

INTRODUCCIÓN

El hombre es un ser religioso, donde quiera que vaya se encuentran vestigios de religión. La palabra religión entendida en este trabajo como, un conjunto de creencias, actitudes y prácticas expresadas institucionalmente, pudiera estar relacionada con varios conceptos psicológicos como son la personalidad, el comportamiento, el carácter, etc. Estos aspectos propios de cada individuo son importantes dentro de las interacciones sociales.

Es así que para el presente estudio se toma la conducta social, que es un concepto extensamente estudiado por varios autores en diversos países y que nos dan pautas de las diversas formas de manifestación de estas conductas en cada etapa y circunstancia por la que atraviesa el individuo. Entonces podemos notar aquí, que a medida que se han ido adquiriendo los valores, creencias y patrones conductuales inculcados en cada uno, a través de las enseñanzas recibidas, son fundamentales al momento de emitir cierta conducta. Más aún en la actualidad, estas enseñanzas recibidas, debido a los diversos cambios tecnológicos, políticos, cambios en las estructuras familiares, entre otras, han ocasionado la decadencia de la emisión de comportamientos favorables para la sociedad y uno de los campos de estudio donde se puede observar este cambio es entre los jóvenes y sus interacciones sociales.

En resumen, esta investigación propone realizar un estudio correlacional entre el concepto de conducta social y creencias religiosas dentro una institución educativa, como es la Universidad. El objetivo principal de este trabajo es determinar la relación que existe entre el nivel de creencias religiosas con la manifestación de conductas sociales de los jóvenes universitarios de la UAJMS, de la ciudad de Tarja.

Para fines didácticos se describirán todas las etapas de la investigación, según cada uno de los capítulos:

El **Capítulo I**, contiene todo lo relacionado al planteamiento y justificación del problema el cual fue formulado en los siguientes términos: ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de creencias y prácticas religiosas con la manifestación de conductas sociales de los jóvenes universitarios, de la UAJMS, de la ciudad de Tarja?

El **Capítulo II**, es la elaboración del diseño teórico que contiene el problema, la hipótesis, los objetivos y la identificación de las variables.

En el **Capítulo III**, se hace referencia al marco conceptual, que supone el sustento teórico de toda la investigación; esto es fundamental en todos los estudios científicos.

El **Capítulo IV**, corresponde al diseño metodológico, el cual indica el área psicológica al que pertenece la investigación, en nuestro caso el área social, el tipo de estudio, la población, la muestra, los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron y para finalizar el procedimiento que se sigue a lo largo del estudio.

En el **Capítulo V**, se da a conocer los resultados a los que se llegó con la recolección de la información, los cuales se presentan en cuadros y gráficas correspondientes a cada uno de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Finalmente el **Capítulo VI**, expone las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó con la investigación.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO Y
JUSTIFICACIÓN DEL
PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A lo largo de la historia de la humanidad, la influencia de la religión ha jugado un papel relevante en todos los campos, como ser el político, económico, científico, tanto en la vida diaria a nivel individual, social e institucional. Pero ¿cuál es el rol esencial de la religión en la vida de los seres humanos?, la respuesta a esta interrogante lleva a profundizar en el significado de la palabra. La religión es un sistema de la actividad humana compuesto por creencias y prácticas acerca de lo considerado como divino o sagrado, tanto personal como colectiva, de tipo existencial, moral y espiritual, esta definición se puede ampliar mencionando los principios y valores que son aprendidos dentro de este sistema. Pablo Hoff describe *“la religión como un conjunto de creencias, actitudes y prácticas expresadas institucionalmente”* (Hoff, Pablo, 2000:54).

“Pero existe una diferencia trascendental que no suele ser tan evidente y que, sin embargo, es de considerable importancia y pues suele darse en todos los grupos religiosos: la religiosidad extrínseca (utilitaria) vs la creencia religiosa o religiosidad intrínseca (personal). Se ha hecho una distinción, bastante acertada, entre estas dos formas en las que la persona puede vivir su religiosidad” (Amón, J. y Yela, M, 1968:145).

La primera de ellas se refiere a la vivencia de la religión casi exclusivamente en su dimensión litúrgica motivada por intereses de tipo psicosocial o diversos factores religiosos como base primordial de esta religiosidad (pero no relacionados con los fundamentos dogmáticos básicos de su religión); la segunda, por el contrario, alude a una forma de vivir la religión de manera interna e intimista no centrada en los meros rituales o formalismos sino en la más pura y firme vivencia religiosa basada en la

seguridad de la creencia que se profesa y en las obras, donde la liturgia es un accesorio más de este tipo de religiosidad. Y esto se va a evidenciar a través de los comportamientos y actitudes de la persona.

En la emisión de estos comportamientos intervienen diversos aspectos derivados de la personalidad, sistema de valores éticos, religiosos, grado de instrucción, madurez psíquica, etc. Generalmente la vivencia religiosa se fundamenta bajo principios contrarios al hedonismo, la vanagloria y la banalidad, como son el sacrificio por los demás, la entrega, la negación de uno mismo, la humildad, la sensatez, el dominio propio, el contentamiento, el temor de Dios, etc. Estas conductas favorables, en la actualidad suenan impropias, arcaicas e irrelevantes para una gran mayoría, incluso el rol de la religión podría ser casi inexistente en la vida contemporánea proponiendo que la preponderancia de la razón ha llevado a la pérdida de la fe afectando el impacto de la religión en la vida diaria a nivel individual, social e institucional.

Por mucho tiempo, varios investigadores de todos los campos han estudiado desde diferentes perspectivas, el impacto de la religión en el comportamiento de los seres humanos. Una reciente investigación realizada en la Universidad Católica de Chile (2008), del tema “Jóvenes, Cultura y Religión”, describe características que los demás perciben de los jóvenes pertenecientes a las religiones Católicos, Evangélicos, Judíos, Testigos de Jehová y Mormones, donde se encuentran rasgos como ser solidarios, honestos, acogedores, disciplinados, confiables, consecuentes, espirituales y practicantes. Esta investigación solamente aporta algunas pautas de la influencia de la religión en las actitudes y conductas de los jóvenes, aunque no relaciona precisamente las variables que son objeto de este estudio.

“Bolivia es un país hasta ahora con libertad de credo y religión, esta libertad hace que cada persona sea responsable de su conducta, tanto a nivel social como individual, en general es reconocida por su catolicismo” (Calzavarini, Lorenzo, 1996:42).

En una investigación realizada en diferentes universidades latinoamericanas y entre ellas la universidad Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija, “se pudo evidenciar que entre los jóvenes universitarios solamente el 48% de la muestra se declara practicante de la religión católica y se destaca el porcentaje de creyentes de otras religiones que en los últimos años se han incrementado considerablemente” (García, Ángel. 2008: 94).

Todos estos datos muestran que las investigaciones a nivel nacional y local mayormente se han centrado en el estudio de la religión por separado pero no relacionada específicamente con la conducta social. En Tarija los estudios solamente se han enmarcado en la influencia de la transición del pensamiento en la etapa adolescente acerca de las creencias religiosas.

El crecimiento acelerado del mundo actual también repercute a nivel local, no solo en el cambio de pensamiento sino también en el cambio de conducta, los adolescentes y jóvenes principalmente necesitan ser aceptados socialmente, por ejemplo en los ambientes universitarios muchos de estos, buscan ser protagonistas a través de la participación de diferentes actividades, tales como, grupos de estudio, encuentros deportivos, movimientos políticos estudiantiles, etc. con el fin de poder estar acorde a lo que la mayoría cree, especialmente con su grupo de pares, a pesar de que exista una educación anterior sobre valores y principios que el joven debería tomar en cuenta, nos referimos principalmente a creencias basadas en la religión. Es lógico, pues, considerar que las creencias religiosas, a diferencia de la religiosidad, van a influir en las actitudes (pensamiento, sentimiento y conducta), por ende en el comportamiento de cada persona a lo largo de toda su vida.

Por todo lo argumentado anteriormente, esta investigación presenta el siguiente problema:

¿Qué relación existe entre el nivel de creencias religiosas que tienen los estudiantes de la UAJMS con la manifestación de las conductas sociales hacia sus compañeros?

1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En referencia a la conducta social, la influencia de la doctrina religiosa inculcada, es relevante a la hora de emitir alguna conducta en cierta situación determinada, más aun en los jóvenes, quienes están inmersos en grupos de coetáneos con los cuales están en constante interacción. Ya al pasar por la adolescencia la crisis de valores y el ajuste social eran algunos problemas por los que atravesaba el individuo, al llegar al inicio de una nueva etapa, el rol de conducta social que el joven presenta está inmerso en otro tipo de situaciones en las cuales lo aprendido e introyectado anteriormente juegan un papel determinado. Sin embargo, se tropieza ahora con el mercado de valores, donde la moral y la ética ya no son valores en alza en el mercado de la sociedad actual y escenarios como por ejemplo agredir a una persona indefensa muchas veces no es tomado en cuenta.

La población boliviana en general es reconocida por su catolicismo, sin embargo, el cómo se manifiesta la conducta social varía de persona a persona y de acuerdo al grado de compromiso que tengan con sus principios, (es igual con otros grupos religiosos). Además cabe mencionar que en la actualidad, la nueva estructura del Estado boliviano como Estado Laico, asume la separación de la iglesia del Estado, lo cual de alguna manera repercutirá, en algunos años más, en la educación y las aportaciones favorables que trae consigo la enseñanza de una doctrina religiosa y su posterior influencia en la conducta del individuo. De cualquier forma, cabe resaltar, que la emisión de cualquier conducta social está afectada tanto por el grupo de pares y medios de globalización, además que es destacable la importancia de la introyección de los principios, valores y enseñanzas en el transcurso del desarrollo del individuo.

La presente investigación se apresta a explorar una temática importante y fundamental para la sociedad, ya que está orientada a brindar un aporte valioso al identificar si las creencias religiosas están o no relacionadas con la emisión de una conducta social favorable, manifestada por los jóvenes en ambientes sociales, como es en este caso de la Universidad, ya que se ha notado en la actualidad una decadencia de los principios y prácticas religiosas que, independientemente de cualquiera que sea esta, se dice que siempre trae resultados positivos en la vida de las personas.

Conocer la conducta social de los jóvenes universitarios es relevante, ya que las conductas sociales desfavorables alteran el normal desarrollo de la sociedad. Se puede decir que, el aporte práctico de la investigación radica en que, con los resultados obtenidos, se proporcionará información objetiva que oriente sobre el alcance de las enseñanzas religiosas y el papel que juegan éstas dentro de las formaciones internas de la personalidad. Además, la importancia práctica de esta investigación también servirá; para los padres familia, instituciones educativas, instituciones religiosas, la sociedad las cuales buscan en la actualidad nuevas estrategias para enseñar principios y valores ético morales que ayuden a vivir un estilo de vida acorde a creencias y que generalmente van en beneficio de cada individuo.

Para finalizar, el aporte metodológico consta en los instrumentos con los que se aportará para futuras investigaciones con respecto a esta temática.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué relación existe entre el nivel de creencias religiosas que tienen los jóvenes estudiantes de la UAJMS, con la manifestación de las conductas sociales hacia sus compañeros?

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el nivel de creencias religiosas que tienen los jóvenes estudiantes de la UAJMS, con la manifestación de las conductas sociales hacia sus compañeros, de la ciudad de Tarja.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar la creencia religiosa que tienen los jóvenes estudiantes.
- Realizar una valoración general del nivel de creencia religiosa y de conducta social
- Establecer la relación entre las creencias religiosas y la percepción social.
- Establecer la relación entre las creencias religiosas y la atracción interpersonal.
- Establecer la relación entre las creencias religiosas y la influencia social.
- Establecer la relación entre las creencias religiosas y la ayuda y/o altruismo..
- Establecer la relación entre las creencias religiosas y la agresión.

2.3 HIPÓTESIS

A mayor creencia religiosa que tienen los jóvenes estudiantes de la UAJMS, mayor manifestación de conductas sociales favorables hacia sus compañeros.

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Escala
Creencia religiosa	Son ideas consideradas como verdaderas por quienes profesan una determinada religión; incluye el conjunto de principios religiosos, así como los valores y normas aprendidas de estas, influyendo en su conducta social a través de la puesta en práctica de estos principios.	Principios y enseñanzas	<ul style="list-style-type: none"> - Cree en la existencia de Dios. - Cree en Jesucristo - Cree en las sagradas escrituras. - Cree en el amor al prójimo. Cree en la existencia de una vida eterna. -Cree firmemente en estas enseñanzas 	<p>Alta creencia 32 - 39</p> <p>Creencia moderada 23 - 31</p> <p>Baja Creencia 13 - 22</p>

Prácticas

- Cree y practica la oración/ rezo, la alabanza, el ayuno, en ofrendar, ayudar al prójimo, hablar con otros acerca de su fe.

Alta creencia
30-36

Creencia moderada
22-29

- Pone en práctica sus creencias en su vida diaria.

Baja Creencia
12-21

- Lleva una vida coherente con sus creencias religiosas.

-Valores que le fueron inculcados en la iglesia y que son

Valores	relevantes en su vida, entre estos están: la verdad, humildad, hospitalidad, perdón, obediencia, santidad, fidelidad, amor, justicia y el respeto.	Alta creencia 32-39
		Creencia moderada 23-31
	-Cree fielmente en que estos valores son aplicables en la vida.	Baja Creencia 13-22
Normas	- Tiene por norma la obediencia a Dios, el servicio al prójimo, el vestirse respetablemente, el abstenerse de alcohol,	

drogas y otros.	Alta creencia 17-21
- Está de acuerdo en respetar y cumplir estas normas.	Creencia moderada 12-16
- Cree fielmente que estas normas pueden ser aplicadas.	Baja Creencia 7-11

Escala General:

Alta creencia 100 - 120
Creencia moderada 70 - 99
Baja Creencia 69 - 40

CONDUCTA SOCIAL	Es la base del estudio de la Psicología Social; implica una diversidad de conductas pero siempre involucra la relación entre dos o más individuos, relación que crea una interdependencia entre sí y que pueden ser variables de acuerdo al contexto social en el que se encuentren.	Percepción	<p>-Percibe a los compañeros desanimados. -Está atento a relacionarse con todos sus compañeros. -Acepta pensamientos diferentes al de él. (preguntas 2, 24, 42) -Observa y se aleja de sus compañeros. -No busca relacionarse. - Solamente acepta a personas que piensen igual a él. (preguntas n° 8, 10, 17, 37, 47)</p>	<p>Muy Favorable Favorable Neutra Desfavorable Muy Desfavorable</p>
	La limitación de estudiar cada forma de conducta social obliga	Atracción Interpersonal	<p>-Busca relacionarse con todos. -Se lleva bien con todos. -Hace amigos sin importar su condición. (Preguntas n° 3, 9, 33, 36, 50) -No se relaciona con</p>	<p>Muy Favorable Favorable Neutra Desfavorable Muy Desfavorable</p>

	<p>al estudio de un número relativamente pequeño de temas, como son: percepción, atracción interpersonal, interacción social e influencia social, ayuda - altruismo y agresión.</p>	<p>Interacción social e Influencia Social</p>	<p>todos. -No es sincero con los demás. (Preguntas nº 11, 45, 46)</p> <p>-Busca compartir situaciones sociales. - Es comprendido por sus compañeros con facilidad. - Intenta comunicarse con los compañeros aunque parezcan poco amistosos. Respeto las opiniones de sus compañeros. - Cuando hay facilidad de copiar en un examen se abstiene.</p>	<p>Muy Favorable Favorable Neutra Desfavorable Muy Desfavorable</p>
--	---	--	---	---

		Ayuda	<p>-Invita a sus compañeros a realizar actividades positivas. (preg n° 4, 6, 12, 14, 16, 19, 20, 23, 27, 31, 38, 40,44, 49)</p> <p>-Busca ayudar a los que lo necesitan.</p> <p>-Es honesto con sus compañeros.</p> <p>-Es empático con los demás. (Preguntas n° 1, 21, 25, 26, 28, 30, 32, 34)</p> <p>-No ayuda a los demás.</p> <p>-No es empático. (Preguntas n° 7, 26, 29)</p>	<p>Muy Favorable</p> <p>Favorable</p> <p>Neutra</p> <p>Desfavorable</p> <p>Muy Desfavorable</p>
--	--	--------------	--	---

		Agresión	<p>-Acepta las críticas.</p> <p>-Concuerda con los desacuerdos.</p> <p>-Respeto a los demás. (Preguntas nº 5, 13, 18, 39, 48)</p> <p>-Discute con los demás.</p> <p>-Reacciona de forma violenta, sin dialogar.</p> <p>-No tiene respeto por nadie. (Preguntas nº 15, 22, 35, 41)</p>	<p>Muy Favorable</p> <p>Favorable</p> <p>Neutra</p> <p>Desfavorable</p> <p>Muy Desfavorable</p>
--	--	-----------------	---	---

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se definen los conceptos más relevantes que serán abordados a lo largo de la investigación y son la base para la definición de las variables de nuestro estudio. De manera preliminar y para adentrarnos al tema, se hace una breve caracterización de la etapa del desarrollo de la juventud, ya que nos ayudará a entender cómo cambian y qué factores influyen para la emisión de las conductas propias de esta etapa. Luego nos adentramos a la explicación ya de las variables principales, como son en este caso, la creencia y práctica religiosa, pero antes es importante definir lo que es la religión para esta investigación. La segunda variable objeto de estudio es el comportamiento social, en donde se especifican las dimensiones de las que consta este concepto.

