto la privacidad y protección de datos que son compartidos con personas de su entorno social.

Las Redes Sociales pueden tener tanto un efecto positivo como negativo en la salud mental de los adolescentes. Por un lado, estas plataformas les brindan una forma de socializar lo cual puede ser beneficioso para su bienestar emocional. Sin embargo, también existe el lado negativo donde los adolescentes pueden enfrentar sentimientos de ansiedad, depresión, y baja autoestima. Esto se puede dar por el uso excesivo de las redes, que puede contribuir a varios factores como la comparación social constante, el acoso cibernético, la validación constante y la presión de grupo.

También es importante mencionar que la exposición constante a diferentes contenidos idealizados crea expectativas poco realistas. Lo que puede desencadenar a una baja autoestima y auto concepto desvalorizado, por lo que constantemente buscan una validación a través de los comentarios, likes, que juega un papel importante para su valía personal.

De ahí que el comportamiento agresivo en el contexto escolar indica una vulnerabilidad, hacia los adolescentes por una constante exposición de información que les son complejos en diferenciar lo malo y bueno. Es decir, *“que se observó que en el microsistema escolar se reproducían modalidades disfuncionales de interacción social propias del microsistema familiar, replicándose así comportamientos agresivos. Tales comportamientos se presentan en dos modalidades. Por un lado, el comportamiento agresivo del adolescente hacia sus pares, con expresiones físicas o verbales; y por otro, las expresiones agresivas de las familias hacia los docentes y a la escuela”* (Mijaíl 2021:128).

Como se ha dicho anteriormente que el Uso de las Redes Sociales tiene un impacto relevante en la sociedad actual, más aún en los adolescentes que viven una etapa de constantes cambios físicos, psicológicos y sociales. Por tanto, es necesario destacar que las redes sociales como el Facebook, Instagram, Twitter y otras plataformas como WhatsApp, tienen un impacto en el bienestar emocional, mental y social. Es decir, es más complejo cuando vemos Conductas Adictivas que produce dependencia a las Redes Sociales. Por esta razón será necesario relacionar y analizar el Uso de las Redes Sociales con la Conducta Adictiva y sus dimensiones con las Redes Sociales.

3.8. Adicción a las Redes Sociales

En el presente trabajo se toma la siguiente **definición sobre adicción**: *“Es la manifestación de comportamientos repetitivos que en un inicio son placenteros, pero que cuando se encuentran establecidos como rutinas producen una necesidad incontrolable, lo cual se encuentra asociado a índices de ansiedad elevada”* (Escorra y Salas, 2014, citado por Fernández, 2022 :16). Dicho de otra manera, al observar el comportamiento de las personas, se puede advertir que muchos quedan atrapados en el mundo virtual. Tiene como principal característica la pérdida de control y la dependencia. Se considera que la persona no adicta puede conectarse a internet por la utilidad que representa, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de un malestar emocional como el aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo. Las conductas repetitivas tienen por objetivo aliviar la tensión por medio de acciones contraproducentes para el sujeto.

Cuando existe dependencia emocional los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activos y poco controlados en la toma de decisiones. Como a los adolescentes les cuesta diferenciar entre las consecuencias negativas o positivas, entonces el abuso de las redes sociales puede derivar en un bajo rendimiento académico, desinterés por otros temas, aislamiento y trastornos de la conducta (Echeburúa, 2012). Así también, mencionar sobre los riesgos que presenta la adicción para los adolescentes, como son: la vulnerabilidad psicológica, el estrés, las familias disfuncionales y la presión social.

En muchos casos la Adicción está relacionada con sustancias químicas, sin embargo, no necesariamente lo químico produce adicción. Según el DSM -5 presenta: los *“trastornos relacionados con sustancias, también se incluye el juego patológico, que refleja la prueba de que los comportamientos del juego activan sistemas de recompensa similares a los activados por las drogas, pues producen algunos síntomas comportamentales similares a los trastornos relacionados con el consumo de sustancias”* (2014: 253). Es necesario destacar que, las conductas adictivas presentan características comportamentales y alteraciones a los sistemas de recompensa cerebrales similares a los de la adicción al consumo de sustancias. De manera que, lo importante en la adicción, no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con la adicción, produciendo una relación negativa, como componentes adictivos la falta de control y la dependencia, que se traducen en hábitos que

aparentemente son inofensivos y en determinadas circunstancias pueden convertirse en adictivos e interferir en la vida cotidiana (Echeburúa y Coral, 1994).

3.8.1. Características de la Conducta Adictiva a las Redes Sociales

Debido al uso de las Redes Sociales, los adolescentes manifiestan un comportamiento a través de diversas características psicológicas, conductuales y fisiológicas que mencionaremos a continuación:

a. Uso compulsivo y pérdida de control.

Una de las principales características de la adicción a las redes sociales es la incapacidad para controlar el tiempo de uso, a pesar de las consecuencias negativas. Así menciona Griffiths (2005: 195), *“Las personas con adicción comportamental presentan una falta de control sobre su conducta, persistencia a pesar de los efectos adversos y una preocupación dominante por la actividad”*. Esto indica que las adolescentes manifiestan dificultad para autorregular su auto consumo digital: a pesar de intentar reducir el tiempo de conexión, fracasan en su intento, recurriendo a conductas evasivas como mentir sobre las horas invertidas en las redes sociales y ansiedad significativa ante la posibilidad de acceso.

b. Tolerancia.

El fenómeno de tolerancia, característico en los procesos adictivos, se manifiesta en el Uso de Redes Sociales mediante la necesidad de incrementar progresivamente el tiempo de conexión para alcanzar el mismo nivel de satisfacción inicial. Como señalan Kuss y Griffiths (2017: 354), *“los adolescentes desarrollan una necesidad creciente de estar conectados, incrementando progresivamente su uso para lograr el mismo nivel de gratificación inicial”*.

c. Síndrome de abstinencia

Según, Andreassen (2016: 1764), *“la abstinencia de las redes sociales puede generar irritabilidad, ansiedad, inquietud e incluso síntomas depresivos en usuarios dependientes”*. Es decir, cuando los adolescentes no pueden acceder a las redes sociales, experimentan síntomas similares a los del síndrome de abstinencia en adicciones a sustancias (cambios físicos y psicológicos). Esto se debe a que el cerebro se acostumbra a los estímulos dopaminérgicos que proporcionan las interacciones sociales en línea. Por tanto, cuando el cerebro está acostumbrado

a ciertos estímulos externos se produce una satisfacción y placer frente a esa exposición. La reducción o interrupción a estos estímulos produce como consecuencia síntomas psicológicos como la ansiedad, agitación, irritabilidad, depresión, insomnio y pesadillas (C. U. N., 2023).

Cuando un adolescente hace uso excesivo de las redes sociales, es afectado con un bajo rendimiento académico, así como menciona Junco (2015: 119) *“Los estudiantes que pasan más de dos horas diarias en redes sociales tienen un promedio de calificaciones significativamente menor que aquellos con un uso moderado”*. También se ven afectados en las relaciones familiares y sociales, por ejemplo, con alteraciones del sueño. *“El uso de las redes sociales antes de dormir está relacionado con insomnio y fatiga diurna debido a la luz azul y la sobreestimulación cognitiva”* (Exelmans y Van den Bulck, 2017: 112).

d. Preocupación constante.

Esto se refiere a que los adolescentes suelen tener pensamientos recurrentes sobre las redes sociales, incluso cuando no están conectados, se caracteriza por una preocupación constante por estar en línea y anticipando la próxima conexión (Davis, 2001).

e. Uso como escape de problemas emocionales.

Muchos adolescentes usan las redes sociales como mecanismo de afrontamiento para evitar emociones negativas. *“El uso problemático de redes sociales está asociado con estrategias de regulación emocional disfuncionales, como la evitación y la rumiación”* (Brand, 2016: 204). Este escape puede darse por posibles problemas que vienen del contexto del hogar y lo social como la presión de los pares. Por tanto, la utilización de las redes sociales permite tener un escape emocional, donde los adolescentes encuentran distracción, escape a su realidad por medio de la música, juegos y entretenimiento para encontrar una catarsis a su realidad.

3.8.2 Dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales

A continuación, se explican las tres dimensiones de las Redes Sociales según Ecurra y Salas (2014) para el estudio de nuestro tema de investigación:

- **El primer factor Obsesión:** está conformado por ítems, que corresponden conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, significa pensar constantemente, fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por falta de

acceso a las redes, por eso se denomina, obsesión a las redes sociales. Esta obsesión hace que la persona actúe de manera compulsiva hacia las redes sociales, produciendo un deterioro significativo en las funciones mentales de la persona, no piensan en el placer que les hace sentir, sino en los beneficios que consigue por medio de las plataformas causando problemas con el comportamiento.

- **El segundo factor Falta de control:** La falta de control refleja la incapacidad para gestionar el uso de redes sociales, caracterizándose por: malestar ante la desconexión a las Redes Sociales, negligencia de obligaciones, y patrones de uso compulsivo. Este deterioro del autocontrol sigue dinámicas similares a las adicciones, donde la repetición de conductas gratificantes genera dependencia.
- **El tercer factor Uso excesivo:** El uso excesivo, se caracteriza por la dificultad para controlar el tiempo dedicado a las Redes Sociales, manifestándose en la incapacidad de autorregular su uso, la pérdida de la noción del tiempo y el descuido de actividades esenciales como la alimentación y las relaciones interpersonales. Las personas afectadas suelen exceder sistemáticamente los límites de uso que se habían establecido, hasta el punto de aislarse de su entorno inmediato. Este patrón de comportamiento refleja un componente adictivo, donde la búsqueda de gratificación inmediata en las Redes Sociales desplaza otras necesidades básicas y responsabilidades cotidianas, generando consecuencias negativas en el bienestar físico, emocional y social del individuo.

3.8.3 Factores de la Adicción a las Redes Sociales

La adicción a las redes sociales está afectando en el desarrollo psicológico, social y académico en los adolescentes; a continuación, mencionamos cuales son estos factores:

a. Factores psicológicos

Búsqueda de validación y autoestima: Los adolescentes suelen utilizar las redes sociales para obtener aprobación social, lo que genera dependencia con el tiempo. Según Andreassen (2015: 176), *“La necesidad de reconocimiento y la comparación social en plataformas como Instagram y Facebook pueden exacerbar la baja auto estima, llevando a un uso compulsivo”*. Esto podría indicar o sugerir que la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas puede verse distorsionada por el uso excesivo de las redes sociales.

b. Factores sociales y ambientales.

Presión social y miedo a quedarse fuera, es un factor en la adicción a las redes sociales. *“La preocupación ansiosa de que otros pueden estar teniendo experiencias gratificantes de las cuales uno está ausente”* (Przybylski, 2013). Esta ansiedad lleva a los adolescentes a revisar constantemente sus redes para no perderse de las actualizaciones. También está la influencia de sus pares y la normalización del uso excesivo, y horas en las redes sociales, porque sus pares lo hacen y lo más probable es que repitan lo mismo para no quedar al margen y ser aceptados por el grupo.

c. Factores biológicos y neuroquímicos.

Liberación de la dopamina, así se denomina cuando las redes sociales activan el sistema de recompensa cerebral, liberando dopamina, que es un neurotransmisor asociado al placer. Según Kuss y Griffith (2017), *“los likes y notificaciones generan una respuesta dopaminérgica similar a la de otras adicciones conductuales, como el juego”*.

En palabras de Lembke (2023), el mundo en que vivimos de escasez se ha convertido en un lugar donde hay abundancia abrumadora llena de drogas, comidas, noticias, juegos de azar, compras, mensaje de texto, sexting (mensajes de texto con contenido sexual), Facebook, Instagram, YouTube y Twitter. Este incremento potencia los estímulos gratificantes y el teléfono se ha convertido en un instrumento que administra dopamina digital las veinte cuatro horas del día para una generación que está conectada de manera constante, y por lo tanto, su droga favorita es solo hacer un “clic” en una red social.

d. Factores tecnológicos y diseño de plataformas.

Las redes sociales están diseñadas para maximizar el tiempo de uso mediante técnicas como las notificaciones constantes. Hay un desplazamiento infinito del scroll (la rueda del mouse), lo que dificulta dejar la plataforma. *“Las empresas tecnológicas emplean principios de la psicología conductual para crear hábitos difíciles de romper”* (Alter, 2017: 89). La tecnología ha puesto en nuestras manos los artefactos, instrumentos a nuestro alcance para facilitar nuestra vida cotidiana en diferentes aspectos; sin embargo, esa facilidad también, se convierte en factor

negativo para aquellos que no pueden controlar. También puede convertirse en un factor negativo por el mal uso al no poder controlarla.

3.9. Redes Sociales en Bolivia

En Bolivia la Agencia de Gobierno y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC, 2017) publica sobre los resultados de la encuesta en el territorio nacional; según la encuesta el 94% de los sujetos de estudio utiliza Facebook; 91% WhatsApp, YouTube un 40% y finalmente Twitter un 17%. El incremento en el uso de las redes sociales está en función de la información que dispone de manera inmediata y se difunde a mayor parte de la población en corto tiempo.

En la actualidad según datos de Limachi (2024), hay 9,14 millones de usuarios en internet, 13. 66 millones se conectan a través de un dispositivo celular, esto equivale al 109.5% de la población total. Por otro lado, la población masculina representa el 50.1 % del total, a diferencia de la población femenina el 49.9%, mostrando en el porcentaje. En cuanto, a los datos demográficos, el 48% se encuentra entre 0 y 4 años de edad; el 1% de 5 y 14 años y 7% de 15 a 24 años. Finalmente, los dispositivos que más utilizan los usuarios son: los celulares 61.51%; 33.64% computadoras; 1.43% Tablets y otros dispositivos 0.02%. Estos datos afirman un crecimiento significativo por año que pasa.

3.10. Investigaciones relacionadas con el tema de estudio.

En el ámbito **internacional** existen varios estudios relacionados con variables referidos al tema de investigación, como también relacionados con otras variables, sin embargo, los resultados obtenidos contribuyen a los objetivos de la investigación. Un estudio sobre las redes sociales titulado “*Uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes adolescentes de nivel secundario de Lima Metropolitana, 2021*”. Muestra que el investigador plantea por objetivo, determinar la relación entre el uso de Redes Sociales y Agresividad en estudiantes adolescentes de nivel secundario de Lima metropolitana. En cuanto al ámbito metodológico, la investigación fue de tipo básica, de diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, con muestreo no probabilístico e intencional y una muestra que se conformó por 385 estudiantes adolescentes de Lima metropolitana con edades entre 14 a 17 años. Como instrumentos se emplearon el Cuestionario sobre el Uso de Redes Sociales (ARS- 6; Salas, 2020) y el Cuestionario de

Agresividad (AQ; Buss & Perry, 1992) adaptado al Perú por (Matalinares et al. 2012). Los resultados señalaron que el Uso de Redes Sociales y la Agresividad se correlacionan de forma estadísticamente significativa ($p < .05$) y directa ($Rho = .193$), alcanzando una magnitud de efecto pequeña ($r^2 = .037$), igualmente se halló que un 30.4% de los participantes presentaba un uso problemático hacia las redes sociales, además, el 31.9% de los evaluados reportó niveles altos de agresividad. Se generó como conclusión que, cuanto mayor es el uso de redes sociales, mayor es la manifestación de agresividad en estudiantes adolescentes de Lima metropolitana que participaron de este trabajo de investigación.

Otro estudio titulado, “*Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes Colombianos*”. Tiene un diseño ex post facto (experimento natural o estudio cuasiexperimental), con una sola variable independiente, Tiempo en internet. Participaron 96 adolescentes de séptimo grado, comprendidos entre 11 y 15 años de edad, pertenecientes a varios colegios, (24) públicos, (47) de colegio particular y (25) de otro colegio privado de los cuales 51 adolescentes pertenecían a un estrato socioeconómico medio bajo; 27 al bajo; 12 al medio; 4 al medio alto y 2 al muy bajo. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia se dividió al grupo por el tiempo de uso de redes sociales, bajo uso, medio uso y alto uso de redes sociales. Los datos indican que mientras en el grupo de Alto Uso de las redes sociales había más mujeres que hombres, ocurría lo opuesto en el grupo de Bajo Uso. Los resultados indicaron que, de los 96 adolescentes, 71 viven con ambos progenitores, 17 con uno de ellos, y 8 con otras personas, sin que se encontraran diferencias significativas entre grupos. Sin embargo, respecto al acceso a Internet, ya que en los grupos de Alto y Medio Uso de redes sociales, sólo cuatro participantes no tenían Internet en casa, mientras que la cifra se elevaba a diez en el grupo de Bajo Uso. No se encontraron diferencias significativas entre los grupos, en relación con la distribución por estrato social. En cuanto al análisis del nivel de uso de redes sociales, se encontraron diferencias significativas entre los grupos de Alto Uso y Bajo Uso en la escala de banda ancha de problemas de tipo externalizante (Dif. de Medias = 6,04, $p = 0,020$), la escala de conducta agresiva (Dif. de Medias = 3,69, $p = 0,035$), la de ruptura de reglas (Dif. de Medias = 2,35, $p = 0,045$) y la de problemas atencionales (Dif. de Medias = 2,46, $p = 0,020$), así como en la variable cualidades positivas (Dif. de Medias = 3,25, $p = 0,005$). En todos los casos la puntuación obtenida por el grupo de Alto Uso de las redes sociales fue superior a la obtenida por el grupo de Bajo Uso. Finalmente, el análisis encontró que la conducta agresiva,

se relacionan a las horas a la semana que permanecen solos, las cualidades y la insatisfacción escolar, predicen el tiempo de uso diario de las redes sociales en internet, siendo la conducta agresiva la que tiene mayor poder predictivo respecto al tiempo que pasan los adolescentes en las redes sociales (Rodríguez, 2013).

A **nivel nacional**, en la ciudad de La Paz, se realizó una investigación sobre el *Uso excesivo de las Redes Sociales y Depresión en Adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho*, investigación de tipo correlacional transaccional, constituida por 108 alumnos de 14 y 17 años de edad que pertenecen a 3º, 4º y 5º nivel de secundario. En una de sus conclusiones sobre las dos variables, mediante el cálculo estadístico de coeficiente de correlación de Pearson, muestra correlación positiva débil. Indica que no hay correlación, sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales de internet es una problemática y un factor de riesgo para la población adolescente. Por otro lado, en la aplicación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, muestra el facto con mayor puntuación, la obsesión por las redes sociales que va relacionado con la ansiedad e irritabilidad (Paredes, 2016).

Este estudio realizado indica que los adolescentes mantienen una preocupación cuando están desconectados o incomunicados de su entorno social, lo que genera en ellos niveles de ansiedad, y por consiguiente afectar en su desempeño académico, las relaciones familiares, calidad de sueño y otras consecuencias negativas.

Continuando con el Uso de las Redes Sociales relacionado con otras variables a **nivel local**, Nieves (2022), realizó una investigación titulada: *“Relación del uso de las redes sociales y la insatisfacción de imagen corporal en estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa Esteban Migliaci de la Ciudad de Tarija - gestión 2022”*. Como primer objetivo fue determinar el Uso de las Redes Sociales, que hace referencia a tiempo y frecuencia del uso de estas plataformas. Los resultados obtenidos indican que los adolescentes utilizan las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, Tik Tok) con la finalidad de tener una comunicación personal, con amigos, familia, juegos, videos y otros. *“Los estudiantes presentan un predominio del 74% con un nivel de uso normal, seguido de un pequeño grupo con el 22 % de los estudiantes que presentan un nivel de uso leve, cabe aclarar que es un poco más de lo normal. Esto quiere decir que el tiempo de uso es de 2 a 5 horas diarias, entendiendo que pueden estar*

conectados por ciertas horas en estos medios, pero tienen cierto control sobre su uso siendo conscientes del uso que hacen y considerando que no sea perjudicial” (p. 94).

Otro estudio presentado por Ramos (2022), investiga la *Adicción a las Redes Sociales y su relación con la Autoestima en los Adolescentes del tercer curso de secundario de las unidades educativas María Laura Justiniano II y Aleman del Sud*. El objetivo planteado fue determinar la relación entre las dos variables. La investigación se enmarco con un enfoque teórico, analítico, sintético, deductivo, emperico y cuantitativo. La población estuvo conformada por todos los estudiantes del tercer curso, entre edades de 13 a 15 años, total 126 adolescentes. Los resultados mostraron que existe una correlación negativa muy baja entre las dos variables estudiadas, obteniendo como índice de correlación $-0,077$, quiere decir que, mientras la adicción a redes sociales aumente, existe una leve tendencia a que el nivel de autoestima baje.

Además, presenta que un 62,7% de estudiantes (son un total de 79 alumnos) presentan un nivel de adicción moderado. De acuerdo al autor del instrumento este resultado indica que no hay una adicción como tal, porque no hay una pérdida de control de parte del individuo ante la utilización de las redes sociales.

CAPITULO IV
DISEÑO
METODOLÓGICO

4. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se aborda el diseño metodológico, el cual describe la metodología utilizada en la investigación del problema, su alcance, población, técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de datos.

4.1. Área a la que pertenece la investigación

La planteada investigación pertenece al **área clínica**, por tanto, es necesario tener una definición, que a nuestro juicio creemos que describe el trabajo de investigación por los alcances de la misma: *“La psicología clínica se dedica a los problemas de adaptación psicológica del individuo, determinando y evaluando sus posibilidades de adaptación, estudiando y aplicando las técnicas psicológicas apropiadas para mejorarla”* (Korchin 1976: 3 citado por Bernstein, 1980). Es decir, que la clínica integra cogniciones (pensamientos), emociones y conductas usando técnicas para modificar esquemas disfuncionales. En ese sentido, desde la psicología clínica, permite hacer un estudio aplicado, evalúa, diagnostica e interviene en problemas de comportamiento emocionales, mentales y sociales en individuos o grupos. Desde esa perspectiva podemos hacer un análisis cuantitativo y cualitativos de programas de prevención e intervención.

4.2. Tipificación de la investigación

El diseño de la investigación es **no experimental** por la siguiente definición. *“Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos”* (Hernández, 2020: 149). A si mismo es **transversal** porque se recogen datos en un mismo momento, sin espera de tiempos extras u otras circunstancias que se den para la recolección de datos, con el propósito de describir y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Además, la investigación presenta un enfoque **cuantitativo** porque *“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”* (Hernández, 2020). Por lo tanto, es

un conjunto de procesos, secuencial y probatorio, donde cada etapa tiene un orden que ayuda a definir los objetivos y preguntas de investigación, luego se analizan las mediciones obtenidas. En el proceso de análisis de resultados, con el enfoque cuantitativo, es necesario tener criterios de objetividad por la confiabilidad y validez del uso de las estadísticas y porcentajes. Sin embargo, es necesario tomar en cuenta el enfoque cualitativo, porque al hacer los análisis de resultados puede ayudarnos a determinar significados y describir el fenómeno estudiado desde el punto de vista de los actores y del investigador y de esta manera la investigación sea más enriquecedora.

Otro aspecto importante de la investigación, es que tienen un alcance de **tipo descriptivo**, porque busca describir las características, los perfiles importantes de personas, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis, *“que tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades y así proporcionar su descripción”* (Hernández, 2020 :153). También es **correlacional** porque permite *“saber cómo puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intenta predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos de una variable a partir del valor que poseen en la o las variables relacionadas”*. (Hernández et al, 2020: 82). De esta manera al ser la investigación de alcance descriptivo, que nos permita conocer características importantes o tendencias de un grupo o población, también es necesario relacionar entre las dimensiones o asociar sobre los resultados obtenidos para responder a las preguntas de la investigación.

Tomando en cuenta la meta principal del estudio, se lo puede rotular como de **tipo teórico**. Porque su fin principal es generar información y absolver dudas científicas. Específicamente pretende conocer la relación que existe entre la conducta agresiva y el uso de las redes sociales en los adolescentes. Los resultados obtenidos pueden ser de gran utilidad para personas que trabajan con los adolescentes e instituciones educativas.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

Según Hernández (2020), *“Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”* Por consiguiente la población está compuesta por estudiantes de un centro educativo que pertenece a un distrito escolar de la ciudad de Tarija. Por tanto, la población de estudio está compuesta por 352 adolescentes de 1° a 6° grado del nivel secundario de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”. Compuesta por 164 varones y 188 mujeres, los cuales pertenecen a un estrato social de clase media y baja con una procedencia de varios sectores de la población boliviana. La mayoría de los estudiantes viven en el distrito 13, denominado Barrio Tabladita II de la ciudad de Tarija.

Dentro de las variables de inclusión, se indica que todos los alumnos serán parte de la investigación sin exclusión de ningún tipo o razón al momento de aplicar los cuestionarios. Se podría decir que la única condición es simplemente ser alumno regular dentro del centro educativo.

4.3.2 Muestra

El concepto de muestra, en esencia, es un subgrupo de la población; un subconjunto de elementos que pertenecen a un conjunto definido con ciertas características, a lo que se denomina población (Hernández, 2020). En este caso, la muestra es **no probabilística**, ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de los objetivos de la investigación. Por tanto, el proceso de selección está sujeto al criterio del investigador.

En consecuencia, y según el juicio del investigador para un mejor análisis del tema de estudio, la muestra comprende a todos los alumnos de 2° a 6° de secundaria, conformada por 103 alumnos y 111 alumnas, lo que suma un total de 214 estudiantes. Esta modalidad de muestreo se ha seleccionado para obtener datos más completos y recoger, de manera general, todas las impresiones durante el proceso de recolección de datos estadísticos.

El total de la población esta detallada de la siguiente manera:

Tabla No 1

Cuadro detalle de la población

GRADO	PARALELO A	PARALELO B	TOTAL
Primero	38	39	77
Segundo	39	41	80
Tercero	35	34	69
Cuarto	25	25	50
Quinto	22	23	45
Sexto	14	17	31

Total: 352

Fuente: Datos proporcionados por el director de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”

4.4. Métodos, técnicas e instrumentos

4.4.1 Métodos

En la investigación, los métodos son una serie de procedimientos que tienen una finalidad específica que es la adquisición de nuevos conocimientos. Es decir que los métodos son un conjunto de estrategias para la búsqueda científica de conocimientos (Fernández, 2024). Los métodos que se emplearan en esta investigación se describen a continuación:

Método teórico. Este método *“lleva a explicar las características del objeto de estudio a través del análisis de documentos, revisión teórica bibliografía, participando en todo el desarrollo del trabajo, desde el diseño hasta la interpretación de análisis de la información”* (Vivanco, 2005: 79). Este método permite hacer una interpretación conceptual de todos los datos obtenidos empíricos mediante el análisis, síntesis, deducción e inducción y explicar las características del objeto de estudio por medio de un análisis de documentos y revisión bibliográfica, lo que permitirá tener una información precisa y más cercano a la realidad, en

cuanto a la realización e interpretación de los datos obtenidos por medio de la aplicación de los instrumentos utilizados en la investigación.

Método deductivo. Este método parte de un enfoque lógico para razonar y llegar a conclusiones específicas basadas en premisas generales o universales. Las premisas son declaraciones o suposiciones iniciales, mientras que la conclusión es una inferencia lógica derivada de las premisas, de lo general para llegar a lo particular. Este método se utiliza desde el momento que empieza con el problema de la investigación, durante la investigación y finalmente llegando a las conclusiones del estudio de este tema.

Análisis de documentos: Este método de análisis de datos está relacionado con el acopio de datos mediante el cual se busca información relevante por medio de libros, revistas, prensa escrita, informes psicológicos y en el internet en páginas de carácter científico con publicaciones actuales que permiten tener acceso a informes más fidedignos para el interés de la investigación. Actividad que se ha desarrollado desde la formulación del problema de investigación, durante la investigación y finalmente en el análisis de datos.

4.4.2. Técnicas

Las técnicas son herramientas, instrumentos que se utilizan para llevar a cabo una investigación, son procedimientos destinados al inicio del estudio de un determinado tema. Estas técnicas son utilizadas en la investigación:

Cuestionario: Es una herramienta de recopilación de información, un tipo de encuesta que consiste en una serie sucesiva y organizada de preguntas redactadas de manera clara que no presente confusiones o malas interpretaciones, con respecto a una o más variables a medir. Las preguntas son de tipo cerradas porque contienen categorías u opciones de respuestas que han sido previamente delimitadas que pueden tener una o varias repuestas. Diseñados bajo la escala de Likert, *“que es un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”* (Hernández, 2020: 245). La utilización de cuestionarios en esta investigación se debe a que se encontraron estos materiales creados en la escala de Likert por los autores y de acuerdo a los objetivos que se tiene para encontrar respuestas a las preguntas de investigación. Para los fines de la investigación se tomó en cuenta estos instrumentos diseñados en forma de cuestionario bajo la escala de Likert.

4.4.3 Instrumentos

Los instrumentos utilizados de acuerdo a las variables son los siguientes:

Agresión:	<i>Cuestionario de Agresión (AQ)</i>
Uso de Redes Sociales:	<i>Cuestionario de uso de redes sociales</i>
Adicción a las redes sociales:	<i>Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)</i>

A continuación, se describe la ficha técnica de cada uno de los instrumentos que se emplean en la presente investigación.

4.4.3.1 Cuestionario de Agresión de Buss y Perry

Ficha técnica de Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry

Nombre Original: Cuestionario de Agresión (AQ)

Autores: Buss y Perry

Objetivo: Niveles de agresividad

Procedencia: Estados Unidos adaptado por Matalinares

Validación: Se establecieron mediante el método de Alpha de Cronbach con un nivel de confiabilidad de 0.88

Administración: Ambos sexos

Duración: 20 minutos

Aplicación: Individual o colectiva a partir de los adolescentes a adultos

Puntuación: Escala Likert

Historia: El nombre del test es Cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992), este es procedente de EE. UU, pero fue adaptado a contextos nacionales por Matalinares (2012). La elaboración del cuestionario y su administración es sencilla y puede efectuarse de manera individual o colectiva en un tiempo aproximado de 20 min. Está dirigido a adolescentes y adultos. Consta de 29 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: agresión física (ítems 1, 5, 9, 13, 17, 21, 24, 27 y 29), agresión verbal (ítems 2, 6, 10, 14 y 18), ira (ítems 3, 7, 11, 15, 19, 22

y 25) y la hostilidad (ítems 4, 8, 12, 16, 20, 23, 26 y 28). Está compuesta en una escala de tipo Likert de cinco alternativas que se describen a continuación: el primero completamente falso para mí; segundo-bastante falso para mí; tercero-ni verdadero, ni falso; cuarto-bastante verdadero para mí; y, quinto-completamente verdadero para mí (Buss & Perry, 1992 citado por Matalinares, 2012).

En cuanto a la confiabilidad y medición general de agresividad después de que se analizara el coeficiente de consistencia interna con .83, por otro lado, a nivel de dimensiones reporto: en agresión física .68; agresión verbal 056; ira .55 y la hostilidad .65. En cuanto a la validación, se obtuvo por el análisis factorial exploratorio, que le permitió verificar la estructura de los principales componentes utilizados en el método de extracción de un elemento principal (Agresión) que llega a explicar el 60% de la varianza total acumulada, de la que está compuesta de cuatro factores (Valdiviezo, 2020).

Escala para la presentación de datos:

Primero, se procede a obtener puntajes brutos (PB) para cada una de las subescalas y la Escala total, a partir de la suma de los números seleccionados en la escala Likert. (1,2,3,4,5), teniendo en cuenta los ítems que puntúan inversamente (5,4,3,2,1).

Para la sub escala de Ira, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas generales para subescala Ira. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Ira.

Para la sub escala de Agresión verbal, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas generales para subescala Agresión Verbal. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Agresión Verbal.

Para la sub escala de Agresión Física, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas diferenciales para subescala Agresión Física, según Grupo Étáreo y Sexo. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Agresión Física.

Para la sub escala de Hostilidad, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas diferenciales para subescala Hostilidad, según Grupo Etéreo agrupado en Adolescentes y Adultos Mayores y para Adultos. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Hostilidad.

Para la Escala Total, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas diferenciales para Escala Total, según Grupo Etéreo agrupado en Adolescentes y Adultos Mayores y para Adultos. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Agresividad (Figuerola, 2005) (Buss y Perry citado por Robles, 2021)

4.4.3.2 Cuestionario de Uso de Redes Sociales de Dra. Young

Ficha técnica de Cuestionario sobre el Uso de Redes Sociales de Dra. Young

Nombre Original: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Autor: Kimberly Young modificado por el Lic. Raymundo Gutiérrez (2018) Universidad de Cuenca, Ecuador.

Equipo de adaptación: Gutiérrez Raymundo, Delgado Alfredo, Hidalgo García Victoria, Jiménez Antonio

Objetivo: Evaluar el uso de las redes sociales

Procedencia: Departamento de Psicología Evolutiva y de la educación

Universidad de Cuenca, Ecuador.

Validación: Confiabilidad de nivel del 95 % con una posibilidad de error en los datos globales inferior a un 5%.

Administración: Ambos sexos

Duración: 25 minutos

Aplicación: Individual o colectiva a partir de los 12 años

Puntuación: Escala de Likert de 24 ítems de 5 puntos

Significación: Adicción a sustancias se sustituye por el termino redes sociales

Historia: Elaborado por la Dra. Kimberly Young de la Universidad de Rafael Landivarel, donde se estructura el cuestionario para saber el nivel de uso de las redes sociales con el objetivo de interactuar con el sujeto y de esta manera obtener datos específicos para llegar a un diagnóstico de cuantos tiempos pasan en las redes sociales

El primero es el Test de Adicción a la Internet elaborado por Kimberly Young, quien fue la fundadora de la primera clínica para pacientes hospitalizados donde aplico la prueba que elaboro la cual fue modificado para medir la adicción de las redes sociales por la Lic. Romero (Rayo Ascoli, 2014).

Escala presentación de resultados: Para clasificar el uso de las redes sociales se procederá de la siguiente manera: uso normal (2-3 horas) con Rango de (0 a 30 puntos) uso leve (4 - 5 horas) con Rango de (31a 49 puntos) exagerado de (6 - 7 horas) con Rango de (50 -79 puntos) uso grave (8 horas en adelante) con Rango de (80- 100 puntos). Los resultados de la misma derivan de la suma de cada ítem, el rango de las respuestas es la siguiente.

No aplica= 0; Rara vez= 1; De vez en cuando= 2; Frecuentemente= 3; Casi siempre= 4; Siempre= 5

La escala final de la variable va dentro de tres niveles, en donde “bajo” comprende entre 0 a 31 puntos, “moderado” de 32 a 65 puntos y “alto” que corresponde entre los 66 a 96 puntos (Young, citado por Ledesma 2018).

4.4.3.3. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales

Ficha técnica de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas

Nombre Original: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Autor: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas.

Objetivo: Evaluar la adicción a las redes sociales.

Procedencia: Perú 2014.

Validación: Confiabilidad de coeficiente de Alpha de Cronbach entre 88 y 92 y consistencia interna la magnitud de 85.

Administración: Ambos sexos desde los 13 años en adelante.

Duración: 15 minutos.

Aplicación: Hombres y mujeres.

Puntuación: Escala de Likert de 24 ítems de 5 puntos.

Significación: Adicción a sustancias se sustituye por el término Redes Sociales.

Historia: Este cuestionario es elaborado por Ecurra y Salas tomando como modelos los indicadores de adicción a sustancias de acuerdo al DSM – 5, la construcción del instrumento está relacionado con adicciones a internet. Se realiza en base a 380 estudiante con adicciones a internet y el uso de las redes sociales. La muestra fue tomada con 380 estudiantes de diversas universidades. El cuestionario cuenta con 24 ítems. Para validar la prueba se consideró el análisis factorial exploratorio siguiendo los supuestos de KMO, Bartlett quien indicó la exactitud del análisis por adecuación a los modelos. El resultado arrojó que los ítems presentan tres factores cuyas cargas factoriales han sido mayores al 0.39, y la varianza total explicada es de 57.49%, a su vez, la validez por correlaciones intra-factor fueron relaciones medias significativas ($p < .01$).

Confiabilidad. La confiabilidad se obtuvo mediante la aplicación del coeficiente Alpha de Cronbach, del instrumento total fue de un $\alpha = 0.95$; el Factor 1: $\alpha = 0.91$; el Factor 2: $\alpha = 0.88$; el Factor 1: $\alpha = 0.92$.

Materiales: Cuestionario de adicción a las redes sociales impresa y lápiz.

Escala de presentación de los resultados: la escala y valoración de ítems es de 0 a 5 puntos, que va desde “siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez nunca”. La escala final de la variable va dentro de tres niveles en donde “bajo” corresponde entre 0 a 31 puntos”, “moderado” de 32 a 65 puntos y “alto” que comprende entre los 66 a 96 puntos (Ecurras, 2014, citado por Ramos, 2022).

4.5 Procedimiento

Fase I: Revisión bibliográfica: Revisión bibliográfica con relación al tema de investigación y posteriormente hacer contacto con la institución donde se hará la investigación.

Cabe indicar que la revisión bibliográfica es importante en un tema de investigación porque proporciona información pertinente al caso de estudio. La revisión permite familiarizarse con las teorías, conceptos, metodologías relacionadas con el tema

Fase II: Selección de instrumentos: Posteriormente se realiza la búsqueda de instrumentos que permiten medir las variables que son parte de la investigación, que esté de acuerdo a los objetivos y delineamientos del tema como ser:

- a. Cuestionario de Agresión (QA).
- b. Cuestionario de uso de redes sociales.
- c. Cuestionario adicción a las redes sociales (ARS).

Fase III: Selección de la muestra: También llamado prueba piloto, que consiste en aplicar los instrumentos para luego hacer los ajustes. Se realizará una prueba piloto a 5 estudiantes para la aplicación y calificación de los instrumentos.

Fase IV: Recojo de la información: Una vez aplicado los instrumentos a la población de estudio, posterior a esta práctica se realizará el recojo de toda la información para ser llenado en una base de datos Excel y SPSS para su análisis.

