

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



**PERFIL DE PERSONALIDAD QUE PRESENTAN LOS JÓVENES
ACTIVISTAS QUE IMPULSAN LAS NUEVAS MASCULINIDADES EN LA
CIUDAD DE TARIJA
(ESTUDIO DE CASO)**

POR:

DANIELA IBÁÑEZ CHOSGO

Trabajo de investigación presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
“JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el Grado Académico de
Licenciatura en Psicología

TARIJA – BOLIVIA

GESTIÓN 2024

Vo. Bo.

.....
M.Sc. Lic. Schmiedl Hurtado Irma Susana

DOCENTE DE ACTIVIDAD DE PROFESIONALIZACIÓN III-ÁREA CLÍNICA

.....
Dr. Javier Alberto Blades Pacheco Ph. D.

Decano de la Facultad de Humanidades

.....
M.Sc. Lic. Francisco Berciano Berciano

Vicedecano de la Facultad de Humanidades

.....
M.Sc. Lic. Marlene Hoyos Montecinos

Director de Departamento de Psicología

Tribunales:

.....
M.Sc. Lic. Edwin Jijena Durán

TRIBUNAL 1

.....
M.Sc. Lic. Wilder Gallardo Gutierrez

TRIBUNAL 2

El tribunal calificador del presente no se solidariza con los términos, modos y expresiones vertidas en el presente trabajo de investigación, que son única y exclusiva responsabilidad de la autora.

DEDICATORIA:

El presente trabajo está dedicado con mucho amor a mis padres: **Reynalda Chosgo Tala** y **Víctor Arturo Ibañez Gonzales** quienes fueron el incentivo para poder lograr esta meta, ya que con su protección cariño y paciencia me guiaron por el camino del bien.

A **Adner Damián Patiño Cruz** por ser un gran apoyo durante este trabajo, gracias por comprenderme y darme aliento para que pueda lograr este sueño.

A mis **Docentes** quienes durante todos estos años me supieron guiar, comprender, y formar profesionalmente. Gracias por todo este tiempo de enseñanza.

AGRADECIMIENTO:

A **Dios**, por iluminar mi camino y darme fortaleza en momentos de dificultad y debilidad.

A mis padres: **Reynalda Chosgo Tala** y **Víctor Arturo Ibañez Gonzales** y a mi hermana **Jimena Ibañez Chosgo**, por ofrecerme todo su apoyo durante el tiempo de estudio y sobre todo por brindar cariño y amor.

A **Adner Damián Patiño Cruz** por el apoyo incondicional que me ofreció para realizar este trabajo, por darme ánimos para seguir adelante.

A la Lic. **Irma Susana Schmiedl Hurtado** por su paciencia, consejos, virtudes, aportes profesiones y sobre todo por sus palabras de aliento durante todo este proceso.

ÍNDICE

Introducción

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

I. Planteamiento y Justificación.....	4
1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.2. Justificación.....	11

CAPITULO II

DISEÑO TEÓRICO

II. Diseño Teórico	14
2.1. Pregunta Problema	14
2.2. Objetivo General	14
2.3. Objetivos Específicos.....	14
2.4. Hipótesis.....	14
2.5. Operacionalización de Variables.....	15

