

UNIVERSIDAD: AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD: DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: PROYECTO DE GRADO



**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DE
PAPAS RALLADAS LISTAS PARA FRITAR EN LA CIUDAD DE TARIJA”**

Por:

RIVERA CRUZ YENI LIZBETH

Proyecto de Grado presentada a consideración de la **“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN
MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en
Administración de Empresas.

Docente de asignatura: Lic. Silisque Mamani Adrián

Gestión 2025

TARIJA – BOLIVIA

PhD. Lic.Silisque Mamani Adrián

DOCENTE GUIA

M. Sc. Lic. Paul Antonio Bejarano Carrasco

**DECANO DE LA
FACUTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y FINANCIERAS**

M. SC. Lic. Víctor John Vaca Jerez

**VICE DECANO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y FINANCIERAS**

M.Sc. Lic. Luis Enrique Gutiérrez Pérez

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

APROBADO POR:

M.Sc. Lic. Raul Geronimo Soto

DOCENTE TRIBUNAL

M. Sc. Lic. Adin Colque Alanoca

DOCENTE GUIA

DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado la sabiduría, la salud y la fuerza necesarias para culminar este proyecto.

A mis padres, por su amor incondicional, su paciencia y sus consejos que siempre guían mi camino.

A mi familia, por creer en mí incluso cuando yo dudaba.

Gracias por ser mi mayor inspiración.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su infinita bondad.

A mis padres, por su amor y sacrificio.

A mis docentes, por su enseñanza y guía.

Y a todos aquellos que, de una u otra forma, aportaron a la culminación de este proyecto.

Gracias por ser parte de este logro.

INDICE

1. DEFINICIÓN DE LA IDEA.....	1
2. Problema de investigación	2
2.1. Formulación del problema.....	2
2.2. Justificación y delimitación	2
2.4. Temporal	3
3. Objetivos.....	3
3.1. Genérico.....	4
3.2. Especifico	4
4. Marco Metodológico.....	4
4.1. Nivel de profundidad.....	5
4.2. Nivel de diseño.....	5
1.1. Análisis del macro entorno.....	7
1.1.1. Factor político-legal	7
1.1.2. Factor económico.....	8
1.1.5. Factor ambiental.....	11
1.2.3. Clientes	13
2.1. Objetivos del plan de marketing.....	15
2.2. Estimación de la demanda en el año cero y la tasa de crecimiento de la demanda .	15
2.2.1 Demanda potencial según los resultados de la investigación de mercados.....	16
2.2.2. Proyección de la demanda	17
2.3. Proyección de la demanda por escenarios	17
2.4. Segmento de mercado.....	19
2.5. Marketing mix estratégico.	19

2.5.1. Estrategia del producto.....	19
2.5.2. Estrategia de precio	22
2.5.3. Estrategia de promoción.....	22
2.5.4. Estrategia de plaza	23
2.6. Costos de marketing	24
3.1. Objetivos del plan de operaciones	25
3.2. Producto	25
3.2.1. Descripción del producto	26
3.2.2. Proceso de producción	28
3.2.3. Diagrama del proceso.....	29
3.3. Requerimiento de equipos y maquinaria.....	30
3.3.1 Maquinaria y equipo	30
3.3.2. Muebles y enseres.....	31
3.4. Materia prima y/o insumos	32
3.4.1. Materia prima.....	32
3.4.2. Herramientas.....	33
3.5. Capacidad de Producción	34
3.6. Necesidad de materia prima	35
3.6.1. Localización.....	36
3.6.2. Control de calidad.....	37
3.6.3. Costos de inversión.....	38
4.1. Aspectos legales para la constitución de la empresa	44
4.1.1. Tipo de empresa.....	44
4.1.2. Razón social	44