Fase V: Procesamiento de la información: Toda la información recolectada se volcará en un programa de análisis de datos como el SPSS, que nos permitirá hacer un análisis de todos los resultados esperados.

Fase: VI: Redacción del informe final: En esta parte de trabajo se empleará todos los esfuerzos para realizar un análisis exhaustivo y una correcta interpretación de los resultados comparando con la teoría para hacer un informe satisfactorio de la problemática estudiado

CAPITULO V

ANÁLISIS E

INTERPRETACIÓN DE

RESULTADOS

5. Análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se presentan los resultados y la interpretación de los instrumentos aplicados a los adolescentes que son el Cuestionario de Agresión, Cuestionario Uso de redes sociales y Adicción a las Redes Sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo” en la gestión 2024.

Los resultados se presentan por medio de tablas y gráficos que han sido sistematizados con el Programa de SPSS y el Programa de Excel. En estos mismos se reflejan los puntajes numéricos y porcentuales con los datos más representativos de las variables utilizadas en la investigación de acuerdo al diseño metodológico.

Los resultados son presentados de manera descriptiva, luego haciendo un análisis cualitativo y cuantitativo, que posteriormente se realiza un análisis de correlación, utilizando el Coeficiente de correlación Lineal de Pearson ($r =$) determina mediante el proceso el tipo de correlación de las diferentes variables y responde a los objetivos de la investigación y las hipótesis.

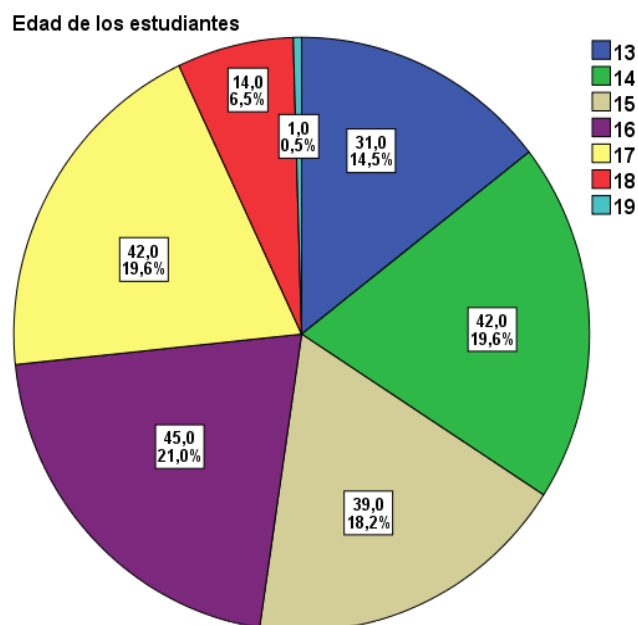
5.1. Datos sociodemográficos

A continuación, se presentan los datos sociodemográficos de la población de esta investigación:

Tabla No. 2

Datos de la población según su edad

AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	31	14,5
14	42	19,6
15	39	18,2
16	45	21,0
17	42	19,6
18	14	6,5
19	1	0,5
TOTAL	214	100 %

Gráfico No. 1

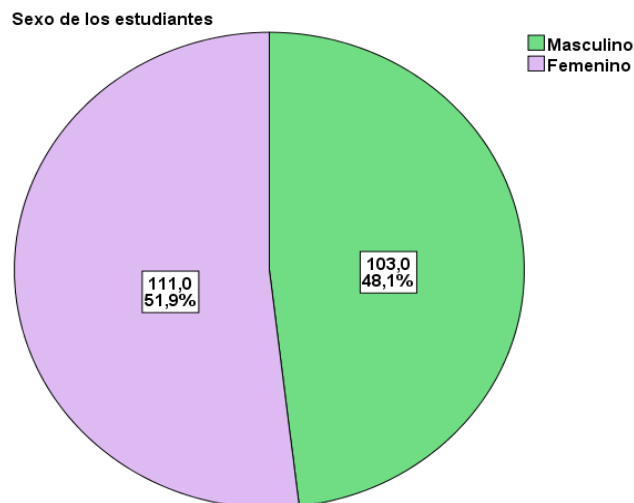
La tabla No. 2 y gráfico No. 1 presentan que 31 alumnos (14.5%) tienen 13 años de edad; 42 alumnos (19.6%) tienen 14 años; 39 alumnos (18.2%) tienen 15 años; 45 alumnos (21%) tienen 16 años de edad; 42 alumnos (19.6%) tienen 17 años de edad; 14 alumnos (6.5%) tienen 18 años; y 1 alumno (0.5%) tiene 19 años de edad. Haciendo un análisis podemos inferir que la población más numerosa está entre los **13 y 17** años de edad, que representa el **93%** del total, donde se observa una diferencia de 3 a 14 estudiantes por grupo de edad, siendo el grupo más grande el de 16 y 17 años. Por otro lado, la población menos numerosa está entre los 18 y 19 años de edad, que representa el 7%. Podemos observar que la población más influyente se encuentra entre los 14 y 17 años de edad.

Tabla No. 3**Datos de la población según su género**

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	103	48.1
Femenino	111	51.9
Total	214	100%

Gráfico No. 2

Datos de la población según su género



Según los datos presentados en la Tabla No. 3 y el Gráfico No. 2, la población estudiantil se conforma por **103** alumnos (**48.1%**) de sexo masculino y **111** alumnas (**51.9%**) de sexo femenino. Esto revela una diferencia de 8 estudiantes (3.8%) entre ambos géneros, lo que indica una distribución equilibrada. Sin embargo, se observa una ligera predominancia del género femenino del total de la muestra.

Tabla No. 4

Distribución de género según el grado de estudio

GRADO	2° 37 Est.		3° 65 Est.		4° 47 Est.		5° 41 Est.		6° 24 Est.	
GÉNERO	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
FRECUENCIA	21	16	27	38	23	24	20	21	12	12
PORCENTAJE	57 %	43%	42%	58 %	49%	51 %	49 %	51%	50%	50 %

La Tabla No. 4 muestra la distribución de género en cada grado escolar: en **segundo de secundaria** hay 21 alumnos (57%) hombres y 16 alumnas (43%); en **tercero**, 27 alumnos (42%) hombres y 38 alumnas (58%); en **cuarto**, 23 alumnos (49%) hombres y 24 alumnas (51%); en **quinto**, 20 alumnos (49%) hombres y 21 alumnas (51%); y en **sexto**, 12 alumnos (50%)

hombres y 12 alumnas (50%). Los datos revelan que en tercero de secundaria existe la mayor diferencia de género (16% más mujeres), mientras que en sexto hay una distribución perfectamente equilibrada.

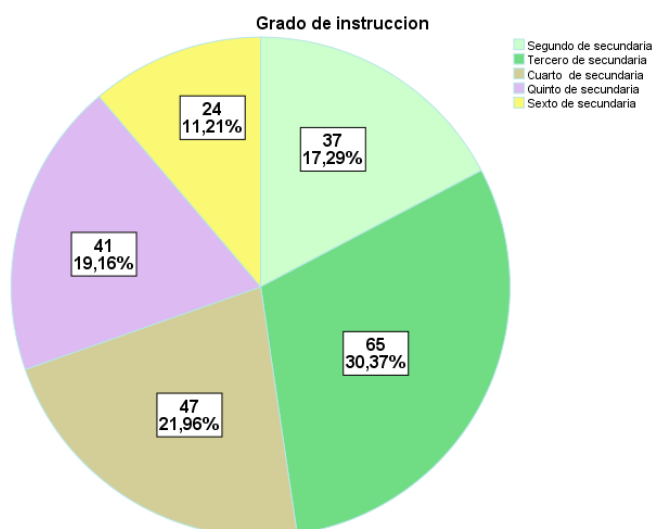
El análisis por grado escolar revela que, en general, no existen diferencias significativas en la distribución por género, con excepción del tercer curso donde se observa una marcada predominancia femenina (19 alumnas más que alumnos). A nivel general de la población estudiantil, el género femenino muestra una ligera superioridad numérica que, según nuestro criterio, podría influir en los resultados del análisis posterior.

Tabla No. 5

Datos de la población según el grado de estudio

GRADO DE ESTUDIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	37	17,3
3	65	30.4
4	47	20
5	41	19.2
6	24	11.2
TOTAL	214	100 %

Gráfico No. 3



La Tabla No. 5 y el Gráfico No. 3 presentan la distribución poblacional según grado de estudio: 2° de secundaria con 37 alumnos (17.3%), 3° con 65 alumnos (30.4%), 4° con 47 alumnos (22%), 5° con 41 alumnos (19.2%) y 6° con 24 alumnos (11.2%). El análisis evidencia que los grados 3°, 4° y 5° concentran la mayor población (71.6% del total), mientras que 2° y 6° presentan menor matrícula. Según el director de la institución, esta distribución responde a factores como migración estudiantil, crecimiento demográfico y el impacto de la pandemia en la educación.

5.2. Análisis de los objetivos de la investigación

Objetivo General, analizar la relación entre el Uso de Redes Sociales con la Conducta Agresiva de estudiantes de 2°, 3°, 4°, 5° y 6° de secundaria de la Unidad Educativa "José Naval Monzón Cardozo" durante el 2024. Los resultados mostraron que el 50.9% de los estudiantes presentó un nivel medio de Conducta Agresiva, mientras que el 66% evidenció un Uso moderado de Redes Sociales. El análisis de correlación reveló una relación positiva media ($r = 0.361$) entre ambas variables, lo que sugiere que una mayor exposición a Redes Sociales podría estar asociada con incrementos en las conductas agresivas.

Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que señalan a las redes sociales como un posible factor influyente en el comportamiento adolescente. Autores como Giraldo (2020) y Jacya (2018) han identificado que la agresividad surge de múltiples factores, incluyendo el entorno social, las dinámicas familiares y la falta de normas claras. Complementariamente, Cunias (2024) encontró una relación directa entre la adicción a videojuegos y la agresividad, lo que refuerza la idea de que el consumo excesivo de contenidos digitales sin supervisión puede generar conductas disruptivas.

Desde una perspectiva neurobiológica, este fenómeno puede explicarse a través del sistema de recompensa cerebral. La exposición constante a estímulos digitales activa la liberación de dopamina, neurotransmisor asociado al placer, lo que en algunos casos podría favorecer respuestas impulsivas o agresivas. Este mecanismo se ve potenciado por la naturaleza interactiva de las Redes Sociales, donde los adolescentes están expuestos a contenidos que normalizan ciertas formas de Agresión.

El impacto social de este problema es significativo, como lo demuestran estudios como el de Bravo (2024), quien advierte sobre el aumento de la agresividad en la sociedad contemporánea, amplificado por la difusión constante de contenidos violentos en medios tradicionales y digitales. Esta exposición repetida no solo afecta a las víctimas directas, sino que también contribuye a la normalización de la violencia entre los jóvenes.

5.3. Primer objetivo específico: Identificar la presencia de Conducta Agresiva en los Estudiantes de nivel secundario

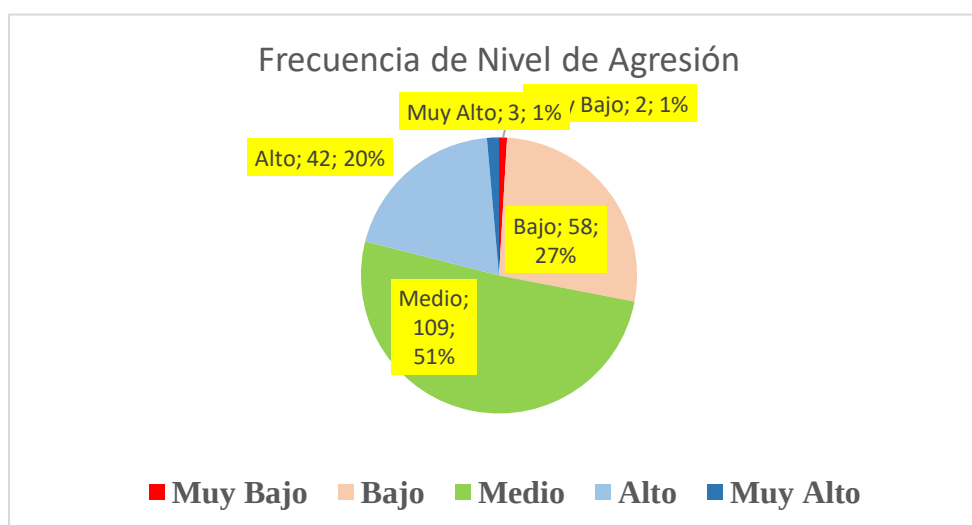
A continuación, se presenta los datos estadísticos de la Conducta Agresiva de manera general y por posteriormente según sus escalas.

Tabla No 6

Nivel de Agresión de los estudiantes

Nivel de agresión	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	2	0,93
Bajo	58	27,1
Medio	109	50,9
Alto	42	19,6
Muy Alto	3	1,4
Total	214	100 %

Gráfico No 4



La tabla No. 6 y gráfico No. 4 presentan el Nivel de Agresión de la población de estudio. De acuerdo con los resultados: en la escala Muy Bajo hay 2 alumnos (0.93%); en la escala Bajo: 58 alumnos (27.1%); en la escala Medio: 109 alumnos (50.9%); en la escala Alto: 42 alumnos (19.6%) y en la escala Muy Alto: 3 alumnos (1.4%) de la población.

En la descripción del Nivel de Agresión, la escala **Medio** tiene una Frecuencia Alta de **109** estudiantes (**50.9%**), que representa más del 50% del grupo de estudio. El resto de la población está dividida en las escalas Muy Bajo, Bajo, Alto y Muy Alto, que en conjunto constituyen el 49.1% de los estudiantes.

De acuerdo con estos resultados, en su gran mayoría los estudiantes evaluados tienen un Nivel Medio de 50.9% de Agresión a Nivel General. Sin embargo, este porcentaje es necesario analizar en detalle dentro de sus dimensiones: Agresión Física (39.2%), Agresión Verbal (29.9%), Ira (40.6%) y Hostilidad (48.6%).

Lo llamativo es que tanto la Agresión Física como la Agresión Verbal y la Ira se encuentran en un Nivel Medio, mientras que la dimensión de Hostilidad se encuentra en un Nivel Alto (48.6%). En consecuencia, al posicionarse en un Nivel Medio - que son los puntajes más altos de cada dimensión - se observa que el Nivel de Agresividad es significativo. Por otro lado, la Hostilidad está en un Nivel Alto (48.6%).

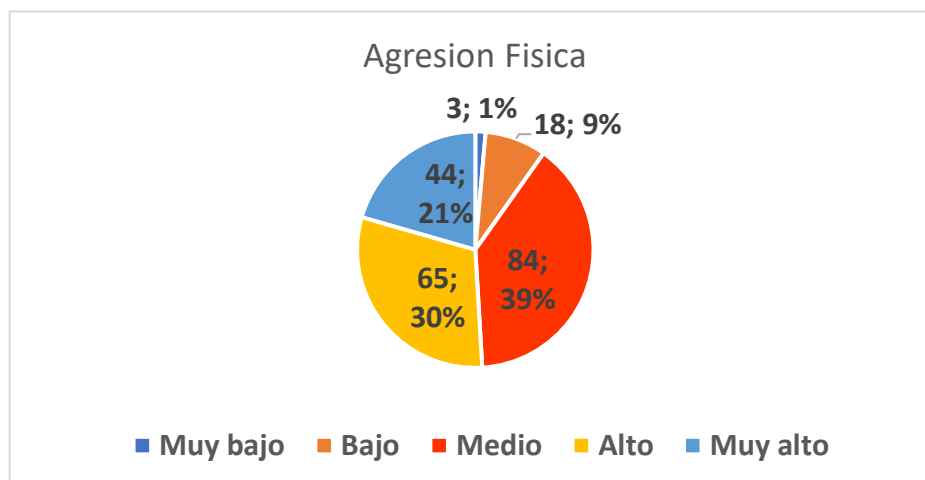
Análisis de Agresión según sub escala

Tabla No 7

Nivel de Agresión Físico

Nivel	Agresión Física		Agresión Verbal		Ira		Hostilidad	
Muy Bajo	3	1,4	2	0,9	13	6	2	0,9
Bajo	18	8,4	57	26,6	49	22,8	18	8,4
Medio	84	39,2	64	29,9	87	40,6	33	15,4
Alto	65	30,3	61	28,5	44	20,5	104	48,6
Muy Alto	44	20,5	30	14	21	9,8	33	15,4
Total	214	100 %	214	100%	214	100 %	214	100 %

Gráfico No 5



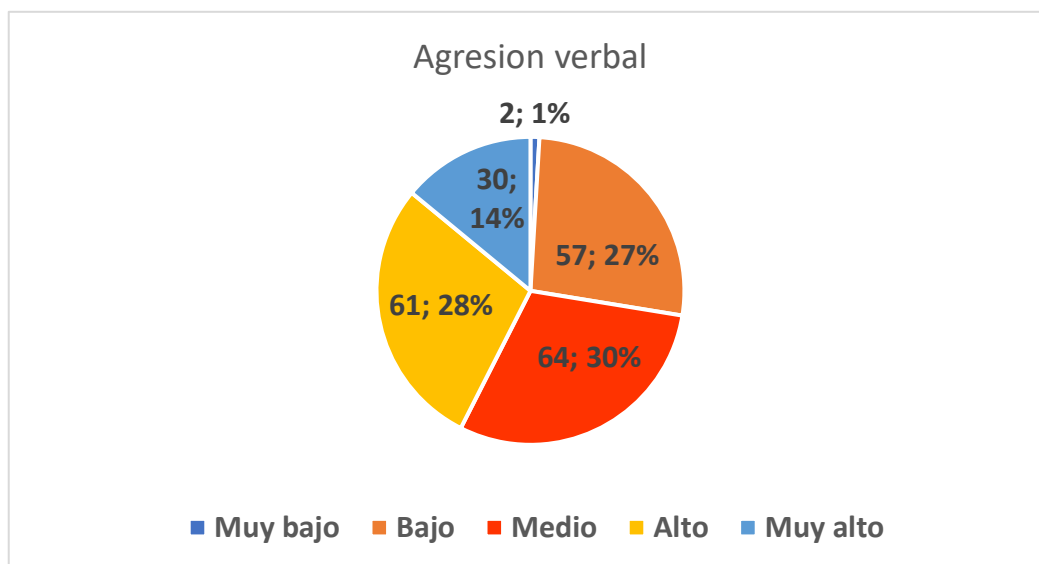
En la tabla No. 7 y gráfico No. 5 se encuentra la descripción de la dimensión de Agresión Física, que detalla la siguiente escala: Muy Bajo 3 alumnos (1.4%); Bajo 18 alumnos (8.4 %); Medio 84 alumnos (39.2 %); Alto con 65 alumnos (30.3 %) y Muy Alto con 44 alumnos (20.5 %). De acuerdo a esta descripción lo más sobresaliente es que, **84** alumnos manifiestan que tienen un Nivel de Agresión en la escala **Medio**, quiere decir que hay un Nivel de Agresión significativa. Este tipo de conducta se manifiesta por medio de golpes, peleas, empujones y otras acciones que tienen la intención de causar un daño físico.

Tabla No 8

Nivel de Agresión Verbal

Nivel	Agresión Física		Agresión Verbal		Ira		Hostilidad	
Muy Bajo	3	1,4	2	0,9	13	6	2	0,9
Bajo	18	8,4	57	26,6	49	22,8	18	8,4
Medio	84	39,2	64	29,9	87	40,6	33	15,4
Alto	65	30,3	61	28,5	44	20,5	104	48,6
Muy Alto	44	20,5	30	14	21	9,8	33	15,4
Total	214	100 %	214	100%	214	100 %	214	100 %

Gráfico No 6



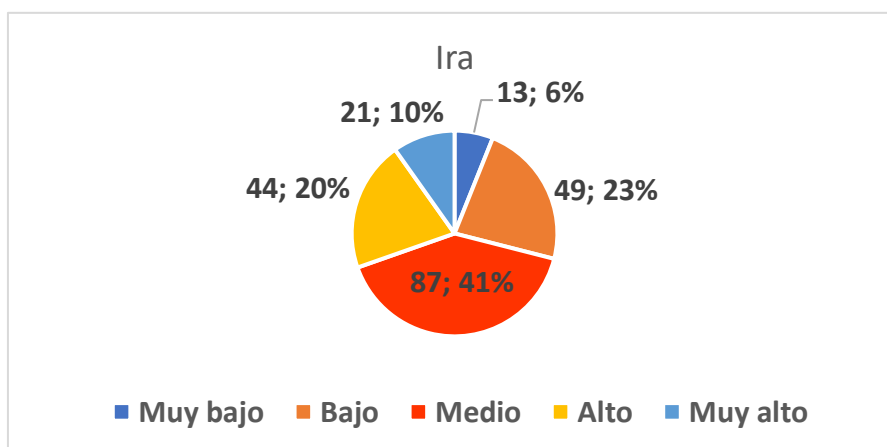
En la tabla No. 8 y gráfico No. 6 se presenta el Nivel de Agresión Verbal en la población de estudio de la siguiente manera: Nivel Muy Bajo con 2 alumnos (0.9 %); Bajo con 57 alumnos (26.6 %); nivel **Medio** con **64** alumnos (29.9 %); Alto con 61 alumnos (28.5 %) y Muy Alto con 30 alumnos (14 %) de la población estudiantil. Haciendo un análisis encontramos que hay un grupo significativo que se encuentra en el Nivel Medio de Agresión Verbal (palabras ofensivas, gritos, palabras intimidantes, insultos), seguido por el Nivel Alto (28.5 %) y Bajo (26.6 %). Como la diferencia no es amplia entre estos niveles, por lo tanto, podríamos inferir que el **85 %** de los alumnos ejercen una **Agresión Verbal** entre los adolescentes. Pérez (2023) indica que la violencia verbal, es aquel maltrato psicológico donde se evidencia los insultos, gritos, humillaciones y desprecios; en la actualidad dicho acto de violencia se está evidenciando con mayor frecuencia puesto que no se le está dando la debida importancia a los daños psicológicos que puede traer consigo dicha problemática.

Tabla No 9

Nivel de Ira

Nivel	Agresión Física		Agresión Verbal		Ira		Hostilidad	
Muy Bajo	3	1,4	2	0,9	13	6	2	0,9
Bajo	18	8,4	57	26,6	49	22,8	18	8,4
Medio	84	39,2	64	29,9	87	40,6	33	15,4
Alto	65	30,3	61	28,5	44	20,5	104	48,6
Muy Alto	44	20,5	30	14	21	9,8	33	15,4
Total	214	100 %	214	100%	214	100 %	214	100 %

Gráfico No 7



En la tabla No. 9 y gráfico No. 7 se presentan los siguientes resultados: Nivel Muy Bajo con 13 alumnos (6%); Nivel Bajo con 49 alumnos (22.8 %); Nivel Medio con 87 alumnos (40.6 %); Nivel Alto con 44 alumnos (40.6 %) y el Nivel Muy Alto con 21 alumnos (9.8 %). Haciendo la interpretación y análisis encontramos lo sobresaliente está el **Nivel Medio** con un **40.6 %**. Entre los niveles Bajo, Medio y Alto hay un porcentaje representativo, no refleja mucha diferencia, pero es significativo a nivel general. Por medio de la Ira, los alumnos manifiestan sus emociones como el enfado, furia, frustración y rabia. Además, se podría decir que los alumnos son dominados por sus emociones, lo que desencadena en una Conducta Agresiva. Para González et al., (2019) la Ira es considerada una emoción básica que prepara ante reacciones

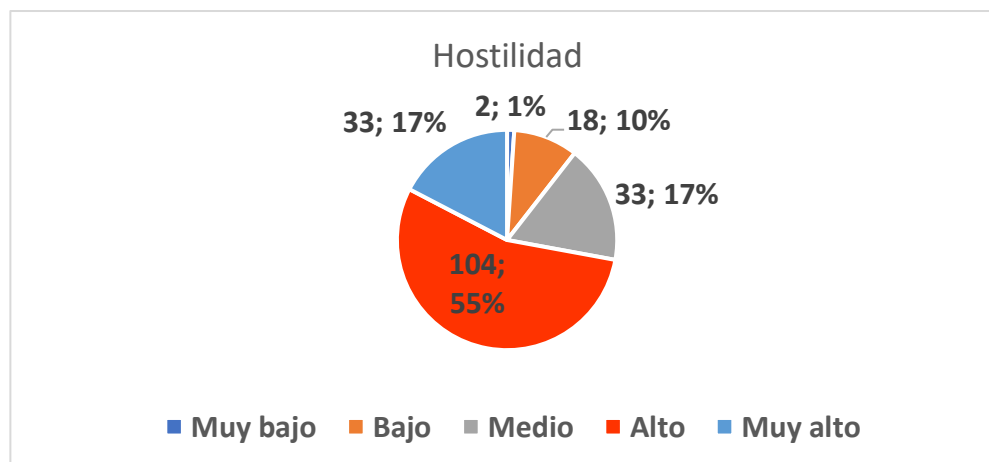
negativas en el entorno que les rodea, cuando se presente una situación de ofensa, se relaciona a la rabia en momentos estresantes, fastidio, furia y resentimiento en situaciones violentas, por momentos tensos.

Tabla No 10

Nivel de Hostilidad

Nivel	Agresión Física		Agresión Verbal		Ira		Hostilidad	
Muy Bajo	3	1,4	2	0,9	13	6	2	0,9
Bajo	18	8,4	57	26,6	49	22,8	18	8,4
Medio	84	39,2	64	29,9	87	40,6	33	15,4
Alto	65	30,3	61	28,5	44	20,5	104	48,6
Muy Alto	44	20,5	30	14	21	9,8	33	15,4
Total	214	100 %	214	100%	214	100 %	214	100 %

Gráfico No. 8



Los resultados de la tabla No. 10 y gráfico No. 8 muestran lo siguiente: Nivel Muy Bajo con 2 alumnos (1 %); nivel Bajo con 18 alumnos (10 %); Nivel Medio con 33 alumnos (17 %); Nivel Alto con 104 alumnos (55 %) y Muy Alto con 33 alumnos (17 %).

Esto quiere decir que, en su gran mayoría, la hostilidad en los estudiantes se encuentra en un nivel alto (48,6 %), dando como indicadores el resentimiento hacia los demás, el

enfrentamiento, la desconfianza, la indignación y el enojo. Por lo que Fernández (2024) manifiesta que, hoy en día, la hostilidad en los estudiantes se ha incrementado en un 44 %, ya que es una conducta negativa hacia otras personas, y todo ello repercute en el estado emocional y social de los seres humanos, que, al vivir en momentos tensos, provoca ciertos desagrados.

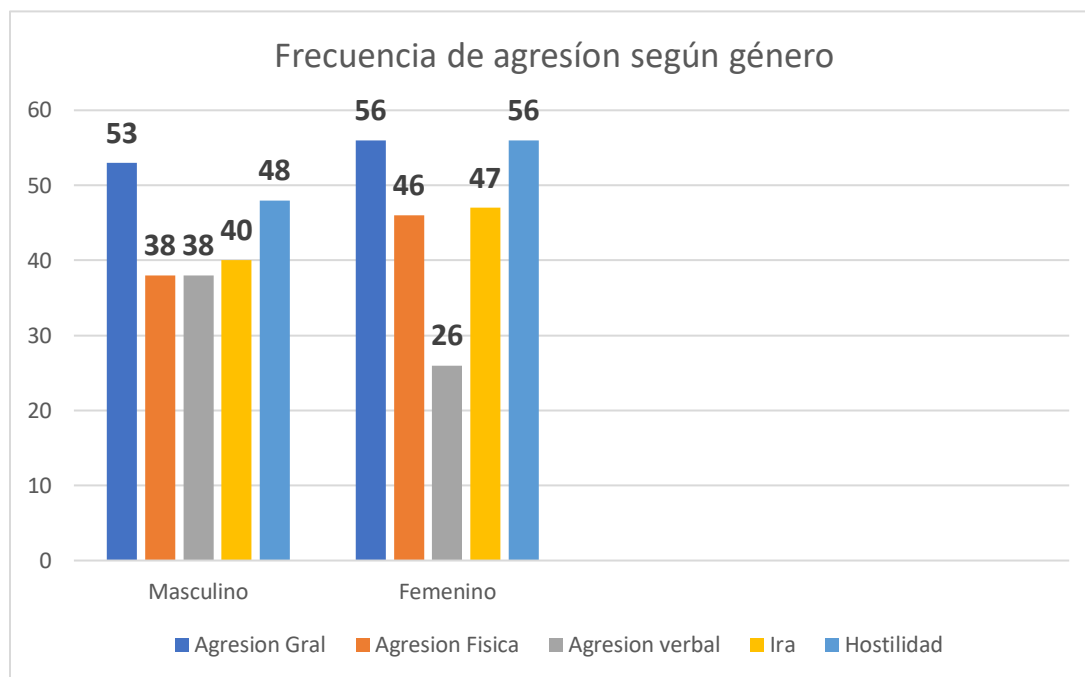
De la misma manera, Nieto (2024) confirma que, en los adolescentes, la hostilidad puede manifestarse a través de conductas o actitudes negativas en las que se presiona a los demás; de dicha manera, se refleja la reacción de emociones, generando ciertos impulsos negativos que los llevan a presentar actitudes violentas. Por lo tanto, al ser una actitud social de tipo emocional-cognitivo, impulsa a tener una acción reactiva de descalificar a otra persona.

Además, se observa que las mujeres muestran un elevado porcentaje de hostilidad (54 %). Es posible que las mujeres manifiesten comportamientos de enemistad y desprecio, falta de consideración hacia los demás, sarcasmo, y esto puede expresarse en forma de ira, agresión verbal o física. También, la Hostilidad está relacionada con lo cognitivo, los pensamientos que llevan a tener una idea de planificar o ser consciente del daño que quieren hacer hacia otra persona con el fin de causar daño.

Tabla No. 11

Frecuencia y nivel de Agresión según género

Género	Agresión General Nivel Media		Agresión física Nivel Media		Agresión verbal Nivel Media		Ira Nivel Media		Hostilidad Nivel Alto	
Masculino	53	49 %	38	45 %	38	59%	40	46%	48	46%
Femenino	56	51 %	46	55 %	26	41%	47	54%	56	54%
TOTAL	109	100 %	84	100 %	64	100 %	87	100 %	104	100 %

Gráfico No. 9

En la Tabla No. 11 y Gráfico No. 9 se presenta la frecuencia de Agresión según género, tomando el nivel más Alto de frecuencia y porcentaje. A nivel general, la agresión se distribuye en el género masculino con 53 estudiantes (49%) y en el femenino con 56 estudiantes (51%). En las subescalas se observa: para Agresión Física en Nivel Medio, el género masculino registra 38 alumnos (45%) y el femenino 46 alumnas (55%); en Agresión Verbal (Nivel Medio), el masculino tiene 38 alumnos (59%) frente a 26 alumnas (41%) del femenino; en Ira (Nivel Medio), el masculino presenta 40 alumnos (46%) y el femenino 47 alumnas (54%); mientras que en Hostilidad el masculino muestra 48 alumnos (46%) y el femenino 56 alumnas (54%).

De manera general, la agresión se manifiesta con mayor frecuencia en el género femenino que en el masculino; esto se evidencia particularmente en los niveles de Agresión Física, Ira y Hostilidad. Sin embargo, en el caso de la Agresión Verbal, el género masculino presenta mayor incidencia que el femenino. El estudio de Crick y Grotpeter (1995) señala que las mujeres utilizan con más frecuencia la Agresión Relacional (exclusión social, rumores), mostrando además un aumento significativo de agresión en comparación con los varones. No obstante, diversos estudios indican que los varones presentan porcentajes más altos de Agresividad, manifestando conducta reactiva, hostil y agresión física directa, mientras que las

mujeres tienden a mostrar una agresión más relacional e indirecta mediante calumnias, difusión de falsos rumores, insinuaciones sin acusación directa, y crítica del aspecto personal o apariencia (Emiro y Acosta, 2023).

La agresividad adolescente constituye un fenómeno multifactorial complejo. Si bien los estudios señalan que los varones suelen presentar mayores índices de conductas agresivas, nuestros hallazgos sugieren una mayor prevalencia en el género femenino, posiblemente asociada a factores hormonales, biológicos, ambientales, socioeconómicos, patrones de crianza y necesidades insatisfechas.

Esta particularidad subraya la necesidad de investigar las causas específicas mediante un enfoque metodológico integral que combine análisis cuantitativos y cualitativos, con el fin de obtener datos estadísticamente confiables que permitan comprender esta manifestación conductual en la población estudiantil.

Tabla No 12

Media, Mediana y Moda de Agresión

Dimensión	Media	Mediana	Moda
Agresión general	83,5	82	87
Agresión física	24	24	21
Agresión verbal	13,1	13	12
Ira	19,5	19	19
Hostilidad	26,8	27	29

La tabla No.12 muestra la Media, Mediana y Moda que son parte de la estadística y tienen gran importancia para determinar la tendencia central, distribución, valores recurrentes y atípicos en un conjunto de datos, que se describe de la siguiente manera:

La **Media** es el promedio de todos los valores del conjunto, por tanto, en Agresión General es 83,5; Agresión Física 24; Agresión Verbal 13, 1; Ira 19,5; Hostilidad 26,8. La **Mediana** es el valor medio punto central en el que la mitad exacta de los valores del conjunto son: Agresión General 82; Agresión Física 24; Agresión Verbal 13; Ira 19; Hostilidad 27. La

Moda es el valor más frecuente o el que más se repite en un conjunto de valores: Agresión General 87; Agresión Física 21; Agresión Verbal 12; Ira 19 y Hostilidad 29.

Haciendo un análisis con respecto a la Agresión General, la Media (83, 5), indica un promedio, Nivel Moderado Alto de Agresión por el puntaje alcanzado. Por otro lado, la Mediana (82), coincide cercanamente con la Media, sugiriendo una distribución simétrica. Y la Moda (87), indica que el puntaje más frecuente es ligeramente mayor que la Media y Mediana, esto estaría indicando que varios alumnos concentran sus respuestas en un rango Alto. Por tanto, según la teoría de Bandura (1977), los puntajes altos (Media 83, 5; Moda 87) reflejan el modelado de Conductas Agresivas aprendidas en entornos familiares o sociales.

En cuanto a la Agresión Física, se ve que la Media (24) y Mediana (24) son iguales, significa que hay una distribución simétrica, respuestas equilibradas entre Alta y Bajas. La Moda (21) muestra una diferencia, aunque el promedio es 24, el valor más repetido es 21, daría a entender que la mayoría reporta una agresión física baja, pero el promedio se mantiene por los puntajes altos.

Agresión Verbal, muestra que la Media (13,1) y Mediana (13), confirma una distribución sin sesgo pronunciado. Mientras que la Moda (12) es el valor más frecuente, es ligeramente menor al promedio sugiriendo que la mayoría se agrupa en el Rango Bajo con algunos casos que elevan la media.

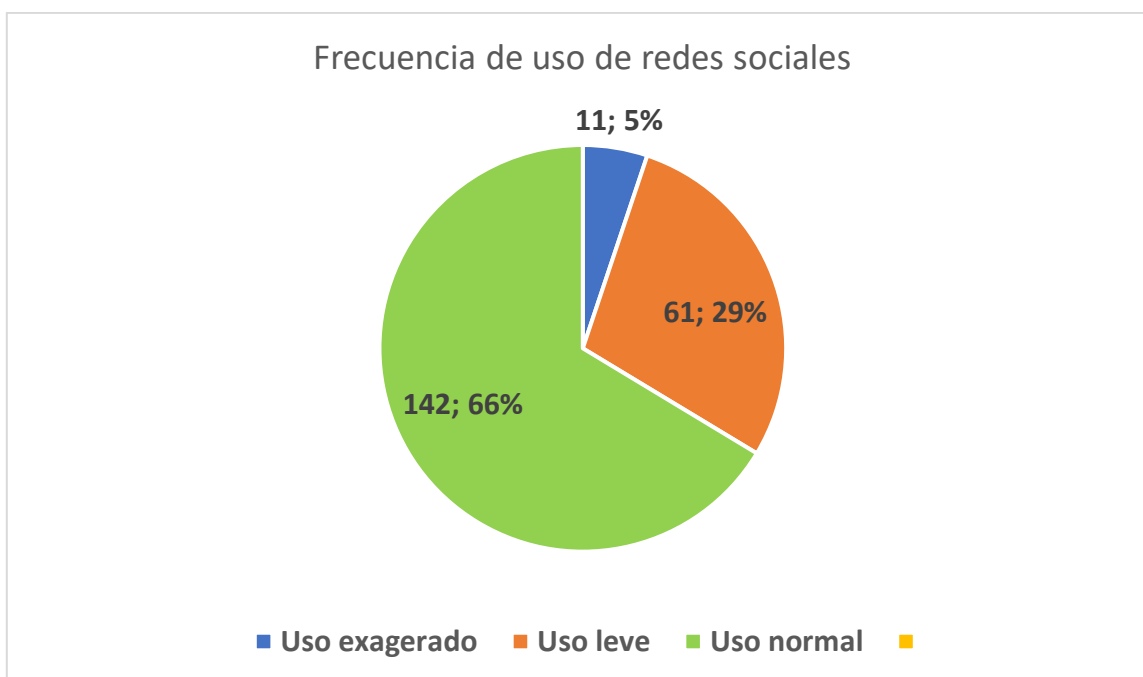
En cuanto a la dimensión de Ira, registra una Media (19,5) y Mediana (19), indica que hay una diferencia menor entre ambas, y la Moda (19) coincide con la Mediana indicando que el 19 es el puntaje típico. Por otro lado, la concentración en 19 sugiere que la Ira es una respuesta común a frustraciones cotidianas (que pueden ser presión académica y conflictos familiares).

