

RESUMEN

Las TIC'S dentro del ámbito de ventas directas y ventas a distancias están jugando un papel muy importante en su desarrollo, Las TIC'S tienen las características de ser un medio de crecimiento económico dentro de esta actividad que viene condicionada al desarrollo de la misma, es por estos motivos que tienen una importancia creciente dentro de las ventas directas y ventas a distancias que terminarán funcionando los conceptos, que hoy es una fuente de trabajo para muchas personas de manera informal. Estos conocimientos sobre las TIC'S en este caso se da a un nivel intuitivo de los usuarios actuales, que encuentran en estos medios un desarrollo comunicativo, que logra mejorar y optimizar sus costos y la comercialización de sus productos a través de medios para ellos tan habituales como la mensajería instantánea, llamadas, redes sociales, los correos electrónicos o los móviles de última tecnología.

Ya que existe una deficiencia en la administración de registro de ventas del comercial Beijing, lo que provoca pérdida de datos. El personal de ventas no cuenta con la información de los electrodomésticos y sus características que dispone el comercial. Al no contar con esa información los clientes no son atendidos adecuadamente.

Para ello se precisa la elaboración de un sistema web para gestionar de una manera eficiente el registro de ventas. Como la capacitación del personal en sistemas de información, para que se acceda de una manera rápida a la información de los electrodomésticos y puedan brindar una mejor atención a los clientes del comercial Beijing.