

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad diseñar el proceso productivo para la elaboración de café de uva, evaluando su pertinencia tecnológica, sensorial y comercial como una alternativa innovadora dentro del mercado de bebidas naturales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando herramientas cuantitativas y cualitativas mediante la aplicación de encuestas y un grupo focal dirigido a consumidores y especialistas, con el propósito de identificar la aceptabilidad del producto, sus atributos valorados y los factores que influyen en la decisión de compra. Los resultados obtenidos reflejan una predisposición favorable hacia el consumo de café de uva, especialmente por su origen natural, su carácter innovador y sus posibles beneficios funcionales.

La metodología consideró la elaboración de diversos prototipos, utilizando uva deshidratada sometida a variaciones controladas de tostado e infusión. Cada muestra fue analizada mediante evaluación sensorial para determinar el perfil organoléptico óptimo. De forma complementaria, se realizaron análisis fisicoquímicos y microbiológicos de la materia prima y del producto final, verificando que ambos cumplen con los criterios de calidad e inocuidad requeridos para su procesamiento.

Con base en los resultados experimentales, se procedió al diseño integral del proceso productivo, incluyendo diagramas de flujo, distribución en planta, cursogramas analíticos, requerimientos de maquinaria, insumos y parámetros operativos. Finalmente, se efectuó una valoración preliminar del potencial comercial, considerando aspectos de demanda, disponibilidad de materia prima y tendencias del mercado hacia productos naturales y funcionales.

Los hallazgos permiten concluir que la elaboración de café de uva es tecnológicamente viable, presenta aceptación positiva por parte de los consumidores y constituye una alternativa con potencial para incorporarse en el mercado local, aportando a la diversificación productiva y al aprovechamiento de recursos agrícolas regionales.