

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JABONES
ARTESANALES DE ACEITE DE COCINA UTILIZADO**

Por:

- Delgado Vaca Alejandra Abigail
- Iriarte Jorge Armando

Docente de Guía: Silisque Mamani Adrian

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la "Universidad Autónoma Juan Misael Saracho", como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Gestión 2025

TARIJA - BOLIVIA

VºBº

M.Sc. Lic. Adrian Silisque Mamani
DOCENTE GUÍA

M.Sc. Lic. Paul Antonio Bejarano Carrasco
**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

M.Sc. Lic Víctor Jhon Vaca Jerez
**VICE DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
FINANCIERAS**

M.Sc. Lic. Luis Enrique Gutierrez Perez
**DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

APROBADO POR:

EL TRIBUNAL:

M.Sc. Lic. Jorge Rivas Pacheco

M.Sc. Lic. Luis Araoz Montoya

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto con todo nuestro cariño y gratitud a nuestras familias, en especial a nuestros padres, quienes han sido el sostén firme en cada paso de nuestro camino. Su esfuerzo, sacrificio y amor incondicional nos han enseñado que los sueños se alcanzan con trabajo, fe y perseverancia. Este logro no es solo nuestro, sino también de ellos, por ser ejemplo de fortaleza, humildad y dedicación. A ellos, va nuestro más profundo reconocimiento.

Agradecimiento

Agradecemos primeramente a Dios, por guiarnos con sabiduría y darnos la fuerza necesaria para superar cada desafío. A nuestras familias, por su paciencia, comprensión y constante. A nuestro docente guía, por su compromiso, orientación y por compartir con nosotros su experiencia y conocimiento. A todos los docentes que formaron parte de nuestra formación, por sembrar en nosotros las herramientas que hoy nos permiten avanzar con confianza hacia nuevos retos.

ÍNDICE

PERFIL

1.1	Definición de la idea	1
1.2	Planteamiento del problema	2
1.3	Formulación del problema	4
1.4	Justificación y delimitación	4
1.4.1	Justificación Práctica	4
1.4.2	justificación Social	5
1.4.3	Justificación Económica	5
1.4.4	Delimitación Espacial	5
1.4.5	Delimitación Temporal	5
1.5	Objetivos	6
1.5.1	Objetivo General	6
1.5.2	Objetivos Específicos	6
1.6	Marco Metodológico	7
1.6.1	Tipo de investigación	7
1.6.2	investigación de Campo	8

CAPÍTULO 1: ANALISIS DEL ENTORNO

1.1	Análisis del Entorno Mediato	10
1.1.1	Factor Político – Legal	10
1.1.2	Factor Económico	13
1.1.3	Factor Sociocultural	14
1.1.4	Factor Tecnológico	16
1.1.5	Factor Ambiental	18
1.2	Análisis del entorno Inmediato	20
1.2.1	Factor clientes	20
1.2.2	factores competidores	22

1.2.3	Factor sustituto	24
1.2.4	Factor proveedores	25
1.3	Síntesis del análisis del entorno mediato e inmediato	27

CAPÍTULO II PLAN DE MARKETING

2.1	Estimación de la demanda	29
2.1.1	Proyección de demanda	29
2.1.2	Proyección de la demanda Mensual	30
2.1.3	Demanda proyectada por escenario	31
2.2	Objetivos	32
2.3	Mix de marketing	32
2.3.1	Producto	33
2.3.2	Precio	36
2.3.3	Plaza (Distribución)	36
2.3.4	Promoción	37
2.4	Estrategias de marketing	38
2.4.1	Estrategia de Diferenciación	38
2.4.2	Estrategia de Segmentación	39
2.5	Presupuesto	40

CAPÍTULO III PLAN DE PRODUCCIÓN

3.1	Objetivos	41
3.2	Descripción del Producto	42
3.3	Definición del Producto	42
3.4	Ficha técnica	43
3.5	Descripción del tipo de proceso	44
3.5.1	Proceso de producción	44
3.5.2	Materia prima	46
3.5.3	Tiempo estimado de producción	46
3.6	Flujograma	47
3.7	Capacidad de producción	49

3.8	Volumen de producción	50
3.9	Localización	51
3.10	Insumos	53

CAPÍTULO IV PLAN ORGANIZACIONAL

4.1	Objetivos	55
4.2	Naturaleza jurídica	56
4.3	Marco de referencia	56
4.3.1	Misión	57
4.3.2	Visión	57
4.3.3	Valores	57
4.4	Organigrama	58
4.5	Manual de funciones	59
4.5.1	Gerente general	60
4.5.2	Encargado de producción	61
4.5.3	Auxiliar contable	62
4.5.4	Encargado de comercialización y ventas	63
4.6	Sueldos y salarios	64

CAPÍTULO V PLAN FINANCIERO

5.1	Objetivos	65
5.2	Inversión inicial	66
5.2.1	Inversión fija	66
5.2.2	Inversión Diferida	67
5.2.3	Capital de Trabajo	68
5.2.4	Costo total de inversión	68
5.3	Estructura de Inversión y Financiamiento	69
5.3.1	Fuentes de Financiamiento	70
5.3.2	Amortización del Crédito	71
5.4	Estructura de Costos	71
5.4.1	Costos Fijos	72

