

Resumen

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno y que se integran a un sistema de información interconectando y complementario.

En la ciudad de Tarija, las prácticas utilizadas para la gestión de los procesos administrativos de empresas están muy desactualizados, se siguen usando los medios tradicionales como cuadernos de registros para gestionar los procesos diarios lo cual puede ser ampliamente mejorado con el uso de las TIC y un sistema estandarizado, un bajo porcentaje de las empresas hacen uso de las TIC.

El presente proyecto tiene como objetivo ayudar al Centro Médico Veterinario “SANDY” a cumplir con los objetivos empresariales, para ello se debe solucionar los problemas que existen en la veterinaria, en el control de la información de pacientes, clientes, consultas, tratamientos, facturación y otros servicios que ofrece a la población.

Por esto se pretende Mejorar la gestión administrativa del centro médico veterinario “SANDY” a través de las tic para ello el proyecto cuenta con componentes que lo que busca es la sistematización de la información de clientes, pacientes, facturas, reportes, servicios que ofrece la veterinaria a la sociedad.

El sistema tiene como meta generar reportes sobre clientes, pacientes, reportes de servicios realizados al contado y por pagos, de acuerdo a las fechas que se quiera realizar el reporte sea días, semanas, mes. También el sistema proporciona la información sobre las consultas de pacientes y sus historias clínicas.

El proyecto no abarcara la parte de inventarios, ventas de productos de mascotas e inventarios.

Como primer componente es un sistema informático, donde se registrara los datos de todos los clientes y a la vez a sus pacientes que visitan el Centro Médico Veterinario y sus respectivas cuentas en caso de alguna deuda pendiente por parte del cliente, también se registra el servicio de manera que sea al contado y por pagos.

El segundo componente es la capacitación del personal del Centro Médico Veterinario para el manejo y conocimiento del sistema informático, elaborado para que el manejo del mismo sea el correcto y no dar un mal origen a un mal funcionamiento del sistema.

I.1.8 MARCO REFERENCIAL

I.1.8.1 INTRODUCCIÓN

La buena administración de información dentro de las veterinarias es un tema muy importante, que no debe ser tomado a la ligera. Sólo por llevar una buena administración de los recursos, una atención a mascotas puede incrementar sus beneficios y optimizar el tiempo, para así mejorar también la calidad del servicio prestado a sus pacientes.

El ritmo de los avances tecnológicos requiere de herramientas modernas, comunicaciones eficientes, actualización permanente de información, estrategias y metodologías. La velocidad de comunicación que ofrece Internet y su llegada irrestricta a todas las computadoras conectadas a la red, hacen que sea un medio ideal para cubrir esas necesidades.

Internet brinda la capacidad de estar siempre disponible en cualquier lugar y en cualquier momento.

Por el incremento de la competencia, crecimiento del mercado en las veterinarias y la inserción de nuevas tecnologías, se hace necesario estar a la vanguardia en términos tecnológicos, es por esto que las herramientas de gestión se vuelven fundamentales, no solo para mantener la información ordenada, sino para poder sacar provecho de ella.

Para esto, es posible utilizar plataformas que funcionan a través de internet, que permiten revisar y manejar la información del Centro Médico Veterinario en forma segura y confiable como información de: historiales clínicos, registro de pagos, registro del personal, registro de servicios y programaciones.

Sólo por llevar una buena administración de información, una atención puede incrementar sus beneficios y optimizar el tiempo, para así mejorar también la calidad del servicio prestado a sus pacientes.