

RESUMEN

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario.

En Tarija, las prácticas utilizadas para la gestión de los procesos administrativos de las empresas están muy desactualizados, se siguen usando los medios tradicionales como ser cuadernos de registros para gestionar los procesos diarios lo cual puede ser ampliamente mejorado con el uso de las TIC y un sistema estandarizado, un bajo porcentaje de las empresas hacen uso de las TIC.

El presente proyecto tiene como objetivo ayudar a la Mueblería Decoración L y C a cumplir con los objetivos empresariales, para ello se debe solucionar los problemas que existen en la empresa, en el control de la información de los clientes, muebles vendidos, ventas al contado, ventas al crédito, recibos, facturación y otros servicios que ofrece la empresa a la población.

Por esto se pretende la mejora de la gestión administrativa empresarial de Mueblería Decoración L y C, para ello el proyecto cuenta con componentes que lo que buscan es la sistematización de la información de las venta de los muebles y servicios que la mueblería ofrece a la sociedad.

El sistema tiene como meta generar reportes sobre los clientes, y sus diferentes cuentas, se generará reportes de ventas al contado y al crédito de acuerdo a las fechas que se quiera realizar el reporte, sea días, semanas, mes o año, también el sistema informático podrá proporcionar una información de la cantidad de cada insumo y proveedores de cada mueble con la que cuenta la Mueblería, por último el usuario contará con toda la información de los servicios que ofrece a la sociedad.

El primer componente es un sistema informático, en el cual se registraran todos los productos, proveedores, compras y las ventas a los clientes de la Mueblería Decoración L y C, y sus respectivas cuentas en caso de alguna deuda pendiente en la mueblería, también se registrara la venta al contado y crédito de cada mueble.

El segundo componente es la capacitación del personal de la Mueblería en el manejo del sistema informático, para que el manejo del mismo sea el correcto y no dar origen a un mal funcionamiento del sistema.