

BIBLIOGRAFIA

- 1. AIMAR CARLOS** Estrategias y Realidades de Negocios.
- 2. BORELLO ANTONIO** Plan de Negocios.
- 3. CRECER** Herramienta para el Desarrollo Gerencial.
- 4. DAVID FLED** Conceptos de Administración Estratégica.
- 5. GIBSON IVANCEVICH, DONNELLY** Las organizaciones
- 6. GRIFFIN EBERT** Dirección Estratégica.
- 7. JEAN JACQUES LAMBIM** Marketing Estratégico.
- 8. JHONSON Y SCHOLES** Dirección Estratégica.
- 9. KOTLER PHILIP** Dirección de Marketing.
- 10. LEOPOLD A. BEINSTEIN** Administración de Empresas
- 11. MALHOTRA NARRES** Investigación de Mercados.
- 12. PAREDES ZARATE RAMIRO** Elementos de Elaboración y Evaluación de Proyectos.
- 13. REYES PONCE** Administración de Empresas Global.