3.1 JUVENTUD: CARACTERÍSTICAS GENERALES

Se puede decir, que la juventud es una etapa más de la adolescencia en la cual la persona consolida su ingreso a la sociedad. En un concepto mejor estructurado se dice que “la juventud es el periodo caracterizado por una relativa independencia emocional, social y económica de los adultos que abarca sobre todo los años destinados al estudio universitario, o la adquisición de un oficio y los primeros años de vida profesional” (citado por Guerrero, R,2007:190).

Se considera también un tiempo para configurar la persona. De los diferentes autores dedicados al estudio de las etapas evolutivas de los seres humanos, existe una variabilidad en cuanto al periodo que abarca esta etapa, siguiendo al autor anterior mencionado podemos decir que esta etapa abarca entre los 20 y 25 años relativamente.

A medida que el conocimiento va a madurando en la mente del joven, la interacción con el grupo de pares alcanza el máximo nivel más que en cualquier etapa de su vida, ya que el control paterno ya no es tan drástico como en las anteriores etapas y no existe ningún tipo de disconformidad entre los sexos, le permite relacionarse confiadamente en un plano de igualdad y trabajo mutuo. Es aquí donde su

comportamiento es demostrado en base a todos los conocimientos y experiencias anteriormente introyectadas (Idem).

Es importante conocer algunas características que se van estableciendo en el desarrollo del individuo, en esta etapa. Heinz estableció algunos rasgos en el desarrollo comprendida entre la infancia y la edad adulta, las cuales son:

- **El desarrollo orgánico.** El joven modifica formas y funciones del cuerpo el cual se va transformando paulatinamente en adulto.

- **El desarrollo social.** El joven inicia su independencia del hogar paterno y como un proceso natural, que es propio de la naturaleza humana, se familiariza con nuevas relaciones sociales. Frente a los demás, el joven actúa responsablemente, es decir, haciendo uso de su libertad es capaz de responder de cada uno de sus actos, de tener conciencia de lo que dice y hace en orden a la realización del proyecto de vida. Esto significa que el joven: asume la vida como tarea, es consciente de su solidaridad con los demás, está convencido que su vida es para los demás y está abierto a nuevas responsabilidades. El joven va concluyendo la emancipación de la familia mientras se abren cada vez más a múltiples relaciones sociales. Descubre las ideologías y se orienta por un ideario político, pero también entra en conflicto ante diversas pretensiones totalizantes que lo llevan a relativizar todo

- **El desarrollo espiritual.** A diferencia de los dos anteriores, no es un proceso natural, es un proceso cultural que se despliega en el juego conjunto de autoeducación y educación receptiva, con dificultades y esfuerzos orientados a conseguir la perfección. Precisando, además, de la maduración de funciones fundamentales, en esta etapa, como son las intelectuales, emocionales y volitivas; esto formará un adulto autónomo con valores y valoraciones, ideas e ideales orientados en un orden axiológico. En estos tres rasgos se puede ver la importancia del plano espiritual en el desarrollo de la persona, ya que a la vez

le permite anexar otras funciones que son vitales en el proceso de interacción social.

- **Determinantes individuales.** Estos determinantes tienen un papel fundamental en la vida social del individuo en las diferentes situaciones que él vive. Estos determinantes individuales en el joven son: Personalidad y auto concepto, motivación y participación, procesamiento de información, aprendizaje, memoria y actitudes.

Es importante señalar, dentro de las características en la etapa de la juventud, un aspecto importante para el presente trabajo de investigación y que tiene que ver con el **desarrollo religioso**, aquí se verifican profundas transformaciones en el pensamiento religioso; el joven fundamenta críticamente la religión con mayor base motivacional, pero también puede acentuar su crítica sobre determinadas formas institucionales que se oponen al ideal de de la sociedad en la que vive.(Amón, 1968)

Para algunos jóvenes la visión religiosa del hombre y del mundo puede servir de soporte a la autonomía moral. El joven al ingresar a un grupo social o a un centro de estudios superiores, se encuentra con una serie de ideologías que pretenden dar una explicación exhaustiva del hombre y del mundo. Entonces, es en este contexto social, donde el joven es probado en sus valores, en sus creencias, su educación religiosa, entre otras, y tomando en cuenta los determinantes individuales, puede o no puede cambiar o flexibilizarse de acuerdo a su personalidad.

3.2 RELIGIÓN

Es indiscutible que en la presente investigación no se va a tratar el tema de la religión en profundidad ya que no es el propósito del trabajo, pero sí se hará una referencia introductoria a esa realidad psicosocial que es la “religión” para establecer a continuación la diferencia de dos conceptos que son importantes para el estudio: religiosidad y creencias religiosas.

Pero ¿Qué es la religión? Posiblemente la mayoría piensa que tiene una idea clara sobre qué es la religión, pero cuando se habla de definir lo que es religión se tropiezan con algunos problemas. Y es que no es fácil asociar los puntos de vista de cada uno que trata de hacer esta definición.

La religión es tan natural a la persona que cualquier niño normal o adulto es capaz de tener una verdadera experiencia religiosa, pero a la vez es tan comprensiva y compleja, que es necesario analizarla para ser comprendida y plenamente vivida. Con el término “religión” se hace referencia a ese aspecto de la experiencia personal que abarca los pensamientos, sentimientos y actos de la persona. Cada uno se esfuerza en vivir relacionado con lo que considera divino, esto es, el Supremo Poder que gobierna el mundo. “Desde el punto de vista psicológico, la religión es intelectual, en parte sentimental y en parte un acto de voluntad” (Raja, 2001).

En la idea de religión se encuentran varios elementos: la creencia en una fuerza sobrehumana, el reconocimiento de la propia dependencia respecto de ésta y la ordenación de la vida en el aspecto individual y social, de acuerdo con esa subordinación. Dada la naturaleza del hombre (cuerpo-alma- espíritu) y con un orden en la vida social, los actos religiosos no se reducen a una disposición del espíritu, sino que encuentran también una expresión externa en lo corporal (oración y adoración vocal, gestos y actitudes) y en las diversas manifestaciones de la vida social. En el conocimiento religioso, con todas sus consecuencias que de él se derivan, interviene, como en todo conocimiento, la razón. Voluntad y sentimiento tienen una parte importante – al lado de la razón- en la vida religiosa. “La voluntad, junto con el sentimiento, mueve la inteligencia para que profundice en lo religioso. Voluntad y sentimiento hacen el conocimiento religioso más rico, más vivo, más pleno” (Fromm, 1985).

Así pues, lo que constituye la religión de una persona es su creencia en algún Dios o dioses y su experiencia de ese Dios o dioses. Por lo que la diferencia entre una u otra

religión está en la clase de deidad en la que el creyente cree y en la clase de experiencia humana que dimana de esa creencia.

Sin embargo, la que contiene los elementos necesarios para el presente trabajo es la de Pablo Hoff, que describe la religión como un “conjunto de creencias, actitudes y prácticas expresadas institucionalmente” (Hoff, Pablo, 2000:54).

3.2.1 Función de la religión

La religión como realidad psicosocial cumple una función para el individuo y la sociedad: Darle a la persona aquello que le es imposible recibir de cualquier otra fuente: fe en el éxito de todos los combates de la vida, merced a una unión personal con la potencia o potencias superiores del mundo.

También auxilia al individuo dotándolo con fuerza y satisfacción nuevas; le ayuda a soportar sin quejas las molestias de la vida; ofrece solución al problema del mal; eleva la vida presente; brinda la esperanza de una vida futura mejor y presenta un plan eficaz de salvación. Todo esto repercute en un diseño de sociedad más positiva y mejor (López, 2004).

3.2.2 Creencias Religiosas y Religiosidad

Religiosidad y Creencias religiosas, Religión y Fe religiosa son términos que en ocasiones se utilizan de forma sinónima y sin embargo, es evidente que no significan lo mismo. Si bien las creencias religiosas pueden tomar forma a través de la religiosidad, no todo comportamiento religioso es consecuencia de creencias religiosas. (Raja, 2001)

“Una persona puede llevar una vida de tipo religioso motivada por unas creencias en los fundamentos religiosos de la fe que profesa y que pueden formar parte del conjunto de valores fundamentales para ella, y como tales influir en su

comportamiento y actitudes Y, en tal caso, estaríamos ante un “creyente religioso”, independientemente del tipo de creencia religiosa que se trate” (Raja, 2001:65).

“Otra cosa es la religiosidad como comportamiento o estilo de vida motivado por una serie de factores que poco o nada tienen que ver con la creencia en los fundamentos que sustentan dicha religión, sino que más bien están relacionados con intereses o necesidades de otra índole: por ejemplo, necesidades de identidad, pertenencia a un grupo o comunidad, aceptación y reconocimiento social, etc.; y que se tratan de satisfacer con este tipo de comportamiento religioso. Y en tal caso, estaríamos ante un creyente religioso nominativo” (Idem).

Esta diferencia delo “religioso” se encuentra bien definida en diferentes pasajes bíblicos. En el Evangelio de Mateo, capítulo 7, versículo 21, hay una referencia en la que Jesucristo distingue entre aquellos que “entrarán” y los “que no entrarán”, en el Reino de los Cielos. Aparentemente ambos forman parte de una misma clase de personas “religiosas” con iguales características de religiosidad (todos invocan el nombre del Señor), sin embargo hay algo que los diferencia: el hacer la voluntad de Dios. Vemos pues, a través de los evangelios, como hay una clase de personas cuya religiosidad reside más en una base intrínseca, en la creencia de religión que profesan, y por el contrario, otras cuya religiosidad está fundamentada más extrínsecamente, que pueden compartir formas de práctica litúrgica e incluso fundamentos teológicos, basada y motivada por intereses no relacionados con los fundamentos de la religión que profesan.

Las creencias básicamente en cualquier literatura son entendidas como la idea o pensamiento que se cree verdadero o seguro, también como el conjunto de principios ideológicos o religiosos de un grupo.

En conclusión es posible plantear afirmaciones generales las que describen las creencias religiosas de una gran mayoría, por lo cual se puede decir que, creencias

religiosas, son ideas consideradas como verdaderas por quienes profesan una determinada religión y también conjunto de principios religiosos de un grupo, que influye en la conducta de quien la profesa. Además que, una creencia conlleva a la puesta en práctica de las mismas las cuales se fundan en los valores y normas aprendidas a través de estas.

Además del concepto de creencia es importante aclarar los conceptos de valores, normas y prácticas.

Los **valores** de las personas, se expresan en los principios o ideales que condicionan buena parte de las opciones de fijar líneas o formas de actuación determinada conforme con lo que creen que es valioso o digno de ser deseado. Es decir, perfecciona al que lo posee, es valioso porque lo enriquece, lo busca porque para él representa algo que lo va a hacer mejor ó le va a dar más. De tal modo que cada hombre tiene su propio orden de valores dependiendo de lo que quiera hacer en su vida, tales como: la humildad, hospitalidad, obediencia, fidelidad, justicia, honradez, etc. (Hillyer, 1991).

La **norma** religiosa es aquella prescripción de conducta humana cuya finalidad última es posibilitar la santidad del hombre. En otras palabras ella plantea las exigencias que el hombre ha de cumplir para agradar a Dios (hacer su voluntad) así alcanzar la eterna bienaventuranza, entre las comunes dentro de las religiones judeo- cristianas tenemos: la obediencia a Dios absoluta, servicio al prójimo, la obediencia de las sagradas escrituras y la abstención de algunos alimentos y bebidas (López, Eduardo, 2004).

Cuando se habla de **prácticas**, se entienden como “una actividad, hacer o realizar una cosa, repetir varias veces una cosa que se ha aprendido para adquirir habilidad o experiencia sobre ella y profesar y aplicar los principios e ideas” (Diccionario Larousse, 2009).

Las prácticas religiosas se orientan hacia su relación con [Dios](#), en líneas generales, [Jesucristo](#) es para los cristianos el [Hijo de Dios](#), de la cual se desprenden sus actividades típicas.

Dentro de las prácticas ortodoxas y católicas, destacan especialmente siete [sacramentos](#): [Bautismo](#), [Confirmación](#), [Eucaristía](#), [Última Cena](#), [Penitencia](#), [Orden Sacerdotal](#), [Matrimonio](#) y [Unción de los enfermos](#). Las diversas denominaciones surgidas tras la [Reforma Protestante](#) reconocen mucho menos de siete de estos en número variable; en general, los [protestantes](#) reconocen la naturaleza sacramental del bautismo y la Santa Cena (Eucaristía) y los de línea [calvinista](#) reconocen la profesión de fe equivalente a la Confirmación de los católicos, pero sólo cuando la persona ya es totalmente consciente de su salvación (actitud que también ha ido ganando aceptación entre varios grupos católicos) . [Pentecostales](#) y grupos [carismáticos](#) enfatizan los "[dones del Espíritu](#)" tales como la [sanidad espiritual](#), [profecía](#), [exorcismo](#), [hablar en lenguas](#), los [Bautistas](#) reconocen el bautismo (por inmersión y solo a creyentes) y la cena del Señor como dos ordenanzas de Cristo para la Iglesia, mas no como sacramentos; por lo tanto los consideran no necesarios para la salvación (Cabral, 1982).

3.3 CONDUCTA SOCIAL

Es la base del estudio de la Psicología Social; implica una diversidad de conductas pero siempre involucra la relación entre dos o más individuos, relación que crea una interdependencia entre sí y que pueden ser variables de acuerdo al contexto social en el que se encuentren (Baron, 1985).

“Cuando se habla de conducta nos referimos a actividades claras y evidentes observables por los demás como ser caminar, hablar, realizar una actividad cotidiana, entre otras las cuales deben ser observables” (Cabot, 1967).

Dentro de la sociedad existen aspectos inherentes a la conducta que actúan de forma directa e indirecta en el comportamiento de los seres humanos y que influyen en la

forma de emitir una conducta en determinada circunstancia, como son los efectos culturales, la conducta grupal y el cambio social.

Dentro del estudio de la Psicología Social, es fundamental el estudio de “las demás personas y nuestra relación con ellas”, ya que éstas desempeñan un papel esencial en nuestra vida. Muchas de las necesidades primordiales del ser humano, entre ellas la amistad, el amor y el afecto, se satisfacen solo mediante la interacción. Esta interacción social asume infinidad de formas y en cuanto a la conducta social, según Barón, es todo lo que pasa entre dos o más seres humanos. (Baron, 1985: 45).

También se puede decir que la relación entre el yo y los otros existe sólo cuando aparece el otro, es decir, cuando se interrelacionan ambos. Dentro de la Psicología se llama a esta relación como conducta o comportamiento social. El diccionario de Psicología señala que conducta social es “cualquier conducta en que exista interacción entre dos o más seres humanos”.

El psicólogo norteamericano Henry Allport (1890 – 1978) fue el principal representante de este enfoque en la Psicología Social. Rechaza el concepto de instinto y sostiene que el comportamiento social proviene de muchos y diferentes factores incluyendo la presencia y acciones de otras personas. Para Allport, la psicología social es el estudio de las estimulaciones y reacciones que surgen entre los individuos. A partir de la influencia de Allport, en la teoría americana, comienza una tendencia a estudiar problemas sociales específicos para buscar soluciones o explicaciones específicas. Se desarrollaron amplias experiencias. Como ejemplos podemos mencionar: investigaciones respecto a la formación de normas sociales, en competitividad o cooperación, estudios longitudinales de cambio de actitudes, naturaleza del prejuicio (Gordon Allport); investigaciones sobre conformidad y formación de impresiones (Asch), entre otros (citado por Mussari, Florencia, 2007)

La limitación de estudiar cada forma de conducta social obliga a la revisión de un número relativamente pequeño de temas, como son: percepción, atracción

interpersonal, interacción social e influencia social, ayuda- altruismo y agresión (Mayer, 2008).

3.3.1 La Percepción

“Es el proceso mediante el cual llegamos a conocer y entender a otros. En cierto modo la forma como percibimos a la gente nos prepara para interacciones posteriores con ellas. Nuestras percepciones de sus sentimientos, motivos, intenciones y rasgos no pueden menos que influir a fondo la manera en que reaccionamos ante ella y con ella, es decir, resulta difícil pensar en un aspecto de las relaciones sociales que sea ajeno a tales percepciones”(Baron R., 1985: 65).

El proceso que se sigue para llegar a conocer y comprender a quienes nos rodean es muy complejo, se puede considerar que está formado por dos etapas fundamentales: La Atribución (donde se intenta averiguar los rasgos o características esenciales de los otros) y la Formación de Impresiones (donde se procura combinar la información variada de la atribución y que es menudo contradictoria, para formular una descripción congruente de ellos).

Dentro de la definición del estudio de percepción, es importante mencionar dos conceptos relevantes, como son, atribución y formación de impresiones (Idem).

Atribución, “es el nombre que se da al proceso deductivo que constituye una notable preliminar en la percepción. Se intenta descubrir los rasgos esenciales de otras personas, por ejemplo se suele observar el aspecto físico, tales como vestido, peinado, entre otros; de manera semejante, se procura conseguir información de los amigos y familiares más cercanos, pero la fuente principal de conocimiento es la atenta observación de sus actos externos, es decir fijándose en su conducta externa y deducir a partir de esa observación sus rasgos y características. Esta tarea de observación puede complicarse demasiado por dos razones fundamentales, la primera porque la gente suele engañar en cuanto a sus principales características, como ser no ser sincera al hablar, adopta otras actitudes sociales en frente de otros y cambia en

múltiples formas su aspecto físico. La segunda razón consiste en que las acciones ajenas son plasmadas y ocasionadas no por sus estados internos ni por sus disposiciones, sino por factores externos que escapan de su control”(Idem).