En cuanto a la Hostilidad, la Media (26, 8) y Mediana (27), donde se ve que la Mediana es ligeramente superior, mientras que la Moda (29) es el valor más alto lo que sugiere una polarización hacia los niveles más elevados de Hostilidad. Según Beck (1999), citado por Nadelson, 2002), la Moda Alta indica que muchos adolescentes tienen expectativas Hostiles hacia otros, alineado con depresión o ansiedad social.

5.4. Segundo objetivo específico: Identificar el nivel de Uso de las Redes Sociales y su relación con la Conducta Agresiva.

Tabla No. 13**Nivel de Uso de Redes Sociales**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Uso exagerado o alto	11	5
Uso normal o moderado	142	66
Uso leve o bajo	61	29
Total	214	100 %

Gráfico No. 10

La tabla No. 13 y el gráfico No. 10 se describe la frecuencia que mide la escala en la que se encuentran los alumnos. Hay 11 alumnos que están dentro de la escala Uso Exagerado o Alto que representa un 5 %. Uso Normal o Moderado, 142 alumnos que representa un 66 %. En la escala de Uso Leve o Baja, 61 alumnos que representa un 29 %. Dentro de estas escalas de medición el grupo mayoritario se encuentra en un Uso Normal o Moderado en cuanto a la utilización de las Redes Sociales.

Haciendo un análisis de los resultados éstos se encuentran divididos en tres grupos (exagerado, normal y leve) donde los adolescentes se han identificado con una de las categorías. Los alumnos que están dentro de la escala Exagerado o Alto, son 11 alumnos (5 %), que, según la categorización, este grupo de alumnos tiene una pérdida de control, quiere decir que las Redes Sociales tienen un impacto significativo en su vida diaria. Los adolescentes cumplen los criterios que se aplican cuando ya pierden el control de sus acciones por el tiempo que permanecen conectados, se aíslan del contexto social y la consecuencia inmediata es el bajo rendimiento académico. El grupo de alumnos que se encuentra en la categoría Normal o moderado son 142 estudiantes (66 %), que porcentualmente es un número significativo de alumnos que posiblemente tienen cierta dependencia o están afectados de manera moderada por las Redes Sociales. Se podría decir que tienen cierto control en cuanto a la utilización de las distintas plataformas. Por otro lado, 61 alumnos (29 %) pertenecen a la escala Leve o Baja, donde los que son parte de esta descripción tendrían un buen equilibrio en relación a la utilización de las Redes Sociales. Se podría decir que los alumnos utilizan las distintas plataformas como un medio de información, una herramienta que les sirve para sus planes de estudio e información según sus necesidades.

El grupo mayoritario de alumnos son los que llaman la atención por las afectaciones que podrían tener, como las afectaciones psicológicas. Empiezan a tener ansiedad, por no ver las notificaciones, hay alteraciones del sueño y posiblemente están cansados por la luz azul de los dispositivos, lo que lleva a un bajo rendimiento académico. Tienen afectación en la autoestima, por lo que empiezan a buscar la validación mediante los likes, por consiguiente, tienen dificultad en mantener relaciones interpersonales. Prefieren tener amistades en línea con personas conocidas y desconocidas. Finalmente, conlleva a tener conflictos familiares y por ende relaciones superficiales.

Tabla No. 14

Uso de Redes Sociales y su relación con la Conducta Agresiva

Uso de redes sociales	AGRESIVIDAD											
	Alto		Bajo		Medio		Muy Alto		Muy Bajo		Total	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Alto	3	1,40%		0,00%	6	2,80%	2	0,93%		0,00%	11	5,14%
Leve	20	9,35%	10	4,67%	29	13,55%	1	0,47%	1	0,47%	61	28,50%
Normal	19	8,88%	48	22,43%	74	34,58%		0,00%	1	0,47%	142	66,36%
Total	42	19,63%	58	27,10%	109	50,93%	3	1,40%	2	0,93%	214	100,00%

Los resultados y distribución general de las Variables:

Uso de redes sociales: Normal (66.36%) > Leve (28.50%) > Alto (5.14%). De acuerdo a estos resultados, la mayoría de los adolescentes reportan un uso normal o leve.

Agresividad: Medio (50.93%) > Bajo (27.10%) > Alto (19.63%) > Muy Alto (1.4); Muy Bajo ($\leq 0.93\%$). La agresividad moderada es la más frecuente.

Analizando relación entre Uso de Redes Sociales y Agresividad

a) Uso Alto de redes sociales (5.14% de la muestra). Agresividad Alta: 3 alumnos (1.40% del total). El 27.27% (3/11) de los adolescentes con uso alto muestran agresividad alta (vs. 19.63% en el total). Frente a estos resultados, quienes usan mucho las redes tienen una ligera tendencia a mayor agresividad, pero el tamaño muestral es muy pequeño ($n=11$).

b) Uso Leve de redes sociales (28.50%). Agresividad Alta: 20 alumnos (9.35% del total). El 32.79% (20/61) de este grupo tiene agresividad alta (vs. 19.63% general). Por tanto, el uso leve está más asociado con agresividad alta que el uso alto o normal. Esto podría deberse a: un punto intermedio de uso donde hay mayor conflicto emocional o factores externos no controlados (ej., bullying en redes).

c) Uso Normal de redes sociales (66.36%). Agresividad Baja: 48 alumnos (22.43% del total). El 33.80% (48/142) de este grupo tiene agresividad baja (vs. 27.10% general). Por lo se puede inferir que el uso normal se asocia con menor agresividad, sugiriendo un posible efecto protector.

Finalmente podemos decir que:

1. No hay una relación lineal (a mayor uso, mayor agresividad). El grupo con uso leve muestra la mayor frecuencia de agresividad alta.
2. El uso alto tiene un impacto limitado por el pequeño tamaño muestral (n=11).
3. El uso normal se vincula a menor agresividad, lo que podría indicar que un uso equilibrado de redes es menos disruptivo.

Análisis de la variable según sus dimensiones

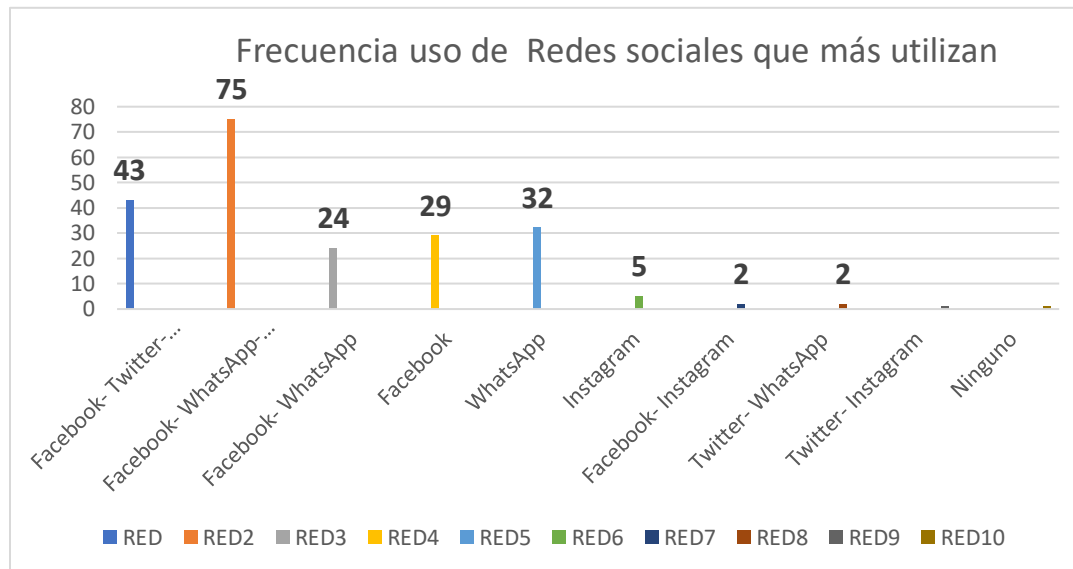
En esta variable de uso de las redes sociales se encuentran detallados las siguientes dimensiones.

Tabla No. 15

Frecuencia Uso de Redes Sociales que más utilizan

Frecuencia					
Respuestas				No de sujetos	Porcentaje
Facebook	Twitter	WhatsApp	Instagram		
X	X	X	X	43	20 %
X		X	X	75	34 %
X		X		24	11 %
X			X	2	1 %
	X	X		2	1 %
	X		X	1	0,5 %
X				29	14 %
		X		32	15 %
			X	5	3 %
				1	0,5 %
TOTAL				214	100%

Gráfico No. 11



En la tabla No.15 y el gráfico No. 11 se encuentra la Frecuencia de Uso de las Redes Sociales, las aplicaciones que más utilizan los adolescentes Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, la descripción es la siguiente: Un segmento de la población de 43 alumnos utilizan Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, que representa un 20 %. Por otro lado, 75 (34%) alumnos utilizan Facebook, WhatsApp e Instagram. También, se registra que 24 (11 %) alumnos utilizan dos aplicaciones, Facebook y WhatsApp, como también se registra que solo 2 (1%) alumnos utilizan Facebook e Instagram. 2 (1%) alumnos utilizan Twitter y WhatsApp. Un (0.5%) alumno utiliza Instagram. Por otro lado 29 (14%) alumnos utilizan solo Facebook, también 32 (15) alumnos utilizan solo WhatsApp. 5 (3%) alumnos utilizan Instagram y 1 (0.1) alumno no utiliza ninguna aplicación. De toda esta descripción que se presenta se puede observar que hay grupos representativos en la utilización de ciertas plataformas o la que más utilizan como Facebook, WhatsApp e Instagram que son 75 alumnos seguido por otros grupos que utilizan las cuatro plataformas del instrumento. Lo que resalta de estos resultados son las preferencias por ciertas aplicaciones, que puede ser por las ventajas que ofrecen al momento de utilizar, fácil acceso, o sin mayores restricciones, mayor cobertura o acceso a tener cierta información. Hay un segundo grupo que utilizan dos plataformas según sus preferencias, posiblemente haciendo una selección según sus intereses y un tercer grupo que utiliza una sola plataforma según su preferencia. Sin embargo, Facebook y WhatsApp son las más utilizadas

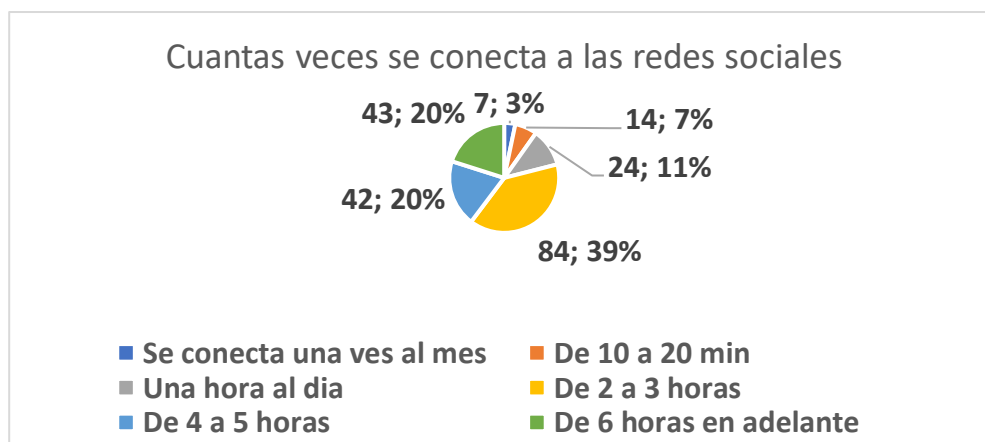
por los alumnos. Dentro de este análisis se encuentra un alumno que no utiliza ninguna aplicación, que en el momento de la aplicación de los instrumentos se acercó para preguntar sobre sus respuestas, siendo que él, no utilizaba ninguna plataforma o Red Social. Esto se debía a que él no tenía acceso a un teléfono móvil porque no contaba con los recursos necesarios.

Tabla No. 16

¿Cuántas veces se conecta a las Redes Sociales?

Frecuencia		
Respuestas	No de sujetos	Porcentaje
A- Se conecta una vez al mes	7	3,2
B- De 10 a 20 minutos	14	6,5
C- Una hora al día	24	11,2
D- De 2 a 3 horas	84	39,2
E- De 4 a 5 horas	42	19,6
F- De 6 horas en adelante	43	20,3
	214	100 %

Gráfico No. 12



En la tabla No. 16 y gráfico No. 12 se describe sobre las veces que los alumnos se encuentran conectados en las redes sociales. Se describe de la siguiente manera: 7 (3.2%) alumnos se conecta una vez al mes; 14 (6.5%) alumnos de conectan de 10 a 20 min. Una hora al día, 24 (11,2%) alumnos están conectados 84 (39,2%) alumnos se conectan de 2 a 3 horas diarias; De 4 a 5 horas están conectados 42 (19,6%) alumnos. Finalmente, de 6 horas en adelante son 43 (20,3%) alumnos de la población estudiantil.

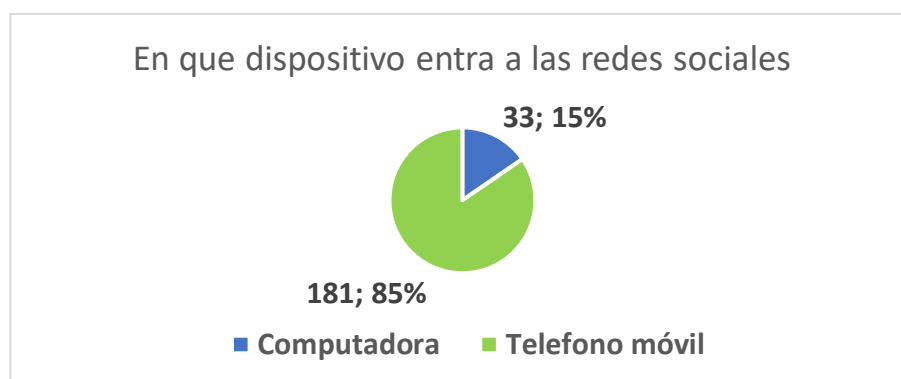
El porcentaje más significativo registrado es de 84 alumnos que están conectados a las redes sociales de 2 a 3 horas diarias. Por otro lado, hay un grupo de alumnos que están conectados de 4 a 5 horas y otro que está conectado más de 6 horas, que, sumados los dos, hacen un total de 85 alumnos conectados de manera permanente a las redes sociales. Por consiguiente, se puede decir que más del 50 % de los alumnos están conectados más de 2 horas al día. Este dato es significativo para analizar más adelante sus consecuencias.

Tabla No. 17

¿En qué dispositivo entra a las Redes Sociales?

Frecuencia		
Respuestas	No de sujetos	Porcentaje
Computadora	33	15
Teléfono Móvil	181	85
Total	214	100 %

Gráfico No. 13



En la tabla No. 17 y gráfico No. 13 indica, el dispositivo que más utilizan los alumnos para conectarse a las redes sociales. La descripción es la siguiente: Hay un grupo mayoritario que utiliza el teléfono móvil, 181 (85%) alumnos y 33 (15%) alumnos utiliza una computadora. Esta descripción da a entender que en su mayoría tienen una facilidad de acceder a un teléfono móvil por la misma coyuntura después del periodo del COVID – 19.

Tabla No. 18

Correlación Agresión y Uso de Redes Sociales

Correlaciones

		Agresión	Uso de Redes Sociales
Agresión	Correlación de Pearson	1	,361**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	214	214
Uso de Redes Sociales	Correlación de Pearson	,361**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	214	214

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

VALOR	INTENSIDAD
0,361	MEDIA

El coeficiente de correlación de Pearson es una medida estadística que evalúa la relación entre dos variables, como la agresión y el uso de redes sociales. Este análisis es relevante porque permite determinar la asociación entre ambas. Los resultados obtenidos muestran un coeficiente de $r^* = 0,361$, con una intensidad media y una significancia estadística ($p^* \leq 0,01$). Por lo tanto, existe una correlación positiva moderada; es decir, a mayor uso de redes sociales, mayor tendencia a presentar conductas agresivas. Sin embargo, la agresividad no depende únicamente de la exposición a estas plataformas, sino también de otros factores.

Una posible causa sería la mayor exposición a contenidos violentos en redes sociales, lo que podría normalizar la agresión. También influye el comportamiento espontáneo en línea, donde el individuo se siente menos inhibido; de hecho, el anonimato o la falta de consecuencias inmediatas podrían favorecer dicha conducta. Otro aspecto relevante es la frustración derivada de interacciones sociales, la cual puede generar ira o resentimiento.

Finalmente, los resultados identificaron un **Nivel de Uso Normal o Moderado (66%)** en los estudiantes evaluados. Esto indica que la mayoría de los alumnos se encuentra en un rango moderado, superando más del 50% de la población estudiantil. Por otro lado, la conducta agresiva se sitúa en un 50,9% (nivel moderado).

En esta línea, se observa una influencia del Uso excesivo de Redes Sociales, ya que el adolescente presenta dificultades para percibir, interpretar y responder adecuadamente a estímulos sociales. Es decir, manifiesta problemas para expresar sus pensamientos, deseos, actitudes y opiniones. Por lo tanto, se confirma una relación entre ambas variables: el uso de redes sociales incide en la conducta de los estudiantes.

Además, el tiempo de exposición refleja que un 39% de los adolescentes dedica 2 a 3 horas diarias a estas plataformas, mientras que un 20% invierte 4 a 5 horas. Según Limachi (2024), entre 2023 y 2024, el número de internautas en Bolivia aumentó en 131 mil (crecimiento del 1,5%), donde el 99,4% accede a redes sociales mediante dispositivos móviles. Las plataformas más utilizadas, según Google Bolivia, son: WhatsApp, Tiempo, WhatsApp Web, Traductor y Facebook. Esto evidencia que un porcentaje significativo de adolescentes permanece conectado de manera constante.

5.5. Tercer objetivo específico: Analizar la relación entre Adicción a Redes Sociales y el grado de Agresividad en los Adolescentes del nivel secundario.

Tabla No. 19

Relación entre Adicción a Redes Sociales y Conducta Agresiva

	AGRESIVIDAD											
Adicción de redes sociales	Alto		Bajo		Medio		Muy Alto		Muy Bajo		Total	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Alto	6	2,8%	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%		0,0%	9	4,2%
Bajo	10	4,7%	40	18,7%	49	22,9%	1	0,5%	1	0,5%	101	47,2%
Moderado	26	12,1%	17	7,9%	59	27,6%	1	0,5%	1	0,5%	104	48,6%
Total	42	19,6%	58	27,1%	109	50,9%	3	1,4%	2	0,9%	214	100,0%

A continuación, analizamos la distribución General de las Variables

Adicción a redes sociales: Bajo (47.2%) > Moderado (48.6%) > Alto (4.2%) La mayoría de adolescentes presenta adicción baja o moderada; muy pocos (4.2%) tienen adicción alta.

Agresividad: Medio (50.9%) > Bajo (27.1%) > Alto (19.6%) > Muy Alto (1.4); Muy Bajo ($\leq 0.93\%$). La agresividad moderada domina en todos los grupos.

Relación Cruzada: Hallazgos Clave

a) Adicción Alta (4.2%) vs. Agresividad

Agresividad Alta: 6 estudiantes (2.8% del total). 66.7% (6/9) de los adolescentes con adicción alta muestran agresividad alta (vs. 19.6% general). Interpretación: La adicción alta está fuertemente asociada con agresividad elevada, pero el grupo es muy pequeño (n=9).

Agresividad Baja: Solo 1 estudiante (11.1% vs. 27.1% general). Riesgo: Quienes tienen adicción alta casi no presentan agresividad baja.

b) Adicción Moderada (48.6%) vs. Agresividad

Agresividad Alta: 26 estudiantes (12.1% del total). 25% (26/104) de este grupo tiene agresividad alta (vs. 19.6% general). Interpretación: El uso moderado también se vincula con mayor agresividad, aunque menos que el alto.

Agresividad Baja: 17 estudiantes (16.3% vs. 27.1% general). Contraste: Menor frecuencia de agresividad baja que en el grupo bajo (40 estudiantes).

c) Adicción Baja (47.2%) vs. Agresividad

Agresividad Baja: 40 estudiantes (18.7% del total). 39.6% (40/101) de este grupo tiene agresividad baja (vs. 27.1% general). Interpretación: La adicción baja actúa como un posible factor protector contra la agresividad.

Agresividad Alta: 10 estudiantes (9.9% vs. 19.6% general). Dato clave: La mitad de frecuencia de agresividad alta vs. adicción moderada/alta.

A mayor adicción, mayor frecuencia de agresividad alta: Baja: 9.9% → Moderada: 25% → Alta: 66.7%. Excepción: Agresividad media es dominante en todos los grupos (50.9% general).

Grupo de adicción alta: Muestra la mayor desviación: 66.7% agresividad alta vs. 0.5% baja.

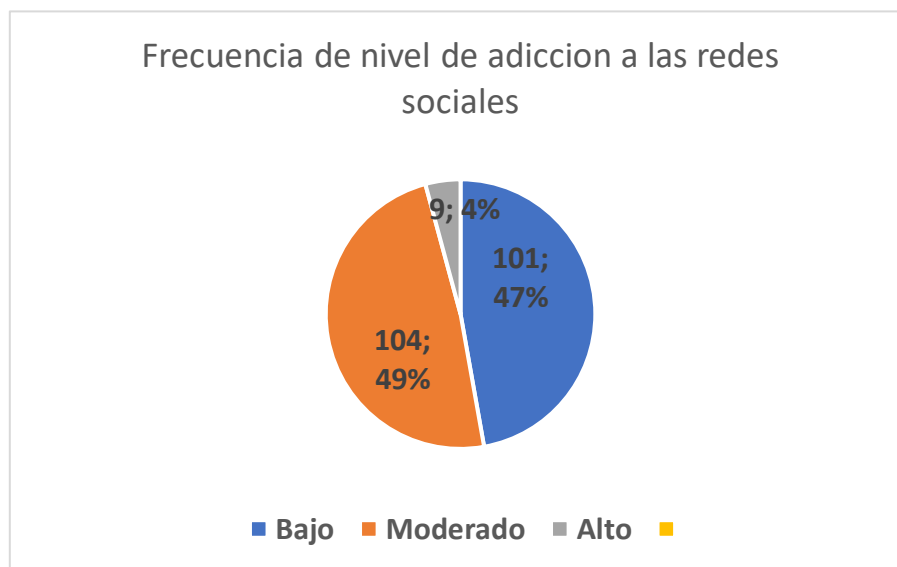
Por consiguiente, concluimos que:

1. Adicción alta a redes sociales está fuertemente asociada con agresividad alta (66.7%), pero representa solo el 4.2% de la muestra.
2. Adicción moderada también muestra riesgo aumentado (25% agresividad alta).
3. Adicción baja se vincula a menor agresividad, sugiriendo un umbral seguro de uso. Existe una relación clara entre mayor adicción a redes sociales y mayor agresividad en adolescentes, especialmente en el grupo con adicción alta (66.7% presenta agresividad elevada). Sin embargo, este último grupo es reducido, requiriendo ampliar la muestra para confirmar causalidad.

Gráfico No. 20

Frecuencia de Nivel de Adicción a las Redes Sociales

Nivel de Adicción a las Redes Sociales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	101	47
Moderado	104	49
Alto	9	4
Total	214	100 %

Gráfico No. 14

La descripción que se hace en la tabla No.18 y gráfico No. 14 sobre la Adicción a las Redes Sociales es la siguiente: El Nivel de Adicción a las Redes Sociales en la escala de Bajo, 101 alumnos que representa un 47 %; Escala Moderado, 104 alumnos que representa un 49 %. En la escala Alto, 9 alumnos que representa un 4 %.

De acuerdo al autor del instrumento Salas y Escurre, los puntajes obtenidos tienen una interpretación preliminar. Nivel bajo (47 %) significa un uso adaptativo, sin riesgos significativos. En este nivel los adolescentes hacen un uso equilibrado de las redes sociales, priorizan sus actividades.

Moderado (49 %) quiere decir que tiene problemas con el uso de las redes y posibles afectaciones en áreas vitales. Según Przybylski (2013), quiere decir que el adolescente muestra señales de dependencia porque siente ansiedad al no acceder a las redes sociales y tienen un bajo rendimiento académico con cierta implicancia de tener estrés, insomnio y comparación social. Por último, el siguiente nivel Alto (9 %) indica una conducta adictiva, requiere una posible intervención clínica. Según Griffiths (2005), hay una conducta comportamental que lleva al aislamiento y síntomas de abstinencia (irritabilidad, ansiedad). Andreassen (2016) dice que está vinculado con trastornos como la depresión o ansiedad social.

Por tanto, se observa que hay dos grupos de alumnos que se encuentran en la escala de Moderado (49 %) y Bajo (47 %), que representan a un número significativo de alumnos que

tienen cierto grado de uso de Redes Sociales. Estos dos grupos no tienen mucha diferencia en cuanto al número de alumnos que pertenecen a estas escalas. Un tercer grupo registra Nivel Alto (4.2 %) de Adicción a las Redes Sociales son los que necesitan ayuda para salir de esa dependencia de las redes sociales.

Nivel de Adicción a las Redes Sociales según sus dimensiones

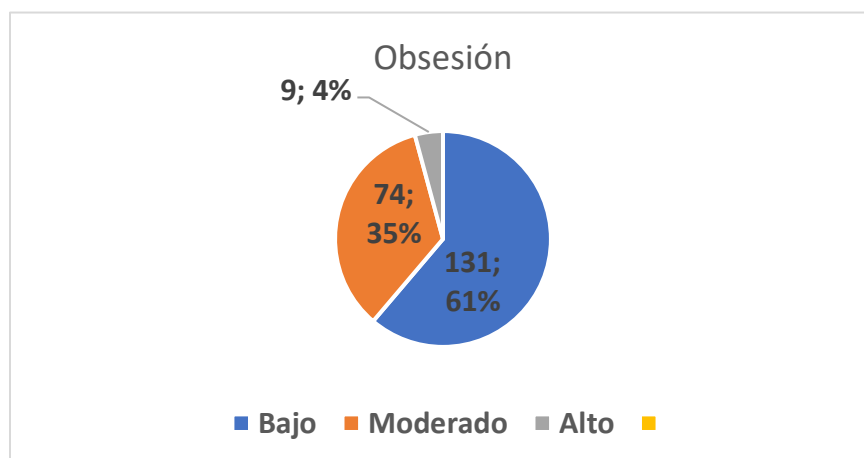
El instrumento que se utilizó tiene tres dimensiones para ver de manera objetiva la afectación en el alumno con respecto a la Adicción a las Redes Sociales.

Tabla No. 21

Nivel de Obsesión

Nivel de Adicción	Obsesión		Falta de control		Uso excesivo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	131	61	170	54	65	33
Moderado	74	35	133	42	121	61
Alto	9	4	11	4	28	6
Total	214	100 %	214	100 %	214	100 %

Gráfico No. 15



En la tabla No.19 y gráfico No.15 describe la dimensión de Obsesión: en la Escala Bajo, 131 (61%) alumnos; Moderado con 74 (35%) alumnos y Alto con 9 (4%) alumnos; Dentro de esta descripción la Escala Bajo (61 %) es la más significativa porque hay un buen número de

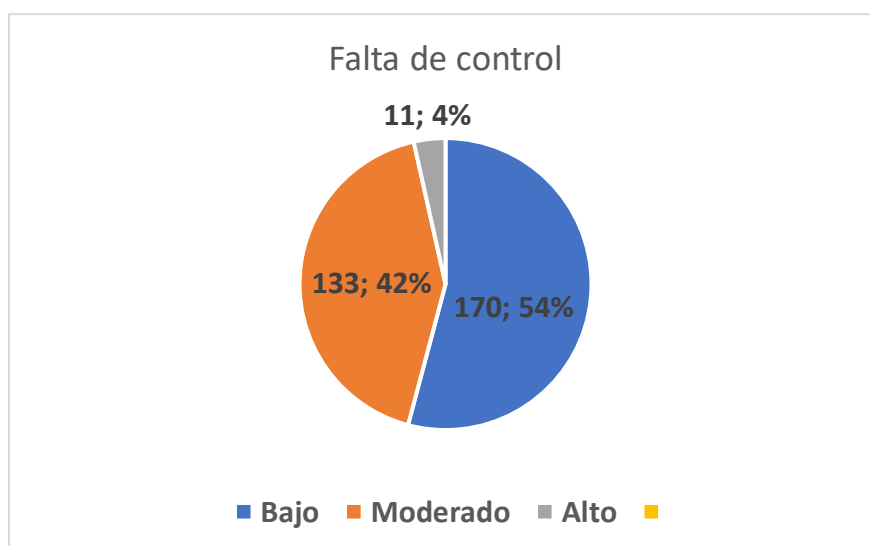
alumnos que tienen cierto grado de Obsesión, fijación en cuanto a la persistencia del Uso de las Redes Sociales, se podría decir que no es tan persistente.

Tabla No. 22

Nivel Falta de Control

Nivel de Adicción	Obsesión		Falta de control		Uso excesivo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	131	61	170	54	65	33
Moderado	74	35	133	42	121	61
Alto	9	4	11	4	28	6
Total	214	100 %	214	100 %	214	100 %

Gráfico No. 16



En la tabla No.20 y gráfico No.16 describe que en la Escala Bajo hay 170 (54%) alumnos; la Escala Moderada con 133 (42%) alumnos y la Escala Alto con 11 (4%) alumnos. Esta dimensión presenta un porcentaje significativo de alumnos que tienen un control dominante de sus acciones en cuanto al Uso de Redes Sociales. No obstante, hay un grupo significativo

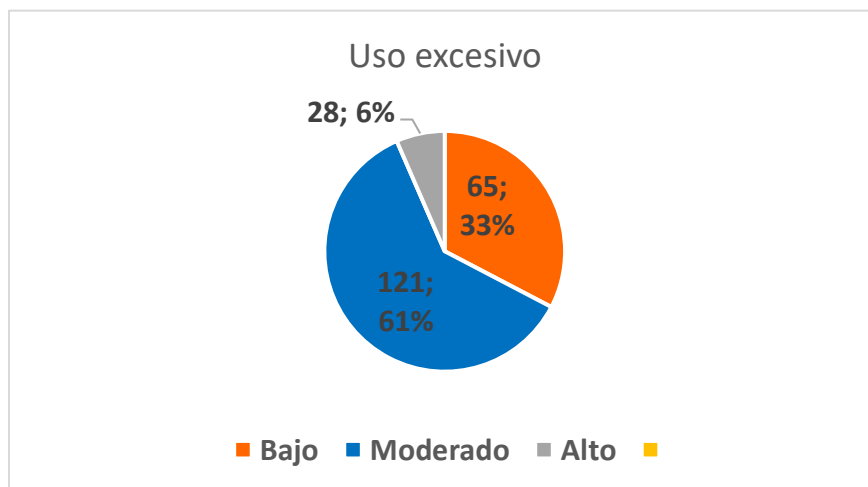
que tiene dificultades en cuanto al control de sus acciones. Sin embargo, es necesario ver en su contexto las otras dimensiones del instrumento.

Tabla No. 23

Nivel Uso Excesivo

Nivel de Adicción	Obsesión		Falta de control		Uso excesivo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	131	61	170	33	65	33
Moderado	74	35	133	62	121	61
Alto	9	4	11	5	28	6
Total	214	100 %	214	100 %	214	100 %

Gráfico No. 17



En la tabla No. 21 y gráfico No.17 describe que en la Escala Bajo están 65 (33%) alumnos; en la Escala Moderado 121 (61 %) y en la Escala Alto con 28(6%) alumnos. En el análisis de este cuadro, se encuentra un grupo de alumnos (61%) pero significativo por las características que representa con respecto a una dependencia de las redes sociales, lo que significa pérdida de control autonómico, Uso de Redes sin límites, procrastinación y ansiedad por no acceder a sus cuentas.

Tabla No 24

Correlación de Agresión y Adicción a las Redes Sociales

Correlaciones			
		Agresión	Adicción
Agresión	Correlación de Pearson	1	,322**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	214	214
Adicción a las redes sociales	Correlación de Pearson	,322**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	214	214

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

VALOR	INTENSIDAD
0,322	MEDIA

Los resultados de correlación muestran que la Agresión y Adicción a las Redes Sociales tiene un coeficiente de 0,322 con una intensidad media y significancia ($p \leq 0,01$), significa una correlación positiva media. Esto quiere decir que los adolescentes con síntomas de Adicción a Redes Sociales tienden a ser más agresivos. Las causas podrían ser por irritabilidad por abstinencia, quiere decir que pueden manifestar síntomas físicos y psicológicos por culpa de las Redes Sociales; también, puede generar ansiedad o ira cuando no acceden a las mismas (Andreassen, 2016). Por otro lado, la agresión puede generar como consecuencia un aislamiento que, en este caso, el Uso Adictivo puede reducir las interacciones de cara a cara con un interlocutor, aumentando la frustración y la agresividad.

Un estudio realizado en Perú por Ecurra y Salas (2011), se encuentra con similares resultados, con una correlación entre agresión y uso de redes sociales ($r = 0,361$). Este estudio realizado con adolescentes limeños encuentra que el uso excesivo de Redes Sociales se asocia con mayores Niveles de Agresión Verbal ($r = 0,38$ $p \leq 0,01$). Además, “El 45 % de los adolescentes con Alto Uso de Redes Sociales mostraron Conductas Agresivas, especialmente en entornos educativos” (p.72).

Finalmente, teniendo un resultado en el Nivel de **Adicción** a las Redes Sociales en la escala **Moderado 49 %**, y el grado Agresividad en una escala de **50,9 %**. Por tanto, Moderado, tienen puntajes significativos en cuanto al porcentaje de alumnos identificados en estos niveles.

Mozo (2021), encuentra que el 57 % de los estudiantes se ubican en un nivel medio de Adicción a las Redes Sociales como Obsesión, falta de control personal, uso Excesivo, asociado a distintas facilidades de acceso a las Redes Sociales. Los factores que contribuyen son la facilidad de acceder a una Red Social; por lo general, es gratuita si tienen un plan de internet y un celular disponible. Otro factor es la disponibilidad de encontrar usuarios conectados en tiempo real en alguna parte del mundo y la falta de límites, porque no existen filtros y controles para verificar los perfiles. Autores como Carrasco (2021), Peña (2020) y Chira (2020) también están de acuerdo en que las Redes Sociales tienen una influencia considerable en la Conducta Agresiva.

La manifestación más visible de la Adicción a las Redes Sociales tiene que ver con el comportamiento de los adolescentes, quiere decir que muestran una incapacidad para controlar el tiempo que pasan en las Redes Sociales, tienen una constante necesidad de revisar sus notificaciones y actualizaciones. Aquí se ve estímulos que refuerzan las interacciones en línea y se perpetúan en un uso excesivo de las plataformas. En los estudios de Peña (2020), identificaron niveles significativos de adicción a las redes sociales aquellos que tienen una tendencia hacia la adicción moderada. Por lo tanto, queda claro que, a mayor nivel de Adicción, mayor serán los niveles de tener una Conducta Agresiva.

5.6. Hipótesis

A continuación, presentamos el desarrollo de las hipótesis que se formularon en la presente investigación:

1. Hipótesis: La mayoría de los estudiantes de secundaria presentan Conductas Agresivas en un grado Moderado.

Los resultados confirman esta hipótesis, ya que el 50.9% de los estudiantes se ubicaron en el nivel medio de Agresión, con manifestaciones en dimensiones como Agresión Física (39.2%), Verbal (29.9%), Ira (40.6%) y Hostilidad (48.6%). Estos resultados coinciden con la teoría de modelado de Bandura (1977), que sugiere que las conductas

agresivas pueden ser aprendidas a través de la observación de modelos en entornos familiares o sociales (Bandura, 1977, citado en Fernández, 2024).

2. Hipótesis: A mayor tiempo de uso de las redes sociales, mayor es la presencia de conductas agresivas en los adolescentes.

Para esta hipótesis los datos respaldan, mostrando una correlación positiva media ($r = 0.361$, $p \leq 0.01$) entre ambas variables. El 66% de los estudiantes reportaron un uso moderado de redes sociales, y aquellos con mayor exposición mostraron posibles tendencias agresivas, es posible debido a la normalización de la violencia en contenidos digitales y la desinhibición en interacciones en línea (Andreassen et al., 2016; Ecurra & Salas, 2011).

3. Hipótesis: La Adicción a las Redes Sociales predice un aumento en Conductas Agresivas, especialmente en la interacción entre varones.

Los resultados indican una correlación positiva media ($r = 0.322$, $p \leq 0.01$), donde el 49% de los estudiantes presentaron Adicción Moderada. Esto se asocia con posibles síntomas como irritabilidad, ansiedad por abstinencia, pérdida de control y aislamiento, factores que exacerban la agresividad (Griffiths, 2005; Przybylski, 2013). Sin embargo, es negativa, ya que las mujeres representan este nivel de agresividad, no así los varones según los datos estadísticos. Además, lo notable que presentan en la dimensión de Hostilidad a un Nivel Alto en la dimensión. Los resultados indican que las mujeres son más agresivas, este resultado es posible que se dé por la diferencia superior del género femenino, que por cierto no es mucha la diferencia en relación a los varones a nivel general.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de analizar e interpretar los resultados se extraen las siguientes conclusiones respecto a los objetivos planteados en la investigación.

