

1.1 ANTECEDENTES

El cultivo de cítricos es muy diverso, entre los más conocidos esta la naranja, mandarina y otros como el limón empero existe un desconocimiento del quinoto por su alta cantidad de vitamina C, que actúa como protector contra resfriados y ayuda a reducir la duración de enfermedades infecciosas entre otras cualidades de este fruto.

En el departamento de Tarija la producción de cítricos tuvo un incremento importante en los últimos años, estimándose una superficie cultivada de alrededor de 3,000 hectáreas. Las zonas más productoras de cítricos se encuentran en: Suaruro, Alto de Cajas y San Josecito. San Josecito que se encuentra ubicado en el departamento de Tarija provincia O'Connor, Municipio de Entre Ríos sumándose Padcaya que cuenta con condiciones climáticas y de suelo óptimo para un desarrollo integral sostenible de la producción del quinoto alcanzando casi 90 hectáreas de producción con un aproximado de 10500 quintales de quinoto, estimando un incremento importante del 10 % en los próximos 5 años.

El quinoto, también conocido como kumquat, es un pequeño cítrico que pertenece a la familia de las rutáceas. Su nombre científico es Fortunella y es originario de Asia, aunque hoy en día se cultiva en diversas partes del mundo.

Entre las características de tamaño y forma. - Los quinotos son pequeños, generalmente del tamaño de una aceituna, y tienen una forma ovalada o redonda.

Cáscara: Su cáscara es delgada, comestible y de un color naranja brillante. A diferencia de otros cítricos, la cáscara del quinoto es dulce, mientras que la pulpa es ácida. Sabor: El sabor del quinoto es una combinación de dulce y ácido, lo que lo hace único entre los cítricos. Se puede comer entero, incluyendo la cáscara.

Entre las cualidades nutricionales rico en vitamina C: El quinoto es una excelente fuente de vitamina C, lo que ayuda a fortalecer el sistema inmunológico. Además, contiene flavonoides que contribuyen a la salud cardiovascular y antioxidantes que ayudan a combatir el daño celular. antioxidantes: contiene antioxidantes que ayudan a combatir el daño celular y pueden reducir el riesgo de enfermedades crónicas. bajo en calorías: Es bajo en calorías, lo que lo convierte en un snack saludable. Usos del quinoto culinarios: Se puede utilizar en ensaladas, mermeladas, postres y como decoración en platos. bebidas: También se puede usar para hacer jugos o infusiones. Beneficios para la salud. -Digestión: Su contenido de fibra ayuda a mejorar la digestión cardiovascular: Los antioxidantes presentes en el quinoto pueden contribuir a la salud del corazón.

En resumen, el quinoto es un cítrico versátil y nutritivo que ofrece una variedad de beneficios para la salud y se puede disfrutar de múltiples maneras.

La comunidad de Suaruro está ubicada en el municipio de Entre Ríos y las comunidades aledañas cuentan con una importante cantidad de productores que se dedican a la producción y comercialización del quinoto y otros cítricos abundantes en la zona así mismo existe la experticia artesanal para producir derivados de los mismo siendo esta una importante fuente de ingresos para las familias productoras de la zona de influencia en su economía familiar.

1.2 JUSTIFICACIÓN

1.2.1 Justificación Teórica

La promoción de derivados del quinoto se fundamenta en la teoría del desarrollo sostenible y la economía local. El quinoto, un fruto nativo de la región, posee propiedades nutricionales y medicinales que lo hacen atractivo para el mercado. Según estudios, su alto contenido de vitamina C y antioxidantes puede contribuir a la salud pública. Además, la teoría de la ventaja comparativa sugiere que Tarija, al

ser un productor natural de quinoto, puede beneficiarse al especializarse en su producción y comercialización. La denominación de origen es una calificación que protege legalmente ciertos alimentos producidos en una zona geográfica específica, lo que podría aplicarse al quinoto para proteger su producción y aumentar su valor en el mercado.

1.2.2 Justificación Práctica

Desde una perspectiva práctica, la estrategia de promoción puede incluir:

Desarrollo de productos: Elaboración de mermeladas, jugos y licores a base de quinoto.