4.1.3. Requisitos legales para la constitución de la empresa	44
4.2. Organigrama.....	46
4.3. Perfil de puestos.....	46
4.3.1. Manual de funciones.....	47
4.4. Marco de funcionamiento estratégico.....	52
4.4.1. Misión	52
4.4.2. Visión.....	52
4.4.3. Valores	52
5.1. Objetivos del plan financiero.....	53
5.2. Inversión del capital	53
5.2.1. Inversión fija.....	54
5.2.3. Inversión diferida.....	56
5.2.4. Capital de trabajo	56
5.3. Fuente de financiamiento.....	60
5.3.1. Datos de préstamo.....	62
5.4. Elaboración de flujos de caja.....	64
5.4.1. Determinación de costos	64
5.4.2. Costo total	65
5.4.3. Costo de producción por unidad	66
5.4.4. Precio de venta.....	66
5.4.5. Costo variable unitario.....	67
5.4.6. Punto de equilibrio.....	68
5.4.7. Depreciación de activos	68
5.4.8. Proyección de los ingresos	69

5.4.9. Flujos de caja con el escenario esperado.....	69
5.4.10. Flujo de caja esperado	70
5.4.11. Análisis de la sensibilidad del negocio	75
6.1 CONCLUSIONES.....	81
6.2 Recomendación	82

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Crecimiento del PIB según actividad económica.....	9
Ilustración 2: Volúmenes de producción por grupo de cultivo	9
Ilustración 3: Producción de frutilla en el departamento de Tarija	10
Ilustración 4: Isologo Rapi Papas	20
Ilustración 5: Diseño de etiqueta	21
Ilustración 6: Presentaciones del producto	26
Ilustración 7: Localización - Turumayo	37

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Proyección de la demanda con la tasa de crecimiento	17
Tabla 2: Demanda proyectada a 5 años con 3 escenarios.....	18
Tabla 3: Descripción del segmento de mercado	19
Tabla 4: Empaque 1 biodegradables y/o reutilizables	22
Tabla 5: Costo de Marketing	24
Tabla 6: Composición nutricional	27
Tabla 7: Diagrama de proceso de producción de la papa	29
Tabla 8: Maquinaria y equipo.....	30
Tabla 9: Muebles y enseres	31
Tabla 10: Materia prima	32
Tabla 11: Herramientas	33
Tabla 12: Producción.....	34
Tabla 13: Capacidad de producción diaria y al mes	35
Tabla 14: Materia prima (costo)	35
Tabla 15: Gastos en maquinaria y equipo	38
Tabla 16: Gastos equipo para procesamiento	39
Tabla 17: Inversión total del proyecto.....	40
Tabla 18: Costos de muebles y enseres	41
Tabla 19: Costos de herramientas y equipos complementarios.....	41
Tabla 20: Costos de servicios básicos	42
Tabla 21: Inversión fija.....	54
Tabla 22: Resumen de inversión fija	55

Tabla 23: Inversión diferida	56
Tabla 24: Materia prima, servicios básicos y otros	57
Tabla 25: Mano de obra.....	58
Tabla 26: Resumen de capital de trabajo.....	58
Tabla 27: Inversión total requerida.....	58
Tabla 28: Fuente de financiamiento	60
Tabla 29: Distribución porcentual de socios	61
Tabla 30: Datos de préstamo	62
Tabla 31: Cuadro de amortización del préstamo productivo.....	62
Tabla 32: Costos fijos	65
Tabla 33: Costos variables.....	65
Tabla 34: Precio de venta	66
Tabla 35: Precio de venta con factura	67
Tabla 36: Costos variable unitario.....	67
Tabla 37: Depresacion de activos	68
Tabla 38: Proyección de ingresos	69
Tabla 39: Flujo de caja para el escenario esperado	70
Tabla 40: Valor actual VAN.....	72
Tabla 41: Tasa interna de retorno	74
Tabla 42: Flujo de caja pesimista	75
Tabla 43: VAN	76
Tabla 44: TIR	77
Tabla 45: Flujo de caja optimista	78
Tabla 46: VAN	79
Tabla 47: TIR	80