6.1. Conclusiones:

1. La relación entre el **Uso de Redes Sociales y la Conducta Agresiva en Adolescentes** es un tema complejo que ha sido estudiado desde múltiples perspectivas. En la investigación, haciendo un análisis estadístico de los resultados obtenidos se muestra que **existen una correlación positiva y significativa** ($r = 0.361$ $p \leq 0.01$) entre el Uso de Redes Sociales y la Conducta Agresiva en los Estudiantes de secundaria de la unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”. Este resultado, por un lado, se podría entender de la siguiente manera: Muchos investigadores llegan a la conclusión de que, “a mayor exposición a las redes sociales, mayor es la tendencia a manifestar comportamientos agresivos”. Esta conclusión, a juicio del investigador es realizada de manera parcial, porque haciendo un análisis exhaustivo, la Conducta Agresiva está relacionado a múltiples factores, no necesariamente a la exposición a las Redes Sociales. Entre ellas se puede mencionar la etapa misma de la adolescencia, es una etapa de transición entre la niñez y la adultez, marcada por profundos cambios físicos, emocionales, cognitivos y sociales. Estos cambios son esenciales para el desarrollo de la identidad y su propia autonomía dentro del desarrollo del ser humano. Además, por medio de la observación de los alumnos del centro educativo permite ver esas diferencias en los adolescentes, como los cambios emocionales, psicológicos, cambios de humor, irritabilidad, tristeza, euforia, preocupación por la apariencia corporal y la aceptación social. Estos comportamientos son posibles de ver por medio de las interacciones individuales y grupales de los estudiantes dentro del ambiente escolar. Entonces, si el adolescente tiene todo un conjunto de cambios, entra a un periodo de exploración, vulnerabilidad y búsqueda de validación; buscan una identidad de creencias, valores y roles sociales que les permitan ser parte de, y aceptados en su entorno. En esta búsqueda de identidad los estudiantes encuentran una manera fácil de tener acceso a ciertos modelos o influencias externas, las redes sociales y las diferentes plataformas tienen todo un abanico de ofertas para las necesidades de cada uno. Justamente, las redes sociales tienen ese objetivo de ofrecer y suplir esas necesidades de los adolescentes. La carencia de ciertas necesidades, son encontradas de manera fácil y sin mayores restricciones.

En las diferentes plataformas el adolescente encuentra cierta satisfacción al usarlas varias veces, esto le permite crear una identidad digital, ampliar su red de conocidos, aceptación o validación por medio de los likes, y experimenta sensaciones placenteras. Por tal razón, los adolescentes hacen un uso excesivo de las redes sociales (2 a 6 horas diarias). Además, con respecto al uso de las redes sociales, el 66% de los alumnos presento un nivel moderado, mientras que el 29% mostro un uso leve y el 5% un uso excesivo. Entonces, de manera general por los resultados obtenidos inferimos que los adolescentes en mayor o menor tiempo, se encuentran conectados y hacen uso de las redes sociales con una frecuencia de acuerdo a sus necesidades.

2. En cuanto a **los niveles de agresión**, el **50.9%** de los estudiantes se ubicó en un Nivel Medio, lo que refleja una prevalencia significativa de Conductas Agresivas, especialmente en las dimensiones de Hostilidad (48.6% en nivel alto) y la Ira (40.6% en nivel medio). Estos hallazgos coinciden con estudios previos que vinculan la Agresión en Adolescentes con factores emocionales y sociales como la frustración y la desregulación emocional. Así como la Hostilidad fue la dimensión más destacada (48.6%), vinculada a emociones, lo que sugiere que los adolescentes internalizan conflictos socioemocionales, y con el tiempo podría relacionarse con trastornos como ansiedad o depresión.

En relación a este punto, el adolescente no se vuelve Agresivo por el simple hecho de ver o estar conectados en las Redes Sociales, sino es una manifestación de la personalidad, que, si bien está en una etapa de formación, no tiene una personalidad definida, pero está en ese proceso de consolidación y es reforzada por la repetición de ciertas acciones. Además, el adolescente ya tiene ciertas inclinaciones o tendencias a Conductas Desadaptativas. Muchos adolescentes tienen problemas que son originados en sus núcleos familiares, hogares disfuncionales, falta de autoridad, por padres ausentes debido al trabajo y problemas económicos, como resultado, adolescentes viviendo en completa libertad, siendo expuestos a un mundo digital sin precedentes.

Caminando un poco más allá del análisis cualitativo, uno de los problemas que tienen los adolescentes es el rechazo de las reglas de urbanidad, cuestionamiento a la autoridad, falta de valores y principios, con los que se enfrentan a diario, por tal motivo existe una reacción negativa, produciendo una conducta agresiva hacia los demás que será reforzada en la medida de las interacciones que tenga el adolescente.

3 Otro aspecto importante de la investigación, se encuentra la **relación entre Adicción y Agresión**, Los datos indican que existe una correlación positiva media ($r= 0.322$ $p \leq 0.01$), que sugiere que los adolescentes con mayor dependencia a estas plataformas son mas propensos a conductas agresivas, puesto que se produce por un desequilibrio emocional al activarse mayor cantidad de dopamina en el sistema límbico, debido a un sistema de recompensa. Aunque la mayoría mantiene un patrón de consumo equilibrado, se identificó que el 49% de los estudiantes tiene un nivel Moderado de Adicción a las Redes Sociales, asociado con factores psicológicos, biológicos, tecnológicos, ambientales y biológicos.

Siguiendo en el análisis de estos resultados, se ve que los adolescentes encuentran un escape a sus problemas existenciales propios de la etapa del adolescente. Por medio del uso de las redes sociales, las diferentes plataformas y contenidos que éstas presentan, los adolescentes se ven vulnerables que no tienen la capacidad de autocontrolarse. En la actualidad los estudiantes tienen facilidad al acceso a un teléfono móvil, tiempo suficiente para navegar en un mundo digital donde son carnada fácil de los algoritmos. La era digital les da muchas facilidades de interacción virtual que aparentemente son escuchados, atiende sus necesidades, pueden intercambiar ideas, jugar, divertirse y validar. Lo importante es repetir las acciones placenteras las veces que sea necesario para encontrar una felicidad efímera, es un escape a sus problemas de índole personal o social hasta perder el control de su vida. El problema surge cuando se enfrenta a una realidad, tiene que vivir bajo ciertas normas, lo que genera conflictos de adaptación, asimilación y acomodación a los cambios que se presentan. Como consecuencia, presenta un bajo rendimiento académico, problemas de aceptación de las normativas de la institución, conflictos con sus pares donde manifiestan conductas de agresión física, verbal, ira y hostilidad. Además, el uso obsesivo de los aparatos digitales, genera pérdida de control por uso excesivo de redes sociales que incrementa los porcentajes de adicción. Por este motivo, los profesores y padres de familia tienen dificultades en restringir el uso de los celulares, provocando una alteración en la conducta de los adolescentes. Esta reacción en algunos casos puede llevar a conductas de agresividad y de compulsividad. Los resultados son los mismos de una persona que entra a un periodo de síndrome de abstinencia por consumo de sustancias, produciendo una alteración significativa en la conducta a tal punto que la afectación es psicológica, física y social. El adolescente necesita más de esos estímulos placenteros que se convierten en estímulos dopaminérgicos, donde el neuro transmisor llamado dopamina,

encargada de la felicidad, produce esa sensación de bienestar que posteriormente se convierte en una Adicción porque no pueden vivir sin sentir la misma sensación de bienestar.

4. En cuanto a la **diferencia de género**, un aspecto que resalta en la investigación, es que las mujeres presentaron mayores índices de Agresión Física (55%) e Ira (54%), Hostilidad (54%) Nivel Alto, mientras que los hombres destacaron en Agresión Verbal (59%), lo que contradice estereotipos tradicionales y resalta la necesidad de abordar la Agresión desde una perspectiva multidimensional. Esta diferencia de género muestra ciertas tendencias marcadas debido a que las mujeres son más emotivas, manifiestan sus emociones por medio de expresiones descalificativas, exclusión, rumores y otros, mientras que los varones tendieron a la Agresión Física y Verbal que puede ser por medio de amenazas que destacan patrones diferenciados por género por las razones que se mencionaron anteriormente. Por último, se puede afirmar que, que la hostilidad en mujeres genera ciertas consecuencias en aquellas personas que atraviesan momentos tensos pues ocasionan baja autoestima, sentimientos de frustración, bajo estado emocional, ira y temor al relacionarse con su entorno, de ahí la importancia de poder prevenir estos casos, para así lograr una convivencia positiva.

6.2. Recomendaciones

De acuerdo a todo el proceso investigativo, se presentan las siguientes recomendaciones.

1. A la Unidad Educativa: Intervenciones psicoeducativas

Dado que la conducta agresiva puede originarse por múltiples factores, se proponen las siguientes acciones:

Talleres para estudiantes: Implementar talleres basados en técnicas cognitivo-conductuales para el manejo de emociones y el uso responsable de redes sociales, con el fin de reducir conductas agresivas.

Involucrar a padres y docentes: Desarrollar programas que enseñen a establecer límites saludables en el uso de tecnología digital, promoviendo hábitos equilibrados.

Campañas de concientización: Utilizar afiches, carteles y plataformas digitales para difundir información sobre los beneficios y riesgos de las redes sociales.

2. A los padres de familia: Políticas institucionales

Para crear entornos más saludables, se recomienda:

Colaboración con organismos especializados: Coordinar con defensorías, instituciones gubernamentales y equipos multidisciplinarios para ofrecer seminarios de orientación a padres, profesores y alumnos.

Identificación de causas: Trabajar en conjunto con la Junta de Padres y la Dirección escolar para detectar factores desencadenantes de agresividad.

Actividades extracurriculares: Fomentar deportes, arte u otras actividades que reduzcan el tiempo de pantalla y promuevan interacciones sociales positivas.

3. A la universidad: Futuras investigaciones

Para profundizar en el tema, se sugiere:

Estudios longitudinales: Seguir el comportamiento de los adolescentes a lo largo del tiempo.

Análisis cualitativo: Realizar entrevistas clínicas para comprender los contextos detrás de la agresividad.

Prácticas institucionales: Priorizar investigaciones aplicadas en el área clínica, especialmente sobre el impacto de las plataformas digitales en la salud mental.

4. A la Junta Escolar: Gestión de apoyo clínico

Alianzas con instituciones de salud mental: Gestionar convenios con universidades, ONGs o servicios de salud (como SEDES) para ofrecer:

Terapias grupales para adolescentes con problemas de conducta.

Talleres sobre manejo de ira y reducción de hostilidad en redes sociales.

Detección temprana de posibles adicciones a pantallas.

RESUMEN

La presente investigación analiza la relación entre el uso de redes sociales y la conducta agresiva en estudiantes de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo” (Tarija, Bolivia) durante el año 2024. El estudio parte de la observación de un incremento en conductas agresivas (verbales y físicas) entre adolescentes, posiblemente vinculadas al uso excesivo de plataformas digitales. Se empleó un diseño no experimental, transversal y cualitativo, con enfoque descriptivo – correlacional, aplicando tres instrumentos validados: el Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry, el Cuestionario de Uso de Redes Sociales de Young y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas.

Los resultados a los que se llegaron después de la aplicación de los instrumentos y posterior análisis de los datos son: Conducta Agresiva, el 50,9 % de los estudiantes presentó un nivel medio de agresión, destacándose la hostilidad (48,6 % en nivel alto) y la ira (40,6 % en nivel medio), estos porcentajes están más relacionados con el género femenino. En uso de Redes Sociales, el 66 % mostró un uso moderado, con preferencias por Facebook, WhatsApp e Instagram dedicando entre 2 a 6 horas diarias. También en Adicción a las Redes Sociales, el 49% registró un nivel Moderado de Adicción, asociado a Obsesión (61 %), falta de control (54%) y uso excesivo (61%). Realizando la correlación de Pearson confirmó una relación Positiva Media entre Uso de Redes Sociales y Agresión ($r = 0,361$ $p \leq 0.01$); Adicción a Redes Sociales y Agresión ($r = 0,322$ $p \leq 0.01$). Por lo tanto, se concluye que el uso prolongado de redes sociales y la adicción a estas plataformas están asociados a mayores manifestaciones de conductas agresivas en adolescentes, respaldando la hipótesis de que, a mayor tiempo de exposición, mayor interacción en línea y dependencia emocional a las redes sociales, puesto que estas exacerban la agresividad por medio de un sistema de recompensa que produce placer (dopamina) al conectarse en las redes sociales. Los hallazgos destacan la necesidad de implementar programas educativos para promover un uso responsable de la tecnología y estrategias de intervención psicosocial en el ámbito escolar.

INTRODUCCIÓN

La conducta agresiva en adolescentes es un fenómeno que ha generado preocupación en el ámbito educativo y de salud mental, especialmente en un contexto donde el uso de las redes sociales se ha convertido en una parte integral de la vida cotidiana de los jóvenes. Este proyecto de investigación se enfoca en explorar la relación entre el uso de las redes sociales y la conducta agresiva en estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, en Tarija, Bolivia, durante el año 2024.

La adolescencia es una etapa crítica en el desarrollo humano, caracterizado por cambios físicos, emocionales y sociales que pueden influir en el comportamiento de los jóvenes. En este contexto, las Redes Sociales han emergido como un factor relevante ya que no solo facilitan la comunicación y la interacción social, sino que también pueden exponer a los adolescentes a contenidos violentos, comentarios negativos y situaciones que pueden desencadenar respuestas agresivas. Estudios previos han sugerido que la exposición a contenido agresivo en Redes Sociales, así, como la interacción en entornos virtuales hostiles, puede facilitar al aumento de la agresión, así también, los problemas emocionales que pueden ser causados por familias disfuncionales, donde los padres descuidan la disciplina de los hijos; influencias de los pares, acceso fácil a internet, y una búsqueda de placer por medio del uso de las redes sociales, lo que se podría denominar como la generación dopamina.

En Bolivia, y específicamente en Tarija, se han reportado casos de violencia escolar conductas agresivas entre estudiantes, lo que ha llevado a una mayor preocupación por parte de las autoridades educativas y los profesionales de la psicología. Según datos de la Defensoría de la Niñez y Adolescencia de Tarija, en el año 2023 se atendieron más de 3000 casos relacionados con diversas problemáticas juveniles, incluyendo conductas agresivas. Además, estadísticas de AGETIC (Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y comunicación) indican que el 73% de los habitantes de Tarija tienen acceso a internet, lo que sugiere un uso generalizado de Redes Sociales entre los adolescentes.

Este estudio busca profundizar en la relación entre el Uso de las Redes Sociales y la Conducta Agresiva, considerando variables como el tiempo de uso, el tipo de contenido consumido y la posible adicción a estas plataformas. A través de la aplicación de instrumentos válidos, como el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry, Cuestionario de Uso de Redes sociales de Young y

el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas; se pretende identificar patrones de comportamiento que permitan comprender cómo las redes sociales influyen en la conducta agresiva de los adolescentes.

La relevancia de esta investigación radica en el potencial para contribuir al diseño de estrategias de intervención que promuevan un uso responsable de las redes sociales y prevengan conductas agresivas en el ámbito escolar. Además, los resultados obtenidos podrían ser útiles para orientar a padres, educadores y profesionales de la psicología en la identificación de factores de riesgo y en la implementación de programas de educación digital y promoción de la salud en adolescentes.

En este documento se presenta el marco teórico, la metodología y los resultados preliminares de la investigación, con el objetivo de ofrecer una comprensión integral de la problemática y aportar evidencia empírica que permita abordar de manera efectiva la relación entre el Uso de las Redes Sociales y la Conducta Agresiva en Adolescentes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y

JUSTIFICACIÓN DEL

PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La Conducta Agresiva en adolescentes es un fenómeno multifactorial que ha cobrado relevancia en los últimos años, especialmente por su relación con el Uso y la Adicción a las Redes Sociales. Estas plataformas, aunque ofrecen oportunidades para la socialización y el acceso a la información, también presentan riesgos significativos para la salud mental y el comportamiento de los jóvenes. En la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, se ha observado un incremento en casos de agresión verbal y física entre estudiantes, muchos de los cuales podrían estar vinculados al uso de las plataformas digitales. Por otro lado, es debido a la preocupación del director del establecimiento, por manifestaciones de conductas desadaptativas de los estudiantes, es la razón de la investigación.

Estudios recientes sugieren que la exposición a contenido violento, las interacciones hostiles y uso excesivo de redes sociales pueden normalizar la agresión y generar respuestas emocionales negativas, como frustración, ira, hostilidad, trastornos del sueño, irresponsabilidad, aislamiento, trastornos alimenticios y trastornos de la conducta que se traducen en comportamientos agresivos. Además, la Adicción a las Redes Sociales, es caracterizada por la incapacidad de controlar el tiempo dedicado a estas plataformas y la dependencia emocional, puede exacerbar estos efectos negativos.

La revisión bibliográfica plantea interrogantes clave: ¿Cómo influye el tiempo de exposición a las redes sociales en la manifestación de conductas agresivas en adolescentes? ¿Qué tipos de contenido en redes sociales están más asociados con el aumento de la Agresividad en Adolescentes? ¿Cuáles son las características específicas del Uso de las Redes Sociales que pueden estar más relacionados con la Conducta Agresiva? Por lo tanto, se espera responder a estas preguntas mediante el análisis de los resultados que se obtengan por medio de la aplicación de los diferentes instrumentos seleccionados para el estudio de esta problemática.

Según Castillo (2023) se registraron cuatro hechos de violencia entre no pares (de profesores a estudiantes) y pares (entre estudiantes) en colegios de Tarija, los mismos han sido atendidos por la Distrital de Educación y la Defensoría de la Niñez y Adolescencia. Estos hechos que hicieron noticia, es el caso de la “Unidad Educativa de la Salle” y “San Bernardo”, hechos que fueron atendidos por la fiscalía departamental. Así mismo, indican que de muchos casos

que se dan en las unidades educativas, estos no son denunciados, simplemente quedan en el anonimato de casos relacionados con la conducta agresiva en los adolescentes por medio de agresiones psicológicas o físicas (Ángelo, 2023). Este tipo de hechos se da por la Conducta Agresiva y es considerado un problema que enfrentan las unidades educativas en nuestro medio.

Además, según datos de AGETIC, el porcentaje en promedio de usuarios con acceso a internet en Bolivia es de 67,5%. Dentro de la tabla de posiciones en porcentajes de uso de internet esta primero Santa Cruz y después Tarija con 73% de usuarios. Además, en una entrevista a la encargada de la Defensoría de la Niñez y Adolescencia en Tarija indica: *“En la gestión 2023, hemos atendido más de 3000 casos de diferentes tipologías, abordados por nuestro equipo multidisciplinario compuesto por abogados del área penal, abogados del área civil, profesionales en trabajo social y psicología», expresó Gareca. Este enfoque integral busca abordar las diversas problemáticas que afectan a la población juvenil”* (Osmar, 2024).

Esta es la razón y uno de los temas más estudiados en el área de las relaciones interpersonales en los adolescentes, la Conducta Agresiva. Como dijera López (2021), que *“Las conductas agresivas y violentas constituyen un problema de gran envergadura en la sociedad actual. Se estima que su prevalencia en la población general es del 25 % y se ha constatado que el sujeto agresivo suele estar incapacitado para mantener unas adecuadas relaciones sociales, laborales y familiares”* (s/p).

Además, en Bolivia se hicieron estudios en el año 2019 (UNICEF) en *“La Paz, el 90% de las y los estudiantes de secundaria perciben la existencia de violencia escolar en sus unidades educativas. Un 27% afirma que todos los actores en las unidades educativas muestran conductas agresivas, especialmente aquellos de cursos superiores. En Santa Cruz, 7 de cada 10 estudiantes están expuestos a algún tipo de violencia en el ámbito escolar. Los casos de violencia que ocurren de manera frecuente afectan a 5 de cada 10 estudiantes en primaria y a 6 de cada 10 estudiantes en secundaria. La violencia escolar afecta por igual a mujeres y varones, sin embargo, en el caso de las mujeres esa situación las afecta más a medida que van creciendo”* S/P. Como es evidente, las estadísticas indican un crecimiento de casos de violencia y es una preocupación para quienes trabajan con esta parte de la población.

Sin embargo, su trascendencia, la naturaleza íntima de las conductas agresivas es bastante desconocida. Su génesis es múltiple, pueden participar factores ambientales, de

predisposición hereditaria, o relacionados con los estilos de crianza y neurobiológicos. Por lo tanto, en esta investigación se toma la siguiente **definición de conducta agresiva**: *“la agresión es una respuesta que entrega estímulos nocivos a otro organismo. Es un comportamiento dirigido a causar daño o dolor, ya sea físico o verbal, y puede ser reactivo (en respuesta a una provocación) o proactivo (instrumental para lograr un fin)”* (Buss, 1961).

En virtud de lo anteriormente expuesto y por la amplitud del tema sobre la Conducta Agresiva, es necesario delimitar el estudio. De ahí que se vio conveniente relacionar con la variable, **Uso de las Redes Sociales y la Adicción a las Redes Sociales** por un alto porcentaje de casos en adolescentes, afectados en el comportamiento y por la utilización de estos medios de comunicación.

De esta manera, el Uso de las Redes Sociales en los últimos tiempos ha llegado a ser un medio de comunicación masivo y una herramienta clave para los usuarios al momento de interactuar con su medio social y con tendencias a un crecimiento globalizado.

Como definición de la variable **Uso de Redes Sociales**, tomaremos lo siguiente: *“Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles, compartir contenido, interactuar con otros y participar en comunidades virtuales. Estas plataformas facilitan la comunicación sincrónica y asincrónica, influyendo en dinámicas sociales, especialmente en adolescentes”* (Boyd & Ellison, 2007). Por lo tanto, el **Uso de las Redes Sociales**, al ser un medio de comunicación entre personas con intereses comunes, resulta relevante analizar su relación con el tiempo de uso, la edad y la frecuencia de interacción en adolescentes. Cabe destacar que la población más vulnerable se encuentra entre los **12 y 25 años**, presentando conductas de uso excesivo de estas plataformas.

Para profundizar en el estudio de la **Conducta Agresiva** y su relación con las redes sociales, es necesario incorporar una variable estrechamente vinculada: la **Adicción a las Redes Sociales**, definida como *“la manifestación de comportamientos repetitivos que, en un inicio, son placenteros, pero que, al establecerse como rutinas, generan una necesidad incontrolable, asociándose con niveles elevados de ansiedad”* (Escurra y Salas, 2014, citado por Fernández, 2021:44). En este sentido, es crucial destacar el impacto psicológico y social que el uso de las redes sociales tiene en el comportamiento de los individuos. De qué manera la Adicción genera

una conducta de dependencia y como consecuencia una alteración significativa en el comportamiento del adolescente.

Después de haber identificado y conceptualizado cada una de las variables que serán tomadas en esta investigación, pasamos a plantear la problemática presentada en diferentes ámbitos: internacional, nacional y regional y ver su relación con la conducta agresiva.

En el ámbito internacional, haciendo una revisión bibliográfica y búsqueda de investigaciones se han encontrado estudios similares orientados al estudio de la Conducta Agresiva en los adolescentes, relacionado con el Uso de las Redes Sociales.

En el año 2019 en Perú se realizó una investigación: *“Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de básica superior de una Unidad Educativa Duran 2019”* La investigación pertenece a un diseño no experimental cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, con una población conformado por 500 alumnos, con una muestra que fue al azar simple donde todos tienen la probabilidad de ser elegidos. Donde se aplicó para la recolección de datos de análisis. Los instrumentos utilizados son el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry; Encuesta que se utilizó para medir el uso de las redes sociales de “Cristian Paolo Martel”. Dando como resultados estadísticos, que el uso de las Redes Sociales se relaciona de forma positiva y modernamente significativa con la Agresividad ($\rho = ,590$; $p > 0,05$), también se determinó que hay correlación **baja y positiva** entre el Uso de Redes Sociales y la Agresividad verbal ($\rho = ,261$; $p < 0,05$) y correlación moderada y positiva entre Uso de Redes Sociales con la hostilidad ($\rho = ,450$; $p < 0,05$) de los alumnos de la “Unidad Educativa Duran” (Bernal, 2019).

De la misma manera, Castro (2020), hizo una investigación titulada *“Usos de las redes sociales y la conducta agresiva en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme” en el año 2019”*, con el objetivo de analizar la incidencia del uso de las Redes Sociales en la Conducta Agresiva de los estudiantes, en un contexto socioemocional y plantear una guía de desarrollo de sus capacidades emocionales. La muestra de estudio fue de 100 estudiantes de dos paralelos, 90 padres de familia y 15 docentes. El diagnóstico y prevención sobre las Redes Sociales termina con las siguientes conclusiones: El nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes en las unidades educativas, ocupa un lugar en la sociedad, dando importancia a la formación académica, generando un tipo de instrucción en la que se da importancia a la Conducta Agresiva

de los estudiantes, este es calificado como maltrato hacia la integridad de las demás personas. Un 20 % de los adolescentes utilizaron una Red Social a la edad de 10 años; por otro lado, un 35% afirmó que la utilizaron a los 12 años y un 45 % a partir de los 13 años, lo que certifica que la mayoría de los adolescentes utilizaron una Red Social a temprana edad. Además, las Redes Sociales tienen la finalidad de despertar el desarrollo de las conductas psicológicas que llevan al adolescente a distorsionar su realidad; esta conducta se puede evitar por medio de la restricción a las redes combinada con la educación como un proceso de relación interpersonal trabajando en aspectos cognitivo y emocional. Finalmente, las Redes Sociales tienen un impacto significativo en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”, Guayas, Ecuador con la Conducta Agresiva.

En el ámbito nacional, se encontraron investigaciones sobre la agresividad relacionadas con otras variables como adicciones, bullying, autoestima, imagen corporal y otros. Pero no hay investigaciones con las mismas variables presentadas en esta investigación. En consecuencia, se adjunta las investigaciones más cercanas y relacionadas con el tema de estudio.

Así, presentamos los siguientes estudios, Valdez (2020), realiza la siguiente investigación: Titulado “*Redes Sociales y su Influencia en la Autoestima en Adolescentes de 16 a 17 años de la Unidad Educativa Roberto Pérez*”. La investigación de tipo descriptivo correlacional, diseño no experimental transversal, con el objetivo de estudiar la relación de las variables Uso de Redes Sociales y la Autoestima. Los instrumentos utilizados son Uso de las Redes Sociales, elaborado por la Doctora Young y modificado por el Lic. Romero, 2007 y el Instrumento de la Pirámide de Autoestima de Rodríguez, Pellicer y Domínguez 1998. Con una prueba probabilística conformada por 44 adolescentes de la Unidad Educativa “Roberto Pérez”, Comunidad de Calamarca, Provincia Aroma del Departamento de La Paz. Se obtuvieron los siguientes resultados que indican que hay una relación significativa considerable entre ambas variables. En primer lugar, indica que las Redes Sociales son herramientas importantes para la vida cotidiana de las personas ya sea de trabajo, estudio, noticias y entrenamiento pero que a la larga se convierte en una desventaja, en un alto grado de distracción. Por lo tanto, uso inadecuado y frecuente de las redes sociales repercuten en la autoestima, con riesgos psicológicos como desequilibrio emocional que confunde y altera la personalidad e identidad de los adolescentes. Mediante el análisis de Coeficiente de Correlación de Pearson, la relación

de las dos variables presentó un índice de correlación de -0.762, estableciendo una **correlación Negativa** considerable entre ambas variables. También, los alumnos presentan un uso moderado a grave de Redes Sociales y niveles entre baja y media en Autoestima.

Otra investigación realizada en la ciudad de La Paz, por Chambi (2018), titulado: *“Influencia de la Agresividad en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la Capilla Virgen de Copacabana de la zona la Portada”*, con el objetivo de determinar la influencia de la Agresividad sobre las Relaciones Interpersonales de Adolescentes de la “Capilla Virgen de Copacabana” de la zona “La Portada”. La investigación de diseño no experimental transversal de enfoque cuantitativo. Perteneció al tipo de investigación correlacional-causal, con variables de agresividad y relaciones interpersonales. La muestra son adolescentes de 15 a 17 años, que se encuentran en preparación para el sacramento de la confirmación de la Capilla Virgen de Copacabana. Dentro de los resultados obtenidos, *“tras realizar el análisis de los resultados y observación de los sujetos, se llegó a la conclusión de que una gran mayoría de los adolescentes presentan rasgos de comportamientos agresivos; en la que muchos de ellos no controlan sus impulsos, sus desacuerdos, sus frustraciones y sus molestias, tratando de agredir de manera psicológica, emocional o física hacia sus compañeros o familiares.”* (p. 118) Además presentan tipos de comportamientos agresivos que les es difícil de controlar sus impulsos, desacuerdos, frustraciones y tratan de agredir de forma psicológica o física. Amenazan la integridad de sus compañeros, de manera física, por el uso de la fuerza, empujones, jalones e intimidar; y verbales, cuando empiezan a discutir con sus compañeros para tener la razón.

También es importante mencionar que a **nivel local** no se encontraron investigaciones con las mismas variables, sobre Conducta Agresiva y Uso de Redes Sociales. Sin embargo, se presenta los temas más cercanos posibles y que se relacionen al tema de investigación:

Un estudio titulado *“Influencia y efectos de las redes sociales en el área psicológica, familiar y social en adolescentes de la ciudad de Tarija”*. Cuyo objetivo fue determinar la influencia y efectos de las Redes Sociales en el área Psicológica, Familiar y Social en Adolescentes de la ciudad de Tarija. El diseño por una parte de tipo descriptivo y correlacional por la evaluación que existe entre el nivel de Uso de las Redes Sociales y su repercusión en el área Familiar, Académico y Social, fue desarrollado de la siguiente manera:

Se tomó como muestra de 155 estudiantes a 101 adolescentes del Colegio “Castelfor Castellanos” (colegio fiscal); 54 adolescentes del colegio “UBEET” (colegio particular) de primero, tercero y sexto de secundaria. También se tomó en cuenta a 102 padres de familia para ayudar a identificar el nivel de estudio de los adolescentes. Los instrumentos utilizados fueron: Cuestionario de Uso de Redes Sociales, Inventario de Personalidad para Adolescentes HSPQ, Cuestionario de Funcionalidad Familiar FF-SIL, Cuestionario de Evaluación de las Dificultades Interpersonales (CEDIA) y Cuestionario sobre el Rendimiento Académico dirigido a los padres de familia. Los datos obtenidos indican que: los adolescentes que hacen Uso de las Redes Sociales manifiestan autosuficiencia, dubitación y excitabilidad. También el Uso de Redes Sociales se caracteriza por ser moderadamente funcional mostrando un nivel de dificultad máxima de las relaciones interpersonales. En cuanto al rendimiento académico hay una disminución del mismo, puesto que los estudiantes se perjudican con sus estudios, deberes y exámenes. Lo que significa que el Uso de las Redes Sociales con las otras variables tiene relación (Ledesma, 2018).

Tomando en cuenta todos los antecedentes citados se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales y su influencia con la conducta agresiva de estudiantes de 2º, 3º, 4º, 5º y 6º grado de secundaria de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, en la gestión 2024?

1.2 Justificación

Esta investigación posee relevancia tanto social como académica, dado que la Conducta Agresiva en Adolescentes no solo afecta su bienestar psicológico, sino que también impacta negativamente en su rendimiento académico y en sus relaciones interpersonales. Analizar cómo el Uso y la Adicción a las Redes Sociales influyen en este problema permitirá generar estrategias de prevención y fomentar un manejo responsable de la tecnología.

Comprender la relación entre el Uso de Redes Sociales y la Conducta Agresiva en adolescentes es fundamental para diseñar intervenciones efectivas. Dicha conducta puede acarrear consecuencias graves, como problemas de salud mental, bajo desempeño escolar, dificultades en la interacción social e incluso una mayor predisposición a adoptar

comportamientos de riesgo. Por ello, este estudio busca aportar evidencia valiosa para mitigar estos efectos y promover entornos más saludables para los jóvenes.

En el aspecto **social**, este estudio demuestra que la Conducta Agresiva en Adolescentes es un problema de salud mental que **afecta el bienestar psicológico, físico, social**, sus relaciones interpersonales y como consecuencia su rendimiento académico. Esta investigación puede ayudar a comprender cómo el Uso de las Redes Sociales coadyuva en la aparición de Conducta Agresiva y, por lo tanto, se debe contrarrestar esta situación a través del desarrollo de estrategias para prevenir y promover un entorno más saludable para los adolescentes.

En el contexto del Uso de las Redes Sociales, puede haber tanta información que los adolescentes no tienen la capacidad de discriminar y/o diferenciar aspectos negativos o positivos y evitar consecuencias devastadoras para los mismos. Esta investigación puede ofrecer información importante sobre el Uso de las Redes Sociales y su relación con la aparición de la Conducta Agresiva. A la vez, permite diseñar programas de prevención más efectivos y promover el uso responsable de las Redes Sociales; Así, los resultados de esta investigación podrían ser utilizados para desarrollar programas de educación digital, para padres, educadores y adolescente con el objetivo de promover un uso responsable de las Redes Sociales.

A nivel **teórico**, este estudio aporta **evidencia empírica** sobre la relación entre el Uso de Redes Sociales y la Conducta Agresiva en Adolescentes por medio de la aplicación de los cuestionarios que serán utilizados en esta investigación, para ampliar el conocimiento sobre los factores que influyen en la Conducta Agresiva en Adolescentes. Podrían ser muchos los factores que nos indiquen en qué medida influyen el uso de las redes sociales. Los hallazgos pueden ser utilizados para ampliar estrategias de mejoramiento sobre la agresión y el desarrollo socioemocional de los adolescentes y analizar los mecanismos psicológicos subyacentes a la relación entre el Uso de Redes Sociales y la Agresión. Esta investigación puede proporcionar una mejor comprensión de cómo la exposición a contenido agresivo, la interacción cibernética y la presión social de las redes sociales puede afectar en el comportamiento de los adolescentes.

Al ser un primer estudio sobre el análisis de estas variables, Conducta Agresiva y Uso de Redes Sociales, implica un aporte de análisis de datos cuantitativos, así mismo, al contar con información sobre el tema, significa que en lo posterior se podrían hacer más investigaciones sobre los datos obtenidos en la presente investigación.

El **aporte práctico**, de esta investigación servirá como referencia para diseñar intervenciones dirigidas a reducir la Conducta Agresiva en Adolescentes, a través de programas y talleres de educación digital, estrategias de prevención y todo lo relacionado con el uso de las tecnologías. Los datos obtenidos pueden ayudar a: colegios, instituciones que trabajan con adolescentes, padres de familia, profesores y la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, para comprender los procesos que inciden en el comportamiento agresivo del adolescente.

CAPITULO II

DISEÑO TEÓRICO

2. DISEÑO TEÓRICO

2.1. Problema de Investigación

¿Qué relación existe entre el uso de las Redes Sociales con la Conducta Agresiva en estudiantes de 2º, 3º, 4º, 5º y 6º grado de secundaria de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, 2024?

2.2. Objetivo general

Analizar la relación entre el uso de las Redes Sociales con la Conducta Agresiva de estudiantes de 2º, 3º, 4º, 5º y 6º grado de secundaria de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”, 2024.

2.3. Objetivos específicos

1. Identificar la presencia de Conducta Agresiva en los estudiantes de nivel secundario.
2. Identificar el nivel de Uso de las Redes Sociales y su relación con la Conducta Agresiva en los estudiantes del nivel secundario.
3. Analizar la relación entre Adicción a Redes Sociales y grado de Agresividad en los adolescentes del nivel secundario

2.4. Hipótesis

1. La mayoría de los estudiantes de secundaria presentan Conductas Agresivas en un grado moderado.
2. A mayor tiempo de Uso de las Redes Sociales, mayor es la presencia de Conductas Agresivas en los adolescentes.
3. La Adicción a Redes Sociales predice un aumento en Conductas Agresivas, especialmente en la interacción entre varones.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicador	Escala
Conducta agresiva Concepto: <i>“La agresión es una respuesta que entrega estímulos nocivos a otro organismo. Es un comportamiento dirigido a causar daño o dolor, ya sea físico o verbal, y puede ser reactivo (en respuesta a una provocación) o proactivo (instrumental para lograr un fin)”.</i> <i>” (Buss, 1961)</i>	Agresividad física	Golpes, peleas, moretones, heridas, lesiones frecuentes, ropas rasgadas y pertenencias dañadas	Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry (1992) 1. Completamente falso (1 pto). 2. Bastante falso (2 pto). 3. Ni verdadero ni falso (3 pto). 4. Bastante verdadero (4 pto). Completamente verdadero (5 pto) Escala: Muy bajo (51 puntos o menos) Bajo (De 52 a 67 puntos) Medio (De 68 a 82 puntos) Alto (De 83 a 98 puntos) Muy alto (99 puntos o más)
	Agresividad verbal	Palabras ofensivas, gritos, palabras intimidantes, amenazas verbales, sarcasmos, bromas crueles, insultos Discusiones	
	Ira	Furia, Irritación, descontrol, Irritación Frustración Rabia	
	Hostilidad	Sentimiento, enfrentamiento desconfianza indignación, desprecio y resentimiento hacia los demás	
Uso de redes sociales Concepto: <i>“Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles, compartir contenido, interactuar con otros y participar en comunidades virtuales. Estas</i>	Tiempo de uso	Cuántas horas está conectado en las redes sociales	Cuestionario Uso de Redes Sociales de Dra Young, modificado por Gutiérrez Escala: - Nivel de uso Normal - Nivel de uso
	Abstinencia	Relacionado con dopamina y refuerzo intermitente, como estímulos	
	Impacto en rutina	Descuido de tareas por las redes Procrastinación	

plataformas facilitan la comunicación sincrónica y asincrónica, influyendo en dinámicas sociales, especialmente en adolescentes” (Boyd & Ellison, 2007).	Uso emocional	Uso de las redes para evadir las emociones negativas	Leve - Nivel de uso Exagerado - Nivel de uso grave
Adicción a las redes sociales Definición: <i>Es la manifestación de comportamientos repetitivos que en un inicio son placenteros, pero que cuando se encuentran establecidos como rutinas producen una necesidad incontrolable, lo cual se encuentra asociada a índices de ansiedad elevada” (Escurra y Salas, 2014 citado por Fernández 2021:44)</i>	Obsesión	Pensamientos intrusivos: constantemente piensa en redes sociales. Ansiedad por desconexión: Miedo a perderse eventos. Sueños o fantasías: sobre interacciones en redes	Cuestionario de adicción a redes sociales de Escurra y Salas (ARS) Escala: Bajo nivel de adicción (0 a 31) Moderado nivel de adicción (32 a 65) Alto nivel de adicción (66 a 96)
	Falta de control	Intentos de reducir el tiempo en redes sociales. Uso en situaciones inapropiadas: durante clases, comidas. Negligencia de responsabilidades: Bajo rendimiento académico o abandono de clases. Irritabilidad o ansiedad: cuando no puede acceder a redes.	
	Uso excesivo	Tiempo excesivo en redes: más de 4-6 horas diarias. Pérdida de la noción del tiempo: horas de uso. Problemas físicos: fatiga visual, dolor de cuello. Aislamiento social: interactúa en línea con otra persona.	