Capacitación: Formación de productores locales en técnicas de cultivo y procesamiento.

Mercadeo: Implementación de campañas de marketing que resalten los beneficios del quinoto y sus derivados. La práctica de estas acciones no solo diversifica la oferta agrícola de Tarija, sino que también puede aumentar los ingresos de los agricultores y fomentar el empleo local. La implementación de estrategias promocionales es esencial para comunicar los productos a los intermediarios, consumidores y público en general, incrementando las ventas y posicionando los productos en el mercado.

1.2.3 Justificación Social

Socialmente, la promoción de derivados del quinoto puede tener un impacto significativo en la comunidad. Algunos beneficios incluyen:

Fomento de la identidad cultural: El quinoto es parte del patrimonio agrícola de Tarija, y su promoción puede fortalecer la identidad local.

Mejora de la calidad de vida: Al generar empleo y aumentar los ingresos, se puede contribuir a la reducción de la pobreza en la región. Salud comunitaria: La difusión de productos saludables puede mejorar la nutrición y el bienestar de la población.

La producción y comercialización con su promoción de productos derivados del quinoto pueden generar beneficios socioeconómicos significativos, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de las comunidades agrícolas para su venta en las ciudades con mayor masa de consumidores.

La estrategia de promoción de derivados del quinoto en la ciudad de Tarija se justifica teóricamente por su potencial en salud y economía, prácticamente por su viabilidad en el mercado, y socialmente por su capacidad de mejorar la calidad de vida y fortalecer la identidad cultural. Implementar esta estrategia puede ser un paso clave hacia un desarrollo sostenible en la región.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desaprovechamiento de la producción del quinoto como fruta cítrica producidas por productores de la comunidad de Suaruro, mucha de esta se desecha, se calcula una producción estimada de 3.000 hectáreas. (PDM-Municipal Entre Ríos.)

La bajas ventas y conocimiento del quinoto y la preferencia para la comercialización de otros cítricos como la naranja, mandarina, pomelo, limón etc. Son los más demandados en la región por los consumidores. Así mismo la falta de una estrategia o plan promocional formalmente elaborada impide el conocimiento de los derivados y del producto en fresco del quinoto. El quinoto, conocido por su valor nutricional y potencial comercial, ha sido cultivado en el departamento de Tarija.

Sin embargo, se ha observado una baja producción y un aprovechamiento ineficiente de este recurso. La falta de promoción gubernamental y la ausencia de políticas efectivas para la apertura de mercados potenciales de consumo de derivados del quinoto, mejorando un desarrollo del sector agrícola en la región.

A pesar de las condiciones climáticas favorables y la demanda creciente de productos agrícolas, la producción de quinoto en Tarija no ha alcanzado su máximo potencial. Esto se traduce en una falta de aprovechamiento que afecta tanto a los agricultores como a la economía local.

El análisis de la producción y el aprovechamiento del quinoto en Tarija es crucial para desarrollar estrategias que impulsen su cultivo y comercialización, beneficiando así a los agricultores y a la economía local.

Más del 70% de la producción de este fruto, se realiza derivados que no son muy bien conocidos en la población, lo cual no permite su comercialización regularmente y la mala gestión en el aprovechamiento del producto en la localidad por parte de sus autoridades del municipio de Entre Ríos en la comunidad de Suaruro principalmente y otras regiones productoras.

Aunque los pobladores lo usan para su autoconsumo y comercialización que normalmente es muy baja no es suficiente como para evitar su desperdicio en gran escala. No se aprovecha la mayoría del cítrico del quinoto. Mediante una investigación exploratoria y el uso del internet, se obtuvo información de productos derivados del fruto Quinoto mediante una transformación que requiere un proceso, y están son: Refrescos, salsa agridulce, mermeladas.

Así mismo existe una producción del quinoto que no es muy aprovechada la cual se podría comercializar mediante derivados que tienen mucha aceptación en otras regiones del país como también del exterior.

