

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios busca determinar la factibilidad de un emprendimiento dedicado a producción y comercialización de papas ralladas crudas listas para freír en la ciudad de Tarija, orientado principalmente a las familias como también a los negocios de comidas rápidas (hamburgueserías, pollerías, carritos de salchipapas, entre otros).

La propuesta nace como respuesta a una necesidad real que encontramos en muchas familias: la falta de tiempo para cocinar platos tradicionales que requieren más preparación, como por ejemplo el rallado de la papa. A través de encuestas, hemos visto que muchas personas en casa preferirían contar con productos prácticos, que les ahorren tiempo sin perder el sabor casero y la calidad que buscan en sus comidas.

Hoy en día, el rallado de papa se hace de forma manual en la mayoría de hogares, lo que no solo consume tiempo, sino que también puede generar desperdicio y esfuerzo innecesario. Lo mismo ocurre en negocios de comida, aunque en menor escala. Por eso, la oportunidad está en ofrecer un producto semiprocesado, higiénico y uniforme, pensado principalmente para familias, pero que también puede servir a restaurantes y otros emprendimientos gastronómicos.

La idea es facilitar la vida en la cocina con un insumo listo para usar, que mantenga el sabor y la textura ideal para platos como el saice, la sopa de maní o las tradicionales frituras de papa. Esto permitiría a las familias tarijeñas ahorrar tiempo y seguir disfrutando de su comida casera sin complicaciones.

En cuanto a la parte operativa, el proyecto contempla una pequeña planta de producción equipada con maquinaria básica: lavadora, peladora, ralladora y envasadora al vacío. Esto garantizará que el producto llegue limpio, seguro y listo para usar. La producción inicial estaría pensada para cubrir parte del mercado local, con la posibilidad de crecer según la demanda.

Organizacionalmente, el emprendimiento funcionará con una estructura sencilla, flexible y adecuada al tamaño del proyecto, cumpliendo siempre con las normativas legales y sanitarias vigentes.

Este plan de negocio representa una propuesta innovadora y práctica, orientada a resolver una necesidad concreta en los hogares de Tarija. Además, agrega valor a la producción local de papa y tiene el potencial de generar nuevas fuentes de empleo en la región.