CAPITULO III.

MARCO TEÓRICO

3. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo pretende abordar el sustento teórico de la investigación relacionado con el tema de estudio, así como las definiciones y teorías relacionadas con cada una de las variables de esta investigación. De inicio se desarrolla el tema de la Conducta Agresiva y posteriormente se desarrollará el Uso de las Redes Sociales, Adicción e investigaciones sobre el tema.

3.1. Conducta Agresiva

El concepto de agresión a través del tiempo se ha empleado en contextos diferentes y aplicado tanto al comportamiento animal como en el comportamiento del ser humano. Por tanto, su conceptualización es compleja porque implica factores físicos, emocionales, cognitivos y sociales. Sin embargo, presentamos algunas definiciones que creemos son importantes para el desarrollo del tema.

Según Anderson y Bushman (2002), autores que han contribuido al estudio de la Agresión y definen de la siguiente manera: *“La agresión es cualquier comportamiento dirigido hacia otro individuo que se lleva a cabo con la intención inmediata de causar daño. Además, el perpetrador debe creer que el comportamiento dañara al objetivo y el objetivo debe estar motivado a evitarlo”*

Los psicólogos sociales la definen como: *“La agresión es cualquier forma de comportamiento dirigido a causar daño físico o psicológico a alguien que desea evitar dicho daño”* (Baron, 1994).

El docente e investigador L. Berkowitz (1993), realiza investigaciones con respecto a las consecuencias y causas de la agresión, y llega a la siguiente definición: *“La conducta agresiva es cualquier forma de comportamiento dirigido hacia la meta de dañar o injuriar a otro ser vivo que está motivado a evitar tal trato”*

La definición de Bandura (1973): *“La conducta agresiva es un comportamiento aprendido a través de la observación e imitación de modelos sociales, que puede ser activado por incentivos externos (recompensas) o cognitivos (creencias de autoeficacia). No requiere de*

impulsos innatos ni frustración previa, sino que se sustenta en procesos de modelado, refuerzo y expectativas de resultado”.

Según el creador de la terapia cognitivo conductual, Aaron Beck (1999), *“La conducta agresiva surge de esquemas cognitivos desadaptativos (eje.: el mundo es hostil) y pensamientos automáticos polarizados (si no me respetan, debo atacar). Estos patrones generan emociones intensas (ira) que impulsan acciones destructivas”*

Según la Asociación Americana de Psicología (APA, 2020) *“La agresión es un comportamiento que causa o intenta causar daño físico, psicológico o social a otro individuo o grupo”.*

Luego de ver entre otras definiciones sobre la Conducta Agresiva, en esta investigación y con fines operativos consideramos que la definición de A. Bus (1961: 1), es más descriptiva en cuanto a la conducta agresiva: ***“la agresión es una respuesta que entrega estímulos nocivos a otro organismo. Es un comportamiento dirigido a causar daño o dolor, ya sea físico o verbal, y puede ser reactivo (en respuesta a una provocación) o proactivo (instrumental para lograr un fin)”***. El autor mencionado enfatiza que los estímulos nocivos están relacionados con el daño físico (golpes) o psicológico (insultos). Que tienen la intencionalidad de perjudicar al agredido”. El autor, clasifica la agresión en hostil (reactiva, por ira); agresión instrumental (proactiva, con un objeto).

Por lo tanto, la Conducta Agresiva debe entenderse como un fenómeno multicausal, donde el comportamiento humano está influenciado por diversos factores de índole social, cultural, genético y biológico. Este complejo entramado de influencias ha sido abordado desde múltiples enfoques teóricos, cada uno de los cuales contribuye a una comprensión más integral de su manifestación en los seres humanos.

El estudio de la agresión no se limita exclusivamente al campo de la psicología, ya que esta disciplina por sí sola no logra explicar todas las dimensiones del comportamiento humano en contextos específicos. En este sentido, resulta fundamental realizar un análisis crítico de las principales teorías que explican la Conducta Agresiva, considerando sus distintos niveles de influencia y expresión.

3.2. Diferentes enfoques de la Conducta Agresiva

a. Enfoque cognitivo.

Desde el enfoque cognitivo según los autores Beck (1999), Dodge (1986), el énfasis está en los procesos mentales como pensamientos, creencias, atribuciones y expectativas. La agresión se considera una respuesta a la interpretación de las situaciones y las intenciones percibidas de los demás. Por tanto, la idea central se centra en una hostilidad atribucional, sesgos cognitivos, esquemas agresivos y procesamiento de la información social.

b. Enfoque conductista.

Desde esta perspectiva, la conducta agresiva se entiende como un comportamiento aprendido a través de mecanismos de condicionamiento (clásico y operante) y modelado. Según la teoría conductista, la agresión se adquiere y mantiene en función de sus consecuencias: el reforzamiento positivo (premios por la conducta agresiva), el reforzamiento negativo (evitación de situaciones desagradables), el castigo (que puede suprimir o, en algunos casos, incrementar la agresión) y el aprendizaje por observación (Bandura, 1973).

Además, la investigación en desarrollo humano señala que la Conducta Agresiva varía según la edad y el género. En cuanto a la edad, se ha observado que las manifestaciones agresivas en niños tienden a disminuir conforme avanzan hacia la adolescencia, lo que sugiere una influencia del modelamiento social en su regulación. Respecto al género, los estudios indican una mayor prevalencia de conductas agresivas en varones en comparación con las mujeres, diferencia atribuible a factores tanto biológicos como socioculturales en el proceso de aprendizaje.

c. Enfoque humanista.

Los autores Roger (1961), Maslow (1943), indican que el énfasis se centra en el potencial humano para el crecimiento y la autorrealización. La agresión se ve como una respuesta a la frustración de las necesidades básicas, una falta de autoaceptación o una distorsión de la imagen de sí mismo. Por tanto, los conceptos que requieren un análisis, son: las necesidades básicas, autorrealización, congruencia, empatía y autoaceptación.

Por otro lado, las explicaciones ambientalistas, afirman básicamente que tiene que ver con el aprendizaje de varios factores ambientales, más conocido como la teoría de la frustración – agresión. Se da como la consecuencia de no poder llevar a cabo una acción, tal como ha sido anticipada, en ese sentido la agresión sirve como un calmante por los niveles de frustración

d. Enfoque biológico.

La postura que se mantiene dentro de este enfoque son los factores genéticos, neuroquímicos y hormonales. De esta manera la agresión se considera una conducta influenciada por la predisposición biológica y los mecanismos cerebrales. Dentro de este factor biológico, para Nelson (2018) y Coccaro (1997), los neurotransmisores como la dopamina, la serotonina, las hormonas como la testosterona y el sistema límbico tienen un papel importante en el desarrollo de la conducta agresiva.

e. Enfoque social.

Tanto Bandura (1961) como Berkowitz (1993), creen que las influencias sociales, culturales y situacionales son desencadenantes para la agresión. Se considera una conducta moldeada por las normas sociales, los roles, las presiones del grupo y los factores ambientales (temperatura, ruido) como la gestación y desarrollo de una conducta agresiva en el ser humano.

Siguiendo el argumento del aprendizaje social, relacionado con el conductismo, la causa se atribuye a aquello que ha sido asociado ante la presencia de un determinado estímulo que son refuerzos para que desencadenen cierto tipo de comportamiento agresivo. Bandura con su teoría del aprendizaje Vicario, *“han permitido separar dos procesos: por un lado, el mecanismo por medio del cual aprendemos un comportamiento agresivo; y por otro, el proceso por el que somos capaces, o no, de ejecutarlo. Y con esto último se hace posible comprender por qué, o bajo qué condiciones, puede evitarse su ejecución, más allá de que ya se ha aprendido la lógica y la función social de la agresividad”* (Guzmán, 2018).

La teoría psicosocial, propone el estudio desde la dimensión de los procesos psicológicos individuales y por otro los fenómenos sociales. En esta línea, para determinar qué comportamiento es agresivo, tienen que existir una serie de normas socioculturales que indiquen que es y no es agresión. En ese sentido tiene que ver con la transgresión a las normas de una cultura.

f. Enfoque del psicoanálisis.

Para Freud (1920) y Klein (1946), el énfasis está en los conflictos inconscientes, impulsos y mecanismos de defensa. La agresión se ve como una manifestación del instinto de muerte, una pulsión destructiva innata que puede ser dirigida hacia uno mismo o hacia los demás. También puede ser una respuesta a la frustración o una forma de liberar la tensión psíquica. Los conceptos más sobresalientes son el instinto de muerte, principio del placer, principio de la realidad, mecanismos de defensa (proyección, desplazamiento), complejo de Edipo.

Cuando se habla de conducta agresiva, encontramos que es un fenómeno frecuente y generalizado en el ser humano, que se ha dado a través de la historia. Los actos agresivos aparecen a edad temprana, cuando lo observamos el crecimiento del niño, se desarrolla una conducta agresiva, como un instinto de supervivencia. De ahí viene la teoría biológica y teorías instintivas, pone énfasis en el carácter distintivo de la agresividad, es decir, la causa de la agresión se explica por lo que hay dentro de cada uno, “instinto”, que permite la supervivencia de la especie. Por tanto, se define como un proceso adaptativo como consecuencia de la evolución (Espinet, 1991).

En este sentido, la conducta agresiva engloba una amplia gama de conductas que hace difícil tener una sola definición. Por un lado, se entiende como una acción destructiva que tiene propósitos de dañar a otro que tiene una carga emocional, conocida como agresión hostil, pero también puede ser entendida como agresión instrumental mostrando una interacción entre agresor y víctima donde el agresor impone superioridad, demostrando emociones de ira y frustración al agredido, asociados no solo con procesos cognitivos y emocionales, sino también la conducta agresiva no puede ser atribuida a una sola causa, sino más bien a un conjunto de causas que interactúan entre sí.

3.3. Componentes de la Conducta Agresiva

Así como hemos venido desarrollando, afirmamos que la conducta agresiva es un fenómeno complejo con múltiples componentes que interactúan entre sí, lo que hace que estén involucrados diferentes elementos a los que haremos referencias según Muñoz (2000: 90), son los siguientes: Cognitivo, Afectivo y Conductual.

a. Componente Cognitivo (Pensamientos):

Los procesos cognitivos hacen referencia a las creencias, ideas, pensamientos y percepciones, que se atribuyen a las intenciones de los demás, las expectativas sobre las consecuencias de la agresión y creencias sobre la aceptabilidad de la violencia, influyen en la probabilidad de que una persona se comporte agresivamente. A su vez, por los estudios realizados las personas que tienen un comportamiento agresivo, presentan sesgos cognitivos que les dificulta la comprensión de los problemas sociales, lo que les lleva a percibir la realidad en forma absolutista, atribuir intenciones hostiles a otros; realiza generalizaciones excesivas de datos parciales; también, elige soluciones agresivas que las prosociales y comete errores cuando procesa la información y la solución de posibles problemas hipotéticos de la vida real (Dodge, 1990).

b. Componente Afectivo (Emocionales):

Las emociones juegan un papel muy importante cuando se trata de la agresión. Se relaciona con los afectos, sentimientos, valores y modelos de identificación. El comportamiento agresivo aumenta cuando la persona asocia agresión con poder, control, dominio; además, cuando la persona ha sufrido un trato injustificado que ha generado hostilidad, ira, frustración y miedo hacia los demás. Se intensifica cuando se identifica con personas violentas y agresivas (Zillmann, 1994).

c. Componente Conductual (Acciones):

Este componente se refiere a las acciones observables que constituyen la agresión. Puede manifestarse de diversas formas incluyendo la agresión física (golpear, patear), agresión verbal (insultos, amenazas), agresión relacional (difundir rumores, excluir socialmente). Por las investigaciones las personas agresivas carecen de habilidades para interactuar socialmente y dar una solución creativa, positiva a los conflictos generados por su entorno (Bushman, 2010).

3.4. Dimensiones de la Conducta Agresiva

3.4.1. Agresividad

Los autores del instrumento, Cuestionario de Agresión de Buss y Perry definen la agresión como *"un conjunto de comportamientos cuya meta es infligir algún tipo de daño a otro"*

Psicológica: humillar

Indirecta – Física: negar auxilio

Psicológica: impedir información necesaria

3.4.3. Agresión Física.

En ese sentido, involucra actos de violencia tomados con la intención de causar daño al receptor, incluida la muerte, mediante el uso de armas o incluso con la acción de patear, golpear, herir, robar y destruir. La ira es una fuente frecuente de agresión, pero el comportamiento agresivo también puede resultar de intoxicación o frustración, según Buss y Perry (citado por Tintaya 2018).

3.4.4. Agresión Verbal.

La agresión verbal incluye comportamientos tales como acoso escolar, amenazas o gritos, incluye insultos, calumniar, humillar e insultos en la categoría de violencia doméstica. Además, según Buss y Perry (1992) es una forma de proceder en defensa personal con una acción negativa.

3.4.5. Hostilidad

La hostilidad hace referencia a un conjunto de actitudes negativas complejas que motivan a conductas agresivas que tiene la destrucción o el daño físico de objetos o personas. Dicho de otra manera, es cuando una persona tiene un claro deseo de hacer daño o agredirlos, por tanto, un individuo hostil es alguien que normalmente hace evaluaciones negativas de y hacia los demás, mostrando desprecio o disgusto global por muchas personas. También implica una actitud de resentimiento con respuestas verbales como motoras. Se gestiona una mezcla de sentimientos de indignación, desprecio y resentimiento hacia los demás, lo que lleva a una actitud de rencor y violencia en situaciones de amenaza (Buss y Perry, 1992 citado por Tintaya 2018). Por tanto, se trata de un componente cognitivo y evaluativo, que se refleja en un juicio que desfavorece sobre el que demuestra desprecio o disgusto (Carrasco, 2006).

3.4.6 Ira

La ira se refiere al conjunto de emociones que siguen a la percepción de haber sido dañado. *“La ira es una reacción de irritación, furia o cólera que puede verse elicitada por la*

indignación y el enojo al sentir vulnerados nuestros derechos” (Fernández-Abascal, 1998: 149). Hace referencia a un conjunto de sentimientos y emociones que varían en intensidad y surgen de reacciones psicológicas internas y de las expresiones emocionales involuntarias por la aparición de hechos desagradables, desde una ligera irritación enfado, hasta furia y rabia intensas, los cuales surgen de acontecimientos desagradables (Carrasco y Gonzales (2006) citado por Oliveros, 2015)

3.5. Factores de la Conducta Agresiva

- a. **Factores biológicos y psicológicos:** La agresividad puede explicarse desde los factores hereditarios como también las alteraciones en áreas cerebrales como la amígdala, la encargada de la regulación de las emociones y el córtex prefrontal que regula o controla los impulsos, todo esto se relaciona con la conducta agresiva. Trastorno de la conducta el TDAH y el trastorno negativista desafiante que están relacionados con la conducta agresiva (APA. 2022).
- b. **Factores familiares y crianza:** los estilos parentales tienen mucho que ver con la conducta agresiva, como el uso excesivo de control o la negligencia en cuanto la supervisión de las actividades de los hijos. También la violencia intrafamiliar genera agresividad porque son expuestos a maltrato físico o psicológico dentro del hogar (Margolin & Gordis, 2000).
- c. **Factores sociales y ambientales:** Entre estos factores que de alguna manera genera la agresión en la edad de la adolescencia sería la pobreza y exclusión, esto es debido a la falta de recursos económicos que genera la estrés y conductas disruptivas (Evans & Kim, 2013). Como también están los grupos de pares, la unión de amistades y compañeros con conductas antisociales donde la presión de grupo genera estas conductas.
- d. **Factores culturales:** La cultura puede normalizar la agresión como la resolución de conflictos, como una demanda a sus necesidades o también puede estar relacionado con el reclamo a sus derechos, donde los adolescentes replican estas conductas.

3.6. Estudios relacionados con el tema

En el contexto internacional diferentes autores han estudiado la Conducta Agresiva relacionada con diferentes variables que no dejan de ser importante como un aporte al tema de investigación para ver que es un tema que se relaciona con muchos factores dentro del desarrollo

de la adolescencia. En el año 2016 se realiza la siguiente investigación: “*Conducta agresiva en una muestra de estudiantes de tres colegios de la ciudad de Bucaramanga, Colombia*”. Con el objetivo de analizar la prevalencia de la Conducta Agresiva en los Adolescentes. Con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, transversal y con diseño no experimental. Con edades comprendidas entre los 11 y 17 años de edad, mediante un muestreo estratificado por colegios, de 816 estudiantes que participaron en este estudio. Los resultados obtenidos permiten la identificación de los estudiantes con elevada agresividad donde se usó como criterio de selección la puntuación 64.71, equivalente a la media más una desviación típica en la escala de Conducta Antisocial del TISS. Así, el 16.7% (n= 137) de los estudiantes de la investigación fueron identificados como agresivos. En cuanto a género, la prevalencia significativa superior está en los varones (24,11%) que en mujeres (10,86%). Por tanto, la prevalencia de la Conducta Agresiva fue del 16, 3 %. También comprobando que los varones son más agresivos a diferencia de las mujeres. Finalmente, la Conducta Agresiva es un tema de vital importancia que debe de ser tratado y comprendido para ser resuelto adecuadamente con apoyo de intervención terapéutica en los adolescentes.

En Paraguay Benítez (2013), realizo el estudio “*Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del Colegio Nacional Nueva Londres de la ciudad de Nueva Londres*”, teniendo como objetivo determinar la existencia de conductas agresivas entre adolescentes. Estudio de tipo descriptivo, corte transversal, con una muestra de 43 adolescentes de ambos sexos de 16 a 18 años de edad. Los resultados muestran que existen conductas agresivas de distintas formas, insultos, y amenazas seguido de maltrato físico, verbal y rechazo.

De la misma manera, en el contexto nacional se realizaron estudios relacionados con otras variables que de alguna manera ayudan para un análisis posterior de resultados obtenidos en este estudio. El año 2020 se realizó una investigación: “*Percepción de los estilos parentales y conductas de agresividad en estudiantes de primero a tercero de secundaria de la unidad educativa Abraham Reyes de la ciudad de La Paz*”, con el objetivo de valorar la relación desde la percepción de los adolescentes, ya que este será nuestra población de estudio para determinar los Estilos Parentales y sus dos dimensiones de socialización denominado implicación/aceptación y coerción/imposición que nos coadyuvará a identificar los estilos parentales (autoritarios, permisivos, indulgentes y negligentes); con las conductas de agresión

y sus componentes que son físico, verbal, ira e hostilidad, en estudiantes de primero a tercero de secundaria de la Unidad Educativa “Abraham Reyes de la ciudad de La Paz”.

A través del estudio realizado *“Se logró determinar de acuerdo a los resultados estadísticos que la relación del estilo parental del padre que es mayoritariamente autoritativos donde utilizan la coerción física y verbal como la privación cuando los hijos actúan de manera incorrecta y autoritario donde este estilo parental trae efectos en sus hijos como ejemplo: bajas competencias interpersonales, estrategias inadecuadas de resolución de conflictos, problemas de conducta, bajo rendimiento académico, problemas de integración escolar, baja interiorización hacia las normas sociales, podrían ser hostiles con sus compañeros. Se identificó una relación significativa entre la agresión física, verbal y la ira, donde estas interacciones del padre con el adolescente en gran medida como un factor responsable de los desajustes conductuales y psicológicas. Por tanto, existe una relación con los estilos de crianza del padre y la madre con la agresividad verbal y física, ira y agresividad (Quiroz, 2020).*

3.7. Uso de las Redes Sociales

3.7.1 Definición de Redes Sociales

Los seres humanos a través del tiempo han manifestado la necesidad de comunicarse y han hecho lo posible hacerlo por medio de formas que permiten una interacción con la familia, amigos y compañeros. La comunicación ha evolucionado a través del tiempo con diferentes connotaciones, en la actualidad llamada redes sociales. En el cuestionario de uso de redes sociales la autora toma como definición la siguiente cita: *“Se describen y estudian las estructuras relacionales que surgen cuando diferentes organizaciones o individuos interaccionan, se comunican, coinciden, colaboran etc., a través de diversos procesos o acuerdos, que pueden ser bilaterales o multilaterales; de este modo la estructura que emerge de la interrelación se traduce en la existencia de una red social. Las redes sociales son, por tanto, conjuntos de relaciones sociales o interpersonales que ligan individuos u organizaciones en “grupos”.* (Sanz, 2003 citado en Ledesma 2018: 10).

Sin embargo, de todas definiciones seleccionamos la que mejor describe el objeto de nuestro estudio: *“Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles, compartir contenido, interactuar con otros y participar en comunidades virtuales.*

Estas plataformas facilitan la comunicación sincrónica y asincrónica, influyendo en dinámicas sociales, especialmente en adolescentes” (Boyd &Ellison, 2007).

Además, Anderson & Bushman (2018), definen las redes sociales como: “Entornos digitales donde la exposición a modelos agresivos (eje.: cyberbullying, discursos de odio) puede facilitar el aprendizaje de conductas violentas mediante refuerzo social (likes, shares) o desinhibición online (efecto online disinhibition effect)”.

En ese sentido las redes sociales son consideradas como lugares en internet donde se les permite a los usuarios crear y compartir contenido e intercambiar con otros usuarios. Es decir, las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y desconocidos. (Celaya, 2008).

Las redes sociales se convierten en medios, donde las personas tienen un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones; un sistema abierto y en construcción permanente que involucra un conjunto de necesidades y problemáticas donde se organiza para potenciar sus recursos. También una Red Social es parte de un conjunto de páginas de la Web donde tienen un espacio en internet, para acceder al control de sus diseños, contenido y las funcionalidades de sus mensajes, fotos y videos con un grupo determinado de amigos y localizar nuevas amistades. Por tanto, no son más que páginas de internet que permiten a las personas mantenerse en contacto con otros para interactuar contenidos de común interés.

Según Christiansen (2024), la facilidad de acceso a Internet en los últimos años, ha favorecido el crecimiento de nuevas plataformas digitales y con ello cambia la forma de comunicación, interacción interpersonal, educación y salud mental de los usuarios. Además, el internet establece un conjunto de estrategias de márketing para llamar la atención especialmente de los jóvenes con un sin número de beneficios. Las personas que ven los anuncios y toda publicidad de promoción, están expuestas, muestran su incapacidad de controlar su uso y quedan obsesionadas poniendo en riesgo sus amistades, estudios y generando problemas psicosociales y psicológicos.

En la actualidad los adolescentes son los mejores receptores de cambios revolucionarios en el mundo de la digitalización, utilizando diferentes medios ya sea por medio de la computadora, celular o Tablet.

3.7.2 Características de una Red Social

Según Ruiz (2025), es importante distinguir las características de las Redes Sociales, mencionamos las siguientes:

- a. Interacción: En las redes sociales las personas se agrupan en función de su interés, donde tienen la oportunidad de expresar su opinión o crear vínculos.
- b. Conectividad: Permite mantener un contacto cercano con otras personas ya sea que conozcan o no, independientemente del lugar geográfico.
- c. Personalización: Las funciones que tiene, permite que una persona elija tener un perfil público o privado u otras preferencias.
- d. Tiempo real: Permite el envío y recepción de mensajes en tiempo real.
- e. Viralidad: Tienen acceso a programar contenidos a gran velocidad

3.7.3. Principales plataformas de las Redes Sociales

En la actualidad existen muchas plataformas digitales que fueron creadas en estos años con distintas finalidades y las que mencionamos a continuación son las que se utilizaron en la aplicación del instrumento.

Instagram: Fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, lanzada en año 2010. Esta aplicación ganó popularidad con más de 100 millones de usuarios. Es una plataforma de la red social que tiene una aplicación para aplicar fotos y videos como filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro y vintage para compartir con otros (Gonzales, 2016).

Facebook: Su creador Mark Zuckerberg, considerada como de la Red Social más grande que ha cambiado el mundo. Fue creado como un sitio para estudiantes donde podían compartir información académica, exámenes, trabajos prácticos entre otros. También es utilizada para publicar estados por medio de una cuenta de correo electrónico.

Esta Red Social *“les permite sentirse más cómodos al momento de comunicarse que hablando personalmente; se animan a decir cosas, expresar sus emociones, se vuelven menos tímidos y más atrevidos. Por otro lado, la identidad de los adolescentes está en constante transformación, por ello en su perfil buscan siempre actualizarlo, “construyen su ida y vuelta permanente entre lo que escriben ellos y los comentarios de sus lectores”* (Morduchowicz, 2012). Por tanto, por medio de esta red los adolescentes van construyendo su identidad y

autoestima porque se vuelve un espacio de validación social donde su audiencia confirma de manera positiva o negativa mediante un like.

WhatsApp: Es una aplicación gratuita lanzada el año 2009 para teléfonos móviles de última generación. Es una aplicación multiplataforma que permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. El funcionamiento es similar a otras plataformas, como Telegram y Signal. Es necesario tener un número de teléfono móvil y contratar el servicio de internet móvil. Sin embargo, mencionamos que, dentro de la literatura académica, WhatsApp no es considerado una red social porque no cumple con los criterios de una Red Social. Como ser: por tener perfil limitado (información breve), conexiones privadas (grupos cerrados) y ausencia de contenido compartido masivo (no hay muro publico) (Kaplan y Haenlein, 2010).

Así como Church y de Oliveira (2013), argumentan a favor de que WhatsApp sea considerado una red social, porque ha evolucionado de una aplicación de mensajería a una plataforma con características sociales en grupos grandes. En este sentido hay una polémica de ser considerado como una red social o no. Sin embargo, para efectos de nuestro estudio es considerado una plataforma digital, una aplicación que es utilizada por una gran cantidad de usuarios y de fácil acceso. Muchos lo prefieren por su accesibilidad, y es aprovechado por todos los usuarios.

Twitter: Se describe como *“una red social como Facebook u otra red, la diferencia de las demás es la limitación para dejar mensajes y leer texto ya que su longitud máxima es de 140 caracteres denominados como tweets. De modo que los tweets también se pueden realizar por medio de teléfonos celulares Twitter se basa en el principio de los seguidores cuando se elige seguir a otro usuario”* (Gonzales, 2016:37). De acuerdo a Beck (2013), es una herramienta utilizada para microblogging donde permite a los usuarios enviar y recibir mensajes de páginas web, imágenes, videos y otros. Todo ocurre en menos de 10 minutos desde cualquier ordenador, permite seguir a las personas desde cualquier dispositivo, y ampliar su gama de intereses.

3.7.4. Influencias de las Redes Sociales

Según Brief (2020), los usuarios de las Redes Sociales experimentan un mundo de relaciones virtuales, enfrentándose a retos y peligros desconocidos que en cierta medida pone en riesgo el equilibrio emocional de los usuarios de estas redes, porque no hay ningún tipo de

restricción, queda expuesto la privacidad y protección de datos que son compartidos con personas de su entorno social.

Las Redes Sociales pueden tener tanto un efecto positivo como negativo en la salud mental de los adolescentes. Por un lado, estas plataformas les brindan una forma de socializar lo cual puede ser beneficioso para su bienestar emocional. Sin embargo, también existe el lado negativo donde los adolescentes pueden enfrentar sentimientos de ansiedad, depresión, y baja autoestima. Esto se puede dar por el uso excesivo de las redes, que puede contribuir a varios factores como la comparación social constante, el acoso cibernético, la validación constante y la presión de grupo.

También es importante mencionar que la exposición constante a diferentes contenidos idealizados crea expectativas poco realistas. Lo que puede desencadenar a una baja autoestima y auto concepto desvalorizado, por lo que constantemente buscan una validación a través de los comentarios, likes, que juega un papel importante para su valía personal.

De ahí que el comportamiento agresivo en el contexto escolar indica una vulnerabilidad, hacia los adolescentes por una constante exposición de información que les son complejos en diferenciar lo malo y bueno. Es decir, *“que se observó que en el microsistema escolar se reproducían modalidades disfuncionales de interacción social propias del microsistema familiar, replicándose así comportamientos agresivos. Tales comportamientos se presentan en dos modalidades. Por un lado, el comportamiento agresivo del adolescente hacia sus pares, con expresiones físicas o verbales; y por otro, las expresiones agresivas de las familias hacia los docentes y a la escuela”* (Mijaíl 2021:128).

Como se ha dicho anteriormente que el Uso de las Redes Sociales tiene un impacto relevante en la sociedad actual, más aún en los adolescentes que viven una etapa de constantes cambios físicos, psicológicos y sociales. Por tanto, es necesario destacar que las redes sociales como el Facebook, Instagram, Twitter y otras plataformas como WhatsApp, tienen un impacto en el bienestar emocional, mental y social. Es decir, es más complejo cuando vemos Conductas Adictivas que produce dependencia a las Redes Sociales. Por esta razón será necesario relacionar y analizar el Uso de las Redes Sociales con la Conducta Adictiva y sus dimensiones con las Redes Sociales.

3.8. Adicción a las Redes Sociales

En el presente trabajo se toma la siguiente **definición sobre adicción**: *“Es la manifestación de comportamientos repetitivos que en un inicio son placenteros, pero que cuando se encuentran establecidos como rutinas producen una necesidad incontrolable, lo cual se encuentra asociado a índices de ansiedad elevada”* (Escurre y Salas, 2014, citado por Fernández, 2022 :16). Dicho de otra manera, al observar el comportamiento de las personas, se puede advertir que muchos quedan atrapados en el mundo virtual. Tiene como principal característica la pérdida de control y la dependencia. Se considera que la persona no adicta puede conectarse a internet por la utilidad que representa, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de un malestar emocional como el aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo. Las conductas repetitivas tienen por objetivo aliviar la tensión por medio de acciones contraproducentes para el sujeto.

Cuando existe dependencia emocional los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activos y poco controlados en la toma de decisiones. Como a los adolescentes les cuesta diferenciar entre las consecuencias negativas o positivas, entonces el abuso de las redes sociales puede derivar en un bajo rendimiento académico, desinterés por otros temas, aislamiento y trastornos de la conducta (Echeburúa, 2012). Así también, mencionar sobre los riesgos que presenta la adicción para los adolescentes, como son: la vulnerabilidad psicológica, el estrés, las familias disfuncionales y la presión social.

En muchos casos la Adicción está relacionada con sustancias químicas, sin embargo, no necesariamente lo químico produce adicción. Según el DSM -5 presenta: los *“trastornos relacionados con sustancias, también se incluye el juego patológico, que refleja la prueba de que los comportamientos del juego activan sistemas de recompensa similares a los activados por las drogas, pues producen algunos síntomas comportamentales similares a los trastornos relacionados con el consumo de sustancias”* (2014: 253). Es necesario destacar que, las conductas adictivas presentan características comportamentales y alteraciones a los sistemas de recompensa cerebrales similares a los de la adicción al consumo de sustancias. De manera que, lo importante en la adicción, no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con la adicción, produciendo una relación negativa, como componentes adictivos la falta de control y la dependencia, que se traducen en hábitos que

aparentemente son inofensivos y en determinadas circunstancias pueden convertirse en adictivos e interferir en la vida cotidiana (Echeburúa y Coral, 1994).

3.8.1. Características de la Conducta Adictiva a las Redes Sociales

Debido al uso de las Redes Sociales, los adolescentes manifiestan un comportamiento a través de diversas características psicológicas, conductuales y fisiológicas que mencionaremos a continuación:

a. Uso compulsivo y pérdida de control.

Una de las principales características de la adicción a las redes sociales es la incapacidad para controlar el tiempo de uso, a pesar de las consecuencias negativas. Así menciona Griffiths (2005: 195), *“Las personas con adicción comportamental presentan una falta de control sobre su conducta, persistencia a pesar de los efectos adversos y una preocupación dominante por la actividad”*. Esto indica que las adolescentes manifiestan dificultad para autorregular su auto consumo digital: a pesar de intentar reducir el tiempo de conexión, fracasan en su intento, recurriendo a conductas evasivas como mentir sobre las horas invertidas en las redes sociales y ansiedad significativa ante la posibilidad de acceso.

b. Tolerancia.

El fenómeno de tolerancia, característico en los procesos adictivos, se manifiesta en el Uso de Redes Sociales mediante la necesidad de incrementar progresivamente el tiempo de conexión para alcanzar el mismo nivel de satisfacción inicial. Como señalan Kuss y Griffiths (2017: 354), *“los adolescentes desarrollan una necesidad creciente de estar conectados, incrementando progresivamente su uso para lograr el mismo nivel de gratificación inicial”*.

c. Síndrome de abstinencia

Según, Andreassen (2016: 1764), *“la abstinencia de las redes sociales puede generar irritabilidad, ansiedad, inquietud e incluso síntomas depresivos en usuarios dependientes”*. Es decir, cuando los adolescentes no pueden acceder a las redes sociales, experimentan síntomas similares a los del síndrome de abstinencia en adicciones a sustancias (cambios físicos y psicológicos). Esto se debe a que el cerebro se acostumbra a los estímulos dopaminérgicos que proporcionan las interacciones sociales en línea. Por tanto, cuando el cerebro está acostumbrado

a ciertos estímulos externos se produce una satisfacción y placer frente a esa exposición. La reducción o interrupción a estos estímulos produce como consecuencia síntomas psicológicos como la ansiedad, agitación, irritabilidad, depresión, insomnio y pesadillas (C. U. N., 2023).

Cuando un adolescente hace uso excesivo de las redes sociales, es afectado con un bajo rendimiento académico, así como menciona Junco (2015: 119) *“Los estudiantes que pasan más de dos horas diarias en redes sociales tienen un promedio de calificaciones significativamente menor que aquellos con un uso moderado”*. También se ven afectados en las relaciones familiares y sociales, por ejemplo, con alteraciones del sueño. *“El uso de las redes sociales antes de dormir está relacionado con insomnio y fatiga diurna debido a la luz azul y la sobreestimulación cognitiva”* (Exelmans y Van den Bulck, 2017: 112).

d. Preocupación constante.

Esto se refiere a que los adolescentes suelen tener pensamientos recurrentes sobre las redes sociales, incluso cuando no están conectados, se caracteriza por una preocupación constante por estar en línea y anticipando la próxima conexión (Davis, 2001).

e. Uso como escape de problemas emocionales.

Muchos adolescentes usan las redes sociales como mecanismo de afrontamiento para evitar emociones negativas. *“El uso problemático de redes sociales está asociado con estrategias de regulación emocional disfuncionales, como la evitación y la rumiación”* (Brand, 2016: 204). Este escape puede darse por posibles problemas que vienen del contexto del hogar y lo social como la presión de los pares. Por tanto, la utilización de las redes sociales permite tener un escape emocional, donde los adolescentes encuentran distracción, escape a su realidad por medio de la música, juegos y entretenimiento para encontrar una catarsis a su realidad.

3.8.2 Dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales

A continuación, se explican las tres dimensiones de las Redes Sociales según Ecurra y Salas (2014) para el estudio de nuestro tema de investigación:

- **El primer factor Obsesión:** está conformado por ítems, que corresponden conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, significa pensar constantemente, fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por falta de

acceso a las redes, por eso se denomina, obsesión a las redes sociales. Esta obsesión hace que la persona actúe de manera compulsiva hacia las redes sociales, produciendo un deterioro significativo en las funciones mentales de la persona, no piensan en el placer que les hace sentir, sino en los beneficios que consigue por medio de las plataformas causando problemas con el comportamiento.

- **El segundo factor Falta de control:** La falta de control refleja la incapacidad para gestionar el uso de redes sociales, caracterizándose por: malestar ante la desconexión a las Redes Sociales, negligencia de obligaciones, y patrones de uso compulsivo. Este deterioro del autocontrol sigue dinámicas similares a las adicciones, donde la repetición de conductas gratificantes genera dependencia.
- **El tercer factor Uso excesivo:** El uso excesivo, se caracteriza por la dificultad para controlar el tiempo dedicado a las Redes Sociales, manifestándose en la incapacidad de autorregular su uso, la pérdida de la noción del tiempo y el descuido de actividades esenciales como la alimentación y las relaciones interpersonales. Las personas afectadas suelen exceder sistemáticamente los límites de uso que se habían establecido, hasta el punto de aislarse de su entorno inmediato. Este patrón de comportamiento refleja un componente adictivo, donde la búsqueda de gratificación inmediata en las Redes Sociales desplaza otras necesidades básicas y responsabilidades cotidianas, generando consecuencias negativas en el bienestar físico, emocional y social del individuo.

3.8.3 Factores de la Adicción a las Redes Sociales

La adicción a las redes sociales está afectando en el desarrollo psicológico, social y académico en los adolescentes; a continuación, mencionamos cuales son estos factores:

a. Factores psicológicos

Búsqueda de validación y autoestima: Los adolescentes suelen utilizar las redes sociales para obtener aprobación social, lo que genera dependencia con el tiempo. Según Andreassen (2015: 176), *“La necesidad de reconocimiento y la comparación social en plataformas como Instagram y Facebook pueden exacerbar la baja auto estima, llevando a un uso compulsivo”*. Esto podría indicar o sugerir que la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas puede verse distorsionada por el uso excesivo de las redes sociales.

b. Factores sociales y ambientales.