En el proceso de **formación de impresiones**, existen dos métodos elementales de hacerlo; sumando de modo indirecto la información y promediarla de alguna manera, este es el método más utilizado. Dentro de este tema de impresiones es importante conocer lo que es la comunicación No Verbal, ya que esta nos permite identificar sentimientos y emociones que muchas veces pueden estar enmascaradas, que incluyen los gestos, las miradas, las posturas corporales, etc. (Idem).

3.3.2 Atracción Interpersonal

Incluyen sentimientos de simpatía y antipatía hacia los demás. Nadie desconoce que los sentimientos hacia los demás varían mucho, pues abarcan desde una gran simpatía y admiración hasta un odio y aversión intensos. Según Baron“existen algunos aspectos a tomar en cuenta para explicar las causas de esto. El primer determinante es el grado en el que se comparten actitudes y opiniones similares. La segunda causa es la tendencia a preferir a la gente que nos muestra reciprocidad de la simpatía. Otro determinante importante es el atractivo físico, sobre todo en las personas jóvenes este factor es relevante en la generación de simpatía hacia el otro” (Baron R, 1985: 79).

Un determinante central dentro de la atracción es el afecto, un estado emocional que tiene lugar durante una interacción interpersonal. El afecto positivo lleva a la simpatía y al agrado, mientras que un afecto negativo provoca antipatía (Mayer, 2008).

En varias teorías acerca de las etapas evolutivas se coincide en que tanto en la adolescencia como en la juventud el afecto hacia los demás es importante y es demostrado con frecuencia públicamente en los contextos sociales donde habitualmente se desenvuelven, como ser colegios, universidades, clubs, entre otros.

3.3.3 Influencia Social e Interacción social

Influencia social son los intentos de una o más personas por modificar las conductas, sentimientos e ideas ajenas. La influencia social asume multitud de formas, pero casi siempre se encamina a la obtención de dos metas antagónicas: 1) Cambiar las actitudes de los demás o 2) Modificar su conducta externa. (Baron R, 1985).

Las actitudes están formadas por tres factores: los sentimientos positivos o negativos del sujeto, sus opiniones y sus tendencias conductuales. Las actitudes se definen como organizaciones estables de sentimientos, opiniones y tendencias conductuales referentes a cualquier objeto, persona, cuestión o grupo. Existen muchas estrategias para ejercer influencia social sobre las actitudes, las más eficaces son: las comunicaciones persuasivas, los mensajes emocionales y la incitación de una conducta opuesta a la actitud.

El concepto clave dentro del estudio de la influencia social, es la **aceptación**. La búsqueda de aceptación de los demás lleva muchas veces a la identificación con los juicios ajenos y no así mostrar contradicciones para no provocar antipatías, esto sucede generalmente en ambientes educativos como ser en la universidad. Los juicios privados de cada persona no hacen cambiar los pensamientos y creencias pero si son reflejados en el comportamiento (Chimpén, C. 2010).

La **interacción social** es el fenómeno básico mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo. La interacción social produce efectos sobre la motivación y especialmente la adaptación del individuo en el contexto donde establece relaciones interpersonales. En el proceso de crecimiento dentro de un ambiente social aprendemos a adoptar los usos y costumbres de otros individuos. El contenido de este proceso varía enormemente según las personas y las circunstancias con las que se establece contacto.

Dentro de este estudio es importante tocar el tema del **conformismo**, entendido como, un cambio en la conducta u opiniones de una persona como resultado de una presión

real o imaginada de personas o grupos de personas. Uno de los factores que determina la tendencia al conformismo de la persona en relación con el criterio de la mayoría es la unanimidad o falta de unanimidad en la opinión mayoritaria. Basta con que la persona tenga un solo aliado para que su tendencia para plegarse a un juicio erróneo de la mayoría se reduzca fuertemente. De hecho, aun cuando la unanimidad se rompa por parte de alguien que no piense de la misma forma que uno mismo, el poder del grupo disminuye seriamente (Chimpén, C. 2010).

Los jóvenes creyentes que se desenvuelven dentro de las instituciones educativas, muchas veces son parte del grupo de los conformistas, debido a la presión de grupo (Sánchez, C.).

Sin embargo, las enseñanzas bíblicas aprendidas en sus respectivas iglesias ponen énfasis, con respecto a este tema, en “Humillaos pues, bajo la poderosa mano de Dios, para que Él os exalte a su debido tiempo. Echad toda vuestra ansiedad sobre Él, porque Él tiene cuidado de vosotros” (Santa Biblia, 1º Pedro 5).

3.3.4 Ayuda

“Conducta cuyo fin es ayudar a quienes nos rodean, son capaces de mostrar gran generosidad y bondad lo mismo que indiferencia y desinterés (Baron, R, 1985: 83).

Los factores que influyen en la disposición de prestar ayuda a quien lo necesita, hacer donaciones o aliviar el sufrimiento ajeno son varios, que se ven influidos por situaciones diferentes, entre ellas podemos mencionar: la presencia de otros espectadores puede inhibir la ayuda, es lo que se llama difusión de responsabilidad, otro factor es el miedo al ridículo ante la gente. También se encuentra el sentirse bien al ayudar.

En toda conducta de ayuda hay implícita una parte de egoísmo, que se traduce en un beneficio personal de cualquier tipo. Cuanto más evidente sea el beneficio, tanto de forma personal como social, más se acercaría al concepto de egoísmo. Sin embargo,

el término ayuda está más próximo a un beneficio disfrazado. Resulta paradójico que viviendo en una sociedad competitiva, basada en la consecución de los propios intereses por encima de los demás, exista la preocupación por fomentar ciertas conductas solidarias. Probablemente estas conductas compensen el vacío que deja la competitividad como egoísmo. Hay muchas actitudes que normalmente acompañan este tema, y tienen que ver con los comportamientos éticos y morales, entre estas acciones se deben mencionar la compasión, el amor al prójimo, la empatía, la solidaridad, etc.

Del mismo modo también existen actitudes opuestas a estas formas de actuar, algunas de ellas pueden ser el egoísmo, el individualismo y la búsqueda de la propia satisfacción sin importar la necesidad de los demás (López, 2004).

3.3.5 Agresión

“Son acciones con la intención de dañar a una o varias personas. Es lo opuesto al altruismo y la ayuda” (Baron, 1985: 89).

Quienes recurren a la agresión muchas veces tienen resultados desastrosos. Existen numerosos intentos por descubrir los factores que las causan. Una explicación bastante sencilla es que los orígenes de la violencia son los impulsos instintivos de las personas (Freud), otro factor dado por Bandura sostiene que es una forma aprendida de conducta social que se aprenden de forma semejante a los demás tipos de conducta, se refuerzan con diversas formas de recompensa y son desencadenadas por determinados estímulos ambientales. La “Teoría del aprendizaje social” desarrollado por Bandura, afirma que las respuestas agresivas se aprenden de forma semejante a los demás tipos de conducta, se refuerzan con diversas recompensas y son desencadenadas por estímulos ambientales. Dentro de esta teoría Bandura cree que se aprende la agresión no sólo por experimentar sus beneficios, sino también al observar a otros, es decir este tipo de conducta social se aprende mirando a otros y tomando nota de las consecuencias. (Mayer, D. 2008: 392)

Muchas de las conductas que van a ir conformando una personalidad agresiva, son apoyadas y aplaudidas por los demás, en ocasiones de manera directa y en ocasiones indirecta, con comentarios como “eso es no te dejes”, “tú eres más fuerte”, “si te la hacen que te la paguen”, etc., en esos comentarios el niño va conformando una sensación de placer al obtener la aprobación de los demás, adicionalmente, estas conductas le son validas también como mecanismo de defensa para lo que el niño considera agresión, real o ficticia. al llegar la adolescencia y posteriormente al ser adultos, los conflictos por estas conductas se van agudizando y conllevan serios problemas en las relaciones personales, que pueden generar conductas antisociales, alcoholismo, dificultades en la adaptación al trabajo y a la familia, y en una gran mayoría los conflictos se van a presentar al interior de la relación de pareja.

Por ser una conducta social adquirida la agresión será susceptible de cambio o modificación que podría ser eliminado por completo de las interacciones. Otros autores afirman que la agresión se debe a causas biológicas y genéticas.

Cuando las personas participan en grupos violentos tienden también a agredir ya que la agresión no ocurre en un vacío social sino que surge de circunstancias específicas que preparan el escenario para su aparición, y entre estos están: las frustraciones, el ataque verbal y físico y el contacto con modelos muy agresivos.

También se dice que las órdenes de una figura de autoridad inducen a una persona a ser agresivo con sus semejantes. La agresión surge de muchas fuentes que experimenta el impacto de varias circunstancias. Lo deseable es que quienes reaccionan con ira ante una situación determinada, identifiquen y entiendan las causas que la generaron y sean capaces de controlarla y manejarla adecuadamente.

Las conductas agresivas son un modo de actuar de una persona que reflejan su incomodidad, su insatisfacción, y muchos otros sentimientos que en su mayoría son mal canalizados o mal aprendidos, ya que las reacciones ante lo que no les gusta, la mayoría de las ocasiones son desproporcionadas con respecto al problema original,

esta desproporción es como ver las cosas en una magnitud demasiado alta como para solucionarlas y la respuesta automática se traduce en un insulto, desprecio, crítica, golpe, amenaza y otras tantas conductas que se catalogan como violencia física, verbal (Oskamp, 1977).

La tarea pastoral de la comunidad religiosa, es crear condiciones para el crecimiento personal y comunitario en la experiencia del "amor – entre", sus enseñanzas generalmente van dirigidas a las familias como la principal responsable por la educación cristiana de los hijos. Esta educación debe incluir todas las verdades bíblicas, como la de que Dios en su hijo Jesús mostró su gran amor al ser humano, que El espera la respuesta del ser humano teniendo la misma actitud pacífica y de amor para con sus semejantes (López, 2004).

Ayudará mucho el establecer en el hogar de forma clara y precisa, los deberes y derechos de cada uno de los integrantes de la familia y exponer la responsabilidad de asumir las consecuencias de los actos cometidos.

Las diferentes características de los jóvenes, muchas veces los llevan a ser y a expresar sus comportamientos de formas muy variadas en la relación con los demás. Es curioso que la mayoría de las situaciones de agresividad, presentadas por jóvenes, que se proponen y que observan les produce risa, cuando todos saben que eso es algo muy serio y que hay que aprender a controlarla. Es frecuente también, que en grupos de dos y tres simulan y recrean situaciones determinadas, que se dan entre ellos, mucho depende también la influencia del grupo y el intento por ganar aceptación.

En todos estos temas las iglesias desarrollan programas para que el relacionamiento de los jóvenes sean en armonía, respeto mutuo y sean capaces de evadir sentimientos negativos (Martínez, 2006).

3.3.6 Variables Externas que inciden en la conducta social

Según algunos resultados de un estudio venezolano, el ambiente externo se compone de seis factores específicos: cultura, subcultura, clase social, grupo social, familia y factores personales los cuales influyen de determinadas formas sobre la conducta de las personas, brevemente describiremos de qué manera.

- **Cultura:** Abarca los conocimientos, creencias, arte, normas morales, leyes, costumbres y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. Es el fundamento de muchos valores, creencias y acciones de las personas.

- **Subcultura:** Se pone de relieve los segmentos de determinada cultura que poseen valores, costumbre y otras formas de conducta que son propias de ellos y que los distinguen de otros segmentos que comparten el mismo legado cultural.

- **Estratificación Social:** Se refiere al proceso en virtud del cual, los miembros de una sociedad se clasifican unos con otros en diversas posiciones sociales. El resultado de ello es una jerarquía que a menudo recibe el nombre de conjunto de clases sociales. Los que caen en una clase social determinada tienden a compartir creencias, valores y modalidades de conducta.

- **Grupo Social:** Puede concebirse como un conjunto de personas que tienen un sentido de afinidad resultante de una modalidad de interacción entre sí. Estos grupos cumplen una gran diversidad de funciones, una de ellas es la influencia que los miembros del grupo pueden ejercer sobre el grupo y que es importante desde el punto de vista del comportamiento de los sujetos, es decir, el grupo contribuye a convencer y a orientar los valores y la conducta del individuo un ejemplo de ello lo encontramos en el interés en el que los estudiantes universitarios muestran por la última moda y por la música.

- **Familia:** Es una forma especial de los grupos sociales que se caracteriza por las numerosas y fuertes interacciones personales de sus miembros. La familia incide en la conducta de los sujetos ya que es el núcleo central donde se aprenden los primeros conocimientos y cimientos de principios y valores morales, como también religiosos entre otros, que regirán en la conducta futura que tendrá relación con lo que vivió la persona en su niñez.

- **Otros Factores:** Se trata de una categoría general que abarca las variables que influyen en el individuo. Un ejemplo puede ser el efecto de los medios masivos que no están incorporados a ninguna de las otras categorías, con la designación de variables situacionales. Se resumen muchos de estos factores entre ellos el ambiente físico, el ambiente interpersonal y los acontecimientos generales y específicos que suceden durante la vida.

Y para terminar, una reciente investigación realizada en la Universidad Católica de Chile (2008), del tema “Jóvenes, Cultura y Religión”, describe rasgos que los demás perciben en los jóvenes pertenecientes a las religiones católicas, evangélicos, judíos, testigos de Jehová y mormones, como ser: solidaridad, honestidad, simpatía, disciplina, confiabilidad, firmeza, espiritualidad, etc.

La percepción de los otros sin duda alguna, está determinada por las relaciones interpersonales que tienen en los diferentes grupos sociales y este comportamiento social proviene de muchos y diferentes factores incluyendo la presencia y acciones de otras personas.

La conducta social de los cristianos al igual que cualquier tipo de conducta está basada en estructuras mentales propias en cada individuo, adquiridas a lo largo de sus etapas evolutivas, según Homans la conducta humana no es más que un intercambio de recompensas (y castigos) entre individuos que actúan recíprocamente,

la cohesión y la influencia, el equilibrio en los grupos, el control social, la justicia distributiva y la congruencia de estatus son algunos de los procesos que aparecen una y otra vez en los ambientes sociales concretos de los pequeños grupos, sin embargo estos procesos son diferenciados de acuerdo a los principios y valores que tienen los individuos.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

La presente investigación se enmarca en el área de la Psicología Social. Pues la psicología social analiza y explica los fenómenos que son simultáneamente psicológicos y sociales. Entre algunos de estos fenómenos se tiene a la religión, ya que es común a todas las clases sociales, porque abarca todas las manifestaciones de la vida social del individuo, influyendo en el comportamiento en el seno de los grupos y organizaciones, así como las interrelaciones que se establecen y la modificación, en un sentido positivo, tanto de los comportamientos como de estas interrelaciones, a través de proporcionar ideales y credos que permitan al individuo vivir en armonía.

En este caso las variables objeto del presente estudio serán las creencias y prácticas religiosas y la conducta social presentadas en los jóvenes universitarios.

Es así que los análisis y descripciones que se elaboren, así como las consideraciones conceptuales que se tomen, estarán sustentadas desde esta perspectiva.

4.1 TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de la investigación que se presenta es: descriptiva y correlacional.

Descriptiva, porque el propósito de este estudio, consiste en describir las propiedades y características importantes del fenómeno a investigar, en este caso jóvenes universitarios de 1° a 5° año de la UAJMS de la ciudad de Tarija, que asisten regularmente a una iglesia. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Además que, las variables con las que se trabaja brindan resultados que permiten mostrar el progreso de la problemática de estudio, haciendo una descripción de las características básicas del problema.

Correlacional, porque establece el grado de relación que existe entre dos variables; la presente investigación describe y correlaciona las creencias religiosas y la conducta social de los jóvenes universitarios, en sus cinco dimensiones (percepción, atracción interpersonal, influencia social, altruismo y agresión).

Las variables serán analizadas y relacionadas en función de los datos obtenidos, para su consecuente comprobación o negación de la hipótesis planteada, para la presente investigación.

4.2 POBLACIÓN

La población objeto de la investigación está referida a jóvenes estudiantes universitarios, sin embargo, la misma fue delimitada bajo ciertas particularidades que proporcionan información más confiable para hacer generalizaciones al respecto.

A continuación se presentan dichas características a tomar en cuenta, argumentando que, de acuerdo a Hernández Roberto (1999), la población es el conjunto de todos los casos que concurren con una serie de especificaciones:

- **Ser estudiante universitario inscrito en la gestión 2011 de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.** Debe estar inscrito y asistir a clases, porque la investigación se centra en estudiar la conducta social que presenta el joven con sus compañeros dentro del ambiente universitario.
- **Estar comprendidos entre los 18 y 25 años,** esto por dos razones, la primera porque la etapa evolutiva característica de la juventud se centra en este rango de edad. La segunda razón es que este margen de edad es, en promedio, el periodo en el cual está dedicado a la educación superior.

- **Ser asistente regular a una iglesia**, esta característica incluye a las cinco religiones tomadas en cuenta en la presente investigación, vale decir, ser: católico, cristiano-evangélico, adventista, mormón o testigos de Jehová.

Bajo estos criterios de selección, la población está representada por los jóvenes universitarios de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, de la ciudad de Tarija, que reúnen las características mencionadas.

4.3 MUESTRA

Dadas las características de la investigación y considerando las particularidades de la población, el tipo de muestreo empleado es de tipo **Muestreo Probabilístico por Racimos**. Este tipo de muestra probabilística, implica un subgrupo en el que las unidades de análisis se encuentran encapsuladas en determinados lugares físicos.

