

INTRODUCCIÓN

El hombre es un ser religioso, donde quiera que vaya se encuentran vestigios de religión. La palabra religión entendida en este trabajo como, un conjunto de creencias, actitudes y prácticas expresadas institucionalmente, pudiera estar relacionada con varios conceptos psicológicos como son la personalidad, el comportamiento, el carácter, etc. Estos aspectos propios de cada individuo son importantes dentro de las interacciones sociales.

Es así que para el presente estudio se toma la conducta social, que es un concepto extensamente estudiado por varios autores en diversos países y que nos dan pautas de las diversas formas de manifestación de estas conductas en cada etapa y circunstancia por la que atraviesa el individuo. Entonces podemos notar aquí, que a medida que se han ido adquiriendo los valores, creencias y patrones conductuales inculcados en cada uno, a través de las enseñanzas recibidas, son fundamentales al momento de emitir cierta conducta. Más aún en la actualidad, estas enseñanzas recibidas, debido a los diversos cambios tecnológicos, políticos, cambios en las estructuras familiares, entre otras, han ocasionado la decadencia de la emisión de comportamientos favorables para la sociedad y uno de los campos de estudio donde se puede observar este cambio es entre los jóvenes y sus interacciones sociales.

En resumen, esta investigación propone realizar un estudio correlacional entre el concepto de conducta social y creencias religiosas dentro una institución educativa, como es la Universidad. El objetivo principal de este trabajo es determinar la relación que existe entre el nivel de creencias religiosas con la manifestación de conductas sociales de los jóvenes universitarios de la UAJMS, de la ciudad de Tarja.

Para fines didácticos se describirán todas las etapas de la investigación, según cada uno de los capítulos:

El **Capítulo I**, contiene todo lo relacionado al planteamiento y justificación del problema el cual fue formulado en los siguientes términos: ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de creencias y prácticas religiosas con la manifestación de conductas sociales de los jóvenes universitarios, de la UAJMS, de la ciudad de Tarja?

El **Capítulo II**, es la elaboración del diseño teórico que contiene el problema, la hipótesis, los objetivos y la identificación de las variables.

En el **Capítulo III**, se hace referencia al marco conceptual, que supone el sustento teórico de toda la investigación; esto es fundamental en todos los estudios científicos.

El **Capítulo IV**, corresponde al diseño metodológico, el cual indica el área psicológica al que pertenece la investigación, en nuestro caso el área social, el tipo de estudio, la población, la muestra, los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron y para finalizar el procedimiento que se sigue a lo largo del estudio.

En el **Capítulo V**, se da a conocer los resultados a los que se llegó con la recolección de la información, los cuales se presentan en cuadros y gráficas correspondientes a cada uno de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Finalmente el **Capítulo VI**, expone las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó con la investigación.