

BIBLIOGRAFÍA

1. CÁMARA BOLIVIANA DE HOTELERIA : Guía Hotelera 2004-2005
2. COBRA, Marcos y ZMARG, A Flavio : Marketing de Servicios, Conceptos y Estrategias. Mc. Graw-Hill, Latinoamérica, 1991.
3. JEAN-JACQUES, Lambin : Marketing Estratégico, Primera edición, Mc. Graw-Hill, México, 1987.
4. KOTLER, Philip : Manual de Mercadotecnia. Séptima edición, Hall Hispanoamericana, México, 1995.
5. KOTLER, Philip : Mercadotecnia. Prentice – Hall Hispanoamericana, México, 1996.
6. LUNDBERGM, Donald E. : Manual de Organización y Administración de Hoteles y Restaurantes, Centrum.
7. MC. CARTHY, E, Jerome : Comercialización. Ateneo, 1994.
8. MUÑOZ OÑATE, Fernando : Marketing Turístico. Centro de estudios Ramón Araceo, España, 1994.

9. MINISTERIO DE COMERCIO : Anuario 2004-2005
EXTERIOR E INVERSIÓN
VICEMINISTERIO DE TURISMO
10. SORIANO, Claudio : Promoción al Consumidor en el
Marketing de Servicios. Días de Santos,
España, 1990.
11. TELLES FLORES, José : Legislación Turística de Bolivia. La Paz,
1998.
12. TELLES FLORES, José : Recolección de Disposiciones Legales
del Turismo. La Paz, 1998.
13. THOMSON, Arthur a. : Dirección y Administración Estratégicas.
STRICKLAND III JR. A.S. Addison - Wesley, Iberoamericana,
España, 1995.
14. VILLARROEL A., Eduardo : Marketing Hotelero. La Paz, 1994.