Presión social y miedo a quedarse fuera, es un factor en la adicción a las redes sociales. *“La preocupación ansiosa de que otros pueden estar teniendo experiencias gratificantes de las cuales uno está ausente”* (Przybylski, 2013). Esta ansiedad lleva a los adolescentes a revisar constantemente sus redes para no perderse de las actualizaciones. También está la influencia de sus pares y la normalización del uso excesivo, y horas en las redes sociales, porque sus pares lo hacen y lo más probable es que repitan lo mismo para no quedar al margen y ser aceptados por el grupo.

c. Factores biológicos y neuroquímicos.

Liberación de la dopamina, así se denomina cuando las redes sociales activan el sistema de recompensa cerebral, liberando dopamina, que es un neurotransmisor asociado al placer. Según Kuss y Griffith (2017), *“los likes y notificaciones generan una respuesta dopaminérgica similar a la de otras adicciones conductuales, como el juego”*.

En palabras de Lembke (2023), el mundo en que vivimos de escasez se ha convertido en un lugar donde hay abundancia abrumadora llena de drogas, comidas, noticias, juegos de azar, compras, mensaje de texto, sexting (mensajes de texto con contenido sexual), Facebook, Instagram, YouTube y Twitter. Este incremento potencia los estímulos gratificantes y el teléfono se ha convertido en un instrumento que administra dopamina digital las veinte cuatro horas del día para una generación que está conectada de manera constante, y por lo tanto, su droga favorita es solo hacer un “clic” en una red social.

d. Factores tecnológicos y diseño de plataformas.

Las redes sociales están diseñadas para maximizar el tiempo de uso mediante técnicas como las notificaciones constantes. Hay un desplazamiento infinito del scroll (la rueda del mouse), lo que dificulta dejar la plataforma. *“Las empresas tecnológicas emplean principios de la psicología conductual para crear hábitos difíciles de romper”* (Alter, 2017: 89). La tecnología ha puesto en nuestras manos los artefactos, instrumentos a nuestro alcance para facilitar nuestra vida cotidiana en diferentes aspectos; sin embargo, esa facilidad también, se convierte en factor

negativo para aquellos que no pueden controlar. También puede convertirse en un factor negativo por el mal uso al no poder controlarla.

3.9. Redes Sociales en Bolivia

En Bolivia la Agencia de Gobierno y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC, 2017) publica sobre los resultados de la encuesta en el territorio nacional; según la encuesta el 94% de los sujetos de estudio utiliza Facebook; 91% WhatsApp, YouTube un 40% y finalmente Twitter un 17%. El incremento en el uso de las redes sociales está en función de la información que dispone de manera inmediata y se difunde a mayor parte de la población en corto tiempo.

En la actualidad según datos de Limachi (2024), hay 9,14 millones de usuarios en internet, 13. 66 millones se conectan a través de un dispositivo celular, esto equivale al 109.5% de la población total. Por otro lado, la población masculina representa el 50.1 % del total, a diferencia de la población femenina el 49.9%, mostrando en el porcentaje. En cuanto, a los datos demográficos, el 48% se encuentra entre 0 y 4 años de edad; el 1% de 5 y 14 años y 7% de 15 a 24 años. Finalmente, los dispositivos que más utilizan los usuarios son: los celulares 61.51%; 33.64% computadoras; 1.43% Tablets y otros dispositivos 0.02%. Estos datos afirman un crecimiento significativo por año que pasa.

3.10. Investigaciones relacionadas con el tema de estudio.

En el ámbito **internacional** existen varios estudios relacionados con variables referidos al tema de investigación, como también relacionados con otras variables, sin embargo, los resultados obtenidos contribuyen a los objetivos de la investigación. Un estudio sobre las redes sociales titulado “*Uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes adolescentes de nivel secundario de Lima Metropolitana, 2021*”. Muestra que el investigador plantea por objetivo, determinar la relación entre el uso de Redes Sociales y Agresividad en estudiantes adolescentes de nivel secundario de Lima metropolitana. En cuanto al ámbito metodológico, la investigación fue de tipo básica, de diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, con muestreo no probabilístico e intencional y una muestra que se conformó por 385 estudiantes adolescentes de Lima metropolitana con edades entre 14 a 17 años. Como instrumentos se emplearon el Cuestionario sobre el Uso de Redes Sociales (ARS- 6; Salas, 2020) y el Cuestionario de

Agresividad (AQ; Buss & Perry, 1992) adaptado al Perú por (Matalinares et al. 2012). Los resultados señalaron que el Uso de Redes Sociales y la Agresividad se correlacionan de forma estadísticamente significativa ($p < .05$) y directa ($Rho = .193$), alcanzando una magnitud de efecto pequeña ($r^2 = .037$), igualmente se halló que un 30.4% de los participantes presentaba un uso problemático hacia las redes sociales, además, el 31.9% de los evaluados reportó niveles altos de agresividad. Se generó como conclusión que, cuanto mayor es el uso de redes sociales, mayor es la manifestación de agresividad en estudiantes adolescentes de Lima metropolitana que participaron de este trabajo de investigación.

Otro estudio titulado, “*Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes Colombianos*”. Tiene un diseño ex post facto (experimento natural o estudio cuasiexperimental), con una sola variable independiente, Tiempo en internet. Participaron 96 adolescentes de séptimo grado, comprendidos entre 11 y 15 años de edad, pertenecientes a varios colegios, (24) públicos, (47) de colegio particular y (25) de otro colegio privado de los cuales 51 adolescentes pertenecían a un estrato socioeconómico medio bajo; 27 al bajo; 12 al medio; 4 al medio alto y 2 al muy bajo. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia se dividió al grupo por el tiempo de uso de redes sociales, bajo uso, medio uso y alto uso de redes sociales. Los datos indican que mientras en el grupo de Alto Uso de las redes sociales había más mujeres que hombres, ocurría lo opuesto en el grupo de Bajo Uso. Los resultados indicaron que, de los 96 adolescentes, 71 viven con ambos progenitores, 17 con uno de ellos, y 8 con otras personas, sin que se encontraran diferencias significativas entre grupos. Sin embargo, respecto al acceso a Internet, ya que en los grupos de Alto y Medio Uso de redes sociales, sólo cuatro participantes no tenían Internet en casa, mientras que la cifra se elevaba a diez en el grupo de Bajo Uso. No se encontraron diferencias significativas entre los grupos, en relación con la distribución por estrato social. En cuanto al análisis del nivel de uso de redes sociales, se encontraron diferencias significativas entre los grupos de Alto Uso y Bajo Uso en la escala de banda ancha de problemas de tipo externalizante (Dif. de Medias = 6,04, $p = 0,020$), la escala de conducta agresiva (Dif. de Medias = 3,69, $p = 0,035$), la de ruptura de reglas (Dif. de Medias = 2,35, $p = 0,045$) y la de problemas atencionales (Dif. de Medias = 2,46, $p = 0,020$), así como en la variable cualidades positivas (Dif. de Medias = 3,25, $p = 0,005$). En todos los casos la puntuación obtenida por el grupo de Alto Uso de las redes sociales fue superior a la obtenida por el grupo de Bajo Uso. Finalmente, el análisis encontró que la conducta agresiva,

se relacionan a las horas a la semana que permanecen solos, las cualidades y la insatisfacción escolar, predicen el tiempo de uso diario de las redes sociales en internet, siendo la conducta agresiva la que tiene mayor poder predictivo respecto al tiempo que pasan los adolescentes en las redes sociales (Rodríguez, 2013).

A **nivel nacional**, en la ciudad de La Paz, se realizó una investigación sobre el *Uso excesivo de las Redes Sociales y Depresión en Adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho*, investigación de tipo correlacional transaccional, constituida por 108 alumnos de 14 y 17 años de edad que pertenecen a 3º, 4º y 5º nivel de secundario. En una de sus conclusiones sobre las dos variables, mediante el cálculo estadístico de coeficiente de correlación de Pearson, muestra correlación positiva débil. Indica que no hay correlación, sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales de internet es una problemática y un factor de riesgo para la población adolescente. Por otro lado, en la aplicación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, muestra el facto con mayor puntuación, la obsesión por las redes sociales que va relacionado con la ansiedad e irritabilidad (Paredes, 2016).

Este estudio realizado indica que los adolescentes mantienen una preocupación cuando están desconectados o incomunicados de su entorno social, lo que genera en ellos niveles de ansiedad, y por consiguiente afectar en su desempeño académico, las relaciones familiares, calidad de sueño y otras consecuencias negativas.

Continuando con el Uso de las Redes Sociales relacionado con otras variables a **nivel local**, Nieves (2022), realizó una investigación titulada: “*Relación del uso de las redes sociales y la insatisfacción de imagen corporal en estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa Esteban Migliaci de la Ciudad de Tarija - gestión 2022*”. Como primer objetivo fue determinar el Uso de las Redes Sociales, que hace referencia a tiempo y frecuencia del uso de estas plataformas. Los resultados obtenidos indican que los adolescentes utilizan las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, Tik Tok) con la finalidad de tener una comunicación personal, con amigos, familia, juegos, videos y otros. “*Los estudiantes presentan un predominio del 74% con un nivel de uso normal, seguido de un pequeño grupo con el 22 % de los estudiantes que presentan un nivel de uso leve, cabe aclarar que es un poco más de lo normal. Esto quiere decir que el tiempo de uso es de 2 a 5 horas diarias, entendiendo que pueden estar*

conectados por ciertas horas en estos medios, pero tienen cierto control sobre su uso siendo conscientes del uso que hacen y considerando que no sea perjudicial” (p. 94).

Otro estudio presentado por Ramos (2022), investiga la *Adicción a las Redes Sociales y su relación con la Autoestima en los Adolescentes del tercer curso de secundario de las unidades educativas María Laura Justiniano II y Aleman del Sud*. El objetivo planteado fue determinar la relación entre las dos variables. La investigación se enmarco con un enfoque teórico, analítico, sintético, deductivo, emperico y cuantitativo. La población estuvo conformada por todos los estudiantes del tercer curso, entre edades de 13 a 15 años, total 126 adolescentes. Los resultados mostraron que existe una correlación negativa muy baja entre las dos variables estudiadas, obteniendo como índice de correlación $-0,077$, quiere decir que, mientras la adicción a redes sociales aumente, existe una leve tendencia a que el nivel de autoestima baje.

Además, presenta que un 62,7% de estudiantes (son un total de 79 alumnos) presentan un nivel de adicción moderado. De acuerdo al autor del instrumento este resultado indica que no hay una adicción como tal, porque no hay una pérdida de control de parte del individuo ante la utilización de las redes sociales.

CAPITULO IV
DISEÑO
METODOLÓGICO

4. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se aborda el diseño metodológico, el cual describe la metodología utilizada en la investigación del problema, su alcance, población, técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de datos.

4.1. Área a la que pertenece la investigación

La planteada investigación pertenece al **área clínica**, por tanto, es necesario tener una definición, que a nuestro juicio creemos que describe el trabajo de investigación por los alcances de la misma: *“La psicología clínica se dedica a los problemas de adaptación psicológica del individuo, determinando y evaluando sus posibilidades de adaptación, estudiando y aplicando las técnicas psicológicas apropiadas para mejorarla”* (Korchin 1976: 3 citado por Bernstein, 1980). Es decir, que la clínica integra cogniciones (pensamientos), emociones y conductas usando técnicas para modificar esquemas disfuncionales. En ese sentido, desde la psicología clínica, permite hacer un estudio aplicado, evalúa, diagnostica e interviene en problemas de comportamiento emocionales, mentales y sociales en individuos o grupos. Desde esa perspectiva podemos hacer un análisis cuantitativo y cualitativos de programas de prevención e intervención.

4.2. Tipificación de la investigación

El diseño de la investigación es **no experimental** por la siguiente definición. *“Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos”* (Hernández, 2020: 149). A si mismo es **transversal** porque se recogen datos en un mismo momento, sin espera de tiempos extras u otras circunstancias que se den para la recolección de datos, con el propósito de describir y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Además, la investigación presenta un enfoque **cuantitativo** porque *“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”* (Hernández, 2020). Por lo tanto, es

un conjunto de procesos, secuencial y probatorio, donde cada etapa tiene un orden que ayuda a definir los objetivos y preguntas de investigación, luego se analizan las mediciones obtenidas. En el proceso de análisis de resultados, con el enfoque cuantitativo, es necesario tener criterios de objetividad por la confiabilidad y validez del uso de las estadísticas y porcentajes. Sin embargo, es necesario tomar en cuenta el enfoque cualitativo, porque al hacer los análisis de resultados puede ayudarnos a determinar significados y describir el fenómeno estudiado desde el punto de vista de los actores y del investigador y de esta manera la investigación sea más enriquecedora.

Otro aspecto importante de la investigación, es que tienen un alcance de **tipo descriptivo**, porque busca describir las características, los perfiles importantes de personas, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis, *“que tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades y así proporcionar su descripción”* (Hernández, 2020 :153). También es **correlacional** porque permite *“saber cómo puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intenta predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos de una variable a partir del valor que poseen en la o las variables relacionadas”*. (Hernández et al, 2020: 82). De esta manera al ser la investigación de alcance descriptivo, que nos permita conocer características importantes o tendencias de un grupo o población, también es necesario relacionar entre las dimensiones o asociar sobre los resultados obtenidos para responder a las preguntas de la investigación.

Tomando en cuenta la meta principal del estudio, se lo puede rotular como de **tipo teórico**. Porque su fin principal es generar información y absolver dudas científicas. Específicamente pretende conocer la relación que existe entre la conducta agresiva y el uso de las redes sociales en los adolescentes. Los resultados obtenidos pueden ser de gran utilidad para personas que trabajan con los adolescentes e instituciones educativas.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

Según Hernández (2020), *“Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”* Por consiguiente la población está compuesta por estudiantes de un centro educativo que pertenece a un distrito escolar de la ciudad de Tarija. Por tanto, la población de estudio está compuesta por 352 adolescentes de 1° a 6° grado del nivel secundario de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”. Compuesta por 164 varones y 188 mujeres, los cuales pertenecen a un estrato social de clase media y baja con una procedencia de varios sectores de la población boliviana. La mayoría de los estudiantes viven en el distrito 13, denominado Barrio Tabladita II de la ciudad de Tarija.

Dentro de las variables de inclusión, se indica que todos los alumnos serán parte de la investigación sin exclusión de ningún tipo o razón al momento de aplicar los cuestionarios. Se podría decir que la única condición es simplemente ser alumno regular dentro del centro educativo.

4.3.2 Muestra

El concepto de muestra, en esencia, es un subgrupo de la población; un subconjunto de elementos que pertenecen a un conjunto definido con ciertas características, a lo que se denomina población (Hernández, 2020). En este caso, la muestra es **no probabilística**, ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de los objetivos de la investigación. Por tanto, el proceso de selección está sujeto al criterio del investigador.

En consecuencia, y según el juicio del investigador para un mejor análisis del tema de estudio, la muestra comprende a todos los alumnos de 2° a 6° de secundaria, conformada por 103 alumnos y 111 alumnas, lo que suma un total de 214 estudiantes. Esta modalidad de muestreo se ha seleccionado para obtener datos más completos y recoger, de manera general, todas las impresiones durante el proceso de recolección de datos estadísticos.

El total de la población esta detallada de la siguiente manera:

Tabla No 1

Cuadro detalle de la población

GRADO	PARALELO A	PARALELO B	TOTAL
Primero	38	39	77
Segundo	39	41	80
Tercero	35	34	69
Cuarto	25	25	50
Quinto	22	23	45
Sexto	14	17	31

Total: 352

Fuente: Datos proporcionados por el director de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”

4.4. Métodos, técnicas e instrumentos

4.4.1 Métodos

En la investigación, los métodos son una serie de procedimientos que tienen una finalidad específica que es la adquisición de nuevos conocimientos. Es decir que los métodos son un conjunto de estrategias para la búsqueda científica de conocimientos (Fernández, 2024). Los métodos que se emplearan en esta investigación se describen a continuación:

Método teórico. Este método “*lleva a explicar las características del objeto de estudio a través del análisis de documentos, revisión teórica bibliografía, participando en todo el desarrollo del trabajo, desde el diseño hasta la interpretación de análisis de la información*” (Vivanco, 2005: 79). Este método permite hacer una interpretación conceptual de todos los datos obtenidos empíricos mediante el análisis, síntesis, deducción e inducción y explicar las características del objeto de estudio por medio de un análisis de documentos y revisión bibliográfica, lo que permitirá tener una información precisa y más cercano a la realidad, en

cuanto a la realización e interpretación de los datos obtenidos por medio de la aplicación de los instrumentos utilizados en la investigación.

Método deductivo. Este método parte de un enfoque lógico para razonar y llegar a conclusiones específicas basadas en premisas generales o universales. Las premisas son declaraciones o suposiciones iniciales, mientras que la conclusión es una inferencia lógica derivada de las premisas, de lo general para llegar a lo particular. Este método se utiliza desde el momento que empieza con el problema de la investigación, durante la investigación y finalmente llegando a las conclusiones del estudio de este tema.

Análisis de documentos: Este método de análisis de datos está relacionado con el acopio de datos mediante el cual se busca información relevante por medio de libros, revistas, prensa escrita, informes psicológicos y en el internet en páginas de carácter científico con publicaciones actuales que permiten tener acceso a informes más fidedignos para el interés de la investigación. Actividad que se ha desarrollado desde la formulación del problema de investigación, durante la investigación y finalmente en el análisis de datos.

4.4.2. Técnicas

Las técnicas son herramientas, instrumentos que se utilizan para llevar a cabo una investigación, son procedimientos destinados al inicio del estudio de un determinado tema. Estas técnicas son utilizadas en la investigación:

Cuestionario: Es una herramienta de recopilación de información, un tipo de encuesta que consiste en una serie sucesiva y organizada de preguntas redactadas de manera clara que no presente confusiones o malas interpretaciones, con respecto a una o más variables a medir. Las preguntas son de tipo cerradas porque contienen categorías u opciones de respuestas que han sido previamente delimitadas que pueden tener una o varias repuestas. Diseñados bajo la escala de Likert, *“que es un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”* (Hernández, 2020: 245). La utilización de cuestionarios en esta investigación se debe a que se encontraron estos materiales creados en la escala de Likert por los autores y de acuerdo a los objetivos que se tiene para encontrar respuestas a las preguntas de investigación. Para los fines de la investigación se tomó en cuenta estos instrumentos diseñados en forma de cuestionario bajo la escala de Likert.

4.4.3 Instrumentos

Los instrumentos utilizados de acuerdo a las variables son los siguientes:

Agresión:	<i>Cuestionario de Agresión (AQ)</i>
Uso de Redes Sociales:	<i>Cuestionario de uso de redes sociales</i>
Adicción a las redes sociales:	<i>Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)</i>

A continuación, se describe la ficha técnica de cada uno de los instrumentos que se emplean en la presente investigación.

4.4.3.1 Cuestionario de Agresión de Buss y Perry

Ficha técnica de Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry

Nombre Original: Cuestionario de Agresión (AQ)

Autores: Buss y Perry

Objetivo: Niveles de agresividad

Procedencia: Estados Unidos adaptado por Matalinares

Validación: Se establecieron mediante el método de Alpha de Cronbach con un nivel de confiabilidad de 0.88

Administración: Ambos sexos

Duración: 20 minutos

Aplicación: Individual o colectiva a partir de los adolescentes a adultos

Puntuación: Escala Likert

Historia: El nombre del test es Cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992), este es procedente de EE. UU, pero fue adaptado a contextos nacionales por Matalinares (2012). La elaboración del cuestionario y su administración es sencilla y puede efectuarse de manera individual o colectiva en un tiempo aproximado de 20 min. Está dirigido a adolescentes y adultos. Consta de 29 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: agresión física (ítems 1, 5, 9, 13, 17, 21, 24, 27 y 29), agresión verbal (ítems 2, 6, 10, 14 y 18), ira (ítems 3, 7, 11, 15, 19, 22

y 25) y la hostilidad (ítems 4, 8, 12, 16, 20, 23, 26 y 28). Está compuesta en una escala de tipo Likert de cinco alternativas que se describen a continuación: el primero completamente falso para mí; segundo-bastante falso para mí; tercero-ni verdadero, ni falso; cuarto-bastante verdadero para mí; y, quinto-completamente verdadero para mí (Buss & Perry, 1992 citado por Matalinares, 2012).

En cuanto a la confiabilidad y medición general de agresividad después de que se analizara el coeficiente de consistencia interna con .83, por otro lado, a nivel de dimensiones reporto: en agresión física .68; agresión verbal 056; ira .55 y la hostilidad .65. En cuanto a la validación, se obtuvo por el análisis factorial exploratorio, que le permitió verificar la estructura de los principales componentes utilizados en el método de extracción de un elemento principal (Agresión) que llega a explicar el 60% de la varianza total acumulada, de la que está compuesta de cuatro factores (Valdiviezo, 2020).

Escala para la presentación de datos:

Primero, se procede a obtener puntajes brutos (PB) para cada una de las subescalas y la Escala total, a partir de la suma de los números seleccionados en la escala Likert. (1,2,3,4,5), teniendo en cuenta los ítems que puntúan inversamente (5,4,3,2,1).

Para la sub escala de Ira, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas generales para subescala Ira. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Ira.

Para la sub escala de Agresión verbal, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas generales para subescala Agresión Verbal. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Agresión Verbal.

Para la sub escala de Agresión Física, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas diferenciales para subescala Agresión Física, según Grupo Étáreo y Sexo. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Agresión Física.

Para la sub escala de Hostilidad, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas diferenciales para subescala Hostilidad, según Grupo Etéreo agrupado en Adolescentes y Adultos Mayores y para Adultos. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Hostilidad.

Para la Escala Total, a partir de los PB obtenidos, ir a las normas diferenciales para Escala Total, según Grupo Etéreo agrupado en Adolescentes y Adultos Mayores y para Adultos. Para saber si un PB es alto, medio o bajo, debe ser transformado, según las normas en puntajes “T” normalizados y/o percentiles, obteniéndose así niveles de Agresividad (Figuerola, 2005) (Buss y Perry citado por Robles, 2021)

4.4.3.2 Cuestionario de Uso de Redes Sociales de Dra. Young

Ficha técnica de Cuestionario sobre el Uso de Redes Sociales de Dra. Young

Nombre Original: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Autor: Kimberly Young modificado por el Lic. Raymundo Gutiérrez (2018) Universidad de Cuenca, Ecuador.

Equipo de adaptación: Gutiérrez Raymundo, Delgado Alfredo, Hidalgo García Victoria, Jiménez Antonio

Objetivo: Evaluar el uso de las redes sociales

Procedencia: Departamento de Psicología Evolutiva y de la educación

Universidad de Cuenca, Ecuador.

Validación: Confiabilidad de nivel del 95 % con una posibilidad de error en los datos globales inferior a un 5%.

Administración: Ambos sexos

Duración: 25 minutos

Aplicación: Individual o colectiva a partir de los 12 años

Puntuación: Escala de Likert de 24 ítems de 5 puntos

Significación: Adicción a sustancias se sustituye por el termino redes sociales

Historia: Elaborado por la Dra. Kimberly Young de la Universidad de Rafael Landivarel, donde se estructura el cuestionario para saber el nivel de uso de las redes sociales con el objetivo de interactuar con el sujeto y de esta manera obtener datos específicos para llegar a un diagnóstico de cuantos tiempos pasan en las redes sociales

El primero es el Test de Adicción a la Internet elaborado por Kimberly Young, quien fue la fundadora de la primera clínica para pacientes hospitalizados donde aplico la prueba que elaboro la cual fue modificado para medir la adicción de las redes sociales por la Lic. Romero (Rayo Ascoli, 2014).

Escala presentación de resultados: Para clasificar el uso de las redes sociales se procederá de la siguiente manera: uso normal (2-3 horas) con Rango de (0 a 30 puntos) uso leve (4 - 5 horas) con Rango de (31a 49 puntos) exagerado de (6 - 7 horas) con Rango de (50 -79 puntos) uso grave (8 horas en adelante) con Rango de (80- 100 puntos). Los resultados de la misma derivan de la suma de cada ítem, el rango de las respuestas es la siguiente.

No aplica= 0; Rara vez= 1; De vez en cuando= 2; Frecuentemente= 3; Casi siempre= 4; Siempre= 5

La escala final de la variable va dentro de tres niveles, en donde “bajo” comprende entre 0 a 31 puntos, “moderado” de 32 a 65 puntos y “alto” que corresponde entre los 66 a 96 puntos (Young, citado por Ledesma 2018).

4.4.3.3. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales

Ficha técnica de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas

Nombre Original: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Autor: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas.

Objetivo: Evaluar la adicción a las redes sociales.

Procedencia: Perú 2014.

Validación: Confiabilidad de coeficiente de Alpha de Cronbach entre 88 y 92 y consistencia interna la magnitud de 85.

Administración: Ambos sexos desde los 13 años en adelante.

Duración: 15 minutos.

Aplicación: Hombres y mujeres.

Puntuación: Escala de Likert de 24 ítems de 5 puntos.

Significación: Adicción a sustancias se sustituye por el término Redes Sociales.

Historia: Este cuestionario es elaborado por Ecurra y Salas tomando como modelos los indicadores de adicción a sustancias de acuerdo al DSM – 5, la construcción del instrumento está relacionado con adicciones a internet. Se realiza en base a 380 estudiante con adicciones a internet y el uso de las redes sociales. La muestra fue tomada con 380 estudiantes de diversas universidades. El cuestionario cuenta con 24 ítems. Para validar la prueba se consideró el análisis factorial exploratorio siguiendo los supuestos de KMO, Bartlett quien indicó la exactitud del análisis por adecuación a los modelos. El resultado arrojó que los ítems presentan tres factores cuyas cargas factoriales han sido mayores al 0.39, y la varianza total explicada es de 57.49%, a su vez, la validez por correlaciones intra-factor fueron relaciones medias significativas ($p < .01$).

Confiabilidad. La confiabilidad se obtuvo mediante la aplicación del coeficiente Alpha de Cronbach, del instrumento total fue de un $\alpha = 0.95$; el Factor 1: $\alpha = 0.91$; el Factor 2: $\alpha = 0.88$; el Factor 1: $\alpha = 0.92$.

Materiales: Cuestionario de adicción a las redes sociales impresa y lápiz.

Escala de presentación de los resultados: la escala y valoración de ítems es de 0 a 5 puntos, que va desde “siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez nunca”. La escala final de la variable va dentro de tres niveles en donde “bajo” corresponde entre 0 a 31 puntos”, “moderado” de 32 a 65 puntos y “alto” que comprende entre los 66 a 96 puntos (Ecurras, 2014, citado por Ramos, 2022).

4.5 Procedimiento

Fase I: Revisión bibliográfica: Revisión bibliográfica con relación al tema de investigación y posteriormente hacer contacto con la institución donde se hará la investigación.

Cabe indicar que la revisión bibliográfica es importante en un tema de investigación porque proporciona información pertinente al caso de estudio. La revisión permite familiarizarse con las teorías, conceptos, metodologías relacionadas con el tema

Fase II: Selección de instrumentos: Posteriormente se realiza la búsqueda de instrumentos que permiten medir las variables que son parte de la investigación, que esté de acuerdo a los objetivos y delineamientos del tema como ser:

- a. Cuestionario de Agresión (QA).
- b. Cuestionario de uso de redes sociales.
- c. Cuestionario adicción a las redes sociales (ARS).

Fase III: Selección de la muestra: También llamado prueba piloto, que consiste en aplicar los instrumentos para luego hacer los ajustes. Se realizará una prueba piloto a 5 estudiantes para la aplicación y calificación de los instrumentos.

Fase IV: Recojo de la información: Una vez aplicado los instrumentos a la población de estudio, posterior a esta práctica se realizará el recojo de toda la información para ser llenado en una base de datos Excel y SPSS para su análisis.

Fase V: Procesamiento de la información: Toda la información recolectada se volcará en un programa de análisis de datos como el SPSS, que nos permitirá hacer un análisis de todos los resultados esperados.

Fase: VI: Redacción del informe final: En esta parte de trabajo se empleará todos los esfuerzos para realizar un análisis exhaustivo y una correcta interpretación de los resultados comparando con la teoría para hacer un informe satisfactorio de la problemática estudiado

CAPITULO V

ANÁLISIS E

INTERPRETACIÓN DE

RESULTADOS

5. Análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se presentan los resultados y la interpretación de los instrumentos aplicados a los adolescentes que son el Cuestionario de Agresión, Cuestionario Uso de redes sociales y Adicción a las Redes Sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo” en la gestión 2024.

Los resultados se presentan por medio de tablas y gráficos que han sido sistematizados con el Programa de SPSS y el Programa de Excel. En estos mismos se reflejan los puntajes numéricos y porcentuales con los datos más representativos de las variables utilizadas en la investigación de acuerdo al diseño metodológico.

Los resultados son presentados de manera descriptiva, luego haciendo un análisis cualitativo y cuantitativo, que posteriormente se realiza un análisis de correlación, utilizando el Coeficiente de correlación Lineal de Pearson ($r =$) determina mediante el proceso el tipo de correlación de las diferentes variables y responde a los objetivos de la investigación y las hipótesis.

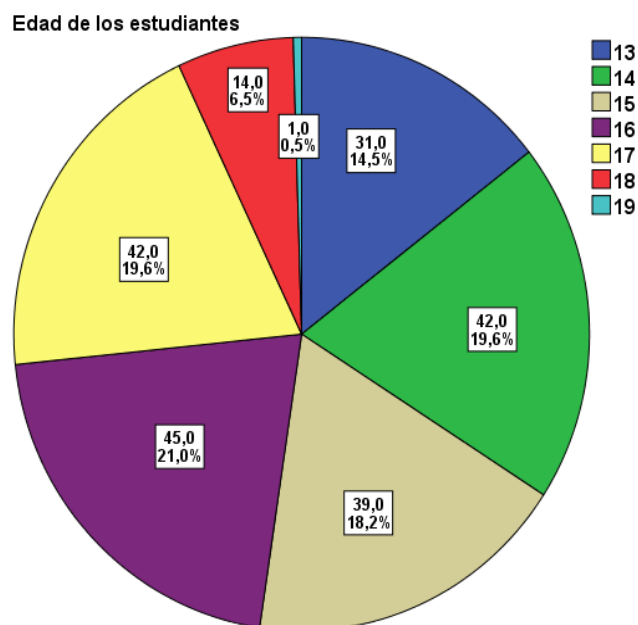
5.1. Datos sociodemográficos

A continuación, se presentan los datos sociodemográficos de la población de esta investigación:

Tabla No. 2

Datos de la población según su edad

AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	31	14,5
14	42	19,6
15	39	18,2
16	45	21,0
17	42	19,6
18	14	6,5
19	1	0,5
TOTAL	214	100 %

Gráfico No. 1

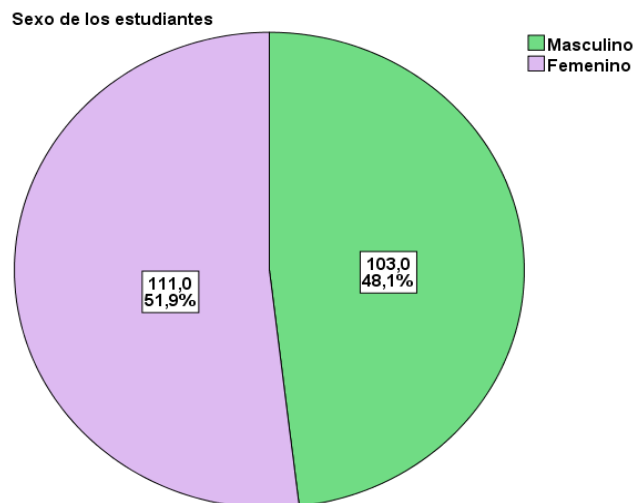
La tabla No. 2 y gráfico No. 1 presentan que 31 alumnos (14.5%) tienen 13 años de edad; 42 alumnos (19.6%) tienen 14 años; 39 alumnos (18.2%) tienen 15 años; 45 alumnos (21%) tienen 16 años de edad; 42 alumnos (19.6%) tienen 17 años de edad; 14 alumnos (6.5%) tienen 18 años; y 1 alumno (0.5%) tiene 19 años de edad. Haciendo un análisis podemos inferir que la población más numerosa está entre los **13 y 17** años de edad, que representa el **93%** del total, donde se observa una diferencia de 3 a 14 estudiantes por grupo de edad, siendo el grupo más grande el de 16 y 17 años. Por otro lado, la población menos numerosa está entre los 18 y 19 años de edad, que representa el 7%. Podemos observar que la población más influyente se encuentra entre los 14 y 17 años de edad.

Tabla No. 3**Datos de la población según su género**

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	103	48.1
Femenino	111	51.9
Total	214	100%

Gráfico No. 2

Datos de la población según su género



Según los datos presentados en la Tabla No. 3 y el Gráfico No. 2, la población estudiantil se conforma por **103** alumnos (**48.1%**) de sexo masculino y **111** alumnas (**51.9%**) de sexo femenino. Esto revela una diferencia de 8 estudiantes (3.8%) entre ambos géneros, lo que indica una distribución equilibrada. Sin embargo, se observa una ligera predominancia del género femenino del total de la muestra.

Tabla No. 4

Distribución de género según el grado de estudio

GRADO	2° 37 Est.		3° 65 Est.		4° 47 Est.		5° 41 Est.		6° 24 Est.	
GÉNERO	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
FRECUENCIA	21	16	27	38	23	24	20	21	12	12
PORCENTAJE	57 %	43%	42%	58 %	49%	51 %	49 %	51%	50%	50 %

La Tabla No. 4 muestra la distribución de género en cada grado escolar: en **segundo de secundaria** hay 21 alumnos (57%) hombres y 16 alumnas (43%); en **tercero**, 27 alumnos (42%) hombres y 38 alumnas (58%); en **cuarto**, 23 alumnos (49%) hombres y 24 alumnas (51%); en **quinto**, 20 alumnos (49%) hombres y 21 alumnas (51%); y en **sexto**, 12 alumnos (50%)

hombres y 12 alumnas (50%). Los datos revelan que en tercero de secundaria existe la mayor diferencia de género (16% más mujeres), mientras que en sexto hay una distribución perfectamente equilibrada.

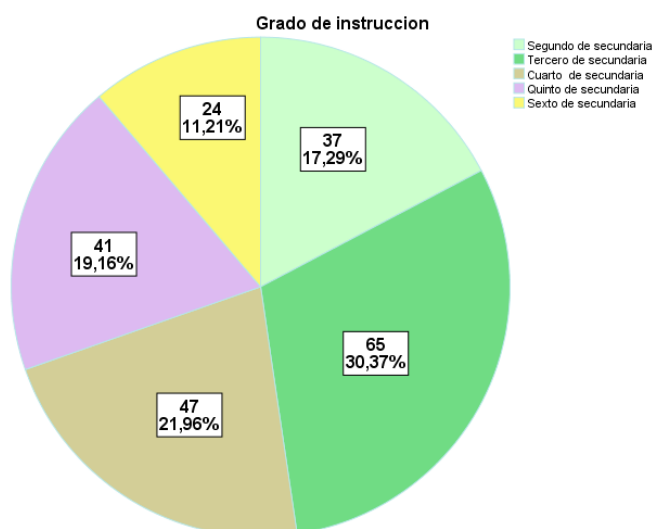
El análisis por grado escolar revela que, en general, no existen diferencias significativas en la distribución por género, con excepción del tercer curso donde se observa una marcada predominancia femenina (19 alumnas más que alumnos). A nivel general de la población estudiantil, el género femenino muestra una ligera superioridad numérica que, según nuestro criterio, podría influir en los resultados del análisis posterior.

Tabla No. 5

Datos de la población según el grado de estudio

GRADO DE ESTUDIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	37	17,3
3	65	30.4
4	47	20
5	41	19.2
6	24	11.2
TOTAL	214	100 %

Gráfico No. 3



La Tabla No. 5 y el Gráfico No. 3 presentan la distribución poblacional según grado de estudio: 2° de secundaria con 37 alumnos (17.3%), 3° con 65 alumnos (30.4%), 4° con 47 alumnos (22%), 5° con 41 alumnos (19.2%) y 6° con 24 alumnos (11.2%). El análisis evidencia que los grados 3°, 4° y 5° concentran la mayor población (71.6% del total), mientras que 2° y 6° presentan menor matrícula. Según el director de la institución, esta distribución responde a factores como migración estudiantil, crecimiento demográfico y el impacto de la pandemia en la educación.

5.2. Análisis de los objetivos de la investigación

Objetivo General, analizar la relación entre el Uso de Redes Sociales con la Conducta Agresiva de estudiantes de 2°, 3°, 4°, 5° y 6° de secundaria de la Unidad Educativa "José Naval Monzón Cardozo" durante el 2024. Los resultados mostraron que el 50.9% de los estudiantes presentó un nivel medio de Conducta Agresiva, mientras que el 66% evidenció un Uso moderado de Redes Sociales. El análisis de correlación reveló una relación positiva media ($r = 0.361$) entre ambas variables, lo que sugiere que una mayor exposición a Redes Sociales podría estar asociada con incrementos en las conductas agresivas.

Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que señalan a las redes sociales como un posible factor influyente en el comportamiento adolescente. Autores como Giraldo (2020) y Jacya (2018) han identificado que la agresividad surge de múltiples factores, incluyendo el entorno social, las dinámicas familiares y la falta de normas claras. Complementariamente, Cunias (2024) encontró una relación directa entre la adicción a videojuegos y la agresividad, lo que refuerza la idea de que el consumo excesivo de contenidos digitales sin supervisión puede generar conductas disruptivas.