5.4.2	Costos Variables	72
5.4.3	Costos Totales	73
5.5	Determinación del Precio de Venta	73
5.5.1	Costo Total Unitario	73
5.5.2	Determinación del Precio	74
5.6	Proyecciones Financieras	75
5.6.1	Ingresos por Venta	75
5.6.2	Costos totales	76
5.6.3	Impuestos	76
5.7	Estados de resultados	77
5.7.1	Balance general	77
5.7.2	Estado de Resultado	78
7.7.3	Flujo de Caja	79
5.7.3	Análisis de escenarios	80
5.8	Análisis Financiero	83
5.8.1	Análisis de Rentabilidad	84
5.8.2	Análisis de Viabilidad	85
5.8.3	Análisis de Sensibilidad	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
CONCLUSIONES		92
RECOMENDACIONES		92
WEBGRAFÍA		
ANEXOS		
ANEXO 1 CAPITULO INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		97
ANEXO 2 CALCULO DE BENEFICIOS SOCIALES		117

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Síntesis del Análisis del Entorno Mediato e Inmediato	27
Tabla 2 Proyección de la demanda Mensual	30
Tabla 3 Demanda proyectada por escenario	31
Tabla 4 Presupuesto de Marketing	40
Tabla 5 Ficha técnica	43
Tabla 6 Proceso de producción del jabon	45
Tabla 7 Materia prima	46
Tabla 8 Tiempo estimado de producción	47
Tabla 9 Capacidad de producción	50
Tabla 10 Volumen de producción	50
Tabla 11 Ponderación de factores de localización	52
Tabla 12 Insumos	54
Tabla 13 Manual de funciones gerente general	60
Tabla 14 Manual de funciones Encargado de producción	61
Tabla 15 Manual de funciones Auxiliar Contable	62
Tabla 16 Manual de funciones Comercialización y ventas	63
Tabla 17 sueldos y salarios	64
Tabla 18 Inversión fija	66
Tabla 19 Inversión diferida	67
Tabla 20 Capital de trabajo	68
Tabla 21 Costo total de la inversión	69
Tabla 22 Fuentes de financiamiento	70
Tabla 23 Amortización del Credito	71
Tabla 24 Costos fijos	72
Tabla 25 Costos variables	72
Tabla 26 Costos totales	73
Tabla 27 Costo total unitario	74
Tabla 28 Determinación del Precio	74
Tabla 29 Ingreso por Venta	75
Tabla 30 Costos totales	76
Tabla 31 Impuestos	76
Tabla 32 Balance General	78
Tabla 33 Balance de apertura	79
Tabla 34 Flujo de caja	80
Tabla 35 Flujo de caja optimista	81
Tabla 36 Flujo de caja pesimista	82
Tabla 37 Flujo de caja acumulado	84

Tabla 38 Razones Financieras	84
Tabla 39 Formulas de análisis de viabilidad	85
Tabla 40 Indicadores del análisis de viabilidad	86
Tabla 41 Análisis de sensibilidad del escenario esperado	88
Tabla 42 Análisis de sensibilidad del escenario optimista	89
Tabla 43 Análisis de sensibilidad del escenario pesimista	90
Tabla 44 Resultado de la pregunta genero	101
Tabla 45 Resultado de la pregunta edad	102
Tabla 46 Resultado de la pregunta 1 del cuestionario	103
Tabla 47 Resultado de la pregunta 2 del cuestionario	104
Tabla 48 Resultado de la pregunta 3 del cuestionario	105
Tabla 49 Resultado de la pregunta 4 del cuestionario	106
Tabla 50 Resultado de la pregunta 5 del cuestionario	107
Tabla 51 Resultado de la pregunta 6 del cuestionario	108
Tabla 52 Resultado de la pregunta 7 del cuestionario	109
Tabla 53 Resultado de la pregunta 8 del cuestionario	110
Tabla 54 Resultado de la pregunta 9 del cuestionario	111
Tabla 55 Resultado de la pregunta 10 del cuestionario	112
Tabla 56 Resultado de la pregunta 11 del cuestionario	113
Tabla 57 Resultado de la pregunta 12 del cuestionario	114
Tabla 58 Aporte Patronal (General Gerente)	117
Tabla 59 Aporte Patronal (Encargado de Producción)	118
Tabla 60 Aporte Patronal (Encargado de Comercialización y Ventas)	118

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diseño del producto final	33
Ilustración 2 Empaque	34
Ilustración 3 logotipo	34
Ilustración 4 Estrategia de precio	36
Ilustración 5 Canales de distribución	36
Ilustración 6 estrategia de plaza	37
Ilustración 7 Redes Sociales	38
Ilustración 8 Flujograma	49
Ilustración 9 Organigrama	58
Ilustración 10 Formula de Muestreo Finita	100
Ilustración 11 Resultado Genero de la encuesta	101
Ilustración 12 Resultado de edad del cuestionario	102
Ilustración 13 Resultado de la pregunta 1 del cuestionario	103
Ilustración 14 Resultado de la pregunta 2 del cuestionario	104
Ilustración 15 Resultado de la pregunta 3 del cuestionario	105
Ilustración 16 Resultado de la pregunta 4 del cuestionario	106
Ilustración 17 Resultado de la pregunta 5 del cuestionario	107
Ilustración 18 Resultado de la pregunta 6 del cuestionario	108
Ilustración 19 Resultado de la pregunta 7 del cuestionario	109
Ilustración 20 Resultado de la pregunta 8 del cuestionario	110
Ilustración 21 Resultado de la pregunta 9 del cuestionario	111
Ilustración 22 Resultado de la pregunta 10 del cuestionario	112
Ilustración 23 Resultado de la pregunta 11 del cuestionario	113
Ilustración 24 Resultado de la pregunta 12 del cuestionario	114