Actualmente no se promociona adecuadamente los derivados del Quinoto, en la ciudad de Tarija- solo se produce la mermelada de forma casera, esto se ve en especial en la provincia Arce de los municipios de Padcaya y Bermejo.

La mermelada es comercializada de manera directa, (del productor al consumidor), existe una producción y limitación en la comercialización de derivados que no es conocida en el mercado de la ciudad de Tarija. Lo cual no es aprovechada para poder incrementar las ventas del quinoto y sus derivados en la ciudad como mercado potencial.

1.3.1 Formulación del Problema

De lo mencionado anteriormente se formula el siguiente problema:

¿Cuáles son las acciones de promoción que permitan incrementar el volumen de ventas de los derivados del Quinoto?

1.4 HIPOTESIS

El diseño de estrategias de promoción permitirá aumentar las ventas de los productos derivados del Quinoto en la ciudad de Tarija.

1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La operacionalización de variables es un proceso fundamental en la investigación que permite medir conceptos abstractos a través de indicadores específicos.

Variables Principales

1. Estrategia de Promoción

Definición: Conjunto de acciones diseñadas para aumentar la visibilidad y atractivo de los productos derivados del quinoto.

Indicadores:

- Tipo de promoción (descuentos, publicidad, eventos).
- Frecuencia de las promociones (mensual, trimestral).
- Canales utilizados (redes sociales, medios impresos, ferias).

2. Ventas de Productos Derivados del Quinoto

Definición: Cantidad de productos vendidos en un período determinado.

- Indicadores:
- Volumen de ventas (unidades vendidas).

- Ingresos generados (monto en dinero).
- Comparación de ventas antes y después de la implementación de la estrategia.

3. Conocimiento del Producto

Definición: Grado en que los consumidores están informados sobre los productos derivados del quinoto.

Indicadores:

- Encuestas de conocimiento (porcentaje de consumidores que conocen el producto).
- Participación en eventos de promoción (número de asistentes).
- Interacciones en redes sociales (likes, comentarios, compartidos).

Tabla N°. 1 Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Indicadores
Estrategia de Promoción	Acciones para aumentar la visibilidad del producto	Tipo de promoción, frecuencia, canales
Ventas de Productos Derivados	Cantidad de productos vendidos	Volumen de ventas, ingresos, comparación
Conocimiento del Producto	Grado de información de los consumidores	Encuestas, participación en eventos, interacciones

Fuente: A partir de la investigación

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Diseñar una estrategia de promoción para el incremento de ventas de los productos derivados del quinoto en la ciudad de Tarija.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Analizar los factores del entorno que permitan identificar acciones de promoción para mejorar las ventas en la ciudad de Tarija.
- Realizar una investigación de mercados a través de encuestas a clientes

potenciales para determinar sus características, gustos y preferencias.

- Efectuar un plan promocional para los productos derivados del quinoto.
- Determinar un presupuesto para la estrategia promocional que permita identificar los costos correspondientes.

1.7 METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

Para la realización del presente trabajo se realizó primeramente una investigación exploratoria, lo cual permito definir el problema de investigación así mismo poder desarrollar la hipótesis. Posteriormente se realizará una investigación descriptiva para recabar información.

Para la recolección de información se utilizará la técnica de encuesta para elaborar preguntas para un segmento identificado que represente a una población a través de la técnica de muestreo, que permita obtener información clara, real y oportuna.

Método analítico. -Se utilizará para realizar un análisis de los datos mediante hoja de cálculo para poder sustentar la investigación.

Entre las técnicas de recolección de datos se utilizará un cuestionario dirigido a productores y clientes potenciales, una entrevista al encargado de producción de la comunidad.

1.8 DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1 Delimitación Geográfica

El presente trabajo se llevará a cabo en el Departamento de Tarija, específicamente en la provincia cercado como fuente de comercialización.

1.8.2 Delimitación del Tiempo

El estudio abarcará datos del 2024 hasta 2025. La investigación se realizará durante el transcurso de la gestión 2025.

1.8.3 Delimitación de la Población

El presente trabajo se aplicará para las personas que cumplieron la mayoría de edad en la ciudad de Tarija, edades entre 18 a 60 años.