Desde una perspectiva neurobiológica, este fenómeno puede explicarse a través del sistema de recompensa cerebral. La exposición constante a estímulos digitales activa la liberación de dopamina, neurotransmisor asociado al placer, lo que en algunos casos podría favorecer respuestas impulsivas o agresivas. Este mecanismo se ve potenciado por la naturaleza interactiva de las Redes Sociales, donde los adolescentes están expuestos a contenidos que normalizan ciertas formas de Agresión.

El impacto social de este problema es significativo, como lo demuestran estudios como el de Bravo (2024), quien advierte sobre el aumento de la agresividad en la sociedad contemporánea, amplificado por la difusión constante de contenidos violentos en medios tradicionales y digitales. Esta exposición repetida no solo afecta a las víctimas directas, sino que también contribuye a la normalización de la violencia entre los jóvenes.

5.3. Primer objetivo específico: Identificar la presencia de Conducta Agresiva en los Estudiantes de nivel secundario

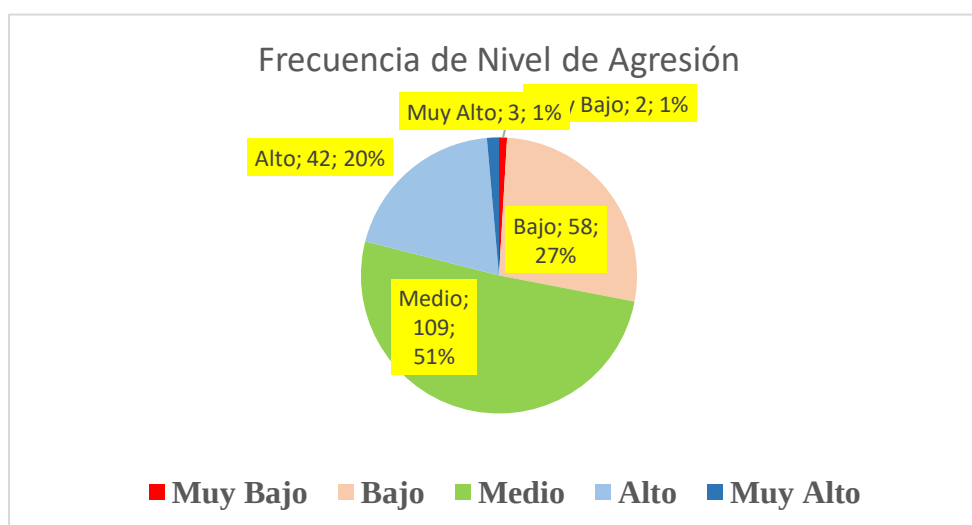
A continuación, se presenta los datos estadísticos de la Conducta Agresiva de manera general y por posteriormente según sus escalas.

Tabla No 6

Nivel de Agresión de los estudiantes

Nivel de agresión	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	2	0,93
Bajo	58	27,1
Medio	109	50,9
Alto	42	19,6
Muy Alto	3	1,4
Total	214	100 %

Gráfico No 4



La tabla No. 6 y gráfico No. 4 presentan el Nivel de Agresión de la población de estudio. De acuerdo con los resultados: en la escala Muy Bajo hay 2 alumnos (0.93%); en la escala Bajo: 58 alumnos (27.1%); en la escala Medio: 109 alumnos (50.9%); en la escala Alto: 42 alumnos (19.6%) y en la escala Muy Alto: 3 alumnos (1.4%) de la población.

En la descripción del Nivel de Agresión, la escala **Medio** tiene una Frecuencia Alta de **109** estudiantes (**50.9%**), que representa más del 50% del grupo de estudio. El resto de la población está dividida en las escalas Muy Bajo, Bajo, Alto y Muy Alto, que en conjunto constituyen el 49.1% de los estudiantes.

De acuerdo con estos resultados, en su gran mayoría los estudiantes evaluados tienen un Nivel Medio de 50.9% de Agresión a Nivel General. Sin embargo, este porcentaje es necesario analizar en detalle dentro de sus dimensiones: Agresión Física (39.2%), Agresión Verbal (29.9%), Ira (40.6%) y Hostilidad (48.6%).

Lo llamativo es que tanto la Agresión Física como la Agresión Verbal y la Ira se encuentran en un Nivel Medio, mientras que la dimensión de Hostilidad se encuentra en un Nivel Alto (48.6%). En consecuencia, al posicionarse en un Nivel Medio - que son los puntajes más altos de cada dimensión - se observa que el Nivel de Agresividad es significativo. Por otro lado, la Hostilidad está en un Nivel Alto (48.6%).

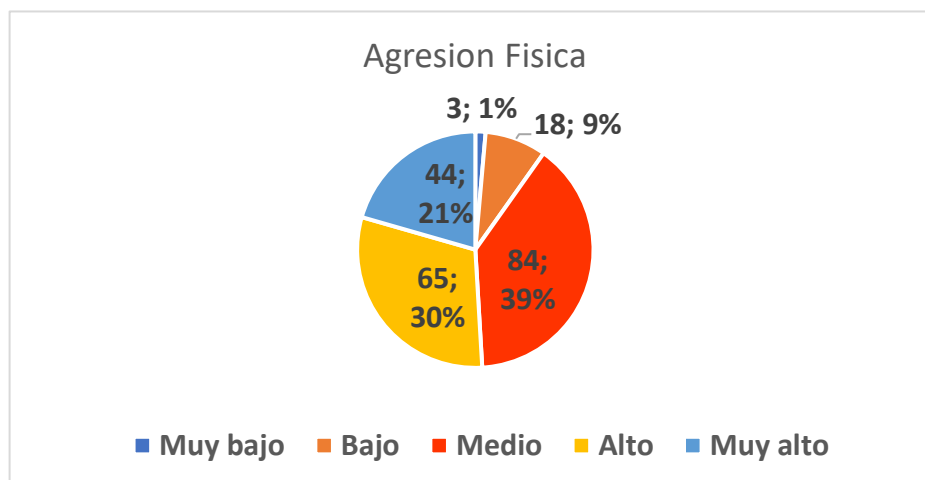
Análisis de Agresión según sub escala

Tabla No 7

Nivel de Agresión Físico

Nivel	Agresión Física		Agresión Verbal		Ira		Hostilidad	
Muy Bajo	3	1,4	2	0,9	13	6	2	0,9
Bajo	18	8,4	57	26,6	49	22,8	18	8,4
Medio	84	39,2	64	29,9	87	40,6	33	15,4
Alto	65	30,3	61	28,5	44	20,5	104	48,6
Muy Alto	44	20,5	30	14	21	9,8	33	15,4
Total	214	100 %	214	100%	214	100 %	214	100 %

Gráfico No 5



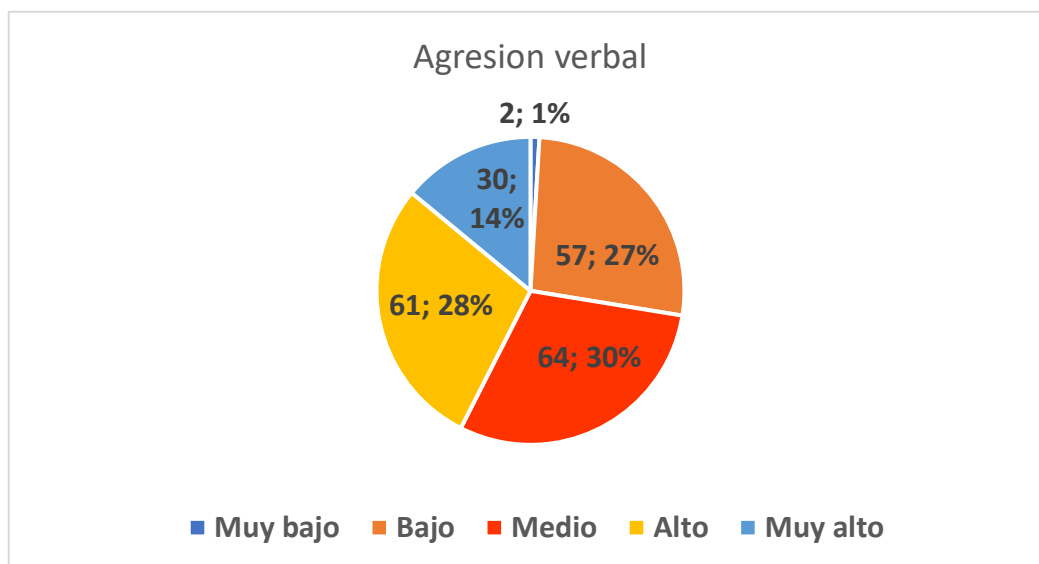
En la tabla No. 7 y gráfico No. 5 se encuentra la descripción de la dimensión de Agresión Física, que detalla la siguiente escala: Muy Bajo 3 alumnos (1.4%); Bajo 18 alumnos (8.4 %); Medio 84 alumnos (39.2 %); Alto con 65 alumnos (30.3 %) y Muy Alto con 44 alumnos (20.5 %). De acuerdo a esta descripción lo más sobresaliente es que, **84** alumnos manifiestan que tienen un Nivel de Agresión en la escala **Medio**, quiere decir que hay un Nivel de Agresión significativa. Este tipo de conducta se manifiesta por medio de golpes, peleas, empujones y otras acciones que tienen la intención de causar un daño físico.

Tabla No 8

Nivel de Agresión Verbal

Nivel	Agresión Física		Agresión Verbal		Ira		Hostilidad	
Muy Bajo	3	1,4	2	0,9	13	6	2	0,9
Bajo	18	8,4	57	26,6	49	22,8	18	8,4
Medio	84	39,2	64	29,9	87	40,6	33	15,4
Alto	65	30,3	61	28,5	44	20,5	104	48,6
Muy Alto	44	20,5	30	14	21	9,8	33	15,4
Total	214	100 %	214	100%	214	100 %	214	100 %

Gráfico No 6



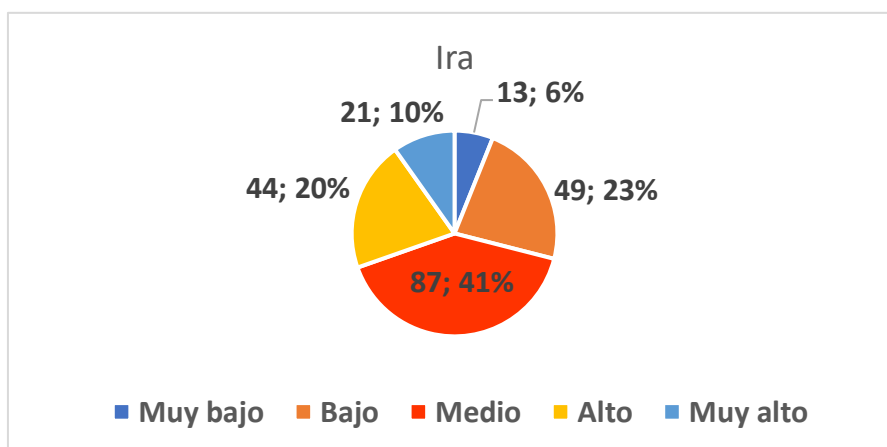
En la tabla No. 8 y gráfico No. 6 se presenta el Nivel de Agresión Verbal en la población de estudio de la siguiente manera: Nivel Muy Bajo con 2 alumnos (0.9 %); Bajo con 57 alumnos (26.6 %); nivel **Medio** con **64** alumnos (29.9%); Alto con 61 alumnos (28.5 %) y Muy Alto con 30 alumnos (14 %) de la población estudiantil. Haciendo un análisis encontramos que hay un grupo significativo que se encuentra en el Nivel Medio de Agresión Verbal (palabras ofensivas, gritos, palabras intimidantes, insultos), seguido por el Nivel Alto (28.5 %) y Bajo (26.6 %). Como la diferencia no es amplia entre estos niveles, por lo tanto, podríamos inferir que el **85 %** de los alumnos ejercen una **Agresión Verbal** entre los adolescentes. Pérez (2023) indica que la violencia verbal, es aquel maltrato psicológico donde se evidencia los insultos, gritos, humillaciones y desprecios; en la actualidad dicho acto de violencia se está evidenciando con mayor frecuencia puesto que no se le está dando la debida importancia a los daños psicológicos que puede traer consigo dicha problemática.

Tabla No 9

Nivel de Ira

Nivel	Agresión Física		Agresión Verbal		Ira		Hostilidad	
Muy Bajo	3	1,4	2	0,9	13	6	2	0,9
Bajo	18	8,4	57	26,6	49	22,8	18	8,4
Medio	84	39,2	64	29,9	87	40,6	33	15,4
Alto	65	30,3	61	28,5	44	20,5	104	48,6
Muy Alto	44	20,5	30	14	21	9,8	33	15,4
Total	214	100 %	214	100%	214	100 %	214	100 %

Gráfico No 7



En la tabla No. 9 y gráfico No. 7 se presentan los siguientes resultados: Nivel Muy Bajo con 13 alumnos (6%); Nivel Bajo con 49 alumnos (22.8 %); Nivel Medio con 87 alumnos (40.6 %); Nivel Alto con 44 alumnos (40. 6 %) y el Nivel Muy Alto con 21 alumnos (9.8 %). Haciendo la interpretación y análisis encontramos lo sobresaliente está el **Nivel Medio** con un **40. 6 %**. Entre los niveles Bajo, Medio y Alto hay un porcentaje representativo, no refleja mucha diferencia, pero es significativo a nivel general. Por medio de la Ira, los alumnos manifiestan sus emociones como el enfado, furia, frustración y rabia. Además, se podría decir que los alumnos son dominados por sus emociones, lo que desencadena en una Conducta Agresiva. Para González et al., (2019) la Ira es considera una emoción básica que prepara ante reacciones

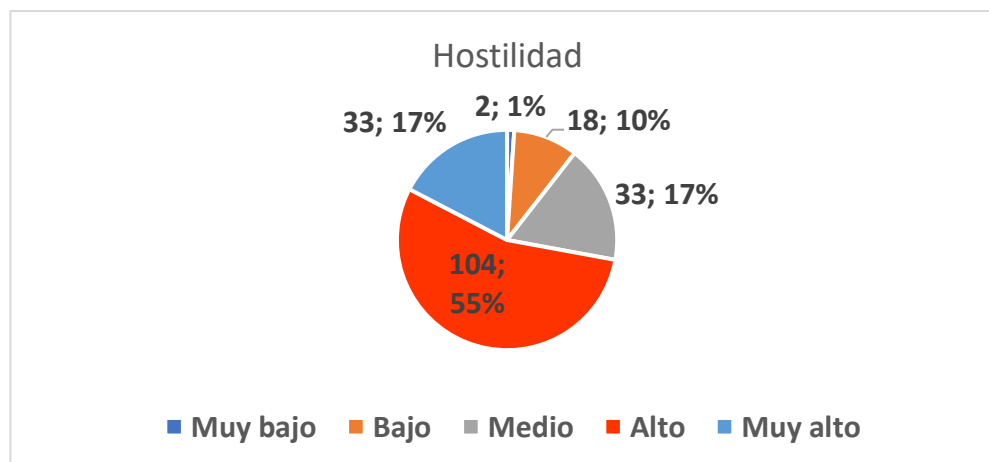
negativas en el entorno que les rodea, cuando se presente una situación de ofensa, se relaciona a la rabia en momentos estresantes, fastidio, furia y resentimiento en situaciones violentas, por momentos tensos.

Tabla No 10

Nivel de Hostilidad

Nivel	Agresión Física		Agresión Verbal		Ira		Hostilidad	
Muy Bajo	3	1,4	2	0,9	13	6	2	0,9
Bajo	18	8,4	57	26,6	49	22,8	18	8,4
Medio	84	39,2	64	29,9	87	40,6	33	15,4
Alto	65	30,3	61	28,5	44	20,5	104	48,6
Muy Alto	44	20,5	30	14	21	9,8	33	15,4
Total	214	100 %	214	100%	214	100 %	214	100 %

Gráfico No. 8



Los resultados de la tabla No. 10 y gráfico No. 8 muestran lo siguiente: Nivel Muy Bajo con 2 alumnos (1 %); nivel Bajo con 18 alumnos (10 %); Nivel Medio con 33 alumnos (17 %); Nivel Alto con 104 alumnos (55 %) y Muy Alto con 33 alumnos (17 %).

Esto quiere decir que, en su gran mayoría, la hostilidad en los estudiantes se encuentra en un nivel alto (48,6 %), dando como indicadores el resentimiento hacia los demás, el

enfrentamiento, la desconfianza, la indignación y el enojo. Por lo que Fernández (2024) manifiesta que, hoy en día, la hostilidad en los estudiantes se ha incrementado en un 44 %, ya que es una conducta negativa hacia otras personas, y todo ello repercute en el estado emocional y social de los seres humanos, que, al vivir en momentos tensos, provoca ciertos desagrados.

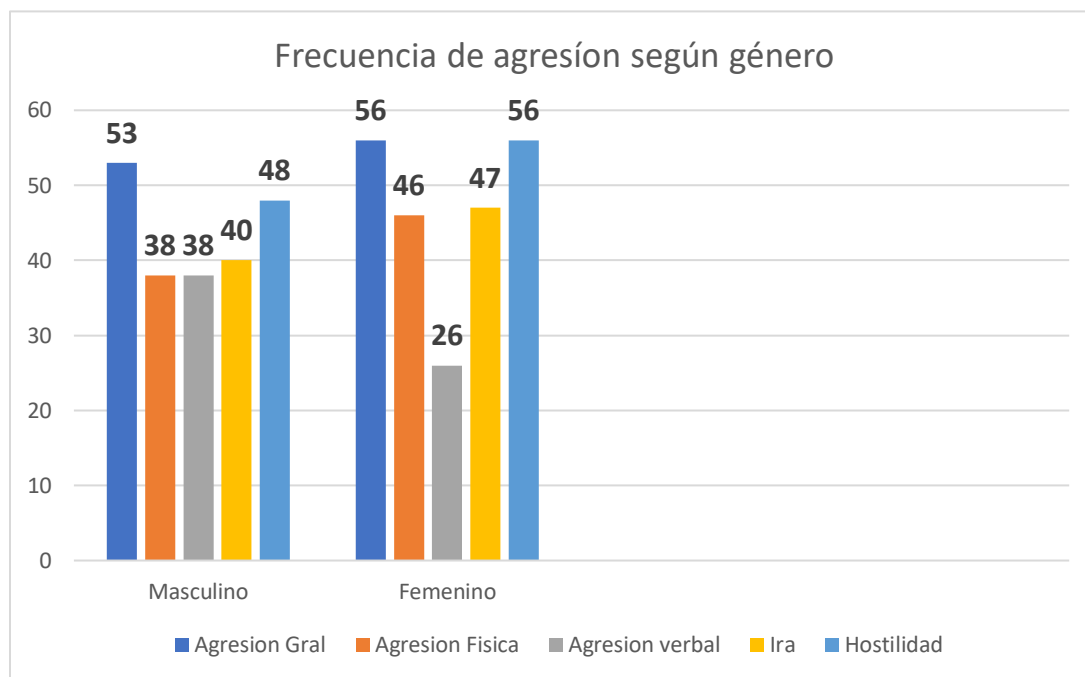
De la misma manera, Nieto (2024) confirma que, en los adolescentes, la hostilidad puede manifestarse a través de conductas o actitudes negativas en las que se presiona a los demás; de dicha manera, se refleja la reacción de emociones, generando ciertos impulsos negativos que los llevan a presentar actitudes violentas. Por lo tanto, al ser una actitud social de tipo emocional-cognitivo, impulsa a tener una acción reactiva de descalificar a otra persona.

Además, se observa que las mujeres muestran un elevado porcentaje de hostilidad (54 %). Es posible que las mujeres manifiesten comportamientos de enemistad y desprecio, falta de consideración hacia los demás, sarcasmo, y esto puede expresarse en forma de ira, agresión verbal o física. También, la Hostilidad está relacionada con lo cognitivo, los pensamientos que llevan a tener una idea de planificar o ser consciente del daño que quieren hacer hacia otra persona con el fin de causar daño.

Tabla No. 11

Frecuencia y nivel de Agresión según género

Género	Agresión General Nivel Media		Agresión física Nivel Media		Agresión verbal Nivel Media		Ira Nivel Media		Hostilidad Nivel Alto	
Masculino	53	49 %	38	45 %	38	59%	40	46%	48	46%
Femenino	56	51 %	46	55 %	26	41%	47	54%	56	54%
TOTAL	109	100 %	84	100 %	64	100 %	87	100 %	104	100 %

Gráfico No. 9

En la Tabla No. 11 y Gráfico No. 9 se presenta la frecuencia de Agresión según género, tomando el nivel más Alto de frecuencia y porcentaje. A nivel general, la agresión se distribuye en el género masculino con 53 estudiantes (49%) y en el femenino con 56 estudiantes (51%). En las subescalas se observa: para Agresión Física en Nivel Medio, el género masculino registra 38 alumnos (45%) y el femenino 46 alumnas (55%); en Agresión Verbal (Nivel Medio), el masculino tiene 38 alumnos (59%) frente a 26 alumnas (41%) del femenino; en Ira (Nivel Medio), el masculino presenta 40 alumnos (46%) y el femenino 47 alumnas (54%); mientras que en Hostilidad el masculino muestra 48 alumnos (46%) y el femenino 56 alumnas (54%).

De manera general, la agresión se manifiesta con mayor frecuencia en el género femenino que en el masculino; esto se evidencia particularmente en los niveles de Agresión Física, Ira y Hostilidad. Sin embargo, en el caso de la Agresión Verbal, el género masculino presenta mayor incidencia que el femenino. El estudio de Crick y Grotpeter (1995) señala que las mujeres utilizan con más frecuencia la Agresión Relacional (exclusión social, rumores), mostrando además un aumento significativo de agresión en comparación con los varones. No obstante, diversos estudios indican que los varones presentan porcentajes más altos de Agresividad, manifestando conducta reactiva, hostil y agresión física directa, mientras que las

mujeres tienden a mostrar una agresión más relacional e indirecta mediante calumnias, difusión de falsos rumores, insinuaciones sin acusación directa, y crítica del aspecto personal o apariencia (Emiro y Acosta, 2023).

La agresividad adolescente constituye un fenómeno multifactorial complejo. Si bien los estudios señalan que los varones suelen presentar mayores índices de conductas agresivas, nuestros hallazgos sugieren una mayor prevalencia en el género femenino, posiblemente asociada a factores hormonales, biológicos, ambientales, socioeconómicos, patrones de crianza y necesidades insatisfechas.

Esta particularidad subraya la necesidad de investigar las causas específicas mediante un enfoque metodológico integral que combine análisis cuantitativos y cualitativos, con el fin de obtener datos estadísticamente confiables que permitan comprender esta manifestación conductual en la población estudiantil.

Tabla No 12

Media, Mediana y Moda de Agresión

Dimensión	Media	Mediana	Moda
Agresión general	83,5	82	87
Agresión física	24	24	21
Agresión verbal	13,1	13	12
Ira	19,5	19	19
Hostilidad	26,8	27	29

La tabla No.12 muestra la Media, Mediana y Moda que son parte de la estadística y tienen gran importancia para determinar la tendencia central, distribución, valores recurrentes y atípicos en un conjunto de datos, que se describe de la siguiente manera:

La **Media** es el promedio de todos los valores del conjunto, por tanto, en Agresión General es 83,5; Agresión Física 24; Agresión Verbal 13, 1; Ira 19,5; Hostilidad 26,8. La **Mediana** es el valor medio punto central en el que la mitad exacta de los valores del conjunto son: Agresión General 82; Agresión Física 24; Agresión Verbal 13; Ira 19; Hostilidad 27. La

Moda es el valor más frecuente o el que más se repite en un conjunto de valores: Agresión General 87; Agresión Física 21; Agresión Verbal 12; Ira 19 y Hostilidad 29.

Haciendo un análisis con respecto a la Agresión General, la Media (83, 5), indica un promedio, Nivel Moderado Alto de Agresión por el puntaje alcanzado. Por otro lado, la Mediana (82), coincide cercanamente con la Media, sugiriendo una distribución simétrica. Y la Moda (87), indica que el puntaje más frecuente es ligeramente mayor que la Media y Mediana, esto estaría indicando que varios alumnos concentran sus respuestas en un rango Alto. Por tanto, según la teoría de Bandura (1977), los puntajes altos (Media 83, 5; Moda 87) reflejan el modelado de Conductas Agresivas aprendidas en entornos familiares o sociales.

En cuanto a la Agresión Física, se ve que la Media (24) y Mediana (24) son iguales, significa que hay una distribución simétrica, respuestas equilibradas entre Alta y Bajas. La Moda (21) muestra una diferencia, aunque el promedio es 24, el valor más repetido es 21, daría a entender que la mayoría reporta una agresión física baja, pero el promedio se mantiene por los puntajes altos.

Agresión Verbal, muestra que la Media (13,1) y Mediana (13), confirma una distribución sin sesgo pronunciado. Mientras que la Moda (12) es el valor más frecuente, es ligeramente menor al promedio sugiriendo que la mayoría se agrupa en el Rango Bajo con algunos casos que elevan la media.

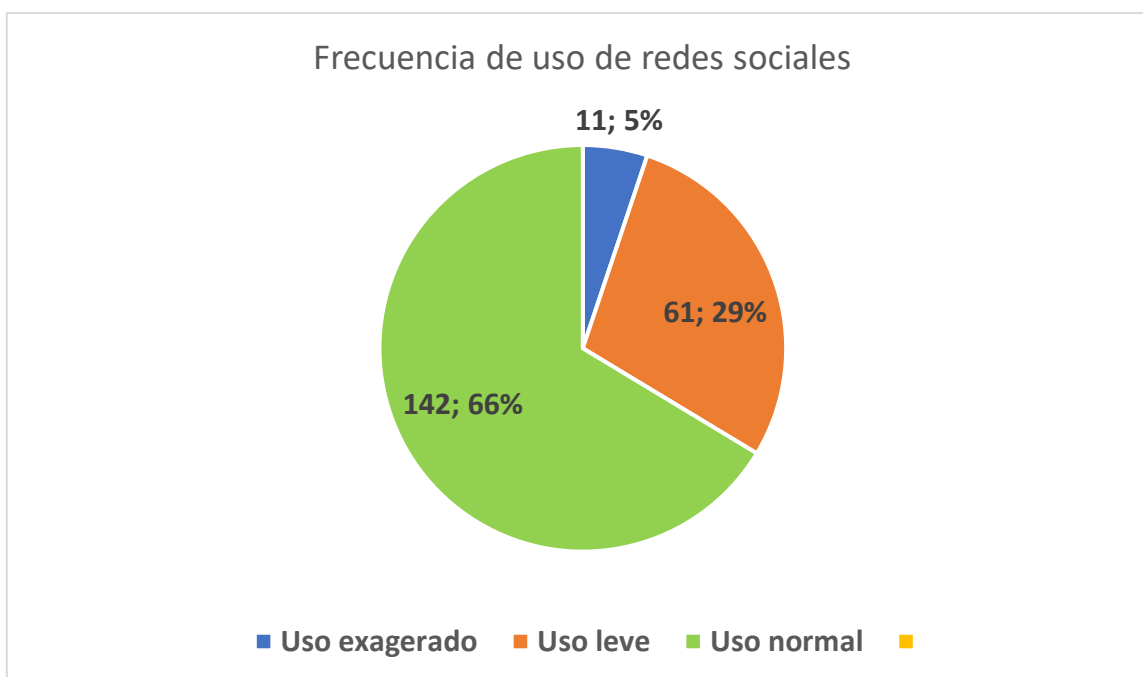
En cuanto a la dimensión de Ira, registra una Media (19,5) y Mediana (19), indica que hay una diferencia menor entre ambas, y la Moda (19) coincide con la Mediana indicando que el 19 es el puntaje típico. Por otro lado, la concentración en 19 sugiere que la Ira es una respuesta común a frustraciones cotidianas (que pueden ser presión académica y conflictos familiares).

En cuanto a la Hostilidad, la Media (26, 8) y Mediana (27), donde se ve que la Mediana es ligeramente superior, mientras que la Moda (29) es el valor más alto lo que sugiere una polarización hacia los niveles más elevados de Hostilidad. Según Beck (1999), citado por Nadelson, 2002), la Moda Alta indica que muchos adolescentes tienen expectativas Hostiles hacia otros, alineado con depresión o ansiedad social.

5.4. Segundo objetivo específico: Identificar el nivel de Uso de las Redes Sociales y su relación con la Conducta Agresiva.

Tabla No. 13**Nivel de Uso de Redes Sociales**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Uso exagerado o alto	11	5
Uso normal o moderado	142	66
Uso leve o bajo	61	29
Total	214	100 %

Gráfico No. 10

La tabla No. 13 y el gráfico No. 10 se describe la frecuencia que mide la escala en la que se encuentran los alumnos. Hay 11 alumnos que están dentro de la escala Uso Exagerado o Alto que representa un 5 %. Uso Normal o Moderado, 142 alumnos que representa un 66 %. En la escala de Uso Leve o Baja, 61 alumnos que representa un 29 %. Dentro de estas escalas de medición el grupo mayoritario se encuentra en un Uso Normal o Moderado en cuanto a la utilización de las Redes Sociales.

Haciendo un análisis de los resultados éstos se encuentran divididos en tres grupos (exagerado, normal y leve) donde los adolescentes se han identificado con una de las categorías. Los alumnos que están dentro de la escala Exagerado o Alto, son 11 alumnos (5 %), que, según la categorización, este grupo de alumnos tiene una pérdida de control, quiere decir que las Redes Sociales tienen un impacto significativo en su vida diaria. Los adolescentes cumplen los criterios que se aplican cuando ya pierden el control de sus acciones por el tiempo que permanecen conectados, se aíslan del contexto social y la consecuencia inmediata es el bajo rendimiento académico. El grupo de alumnos que se encuentra en la categoría Normal o moderado son 142 estudiantes (66 %), que porcentualmente es un número significativo de alumnos que posiblemente tienen cierta dependencia o están afectados de manera moderada por las Redes Sociales. Se podría decir que tienen cierto control en cuanto a la utilización de las distintas plataformas. Por otro lado, 61 alumnos (29 %) pertenecen a la escala Leve o Baja, donde los que son parte de esta descripción tendrían un buen equilibrio en relación a la utilización de las Redes Sociales. Se podría decir que los alumnos utilizan las distintas plataformas como un medio de información, una herramienta que les sirve para sus planes de estudio e información según sus necesidades.

El grupo mayoritario de alumnos son los que llaman la atención por las afectaciones que podrían tener, como las afectaciones psicológicas. Empiezan a tener ansiedad, por no ver las notificaciones, hay alteraciones del sueño y posiblemente están cansados por la luz azul de los dispositivos, lo que lleva a un bajo rendimiento académico. Tienen afectación en la autoestima, por lo que empiezan a buscar la validación mediante los likes, por consiguiente, tienen dificultad en mantener relaciones interpersonales. Prefieren tener amistades en línea con personas conocidas y desconocidas. Finalmente, conlleva a tener conflictos familiares y por ende relaciones superficiales.

Tabla No. 14

Uso de Redes Sociales y su relación con la Conducta Agresiva

	AGRESIVIDAD											
Uso de redes sociales	Alto		Bajo		Medio		Muy Alto		Muy Bajo		Total	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Alto	3	1,40%		0,00%	6	2,80%	2	0,93%		0,00%	11	5,14%
Leve	20	9,35%	10	4,67%	29	13,55%	1	0,47%	1	0,47%	61	28,50%
Normal	19	8,88%	48	22,43%	74	34,58%		0,00%	1	0,47%	142	66,36%
Total	42	19,63%	58	27,10%	109	50,93%	3	1,40%	2	0,93%	214	100,00%

Los resultados y distribución general de las Variables:

Uso de redes sociales: Normal (66.36%) > Leve (28.50%) > Alto (5.14%). De acuerdo a estos resultados, la mayoría de los adolescentes reportan un uso normal o leve.

Agresividad: Medio (50.93%) > Bajo (27.10%) > Alto (19.63%) > Muy Alto (1.4); Muy Bajo ($\leq 0.93\%$). La agresividad moderada es la más frecuente.

Analizando relación entre Uso de Redes Sociales y Agresividad

a) Uso Alto de redes sociales (5.14% de la muestra). Agresividad Alta: 3 alumnos (1.40% del total). El 27.27% (3/11) de los adolescentes con uso alto muestran agresividad alta (vs. 19.63% en el total). Frente a estos resultados, quienes usan mucho las redes tienen una ligera tendencia a mayor agresividad, pero el tamaño muestral es muy pequeño ($n=11$).

b) Uso Leve de redes sociales (28.50%). Agresividad Alta: 20 alumnos (9.35% del total). El 32.79% (20/61) de este grupo tiene agresividad alta (vs. 19.63% general). Por tanto, el uso leve está más asociado con agresividad alta que el uso alto o normal. Esto podría deberse a: un punto intermedio de uso donde hay mayor conflicto emocional o factores externos no controlados (ej., bullying en redes).

c) Uso Normal de redes sociales (66.36%). Agresividad Baja: 48 alumnos (22.43% del total). El 33.80% (48/142) de este grupo tiene agresividad baja (vs. 27.10% general). Por lo se puede inferir que el uso normal se asocia con menor agresividad, sugiriendo un posible efecto protector.

Finalmente podemos decir que:

1. No hay una relación lineal (a mayor uso, mayor agresividad). El grupo con uso leve muestra la mayor frecuencia de agresividad alta.
2. El uso alto tiene un impacto limitado por el pequeño tamaño muestral (n=11).
3. El uso normal se vincula a menor agresividad, lo que podría indicar que un uso equilibrado de redes es menos disruptivo.

Análisis de la variable según sus dimensiones

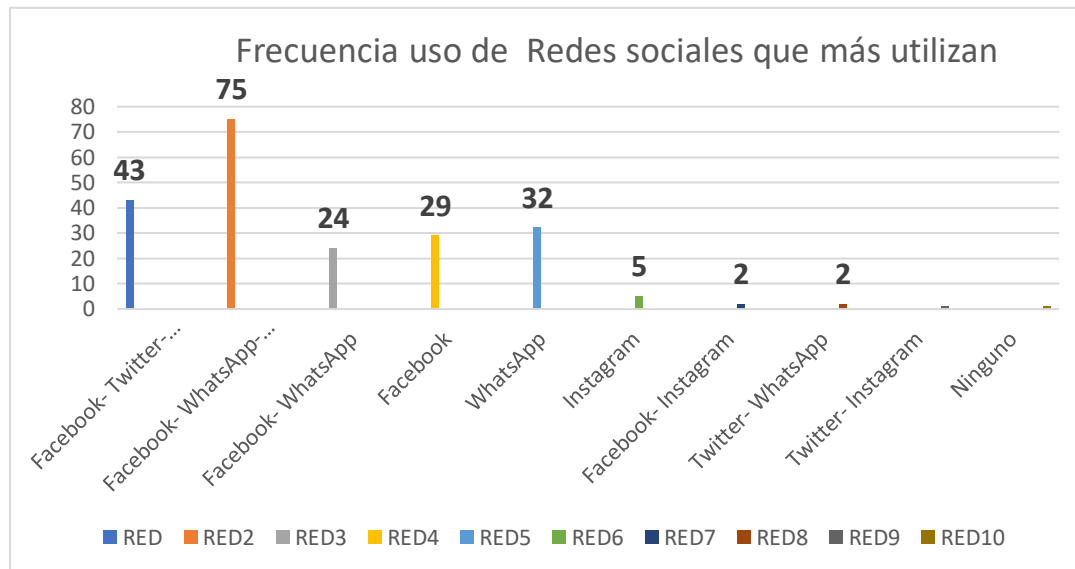
En esta variable de uso de las redes sociales se encuentran detallados las siguientes dimensiones.

Tabla No. 15

Frecuencia Uso de Redes Sociales que más utilizan

Frecuencia					
Respuestas				No de sujetos	Porcentaje
Facebook	Twitter	WhatsApp	Instagram		
X	X	X	X	43	20 %
X		X	X	75	34 %
X		X		24	11 %
X			X	2	1 %
	X	X		2	1 %
	X		X	1	0,5 %
X				29	14 %
		X		32	15 %
			X	5	3 %
				1	0,5 %
TOTAL				214	100%

Gráfico No. 11



En la tabla No.15 y el gráfico No. 11 se encuentra la Frecuencia de Uso de las Redes Sociales, las aplicaciones que más utilizan los adolescentes Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, la descripción es la siguiente: Un segmento de la población de 43 alumnos utilizan Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, que representa un 20 %. Por otro lado, 75 (34%) alumnos utilizan Facebook, WhatsApp e Instagram. También, se registra que 24 (11 %) alumnos utilizan dos aplicaciones, Facebook y WhatsApp, como también se registra que solo 2 (1%) alumnos utilizan Facebook e Instagram. 2 (1%) alumnos utilizan Twitter y WhatsApp. Un (0.5%) alumno utiliza Instagram. Por otro lado 29 (14%) alumnos utilizan solo Facebook, también 32 (15) alumnos utilizan solo WhatsApp. 5 (3%) alumnos utilizan Instagram y 1 (0.1) alumno no utiliza ninguna aplicación. De toda esta descripción que se presenta se puede observar que hay grupos representativos en la utilización de ciertas plataformas o la que más utilizan como Facebook, WhatsApp e Instagram que son 75 alumnos seguido por otros grupos que utilizan las cuatro plataformas del instrumento. Lo que resalta de estos resultados son las preferencias por ciertas aplicaciones, que puede ser por las ventajas que ofrecen al momento de utilizar, fácil acceso, o sin mayores restricciones, mayor cobertura o acceso a tener cierta información. Hay un segundo grupo que utilizan dos plataformas según sus preferencias, posiblemente haciendo una selección según sus intereses y un tercer grupo que utiliza una sola plataforma según su preferencia. Sin embargo, Facebook y WhatsApp son las más utilizadas

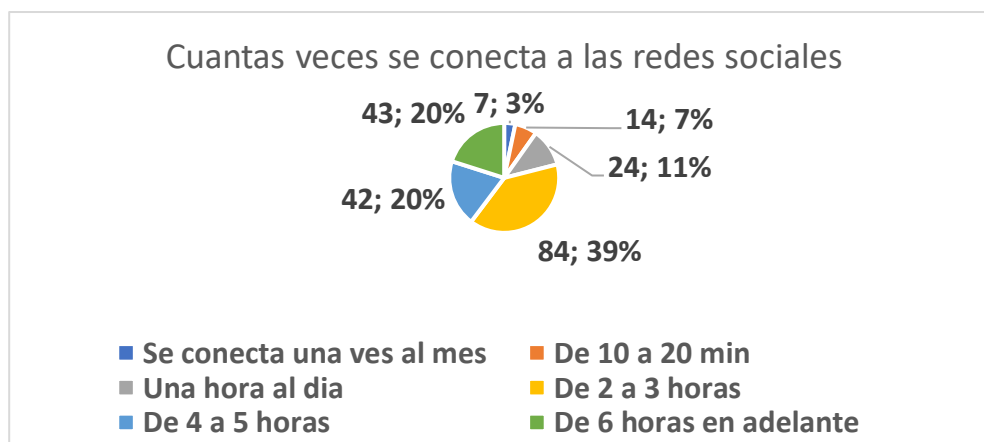
por los alumnos. Dentro de este análisis se encuentra un alumno que no utiliza ninguna aplicación, que en el momento de la aplicación de los instrumentos se acercó para preguntar sobre sus respuestas, siendo que él, no utilizaba ninguna plataforma o Red Social. Esto se debía a que él no tenía acceso a un teléfono móvil porque no contaba con los recursos necesarios.