“El muestreo por racimos implica, diferenciar entre la unidad de análisis y la unidad muestral. La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos... o a quienes vamos a aplicar el instrumento de medición. La unidad muestral se refiere al racimo por medio del cual se logra el acceso a la unidad de análisis.” (Hernández Sampieri, Roberto, Metodología de la Investigación, 1999: 250).

En este caso, se hace la diferencia correspondiente a unidad de análisis y unidad muestral. En el primer caso las unidades de análisis son los jóvenes universitarios que cumplen con los criterios de población. La unidad muestral estará constituida por las diferentes iglesias (de las cinco religiones tomadas en cuenta para la presente investigación) que funcionan dentro de la ciudad de Tarija.

Este tipo de muestreo supone una selección en dos etapas, ambas con procedimientos probabilísticos.

Primera etapa. Para la selección de las unidades muestrales se procedió, primero, a recabar toda la información necesaria de las iglesias en funcionamiento dentro de la ciudad de Tarija, esto tomando en cuenta la organización de cada religión.

Datos que se presentan en el siguiente cuadro, los cuales para fines didácticos se dividen en cinco estratos correspondientes a las cinco diferentes religiones que son objeto del estudio.

CUADRO N° 1
Unidad Muestral

Estrato	Número De Iglesias (Racimos)	Número De Jóvenes Dentro De Las Iglesia
1 Católica	10	1200 *
2 Cristianos- Evangélicos	85	900 **
3 Iglesia de Jesucristo de Los Santos de Últimos Días	7	780 ***
4 Testigos de Jehová	10	80 ****
5 Iglesia Adventista del Séptimo Día	10	350 *****
TOTAL	122	3310

* Fuente: Obispado de la Diócesis de Tarija

** Fuente: UDIET (Unión de iglesias evangélicas de Tarija)

*** Fuente: Presidente de la Estaca regional Tarija

**** Fuente: Líder encargado de la Iglesia de los Testigos de Jehová

***** Fuente: Secretaria de la Iglesia central Adventista

Segunda etapa. Para asegurar la misma probabilidad de elección de las unidades de análisis, ya teniendo los racimos, se procedió a emplear la fórmula aplicada al **muestreo estratificado**, primero para la muestra general (n) y luego para cada estrato (nh), el nivel de confianza mínimo esperado, en el muestreo probabilístico dentro de la distribución normal, es del 90%.

A continuación, se presenta el procedimiento que se tuvo para el cálculo de la muestra general (n) y las muestras para cada uno de los estratos (nh), además que se explica, consiguientemente, el significado de cada uno de los componentes de la notación científica utilizada:

$$n = \frac{(Z_{E/2})^2 N P Q}{(e)^2(N-1) + (Z_{E/2})^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1.645) * 3310 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (3310-1) + (1.645)^2 * 0.5 * 0.5} = 250.22 \approx \mathbf{250 \text{ estudiantes.}}$$

Donde:

N = Población total

n=Muestra, nh= muestra para cada estrato

e= error permitido igual al 5%

$Z_{E/2}$ = Valor de la abscisa visto en la tabla de distribución normal que para un 90% de nivel de confianza es igual a 1.645

P= Probabilidad de éxito igual a 0.5 y Q= 1- P

Cuadro N° 2

Muestra

Estrato	N° de Jóvenes dentro de las Iglesias Nh	Muestra por Facultad (Nh) Nh/N (N)
1	1200	91
2	900	67
3	780	60
4	80	6
5	350	26
TOTAL	3310	250

Fuente: Elaboración propia

De esta forma, la muestra para la presente investigación queda conformada por 250 estudiantes universitarios (unidades de análisis) que participan activamente dentro de cada una de las iglesias.

4.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La importancia de la utilización del método científico es fundamental para cualquier investigación. En esta investigación se adecuan el método teórico, empírico y estadístico.

El **método teórico**, permite profundizar en el conocimiento de las regularidades y cualidades esenciales de los fenómenos, posibilita la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados, crea las condiciones para ir más allá de las características fenoménicas y superficiales de la realidad y explica los hechos y profundizan en las relaciones esenciales y cualidades fundamentales de los procesos no observables directamente.

El **método empírico**, incluye una serie de procedimientos prácticos sobre el objeto de estudio, que permite revelar las características fundamentales y las relaciones esenciales de éste, que son accesibles a la contemplación sensorial, la cual se fundamenta en la experiencia y se expresa en un lenguaje determinado.

Los **métodos estadísticos**, son los que a través de tablas y cálculos matemáticos, permiten medir los resultados de los datos recopilados por medio de los instrumentos aplicados. En el presente trabajo la tabulación de la información está en base a frecuencias, medias y porcentajes, presentados en cuadros que permiten analizar las correlaciones de las variables de estudio.

La **técnica** empleada en la presente investigación es el Cuestionario, el cual es un medio de investigación útil y eficaz, para recoger información en un tiempo relativamente breve. Es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa, no obstante lo anterior, su construcción, aplicación y tabulación

poseen un alto grado científico y objetivo. En su elaboración pueden considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas respecto a una o más variables a medir.

Como **instrumentos** para la recolección de datos se optaron por los siguientes: Cuestionario de creencias religiosas y el cuestionario de conducta social. Estos dos están ordenados en relación a los objetivos específicos. Para mayor validez fueron revisados y aprobados por los docentes del área social, como son el Lic. Bismarck Gutiérrez y el Lic. Reynaldo Cary (ver Anexos 1 y 2).

- **Cuestionario de Creencia Religiosa;** Es un cuestionario compuesto por preguntas que contienen los elementos necesarios para dar cumplimiento a los objetivos planteados y dar respuesta al problema de investigación.

Es de elaboración propia y contiene 18 preguntas referidas a las enseñanzas de principios, valores, normas y prácticas propias de cada una de las doctrinas que profesan los jóvenes. En una primera parte se tienen las preguntas referidas a características generales de los jóvenes creyentes, para luego pasar a las áreas de principios, prácticas, valores y normas las cuales tienen una valoración del 1 al 3 de acuerdo a su importancia.

La escala de corrección general presenta las siguientes categorías:

Alta creencia 100 – 120

Creencia moderada 70 – 99

Baja Creencia 69 – 40

Ausencia de creencia religiosa Menor a 40

- **Cuestionario de Conducta Social;** Este cuestionario tipo Likert, es de elaboración propia. Tiene carácter individual y anónimo, está conformado por 50 ítems con respuestas de opción múltiple de tipo cerradas (0 = nunca, 1 = a veces, 2 = frecuentemente, 3 = siempre). Los ítems relacionados con la variable conducta social tomada en sus cinco dimensiones son: percepción,

atracción interpersonal, influencia social, altruismo y agresión, están distribuidas de manera aleatoria a lo largo del inventario.

Los parámetros para su corrección están dados por favorable- desfavorable que a la vez se puntuarán de acuerdo a la siguiente escala de corrección:

Muy desfavorable

Moderadamente desfavorable

Moderadamente favorable

Muy favorable

Es importante señalar que la puntuación es invertida en el caso de 21 afirmaciones que señalan ser conductas desfavorables.

4.5 PROCEDIMIENTO

El presente trabajo de investigación muestra las siguientes fases:

FASE I. Revisión bibliográfica.

Esta primera fase concierne a la revisión del material bibliográfico correspondiente al tema, lo que ayuda a delimitar los objetivos y el problema, construir el marco conceptual de la investigación, donde se define el significado de los términos que van a emplearse con mayor frecuencia; en este caso todo lo que refiere a la creencia religiosa y conducta social, así también las posibles técnicas e instrumentos más eficaces que permitan la correcta aplicación y análisis de la información pertinente, que ayude a abordar la problemática desde un punto de vista global.

FASE II. Criterios de población y muestra.

Debido a que el presente estudio busca características particulares en la población, como ser: asistir regularmente a una iglesia o ser miembro activo, ser estudiante universitario y estar comprendido entre los 18 y 25 años; el primer contacto para la delimitación, se hizo a través de los líderes de cada organización religiosa, se indagó sobre los datos precisos que permitan la correcta interpretación de los resultados.

Para la selección de la muestra se utilizó una fórmula estadística que permitiera la mayor confiabilidad de selección.

FASE III. Validación de los instrumentos.

Para contar con la respectiva validación de los instrumentos se procedió a la presentación de los cuestionarios elaborados en base a los elementos esenciales a investigar, a dos docentes del área social. Ellos después de revisarlos dieron sugerencias y posteriormente las aprobaron. Luego se procedió a realizar una prueba piloto a 20 jóvenes escogidos al azar.

FASE IV. Recolección de los datos y aplicación de instrumentos

El primer contacto con las unidades muestrales fue en cada una de las respectivas iglesias, solicitando a los líderes un tiempo con los jóvenes para efectuar la aplicación de los instrumentos. En esta fase se tuvo mucho cuidado con las encuestas ya que muchos jóvenes se las llevaban a sus casas porque querían llenarlas con un poco más de tiempo, así que en algunos casos se las tuvo que recoger de sus domicilios.

FASE V. Análisis e interpretación de los resultados.

Se efectúa la tabulación de los datos obtenidos para luego proceder al análisis e interpretación de los resultados, para lo cual se toman en cuenta cada uno de los objetivos planteados.

Consiguientemente se procede a realizar la redacción final del documento.

FASE VI. Conclusiones y Recomendaciones.

Una vez obtenida y analizada toda la información necesaria se realiza la redacción de las principales conclusiones, las que responden a los objetivos planteados y para finalizar se hacen las respectivas recomendaciones referentes al tema objeto de estudio.

CAPÍTULO V
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos durante la investigación. Asimismo, se realiza el análisis de los datos más sobresalientes que se van mostrando en cada cuadro y gráfico diseñados para cumplir con cada uno de los objetivos de la investigación y dar respuesta precisa a la hipótesis y problema planteados.

El orden de presentación de los cuadros, se encuentra de acuerdo a cada objetivo específico, además de un desglose dentro de estos de las dimensiones correspondientes a cada variable. El análisis respectivo será descriptivo y cuantitativo, lo que permite hacer una valoración más rica de la correlación entre las variables: *Creencia Religiosa y Conducta Social*.

5.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA CREENCIA RELIGIOSA

Con el fin de dar cumplimiento al primer objetivo específico planteado que dice: “Caracterizar la creencia religiosa que tienen los jóvenes estudiantes de la UAJMS.” se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro N° 3
Creencias por Religión

Religión	CATÓLICO			EVANGÉLICO			MORMÓN			TESTIGOS			ADVENTISTAS		
	Alta	Mod	Baja	Alta	Mod	Baja	Alta	Mod	Baja	Alta	Mod	Baja	Alta	Mod	Baja
Principios	70%	24%	5%	96%	4%	0%	92%	8%	0%	83%	17%	0%	96%	4%	0%
Prácticas	14%	55%	31%	57%	42%	1%	90%	10%	0%	83%	17%	0%	65%	23%	12%
Valores	74%	18%	9%	87%	13%	0%	90%	10%	0%	67%	33%	0%	96%	4%	0%
Normas	62%	33%	5%	94%	6%	0%	90%	10%	0%	100%	0%	0%	96%	4%	0%

Fuente: Elaboración Propia

Religión y Creencias religiosas son términos que en ocasiones se utilizan de forma sinónima, sin embargo, no significan lo mismo. Las creencias religiosas pueden tomar forma a través de la religiosidad, pero no todo comportamiento religioso es consecuencia de una creencia religiosa.

Creencias religiosas, son ideas consideradas como verdaderas por quienes profesan una determinada religión, engloban un conjunto de principios religiosos de un grupo, que influye en la conducta de quien la profesa. Además que, una creencia religiosa conlleva a la puesta en práctica de estos principios los cuales se fundan en los valores y normas aprendidas a través de éstas. Es así que, una persona puede llevar una vida de tipo religiosa motivada por unas creencias en los fundamentos religiosos que influyen en su comportamiento y su actitud, mientras que otra persona estará motivada por una serie de factores que poco o nada tienen que ver con la creencia, sino que más bien están relacionados con intereses o necesidades de otra raíz social.

De acuerdo a los resultados obtenidos y tomando en cuenta las cinco religiones representativas para este estudio, se observa en cada dimensión y categoría leves diferencias entre ellas. Entre estos datos interesantes se encuentran: en la dimensión **Principios y Enseñanzas**, los resultados oscilan entre un 70% y 96% que se ubican en la categoría: Alta Creencia, lo cual indica que los jóvenes universitarios han asimilado muy bien los principios y enseñanzas aprendidas en cada una de sus iglesias, entre algunos de estos principios y enseñanzas, se puede mencionar: el amor al prójimo, el vivir una vida santa, obedecer la palabra de Dios, etc.

Respecto a las **Prácticas**, que hacen los jóvenes para mantener una vida en comunión con Dios, la mayoría se ubica también en la categoría Alta, con porcentajes que oscilan entre un 57% y 90%, lo que significa que la mayor parte ellos al asistir a sus iglesias ponen en práctica lo enseñado, sin embargo, hay que resaltar que esta característica es un poco menos notoria en el grupo católico, ya que el mayor porcentaje se concentra en el nivel medio (55%), de este indicador se puede inferir

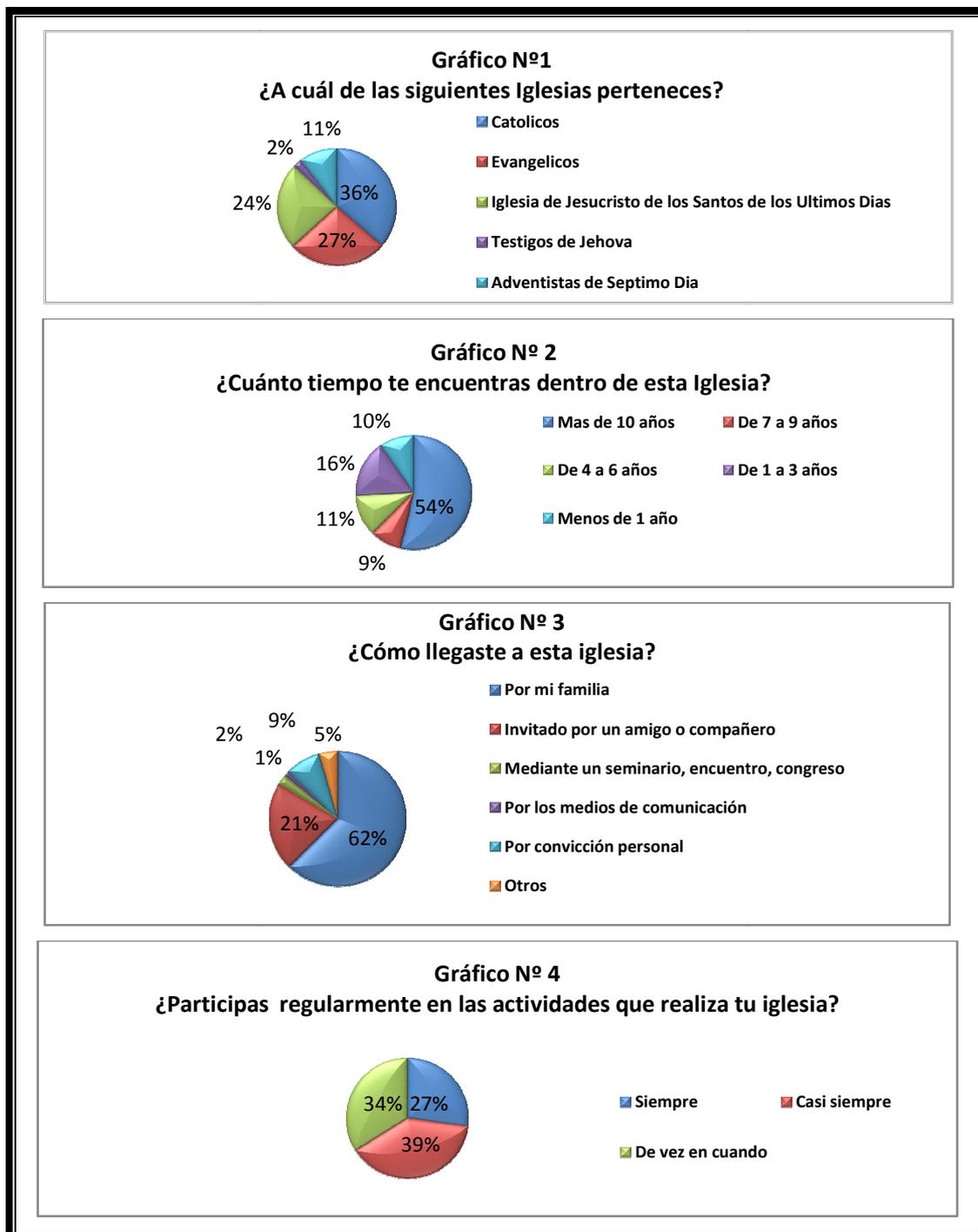
que el orar/ rezar, ayunar, hablar a otros acerca de su fe, leer la Biblia, etc., son practicados de manera regular por este grupo religioso.

En la dimensión **Valores** todos los grupos coinciden sus resultados en la categoría Alta creencia, lo cual podría indicar que, los valores de la verdad, humildad, hospitalidad, perdón, honradez, etc., son aprendidos y aceptados favorablemente.

Por último la dimensión **Normas** tiene bastante aceptación con un porcentaje mayor al 90% en la mayoría de los grupos religiosos, esto podría indicar la disposición de los jóvenes a obedecer las exigencias impuestas dentro de cada grupo religioso, tales como la obediencia absoluta a Dios, abstenerse de alcohol y drogas, entre otras. Asimismo, llama la atención cómo en la mayoría de los grupos no existe persona que no siga las normas que guían su comportamiento, a excepción del grupo católico con un mínimo desfase del 5 % que indica que a veces no las respeta, estos elevados porcentajes, podría indicar una sumisión total y absoluta al cumplimiento de éstas, lo cual no siempre podría ser positivo, ya que paradójicamente el cumplimiento de éstas viene a ser una libre elección.

