

RESUMEN

La sociedad en general está en una era de avances tecnológicos que se hace más evidente en los últimos años con cambios que no son una consecuencia directa de la tecnología, sino de las transformaciones que la misma ha provocado en el sistema social, donde se siente la necesidad de nuevos métodos de comunicación, distracción y aplicaciones informáticas que a través de la red permita la comunicación y la difusión de información.

La perfumería “J & P” se dedica a la compra y venta de productos de belleza e higiene personal con la misión de brindar productos de calidad y llegar al cliente con los mejores precios del mercado.

Como para cualquier pequeña o mediana empresa comercializadora el control de inventarios como de las ventas es muy importante para la productividad de la empresa. Cuando se lleva a cabo la gestión de inventarios y ventas, de manera tradicional, se comete muchos errores que afectan negativamente a la empresa y al cliente final.

El uso de las TIC para promover la comercialización de bienes y servicios de un mercado, conlleva al mejoramiento constante de los procesos de abastecimiento y lleva al mercado local a un enfoque global, permitiendo que las empresas puedan “modernizar los procesos administrativos de ventas” y así ser eficientes y flexibles en sus operaciones.

El desarrollo del sistema web para la perfumería “J & P” se regirá en base a la metodología RUP (Rational Unified Process), teniendo en cuenta sus diferentes fases e iteraciones. Se utilizarán distintas herramientas tanto para la documentación del proyecto como para el proceso de programación y la calidad.

Una vez terminado el sistema web para la perfumería “J & P”, se continuará con los programas de capacitación sobre el manejo adecuado del sistema. La capacitación del personal se llevará a cabo con ayuda de un manual de usuario

que será elaborado con imágenes de las interfaces del sistema así también con los diferentes mensajes que se visualizaran en el sistema.

De esta manera se podrá coadyuvar al cumplimiento del propósito específico en este proyecto que se realizara bajo la supervisión de la Facultad de Ciencias y Tecnología; Departamento de Informática y Sistemas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho con el fin de promover e incorporar el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).