

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo elaborar la propuesta para la implementación del producto café en sobres filtrantes para la empresa El Criollito en la ciudad de Tarija durante la gestión 2025, con el fin de diversificar su cartera de productos y aprovechar los recursos e insumos disponibles en la misma.

La metodología empleada corresponde a una investigación aplicada, con enfoque mixto (cuantitativo–cualitativo) y diseño descriptivo–experimental, iniciando con un diagnóstico externo e interno para identificar el contexto competitivo y las capacidades productivas de la empresa. Se desarrolló un estudio de mercado mediante encuestas a consumidores, con el fin de identificar la demanda potencial, sus preferencias y el nivel de aceptación del nuevo formato de café. Asimismo, se procedió al diseño del producto, elaborando diferentes prototipos que posteriormente fueron sometidos a una evaluación sensorial, y se desarrolló la ingeniería del proyecto, definiendo el tamaño de la línea de producción, la selección de la maquinaria requerida y la adecuación de la infraestructura existente para la elaboración de café en sobres filtrantes. Finalmente, se efectuó un análisis técnico, económico y financiero del proyecto.

Los resultados obtenidos evidencian que la empresa El Criollito cuenta con condiciones internas favorables para incorporar este nuevo formato sin necesidad de ampliar su infraestructura. El estudio de mercado reveló una alta aceptación del producto y manifestó estar dispuesto a probar el formato filtrante; además, se observó una preferencia marcada por alternativas de preparación rápida, lo cual respalda la pertinencia del producto propuesto. La evaluación sensorial permitió seleccionar un prototipo compuesto por 80 % café puro y 20 % café torrado, destacado por su sabor equilibrado y aroma intenso. En el plano económico, el precio de venta se estableció en Bs 14, manteniendo un equilibrio entre accesibilidad y rentabilidad. La evaluación financiera demostró que el proyecto es viable y rentable, registrando un VAN positivo, una TIR superior a la tasa de descuento y una Relación Beneficio-Costo de 3,80, lo cual confirma que la incorporación del café en sobres filtrantes “El Criollito Express” representa una oportunidad estratégica de crecimiento para la empresa, además de un producto competitivo y atractivo para el consumidor moderno.