

Resumen o Abstract

El proyecto aborda la subutilización de la línea de producción de barras de cereal en Montecristo Bolivia S.R.L., la cual fue implementada con una inversión significativa pero actualmente opera con baja frecuencia, generando costos fijos elevados y limitando la rentabilidad. La investigación se centra en diseñar una barra proteica a base de harina de arroz, como alternativa técnica y comercial para optimizar la capacidad instalada y diversificar el portafolio de productos.

Se realizó un diagnóstico del proceso productivo, identificando la principal limitación técnica en el sistema de compactado, que requiere una mezcla estable de harina, jarabe y un componente estructurante (cereales o frutos secos). Esta restricción impide elaborar formulaciones donde la harina sea el ingrediente dominante. A partir de ello, se plantean alternativas incorporación un nuevo equipo en la línea, también, incluyendo el reemplazo de un equipo y cuchillas para minimizar pérdidas.

El estudio de mercado evidenció un segmento insatisfecho orientado al consumo fitness y funcional, con creciente demanda de productos proteicos innovadores. Se aplicaron encuestas, segmentación y análisis de la competencia, confirmando la viabilidad comercial de la propuesta. En la parte experimental, se desarrollaron prototipos con diferentes formulaciones, evaluando su composición nutricional y aceptación sensorial, seleccionando la opción más adecuada para producción.

El análisis económico-financiero consideró inversiones en modificaciones técnicas, capacitación y adquisición de equipos, además de costos fijos y variables. Los indicadores proyectados (VAN= 825.976,07 Bs., TIR 78% y Relación Beneficio-Costo DE 6,35) muestran resultados favorables, confirmando la factibilidad del proyecto.

En conclusión, la propuesta de una barra proteica a base de harina de arroz es técnicamente viable, económicamente rentable y estratégicamente pertinente, ya que permite:

- Incrementar la utilización de la línea de producción.

- Optimizar recursos técnicos y financieros.
- Diversificar la oferta de Montecristo Bolivia S.R.L. hacia un mercado en expansión.
- Contribuir socialmente con alimentos saludables y funcionales, alineados a tendencias de nutrición y bienestar.