Luego de abordar la caracterización de la creencia religiosa, se presenta a continuación algunas características generales que muestran los jóvenes universitarios creyentes que asisten a algún grupo religioso regularmente y que son objetos de la presente investigación.

Cuadro N° 4 Características del Creyente



Fuente: Elaboración propia

Los grupos religiosos considerados en la presente investigación, fueron tomados de acuerdo a la representatividad de cada grupo, en el contexto social donde habita la población de estudio. Es así, que los datos del Gráfico N° 1 señalan que, el grupo más numeroso pertenece al grupo Católico con un 36%, mientras que el grupo más pequeño corresponde al grupo de Testigos de Jehová (2%).

En el primer caso, es probable que el porcentaje más elevado se deba a que la religión Católica en Bolivia ha sido por muchos años la religión oficial (desde el 2010 pasó a ser un Estado Laico) y que además es la más tradicional, según estadísticas publicadas por el INE en el año 2001, la población mayor de 12 años alcanza el 77.99% de la población que dice pertenecer a la religión Católica, mientras que 16.22% manifestó ser Protestante /Evangélico y el restante a otros tipos de religiones o no pertenecer a ninguna.

Volviendo a los resultados encontrados en el gráfico, el grupo con menor porcentaje pertenece a los Testigos de Jehová, es posible que este resultado se deba, de acuerdo a la información recibida por parte de un líder de este grupo, a que los jóvenes miembros de esta iglesia en su mayor parte se dedican a profesiones técnicas y no así a una profesión de nivel universitario, debido a que dedican la mayor parte de su tiempo al servicio de Dios y de su iglesia (Salón del Reino).

En cuanto al tiempo de asistencia de los jóvenes creyentes a su grupo religioso (Gráfico N° 2), los datos indican que la mayoría de estos vienen concurriendo a la iglesia ya más de 10 años, lo cual podría indicar que desde niños han sido inculcados dentro de los principios de su respectiva iglesia. Cabe resaltar que el segundo porcentaje más elevado es de 16%, perteneciente al grupo de creyentes que llevan asistiendo recientemente a un grupo religioso (de 1 a 3 años), de este dato se deduce que en esta etapa el joven sufre profundas transformaciones en el pensamiento religioso, fundamenta críticamente la religión, pero también puede acentuar su crítica sobre determinadas formas institucionales que se oponen al ideal de de la sociedad en

la que vive, además de esto la interacción con nuevas personas en el contexto universitario hacen que el joven encuentre nuevas formas de pensamiento y nuevos ideales.

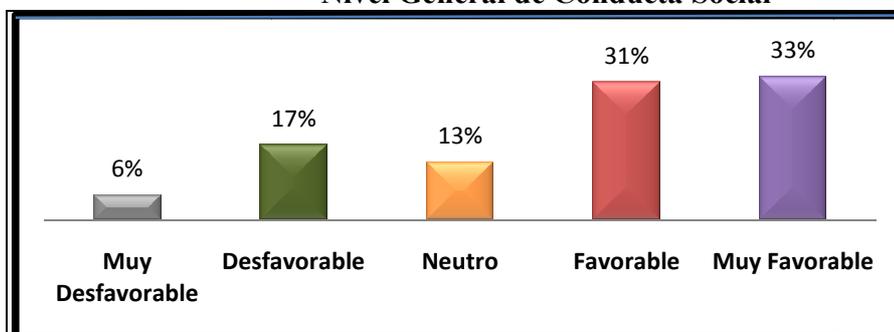
La Gráfica N° 3 corrobora la anterior, mostrando que el mayor porcentaje (62%) de jóvenes creyentes llegan a su grupo religioso a partir de la influencia familiar, es decir desde pequeños van siendo parte de la comunidad religiosa a la que pertenece su familia. Mientras que solo el 9% de los encuestados expresan que llegaron a ser miembros de la comunidad religiosa por convicción personal.

Haciendo mención a una característica importante de un creyente que profesa una determinada religión, se cuestiona acerca de la participación del joven en las actividades regulares de su iglesia (Gráfico N° 4), donde se puede ver que los resultados oscilan de manera similar entre aquellos que dicen que lo hacen siempre y los otros que mencionan de vez en cuando, siendo el mayor porcentaje (39%) del grupo que respondió Casi Siempre, este dato también puede compararse con la dimensión práctica del Cuadro N° 3.

5.2 NIVEL DE CREENCIA RELIGIOSA Y CONDUCTA SOCIAL

Para dar cumplimiento al segundo objetivo que dice: **“Realizar una valoración general del nivel de creencia religiosa y de conducta social”** se presentan los siguientes cuadros y gráficos:

Gráfico N°5
Nivel General de Conducta Social



Fuente: Elaboración propia

Conducta social implica una diversidad de comportamientos pero siempre involucra la relación entre dos o más individuos, relación que los hace interdependientes entre sí y que pueden ser variables de acuerdo al contexto social en el que se encuentren.

La limitación de abordar cada forma de conducta social obliga al estudio de un número relativamente pequeño de temas, como son: percepción, atracción interpersonal, interacción social e influencia social, ayuda, altruismo y agresión.. Si la conducta es una respuesta al estímulo social producido por otros, la interacción social puede ser concebida como la secuencia de esas relaciones.

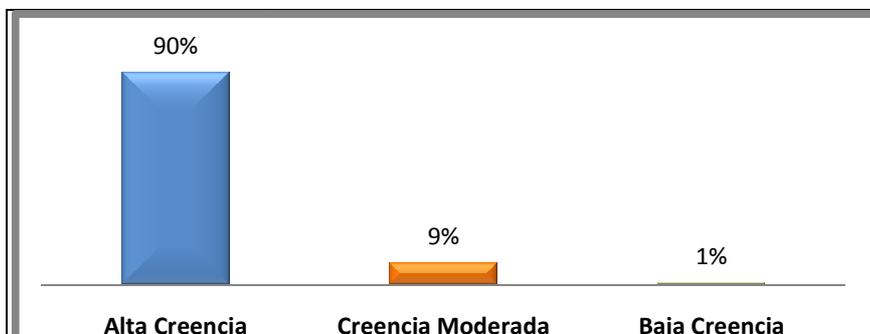
De acuerdo al instrumento aplicado para la medición del nivel de conducta social, tomando en cuenta las cinco dimensiones que incluye ésta, los niveles oscilan desde Muy Desfavorable hasta Muy Favorable.

La categoría Muy Favorable, muestra que el individuo emite conductas tales como, estar siempre dispuesto a colaborar con sus compañeros en cualquier momento que lo necesiten, se relaciona y comunica siempre de forma positiva sin hacer prejuicios, realiza siempre actividades que comparte con sus compañeros, es cordial, respetuoso, etc., mientras que en el otro extremo de la categoría Muy Desfavorable, se sitúan el grupo de individuos que declara no presentar nunca este tipo de conducta en el ambiente universitario, es decir principalmente en la interacción con sus compañeros.

Los datos proporcionan que el 33% y 31% de la población encuestada se enmarca dentro de la categoría Muy favorable y Favorable, por lo que se presume que una buena parte de los jóvenes tienen relaciones positivas con sus compañeros, siempre o casi siempre.

Mientras que dentro de las categorías opuestas: Muy Desfavorable y Desfavorable, se encuentran solamente un 6 % y 17% respectivamente. Estos porcentajes reflejan que, a veces o nunca se emiten este tipo de conductas negativas por parte de los jóvenes universitarios en relación a los demás.

Gráfico N° 6
Valoración General de Creencia



Fuente: Elaboración propia

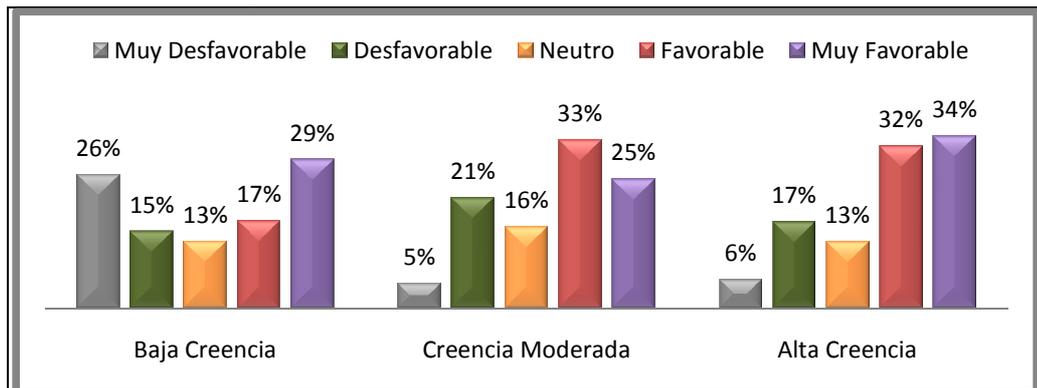
El presente gráfico tiene como propósito aportar datos de manera general sobre el nivel de creencia religiosa que tienen los jóvenes universitarios que asisten regularmente a una iglesia.

Al hablar de Creencia religiosa se hace referencia a las ideas consideradas como verdaderas por quienes profesan una determinada religión, además del conjunto de principios religiosos de un grupo, que influye en su conducta lo que conlleva a la puesta en práctica de los mismos, es decir, de los valores y normas aprendidas en el seno de una comunidad religiosa.

Analizando estos indicadores se puede inferir que, un 90% de los encuestados se ubica en la categoría Alta Creencia, lo que muestra que la mayor parte de los jóvenes creyentes ha interiorizado las enseñanzas, principios, valores y normas de su grupo religioso y frecuentemente pone en práctica lo aprendido dentro de su respectiva comunidad. Este dato también corrobora una de las características del creyente, es decir que el mayor porcentaje de éstos pertenece a familias que inculcan desde pequeños las enseñanzas y principios propios de su grupo religioso. Por otro lado, se puede observar que solamente el 1% corresponde a la categoría Baja Creencia, lo cual supone que los jóvenes creyentes que no aceptan y practican lo que se enseña en sus

iglesias son relativamente excepcionales y se podría interpretar como una conducta rebelde o contraria a su grupo religioso.

Gráfico N° 7
Relación General entre Creencia y Conducta



Fuente: Elaboración propia

Una vez analizadas de forma general la conducta social y la creencia religiosa de los jóvenes universitarios, se establecerá la relación entre ambas variables, lo cual puede ser observado en el presente gráfico.

Los datos proporcionados revelan que los jóvenes creyentes que se encuentran dentro del grupo que califican Baja Creencia, presentan una conducta social Muy favorable (29%), seguido de un 26% de los que presentan una conducta Muy Desfavorable. A primera vista parecieran un tanto resultados contradictorios, sin embargo haciendo un análisis al respecto se podría mencionar que estos creyentes que no han asimilado de forma positiva todas las enseñanzas, principios, etc. aprendidos en su comunidad religiosa, no necesariamente serían personas con conductas sociales negativas o egocentristas, es decir que piensan solamente en sus intereses personales y no en los de los otros, sino que es posible que tengan una conducta positiva aprendidas de otro tipo de influencia y no necesariamente dentro de su comunidad religiosa. Claro que el segundo porcentaje muestra una relación directa de que a menor creencia religiosa se emiten mayores conductas desfavorables.

Un segundo grupo de datos deja ver que en la categoría Creencia Moderada, se encuentran los jóvenes universitarios que manifiestan una conducta social también moderada; esto se expresa por los porcentajes que oscilan entre un 21% y 33% que muestra una conducta Desfavorable y Favorable respectivamente, lo cual indica una creencia y una conducta social regular.

En la categoría Alta Creencia, se observa claramente que los mayores porcentajes (34% y 32%) los obtienen los jóvenes creyentes que emiten conductas sociales muy favorables y favorables, esto denota que los principios, valores y enseñanzas aprendidas en la comunidad religiosa influyen de forma positiva en el relacionamiento con los compañeros. Esta influencia positiva es un dato relevante a tomar en cuenta por las instituciones que trabajan en bien de la sociedad. Pero no se puede dejar de analizar también que existe un 6% de jóvenes creyentes que a pesar de puntuar Alta creencia su conducta se encuentra en el nivel Muy Desfavorable, lo cual podría dar indicios de una incongruencia de un comportamiento social positivo tal vez dentro de la iglesia y totalmente negativo en relación con el trato a sus compañeros de universidad.

Para finalizar, una visión general del cuadro muestra que la tendencia a manifestar conductas sociales favorables es mayor a la disposición a mostrar conductas desfavorables, esto debido a que poseer una alta creencias religiosa no es sinónimo de tener un “comportamiento ejemplar”, sino que emisiones de conductas sociales positivas también estas relacionadas por otros factores relevantes, como ser, educación en las familias, en la escuela u otros ejemplos de vida. Además, es importante percibir que, si bien la creencia no es indispensable para presentar comportamientos positivos, juega un papel substancial para la disminución de conductas desaprobadas, ya que existe menor porcentaje de emisión de conductas desfavorables en las categorías moderada y alta creencia.

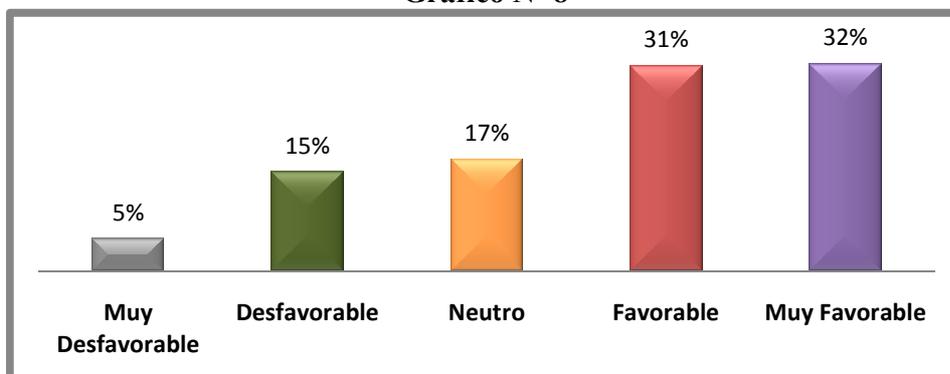
5.3 CREENCIA RELIGIOSA Y PERCEPCIÓN SOCIAL

En el siguiente cuadro y gráfico se muestra la relación entre dos variables, que responde al objetivo, “Establecer la relación entre las creencias religiosas y la percepción social”.

Cuadro N° 5
Conducta Social
(Dimensión Percepción Social)

ITEMS	Muy Desfavorable	Desfavorable	Neutro	Favorable	Muy Favorable
Cuando observo a un compañero decaído me acerco para tratar de animarlo	2%	25%	12%	38%	23%
Cuando observo un compañero decaído, prefiero alejarme porque me desanima a mi también	2%	7%	9%	21%	60%
Mis compañeros no se llevan bien conmigo porque me tienen envidia	3%	9%	22%	19%	48%
No busco relacionarme con los compañeros que parecen poco amistosos	10%	14%	22%	36%	18%
Cuando veo compañeros tímidos busco relacionarme con ellos, no importa lo que digan de él.	4%	18%	18%	37%	23%
Cuando percibo que hablan mal de un compañero, intento alejarme de él.	7%	11%	16%	33%	33%
Me resulta favorable conocer a personas que no piensan como yo.	5%	27%	21%	30%	16%
Solamente me relaciono con personas que considero que piensan igual que yo	6%	11%	17%	35%	31%
PROMEDIO	5%	15%	17%	31%	32%

Gráfico N° 8



Fuente: Elaboración propia

La percepción social de acuerdo a Robert Baron (1985), es el proceso mediante el cual se llega a conocer y entender a otros. En cierto modo la forma como se percibe a la gente prepara para interacciones posteriores con ellas. Los sentidos proveen datos del mundo exterior sin procesar y carecen por completo de significado por lo que se requiere de éste proceso de interpretación que además comprende dos tipos de factores: primero el intento de comprender las emociones, sentimientos y estados de ánimo; segundo conocer las últimas causas del comportamiento de los demás, es decir sus motivaciones, intenciones y rasgos.

El conocimiento relevante para cada individuo en general es distinto, por lo que en consecuencia, la percepción frente a un evento puede ser distinta, entonces se puede decir que tener una percepción positiva de los demás beneficia en la interacción posterior entre compañeros.

Dentro del Cuadro N° 5, se hace una descripción de las afirmaciones correspondientes a esta dimensión. Entre algunas de las respuestas concernientes se pueden señalar por ejemplo, la conducta de “si se observa compañeros tímidos busca relacionarse con ellos a pesar de lo que los demás pensarán de él”, el 37% de los jóvenes responde que frecuentemente realiza este tipo de acción con sus compañeros, mientras que un 18% afirma no hacerlo.

