

1 INTRODUCCION

Se pretende elaborar un proyecto para la instalación de una planta destinada a la industrialización de pasta de tomate en la ciudad de Tarija (Prov. Cercado), como parte de una iniciativa privada.

Este emprendimiento se consolida mediante la confirmación en el campo agrícola, de que si es posible producir tomate de tipo industrial, creando un interés en los agricultores en producir dicho tomate, como una alternativa a los débiles ingresos económicos que tienen cuando producen cultivos tradicionales, que solo se realizan con el propósito de obtener cierta seguridad alimentaria.

Las limitaciones, son que no se analizaran tecnologías experimentales nacionales, tampoco se hablara del contrabando y sus efectos negativos, ya que es muy difícil obtener cifras exactas, además, que el mercado de estudio serán solamente a nivel nacional, sin analizar posibles oportunidades de exportación a países vecinos.

2 PROBLEMÁTICA

El valle central del Departamento de Tarija, tiene tradición agropecuaria, actividad donde resalta la producción de tomate que abastece además del mercado local a ciudades como Potosí, Sucre y Santa Cruz. Lamentablemente y debido a la estacionalidad y perecibilidad de la producción, los precios de mercado presentan grandes fluctuaciones en decremento de la economía de los productores.

El cultivo de tomate ocupa el segundo lugar en importancia económica después de la vid en el valle central tarijeño, debido a que la uva cuenta con un mercado seguro para su comercialización, y no así el tomate, que supera a la vid en periodos cortos de baja oferta frente a los periodos de alta oferta que son los mas frecuentes y prolongados; siendo en estos periodos en los que el productor no alcanza a cubrir ni siquiera los costos de cosecha, optando por dejar el tomate en la planta y resignándose a una perdida total del cultivo y otros costos.

3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Existen condiciones de mercado para la aplicabilidad de los instrumentos, en los cuales se apoyara el proceso de planificación sistemático de un plan de negocios, para la Implementación de una planta industrializadota de pasta de tomate en la provincia cercado del departamento de Tarija?

4 JUSTIFICACION

Los productores ven con gran satisfacción la instalación de una planta procesadora de pasta de tomate, que les garantice la compra de la totalidad de la producción, lo cual les permitirá recuperar el monto total de su inversión y además de contar con un margen de utilidad, incrementando sus ingresos familiares y por ende mejorar su calidad de vida.

Además se tiene otras ventajas que permitirán coadyuvar al desarrollo del sector agropecuario del departamento como un incremento en la producción y productividad del cultivo de tomate, la creación de mayores fuentes de trabajo para los agricultores y su influencia en la disminución de migración, una mejor capacitación en el manejo tecnológico de este cultivo y competitividad en esta nueva etapa de apertura de mercados.

Desde el punto de vista de la instalación de la planta procesadora de pasta de tomate, existen además ventajas para el medio, las que se traducen en la creación de nuevas fuentes de trabajo, desarrollo de un sistema sostenible de crecimiento agroindustrial integral donde participan todos los actores de la cadena agroalimentaria, garantía de compra de gran parte de la producción de tomate, disminución de las importaciones de pasta de tomate reduciendo la fuga de divisas y por ultimo, el fomento a la producción y consumo de lo nuestro.

5 OBJETIVOS

5.1 General

A través del estudio, la examinación y descripción del sector agropecuario formular un plan de negocios para la implementación de una planta industrializadora de pasta de tomate en la provincia cercado del departamento de Tarija.

5.2 Específicos

- Identificar las zonas del Valle central de Tarija que son aptas para el cultivo de tomate de tipo industrial.
- Determinar si se puede llegar a producir una pasta de calidad, capaz de competir con otras de origen extranjero sin realizar grandes inversiones.
- Analizar si la pasta de tomate posee una sólida posición en el mercado, lo que permitirá que la producción nacional de este producto tenga fácil penetración en el mercado.

6. METODOLOGÍA

La metodología a utilizar para desarrollar la investigación será: descriptiva y predictiva.

Es descriptiva por que tratará de describir la relación que tienen los productores agrícolas con la industrialización del tomate y como, mediante la implementación de una planta procesadora de tomate se puede asegurar la utilización de gran parte de la producción, estableciendo su relación con los beneficios económicos y de bienestar familiar, además de explicar brevemente cómo dicha industria puede tener un efecto positivo, en el desarrollo de la agricultura del Valle Central Tarijeño.

Es predictiva ya que este estudio tiene el propósito de demostrar si es factible, desde el punto de vista del inversionista privado, la puesta en marcha de una planta procesadora de tomate en dicha región, y tratará de responder cómo el procesamiento del tomate puede ser parte activa del progreso económico del sector agrícola del Valle Central de Tarija.

7. MÉTODOS Y TÉCNICAS

7.1. Métodos Teóricos

Análisis: Se realizará un análisis del entorno en el Valle Central de Tarija, para evaluar sus potencialidades y deficiencias, y se podrá constatar que es un valle de clima y suelos aptos para la agricultura donde resalta la producción de tomate.

Síntesis: Dentro de la síntesis se corroborara aspectos del análisis donde se vera si es factible la implementación de la planta industrializadora de pasta de tomate.

Método Empírico

Se realizara mediante el método de observación para tener una percepción directa de lo que vendría a ser una planta procesadora de pasta de tomate.

Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación a ser utilizadas son:

Análisis de Documentos: En este análisis se analizaran documentos referidos a las estadísticas de la producción de tomate, el proceso de cultivo y la información tecnológica de maquinaria y equipo para el procesamiento de la pasta de tomate.

Entrevista: La entrevista se realizara para obtener datos de producción de la competencia.