Tabla No. 16

¿Cuántas veces se conecta a las Redes Sociales?

Frecuencia		
Respuestas	No de sujetos	Porcentaje
A- Se conecta una vez al mes	7	3,2
B- De 10 a 20 minutos	14	6,5
C- Una hora al día	24	11,2
D- De 2 a 3 horas	84	39,2
E- De 4 a 5 horas	42	19,6
F- De 6 horas en adelante	43	20,3
	214	100 %

Gráfico No. 12



En la tabla No. 16 y gráfico No. 12 se describe sobre las veces que los alumnos se encuentran conectados en las redes sociales. Se describe de la siguiente manera: 7 (3.2%) alumnos se conecta una vez al mes; 14 (6.5%) alumnos de conectan de 10 a 20 min. Una hora al día, 24 (11,2%) alumnos están conectados 84 (39,2%) alumnos se conectan de 2 a 3 horas diarias; De 4 a 5 horas están conectados 42 (19,6%) alumnos. Finalmente, de 6 horas en adelante son 43 (20,3%) alumnos de la población estudiantil.

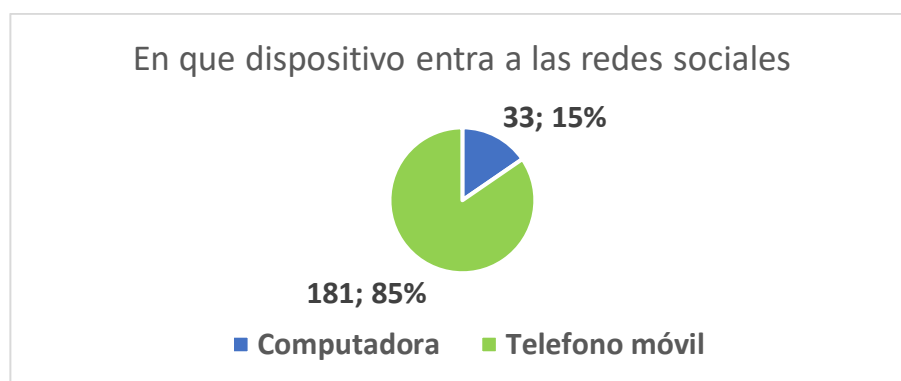
El porcentaje más significativo registrado es de 84 alumnos que están conectados a las redes sociales de 2 a 3 horas diarias. Por otro lado, hay un grupo de alumnos que están conectados de 4 a 5 horas y otro que está conectado más de 6 horas, que, sumados los dos, hacen un total de 85 alumnos conectados de manera permanente a las redes sociales. Por consiguiente, se puede decir que más del 50 % de los alumnos están conectados más de 2 horas al día. Este dato es significativo para analizar más adelante sus consecuencias.

Tabla No. 17

¿En qué dispositivo entra a las Redes Sociales?

Frecuencia		
Respuestas	No de sujetos	Porcentaje
Computadora	33	15
Teléfono Móvil	181	85
Total	214	100 %

Gráfico No. 13



En la tabla No. 17 y gráfico No. 13 indica, el dispositivo que más utilizan los alumnos para conectarse a las redes sociales. La descripción es la siguiente: Hay un grupo mayoritario que utiliza el teléfono móvil, 181 (85%) alumnos y 33 (15%) alumnos utiliza una computadora. Esta descripción da a entender que en su mayoría tienen una facilidad de acceder a un teléfono móvil por la misma coyuntura después del periodo del COVID – 19.

Tabla No. 18

Correlación Agresión y Uso de Redes Sociales

Correlaciones

		Agresión	Uso de Redes Sociales
Agresión	Correlación de Pearson	1	,361**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	214	214
Uso de Redes Sociales	Correlación de Pearson	,361**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	214	214

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

VALOR	INTENSIDAD
0,361	MEDIA

El coeficiente de correlación de Pearson es una medida estadística que evalúa la relación entre dos variables, como la agresión y el uso de redes sociales. Este análisis es relevante porque permite determinar la asociación entre ambas. Los resultados obtenidos muestran un coeficiente de $r^* = 0,361$, con una intensidad media y una significancia estadística ($p^* \leq 0,01$). Por lo tanto, existe una correlación positiva moderada; es decir, a mayor uso de redes sociales, mayor tendencia a presentar conductas agresivas. Sin embargo, la agresividad no depende únicamente de la exposición a estas plataformas, sino también de otros factores.

Una posible causa sería la mayor exposición a contenidos violentos en redes sociales, lo que podría normalizar la agresión. También influye el comportamiento espontáneo en línea, donde el individuo se siente menos inhibido; de hecho, el anonimato o la falta de consecuencias inmediatas podrían favorecer dicha conducta. Otro aspecto relevante es la frustración derivada de interacciones sociales, la cual puede generar ira o resentimiento.

Finalmente, los resultados identificaron un **Nivel de Uso Normal o Moderado (66%)** en los estudiantes evaluados. Esto indica que la mayoría de los alumnos se encuentra en un rango moderado, superando más del 50% de la población estudiantil. Por otro lado, la conducta agresiva se sitúa en un 50,9% (nivel moderado).

En esta línea, se observa una influencia del Uso excesivo de Redes Sociales, ya que el adolescente presenta dificultades para percibir, interpretar y responder adecuadamente a estímulos sociales. Es decir, manifiesta problemas para expresar sus pensamientos, deseos, actitudes y opiniones. Por lo tanto, se confirma una relación entre ambas variables: el uso de redes sociales incide en la conducta de los estudiantes.

Además, el tiempo de exposición refleja que un 39% de los adolescentes dedica 2 a 3 horas diarias a estas plataformas, mientras que un 20% invierte 4 a 5 horas. Según Limachi (2024), entre 2023 y 2024, el número de internautas en Bolivia aumentó en 131 mil (crecimiento del 1,5%), donde el 99,4% accede a redes sociales mediante dispositivos móviles. Las plataformas más utilizadas, según Google Bolivia, son: WhatsApp, Tiempo, WhatsApp Web, Traductor y Facebook. Esto evidencia que un porcentaje significativo de adolescentes permanece conectado de manera constante.

5.5. Tercer objetivo específico: Analizar la relación entre Adicción a Redes Sociales y el grado de Agresividad en los Adolescentes del nivel secundario.

Tabla No. 19

Relación entre Adicción a Redes Sociales y Conducta Agresiva

Adicción de redes sociales	AGRESIVIDAD											
	Alto		Bajo		Medio		Muy Alto		Muy Bajo		Total	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Alto	6	2,8%	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%		0,0%	9	4,2%
Bajo	10	4,7%	40	18,7%	49	22,9%	1	0,5%	1	0,5%	101	47,2%
Moderado	26	12,1%	17	7,9%	59	27,6%	1	0,5%	1	0,5%	104	48,6%
Total	42	19,6%	58	27,1%	109	50,9%	3	1,4%	2	0,9%	214	100,0%

A continuación, analizamos la distribución General de las Variables

Adicción a redes sociales: Bajo (47.2%) > Moderado (48.6%) > Alto (4.2%) La mayoría de adolescentes presenta adicción baja o moderada; muy pocos (4.2%) tienen adicción alta.

Agresividad: Medio (50.9%) > Bajo (27.1%) > Alto (19.6%) > Muy Alto (1.4); Muy Bajo ($\leq 0.93\%$). La agresividad moderada domina en todos los grupos.

Relación Cruzada: Hallazgos Clave

a) Adicción Alta (4.2%) vs. Agresividad

Agresividad Alta: 6 estudiantes (2.8% del total). 66.7% (6/9) de los adolescentes con adicción alta muestran agresividad alta (vs. 19.6% general). Interpretación: La adicción alta está fuertemente asociada con agresividad elevada, pero el grupo es muy pequeño (n=9).

Agresividad Baja: Solo 1 estudiante (11.1% vs. 27.1% general). Riesgo: Quienes tienen adicción alta casi no presentan agresividad baja.

b) Adicción Moderada (48.6%) vs. Agresividad

Agresividad Alta: 26 estudiantes (12.1% del total). 25% (26/104) de este grupo tiene agresividad alta (vs. 19.6% general). Interpretación: El uso moderado también se vincula con mayor agresividad, aunque menos que el alto.

Agresividad Baja: 17 estudiantes (16.3% vs. 27.1% general). Contraste: Menor frecuencia de agresividad baja que en el grupo bajo (40 estudiantes).

c) Adicción Baja (47.2%) vs. Agresividad

Agresividad Baja: 40 estudiantes (18.7% del total). 39.6% (40/101) de este grupo tiene agresividad baja (vs. 27.1% general). Interpretación: La adicción baja actúa como un posible factor protector contra la agresividad.

Agresividad Alta: 10 estudiantes (9.9% vs. 19.6% general). Dato clave: La mitad de frecuencia de agresividad alta vs. adicción moderada/alta.

A mayor adicción, mayor frecuencia de agresividad alta: Baja: 9.9% → Moderada: 25% → Alta: 66.7%. Excepción: Agresividad media es dominante en todos los grupos (50.9% general).

Grupo de adicción alta: Muestra la mayor desviación: 66.7% agresividad alta vs. 0.5% baja.

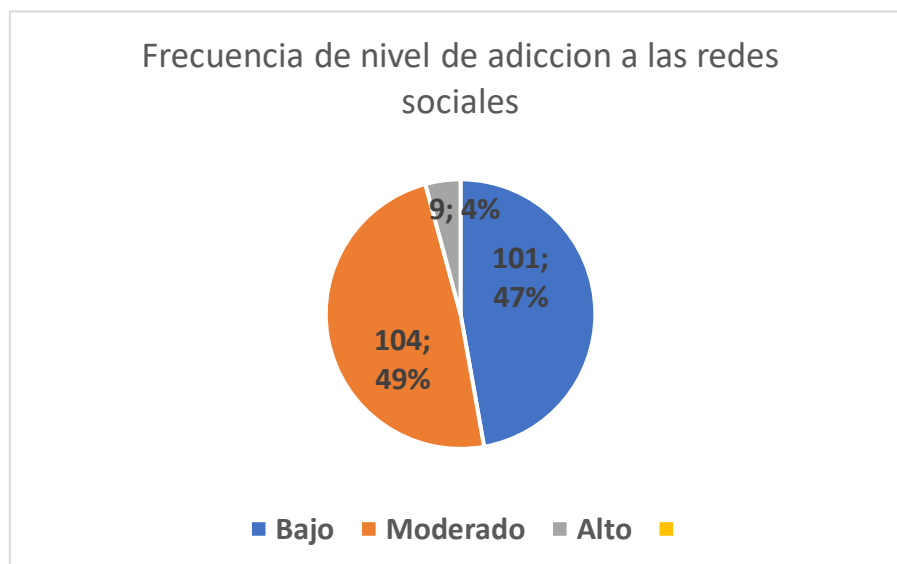
Por consiguiente, concluimos que:

1. Adicción alta a redes sociales está fuertemente asociada con agresividad alta (66.7%), pero representa solo el 4.2% de la muestra.
2. Adicción moderada también muestra riesgo aumentado (25% agresividad alta).
3. Adicción baja se vincula a menor agresividad, sugiriendo un umbral seguro de uso. Existe una relación clara entre mayor adicción a redes sociales y mayor agresividad en adolescentes, especialmente en el grupo con adicción alta (66.7% presenta agresividad elevada). Sin embargo, este último grupo es reducido, requiriendo ampliar la muestra para confirmar causalidad.

Gráfico No. 20

Frecuencia de Nivel de Adicción a las Redes Sociales

Nivel de Adicción a las Redes Sociales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	101	47
Moderado	104	49
Alto	9	4
Total	214	100 %

Gráfico No. 14

La descripción que se hace en la tabla No.18 y gráfico No. 14 sobre la Adicción a las Redes Sociales es la siguiente: El Nivel de Adicción a las Redes Sociales en la escala de Bajo, 101 alumnos que representa un 47 %; Escala Moderado, 104 alumnos que representa un 49 %. En la escala Alto, 9 alumnos que representa un 4 %.

De acuerdo al autor del instrumento Salas y Ecurra, los puntajes obtenidos tienen una interpretación preliminar. Nivel bajo (47 %) significa un uso adaptativo, sin riesgos significativos. En este nivel los adolescentes hacen un uso equilibrado de las redes sociales, priorizan sus actividades.

Moderado (49 %) quiere decir que tiene problemas con el uso de las redes y posibles afectaciones en áreas vitales. Según Przybylski (2013), quiere decir que el adolescente muestra señales de dependencia porque siente ansiedad al no acceder a las redes sociales y tienen un bajo rendimiento académico con cierta implicancia de tener estrés, insomnio y comparación social. Por último, el siguiente nivel Alto (9 %) indica una conducta adictiva, requiere una posible intervención clínica. Según Griffiths (2005), hay una conducta comportamental que lleva al aislamiento y síntomas de abstinencia (irritabilidad, ansiedad). Andreassen (2016) dice que está vinculado con trastornos como la depresión o ansiedad social.

Por tanto, se observa que hay dos grupos de alumnos que se encuentran en la escala de Moderado (49 %) y Bajo (47 %), que representan a un número significativo de alumnos que

tienen cierto grado de uso de Redes Sociales. Estos dos grupos no tienen mucha diferencia en cuanto al número de alumnos que pertenecen a estas escalas. Un tercer grupo registra Nivel Alto (4.2 %) de Adicción a las Redes Sociales son los que necesitan ayuda para salir de esa dependencia de las redes sociales.

Nivel de Adicción a las Redes Sociales según sus dimensiones

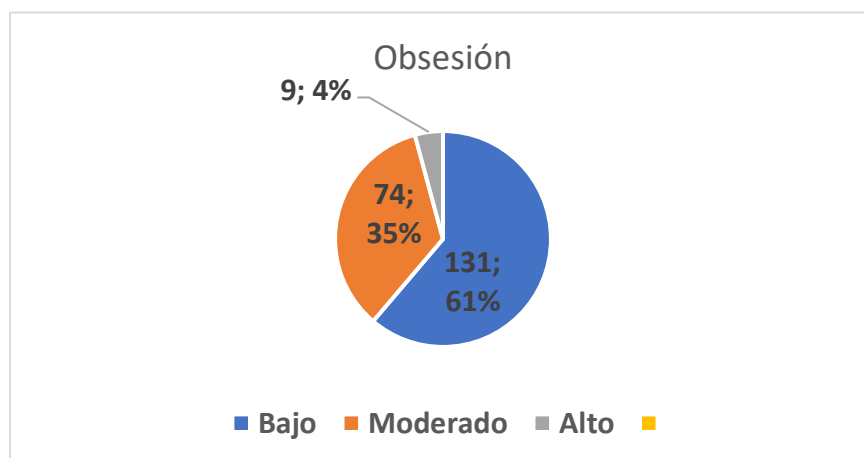
El instrumento que se utilizó tiene tres dimensiones para ver de manera objetiva la afectación en el alumno con respecto a la Adicción a las Redes Sociales.

Tabla No. 21

Nivel de Obsesión

Nivel de Adicción	Obsesión		Falta de control		Uso excesivo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	131	61	170	54	65	33
Moderado	74	35	133	42	121	61
Alto	9	4	11	4	28	6
Total	214	100 %	214	100 %	214	100 %

Gráfico No. 15



En la tabla No.19 y gráfico No.15 describe la dimensión de Obsesión: en la Escala Bajo, 131 (61%) alumnos; Moderado con 74 (35%) alumnos y Alto con 9 (4%) alumnos; Dentro de esta descripción la Escala Bajo (61 %) es la más significativa porque hay un buen número de

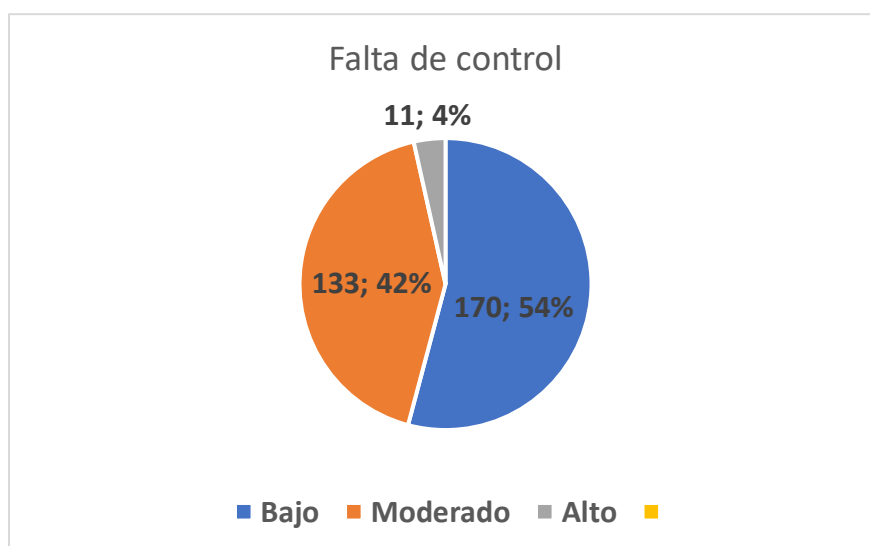
alumnos que tienen cierto grado de Obsesión, fijación en cuanto a la persistencia del Uso de las Redes Sociales, se podría decir que no es tan persistente.

Tabla No. 22

Nivel Falta de Control

Nivel de Adicción	Obsesión		Falta de control		Uso excesivo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	131	61	170	54	65	33
Moderado	74	35	133	42	121	61
Alto	9	4	11	4	28	6
Total	214	100 %	214	100 %	214	100 %

Gráfico No. 16



En la tabla No.20 y gráfico No.16 describe que en la Escala Bajo hay 170 (54%) alumnos; la Escala Moderada con 133 (42%) alumnos y la Escala Alto con 11 (4%) alumnos. Esta dimensión presenta un porcentaje significativo de alumnos que tienen un control dominante de sus acciones en cuanto al Uso de Redes Sociales. No obstante, hay un grupo significativo

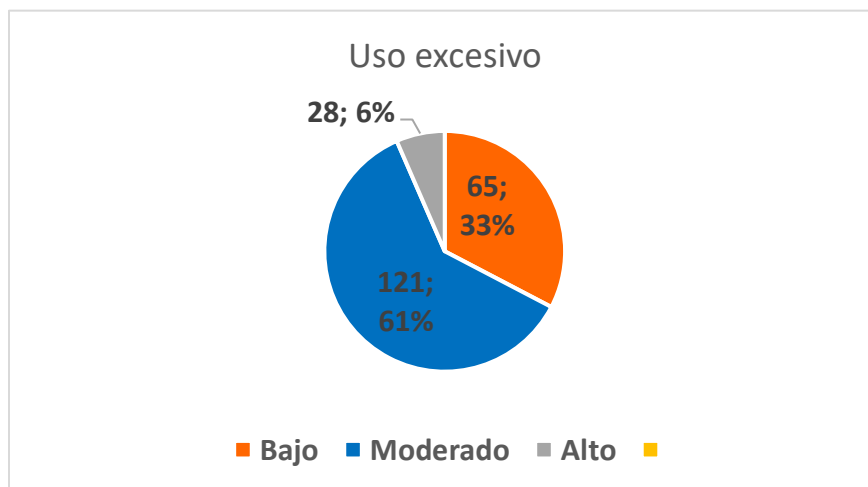
que tiene dificultades en cuanto al control de sus acciones. Sin embargo, es necesario ver en su contexto las otras dimensiones del instrumento.

Tabla No. 23

Nivel Uso Excesivo

Nivel de Adicción	Obsesión		Falta de control		Uso excesivo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	131	61	170	33	65	33
Moderado	74	35	133	62	121	61
Alto	9	4	11	5	28	6
Total	214	100 %	214	100 %	214	100 %

Gráfico No. 17



En la tabla No. 21 y gráfico No.17 describe que en la Escala Bajo están 65 (33%) alumnos; en la Escala Moderado 121 (61 %) y en la Escala Alto con 28(6%) alumnos. En el análisis de este cuadro, se encuentra un grupo de alumnos (61%) pero significativo por las características que representa con respecto a una dependencia de las redes sociales, lo que significa pérdida de control autonómico, Uso de Redes sin límites, procrastinación y ansiedad por no acceder a sus cuentas.

Tabla No 24

Correlación de Agresión y Adicción a las Redes Sociales

Correlaciones			
		Agresión	Adicción
Agresión	Correlación de Pearson	1	,322**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	214	214
Adicción a las redes sociales	Correlación de Pearson	,322**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	214	214

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

VALOR	INTENSIDAD
0,322	MEDIA

Los resultados de correlación muestran que la Agresión y Adicción a las Redes Sociales tiene un coeficiente de 0,322 con una intensidad media y significancia ($p \leq 0,01$), significa una correlación positiva media. Esto quiere decir que los adolescentes con síntomas de Adicción a Redes Sociales tienden a ser más agresivos. Las causas podrían ser por irritabilidad por abstinencia, quiere decir que pueden manifestar síntomas físicos y psicológicos por culpa de las Redes Sociales; también, puede generar ansiedad o ira cuando no acceden a las mismas (Andreassen, 2016). Por otro lado, la agresión puede generar como consecuencia un aislamiento que, en este caso, el Uso Adictivo puede reducir las interacciones de cara a cara con un interlocutor, aumentando la frustración y la agresividad.

Un estudio realizado en Perú por Ecurra y Salas (2011), se encuentra con similares resultados, con una correlación entre agresión y uso de redes sociales ($r = 0,361$). Este estudio realizado con adolescentes limeños encuentra que el uso excesivo de Redes Sociales se asocia con mayores Niveles de Agresión Verbal ($r = 0,38$ $p \leq 0,01$). Además, “El 45 % de los adolescentes con Alto Uso de Redes Sociales mostraron Conductas Agresivas, especialmente en entornos educativos” (p.72).

Finalmente, teniendo un resultado en el Nivel de **Adicción** a las Redes Sociales en la escala **Moderado 49 %**, y el grado Agresividad en una escala de **50,9 %**. Por tanto, Moderado, tienen puntajes significativos en cuanto al porcentaje de alumnos identificados en estos niveles.

Mozo (2021), encuentra que el 57 % de los estudiantes se ubican en un nivel medio de Adicción a las Redes Sociales como Obsesión, falta de control personal, uso Excesivo, asociado a distintas facilidades de acceso a las Redes Sociales. Los factores que contribuyen son la facilidad de acceder a una Red Social; por lo general, es gratuita si tienen un plan de internet y un celular disponible. Otro factor es la disponibilidad de encontrar usuarios conectados en tiempo real en alguna parte del mundo y la falta de límites, porque no existen filtros y controles para verificar los perfiles. Autores como Carrasco (2021), Peña (2020) y Chira (2020) también están de acuerdo en que las Redes Sociales tienen una influencia considerable en la Conducta Agresiva.

La manifestación más visible de la Adicción a las Redes Sociales tiene que ver con el comportamiento de los adolescentes, quiere decir que muestran una incapacidad para controlar el tiempo que pasan en las Redes Sociales, tienen una constante necesidad de revisar sus notificaciones y actualizaciones. Aquí se ve estímulos que refuerzan las interacciones en línea y se perpetúan en un uso excesivo de las plataformas. En los estudios de Peña (2020), identificaron niveles significativos de adicción a las redes sociales aquellos que tienen una tendencia hacia la adicción moderada. Por lo tanto, queda claro que, a mayor nivel de Adicción, mayor serán los niveles de tener una Conducta Agresiva.

5.6. Hipótesis

A continuación, presentamos el desarrollo de las hipótesis que se formularon en la presente investigación:

1. Hipótesis: La mayoría de los estudiantes de secundaria presentan Conductas Agresivas en un grado Moderado.

Los resultados confirman esta hipótesis, ya que el 50.9% de los estudiantes se ubicaron en el nivel medio de Agresión, con manifestaciones en dimensiones como Agresión Física (39.2%), Verbal (29.9%), Ira (40.6%) y Hostilidad (48.6%). Estos resultados coinciden con la teoría de modelado de Bandura (1977), que sugiere que las conductas

agresivas pueden ser aprendidas a través de la observación de modelos en entornos familiares o sociales (Bandura, 1977, citado en Fernández, 2024).

2. Hipótesis: A mayor tiempo de uso de las redes sociales, mayor es la presencia de conductas agresivas en los adolescentes.

Para esta hipótesis los datos respaldan, mostrando una correlación positiva media ($r = 0.361$, $p \leq 0.01$) entre ambas variables. El 66% de los estudiantes reportaron un uso moderado de redes sociales, y aquellos con mayor exposición mostraron posibles tendencias agresivas, es posible debido a la normalización de la violencia en contenidos digitales y la desinhibición en interacciones en línea (Andreassen et al., 2016; Ecurra & Salas, 2011).

3. Hipótesis: La Adicción a las Redes Sociales predice un aumento en Conductas Agresivas, especialmente en la interacción entre varones.

Los resultados indican una correlación positiva media ($r = 0.322$, $p \leq 0.01$), donde el 49% de los estudiantes presentaron Adicción Moderada. Esto se asocia con posibles síntomas como irritabilidad, ansiedad por abstinencia, pérdida de control y aislamiento, factores que exacerban la agresividad (Griffiths, 2005; Przybylski, 2013). Sin embargo, es negativa, ya que las mujeres representan este nivel de agresividad, no así los varones según los datos estadísticos. Además, lo notable que presentan en la dimensión de Hostilidad a un Nivel Alto en la dimensión. Los resultados indican que las mujeres son más agresivas, este resultado es posible que se dé por la diferencia superior del género femenino, que por cierto no es mucha la diferencia en relación a los varones a nivel general.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de analizar e interpretar los resultados se extraen las siguientes conclusiones respecto a los objetivos planteados en la investigación.

6.1. Conclusiones:

1. La relación entre el **Uso de Redes Sociales y la Conducta Agresiva en Adolescentes** es un tema complejo que ha sido estudiado desde múltiples perspectivas. En la investigación, haciendo un análisis estadístico de los resultados obtenidos se muestra que **existen una correlación positiva y significativa** ($r = 0.361$ $p \leq 0.01$) entre el Uso de Redes Sociales y la Conducta Agresiva en los Estudiantes de secundaria de la unidad Educativa “José Naval Monzón Cardozo”. Este resultado, por un lado, se podría entender de la siguiente manera: Muchos investigadores llegan a la conclusión de que, “a mayor exposición a las redes sociales, mayor es la tendencia a manifestar comportamientos agresivos”. Esta conclusión, a juicio del investigador es realizada de manera parcial, porque haciendo un análisis exhaustivo, la Conducta Agresiva está relacionado a múltiples factores, no necesariamente a la exposición a las Redes Sociales. Entre ellas se puede mencionar la etapa misma de la adolescencia, es una etapa de transición entre la niñez y la adultez, marcada por profundos cambios físicos, emocionales, cognitivos y sociales. Estos cambios son esenciales para el desarrollo de la identidad y su propia autonomía dentro del desarrollo del ser humano. Además, por medio de la observación de los alumnos del centro educativo permite ver esas diferencias en los adolescentes, como los cambios emocionales, psicológicos, cambios de humor, irritabilidad, tristeza, euforia, preocupación por la apariencia corporal y la aceptación social. Estos comportamientos son posibles de ver por medio de las interacciones individuales y grupales de los estudiantes dentro del ambiente escolar. Entonces, si el adolescente tiene todo un conjunto de cambios, entra a un periodo de exploración, vulnerabilidad y búsqueda de validación; buscan una identidad de creencias, valores y roles sociales que les permitan ser parte de, y aceptados en su entorno. En esta búsqueda de identidad los estudiantes encuentran una manera fácil de tener acceso a ciertos modelos o influencias externas, las redes sociales y las diferentes plataformas tienen todo un abanico de ofertas para las necesidades de cada uno. Justamente, las redes sociales tienen ese objetivo de ofrecer y suplir esas necesidades de los adolescentes. La carencia de ciertas necesidades, son encontradas de manera fácil y sin mayores restricciones.

En las diferentes plataformas el adolescente encuentra cierta satisfacción al usarlas varias veces, esto le permite crear una identidad digital, ampliar su red de conocidos, aceptación o validación por medio de los likes, y experimenta sensaciones placenteras. Por tal razón, los adolescentes hacen un uso excesivo de las redes sociales (2 a 6 horas diarias). Además, con respecto al uso de las redes sociales, el 66% de los alumnos presento un nivel moderado, mientras que el 29% mostro un uso leve y el 5% un uso excesivo. Entonces, de manera general por los resultados obtenidos inferimos que los adolescentes en mayor o menor tiempo, se encuentran conectados y hacen uso de las redes sociales con una frecuencia de acuerdo a sus necesidades.

2. En cuanto a **los niveles de agresión**, el **50.9%** de los estudiantes se ubicó en un Nivel Medio, lo que refleja una prevalencia significativa de Conductas Agresivas, especialmente en las dimensiones de Hostilidad (48.6% en nivel alto) y la Ira (40.6% en nivel medio). Estos hallazgos coinciden con estudios previos que vinculan la Agresión en Adolescentes con factores emocionales y sociales como la frustración y la desregulación emocional. Así como la Hostilidad fue la dimensión más destacada (48.6%), vinculada a emociones, lo que sugiere que los adolescentes internalizan conflictos socioemocionales, y con el tiempo podría relacionarse con trastornos como ansiedad o depresión.

En relación a este punto, el adolescente no se vuelve Agresivo por el simple hecho de ver o estar conectados en las Redes Sociales, sino es una manifestación de la personalidad, que, si bien está en una etapa de formación, no tiene una personalidad definida, pero está en ese proceso de consolidación y es reforzada por la repetición de ciertas acciones. Además, el adolescente ya tiene ciertas inclinaciones o tendencias a Conductas Desadaptativas. Muchos adolescentes tienen problemas que son originados en sus núcleos familiares, hogares disfuncionales, falta de autoridad, por padres ausentes debido al trabajo y problemas económicos, como resultado, adolescentes viviendo en completa libertad, siendo expuestos a un mundo digital sin precedentes.

Caminando un poco más allá del análisis cualitativo, uno de los problemas que tienen los adolescentes es el rechazo de las reglas de urbanidad, cuestionamiento a la autoridad, falta de valores y principios, con los que se enfrentan a diario, por tal motivo existe una reacción negativa, produciendo una conducta agresiva hacia los demás que será reforzada en la medida de las interacciones que tenga el adolescente.

3 Otro aspecto importante de la investigación, se encuentra la **relación entre Adicción y Agresión**, Los datos indican que existe una correlación positiva media ($r= 0.322$ $p \leq 0.01$), que sugiere que los adolescentes con mayor dependencia a estas plataformas son mas propensos a conductas agresivas, puesto que se produce por un desequilibrio emocional al activarse mayor cantidad de dopamina en el sistema límbico, debido a un sistema de recompensa. Aunque la mayoría mantiene un patrón de consumo equilibrado, se identificó que el 49% de los estudiantes tiene un nivel Moderado de Adicción a las Redes Sociales, asociado con factores psicológicos, biológicos, tecnológicos, ambientales y biológicos.

Siguiendo en el análisis de estos resultados, se ve que los adolescentes encuentran un escape a sus problemas existenciales propios de la etapa del adolescente. Por medio del uso de las redes sociales, las diferentes plataformas y contenidos que éstas presentan, los adolescentes se ven vulnerables que no tienen la capacidad de autocontrolarse. En la actualidad los estudiantes tienen facilidad al acceso a un teléfono móvil, tiempo suficiente para navegar en un mundo digital donde son carnada fácil de los algoritmos. La era digital les da muchas facilidades de interacción virtual que aparentemente son escuchados, atiende sus necesidades, pueden intercambiar ideas, jugar, divertirse y validar. Lo importante es repetir las acciones placenteras las veces que sea necesario para encontrar una felicidad efímera, es un escape a sus problemas de índole personal o social hasta perder el control de su vida. El problema surge cuando se enfrenta a una realidad, tiene que vivir bajo ciertas normas, lo que genera conflictos de adaptación, asimilación y acomodación a los cambios que se presentan. Como consecuencia, presenta un bajo rendimiento académico, problemas de aceptación de las normativas de la institución, conflictos con sus pares donde manifiestan conductas de agresión física, verbal, ira y hostilidad. Además, el uso obsesivo de los aparatos digitales, genera pérdida de control por uso excesivo de redes sociales que incrementa los porcentajes de adicción. Por este motivo, los profesores y padres de familia tienen dificultades en restringir el uso de los celulares, provocando una alteración en la conducta de los adolescentes. Esta reacción en algunos casos puede llevar a conductas de agresividad y de compulsividad. Los resultados son los mismos de una persona que entra a un periodo de síndrome de abstinencia por consumo de sustancias, produciendo una alteración significativa en la conducta a tal punto que la afectación es psicológica, física y social. El adolescente necesita más de esos estímulos placenteros que se convierten en estímulos dopaminérgicos, donde el neuro transmisor llamado dopamina,

encargada de la felicidad, produce esa sensación de bienestar que posteriormente se convierte en una Adicción porque no pueden vivir sin sentir la misma sensación de bienestar.

4. En cuanto a la **diferencia de género**, un aspecto que resalta en la investigación, es que las mujeres presentaron mayores índices de Agresión Física (55%) e Ira (54%), Hostilidad (54%) Nivel Alto, mientras que los hombres destacaron en Agresión Verbal (59%), lo que contradice estereotipos tradicionales y resalta la necesidad de abordar la Agresión desde una perspectiva multidimensional. Esta diferencia de género muestra ciertas tendencias marcadas debido a que las mujeres son más emotivas, manifiestan sus emociones por medio de expresiones descalificativas, exclusión, rumores y otros, mientras que los varones tendieron a la Agresión Física y Verbal que puede ser por medio de amenazas que destacan patrones diferenciados por género por las razones que se mencionaron anteriormente. Por último, se puede afirmar que, que la hostilidad en mujeres genera ciertas consecuencias en aquellas personas que atraviesan momentos tensos pues ocasionan baja autoestima, sentimientos de frustración, bajo estado emocional, ira y temor al relacionarse con su entorno, de ahí la importancia de poder prevenir estos casos, para así lograr una convivencia positiva.

6.2. Recomendaciones

De acuerdo a todo el proceso investigativo, se presentan las siguientes recomendaciones.

1. A la Unidad Educativa: Intervenciones psicoeducativas

Dado que la conducta agresiva puede originarse por múltiples factores, se proponen las siguientes acciones:

Talleres para estudiantes: Implementar talleres basados en técnicas cognitivo-conductuales para el manejo de emociones y el uso responsable de redes sociales, con el fin de reducir conductas agresivas.

Involucrar a padres y docentes: Desarrollar programas que enseñen a establecer límites saludables en el uso de tecnología digital, promoviendo hábitos equilibrados.

Campañas de concientización: Utilizar afiches, carteles y plataformas digitales para difundir información sobre los beneficios y riesgos de las redes sociales.

2. A los padres de familia: Políticas institucionales

Para crear entornos más saludables, se recomienda:

Colaboración con organismos especializados: Coordinar con defensorías, instituciones gubernamentales y equipos multidisciplinarios para ofrecer seminarios de orientación a padres, profesores y alumnos.

Identificación de causas: Trabajar en conjunto con la Junta de Padres y la Dirección escolar para detectar factores desencadenantes de agresividad.

Actividades extracurriculares: Fomentar deportes, arte u otras actividades que reduzcan el tiempo de pantalla y promuevan interacciones sociales positivas.

3. A la universidad: Futuras investigaciones

Para profundizar en el tema, se sugiere:

Estudios longitudinales: Seguir el comportamiento de los adolescentes a lo largo del tiempo.

Análisis cualitativo: Realizar entrevistas clínicas para comprender los contextos detrás de la agresividad.

Prácticas institucionales: Priorizar investigaciones aplicadas en el área clínica, especialmente sobre el impacto de las plataformas digitales en la salud mental.

4. A la Junta Escolar: Gestión de apoyo clínico

Alianzas con instituciones de salud mental: Gestionar convenios con universidades, ONGs o servicios de salud (como SEDES) para ofrecer:

Terapias grupales para adolescentes con problemas de conducta.

Talleres sobre manejo de ira y reducción de hostilidad en redes sociales.

Detección temprana de posibles adicciones a pantallas.