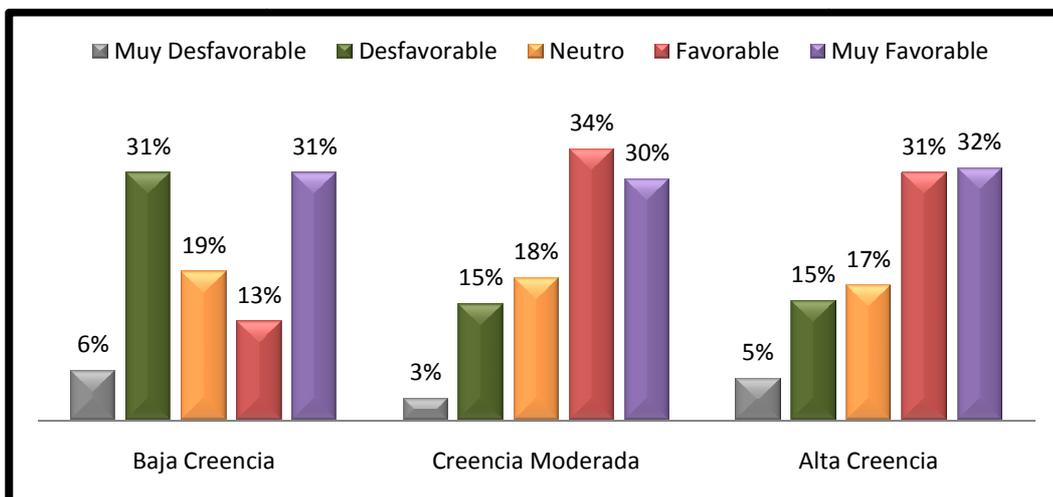
El hecho de compartir o no con los compañeros que se les atribuye una personalidad tímida, también tiene que ver con sus propios valores y principios, además aquí se podría agregar que el proceso perceptual es conductual, en el sentido de que la percepción es capaz de generar conductas, dependiendo de cómo el individuo perciba una situación manifestará una determinada acción. Al respecto se podría deducir que muchas veces el joven busca, en este tipo de contextos sociales, relacionarse con las personas más populares y no así con aquellos que pasan desapercibidos entre los demás.

Otra de las conductas que se podría analizar es “cuando se tiene la percepción de que un compañero es poco amistoso, éste se relaciona con él o no”; dentro de la categoría favorable (36%) y muy favorable (18%) se tiene que el 54% de los jóvenes mencionan que sí lo hacen, mientras que un 24% de estos indican que no realizan este tipo de conducta. Este índice desfavorable podría deberse a que el joven que está en proceso de madurez, muchas veces se deja llevar por las primeras impresiones y falsas atribuciones, las que derivan en prejuicios equivocados acerca de sus pares; también podría explicarse, el mayor índice al respecto, que la mayoría de estos jóvenes que emite conductas positivas han interiorizado valores básicos de respeto, amistad, hospitalidad, etc., lo cual podría deberse o no a las enseñanzas religiosas como son: el amor al prójimo como un mandamiento muy estudiado en las iglesias y recompensado de acuerdo a las Sagradas Escrituras.

De forma general el Cuadro N°5, muestra los resultados que señalan que un 32% de la muestra responde de forma Muy favorable a la emisión de esta conducta social, en contraparte solamente un 5% se encuentra dentro del grupo de jóvenes universitarios con la capacidad Muy desfavorable de percibir de forma positiva a sus compañeros.

Es relevante también el dato del 17% que corresponde a la categoría Neutro, ya que esto indicaría que los jóvenes universitarios que poseen una alta creencia, se encuentran indecisos en la forma de cómo interpretar las emociones, sentimientos, motivaciones e intenciones de sus pares o tal vez prefieren ser indiferentes ante situaciones negativas.

Gráfico N° 9
Relación entre Creencia y Dimensión "Percepción"



Fuente: Elaboración propia

Para dar cumplimiento al objetivo planteado para esta sección, se establece la relación de la variable Creencia Religiosa con la dimensión Percepción Social.

Como se puede ver en el Cuadro N°9, se observa que en la categoría Baja Creencia existen un 31% de jóvenes universitarios que señalan tener una percepción social Favorable y con el mismo porcentaje señala otro grupo tener una percepción social Desfavorable. De este dato se puede deducir nuevamente que los jóvenes que no han interiorizado las enseñanzas de principios, valores, normas que se aprenden dentro de su iglesia, pudieran tener una percepción social, ya sea favorable o desfavorable, aprendidas tal vez en otro tipo de ambientes como ser en la familia u otro grupo externo.

Ahora bien, dentro de la categoría Alta Creencia, se pueden notar claramente que los porcentajes de manifestación de la conducta de percepción social, sobresalen las categorías Favorable (31%) y Muy Favorable (32%). Estos resultados indican que “si

existe” una relación favorable directa, es decir que a mayor creencia mayor manifestación de la conducta de percepción social Favorable.

Tomando ahora una perspectiva general del cuadro se puede observar que si existe una relación positiva entre conducta social favorable y alta creencia; haciendo una inferencia de este resultado se deduce que la iglesia actúa de forma efectiva, inculcando enseñanzas, valores, principios, normas que benefician al bienestar de cada individuo y su relación con los otros.

Los resultados generales también destacan que existe una correspondencia de generar mayores conductas favorables a medida que la creencia es más alta y viceversa. Sin embargo, cabe resaltar que cuando la creencia es baja existe un porcentaje apreciable (44%) de realizar comportamientos positivos en comparación con un 37% de los jóvenes que manifiestan conductas de percepción desfavorables, es decir que a mayor o menor creencia la conducta de comprender y entender a los demás, es mayormente positiva.

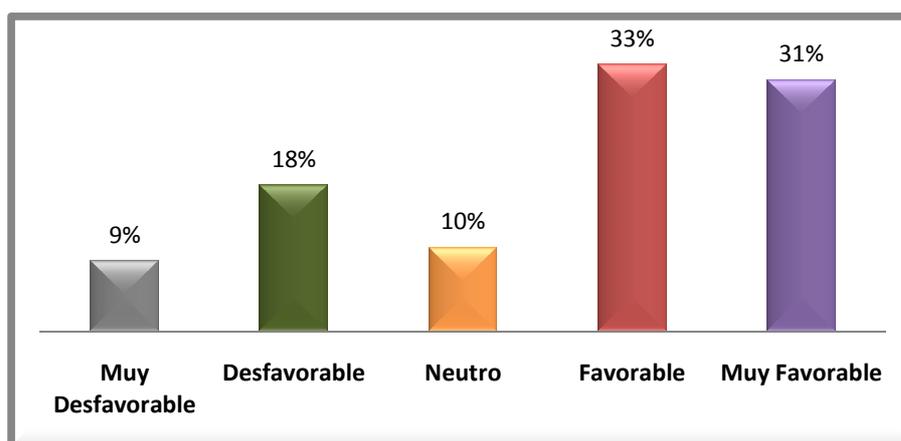
5.4 CREENCIA RELIGIOSA Y ATRACCIÓN INTERPERSONAL

Otro de los objetivos de la investigación es: “**Establecer la relación entre las creencias religiosas y la atracción interpersonal**” y para poder responder a este se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro N° 6
Conducta Social
(Dimensión Atracción Interpersonal)

ITEMS	Muy Desfavorable	Desfavorable	Neutro	Favorable	Muy Favorable
En los periodos de descanso busco relacionarme con todos mis compañeros	3%	35%	12%	29%	21%
Me llevo bien con todos mis compañeros	7%	27%	6%	32%	27%
Me relaciono generalmente solo con mis compañeros de grupo	7%	33%	11%	38%	11%
Siempre sonrío a pesar de mis problemas	4%	19%	10%	40%	28%
Al hacer amigos no me importa su raza, color o religión	17%	8%	7%	10%	59%
Cuando percibo que hablan mal de un compañero, intento alejarme de él.	7%	11%	16%	33%	33%
A veces necesito fingir mi comportamiento para agradar a los demás.	2%	6%	8%	32%	52%
Algunos compañeros me parecen antipáticos con solo observarlos.	7%	12%	16%	51%	13%
No necesito fingir para agradar a mis compañeros.	24%	10%	5%	28%	32%
PROMEDIO	9%	18%	10%	33%	31%

Gráfico N° 10



Fuente: Elaboración propia

La evaluación o juicio que una persona hace de otra, genera reacciones inmediatas de agrado, desagrado o indiferencia. Dentro de la psicología social, el estudio de los factores que generan este tipo de actitudes se encuentra dentro de lo que es la atracción interpersonal.

Existen diversos factores que influyen en las preferencias interpersonales, una de ellas son las emociones, sin embargo existen otro tipo de factores externos que podrían influir en el comportamiento social del individuo al relacionarse con sus semejantes, factores tales como el atractivo físico, la proximidad, la necesidad de afiliación, semejanzas, etc. todos estos elementos afectan en menor o mayor grado sobre las actitudes interpersonales. Si se trata específicamente de dos de estos factores como son la proximidad y la semejanza, Mayer (2008) señala que la cercanía con los demás genera lazos de amistad entre los individuos, ya sea en una clase o aula, área de trabajo y demás, en el caso específico de esta investigación serán los ambientes universitarios, la probabilidad de que los individuos entren en contacto es mayor en este tipo de ambientes y por ende se generan sentimientos de atracción. Otro de los factores que genera mayor simpatía es la semejanza. Los observadores señalan, que esta actitud determina las relaciones interpersonales de agrado y de desagrado, es decir la similitud entre las personas genera una mayor atracción interpersonal. Al interior de los predios universitarios, concretamente la UAJMS, este factor es relevante debido a que gran parte de los estudiantes comparten características similares como son: edad, nivel de escolaridad, nivel socio económico, etapa evolutiva, etc.

En esta investigación se trata de mostrar si la interiorización de las creencias religiosas en el individuo podría estar relacionada de forma positiva en este tipo de comportamiento interpersonal.

En el Cuadro N°6 se presentan una serie de afirmaciones que dan pauta del comportamiento social, respecto a la atracción interpersonal de los jóvenes creyentes

universitarios. Un dato interesante que presenta este cuadro, es el que menciona “*necesito fingir mi comportamiento para agradar a los demás*”, en la categoría muy favorable, este dato curioso demuestra que un 52% de los jóvenes creyentes sí necesita fingir su comportamiento para agradar a sus compañeros, es decir se deduce que la mayoría de los jóvenes al buscar aceptación social recurren a esconder su verdadera forma de pensar, de actuar e incluso son susceptibles de actuar en contra de sus creencias para obtener la simpatía de sus pares, este fenómeno social de acuerdo a las etapas evolutivas es más propenso entre los 15 y 21 años.

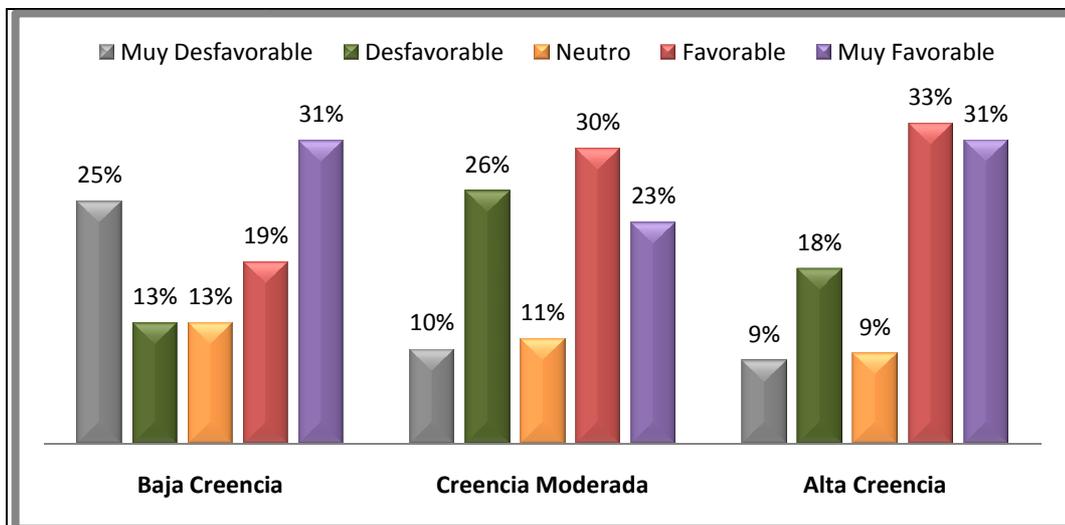
Otro tipo de conducta relacionada con la búsqueda del agrado de los demás, está dada por “*al hacer amigos no me importa su raza, color o religión*”, los resultados muestran que en la mayor proporción (59%) se encuentran los jóvenes que manifiestan una conducta muy favorable, esto podría deberse a que la discriminación no es muy relevante en un contexto donde la mayoría tiene similares características, es decir en la universidad los jóvenes generalmente poseen el mismo nivel de educación, la mayor parte es de raza mestiza y las religiones existentes conviven de igual forma.

Los resultados generales obtenidos (Gráfico N° 10), indican primeramente que un 33% de los encuestados presenta una conducta Favorable respecto a la atracción Interpersonal y un resultado un tanto similar se observa en la categoría Muy Favorable (31%).

Dentro de las categorías desfavorables existe un porcentaje no muy pequeño (18% y 9%) de los encuestados que se enmarcan en la categoría de manifestación de conducta social de este tipo contraproducente, lo cual indica que este grupo de personas podría estar teniendo evaluaciones negativas que generen desagrado hacia los demás, en este caso hacia sus compañeros; este tipo de actitudes pone de manifiesto que en muchas ocasiones existe falta de coherencia entre lo que se piensa y cómo se actúa, es decir el individuo tiene internalizados los principios y valores positivos, sin embargo muchas

veces de acuerdo al contexto en el que se encuentra no actúa de acuerdo a estos, por muchas razones que tienen que ver con las relaciones interpersonales; en un ambiente educativo es mucho más propicio hacer a un lado los intereses personales para agradar a los otros.

Gráfico N° 11
Relación entre Creencia y Dimensión
"Atracción Interpersonal"



Fuente: Elaboración propia

Haciendo una relación de esta dimensión (Atracción Interpersonal) con la variable creencia religiosa, se percibe que dentro de la categoría Baja Creencia existe un 50% que presenta una conducta social favorable (19% y 31%), esto podría indicar que un gran número de los jóvenes con bajas creencias religiosas manifiestan agrado y simpatía por sus compañeros, lo cual podría deberse a la proximidad y similitud entre estos. También, se puede apreciar que dentro de la categoría Alta Creencia si existe una relación positiva de las variables de este estudio ya que se muestra que un 64% manifiestan conductas sociales, de este tipo, favorables, por lo que se podría deducir que los jóvenes creyentes universitarios presentan una conducta social (atracción interpersonal) positiva con sus compañeros.

De manera general un comportamiento favorable (64%) o de agrado a raíz de los juicios que hacen de los demás indica que dentro de los ambientes universitarios por lo habitual se incentiva a las relaciones de grupo, el compañerismo pero también la competencia y al relacionar esta variable con las creencias religiosas, se observa que, si bien cuando la creencia es alta existe mayor muestra de conducta positiva (64%), también existe mayor manifestación de un comportamiento favorable cuando la creencia es baja (50%) y moderada (53%). Por lo que se concluye que no existe un argumento claro para afirmar que una alta creencia genera comportamientos positivos o no hay relación positiva entre las variables, ya que cuando la creencia es alta o baja igual se observa una atracción interpersonal favorable.

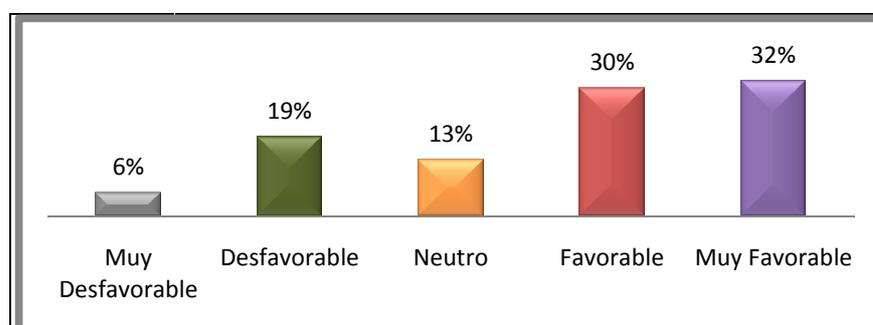
5.5 CREENCIA RELIGIOSA, INFLUENCIA E INTERACCION SOCIAL

Con el fin de cumplir con el objetivo **“Establecer la relación entre las creencias religiosas y la influencia social e interacción social”**, se presenta la siguiente información:

Cuadro N° 7
Conducta Social
(Dimensión Influencia social e interacción social)

ITEMS	Muy Desfavorable	Desfavorable	Neutro	Favorable	Muy Favorable
Cuando me relaciono con mis compañeros busco compartir situaciones sociales	2%	29%	15%	39%	16%
Participo de actividades extrauniversitarias con mis compañeros, aun si estuvieran en contra de mis principios	4%	15%	15%	30%	36%
Cuando me relaciono con mis compañeros solamente busco compartir situaciones de trabajo	4%	12%	14%	49%	22%
Mis compañeros me escuchan y comprenden con facilidad	2%	26%	14%	43%	15%
Intento comunicarme con los compañeros que parecen poco amistosos	9%	40%	17%	21%	13%
Hago lo que considero correcto a pesar de lo que opinen los demás	2%	16%	10%	32%	40%
Respeto las opiniones de mis compañeros	1%	12%	6%	34%	47%
Si tuviera la oportunidad de copiar algún trabajo o examen lo haría sin dudarlo	4%	11%	12%	36%	37%
Si encuentro algo que le pertenece a un compañero, no lo devuelvo, para que aprenda a tener más cuidado	5%	7%	4%	21%	63%
Cuando hay facilidad de copiar en un examen, prefiero no hacerlo	17%	24%	19%	13%	28%
Si todos están de acuerdo en decir una mentira al docente, participo para que no me separen del grupo.	3%	9%	20%	32%	35%
Invito a mis compañeros a realizar actividades recreativas positivas para todos como ser: hacer deporte, leer libros, ir a la iglesia, etc.	4%	23%	9%	36%	27%
Si todos están de acuerdo en decir una mentira al docente, prefiero no participar	16%	29%	18%	14%	22%
Persuado a mis compañeros a realizar actividades que no son buenas pero si divertidas.	6%	10%	16%	22%	47%
PROMEDIO	6%	19%	13%	30%	32%

Gráfico N° 12



Fuente: Elaboración propia

La influencia social asume variedad de formas, pero casi siempre se encamina a la obtención de dos metas antagónicas, cambiar las actitudes de los demás y modificar su conducta externa, es por esto que se define como los intentos de una o más personas por modificar las actitudes, creencias, percepciones o comportamientos de los otros. Un individuo al estar inmerso en un grupo social está dispuesto tanto a ser influido, como influir sobre los demás. Aquí también es donde se habla de lo que es la interacción social como fenómeno básico, mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo, que además produce efectos sobre la motivación y especialmente la adaptación del individuo en el contexto donde se forman las relaciones interpersonales.

