

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios plantea la creación de BOTICA CULPEPER S.R.L., una microempresa dedicada a la producción y comercialización de un macerado tópico herbal en alcohol, elaborado a base de plantas medicinales tradicionales, tales como eucalipto, manzanilla, ruda, wira-wira, romero, molle y hoja de coca. Este producto natural está orientado a aliviar dolencias musculares y articulares, promover el bienestar físico, rescatando los conocimientos ancestrales de la medicina tradicional.

La iniciativa surge como respuesta a la creciente preferencia de la población por tratamientos naturales y sostenibles frente al aumento del costo de los medicamentos convencionales. El proyecto busca aprovechar la disponibilidad de recursos vegetales locales y contribuir al fortalecimiento económico de la región mediante un emprendimiento formal, innovador y socialmente responsable.

El modelo de negocio propuesto contempla un proceso productivo artesanal con estándares de calidad definidos, una estructura organizativa funcional y una estrategia comercial basada en la venta directa, la participación en ferias locales y la promoción digital. El enfoque productivo prioriza el uso de materia prima local y el cumplimiento de las normativas sanitarias vigentes.

En el ámbito financiero, el proyecto evidencia una estructura de inversión equilibrada y un nivel de rentabilidad favorable, respaldado por proyecciones que muestran viabilidad económica y sostenibilidad a mediano plazo. Los indicadores financieros obtenidos permiten inferir que la iniciativa es factible desde el punto de vista técnico, comercial y económico, siempre que se mantenga un adecuado control de costos, una estrategia de ventas efectiva y una gestión prudente del capital de trabajo.

El análisis del entorno muestra condiciones favorables para la ejecución del proyecto, destacando la disponibilidad de recursos, la aceptación del consumo de productos naturales y la tendencia creciente hacia la medicina natural. Sin embargo, se identifican desafíos relacionados con los requisitos legales y sanitarios, la competencia informal y la necesidad de asegurar el abastecimiento constante de insumos.

En conclusión, se evidencia que la producción y comercialización de un macerado tópico herbal representa una alternativa empresarial con potencial de crecimiento, sustentada en el aprovechamiento de recursos naturales, el rescate cultural y la gestión eficiente de un modelo económico rentable y socialmente comprometido con el bienestar de la población.