

RESUMEN EJECUTIVO

En respuesta a la creciente problemática ambiental causada por el desecho indiscriminado de aceite vegetal usado en Tarija, este proyecto propone una solución concreta, sostenible y económicamente viable: la producción y comercialización de jabones ecológicos elaborados artesanalmente a partir de aceite reciclado. Bajo el nombre “Limpia Conciencia”, se plantea un modelo de negocio que combina innovación técnica, impacto ambiental positivo y participación comunitaria, alineado con los principios de economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La propuesta se sustenta en un proceso de saponificación artesanal, con insumos accesibles y control de calidad trazable, capaz de producir hasta 5.760 unidades mensuales. La investigación de mercado realizada a 167 personas en Tarija revela una alta receptividad: el 76% estaría dispuesto a adquirir el producto, valorando atributos como aroma, eficiencia y precio justo. Esto valida la estrategia comercial proyectada, que prioriza canales digitales, ferias ecológicas y redes comunitarias.

Desde el punto de vista organizativo, se plantea la constitución de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), con estructura jerárquica clara, manuales de funciones definidos y políticas salariales equitativas. La inversión inicial requerida asciende a Bs 24.080, con una combinación de capital propio y financiamiento externo. Los indicadores financieros proyectados son sólidos: un Valor Actual Neto (VAN) positivo de Bs 18.421,82 una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 15%, un Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) de 3 años, 2 meses y 12 días y una relación Beneficio/Costo (B/C) de 2,38 lo que confirma la rentabilidad y sostenibilidad del modelo.

Más allá de los resultados económicos, el proyecto genera beneficios ambientales directos al evitar la contaminación de fuentes hídricas, promueve la educación ambiental en barrios y escuelas, y fortalece el tejido social mediante la inclusión de recolectores, emprendedores y consumidores conscientes. “Limpia Conciencia” no solo transforma un residuo en un producto útil, sino que convierte una problemática urbana en una oportunidad de desarrollo local, replicable y defendible ante cualquier instancia institucional.