Las creencias propias que posee un individuo, muchas veces se ven influenciadas dentro de los ambientes universitarios y son reflejadas en su comportamiento, es por esto que la iglesia recomienda siempre a sus jóvenes influir de manera positiva y mostrar un comportamiento verdadero hacia los demás que los observan.

Para conocer como la interacción e influencia social se manifiesta entre los jóvenes universitarios, se puede observar el Cuadro N° 7, que presenta algunas situaciones donde se desarrollan. Por ejemplo un 63% de los jóvenes no devuelve las cosas que encuentra y que sabe le pertenecen a un compañero porque cree de manera negativa que con esta acción influirá a que cambie la conducta de irresponsabilidad. La inferencia con respecto a este tipo de comportamiento podría basarse en el sentido en que esta acción muchas veces es realizada por presión del grupo en la búsqueda de la aceptación social y que muchas veces los jóvenes suelen guardarse para sí mismos los valores y principios positivos, con el fin de agradar a los compañeros.

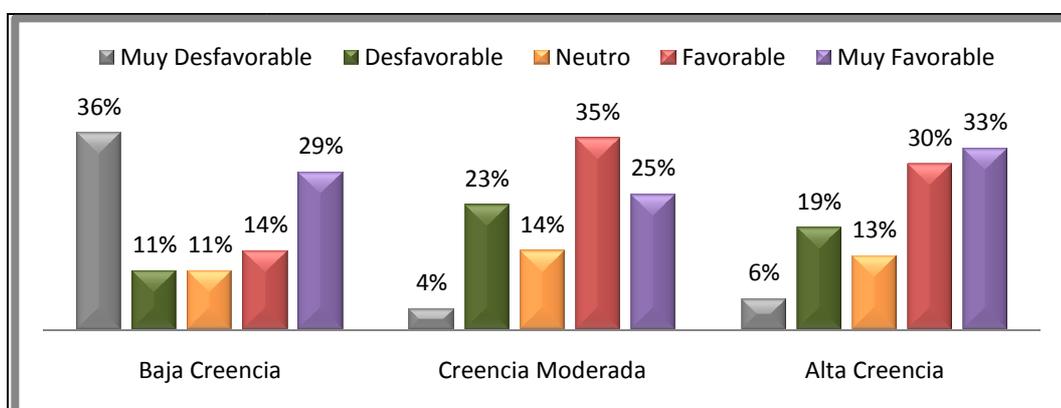
Otros datos perceptibles, acerca del comportamiento del joven en ambientes universitarios, está referido a compartir o no situaciones sociales. Los resultados muestran que una buena parte de ellos (71%) mayormente solo buscan relaciones de trabajo con sus compañeros, sin embargo este dato varía cuando se les pide que respondan a: si compartirían situaciones sociales extrauniversitarias, el 55 %

menciona que sí. Si bien se dice que los jóvenes buscan de cualquier modo pertenecer al grupo social de sus pares, aquí también se puede observar que muchas de estas acciones, ya en esta etapa evolutiva, son más cuestionadas e interdependientes de la opinión de los otros, esta observación se corrobora con la afirmación que dice “hago lo que considero correcto a pesar de los que consideren los demás”, donde el 62% de manera general respondieron favorablemente a esta cuestionante.

En el Gráfico N° 12, se ve que el 32% y 30% de los jóvenes universitarios encuestados tienden a manifestar interacciones favorables y Muy favorables frente a sus compañeros y que el grado de influencia que ejercen, ya sea por la búsqueda de aceptación o por conformismo, también tiene una tendencia positiva, aclarando esta situación se hace hincapié, en que la mayor parte de afirmaciones están referidos a la decisión de ser o no influidos por la presión del grupo.

En base a estos resultados se puede concluir que los jóvenes creyentes no suelen ser conformistas a la presión de grupo y si bien buscan también la aceptación social y la forma de conectarse con todas sus creencias, sus valores y formas de vida influyen en las decisiones de la mayor parte de ellos

Gráfico N° 13
Relación entre Creencia y Dimensión
"Influencia Social e interacción social"



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, haciendo una disociación de las categorías que presenta la variable creencia religiosa, se puede observar resultados de manifestación de este tipo de conducta social en tres niveles. Dentro de la categoría Baja Creencia, encontramos que el 36% de los encuestados demuestra una manifestación Muy Desfavorable de estas conductas (Influencia Sociale interacción social), esto muestra que una relación inversa entre estas dos variables, es decir que a menor creencia mayor manifestación de conductas desfavorables.

En la categoría Alta Creencia se observa una relación directa entre las variables de estudio, ya que el 33% y el 30% pertenecen a las categorías Muy favorable y favorable respectivamente que hacen un total de 63%, lo que podría significar que los jóvenes creyentes que tienen alta creencia revelan una conducta social positiva y además también se destacan resultados similares cuando se tiene una creencia moderada (60%).

De manera general el cuadro muestra que la creencia mientras más alta, existe mayor probabilidad de manifestar conductas favorables. De esta forma, los resultados reflejan que en los ambientes universitarios la mayor parte de los jóvenes (62%) no suele ser conformista a la presión de grupo y si bien buscan aceptación social y a su vez la forma de ser coherentes con sus creencias, éstas influyen notablemente en las decisiones de la mayor parte de ellos; en cuanto a la relación con las creencias, los resultados aluden a que este tipo de conducta social es manifestado positivamente cuanto mayor es la creencia, es decir que los jóvenes que más han interiorizado los valores, principios y enseñanzas aprendidos dentro de sus grupos religiosos, tienden a influir y ser influidos de forma positiva en el trato con sus compañeros.

Teóricamente esto pudiera explicarse con la labor que la iglesia desarrolla incentivando a sus seguidores a guardar los mandamientos, respetando las opiniones ajenas sin olvidar que sus decisiones son también importantes y que la influencia que

los otros ejerzan en sus vidas deben estar siempre enmarcadas en las enseñanzas y principios bíblicos.

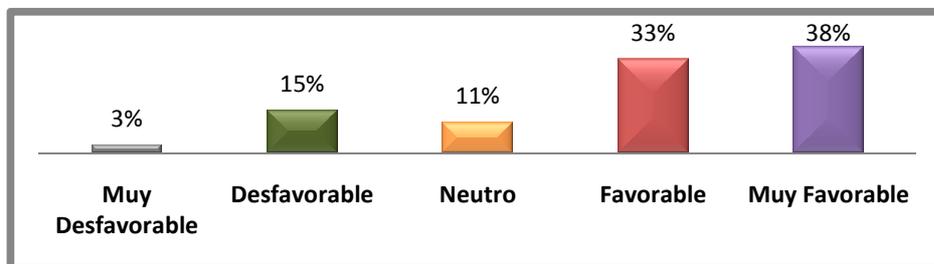
5.6 CREENCIA RELIGIOSA, ALTRUISMO Y AYUDA

El sexto objetivo dice: “Establecer la relación entre las creencias religiosas y el altruismo y ayuda”, para responder a este, se presenta la siguiente información:

Cuadro N° 8
Conducta Social
(Dimensión Ayuda y Altruismo)

ITEMS	Muy Desfavorable	Desfavorable	Neutro	Favorable	Muy Favorable
Estoy presto cuando cualquier compañero me necesita	4%	19%	5%	48%	23%
Cuando algún compañero me necesita, busco alguna excusa para no escucharlo	0%	5%	10%	20%	64%
Si un compañero me necesita, siempre estoy dispuesto a ayudarlo	0%	16%	5%	42%	36%
Si conozco algún compañero que pasa por necesidades económicas, intento ayudarlo	5%	24%	12%	40%	20%
Si conozco algún compañero que pasa por necesidades económicas, prefiero hacerme de la vista gorda	1%	5%	12%	20%	62%
No necesito que me vuelvan a pedir el favor dos veces, si está a mi alcance lo hago sin dudarlo	4%	20%	6%	34%	36%
No me agrada que me estén pidiendo favores	2%	11%	15%	39%	34%
Si encuentro algún objeto en el curso, intento buscar al que lo perdió	5%	20%	13%	26%	36%
Me agrada ayudar a los demás	1%	13%	4%	36%	46%
Cuando encuentro un compañero triste, puedo sentir lo que él siente	2%	25%	14%	38%	21%
Si observo que se hace una injusticia con un compañero, prefiero alejarme para que no me involucren.	9%	9%	24%	22%	36%
PROMEDIO	3%	15%	11%	33%	38%

Gráfico N° 14



Fuente: Elaboración propia

La gente es capaz de mostrar gran generosidad y bondad, lo mismo que indiferencia y desinterés. La conducta de ayuda de acuerdo a varias investigaciones señala que, existen varios factores que predisponen a la persona a prestar ayuda a quien la necesita. Uno de estos factores es el estado emocional positivo, que generan un bien estar en la persona que ayuda y que predispone a la emisión de esta conducta.

Sin embargo, se puede argumentar que la iglesia es tal vez una de las instituciones sociales que da mayor importancia a inculcar en sus feligreses este tipo de conducta. Basados en varios pasajes bíblicos, como ser: “Amar al prójimo”, “hay más gozo en dar que recibir”, “la parábola del buen samaritano”, entre otras enseñanzas, van mostrando que la persona cuando ve a Dios como un ser amante, misericordioso, compasivo y comprensivo; esto hace que se produzca en esta persona una perspectiva muy positiva de sí misma y estas creencias le permiten demostrar su generosidad y bondad con los demás. Una de estas enseñanzas (que fue tomada en una reunión de un grupo religioso), referido a este comportamiento dice: *Jesucristo quiere que ese amor al prójimo se concrete en una serie de acciones que él mismo nos enseña en Mateo 25: 3 5 "Dar de comer al hambriento, dar de beber al sediento, hospedar al forastero, visitar al enfermo y al encarcelado, vestir al desnudo". La Iglesia, siguiendo este evangelio, añadió otras recomendaciones llamadas obras de misericordia como: enseñar al que no sabe, dar buen consejo al que lo necesita, corregir al que se equivoca, consolar al triste, tener paciencia con los defectos del prójimo, etc.*

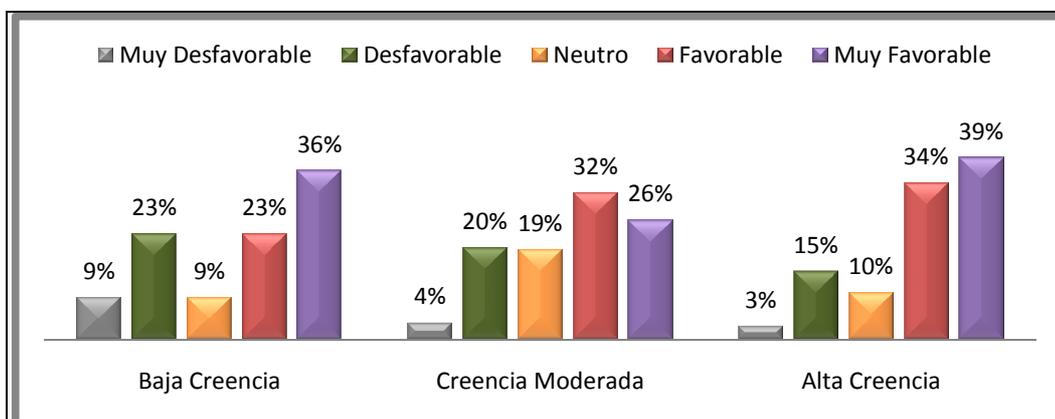
Los resultados expuestos en el Cuadro N° 8, permiten apreciar algunas formas de conducta de ayuda de los jóvenes creyentes con respecto a sus compañeros. Se observa por ejemplo que el 64% “nunca busca una excusa para no escuchar a un compañero cuando éste lo necesite”, lo cual lleva a suponer que siempre están dispuestos a prestar este tipo de colaboración.

En cuanto a la empatía, entendida como la capacidad que tiene el ser humano para conectarse a otra persona y responder adecuadamente a las necesidades del otro; a compartir sus sentimientos e ideas de tal manera que logre que el otro se sienta muy bien con él, se muestra en la afirmación que dice: “cuando encuentro a un compañero triste puedo sentir lo que él siente”, los jóvenes creyentes se encuentran en un rango desfavorable con un 27% y favorable con un 59%, lo cual permite generalizar que existe un buen nivel de empatía entre los jóvenes creyentes con sus compañeros, además se puede mencionar que en esta etapa evolutiva de la vida, esta capacidad es propia del joven.

Los resultados que se perciben en el Gráfico N° 14, demuestran de forma general, que el 38% de los jóvenes encuestados, presentan una conducta social (ayuda y altruismo) Muy Favorable, seguido de un 33% de conducta Favorable. Estos resultados indican que los jóvenes creyentes universitarios, con frecuencia han desarrollado valores y principios positivos, que les permiten manifestar conductas de ayuda hacia los demás. Contextualizando este resultado a ambientes universitarios la emisión de este tipo de conducta es destacable debido a que muchos jóvenes al no convivir con sus familias, muchas veces tienden a sentirse solos y aislados, además de pasar incontables necesidades, sobre todo económicas.

Tomando en cuenta los porcentajes desfavorables de 15% y 3%, se podría inferir que para este grupo, este tipo de conducta no es importante en su interacción con el medio; o podría deberse a diferentes factores intrínsecos y/o extrínsecos; entre los cuales se puede mencionar: inmadurez para ponerse en lugar del otro, estereotipos sociales que demuestran debilidad, especialmente en el sexo masculino o simplemente porque el desarrollo moderno es más egoísta e individualista que en anteriores épocas.

Gráfico N° 15
Relación entre Creencia y Dimensión
"Ayuda y Altruismo"



Fuente: Elaboración propia

En la relación entre las dos variables de estudio (creencia religiosa y conducta de ayuda), se observa primeramente que los jóvenes creyentes encuestados que se ubican en la categoría Baja Creencia, muestran un 36% de manifestación de la conducta Muy favorable. Un 23% representa a los jóvenes que presentan esta conducta Favorable, el mismo porcentaje para los que se encuentran dentro de la categoría Desfavorable y finalmente un 9% para Muy desfavorable. De estos datos se podría inferir que existe una relación opuesta significativa, pues los individuos que tienen una baja creencia religiosa, manifiestan una conducta social (ayuda y altruismo) mayormente favorable, es decir la acción de ayudar es independiente de tener o no una creencia religiosa.

Dentro de la categoría de creencia Moderada se observa una relación similar a la anterior, donde el 58% emite conductas favorables y el 24% se encuentra dentro de la emisión de conductas desfavorables. Estos resultados también reconocen la autonomía de la conducta de ayudar con la creencia religiosa.

Finalmente se observa que los individuos que presentan una Alta creencia, alcanzan un 73% en las categorías favorables (39% y 34% Muy favorable y favorable

respectivamente) y un 18% se ubica en las categorías desfavorables. De estos datos, y con un margen más amplio, se concluye que, existe una relación directa en cuanto a mayor creencia religiosa, mayor manifestación de conducta social (ayuda y altruismo) favorable. Infiriendo este resultado se puede decir que, la mayoría de los individuos que han internalizado las enseñanzas de sus grupos religiosos, acerca del amor al prójimo, ponen en práctica lo aprendido en los diferentes ambientes donde se desenvuelven, en este caso en un contexto universitario.

Sin embargo, de manera general, el cuadro muestra que no existe una relación exacta para poder afirmar que a mayor creencia existe mayor manifestación de conducta favorable, ya que las puntuaciones en la categoría baja creencia, aunque con menor porcentaje, también muestran que existe manifestación de esta conducta de forma favorable. Es así que, debido a estos resultados, no se tiene la facultad de realizar generalizaciones proporcionando a la variable creencia religiosa como la promotora para expresar acciones a favor de los demás individuos, en este caso específico de ayudar al prójimo.

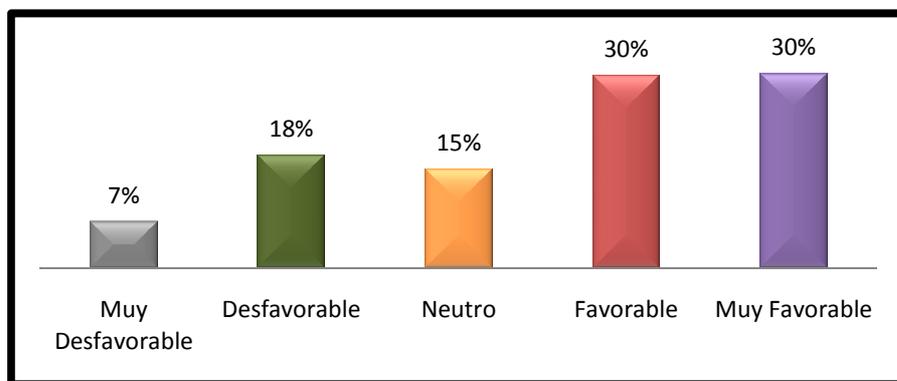
5.7 CREENCIA RELIGIOSA Y AGRESIÓN

En el último cuadro y gráfico se presentan los datos que responden al objetivo, **“Establecer la relación entre las creencias religiosas y la agresión”**, donde se determinan las relaciones de estas dos variables.