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

III. Marco Teórico	19
3.1. Masculinidad	19
3.1.1. <i>Los hombres y la masculinidad</i>	19

3.1.2. <i>La masculinidad y su construcción social</i>	21
3.1.3. <i>Tipos de masculinidades</i>	27
3.2. <i>Masculinidad Hegemónica</i>	29
3.3. <i>Nuevas Masculinidades</i>	31
3.3.1. <i>Concepto de nuevas masculinidades</i>	34
3.4. <i>Perfil de Personalidad</i>	34
3.5. <i>Personalidad</i>	35
3.5.1. <i>Concepto de personalidad</i>	35
3.5.2. <i>Dimensiones de personalidad</i>	36
3.5.3. <i>Teoría de los rasgos de la personalidad</i>	36
3.5.4. <i>Modelo de los cinco grandes</i>	37
3.5.5. <i>Dimensiones y subdimensiones del cuestionario “Big Five”</i>	39
3.6. <i>La personalidad en sus Aspectos Dinámicos</i>	41
3.6.1. <i>Concepto de aspectos dinámicos de la personalidad</i>	41
3.6.2. <i>Test de Apercepción Temática TAT</i>	43
3.6.3. <i>Aspectos de identificación de la personalidad</i>	43
3.7. <i>Inteligencia Emocional</i>	44
3.7.1. <i>Concepto de inteligencia emocional</i>	45
3.7.2. <i>Control de la inteligencia emocional</i>	46

CAPITULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

IV. diseño metodológico	48
4.1. Tipificación	48
4.2. Población y Muestra.....	49
4.2.1. Población	49
4.2.2. Muestra	49
4.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos	50
4.3.1. Métodos	50
4.3.1.1. Método analítico:.....	50
4.3.1.2. Estudio de caso.....	51
4.3.2. Técnicas.....	52
4.3.3. Instrumentos	53
4.3.3.1. Cuestionario de personalidad “Big Five” (BFQ).....	54
4.3.3.2. Test de apercepción temática TAT Autor: Henry A. Murray	56
4.3.3.3. Test autoevaluación de inteligencia emocional Autor: Emily Sterrett.....	58
4.4. Cronograma.....	60
4.5. Procedimiento.....	60
4.6.	

CAPITULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. Análisis Individual de los casos	63
caso 1	63
caso 2	79
caso 3	95
caso 4	110
caso 5	126
caso 6	143
caso 7	160
caso 8	178
caso 9	196
caso 10	214
5.2. Análisis Grupal de los Casos.....	231

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Vi. Conclusiones y Recomendaciones	260
6.1. Conclusiones	260
6.2. Recomendaciones	262

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1

Cuadro resumen de los métodos, técnicas e instrumentos 54

Cuadro N°2

Cuestionario de Personalidad – Dimensiones BIG FIVE “BFQ”232

Cuadro N°3

Cuestionario de Personalidad – Indicadores BIG FIVE “BFQ” 234

Cuadro N°4

La Lámina 11 del TAT: Análisis grupal.....235

Cuadro N°5

La Lámina 19 del TAT: Análisis grupal.....237

Cuadro N°6

La Lámina 3 del TAT: Análisis grupal.....239

Cuadro N°7

La Lámina 4 del TAT: Análisis grupal.....241

Cuadro N°8

La Lámina 4 del TAT: Análisis grupal.....243

Cuadro N°9

La Lámina 20 del TAT: Análisis grupal.....245

Cuadro N°10

La Lámina 6 del TAT: Análisis grupal.....247

Cuadro N°11

La Lámina 9 del TAT: Análisis grupal.....249

Cuadro N°12

La Lámina 1 del TAT: Análisis grupal.....	251
---	-----

Cuadro N°13

La Lámina 13 del TAT: Análisis grupal.....	253
--	-----

Cuadro N°14

Puntaje General de Inteligencia Emocional	255
---	-----

Cuadro N°15

Autoevaluación de Inteligencia emocional Test de Emily Sterrett	256
---	-----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1

Cuestionario de Personalidad “Big Five” (BFQ)

Anexo N°2

Test de apercepción temática TAT (Imágenes)

Anexo N°3

Autoevaluación de la Inteligencia Emocional (Test de Emily Sterrett)

Anexo N°4

Guía de entrevista para para jóvenes activistas que impulsan las nuevas masculinidades

Anexo N°5

Entrevista a jóvenes activistas que impulsan las nuevas masculinidades

Anexo N°6

Hoja de respuestas de las pruebas aplicadas, cuestionario de Personalidad “Big Five” (BFQ)

Anexo N°7

Pruebas aplicadas, test de apercepción temática TAT