Cuadro N° 9
CONDUCTA SOCIAL: (Dimensión Agresión)

ITEMS	Muy Desfavorable	Desfavorable	Neutro	Favorable	Muy Favorable
Cuando un compañero me hace una crítica constructiva, la acepto sin molestia	4%	24%	16%	36%	20%
Prefiero concertar los desacuerdos y no salirme siempre con la mía	15%	28%	19%	24%	14%
No me agrada perder en los debates de curso	8%	19%	20%	38%	14%
Cuando alguien trata de enfadarme prefiero dialogar o retirarme	4%	22%	14%	29%	31%
Cuando alguien trata de enfadarme, lo enfrento porque no tengo miedo a nadie	11%	16%	23%	29%	21%
Si alguien me agrede sin intención de hacerlo, reacciono de forma violenta sin pensarlo	4%	7%	13%	29%	47%
Respeto la autoridad	1%	13%	7%	33%	46%
Cuando estoy en un grupo y alguien insulta a un transeúnte, me da risa también.	3%	6%	13%	30%	48%
Cuando estoy en grupo y alguien agrede a una persona que pasa, prefiero no participar.	14%	21%	15%	20%	30%
PROMEDIO	7%	18%	15%	30%	30%

Gráfico N° 16



Fuente: Elaboración propia

En el extremo opuesto del continuo social que une el altruismo y la ayuda se halla otra forma negativa de conducta humana: la agresión.

La agresión, está vinculada a acciones que tienen la intención de dañar a una o varias personas, que muchas veces podrían terminar en consecuencias verdaderamente

perjudiciales tanto para el agresor como para el agredido. El comportamiento agresivo complica las relaciones sociales de cualquier individuo a lo largo de su desarrollo y dificulta por tanto su correcta integración en cualquier ambiente.

La explicación del por qué agrede el ser humano, llevó a varias teorías, entre ellas, la teoriapsicoanalítica de Freud, que alude a este tipo de conducta un origen instintivo, propio del ser humano, afirma además que la energía agresiva se acumula en el interior de cada individuo y que está propensa a emerger. Otra teoría bastante estudiada es la “Teoría del aprendizaje social” desarrollada por Bandura, quien afirma que las respuestas agresivas se aprenden de forma semejante a los demás tipos de conducta, se refuerzan con diversas recompensas y son desencadenadas por estímulos ambientales. Dentro de esta teoría Bandura cree que se aprende la agresión no sólo por experimentar sus beneficios, sino también al observar a otros, es decir este tipo de conducta social se aprende mirando a otros y tomando nota de las consecuencias. (Mayer, D. 2008: 392)

Además, dentro de esta teoría se reconocen como instigadores de la conducta agresiva: la exposición a modelos, es decir, el tratamiento aversivo, que crea un estado general de activación que puede facilitar toda una variedad de conductas y los móviles o incentivos, como el control instruccional, es decir el seguimiento de órdenes que se enseña en el proceso de socialización, producto de un control ilusorio o simbólico, como un mandato divino o un deber cívico.

Ya sea, de una forma o de otra la iglesia es agente de cambio en las vidas y en la comunidad a la que pertenece, ya que toma iniciativas que intentan transformar o quebrar los patrones de agresividad en niños y jóvenes, promoviendo valores y principios como ser la solidaridad, la compasión, el perdón y la humildad. Si estos valores y enseñanzas son asimilados realmente, tendrían que repercutir positivamente en el comportamiento diario. Al respecto, se puede argumentar un pequeño testimonio de un miembro antiguo de un grupo religioso, que afirma “*dentro de la*

iglesia es muy importante enseñar a los padres y a los hijos los valores de vida aprendidos por nuestro modelo Jesucristo, como el amor al prójimo, el respeto a los demás, el perdón, etc.; todo esto es importante ya que todos hemos sido testigos del comportamiento de un niño a quien se le ha permitido hacer todo lo que le plazca, sin ninguna o poca disciplina y ejemplo. ¡No es algo agradable! porque condenan al niño a un terrible futuro. Tal comportamiento, impedirá al niño establecer relaciones significativas y comportarse adecuadamente en cualquier clase de situación, ya sea socialmente o en una ocupación, es por esta razón que la enseñanza de los principios y valores en la iglesia, no sólo es necesaria, sino también amorosa”

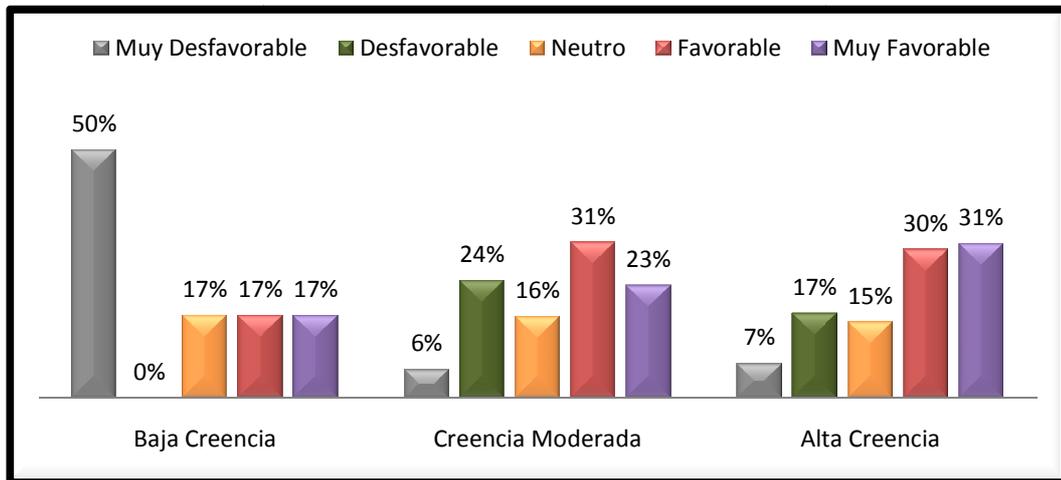
Algunas formas de comportamiento en ambientes universitarios, analizados en esta investigación, tiene que ver con: aceptar las críticas constructivas, concertar los desacuerdos, aceptar perder en los debates de curso sin tener reacciones violentas, respetar la autoridad, etc. En el Cuadro N° 9 se puede observar que los resultados a los que se llegaron, tomando en cuenta estas formas de conducta. Por ejemplo, en lo referido a la aceptación de las críticas constructivas, se observa que los jóvenes que manifiestan conductas favorables (36% y 20%) ascienden a un total del 56% de los encuestados. Un 28% de estos se encuentra en la categoría de desfavorable. Los resultados muestran que existe un número considerable que no acepta las críticas. Sin embargo, un poco más de la mitad demuestran que sí.

Otro ejemplo se tiene en el respeto a la autoridad, donde se muestra que el 79% se ubica en las categorías favorables mientras que todavía existe un 14% de los jóvenes que manifiestan no estar de acuerdo con hacerlo.

Una perspectiva general de la manifestación de la conducta agresiva de los encuestados, se observa en el Gráfico N° 16, donde se muestra que la categoría alcanza el 60% de los jóvenes universitarios, mientras que con un 25% se ubica en las categorías desfavorables.

La mayor proporción de jóvenes muestra conductas pacíficas o tienen buen control de sus emociones referidas a la ira y la cólera, sin embargo, también existe una proporción que no muestra conductas positivas, de la cual se puede inferir que aun se dejan llevar por sus impulsos o se ven intimidados por el hecho de qué dirán de él, la emisión de conductas agresivas negativas muchas veces no son pensadas.

Gráfico N° 17
Relación entre Creencia y Dimensión
"Agresión"



Fuente: Elaboración propia

Para concluir, en la relación que existe entre la variable creencia religiosa y conducta agresiva, se observa que los jóvenes encuestados que poseen una Alta creencia muestran una conducta favorable (30%) y Muy favorable (31%), es decir poseen control y/o dominio de sus impulsos agresivos negativos. Entonces se tiene que, “si” existe una relación directa entre estas dos variables, ya que a mayor creencia religiosa mayor manifestación de conducta favorable.

En la categoría inversa, se observa una marcada relación también directa de estas dos variables, ya que a menor creencia religiosa menor manifestación de conducta

favorable. Los resultados en esta categoría, señalan que un 50% de los jóvenes universitarios manifiestan una conducta agresiva desfavorable, es decir no tienen control de sus impulsos o se enfadan con facilidad. Mientras que solo el 34% de estos se encuentran dentro de la categoría de manifestación conductual agresiva Favorable (17%) y Muy favorable (17%).

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

La importancia de la religión en la vida diaria de los jóvenes estudiantes de la UAJMS de la ciudad de Tarija; a nivel individual, social e institucional ha sido vital en el abordaje del presente trabajo, donde se muestra cómo este fenómeno psicosocial repercute en el comportamiento, a través de la interiorización de las creencias religiosas.

Una vez realizado el análisis, discusión e interpretación correspondiente al temade investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

- De manera general la creencia religiosa presentada por los jóvenes estudiantes de la UAJMS que concurren a un grupo religioso, ha sido internalizada y aceptada favorablemente en todas las facetas de la definición abordada en este trabajo. (Pag. 23); es decir, los principios y enseñanzas han sido asimilados correctamente, se pone en práctica lo aprendido, se aceptan favorablemente los valores y se tiene la disposición favorable a obedecer fielmente las normas establecidas de cada grupo religioso al que los jóvenes asisten.

Dentro de este mismo objetivo también se realizó una caracterización de los jóvenes estudiantes, donde se muestra que el mayor porcentaje de estos pertenece al grupo católico, con un 36%, mientras que el grupo más pequeño corresponde al grupo de Testigos de Jehová, con un 2%. Este resultado probablemente se deba a que la población Boliviana es reconocida por su catolicismo mayoritario. Otras características señalan además que los jóvenes objeto de este estudio, llevan asistiendo a sus grupos religiosos ya más de diez años y que generalmente continúan el legado familiar, ya que solo el 9% señala asistir a sus grupos por convicción personal. Finalmente se cuestionó la participación en las actividades de sus grupos, donde no existe un dato trascendente debido a que en promedio el nivel de participación es moderado.

- Referente a la valoración general de las variables de estudio, primero se tiene la conducta social, concebida como conducta que involucra la relación entre dos o más individuos, relación que crea una interdependencia entre sí y que pueden ser variables de acuerdo al contexto social en el que se encuentren. En el presente estudio se realizó dicha apreciación en una escala que oscila desde muy desfavorable hasta muy favorable, y los resultados manifiestan que un 23% emite conductas desfavorables, mientras que un 64% de la población encuestada se enmarca dentro de las categoría favorable, es decir, gozando relaciones sociales positivas con sus compañeros.

En cuanto concierne a la segunda variable de estudio, la creencia religiosa de la mayor parte de los jóvenes ha sido interiorizada positivamente, tanto las enseñanzas, principios, valores y normas de su grupo religioso que se ven reflejadas frecuentemente con la emisión de la práctica de lo aprendido, en este caso en las relaciones favorables con sus compañeros. Los resultados resaltan claramente que el 90% poseen una alta creencia, mientras que solo el 1% se enmarca dentro de la condición baja creencia.

- La percepción social es el proceso mediante el cual se llega a conocer y entender a otros. El 63% de la población objeto realiza favorablemente esta acción, lo cual les permite tener buenas interrelaciones, entendiendo y comprendiendo las particularidades de sus compañeros. Un 20% también manifiesta no tener la capacidad de percibir de forma positiva a sus compañeros, lo que genera poca comunicación y posteriores relaciones negativas, sobre todo con los compañeros tímidos o poco sociables.

Relacionando esta dimensión de conducta social con la interiorización en el individuo de las creencias religiosas, los resultados indican que existe una correspondencia de generar mayores conductas favorables a medida que la

creencia es más alta y viceversa. Sin embargo, cabe resaltar que cuando la creencia es baja existe un porcentaje apreciable (44%) que realiza comportamientos positivos en comparación con un 37% de los jóvenes que manifiestan conductas de percepción desfavorables.

- La atracción interpersonal es el estudio de los factores que forman actitudes a partir de la evaluación o juicio que una persona hace de otra, generando reacciones inmediatas de agrado, desagrado o indiferencia. Los jóvenes estudiantes de la UAJMS, presentan de manera general un comportamiento favorable (64%) o de agrado a raíz de los juicios que hacen de los demás. Esto probablemente se deba a que dentro de los ambientes universitarios por lo habitual se incentiva a las relaciones de grupo donde la proximidad y similitud favorecen estos comportamientos. Al relacionar esta variable con las creencias religiosas, se observa que cuando la creencia es alta existe mayor tendencia hacia conductas positivas (64%), pero también existe mayor manifestación de un comportamiento favorable cuando la creencia es baja (50%) y moderada (53%). Por lo que se concluye que no existe un argumento claro para afirmar que una alta creencia genera comportamientos positivos.
- Interacción e influencia social son conceptos bastante utilizados dentro del estudio del comportamiento social ya que hacen referencia al grado de influir y ser influidos por los demás en la constante búsqueda de establecimiento de relaciones interpersonales. Es así que a los resultados que se arribó en los ambientes universitarios, muestran que la mayor parte de los jóvenes (62%) no suelen ser conformistas a la presión de grupo y si bien buscan aceptación social y a su vez la forma de ser coherentes con sus creencias, éstas influyen notablemente en las decisiones de la mayor parte de ellos. En cuanto a la relación con las creencias, los resultados muestran que este tipo de conducta social se manifiesta de forma positiva cuanto mayor es la creencia, es decir que los jóvenes que más han interiorizado los valores, principios y enseñanzas

aprendidos dentro de sus grupos religiosos tienden a influir y ser influidos de forma positiva en el trato con sus compañeros.

- La relación entre la creencia religiosa y la conducta de ayuda y altruismo es de forma particular un resultado interesante, debido a que no existe una relación significativa que demuestre que las personas con más alta creencia demuestren mayores conductas altruistas, ya que los individuos que reconocen tener baja creencia religiosa también manifiestan un elevado porcentaje (59%) de emisión de éstos comportamientos. Esto sin duda, es debido a la importancia que le da la iglesia a este tipo de práctica, basados en las ordenanzas de un Dios misericordioso y compasivo.
- En cuanto a la relación de creencia y conducta agresiva, los resultados observados en el Gráfico N° 15 revelan de forma clara, que la emisión de conductas favorables van creciendo a medida que la creencia es más alta, es decir, que los jóvenes emiten conductas favorables aceptando críticas constructivas, respetando la autoridad y las opiniones de sus compañeros, entre otras. Mientras que también se puede observar en el mismo gráfico, que la tendencia a presentar conductas agresivas negativas se va elevando a medida que baja la creencia, hasta llegar a presentar un índice elevado negativo (50%) entre los jóvenes que no han internalizado efectivamente las creencias enseñadas.
- Finalmente, respondiendo a la hipótesis planteada en la investigación que dice “a mayor creencia religiosa que tienen los jóvenes estudiantes de la UAJMS, mayor manifestación de conductas sociales favorables hacia sus compañeros”, no se confirma en su totalidad, ya que de acuerdo a los resultados generales se observan dos cuestiones significativas; primero, que en las tres categorías: baja, moderada y alta creencia, la tendencia a manifestar conductas sociales favorables es mayor a la disposición a mostrar

conductas desfavorables, esto debido a que poseer una alta creencias religiosa no es sinónimo de tener un “comportamiento ejemplar”, sino que emisiones de conductas sociales positivas también están relacionadas con otros factores relevantes, como ser, educación en las familias, en la escuela u otros ejemplos de vida.

Segundo, si bien la creencia no es indispensable para presentar comportamientos positivos, juega un papel substancial para la disminución de conductas desaprobadas, es decir, a menor creencia religiosa mayor emisión de conductas sociales desfavorables.

6.2 RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones y resultados evidenciados, se realiza las siguientes recomendaciones:

- En primer lugar a las instituciones religiosas, que deben tener en cuenta que las enseñanzas de valores, principios, normas, etc. son aceptadas por la mayoría de las personas que asisten a los grupos religiosos, sin embargo existe un porcentaje, tal vez menor, de esta población que solamente se queda con el conocimiento y no pone en práctica en su vida cotidiana lo aprendido.
- A los padres de familia, esta información les permite conocer la influencia positiva que reciben sus hijos al asistir a un grupo religioso, pero no deben olvidarse que las enseñanzas aprendidas dentro del seno familiar son primordiales.
- A las instituciones educativas, se pide hacer uso de esta información para motivar e incentivar la enseñanza de valores y principios que se ven

demostradas en varios escenarios educativos, en este caso ambientes universitarios.

- A la sociedad en general, se ha demostrado que la iglesia juega un papel importante en la educación de valores y principios que fomentan comportamientos socialmente deseables, como ser, relacionarse y aceptar de igual manera a todos, influir de forma positiva, ayudar al prójimo y evitar la emisión de conductas dañinas que afecten a los semejantes.

- Finalmente se recomienda a la UAJMS, publicar los resultados obtenidos, con el fin de que futuros investigadores los retomen y aborden esta problemática desde diferentes puntos de vista.